



الخطة الاستراتيجية لجمعية الخدمات الإنسانية بالجوف (2025م – 2029م)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كان التكافل عوناً للموسر في توزيع زكاته وصدقاته، وطريقاً سهلاً للتعريف بالمعسر. وبتكاتف الموسر مع المعسر، كان الأثر بالغاً في تحقيق التوجيه الذي نادى به نبينا صلى الله عليه وسلم حين قال: (مثل المؤمنون في توادهم وتراحمهم كمثل الجسد الواحد إذا اشتكى منه عضو تداعى له سائر الجسد بالسهر والحمى).

وقد اتخذ المجتمع السعودي - قيادة وشعباً - هذه السمة الحسنة منهجاً عملياً، مما جعل له السبق وجعله مضرب المثل لدى الشعوب الأخرى.

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظه الله

هذا هو منطق الإنسان السعودي، يبادر إلى فعل الخير وعمل الخير في كل مجال، والحمد لله نحن في هذه البلاد نعيش في ظل قيادة حكيمة توجهنا إلى الخير دائماً في سبيل أن نعطي مما نملك إلى المحتاجين

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظه الله

جمعية الخدمات الإنسانية بالجو تسعى لتحقيق التغيير الإيجابي في حياة الأفراد والعائلات المحتاجة من خلال تقديم الدعم والمساعدة في مختلف المجالات وبفضل تبرعاتكم ودعمكم، نتمكن من تنفيذ مشاريعنا التي تركز على تمكين المجتمع وتعزيز قيم التكافل الاجتماعي وهدفنا هو بناء مجتمع متماسك يوفر الفرص للجميع ليعيشوا حياة كريمة

شكرًا لكم على ثقتكم ودعمكم المستمر، الذي يمكننا من تحقيق أهدافنا والمساهمة في تحسين حياة من يحتاجون المساعدة.

رئيس مجلس الإدارة

د. فهد البلوي

التعريف بالجمعية :

جمعية الخدمات الإنسانية بالجو هي جمعية أهلية تهدف الى توفير متطلبات الاسر من المساعدات العينية وتقديم المساعدات المالية لكافة الفئات المحتاجة وتحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة وهي تابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ونطاق خدمتها حسب ما تحدده اللائحة الأساسية على الرقم الموحد 7042674684 وذلك بناء على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م / 8 وتاريخ (19 / 2 / 1437) يسري العمل بهذه الشهادة حتى تاريخ (11-2028-24) ويجب تجديدها في حال تغير معلوماتها

الخطة الاستراتيجية للجمعية:

الرؤية

- ان تكون جمعية رائدة في مجال العمل الخيري والتنموي بالمملكة العربية السعودية

الرسالة

- تسعى جمعية الخدمات الإنسانية بالجو الى تقديم الدعم المادي والتنموي وبرامج الحماية الاجتماعية للفئات الأكثر احتياجا بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030م

القيم الحاكمة:

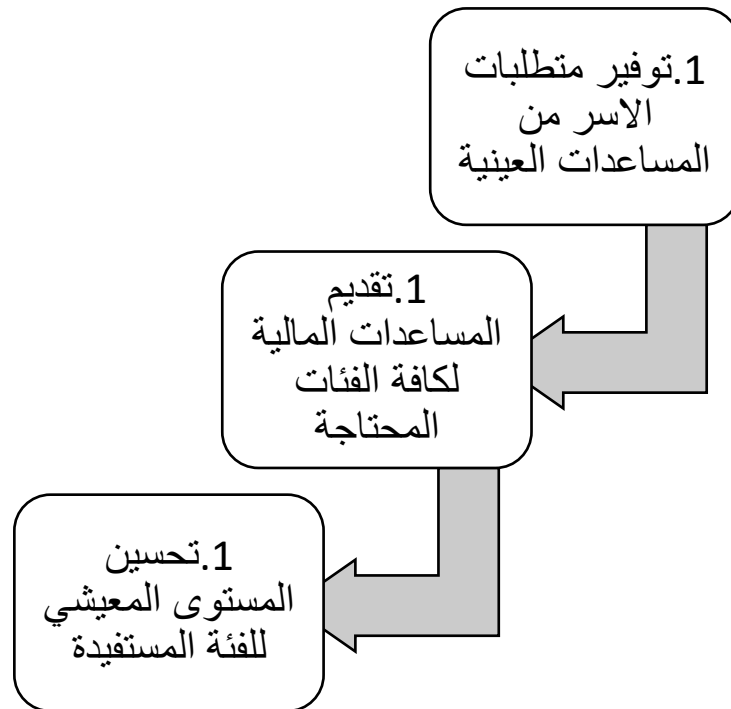
الحماية
الاجتماعية

الجودة و
الحوكمة .

