

التواصل والعلاجي تواصل

مستويات التواصل

مستويات تواصل

(1) التواصل الصحي (HC)

(2) التواصل الإنساني

الصحة (1)التواصل عندما يتم استخدام التواصل بشكل استراتيجي لنشر الرسائل المتعلقة بالصحة، وتوعية الناس حول الأمراض، وتشجيعهم على تبني الممارسات الصحية، والحفاظ على السلوك الصحي الإيجابي، وتمكينهم من اتخاذ خيارات صحية في حياتهم.

الاتصالات الصحية ((HC))

• يشمل الاتصال الصحي دراسة واستخدام استراتيجيات الاتصال لإعلام والتأثير على القرارات الفردية والمجتمعية التي تعزز الصحة.

- فهو يربط بين مجالات الاتصال والصحة ويتم الاعتراف به بشكل متزايد كعنصر ضروري في الجهود المبذولة لتحسين الصحة الشخصية والعامة.

1) الاتصالات الصحية (HC)

يمكن أن تساهم في جميع جوانب الوقاية من الأمراض وتعزيز الصحة وهي ذات صلة في عدد من السياقات، بما في ذلك: (1) العلاقات بين المهنيين الصحيين والمريض، (2) تعرض الأفراد للمعلومات الصحية والبحث عنها واستخدامها، (3) الأفراد مازتلال بالتوصيات والأنظمة السريرية، (4) بناء رسائل وحملات الصحة العامة،

4

(1) الاتصالات الصحية (HC)

(5) نشر المعلومات المتعلقة بالمخاطر الصحية للأفراد والسكان، أي الإبلاغ عن المخاطر،

(6) صور الصحة في وسائل الإعلام والثقافة

بشكل عام، (7) تثقيف المستهلكين حول كيفية الوصول إلى أنظمة الصحة العامة والرعاية الصحية، (8) تطوير تطبيقات الرعاية الصحية عن بعد.

ما الذي يمكن أن يفعله التواصل الصحي الفعال؟

للأفراد:

• رفع مستوى الوعي بالمخاطر الصحية والحلول، وتوفير الحافز والمهارات اللازمة للحد من هذه المخاطر، • مساعدتهم في الحصول على الدعم من أشخاص آخرين في مواقف مماثلة، • التأثير على المواقف أو تعزيزها. • زيادة الطلب على الخدمات الصحية المناسبة وانخفاض الطلب على الخدمات الصحية غير المناسبة.

• إتاحة المعلومات للمساعدة في اتخاذ الخيارات المعقدة، مثل اختيار الخطط الصحية،

ما الذي يمكن أن يحققه التواصل الصحي الفعال؟

للمجتمع:

• التأثير على جدول الأعمال العام، • الدعوة للسياسات والبرامج، • تعزيز التغييرات الإيجابية في المجال الاجتماعي والاقتصادي

والبيئات المادية،

• تحسين تقديم خدمات الصحة العامة والرعاية الصحية. • تشجيع الأعراف الاجتماعية التي تفيد الصحة ونوعية الحياة.

Healthy People 2010

Health Communication Objective

Attributes of Effective Health Communication

- **Accuracy**
- **Availability**
- **Balance**
- **Consistence**
- **Cultural Competence**
- **Evidence based**
- **Reach**
- **Reliability**
- **Repetition**
- **Timeliness**
- **Understandability**

ACCURACY

The content is valid and without errors of fact, interpretation or judgment

AVAILABILITY

The content is delivered or placed where the audience can access it, according to audience, message complexity and purpose

BALANCE

where appropriate, the contents present the benefits and risks of potential actions or recognizes different and valid perspective on the issue

CONSISTENCY

the content is consistent with information from other sources and internally consistent over time

CULTURAL COMPETENCE

the design, implementation and evaluation process takes account of issues peculiar to select population groups, and educational levels and disabilities

EVIDENCE BASE

relevant scientific evidence underpinning the practice guidelines and performance measures, review criteria and technology

REACH

content is available to the largest possible number of people in the target population

