



שלום!

אנו מזמינים אותך להשתתף בסקר הרווחה וחויית העובדים/ות שלנו.

בסקר נשמח לשמוע ממך על חוייתך מפעילויות הרווחה והחויית שהתקיימו השנה, להבין מה עבד טוב ומה אפשר לשפר, ולבנות יחד חויית משמעותית עוד יותר לשנה הבאה.

תודה מראש על זמנך והשתתפות!

מטרות הסקר:

- להבין אילו פעילויות הצליחו במיוחד השנה והביאו ערך משמעותי.
- לשמוע את ההעדפות והרעיונות שלך לשנה הקרובה.
- לבדוק את הקשר בין הפעילויות לערכי החברה.
- לדייק את תכנון 2025, כדי ליצור חויית מותאמת ומשמעותית יותר.

בסקר נתמקד בארבעה נושאים מרכזיים שיעזרו לנו ללמוד ולשפר:

1. אופי, כמות ואיכות הפעילויות
2. רמת הארגון והביצוע
3. הקשר לערכי החברה ותחושת שייכות
4. גיוון והכלה בפעילויות

הבהרה:

הסקר מתייחס לכלל פעילויות הרווחה וחויית העובדים/ות – כולל אירועים, סדנאות, מתנות, התנדבויות, מפגשים ועוד.

התשובות שלך חשובות לנו ויאפשרו לנו לבנות תוכנית עשירה, מגוונת ורלוונטית יותר לשנה הבאה. תודה מראש על הזמן וההשקעה!

שאלות הסקר:

אופי, כמות ואיכות הפעילות:

1. כמות הפעילויות השנה:

איך את/ה מרגיש/ה לגבי כמות הפעילויות שהתקיימו השנה (2024) בארגון?

מצויין, בדיוק במידה.

הייתי רוצה יותר.

לדעתי אפשר גם פחות.

2. התאמת הפעילויות לצרכים:

האם הרגשת שפעילויות הרווחה והמתנות ענו על הצרכים והציפיות שלך?

כן.

לא.

אם לא, נשמח לשמוע פרטים נוספים:

3. סוגי פעילויות לשנה הבאה:

האם יש סוגי פעילויות שתרצה/י לראות יותר בשנה הבאה?

כן.

לא.

אם כן, נשמח לשמוע אילו:

4. איכות הפעילויות:

כיצד את/ה מדרג/ת את איכות הפעילויות שהתקיימו השנה? (1 = נמוכה מאוד, 5 = גבוהה מאוד):

5, 4, 3, 2, 1

נשמח לשמוע פרטים נוספים:

5. פעילויות מיותרות:

האם היו פעילויות שהרגשת שהיו פחות מועילות או שאפשר לוותר עליהן?

כן.

לא.

אם כן, נשמח לשמוע פרטים:

6. הערך במתנות:

האם המתנות, המארזים וה-Giveaways שקיבלת השנה לימי הולדת, חגים, וכו' היו בעלי ערך עבורך?

מאוד, הבחירות היו מצוינות.

באופן חלקי.

לא.

אם באופן חלקי/לא, נשמח לשמוע מדוע:

7. פעילויות התנדבות:

מה דעתך על כמות פעילויות ההתנדבות המשותפות בארגון?

הכמות היום מדויקת.

הייתי רוצה יותר.

לדעתי אפשר פחות.

נשמח לשמוע איך לדעתך ניתן לשפר או לקיים את ההתנדבויות בצורה מיטבית:

8. גיוון וחידוש בפעילויות:

האם לדעתך היה מספיק גיוון וחידוש בפעילויות, במתנות ובחוויות שהוצעו?

כן.

לא.

אם לא, נשמח לשמוע הצעות:

9. נושאים לסדנאות והרצאות:

אילו נושאים היית רוצה לראות יותר בסדנאות או בהרצאות עתידיות?



רמת הארגון והביצוע:

10. רמת הארגון וההפקה:

איך התרשמת מרמת הארגון וההפקה של האירועים והפעילויות?

ארגון מצוין.

יש מקום לשיפור.

אם יש מקום לשיפור, נשמח לשמוע מה ניתן לשפר:

11. בהירות התקשורת:

האם התקשורת לגבי הפעילויות, האירועים והמתנות הייתה ברורה ומספקת? האם ידעת עליהן בזמן שאפשר לך להשתתף?

כן.

חלקי

לא.

אם חלקי או לא, נשמח לשמוע פירוט:

12. פרטים על הפעילויות:

האם המידע שסופק על הפעילויות היה מפורט מספיק ועזר להבין את הבחירה בהן?

כן.

חלקי

לא.

אם חלקי או לא, נשמח לשמוע פירוט:

13. עדכונים וסיכומים:

האם סיכומי האירועים, התמונות והעדכונים היו מספקים עבורך?

כן.

חלקי

לא.

אם חלקי או לא, נשמח לשמוע פירוט:

הקשר לערכי החברה ותחושת שייכות:

14. חוויה משמעותית:

אילו פעילויות, אירועים או מתנות השפיעו במיוחד על החוויה שלך השנה?

פירוט:

15. תרומה לערכי החברה:

האם לדעתך הפעילויות והאירועים שלנו מבטאים ומקדמים את ערכי החברה?

כן.

באופן חלקי

לא.

אם חלקי לא, נשמח לשמוע פירוט:

16. חיבורים אישיים:

האם הפעילויות עזרו לך להכיר עובדים נוספים וליצור קשרים טובים יותר בתוך הארגון?

כן.

באופן חלקי

לא.

אם באופן חלקי או לא, נשמח לשמוע פירוט:

17. מעורבות עובדים בתכנון:

האם את/ה מרגיש/ה שיש מספיק מעורבות של עובדים/ות בתכנון הפעילויות?

כן.

לא.

אם לא, נשמח לשמוע פירוט:



18. פסק זמן מהשגרה:

האם הפעילויות עזרו לך לאזן בין העבודה לחיים האישיים ונתנו "פסק זמן" משמעותי מהשגרה?

כן.

לא.

אם לא, נשמח לשמוע פירוט:

גיוון והכלה בפעילויות:

19. שביעות רצון מגיוון הפעילויות:

האם לדעתך הגיוון בפעילויות ובמתנות אפשר לכלל העובדים להשתתף ולהנות?

כן.

באופן חלקי.

לא.

אם חלקי או לא, נשמח לשמוע פרטים:

20. התחשבות בצרכים אישיים:

האם הייתה מספיק התחשבות בצרכים אישיים כמו צמחונות, טבעונות, כשרות, גלוטן, או העדפות בריאותיות?

כן.

באופן חלקי.

לא.

אם חלקי או לא, נשמח לשמוע הצעות לשיפור:

21. חיבורים בין קבוצות שונות:

האם הפעילויות יצרו הזדמנויות לחיבורים בין עובדים מרקעים ותפקידים שונים?

כן.

באופן חלקי.

לא.

אם חלקי או לא, נשמח לשמוע הצעות לשיפור:



סיכום:

22. פידבק נוסף:

מה עוד חשוב לך לציין לגבי חוויית העובדים/ות בארגון?

