

### Liste des tests & tarifs entreprises.

<b>TESTS</b>	<b>Tarifs TTC</b>
Profil Pro 2	77.5 € ( avec 10% de remise 70.5 €)
BF5	48.50 € ( avec 10% de remise 44€)
AVATAR	48.50 € ( avec 10% de remise 44€)
Profil Compétences 2	58.5 € ( avec 10% de remise 53€)
CTPI-R	87 € ( avec 10% de remise 79€)
Test Entrepreneur	38.5€ (avec 10% de remise 35€)
VOCATION	38.5€ (avec 10% de remise 35€)
MOTIVATION+	28.5€ ( avec 10% de remise 26€)
EMOTION 2.1	38.5€ (avec 10% de remise 35€)
ORIENTATION	28.5€ ( avec 10% de remise 26€)

PROFIL E-STRESS	28.5€ ( avec 10% de remise 26€)
-----------------	---------------------------------

## **PROFIL PRO 2**

**Objectif** : Faire le point sur le profil professionnel du salarié pour une mobilité interne, un bilan professionnel et la cohésion d'équipe.

**Cible** : Dirigeants, Managers, salariés et particuliers (Bac +2/5).

Ce questionnaire de personnalité permet d'analyser, avec une rigueur scientifique, les traits qui influencent le comportement, les motivations et la performance d'un individu au travail.

**28 dimensions analysées dans une approche bidimensionnelle – 112 questions – 15 minutes**

■ Besoin d'objectivité vs Volonté de persuasion ■ Modestie vs Ambition ■ Fermeté vs Flexibilité ■ Sensibilité émotionnelle vs Résistance au stress ■ Individualisme vs Altruisme ■ Introversiion vs Extraversiion ■ Organisation vs Improvisation ■ Équilibre personnel vs Implication au travail ■ Besoin d'encadrement vs Volonté de pouvoir ■ Besoin de réflexion vs Besoin d'action ■ Travail en équipe vs Besoin d'autonomie ■ Recherche de nouveauté vs Recherche de familiarité ■ Libre pensée vs Respect des règles.

## **CTPI – R**

**Objectif** : Évaluer le potentiel managérial, les compétences comportementales et le mode de fonctionnement des managers et des dirigeants. Préparez la relève en identifiant en amont les leaders de demain.

**Cible** : Dirigeant, Managers et Hauts potentiels

Ce questionnaire contextualisé analyse 19 traits de personnalité pour donner un portrait complet de l'évalué : sa façon d'être, de penser, d'agir et de ses compétences en management.

**19 dimensions évaluées – 114 questions – 30 minutes**

■ Gestion des personnes : Affiliation, Affirmation, Contrôle/Pouvoir, Accompagnement, Tactique, Confiance. ■ Gestion de soi : Engagement, Enthousiasme, Optimisme, Confiance en soi, Stabilité émotionnelle, Dépassement.

■ Mode de perception : Meticulosité, Rationalité, Respect des règles ■ Gestion du changement : Action, Adaptabilité, Expérimental, Visionnaire.

**7 styles de management** – Chef de projet, Entrepreneur, Fédérateur, Protecteur, Gestionnaire, Stratège, Leader-chef.

## **MOTIVATION 2**

**Objectif** : Analyser les sources de motivations et de satisfaction au travail pour une évaluation interne de mobilité ou une action de RPS.

**Cible** : Managers, salariés, jeunes diplômés et particuliers (Bac +2/5).

Le Test de motivation évalue les motivations d'un individu dans le milieu professionnel ainsi que leur satisfaction à leur poste actuel ou dernier en date. Le test et les facteurs sont basés sur le modèle du "Munster Work value Measure".

**15 facteurs répartis en 3 groupes de motivation** – 55 questions – 15 minutes

**Motivations sociales** ■Ambiance au travail ■Utilité sociale ■Influence ■Valorisation des idées ■Développement des autres

**Motivations de développement de soi** ■Évaluation ■Dépassement de soi ■Curiosité intellectuelle ■Opportunité de carrière ■Compétition

**Motivations contextuelles** ■Mobilité ■Rémunération ■Autonomie ■Sécurité ■Bien-être

**Nombre de crédits** : 15

## **AVATAR**

**Objectif** : ce questionnaire de personnalité permet de mieux **comprendre l'impact des types de personnalité** sur le comportement des collaborateurs et la dynamique des équipes.

