



SESIUNI DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE

Sesiuni de comunicări științifice

ISSN 3061-6891

ISSN-L 3061-6891

Prof Ec Dr PETRE
DANIELA

REDACȚIA:

Redactor coordonator :

Prof Ec Dr Petre Daniela

Redactor Șef :

Prof Ec Dr

Mirea Cosmin Nicolae

Redactori Turism :

Prof Ing Dr Rădoi Eugenia Dorina

Prof Ec Dr

Albu Ovidiu Toma

Redactor Tehnic :

Prof Ing Dr

Damian Adriana

Redactori Religie :

Prof Dr Pușcaș Gabriela

Prof Dr Teșu Cristinel

Prof Dr Georgescu Bogdan

Redactor Economic / Comerț:

Prof Jr Dr Simina Andora

Prof Ec Dr

Jeleascov Monica

Cuprins :

Introducere

Să ne cunoaștem țara

Dezvoltarea agroturismului

Economia turismului rural

Turismul ecumenic

Tehnici de dezvoltare a

infrastructurii turistice

**Dezvoltarea comerțului în
mediul rural**

INTRODUCERE

Revista „Sesiuni de comunicări științifice are ca scop promovarea activităților didactice desfășurate la clasă de către profesorii doctori.

Prin intermediul revistei cât și prin intermediul site ului www.comunicari-stiintifice-cerchez.com vrem să evidențiem aportul adus de către cadrele didactice asupra educației din sistemul de învățământ preuniversitar.

Să ne cunoaștem țara

Trasee turistice în Maramureș:

Maramureșul, o regiune pitorească din România, care oferă de la drumeții la expediții montane mai dificile. Iată câteva dintre cele mai notabile trasee și obiective turistice din zonă:

Trasee montane

- **Creasta principală - Pasul Șetref**
Dificultăți: Medie
- **Lungime: Aproximativ 15 km**
- **Puncte de interes: Vârful Muncelului Râios, Poiana Bătrânei, Tarnița la Cruce**
.
- **Vârful Pietrosu - Piatra Singuratică**
- **Oferă priveliști spectaculoase asupra văii Izei și a peisajului montan din jur .**
- **Cheile Tătarului**
Locație: Munții Gutâi
- **Dificultăți: Medie**
- **Traseul include defilee pitorești și o biodiversitate bogată .**
- **Traseul Budești - Popasul La Fogădău**
Dificultăți: Ușoară
- **Lungime: 5.8 km, durata aproximativ ore .**

Obiective turistice

- **Mocănița : Oferă o experiență unică de călătorie cu trenul cu aburi prin peisaje montane.**
.

•

Muzeul Etnografic al Maramureșului : Oferă o privire asupra tradițiilor și culturii locale.

- **Biserici de lemn : Aceste monumente UNESCO sunt remarcabile pentru arhitectura lor unică și istoria bogată.**

Activități ecoturistice

Pentru cei interesați de ecoturism, Maramureșul oferă drumeții ușoare în jurul satelor tradiționale precum Breb, Budești și Călinești. Aceste trasee sunt ideale pentru familii și seniori, permițând explorarea naturii și a culturii locale .

Recomandări:

- **Pentru a profita la maximum de vizita în Maramureș: Echipament : Asigurați-vă că echipamentul adecvat pentru drumeții.**
- **Informare locală : Contactați proprietarii pensiunilor pentru recomandări personalizate privind traseele .**

Maramureșul oferă o combinație perfectă de natură sălbatică, tradiție culturală și oportunități de aventură pentru a-ți iubitorii de natură.

Dezvoltarea agroturismului

Agroturismul în România a cunoscut o expansiune semnificativă după 1989, când a fost introdus un nou concept de turism rural, mai apropiat de nevoile comunităților locale. Aceasta formă de turism este strâns legată de activitățile agricole și oferă oportunități atât pentru dezvoltarea economică a zonelor rurale, cât și pentru conservarea tradițiilor locale.

Definiția și Importanța Agroturismului:

Agroturismul se referă la activitățile turistice care au loc în mediul rural, în special în ferme, unde turiștii pot experimenta viața rurală, pot participa la activități agricole și pot consuma produse locale. Această formă de turism nu doar că sprijină veniturile fermierilor, dar contribuie și la menținerea viabilității economice a comunităților rurale.

Beneficiile Agroturismului

- 1. Diversificarea Veniturilor:** Agroturismul permite fermierilor să genereze venituri suplimentare prin oferirea de servicii turistice, cum ar fi cazare și mese cu produse locale.
- 2. Conservarea Mediului:** Activitățile agroturistice promovează utilizarea sustenabilă a resurselor naturale și protejarea mediului rural.
- 3. Îmbunătățirea Calității Vieții:** Prin crearea de locuri de muncă și menținerea unei forțe de muncă active, agroturismul contribuie la reducerea depopulării zonelor rurale.

Strategii pentru Dezvoltarea Agroturismului

Pentru a valorifica potențialul agroturistic al României, este esențial să se implementeze strategii eficiente:

Infrastructură Rurală: Investițiile în infrastructura rurală sunt cruciale pentru atragerea turiștilor².

Promovarea Produselor Locale: Crearea unui produs turistic valoros bazat pe specificitatea locală poate atrage mai mulți vizitatori²³.

Formare Profesională: Instruirea specialiștilor din turism pentru a oferi servicii de calitate este necesară pentru succesul agroturismului.

