



GlobaLeadPro*
Global Management Practices

PRODUCT
PRO

Product Management **COURSE CATALOG**





על הקורס...

תוכנה, שרוצים לעבור לתחום ניהול מוצר), או למנהלי מוצר בתפקיד בתחילת דרכם.

התכנים הם התכנים העכשוויים ביותר, ובנויים באופן שמקיף את התפקיד ב 360* החל מהשלב האסטרטגי ועד ישום מאוד פרקטי ויומיומי של הדברים.

בנימה אישית, מהנסיון שלי וההכרות שלי עם השוק, הרבה אנשים רוצים להשתלב בתחום ומקווים שהם יכולים לעשות זאת ללא רקע מתאים וללא הדרכה ולימוד. אבל זה פחות מצליח. הדרך הנכונה להשתלב בתפקיד המורכב הזה ולהצליח בו היא ללמוד באופן מסודר ולקבל כלים מבוססים להצלחה. ממליצה בחום לקחת כל הזדמנות לבוא עם יתרון ועם ידע!

מחכים לכם,

שרון קדם-שני, מנכלי"ת ומייסדת GlobaLeadPro

ניהול מוצר הוא אחד התפקידים המבוקשים והחשובים בשוק ההייטק העכשווי.

כמות החברות שמבוססות מוצר, כמו גם העובדה שהן גודלות ומתמודדות עם אתגרים אסטרטגיים רבים ושוק עסקי דינאמי מצריכה אנשים מוכשרים שיכולים לנהל את המוצרים האלה, להטוות את האופי שלהם, לאפיין אותם וללוות אותם כל הדרך לפיתוח ואל השוק. כדי לענות על הצורך הזה ולאפשר לאנשים מוכשרים מהתעשייה ללמוד את התפקיד באופן מסודר, מעמיק ורציני, ולהשתלב במשרות הרבות המוצעות בשוק, בנינו את קורס Product Pro 2020.

הקורס הוא קורס דיגיטלי שמתבצע אונליין ונמשך 8 שבועות. אתם צופים בשיעורים בזמן הנוח לכם במהלך השבוע, מצטרפים לשיעור Live שבועי בסוף השבוע, ובונים במהלך הקורס ביחד איתנו תוכנית אסטרטגית ו-roadmap למוצר משלכם.

הקורס מיועד למי שרוצים להיות מנהלי מוצר (מנחתי מערכות, product owners, מנהלים עסקיים, מנהלי פרויקטים, מנהלי בדיקות

מה הקורס נותן?

✓ הכשרה לתפקיד מנהל מוצר על כל ההבטים והמרכיבים שלו

✓ ידע מקיף מעמיק ועכשווי בניהול מוצרים

✓ הכרות והתנסות בכל היבטי התפקיד

✓ הכרות עם השוק ועם חברות מוצר מובילות

✓ חיזוק המפתחות להצלחה בתחום

✓ כלים ותבניות ממשיים לניהול מוצרים ויצירת Roadmap על

כל השלבים הרלוונטיים.

✓ תעודת סיום קורס הכשרה למנהלי מוצר



תכני הקורס

PRODUCT
PRO



שבוע 1

מבוא לניהול מוצר

PRODUCT
PRO

מהו מוצר, ומהו מוצר בעולם התוכנה?
הגדרות, מרכיבים ודוגמאות מהשטח של מוצרים מוכרים יותר
ומוכרים פחות

מהו ניהול מוצר? ומה תורם תהליך ניהול המוצר
להצלחת המוצר?
סקירת תחומי האחריות המרכזיים של התפקיד ע"פ זווית
הסתכלות שונות, ומה זה אומר בפועל

תפקיד מנהל המוצר
מיקומו בארגון, תכולת התפקיד, האתגרים המשמעותיים בתפקיד
(ואיך להתמודד איתם), יכולות וידע דרושים

Case Studies חשובים
על מוצרים שהצליחו וכאלה שפחות, בראיה של ניהול מוצר
ותהליכי ניהול מוצר טובים וחכמים



שבוע 2

אסטרטגיית מוצר וחזון

PRODUCT
PRO

מה היא אסטרטגיית מוצר
ההגדרה, המרכיבים של האסטרטגיה, ולמה היא חשובה

הגדרת החזון של המוצר
תאור תהליך המחקר והחשיבה לגיבוש החזון, שימוש בתבניות
עזר, דוגמאות ממוצרים מוכרים

הגדרת האסטרטגיה
ניתוח SWOT, ניתוח תחרות, הגדרת שוק מטרה, הגדרת הפרסונה,
הגדרת מטרות עסקיות, הגדרת יכולות המוצר, ועוד...

תרגול ותבניות לבניית אסטרטגיית מוצר כוללת,
שלמה ומפורטת



שבוע 3

ניתוח דרישות והגדרת תכולה



GlobaLeadPro*
Global Management Practices

ניתוח דרישות שוק

מחקרים, ראיונות, תצפיות, סיכומים ודוגמאות

מהי פרסונה?

ניתוח צרכי הפרסונה ובניית מפת האמפטיה

הגדרת

User Journeys, Storyboard, User Stories

טכניקות לתעדוף דרישות וגיבוש תכולה

תכולת מסמך דרישות מוצר – Product Requirements Document, איך מתעדים היטב את הדרישות? איך מנהלים את הדרישות?