**Cible** : Tout salarié et particuliers

Ce test typologique, combinant les modèles et théories de la personnalité les plus connues (MBTI, DISC, Big Five, Jung, HEXACO), identifie les préférences des individus selon **8 types de personnalité**. Il permet de comprendre les différences de personnalité et le mode de fonctionnement de chaque individu. En révélant le mode de communication, le style de leadership, les forces et le potentiel de chacun, il vous donne les clés pour créer des équipes hautement efficaces, et permettre à chacun de trouver sa place et d'exprimer toute la puissance de sa personnalité. Il est utile pour la cohésion d'équipe, le team building, le développement personnel, la mobilité interne et l'intégration de nouveaux salariés.

**8 types de personnalité** – 73 questions – 15 minutes

■ Médiateur ■ Entrepreneur ■ Inventeur ■ Supporteur ■ Instructeur ■ Coordinateur ■ Bienfaiteur ■ Réalisateur

**Nombre de crédits : 25**

## **BF5**

**Objectif :** Recrutement, Bilan de compétences, Orientation scolaire

**Cible :** Employés, jeunes diplômés, étudiants

Ce questionnaire de personnalité permet d'identifier les grandes tendances de la personnalité sous l'angle de 5 grands traits, qui sont communs à tous les individus, peu importe la langue ou la culture. Il est fondé sur le modèle psychologique des Big Five.

**5 dimensions analysées**– 15 séries de 4 propositions à classer de 1 à 4 – 7 minutes

■ Extraversion ■ Meticulosité ■ Stabilité émotionnelle ■ Conscience des autres ■ Curiosité intellectuelle.

**Nombre de crédits : 25**

## **PROFIL COMPÉTENCES 2**

**Objectif :** Recrutement, Mobilité interne, Bilan de compétences

**Cible :** Candidats ou employés niveau BAC

Ce questionnaire permet d'évaluer le comportement du candidat ou de l'employé en situation de travail. Le rapport fournit une analyse exhaustive de ses compétences au travail, ses qualités sociales et émotionnelles, ses aspirations et ses valeurs.

**14 dimensions structurés en 3 groupes** – 90 questions– 12 minutes

■ Compétences au travail : Organisation – Rigueur, Dynamisme, Adaptation – Sens Pratique, Ténacité – Persistance.

■ Qualités sociales et émotionnelles : Sociabilité, Négociation – Diplomatie, Maîtrise émotionnelle, Respect des règles et des engagements, Travail en équipe.

■ Aspirations et valeurs : Ambition – Goût du challenge, Altruisme – Sens du service, Leadership, Complexité – Réflexion, Autonomie.

■ Comparaison avec 6 profils professionnels types : Leader, Persévérant, Conscientieux, Sociable, Explorateur, Novateur.

**Nombre de crédits : 30**

## **TEST D'ORIENTATION**

**Objectif :** Faire faire un bilan d'orientation à votre client pour confirmer les métiers qui lui ressemblent

Ce test s'adresse à la fois aux jeunes, aux étudiants, aux jeunes diplômés ou aux personnes en reconversion professionnelle qui s'interrogent sur leur orientation. En quelques minutes, le test analyse les intérêts professionnels et aide le client à faire son choix. Basé sur le modèle RIASEC, le test d'orientation est reconnu comme outil pionnier dans le domaine de l'orientation professionnelle.

**6 domaines d'intérêts évalués**– 22 questions– 8 minutes

- Réaliste
- Investigateur
- Artiste
- Social
- Entrepreneur
- Conventionnel

## **EMOTION 2**

**Objectif** : Évaluer et développer les savoir être pour compléter les savoir-faire des salariés gage d'une meilleure performance dans l'entreprise.

