

Regulamin PROJEKT RESPECT:

**ZASADY DOŁĄCZENIA DO PROGRAMU**

1. Proces aplikacji

Aby dołączyć do Programu PROJEKT RESPECT, należy wykonać następujące kroki:

1. Złożenie aplikacji
	* Wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej programu.
	* Przedstawienie informacji o swojej działalności
2. Weryfikacja wstępna
	* Kandydat przesyła linki do swoich mediów społecznościowych oraz inne materiały promocyjne (jeśli takie posiada) do analizy.
	* Zarząd dokonuje oceny zgłoszenia pod kątem zgodności z zasadami PROJEKTU RESPECT.

1. Audyt początkowy
	* Zapoznanie się z audytem początkowym na podstawie check-listy (stanowiącej załącznik nr 1), która obejmuje standardy cyfrowej komunikacji, promowania programu oraz odpowiedzialności społecznej oraz wdrożenie standardów do swojej działalności
2. Deklaracja członkowska
	* Podpisanie deklaracji zobowiązującej do przestrzegania zasad programu Uzupełnienie deklaracji członkowskiej (stanowiącej załącznik nr 2), w tym wzajemnej promocji, etycznej komunikacji i zgłaszania nieprawidłowości.
3. Akceptacja i certyfikacja
	* Po pozytywnej weryfikacji członek otrzymuje certyfikat potwierdzający przystąpienie do PROJEKTU RESPECT wraz z logiem do powieszenia w widocznym miejscu stajni
	* Pakiet startowy materiałów promocyjnych
4. Wzajemne promowanie programu
5. Obowiązki promocyjne

• Członkowie zobowiązują się do promowania celów i założeń programu Projekt Respect w swoich kanałach komunikacji (media społecznościowe, strona internetowa, wydarzenia).

1. Udział w wydarzeniach
	* Członkowie wspierają wydarzenia organizowane w ramach programu, zarówno jako uczestnicy, jak i partnerzy, mają możliwość bezpłatnego uczestnictwa w szkoleniach i wydarzeniach organizowanych przez organizatorów programu
2. Budowanie pozytywnego wizerunku
	* Wszelkie działania promujące program powinny być zgodne z jego misją
	i wartościami, podkreślając kulturę szacunku i współpracy.
3. Odpowiedzialność w cyfrowej komunikacji

1. Standardy komunikacji
	* Komunikacja w mediach społecznościowych i innych kanałach powinna być uprzejma, zgodna z etyką i wolna od hejtu.
	* Unikanie treści agresywnych, niezgodnych z misją programu oraz działań oczerniających innych członków.
		1. Działania zgodne z misją programu
	* Publikacje powinny promować wartości programu: szacunek, współpracę i wspieranie się nawzajem.
2. Reagowanie na nieprawidłowości
	* Członkowie zobowiązują się do odpowiedzialnego reagowania na nieodpowiednie treści publikowane w przestrzeni publicznej, w tym do zgłaszania takich przypadków do programu.
3. Weryfikacja mediów społecznościowych
4. Ocena profili społecznościowych
	* Zarząd  dokonuje okresowej analizy mediów społecznościowych członków, sprawdzając, czy publikowane treści są zgodne z zasadami PROJEKTU RESPECT.
5. Transparentność komunikacji
	* Członkowie powinni dbać o przejrzystość treści publikowanych w mediach społecznościowych, unikać ukrytych działań szkodzących innym członkom lub programowi.
6. Konstruktywne uwagi
	* W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości program PROJEKT RESPECT wysyła członkowi uwagi z propozycją działań naprawczych.
7. Zgłaszanie nieprawidłowości

1. Mechanizm zgłaszania
	* Członkowie mają obowiązek zgłaszać zauważone naruszenia zasad programu (np. hejt, brak szacunku w komunikacji) na adres projekt.respect@gmail.com
2. Reakcja na zgłoszenia
	* Program PROJEKT RESPECT podejmuje działania w odpowiedzi na zgłoszenie, w tym mediację, udzielenie upomnienia lub – w poważnych przypadkach – wykluczenie z programu.
3. Audytowanie działalności

1. Regularne audyty
	* Członkowie sprawdzają zgodność z zasadami programu wg check-listy stanowiącej załącznik do deklaracji
2. Check-lista audytowa
	* Audyty przeprowadzane są na podstawie szczegółowej check-listy, która obejmuje:
		+ Standardy komunikacji cyfrowej.
		+ Zaangażowanie w promocję programu.
		+ Zgłaszanie i reagowanie na nieprawidłowości.
		+ Dbanie o budowanie pozytywnej atmosfery.
3. Raport z audytu
	* Po audycie członek otrzymuje raport z rekomendacjami, które mogą służyć dalszemu doskonaleniu działań.
4. Konsekwencje braku zgodności
	* W przypadku poważnych niezgodności z zasadami program zastrzega sobie prawo do zawieszenia certyfikacji członka do czasu wprowadzenia działań naprawczych.
5. Bezpieczeństwo i ochrona danych.