RELIABILITY

the source of the content is credible and the content itself is kept up to date

REPETITION

delivery of access to the content is continued or repeated over time, both to reinforce the impact with a given audience and to reach new generations

TIMELINESS

the content is provided or available when the audience is most receptive to or in need of the specific information

UNDERSTANDABILITY

the reading or language level and format, including multimedia, are appropriate for the specific audience

Health Communication Interventions:

- ▶ Help in bringing about desired changes in people's belief and behavior or in their physical and social environment
- ▶ Reduce disease promoting behaviour
- ▶ Increase health promoting behaviour
- ▶ ***Interpersonal communication plays a powerful role in changing health behavior***

النظريات والنماذج الرئيسية للصحة، نموذج المعتقدات الصحية، روزنستوك، ستريشر وبيكر، 1994. التهديد المُدرَك: يتكون من جزأين: القابلية المُدرَكة والخطورة المُدرَكة للحالة الصحية . • القابلية المدرَكة: إدراك الفرد الشخصي لخطر الإصابة بحالة صحية، • الخطورة المدرَكة: مشاعر تتعلق بخطورة الإصابة بمرض أو تركه دون علاج (بما في ذلك تقييمات العواقب الطبية والسريية والعواقب الاجتماعية المحتملة

- الفوائد المدركة: الفعالية المعتقدة

- الاستراتيجيات المصممة للحد من خطر المرض.

- العوائق المتصورة: السلبية المحتملة

العواقب التي قد تنجم عن اتخاذ إجراءات صحية معينة ، بما في ذلك المطالب الجسدية والنفسية والمالية.

- إشارات إلى العمل: أحداث، سواء كانت جسدية (على سبيل المثال، الأعراض الجسدية لحالة صحية) أو بيئية (على سبيل المثال، الدعاية الإعلامية) التي تحفز الناس على اتخاذ الإجراءات اللازمة.

- الكفاءة الذاتية: الإيمان بالقدرة على تنفيذ السلوك المطلوب بنجاح لتحقيق النتائج المرجوة.

Practical implications

- ▶ The person needs to have an incentive to change behaviour
- ▶ The person must feel there is a risk of continuing the current behaviour
- ▶ The person must believe change will have benefits and these need to outweigh the barriers
- ▶ The person must have the confidence to change the behaviour

Transtheoretical Model: Stages of change Model

- ▶ Prochaska and Diclemente (1983)
- ▶ People change their behaviour at certain stages in life rather than making one major change.
- ▶ Stages:
 - ▶ Precontemplation,
 - ▶ Contemplation
 - ▶ Preparation
 - ▶ Action
 - ▶ Maintenance
 - ▶ Relapse

) Human Communication

إنتاج واستقبال المعلومات المنطوقة أو المكتوبة أو الموقعة أو بالإيماءات بين البشر؛ يتضمن استخدام الرموز المعروفة باسم اللغة التي يتم تلقيها من خلال الأنظمة السمعية واللمسية واستقبال الحس العميق والبصرية ويتم إنشاؤها من خلال الصوت والكلام والكتابة والإشارات اليدوية والإيماءات؛ قد يشمل التواصل بين البشر في بعض الأحيان حاسة الشم والتذوق الدهليزية

• 6 - Benefits of Human Communication:

❖ Critical and creative thinking skills.

❖ Interaction skills.

❖ relationship skills.

❖ Leadership skills.

❖ Presentation skills.

❖ Media Literacy skills.

أنواع/أشكال التواصل البشري (التواصل مع الذات) مثل لغة الجسد (

التواصل بين الأشخاص (التواصل بين عدة أشخاص) على سبيل المثال
ديناميكيات المجموعة التواصل ضمن المجموعات (

(التواصل عبر الثقافات) التواصل داخل المنظمات) ج التواصل بين الثقافات

(1) يُعرف التواصل بين الأشخاص أيضًا بالحديث الذاتي أو التفكير، ويشير إلى الطرق التي نتواصل بها مع أنفسنا. يتم استخدامه لتخطيط حياتنا، والتدرب على السيناريوهات قبل أن نمثلها، وإخبار أنفسنا بما يجب أن نفعله أو لا نفعله.