المسؤولية
المجتمعية

رضا
المستفيدين

اهداف الجمعية:



أعضاء الجمعية العمومية لجمعية الخدمات الإنسانية بالجو

م	الاسم
1	فهد حسن محمد البلوي
2	عياش عبد الله سليم العنزي
3	علي عتيق مسعد الصريبطي
4	رشيد عنيزان سيلم البلوي
5	صالح سلامه سالم البلوي
6	اريج فهد حسن البلوي
7	مرزوق صالح حمود البلوي
8	مشاري فهد حسن البلوي
9	علي صالح علي البلوي
10	عمر خلف سالم البلوي
11	محمد مهجع حسن البلوي
12	عبير محمود بكر دهان
13	منصور علي صالح البلوي
14	مرزوق ظاهر صالح البلوي
15	فاتن محمود إبراهيم البلوي
16	محمد جازي علي البلوي
17	عبد الله محمد مسعد البلوي

أعضاء مجلس الإدارة لجمعية الخدمات الإنسانية بالجو

م	الاسم	المنصب
1	فهد حسن محمد البلوي	رئيس مجلس الإدارة
2	عايش عبد الله سليم العنزي	نائب رئيس مجلس الادارة
3	علي عتيق مسعد الصريبيطي	عضو مجلس إدارة
4	رشيد عنيزان سليم البلوي	عضو مجلس إدارة
5	صالح سلامه سالم البلوي	عضو مجلس إدارة

منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية لجمعية الخدمات الإنسانية بالجو:

1	تشكيل فريق اعداد الخطة الاستراتيجية من أعضاء مجلس الإدارة والقائم بعمل المدير التنفيذي
2	اعداد استبيان لتحليل السياق البيئي الداخلي والذي تضمن (نقاط القوة ونقاط الضعف) والسياق البيئي الخارجي والذي تضمن (الفرص والتهديدات) والاتفاق على القيم الحاكمة لعمل للجمعية
3	تطبيق الاستبيان رئيس مجلس الإدارة وعضو من الجمعية العمومية تحليل SOWT لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات
4	تم عمل مقابلات مع المهتمين بالعمل التطوعي بتبوك
5	تم بناء الأهداف الاستراتيجية في ضوء نتائج الاستبيان
6	تم صياغة الخطة التشغيلية في ضوء الأهداف الاستراتيجية

نتائج التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية لجمعية الخدمات الإنسانية بالجو:

نقاط الضعف

عدم وجود مقر للجمعية يمكن ان تمارسه من خلاله
الأنشطة والبرامج
عدم وجود مدير تنفيذي متفرغ بشكل رسمي حتى الان

نحتاج الى توسيع قاعدة الداعمين و عدم الاقتصر على
داعم واحد حتى نحقق الاستدامة المالية

نحتاج الى وقف خيري للجمعية حتى نضمن استدامة
التشغيل

-عدم وجود كشف حساب في البنك للجمعية

نقاط القوة

-الجمعية تعمل في جميع الخدمات الإنسانية و ليست
مقتصرة على نشاط او فئة واحدة تقدم لها الخدمات مما
يعطى فرصة لتنوع الأنشطة و البرامج و المشروعات

-- وجود من يقوم بعمل المدير التنفيذي للجمعية
-- وجود رؤية و رسالة واضحة من جانب أعضاء
مجلس الإدارة

و جود داعم للجمعية مما يوفر الدعم المالي للجمعية

-الاستفادة من منحة التأسيس من المجلس الوطني في
تطوير الجمعية

تفهم مجلس إدارة جمعية الخدمات الإنسانية بالجو الى
أهمية التخطيط الاستراتيجي للجمعية و ضع خطة
استراتيجية و تشغيلية

التحديات التي يمكن ان تواجهه
الجمعية في المستقبل



-قلة الدعم لظروف خارجة عن أعضاء
مجلس إدارة الجمعية .

الفرص المتاحة امام الجمعية



-دعم رؤية المملكة 2030م تحت اشراف صاحب
السمو الملكي الامير محمد بن سلمان بن عبد العزيز
ال سعود حفظه الله .



-استعداد المؤسسات الموجودة في تبوك
الى إقامة شراكات .