Naszymi filarami działalności jest wzajemny szacunek i przejrzystość komunikacji.

Wszystkie pozyskiwane dane będą wykorzystywane jedynie w celu realizacji projektu i promowaniu dobrych wartości.

* Stowarzyszenie klub sportowy Sentio Equestrian będzie administrowało danymi.
* Wszystkie osoby współpracujące z nami znają zasady bezpieczeństwa informacji.
* Będziemy przekazywać dane do mediów w celu promowania projektu informując o tym przed ich publikacją.
* Podstawami prawnymi w przypadku danych kontaktowych będzie dążenie do nawiązania współpracy. Wizerunek będziemy wykorzystywać jedynie tych osób, które wyrażą na to chęć. Jeśli ktoś nie będzie sobie życzył, aby jego dane były przez nas nadal przechowywane, prosimy o przesłanie takiej informacji na adres PROJEKT RESPECT podany na stronie - o treści żądania usunięcia jego danych. Pozostałe dane przechowywać będziemy przez okres realizacji projektu lub do momentu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania.
* Zobowiązujemy się do ochrony danych na podstawie RODO oraz realizacji praw z niego wynikających.
* Szczegóły, zasady i prawa jakie przysługują osobą, których dane zbieramy opublikowane będą na stronie www.projektrespect.pl
* W razie jakichkolwiek pytań pozostawiamy kontakt do koordynatora do spraw ochrony danych osobowych: dgross[at]kodo.info.pl.
* Kontakt do administratora: **Stowarzyszenie „Klub Sportowy Sentio Equestrian”** 32-090 Trątnowice 1A, e-mail: biuro @sentioequestrian.com

Check-lista stanowi załącznik do zasad PROJEKTU RESPECT i obejmuje szczegółowe kryteria oceny działalności członka. Umożliwia ona samodzielną ocenę oraz przygotowanie się do audytu przeprowadzanego przez program.

**Załączniki do regulaminu:**

1. Check-lista audytowa
2. Deklaracja członkowska
3. Oświadczenie o wizerunku

4.Cel i zasady działania PROJECT RESPECT

1. Formularz przystąpienia

Załącznik nr 1 do Redulaminu Projekt Respect

**Check-lista Audytowa: PROJEKT RESPECT**

Filarami naszego PROJEKT RESPECT jest szacunek oraz wzajemne wsparcie i zaufanie, dlatego pozostawiamy uzupełnienie tej listy do samodzielnego uzupełnienia

Instrukcja:
Poniższa lista służy do sprawdzenia zgłoszonej działalności z zasadami Programu PROJEKT RESPECT. Na początku audytu należy wyznaczyć osobę kontaktową oraz osobę odpowiedzialną za przeprowadzenie audytu. Listę należy przesłać na adres: projekt.respect@gmail.com

**Dane kontaktowe**

1. Imię i nazwisko oraz nr telefonu osoby do kontaktu:
(wpisz tutaj)
2. Imię i nazwisko osoby dokonującej self-check:
(wpisz tutaj)

**Część 1: Zasady komunikacji**

1. Czy komunikacja w mediach społecznościowych jest zgodna z zasadami programu (uprzejma, wolna od hejtu, promująca wartości programu)?
	* TAK
	* NIE
	Jeśli NIE, jakie działania naprawcze planujesz? (wpisz tutaj)
2. Czy treści publikowane w mediach społecznościowych zawierają elementy promujące PROJEKT RESPECT (logo, linki, hasła programu)?
	* TAK
	* NIE
	Jeśli NIE, czy planujesz wprowadzenie zmian?: (wpisz tutaj)

**Część 2: Zasady współpracy i promocji**

1. Czy uczestniczysz w działaniach promocyjnych programu, takich jak wydarzenia, warsztaty lub publikacje?
	* TAK
	* NIE
	Jeśli NIE, co można poprawić? (wpisz tutaj)

