

COLEGIUL TEHNOLOGIC „GRIGORE CERCHEZ”

ACTIVITĂȚI EXTRAȘCOLARE
/EXTRACURRICULARE LUNARE
PENTRU ANUL ȘCOLAR 2025- 2026

PROF EC DR PETRE DANIELA

1. Activități lunare pentru workshopuri

Luna	Titlul workshopului	Activitatea propusă
Septembrie	Descoperă meseriile ospitalității	Prezentarea ocupațiilor din turism și alimentație: agent de turism, ghid, recepționar, bucătar, cofetar și ospătar.
Octombrie	Construim un pachet turistic	Elevii concep un circuit turistic de două zile, stabilind traseul, cazarea, masa, transportul și prețul.
Noiembrie	Arta servirii mesei	Exerciții practice de aranjare a mesei, pliere a șervetelor și alegere a veselei pentru diferite evenimente.
Decembrie	Magia preparatelor tradiționale de sărbători	Prezentarea și promovarea unor preparate tradiționale românești specifice Crăciunului.
Ianuarie	Primirea și relaționarea cu turistul	Jocuri de rol privind întâmpinarea, informarea și soluționarea reclamațiilor clienților.
Februarie	Gusturi și destinații romantice	Realizarea unor oferte turistice și meniuri tematice pentru Dragobete și Ziua Îndrăgostiților.
Martie	Promovarea unui restaurant sau a unei pensiuni	Crearea unui afiș, pliant, videoclip ori mesaj publicitar pentru o unitate de turism și alimentație.
Aprilie	Turism sustenabil și gastronomie responsabilă	Identificarea soluțiilor pentru reducerea risipei alimentare și protejarea mediului în unitățile turistice.
Mai	Festivalul turismului și gastronomiei	Organizarea unei expoziții cu standuri turistice, preparate, costume, materiale promoționale și momente artistice.

2. Teme pentru Clubul de Dezbateri „Grigore Cerchez”

1. Turismul de masă aduce mai multe beneficii decât dezavantaje comunităților locale.
2. Rețelele sociale influențează negativ alegerile și comportamentul tinerilor.
3. Inteligența artificială ar trebui utilizată în mod frecvent în procesul educațional.
4. Uniforma școlară ar trebui să fie obligatorie în toate unitățile de învățământ.
5. Rezultatele școlare depind mai mult de motivația elevului decât de activitatea profesorului.
6. Produsele tradiționale trebuie protejate în fața produselor de tip fast-food.

7. Activitățile extracurriculare sunt la fel de importante ca disciplinele obligatorii.
8. Telefonul mobil ar trebui interzis în timpul orelor de curs.
9. Protejarea mediului trebuie să fie mai importantă decât dezvoltarea economică rapidă.

3. Activități pentru Clubul de Turism și Gastronomie „Aventurierii cerchezari”

Luna	Activitatea	Descriere
Septembrie	Harta turistică a României	Realizarea unei hărți cu principalele regiuni, obiective turistice și preparate tradiționale.
Octombrie	Bucureștiul turistic	Organizarea unui traseu pietonal și prezentarea obiectivelor istorice și culturale ale Capitalei.
Noiembrie	Povești și legende din România	Documentarea și prezentarea legendelor asociate unor castele, cetăți, mănăstiri sau regiuni turistice.
Decembrie	Crăciunul în regiunile României	Prezentarea tradițiilor, obiceiurilor și preparatelor de sărbători din diferite zone.
Ianuarie	O călătorie în jurul lumii prin gastronomie	Prezentarea unor destinații internaționale și a preparatelor reprezentative.
Februarie	Desertul iubirii	Atelier de decorare și prezentare a deserturilor tematice pentru Dragobete.
Martie	Femei celebre în turism și gastronomie	Realizarea unor postere și prezentări despre personalități feminine din cele două domenii.
Aprilie	Excursia verde	Proiectarea unui traseu ecoturistic cu transport sustenabil, reguli de protejare a naturii și activități în aer liber.
Mai	Concursul „Ambasadorul turistic și gastronomic”	Echipele promovează o regiune prin prezentări, costume, preparate, sloganuri și materiale publicitare.

4. Activități pentru Clubul Managerilor Firmelor de Exercițiu

Luna	Activitatea	Descriere
Septembrie	Manager pentru o zi	Prezentarea rolului managerului și exerciții de identificare a competențelor necesare conducerii unei firme.
Octombrie	Construim echipa firmei	Elaborarea organigramei, stabilirea departamentelor și repartizarea responsabilităților.

Luna	Activitatea	Descriere
Noiembrie	Identitatea firmei de exercițiu	Crearea denumirii, siglei, sloganului, misiunii și viziunii firmei.
Decembrie	Campania de sărbători	Realizarea unei oferte speciale, a unui catalog de produse și a unei campanii promoționale.
Ianuarie	Cum comunică un manager eficient?	Jocuri de rol despre comunicare, delegarea sarcinilor, motivarea angajaților și rezolvarea conflictelor.
Februarie	Negocierea în afaceri	Simularea negocierilor dintre furnizori, clienți și reprezentanții firmelor de exercițiu.
Martie	Femei de succes în antreprenariat	Prezentarea unor modele de antreprenoare și realizarea unor interviuri sau portrete profesionale.
Aprilie	Firma responsabilă social	Proiectarea unei campanii de protecție a mediului, sprijinire a comunității sau reducere a risipei.
Mai	Competiția „Cel mai bun manager”	Susținerea unui pitch, prezentarea rezultatelor firmei și rezolvarea unei situații-problemă de management.