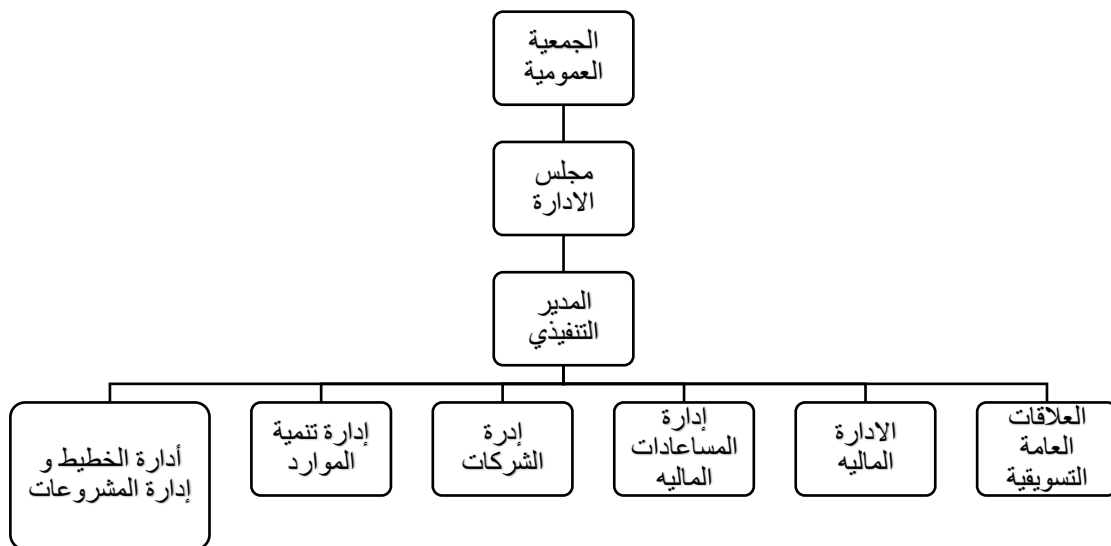


-الاستفادة من خبرات أعضاء مجلس
الإدارة و اللجان في دعم الجمعية



-إقامة وقف خيرى باسم الجمعية يضمن
الاستدامة المالية لجميع أنشطة الجمعية .

الهيكل التنظيمي المقترح



البرامج والأنشطة المقترحة للجمعية

- 1- تقديم المساعدات المالية والعينية للأسر المستحقة
- 2- القيام ببعض المشروعات الخيرية كمعونة الشتاء وفرحة العيد والحقيبة لمدرسيه للأيتام
- 3- مساعدة من يتعرضون للحوادث كالحريق وتهدم البيوت وغيرها
- 4- المساعدة في رفع المستوى التعليمي والصحي والثقافي والاجتماعي
- 5- إنشاء مشروعات التي من أهدافها العناية بالطفولة والأمومة والايتم ورعاية العجز وذوي الاحتياجات الخاصة
- 6- تقديم الإعانات اللازمة كإعانة الزواج والخدمات العامة وتحسين المساكن
- 7- مشروع إفطار صائم
- 8- مشروع تقديم اضاحي لغير القادرين عليها
- 9- مشروع حفظ النعمة
- 10- التغذية المدرسية
- 11- بناء وترميم مساكن الفقراء
- 12- تعليم الحاسب الالى
- 13- خدمات ذوي الاحتياجات خاصة
- 14- مشروع الحج لغير القادرين
- 15- مشروع كفارات الايمان
- 16- دعم المشاريع الصغيرة

تاسعا": اهداف الخطة الاستراتيجية لجمعية الخدمات الإنسانية بالجو في ضوء نتائج التحليل البيئي الداخلي والخارجي (2025م – 2029 م):

1- الهدف الأول المرتبط بالهيكل الوظيفي للجمعية:

يمكن تحقيق الهدف الاستراتيجي الأول من خلال استكمال الهيكل الوظيفي لجمعية الخدمات الإنسانية بالجو من خلال اعلان توظيف بهدف استقطاب كفاءات بشرية لديها خبرة في العمل الخيري او لديها استعداد ومهارات تؤهلها للعمل الخيري متخصصة حتى يتم العمل بصورة مؤسسية وذلك من خلال تحقيق ما يلي:

1	ضرورة وجود مقر مناسب للجمعية ومجهز بما يناسب اهداف وأنشطة الجمعية
2	سرعة تفويض من يقوم بمهام ومسؤوليات المدير التنفيذي للجمعية بهدف الانتهاء من كل الإجراءات مع المركز الوطني
3	سرعة تشكيل اللجان النوعية الفرعية بأشراف مباشر من مجلس الإدارة مثل لجنة المساعدات الاجتماعية الجمعية مثل لجنة العلاقات العامة والتسويق ولجنة تنمية الموارد المالية ولجنة الأوقاف مما يوفر الدعم في بداية عمل الجمعية
4	وضع الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية للجمعية تتضمن مراحل العمل وتكوين فريق العمل وتجهيز الأنشطة والبرامج و مسئول التنفيذ والوقت المناسب للتنفيذ وطرق المتابعة ومؤشرات الأداء وترتيبها حتى تكون جاهزة للتنفيذ
5	تجهيز اللوائح الداخلية المنظمة للعمل مثل اللائحة الداخلية للجمعية ولائحة التطوع ولوائح تنظيم عمل اللجان المختلفة داخل الجمعية بحيث نضمن التناسق والتناغم في العمل.