**Część 3: Zgłaszanie i reagowanie na nieprawidłowości**

1. Czy wprowadziłeś mechanizmy umożliwiające zgłaszanie nieprawidłowości w swojej społeczności (np. formularz kontaktowy, jasne procedury)?
	* TAK
	* NIE
	Jeśli NIE, co planujesz wdrożyć? (wpisz tutaj)
2. Czy zgłaszasz zauważone przypadki hejtu lub innych naruszeń do programu zgodnie z zasadami?
	* TAK
	* NIE
	Jeśli NIE, dlaczego? (wpisz tutaj)

**Część 4: Sprawdzanie mediów społecznościowych**

1. Czy treści w Twoich mediach społecznościowych promują szacunek, współpracę i pozytywną atmosferę?
	* TAK
	* NIE
	Jeśli NIE, planowane zmiany: (wpisz tutaj)
2. Czy regularnie monitorujesz komentarze i aktywności w swoich mediach społecznościowych, aby zapobiegać negatywnym zachowaniom?
	* TAK
	* NIE
	Jeśli NIE, jakie kroki podejmiesz? (wpisz tutaj)

**Część 5: Komunikacja w zespole, społeczności.**

1. Czy Twoi zawodnicy /członkowie działają zgodnie z misją i wartościami PROJEKT RESPECT?
	* TAK
	* NIE
	Jeśli NIE, jakie zmiany są konieczne? (wpisz tutaj)
2. Czy wspierasz i regularnie spotykasz się ze swoimi współpracownikami/ instruktorami/ zawodnikami/ członkami przekazując im instrukcje dotyczące wzajemnej komunikacji?
* TAK
* NIE
Jeśli TAK, opisz, jakiego wsparcia potrzebujesz: (wpisz tutaj)

**Podsumowanie**

**Część 6: Ocena i rekomendacje**

1. Czy działalność jest zgodna z misją i wartościami programu PROJEKT RESPECT?
	* TAK
	* NIE
	Jeśli NIE, jakie zmiany są konieczne? (wpisz tutaj)
2. Czy potrzebujesz wsparcia od zespołu PROJEKTU RESPECT w zakresie działań promocyjnych, komunikacji lub organizacji wydarzeń?
* TAK
* NIE
Jeśli TAK, opisz, jakiego wsparcia potrzebujesz: (wpisz tutaj)

Data przystąpienia do programu: (wpisz tutaj)

Data przeprowadzenia self-check: (wpisz tutaj)
Podpis osoby dokonującej self-check: (wpisz tutaj)

Uwagi lub wnioski końcowe: (wpisz tutaj)

Check-lista stanowi narzędzie do samodzielnego monitorowania zgodności działalności z zasadami programu i naszym Regulaminem. Wyniki prześlij do koordynatora PROJEKTU RESPECT w celu potwierdzenia chęci przynależności do programu.

Administratorem danych z listy jest Stowarzyszenie klub sportowy Sentio Equestrian.

Szczegóły i zasady ochrony danych znajdziesz na stronie:www.projektrespect.pl

Załącznik 2 do regulaminu Projekt Respect

Data…………………

**Deklaracja Członkowska**

Przystąpienia do Projektu PROJEKT RESPECT

Ja, niżej podpisany/a, ……………………………………………………..…………..……,

prowadzący działalność jeździecka pod nazwą ……………………………………….…

…………………………………………………………………………………………...……... mieszczącą się pod adresem:

……………………………………………………………………………………………...
niniejszym deklaruję chęć przystąpienia do projektu „Projekt Respect” i akceptuję jego cele oraz zasady.

Oświadczam, że zapoznałem/łam się z celami i zasadami projektu „ Projekt Respect” oraz zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Rozumiem, że przynależność do projektu wiąże się z odpowiedzialnością za tworzenie kultury szacunku i współpracy.

Realizatorem projektu jest: Stowarzyszenie klub sportowy Sentio Equestrian, 32-090 Trątnowice 1A, posiadające numer NIP: 5130265610 zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS, 0000837838 jako podmiot niewpisany do rejestru przedsiębiorców, posiadającym

NIP: 5130265610, REGON: 385922043.

 Podpis: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Załącznik nr 3 do Regulaminu Projekt Respect

Miejscowość, data …………………………..

