

ال خطة التشغيلية لجمعية الخدمات الإنسانية بالجو من عام 2025م – 2029م

خريطة الهيكل التنظيمي الحالي لجمعية الخدمات الإنسانية بالجو:

مجلس الإدارة:

م	الاسم	المنصب
1	فهد حسن محمد البلوي	رئيس مجلس الإدارة
2	عايش عبد الله سليم العنزي	نائب رئيس مجلس الإدارة
3	علي عتيق مسعد الصريبطي	عضو مجلس إدارة
4	رشيد عنيزان سليم البلوي	عضو مجلس إدارة
5	صالح سلامه سالم البلوي	عضو مجلس إدارة

الوظائف الحالية

1- المدير التنفيذي (قائم بالعمل)

اللجان المقترحة

- 1- لجنة العلاقات العامة والتسويق
- 2- اللجنة المالية
- 3- لجنة الاستثمار والأوقاف
- 4- لجنة الجودة والتقييم الذاتي
- 5- لجنة التدريب والتأهيل
- 6- لجنة الشركات والتشبيك
- 7- لجنة المركز الإعلامي للجمعية
- 8- لجنة لتطوع

الخطة التشغيلية:

الهدف الاستراتيجي الأول: استكمال الهيكل التنظيمي للجمعية واستقطاب الكوادر البشرية المتخصصة

الاهداف المرحلية	الأهداف التشغيلية	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات القياس أو ادلة النجاح	الوقت المقترح للتنفيذ
استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	تعيين المدير التنفيذي للجمعية	مجلس الإدارة	قرار تفيض المدير التنفيذي	الربع الأول
تشكيل اللجان الضرورية للعمل	اللجنة العليا – اللجنة التنظيمية لجنة التمويل – لجنة العلاقات العامة – لجنة الاستثمار والأوقاف لجنة التدريب والتأهيل	مجلس الإدارة	تشكيل اللجان واعتمادها من مجلس الإدارة	الربع الأول
وضع اللوائح المنظمة للعمل بما يضمن التناغم والتناسق بين فريق العمل	إقرار اللوائح الداخلية لجميع اللجان واللائحة المنظمة للعمل التي توضح أدوار ومسؤوليات كل	مجلس الإدارة واللجان الفرعية	وجود لوائح واضحة ومعلنة ومعتمدة من مجلس الإدارة والجمعية العمومية	الربع الأول

الهدف الاستراتيجي الثاني: تحقيق الاستدامة المالية من خلال استثمار الفرص المتاحة بتنوع مصادر الدخل لجمعية تمجيد

الأهداف المرحلية	الأهداف التشغيلية	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات القياس او ادلة النجاح	الوقت المقترح للتنفيذ
زيادة عدد الداعمين	بناء علاقات قوية مع مجتمع تبوك	مجلس إدارة العلاقات العامة	زيادة الدعم المالي من خلال الحساب البنكي للجمعية	الربع الأول من العام
جذب داعمين جدد بشكل مستدام	تنظيم لقاءات دورية مع رجال الاعمال والداعمين	إدارة العلاقات العامة	الحساب البنكي للجمعية	الربع الثاني
تفعيل ترخيص جمع المال لتوفير استدامة مالية للتشغيل	مخاطبة المجلس الوطني لتفعيل الترخيص	المدير التنفيذي	سجلات الجمعية الموقع الإلكتروني	الربع الثالث
الوقف الخيري	تشكيل لجنة للاستثمار والأوقاف	مجلس الإدارة	اجتماعات الإدارة	الربع الرابع

الهدف الاستراتيجي الثالث: استدامة الأنشطة والفاعليات والبرامج طوال العام

الأهداف المرحلية	الأهداف التشغيلية	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات القياس او ادلة النجاح	الوقت المقترح للتنفيذ
مبادرات ترتبط بأهداف الجمعية	إقامة شراكة مع وزارة الثقافة بالأمانة	مجلس الإدارة وإدارة العلاقات العامة	اجتماعات مجلس الإدارة	الربع الأول من العام
تنظيم فاعليات وامسيات شعرية	إقامة شراكات مع الأندية الأدبية	إدارة العلاقات العامة	عدد المشاركين سجلات الحضور تقارير التقييم	الربع الثاني

الهدف الاستراتيجي الرابع: التدريب والتأهيل للمتطوعين والشباب:

الأهداف المرحلية	الأهداف التشغيلية	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات القياس او ادلة النجاح	الوقت المقترح للتنفيذ
بناء لائحة داخلية للتطوع	التوافق على لائحة للتطوع تحدد الحقوق والواجبات والحوافز	مجلس الإدارة والمدير التنفيذي	عدد المتطوعين بالأنشطة	الربع الأول من العام
تدريب المتطوعين	وضع برنامج تدريبي قائم على منهج تدريبي متعدد المراحل بهدف بناء قدرات المتطوعين	مجلس الإدارة والمدير التنفيذي ولجنة التطوع	منصة التطوع عدد الفرص التطوعية عدد المشاركين في التدريب	الربع الثاني
اختيار الكفاءات من المتطوعين والمتميزين بعد اجتياز التدريب وادماجهم في تنظيم فاعليات الجمعية	اجراء تقييم مستمر للتدريب واختيار المتميزين من المتطوعين	المدير التنفيذي لجنة التطوع	سجلات الجمعية تقارير الموقع الإلكتروني	الربع الثالث

الهدف الاستراتيجي الخامس: التسويق والاعلام والعلاقات العامة

الاهداف المرحلية	الاهداف التشغيلية	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات القياس او ادلة النجاح	الوقت المقترح للتنفيذ
انشاء قناة على مواقع التواصل الاجتماعي لعرض فيديوهات عن أنشطة الجمعية	شراء مساحة على الانترنت وانشاء القناة	المدير التنفيذي وإدارة العلاقات العامة والمركز الإعلامي	اجتماعات مجلس الإدارة	الربع الأول من العام
تنوع الرسائل الإعلامية بما يتناسب مع الفئات العمرية والاجتماعي والمناطق الجغرافية	اعداد وسائل إعلامية تخاطف فئات المجتمع تراعي العمري والمكاني	المدير التنفيذي وإدارة العلاقات العامة والمركز الإعلامي	الحساب البنكي للجمعية	الربع الثاني
توفير الوسائل والإمكانيات المادية المطلوبة للعلاقات العامة والإعلامي	التعاقد مع شركة متخصصة في توفير جميع الإمكانيات والدعم اللوجستي للمركز الإعلامي	المدير التنفيذي ولجنة العلاقات العامة والمركز الإعلامي	سجلات الجمعية الموقع الإلكتروني	الربع الثالث

الهدف الاستراتيجي السادس: الجودة والتقويم الذاتي المستدام للحصول على الايزو

الأهداف المرحلية	الأهداف التشغيلية	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات القياس او ادلة النجاح	الوقت المقترح للتنفيذ
تقييم وتوثيق جميع الأنشطة والفاعليات التي تقوم بها الجمعية	تصميم استبيان لقياس الرضا والتحليل الإحصائي للحصول على نتائج الرضا	مجلس الإدارة وإدارة العلاقات العامة	التقرير السنوي للجمعية	الربع الأول من العام
قياس رضا العاملين واللجان المختلفة والمحكمين والمتطوعين في هذه الأنشطة والفاعليات	تصميم استبيان خاص	المدير التنفيذي إدارة الجودة والتقييم الذاتي	التقارير الدورية وتقارير اللجان	الربع الثاني
اعداد ملفات الحوكمة تميدا للتقديم على شهادة الايزو والتميز المؤسسي	اعداد ملفات الجودة والاعتماد المؤسسي وادلة الحوكمة	المدير التنفيذي	المركز الوطني الموقع الإلكتروني	الربع الرابع

الهدف الاستراتيجي السابع: استثمار الإمكانيات المادية في تطوير البنية التحتية للجمعية
بهدف التوسع المستقبلي:

الأهداف المرحلية	الأهداف التشغيلية	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات القياس او ادلة النجاح	الوقت المقترح للتنفيذ
وجود مقرات في المحافظات الأخرى او مكاتب للجمعية	البحث عن أماكن مناسبة تصلح ان تكون مكاتب او مقرات لتمجيد	المدير التنفيذي	فتح مقرات جديدة لأنشطة الجمعية	الربع الرابع
تجهيز استديو إعلامي داخل المقر الحالي يكون داعم لجميع أنشطة الجمعية	التعاقد مع احدى الشركات المتخصصة في المجال الإعلامي لتوفير مستلزمات الاستديو المادية والاشراف على تجهيزه	المدير التنفيذي لجنة العلاقات العامة المركز الإعلامي	توفر الإمكانيات بداية العمل	الربع الثالث
توفير الإمكانيات والمورد الضرورية للتوسع الأفقي	التعاقد مع شركة متخصصة في تجهيز المكاتب والمقرات	المدير التنفيذي	افتتاح فروع جديدة	الربع الثالث