الهدف الثاني المرتبط بالاستدامة المالية:

تحقيق الاستدامة المالية للجمعية يوفر الدعم المالي المستدام لجميع أنشطة وبرامج الجمعية وذلك من خلال وضع خطة تمويلية تستهدف فتح قنوات جديدة للتمويل بحيث تحقق استدامة مالية للجمعية من خلال مراعاة ما يلي:

1	جذب مانحين للجمعية من داخل او خارج منطقة تبوك من خلال تسويق أنشطة وبرامج الجمعية بشكل مستدام
2	تنوع مصادر الدخل من خلال الشراكات ودعوة المؤسسات الحكومية والدعم من الجهة الإشرافية وزارة الثقافة
3	العمل على سرعة تفعيل ترخيص جمع المال لتوفير استدامة مالية للتشغيل
4	تشكيل لجنة للاستثمار والأوقاف تقوم بدراسة الوقف المناسب للجمعية بناء على دراسات جدوى اقتصادية وتمويلية وتسويقية بهدف توفير الدعم المادي المناسب لتنظيم الفاعليات والبرامج الخاصة بالجمعية في المستقبل

الهدف الثالث استدامة الأنشطة والفاعليات للجمعية طوال العام:

بحيث تكون الأنشطة والفاعليات طوال العام في إطار الهدف العام للجمعية ويتم ذلك من خلال تنوع الأنشطة والفاعليات والبرامج يتم ذلك من خلال:

1	إقامة الشراكات مع المؤسسات الحكومية والاهلية لاستضافة وتنفيذ فاعليات ثقافية وشعرية مرتبطة بأهداف الجمعية
2	زيارات مستمرة مع الجمعيات النشطة في منطقة تبوك للطلاع على الخبرات

الهدف الرابع التدريب والتأهيل لأعضاء اللجان والمتطوعين:

وذلك بهدف استدامة الأنشطة التدريبية المرتبطة بعمل اللجان ويمكن تحقيق ذلك من خلال:

1	الاستفادة من أعضاء مجلس الإدارة كمدرسين للمتطوعين بعد إطلاق الفرص التطوعية
2	اختيار الكفاءات من المتطوعين والمتميزين بعد اجتياز التدريب وادماجهم في تنظيم فاعليات الجمعية
3	وجود لائحة داخلية للتطوع تتضمن تعاقداً للمتطوع يحدد حقوق وواجبات المتطوع بالإضافة الى الحوافز المادية او المعنوية للمتطوع

الهدف الخامس التسويق والعلاقات العامة والاعلام:

ويهدف الى وضع خطة إعلامية وتسويقية وخطة للعلاقات العامة تستهدف الوصول الى أكبر عدد ممكن من المهتمين بنشاط الجمعية والتفاعل المستمر معهم عن طريق:

1	انشاء موقع التواصل الاجتماع لعرض فيديوهات عن أنشطة الجمعية وهي بجانب الشق الإعلامي تحقق استفادة مالية.
2	تسويق الفاعليات والأنشطة قبل حدوثها بفترة كافية حتى نضمن
3	تنوع الرسائل الإعلامية بما يتناسب مع الفئات العمرية والنوع الاجتماعي والمناطق الجغرافية
4	توفير الوسائل والإمكانيات المادية المطلوبة للعلاقات العامة

الهدف السادس: الجودة والتقويم الذاتي المستدام للحصول على الايزو:

في ظل سعى مؤسسات القطاع غير الربحي الى الحصول على الايزو وشهادات التميز المؤسسي يتطلب الامر ضرورة وجود لجنة للجودة والتقييم الذاتي بصورة مستدامة وهي تعمل على:

1	تقييم وتوثيق جميع الأنشطة والفاعليات التي تقوم بها الجمعية.
2	قياس رضا المستفيدين من هذه البرامج والأنشطة
3	اعداد ملفات الحوكمة تميدا للتقديم على شهادة الايزو والتميز المؤسسي

الهدف السابع: استثمار الإمكانيات المادية في تطوير البنية التحتية للجمعية بهدف التوسع المستقبلي:

السعي للتوسع الأفقي وأداء دورها بكفاءة وفاعلية عالية فن الامر يتطلب ما يلي:

1	وجود مقر مناسب ومجهز للجمعية.
2	توفير جميع الإمكانيات والمورد الضرورية للتوسع الأفقي للجمعية