OŚWIADCZENIE

o wyrażeniu zezwolenia na publikację wizerunku

Ja, niżej podpisany/a ……………………………….......................................................,

W ramach promowania pozytywnych wartości oraz zasad programu Projekt Respect, zezwalam zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 04 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych\* na nieograniczone czasowo udostępnienie mojego wizerunku w postaci zdjęcia/ lub/ oraz materiału filmowego w celu umieszczenia go na stronie internetowej programu Projekt Respect prowadzonego przez Stowarzyszenie klub sportowy Sentio Equestrian 32-090 Trątnowice 1A, posiadające numer NIP: 5130265610 zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS, 0000837838 jako podmiot niewpisany do rejestru przedsiębiorców, posiadającym

NIP: 5130265610, REGON: 385922043, oraz na prowadzonych przez Stowarzyszenie oficjalnych mediach społecznościowych Projekt Respect takich jak Facebook, Instagram, YouTube, TikTok oraz na stronie internetowej Stowarzyszenia oraz Projekt Respect.

Jednocześnie zapoznałem się z zasadami przetwarzania danych wynikających z art 6 ust 1 c) RODO w związku z prawem wynikającym z przetwarzania danych na podstawie udzielonego zezwolenia zgodnie z wyżej wymienionym art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

…………………………….………..

 czytelny podpis

\*Art.  81.  [Zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku]

1.  Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie.

2.  Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku:

1) osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych;

2) osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.

Szczegóły dotyczące przetwarzania danych dostępne są na stronie

Załącznik nr 4 do Regulaminu Rrojekt Respect

Program: PROJEKT RESPECT

**Cel i zasady działania programu**

Temat projektu:

**„Kultura i szacunek tworzą Twój wizerunek”**

Cel projektu:

Budowanie pozytywnej, wspierającej społeczności opartej na współpracy, szacunku oraz wzajemnej pomocy.

Uśmiech, życzliwość, uprzejmość, szacunek to wartości, które chcemy zakorzenić w zawodnikach, rodzicach, trenerach i wszystkich zainteresowanych sportem i rekreacją.

1. Edukacja i uświadamianie społeczności

• Warsztaty i szkolenia online i offline:

Organizacja regularnych warsztatów dla zawodników, trenerów, właścicieli klubów sportowych i uczestników imprez sportowych oraz innych osób zaangażowanych w sport i rekreację na temat:

* + hejtu i stosownych reakcji na niego
	+ zasad kulturalnego zachowania w miejscu publicznym
	+ zasad współzawodnictwa sportowego
	+ kultury mediów społecznych
	+ kultury w tekstach medialnych
	+ wizerunku zawodników
	+ szacunku do współzawodników
	+ konsekwencji prawnych nagannych zachowań
	+ jak osiągnąć swoje cele i marzenia z szacunkiem do siebie i innych osób
	+ współpraca i integracja zawodników z różnych klubów oraz dyscyplin.

• Kampanie w mediach społecznościowych:

Stworzenie cyklicznych kampanii uświadamiających na temat negatywnego wpływu hejtu. Publikowanie postów, infografik, filmów i artykułów edukacyjnych w zakresie godnego zachowania.

• Zachęcanie do życzliwości i empatii.

Przykład pozytywnych interakcji, które mogą inspirować innych. Warto pokazywać, że pomaganie sobie nawzajem przynosi korzyści całej społeczności .

Do projektu chcemy pozyskać ciekawe osobowości nie tylko ze świata sportu, ale również z innych aktywności, które podpowiedzą nam jak na podstawie swoich doświadczeń tworzyć dobry wizerunek sportowca.

1. Stworzenie platformy wsparcia i pomocy

• Grupa wsparcia online:

stworzenie zamkniętej grupy na Facebooku lub innym portalu społecznościowym, gdzie zawodnicy mogą dzielić się swoimi problemami, szukać porad oraz wsparcia od innych.

• Forum pomocy i mentoringu:

W ramach programu osoby z doświadczeniem mogą oferować bezpłatne doradztwo innym, w formie mentoringu - online lub stacjonarnie.

• Baza informacji i zasobów:

Utworzenie strony internetowej, profili społecznościowych, bloga, gdzie publikowane będą artykuły, porady, materiały edukacyjne oraz wywiady ze sportowcami i ekspertami na temat walki z hejtem i budowania przyjaznej atmosfery w środowisku sportowym.

1. Zasady i regulacje dotyczące zachowań

• Procedury zgłaszania hejtu:

* Wdrożenie mechanizmów umożliwiających zgłaszanie hejtu w klubach sportowych i na forach internetowych. Uświadamianie ofiar o przysługujących im prawach.
* Wdrożenie mechanizmów umożliwiających zgłaszanie hejtu w klubach sportowych i na forach internetowych.
* • Wsparcie prawne:

We współpracy z prawnikami stworzenie broszur informujących o możliwości ochrony prawnej przed hejtem np. O przepisach prawnych dotyczących pomówień i znieważeń.