تؤثر الطريقة التي نتواصل بها مع أنفسنا بشكل كبير على احترامنا لذاتنا. الشخص الذي يقول لنفسه: "أنا غبي للغاية" عندما يفشل في الامتحان، من المرجح أن يكون تقديره لذاته أقل من الشخص الذي يعتقد: "لقد أبليت بلاءً حسنًا في الاختبارات الأربعة السابقة. لا بد أنني كنت أقضي يوم عطلة للتو". ، وسأقوم بعمل أفضل في المرة القادمة".

يمكن التواصل بين الأشخاص شمل:

• التحدث بصوت عالٍ كما في ~~القراءة~~ بصوت عالٍ، وتكرار

ما يسمعه المرء، والأنشطة الإضافية لل

تكلم

والسمع (في الحالة الثالثة للاستماع مرة أخرى) ماذا

يعتقد المرء ، يقرأ أو يسمع.

(2) لغة الجسد

هو نوع من التواصل غير اللفظي الذي يكون جسديًا

السلوك، على عكس الكلمات، يستخدم للتعبير عن أو

نقل المعلومات. مثل هذا السلوك يشمل الوجه

التعبيرات، وضعية الجسم، الإيماءات، العين حركة،

اللمس واستخدام الفضاء. لغة الجسد موجودة في

كلا الحيوانين والبشر، ولكن هذا المقال يركز على

تفسيرات لغة الجسد البشري. بل هو أيضا

26
المعروف باسم الحركية.

(3) التواصل بين الأشخاص

لصاوتلـ بين الأشخاص هو التواصل الذي نقوم به

لديها مع أشخاص آخرين. ويختلف هذا النوع من الاتصالات

من غير شخصي للغاية إلى شخصي للغاية.

ةجردلـ التي نتواصل بها أو نفشل فيها

التواصل مع الآخرين يؤثر على كيفية علاقاتنا

27 معهم تتطور أو تستمر أو تنتهي.

التواصل بين الأشخاص سواء اللفظي أو غير اللفظي

التواصل أو لغة الجسد، تلعب دورا في كيفية واحدة

شخص يفهم آخر.

في التواصل اللفظي بين الأشخاص هناك نوعان

أنواع الرسائل التي يتم إرسالها:

1- رسالة المحتوى رسائل المحتوى هي رسائل

حول الموضوع المطروح

2- الرسالة العلائقية. رسائل حول العلاقة 28

4-ديناميكية المجموعة هي نظام سلوكي ونفسي

العمليات التي تحدث داخل مجموعة اجتماعية (ديناميكيات المجموعة الداخلية)،

أو بين المجموعات الاجتماعية (ديناميكيات المجموعات الداخلية) .

يمكن أن تكون دراسة ديناميكيات المجموعة مفيدة في الفهم

سلوك اتخاذ القرار، وتتبع انتشار الأمراض في

المجتمع، وخلق تقنيات العلاج الفعال، واتباع

ظهور وشعبية الأفكار والتقنيات الجديدة.

(5) الاتصال التنظيمي دراسة وتحليل وانتقاد دور الاتصال في السياقات التنظيمية.

وتتمثل مهمتها الرئيسية في إعلام وإقناع وتعزيز حسن النية.

يمكن أن يكون تدفق الاتصال إما:

رسمي: الاتصالات التي تتدفق عبر القنوات الرسمية تكون هبوطية وأفقية وصعودية. _____

كان يُنظر إلى التواصل غير الرسمي، المرتبط عمومًا بالتواصل الأفقي بين الأشخاص، في المقام
الأول على أنه عائق محتمل للأداء التنظيمي الفعال .

(6) التواصل بين الثقافات

مجال الدراسة الذي ينظر في كيفية الناس من

ثقافية مختلفة خلفيات التواصل، في

بطرق متشابهة ومختلفة فيما بينها،

وكيف يسعون للتواصل غير

الثقافات. التواصل بين الثقافات هو

مجال الدراسة ذات الصلة.