**Cible** : Dirigeants, Managers, salariés et particuliers

Ce test évalue les savoir être de vos coachés en faisant ressortir leurs **capacités à gérer leurs émotions**, à s'automotiver ou encore à entretenir de **bonnes relations avec leur équipe**. Le test propose **un score de quotient émotionnel** étalonné.

**5 dimensions évaluées et 15 facteurs de l'intelligence émotionnelle** – 107 questions – 15 minutes

■ Conscience de soi ■ Développement personnel ■ Affirmation de soi ■ Leadership ■ Adaptabilité

### **Intelligence intrapersonnelle**

■ Connaissance de soi ■ Maîtrise de soi ■ Estime de soi ■ Confiance en soi ■ Auto-motivation ■ Optimisme ■ Résilience ■ Flexibilité ■ Expression des sentiments

### **Intelligence interpersonnelle**

■ Assertivité ■ Empathie ■ Tact ■ Gestion de la diversité ■ Motivation des autres ■ Médiation

## **E-STRESS**

**Objectif** : Identifier les sources de stress au travail

**Cible** : Managers, équipes, salariés et particuliers

Ce test est l'outil indispensable pour dépister les éléments générateurs de stress au travail et aide à maîtriser les risques professionnels dans les équipes. Il analyse avec précision les facteurs jugés stressants par le salarié.

## **11 facteurs regroupés en 3 catégories – 55 questions – 20 minutes**

■ Le stress lié au contenu du travail : La charge de travail, le manque de stimulation et d'activité, de clarté des tâches et des objectifs, les responsabilités, l'évolution des méthodes de travail. ■ Le stress lié au contexte du travail : L'environnement de travail, l'instabilité de l'emploi, l'éthique de l'entreprise. ■ Le stress lié aux relations de travail : Les collègues, les supérieurs, le manque de reconnaissance.

## **TEST ENTREPRENEUR**

### **Objectif : Identifier en interne les porteurs de projets**

Ce test permet de mesurer les qualités comportementales et les compétences essentielles au porteur de projet et aux intra entrepreneurs. Il Combine les facteurs de personnalité et les facteurs liés à l'expérience et vous permet d'accompagner vos clients dans leur démarche et leur proposer les axes d'amélioration nécessaires.

**Cible** : Porteurs de projet et intra entrepreneurs.

### **14 dimensions évaluées – 85 questions – 10 minutes**

**Personnalité** : ■ Ambition ■ Pouvoir de persuasion, ■ Besoin d'autonomie ■ Optimisme ■ Persévérance et ténacité ■ Tolérance au stress, ■ Créativité et sens de l'initiative.

**Domaines de compétences** : ■ Commercial, ■ Management, ■ Marketing et communication, ■ Gestion, ■ Informatique, ■ Expertise métier ■ Ouverture à l'international.

Comparaison avec 5 profils d'entrepreneurs : ■ Entrepreneur de Start-up/intrapreneur ■ Artisan ■ Inventeur ■ Manager ■ Commerçant

## **VOCATION**

### **Objectif : Identifier Intérêt et aspirations professionnelles**

**Cible** : tout salarié et particuliers

Ce test identifie 12 domaines d'intérêts selon le modèle RIASEC et offre une analyse complète en termes de personnalité, valeurs, aptitudes potentielles, style d'apprentissage et environnement de travail. C'est un outil indispensable dans l'orientation et la gestion de carrière en entreprise.

### **12 domaines d'intérêt – 60 questions – 15 minutes**

■ Réaliste : Aptitudes manuelles et techniques – Activité physique, travail en extérieur ■ Investigateur : Intérêt pour les sciences et les nouvelles technologies – Curiosité intellectuelle, apprentissage ■ Artiste : Sens esthétique, expression – Créativité, conception ■ Social : Dévouement aux autres – Relations interpersonnelles ■ Entreprenant : Leadership, management ■ Conventionnel : Esprit méthodique – Intérêt pour les données et les chiffres

A partir de 5 Tests commandés - 10% sur la commande globale