1. Promowanie wzajemnej pomocy i wsparcia
* Organizacja akcji, podczas których bardziej doświadczeni sportowcy pomagają młodszym w rozwijaniu ich umiejętności i wiedzy o zasadach fair play w sporcie.
* Udział w spotkaniach integracyjnych i eventach sportowych.
* Organizacja regularnych spotkań, które pozwolą lepiej się poznać, dzielić pasją i budować relacje oparte na współpracy i wzajemnych szacunku do siebie i współzawodników.
* Nagrody za pozytywne postawy dla zawodników oraz właścicieli klubów
1. Monitorowanie i analiza działań

• Anonimowe ankiety i wywiady:

Przeprowadzanie regularnych badań w klubach sportowych, aby zrozumieć skalę hejtu oraz mierzyć skuteczność działań programu.

• Raportowanie wyników:

Publikowanie rocznych raportów na temat hejtu w sporcie, zawierających analizę problemów i postępów w tworzeniu przyjaznego środowiska.

• Ewaluacja i doskonalenie programu:

Regularne przeglądy i aktualizacje programu na podstawie wyników monitoringu oraz opinii uczestników, tak by jak najlepiej odpowiadał na potrzeby społeczności.

**ZASADY KOMUNIKACJI W PROGRAMIE PROJEKT RESPECT**

1. Szacunek jako fundament relacji

• Każdy uczestnik programu zobowiązuje się do traktowania innych z szacunkiem i życzliwością, niezależnie od różnic w poglądach, doświadczeniu czy statusie.

1. Kultura współpracy

• Członkowie program Projekt Respect wspierają się nawzajem, dzieląc się wiedzą, doświadczeniem i zasobami.

• Podstawą współpracy jest zasada „razem możemy więcej” sukces jednego członka wspiera całą społeczność.

1. Transparentność i uczciwość

• Relacje między uczestnikami programu powinny być oparte na przejrzystości działań
i uczciwości

• Unika się manipulacji, ukrytych intencji oraz działań mogących szkodzić innym.

1. Rozwiązywanie konfliktów

• Konflikty i nieporozumienia są rozwiązywane w sposób bezpośredni i konstruktywny, z poszanowaniem wszystkich stron

• W przypadku trudności w osiągnięciu porozumienia możliwa jest mediacja z udziałem niezależnej osoby wyznaczonej przez przedstawiciela Projekt Respect.

1. Konsekwencje naruszenia zasad
2. Ostrzeżenie
	* Naruszenie zasad komunikacji lub brak szacunku może skutkować oficjalnym ostrzeżeniem od zespołu PROGRAMU PROJEKT RESPECT
3. Tymczasowe zawieszenie
	* W przypadku powtarzających się naruszeń uczestnik może zostać zawieszony, co oznacza czasowe ograniczenie dostępu do korzyści programu.
4. Wykluczenie z programu
	* W przypadku poważnych naruszeń, takich jak hejt lub celowe działania szkodzące innym, uczestnik może zostać wykluczony z PROGRAMU PROJEKT RESPECT, co wiąże się z utratą certyfikatu.

Podsumowanie:

Program ma na celu stworzenie w klubach sportowych środowiska, które będzie wolne od hejtu, pełne wsparcia, zrozumienia i wzajemnej pomocy. Współpraca, pozytywne relacje będą wspierać rozwój zawodowy i osobisty każdego zawodnika oraz przyczynią się do propagowania wartości takich jak empatia i szacunek.

Załącznik nr 5 do Regulaminu Projekt Respect w formie on-line

**FORMULARZ PRZYSTĄPIENIA STAJNI DO PROJEKTU „PROJEKT RESPECT”**

* Nazwa Klubui: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Adres Klubu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Osoba kontaktowa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Telefon kontaktowy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Adres e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Rodzaj działalności (np. sport, w tym rodzaj dyscypliny, lub np. hodowla koni, jazda konna, edukacja):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

-Dlaczego Klub chce przystąpić do projektu „Projekt Respect”?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Jakie cele stajnia chciałaby osiągnąć poprzez udział w projekcie?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Zobowiązuję się do aktywnego uczestnictwa w działaniach projektu oraz promowania wartości szacunku i kultury wśród członków społeczności Klubu.

Administratorem danych które podałeś nam w formularzu będzie Stowarzyszenie klub sportowy Sentio Equestrian.

Administratorem Twoich danych zawartych w formularzu będzie Stowarzyszenie klub sportowy Sentio Equestrian.

Szczegóły i zasady ochrony danych znajdziesz na stronie: www.projektrespect.pl