Teme pentru sesiuni de comunicări științifice

Nr.	Tema generală	Adaptare pe domenii
1	Inovația și creativitatea în dezvoltarea societății contemporane	Turism și alimentație: servicii și produse inovatoare; Economic: modele de afaceri inovatoare; Comerț: metode moderne de vânzare; Tehnic: tehnologii și invenții; Religie: creativitatea în educația și comunicarea valorilor spirituale.
2	Impactul digitalizării asupra educației și activităților profesionale	Turism: rezervări și tururi virtuale; Alimentație: digitalizarea comenzilor; Economic: contabilitate digitală; Comerț: comerț electronic; Tehnic: automatizare și robotică; Religie: utilizarea resurselor digitale în educația religioasă.
3	Dezvoltarea durabilă și protejarea mediului	Turism sustenabil; reducerea risipei alimentare; economie circulară; comerț cu produse ecologice; tehnologii nepoluante; responsabilitatea omului față de creație și natură.
4	Inteligența artificială – oportunități, limite și provocări	Promovarea destinațiilor turistice; realizarea meniurilor; analiza economică; recomandări comerciale; aplicații tehnice; implicații etice și morale ale utilizării inteligenței artificiale.
5	Tradiție și modernitate în societatea actuală	Tradiții turistice și gastronomice; evoluția activităților economice; transformarea comerțului; meșteșuguri și tehnologii moderne; păstrarea tradițiilor și sărbătorilor religioase.

Nr.	Tema generală	Adaptare pe domenii
6	Etica și responsabilitatea profesională	Etica în relația cu turistul și consumatorul; responsabilitatea agentului economic; protecția cumpărătorului; securitatea în domeniul tehnic; valori morale și religioase în activitatea profesională.
7	Antreprenoriatul și inițiativa personală în dezvoltarea comunității	Afaceri în turism și alimentație; înființarea și administrarea unei firme; dezvoltarea unui magazin; realizarea unui produs tehnic; antreprenoriat social și proiecte caritabile.
8	Patrimoniul cultural, economic, tehnic și spiritual – sursă de identitate și dezvoltare	Valorificarea obiectivelor turistice și gastronomice; rolul patrimoniului în economia locală; comercializarea produselor tradiționale; patrimoniul tehnic și industrial; monumente, tradiții și patrimoniu religios.
9	Educația pentru un stil de viață sănătos, echilibrat și responsabil	Turism pentru sănătate și agrement; alimentație sănătoasă; gestionarea responsabilă a resurselor financiare; consum responsabil; tehnologii pentru îmbunătățirea calității vieții; echilibru sufleteș și valori spirituale.

Teme pentru mese rotunde adresate cadrelor didactice

1. Metode moderne și interactive de predare–învățare–evaluare Schimb de bune practici privind utilizarea metodelor activ-participative la clasă.
2. Integrarea inteligenței artificiale și a instrumentelor digitale în educație Avantaje, limite, riscuri și exemple de utilizare responsabilă în procesul didactic.
3. Prevenirea și gestionarea absenteismului și abandonului școlar Identificarea cauzelor și stabilirea unor măsuri comune de intervenție.
4. Managementul clasei și gestionarea comportamentelor dificile ale elevilor Strategii pentru prevenirea conflictelor și crearea unui climat educațional pozitiv.
5. Motivarea elevilor pentru învățare și dezvoltare profesională Modalități de stimulare a interesului, participării și responsabilității elevilor.
6. Evaluarea competențelor elevilor prin metode tradiționale și alternative Portofoliul, proiectul, studiul de caz, autoevaluarea și evaluarea digitală.
7. Parteneriatul școală–familie–comunitate în sprijinul elevului Îmbunătățirea comunicării cu părinții și dezvoltarea colaborărilor cu instituții și agenți economici.
8. Starea de bine și prevenirea epuizării profesionale a cadrelor didactice Gestionarea stresului, echilibrul dintre viața profesională și cea personală și sprijinul colegial.
9. Adaptarea procesului educațional la nevoile individuale ale elevilor Educație incluzivă, diferențierea sarcinilor și sprijinirea elevilor cu dificultăți de învățare.

Teme pentru mese rotunde profesori–elevi

1. Comunicarea eficientă între profesori și elevi Identificarea modalităților de îmbunătățire a dialogului, a respectului reciproc și a colaborării la clasă.
2. Motivația pentru învățare și succesul școlar Discuții despre factorii care îi motivează pe elevi și despre metodele prin care profesorii pot face lecțiile mai atractive.
3. Prevenirea conflictelor, a bullyingului și a violenței în mediul școlar Stabilirea unor soluții comune pentru crearea unui climat școlar sigur, tolerant și incluziv.
4. Școala viitorului – digitalizare, inteligență artificială și metode moderne de învățare Analizarea avantajelor, limitelor și regulilor privind utilizarea tehnologiei și a inteligenței artificiale în educație.