שבוע 4

אפיון המוצר, חדשנות, Design thinking



GlobaLeadPro*
Global Management Practices

גישת ה-MVP

חשיבה אגילית, תהליך Design thinking ואיך הוא משמש לאפיון המוצר

סיכום ותעוד האפיון

Wireframes, EPIs, Features, user stories איך כותבים אותם באופן אפקטיבי ונכון, אפיון user interface, מחקרי משתמשים (A/B Testing)

ממשקים

איך נשלב במוצר טכניקות של חשיבה חדשנית?



שבוע 5

ניהול Roadmap ומחזור חיי מוצר



GlobaLeadPro*
Global Management Practices

מהו Roadmap

הגדרות ודוגמאות לצורות שונות להגדיר אותו

בניה, תעדוף מעקב, ותחזוקת מפת הדרכים,
הצגת ה-Roadmap לבעלי עניין, הגדרת
PDLC – Product portfolio
development lifecycle

מקומה של מפת דרכים בעולם משתנה,
משקל ה-roadmap מול בקשות שוטפות ותיקונים, ניהול
שינויים



שבוע 6

ניהול גרסאות המוצר – מודל ניהול פרוייקטים



GlobaLeadPro*
Global Management Practices

מחזור חיי המוצר ופיתוח גרסאות
תכנון גרסאות מבחינת לוח זמנים, תכולה, capacity, איזון בין פיתוח חדש לבין תיקונים, איזון בין בקשות לקוחות ליכולות חדשות.

ליווי תהליך הפיתוח
בקה לאורך התהליך, דוח"ת התקדמות, תמיכה בצוותים, ביצוע demos

תהליך בדיקות
תמיכת מנהל המוצר במהלך הבדיקות, שלבי בדיקות נחוצים

תהליכים מיטביים לגמישות במוצר



שבוע 7

היבטי אופרציה של מוצר ועמידות המוצר



GlobaLeadPro*
Global Management Practices

נושאי ארכיטקטורת תוכנה חשובים למנהל המוצר

Backwards compatibility, Support ו-Upgrade
(customer success), Production readiness, תעוד, ממשיקים

כלים מובילים בשוק לניהול ה-roadmap וה-portfolio
לניהול הפיתוח ולמבט מקצה לקצה.



שבוע 8

ממשקי התפקיד



GlobaLeadPro*
Global Management Practices

חשיבות הממשקים בתפקיד ותמונה כוללת של מבנה הארגון
עבודה מול צוותי פיתוח (RND) ואיך ניתן להם הבנה מעמיקה של חזון המוצר, עבודה מול צוותי אימפלמנטציה (Delivery, services) ואיך נעזור להם להצליח בפרוייקטים

עבודה מול לקוחות קיימים ומינוף הקשר להצלחת המוצר

עבודה מול אנשי המכירות ואיך נוודא שמודל המכירות של המוצר נכון מפתחות להצלחה בתפקיד
סיכום

תרגול



שיטות לתרגול במהלך הקורס

בכל שיעור ישולבו:



GlobaLeadPro*
Global Management Practices

תרגילי ביניים



שאלות אינטרקטיביות



הוספת פרק בבניית המוצר שלכם
- תרגיל הקורס



התכתבות עם מדריכים שלנו
לקבלת פידבק על התרגילים



שיחה אישית במקרה הצורך



איך מתבצעת ההתקדמות בקורס?



GlobaLeadPro*
Global Management Practices

אורך הקורס הוא 8 שבועות



בכל שבוע נפתח לכם השיעור השבועי בו אתם צופים בזמנכם החופשי



אתם צופים בשיעור, ושולחים לנו את התרגיל השבועי ל-review



אנחנו שולחים לכם פידבק על התרגיל בסיום השבוע אנחנו מקיימים וובינר מסכם ב-Live



אם יש לכם צורך – אנחנו קובעים לכם שיחה עם מדריכ/ה להבהרות נוספות



לכל האורך – אנחנו עוקבים אחרי ההתקדמות ושומרים איתך על קשר הדוק לפי הצורך כדי לודא את ההצלחה שלך!

עלינו

אנשים

הדרכות והכשרות לעולם העכשווי במערכות מידע ופיתוח תוכנה.

תהליכים

גיבוש והטמעה של תהליכי עבודה scalable מחד, אך זריזים ומהירים מאידך.

פרויקטים

שיטות ניהול פרויקטים מתקדמות, ותמיכה בפרויקטים מאתגרים.



החזון שלנו ב-GlobaLeadPro הוא הארגון הפתוח והחדש המורכב מאנשים מועצמים. ארגון שמונע מטרה משותפת ויצירת ערך, מעודד חדשנות ויצירתיות, מישם תהליכים מהירים ויעילים שמשרתים את המטרה, מורכב מרשתות של צוותים מועצמים ומנחיל תרבות משתפת.

החברה הוקמה מתוך מטרה לתמוך במנהלים וארגונים בעולם פיתוח תוכנה וניהול פרויקטים לצעוד קדימה ולהטמיע את עקרונות הניהול המתקדמים והחדשנים באופן שיצור ארגון פיתוח יציב ורובסטי מחד, אך חדשני ומהיר מאידך.

השילוב שאנחנו מאמינים בו הוא שילוב בין המציאות בה אתם נמצאים והאתגרים הספציפיים שלכם לבין השיטות העכשוויות הנכונות.



מעוניינים להצטרף אלינו לקורס חדשני, מהנה ומעמיק שיכין אתכם לשטח
ויהפוך אתכם ל Product PRO's?

[השאירו פרטים ונחזור אליכם בהקדם](#)





THANK YOU

PRODUCT
PRO



GlobaLeadPro*
Global Management Practices