Provocări și Oportunități

Deși agroturismul are un potențial mare în România, există provocări precum lipsa infrastructurii adecvate și necesitatea de a îmbunătăți standardele serviciilor. Totuși, cu sprijin din partea autorităților și implicarea comunităților locale, agroturismul poate deveni o sursă importantă de venituri și o modalitate eficientă de dezvoltare durabilă³⁴⁵. În concluzie, dezvoltarea agroturismului în România reprezintă o oportunitate semnificativă pentru revitalizarea zonelor rurale, oferind atât beneficii economice cât și sociale. Implementarea unor strategii bine gândite poate transforma acest sector într-o parte esențială a economiei naționale.

Economia turismului rural

Turismul rural reprezintă o componentă esențială a economiei globale, având un impact semnificativ asupra dezvoltării economice, sociale și culturale a comunităților rurale. Acesta include o varietate de activități care se desfășoară în mediul rural, valorificând resursele naturale, culturale și tradiționale ale zonei.

Definiția și importanța turismului rural
Turismul rural este definit ca un set de servicii turistice oferite în zonele rurale, incluzând cazare, mese și activități recreative. Acesta se concentrează pe promovarea tradițiilor locale și a produselor agricole, contribuind astfel la dezvoltarea economică a comunităților locale. O formă specifică a acestuia este agroturismul, care se desfășoară direct pe ferme agricole, oferind o experiență autentică vizitatorilor.

Turismul Ecumenic

Turismul ecumenic, o ramură a turismului religios, a câștigat popularitate în ultimii ani, fiind practicat de cei care caută nu doar destinații de relaxare, ci și un sens spiritual și cultural profund. Acesta implică vizitarea lăcașurilor de cult și participarea la activități religioase, având ca scop atât reculegerea personală, cât și explorarea diversității credințelor.

Caracteristici Generale

- **Turismul ecumenic se distinge prin două tipuri principale de călătorii:**
 - Călătorie unifuncțională: Aceasta are un singur scop religios, cum ar fi pelerinajele la mănăstiri sau locuri sfinte, unde participanții se consideră pelerini în căutarea spiritualității.**
 - **Călătorie plurifuncțională: Aceasta combină aspectele religioase cu cele culturale, permițând vizitarea mai multor obiective turistice, inclusiv monumente de patrimoniu religios**

Tehnici de dezvoltare a infrastructurii turistice

Dezvoltarea infrastructurii turistice este esențială pentru stimularea turismului și creșterea atractivității destinațiilor. În România, mai multe strategii și programe sunt implementate pentru a moderniza și extinde infrastructura turistică. Iată câteva tehnici și măsuri relevante:1.

Investiții în infrastructur:

- **Construirea și modernizarea structurilor: Proiectele includ reabilitarea refugii montane, centre de vizitare pentru interpretarea elementelor naturale, și modernizarea structurilor de cazare.**
- **Finanțare europeană: Uniunea Europeană, împreună cu Guvernul României, oferă fonduri pentru investiții în infrastructura turistică, facilitând accesul la resurse financiare pentru autoritățile locale.**

Dezvoltarea comerțului în mediul rural

Creșterea comerțului online

În ultimii ani, comerțul online a cunoscut o expansiune semnificativă în zonele rurale din România. Conform unei analize realizate de Asociația Română a Magazinelor Online (ARMO), adopția comerțului online în mediul rural a crescut cu 22,8% în 2022, depășind creșterea de 10% observată în mediul urban. Aceasta este o tendință notabilă, având în vedere că 66% dintre români au efectuat comenzi online, cel mai mare procentaj din ultimii ani.

-

Factori care contribuie la dezvoltare:

- **Această creștere a fost susținută de mai mulți factori: Penetrarea internetului: Rata de penetrare a internetului în mediul rural a ajuns la 66%, iar numărul de conexiuni la internet din zonele rurale a crescut cu 3% mai rapid decât în zonele urbane¹.**
- **Infrastructura de livrare: Extinderea rețelelor de livrare a facilitat accesul la produsele comandate online, contribuind la popularizarea acestui tip de comerț¹.**
- **Diversificarea categoriilor de produse: Clienții din mediul rural comandă o gamă variată de produse, inclusiv îmbrăcăminte, cosmetice și produse alimentare¹.**

Antreprenoriatul rural

- **Pentru a sprijini dezvoltarea comerțului și antreprenoriatul în mediul rural, este esențial să se ofere suport tinerilor și femeilor care doresc să inițieze afaceri. Inițiativele actuale se concentrează pe: Instruire și educație: Oferirea de cursuri în managementul afacerilor și antreprenoriat.**

Bibliografie

- 1. Robinson, Danielle (2021-01), „Rural Food and Wine Tourism in Canada’s South Okanagan Valley: Transformations for Food Sovereignty?”, Sustainability (în engleză), 13 (4), p. 1808, doi:10.3390/su13041808, ISSN 2071-1050, accesat în 28 mai 2024 Verificați datele pentru: |date= (ajutor)**
- 2. ^ „Agroturismul: Un viitor sustenabil pentru turismul rural”. Agramonia. Accesat în 27 octombrie 2024.**
- 3. ^ Stotten, Rike (1 ianuarie 2020), „The role of farm diversification and peasant habitus for farm resilience in mountain areas: the case of the Ötztal valley, Austria”, International Journal of Social Economics, 48 (7), pp. 947-964, doi:10.1108/IJSE-12-2019-0756, ISSN 0306-8293, accesat în 28 mai 2024**
- 4. ^ Agroturismul, afacere fara pretendenti, 1 august 2006, Evenimentul zilei, accesat la 25 iulie 2016**

WEBOGRAFIE

- 1. <https://www.agramonia.com/rm/blog/what-is-agritourism>**
- 2. <https://www.discoverbucovina.info/distreaza-te/turism/turism-ecumenic/>**
- 3. https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2007-01/30_Virciorovan%20Petru.pdf**
- 4. <https://www.bcr.ro/ro/business/fonduri-nerambursabile/PNDR-Investitii-in-mediul-rural>**