

FETE DES SPORTS

LARIANS-MUNANS

17, 18 et 19 Juillet



La
58^e

DOSSIER PARTENARIAT 2026



L'U.S. LARIANS-MUNANS, UN CLUB ATYPIQUE

UN CLUB FAMILIAL DEPUIS 1967

Au commencement, 7 cousins de la famille PRETOT de Munans décident 4 autres copains pour lancer un club de foot à Larians en 1967, l'U.S. Larians-Munans.

Depuis ce jour, la famille PRETOT (famille influente de la commune puisque également propriétaire de l'entreprise du même nom) servira d'ossature à ce club devenu aujourd'hui parmi les plus importants du département.



UN ACTE FONDATEUR AUTOUR DU BÉNÉVOLAT

Au début des années 80 avec l'aide de Roger PERFETTI alors Maire de Cendrey (25), le club réussit à décider 6 communes avoisinantes de créer un syndicat pour gérer un complexe sportif (gymnase, vestiaire et salle annexe) qui sera construit et financé pour moitié par le club.

Il est alors demandé aux 70 joueurs de l'époque de fournir un minimum de 5 jours de travail pour œuvrer à cette construction ou alors de quitter le club.

Ce challenge est réussi haut la main ce qui créera des liens de solidarité particuliers et assoira la valeur du bénévolat au sein du club. Restait bien sûr à assurer le remboursement de ce projet dans la durée.

UNE LICENCE À POINTS PLUTÔT QU'UNE COTISATION

Depuis l'origine, l'U.S.L.M. n'a pas fait comme les autres clubs et a préféré demander à ses licenciés des heures de travail pour aider lors de manifestations plutôt que de faire payer une cotisation.

Ainsi à la fin des années 90, le comité décide d'officialiser cette pratique en codifiant chaque acte de la vie du club pour une licence à points.

Par exemple un lavage de maillot 20 points, 1h de travail 25 points ou une présence à l'entraînement 5 points,... ceci dans le but pour chacun d'atteindre les 800 points synonymes de gratuité de la licence de l'année suivante.

Cette pratique toujours en partie active aujourd'hui a été saluée par un reportage dans Foot Citoyen de Didier Roustan.

PRESQUE PLUS DE LICENCIÉS AU CLUB QUE D'HABITANTS DANS LE VILLAGE

Pour réussir à se financer sans cotisation, le club a dû être inventif et à miser sur l'organisation de manifestations extra-sportives devenues vitales pour les remboursements d'emprunts.

Ces manifestations, en tout genre, ont su se développer au fil des années en même temps que le club car dans un village qui a presque autant de licenciés (220) que d'habitants (290) on ne peut espérer ni subvention, ni personnel communal à la hauteur des besoins. Le club a dû donc se débrouiller seul avec des dépenses de fonctionnement entièrement à sa charge.

Grâce à son histoire le club réussit encore aujourd'hui à mobiliser bénévoles et participants à ses manifestations à savoir une soirée fondue géante (700 pers.), un bal de Printemps ainsi qu'un bal d'Automne (800 pers.) et surtout à son incontournable FETE DES SPORTS (8.000 pers.) qui fêtera cette année sa 58e édition.



LE MOT DU PRÉSIDENT DOMINIQUE PRETOT DIT "PAPY"

"Notre différence, c'est notre force et c'est ce qui fait que nous arrivons à mobiliser les foules grâce à des valeurs inculquées aux licenciés dès leur plus jeunes âges créant ainsi un sentiment d'appartenance très fort."

FIER D'ÊTRE LARIANAIS !

LA FÊTE DES SPORTS, UNE INSTITUTION

DÉJÀ 59 ANS QUE ÇA DURE !

Pour démarrer le club, les fondateurs ont réalisé une petite fête champêtre pour récolter quelques fonds avant de démarrer leur 1ère saison en 1967. Un simple tournoi de foot et quelques animations type casse-boites constituèrent la 1ère Fête des Sports.



"TOUJOURS L'AVANT DERNIER WEEK-END DE JUILLET"

LA FÊTE DES SPORTS EST L'ÂME DU CLUB

Au fil des années, grâce notamment à l'esprit de bénévolut inculqué par le club et aux qualités d'organisation et d'innovation de ses dirigeants, cette fête passa en bientôt 60 ans d'une kermesse de village à la taille d'un festival de rock où se côtoient toutes les générations.

Et même si le tournoi de foot reste toujours d'actualité, la programmation s'est étoffée avec des animations en tout genre.

Tous les joueurs et bénévoles du club participent à cette grande messe qui les marque au fer rouge et qui est devenue au cours des années l'âme de ce club en plus d'être sa principale ressource.

Pour certains, c'est la 3e génération qui contribue à la réussite de cette manifestation.

UNE FÊTE POUR TOUS... ET TRÈS ABORDABLE.

La Fête des Sports aujourd'hui c'est une fête plutôt dédiée à la jeunesse le samedi et orientée pour toute la famille le dimanche. Nouveauté cette année : ONCOMMENCE LE VENDREDI SOIR !

En effet, en plus du tournoi de foot (80 équipes) de l'après-midi, en soirée des animations type concert viennent compléter la programmation avant le bal du samedi soir qui regroupe 4000 convives.

Le dimanche lui est occupé avec de multiples animations en tout genre (spectacle enfants, jeux intervillages, concours mangeurs de cancoillotte,...) s'intensifiant au fil de la journée pour finir en apothéose en soirée avec en général un spectacle type cabaret parisien et un gros feu d'artifice reconnu comme un des plus beaux de la région.

Et pour tout cela, l'entrée est seulement de 5 € depuis la COVID (gratuit auparavant) ce qui contribue sans nul doute au succès de l'opération.

LA FÊTE DES SPORTS EN QUELQUES CHIFFRES

1 AN DE RÉUNION, 1 SEMAINE DE MONTAGE, 1 WEEK-END DE FÊTE,

400 BÉNÉVOLES REPRÉSENTANT 4.500 H DE TRAVAIL,

8.000 PERSONNES PRÉSENTENT SUR LE WEEK-END,

7.000 LITRES DE BIÈRES VENDUS,

400 TENTES SUR LE CAMPING ET 500 PETITS DÉJEUNERS VENDUS

1.200 KG DE FRITES



AVIS DU RESPONSABLE FDS SÉBASTIEN GINDRO DIT "TINTIN"

"On essaie de faire participer au maximum les festivaliers pour que notre fête devienne leur fête. On veut garder l'esprit familial de la fête en injectant quelques nouveautés pour se renouveler dans la continuité !"

TÉMOIGNAGE DE FESTIVALIERS

"Chaque année, on passe une soirée d'anthologie dans une ambiance de folie, pour nous, la Fête des Sports c'est LA MEILLEURE SOIREE DE L'ANNÉE !"



LES NOUVEAUTÉS 2026

UNE SOIREE SUPPLÉMENTAIRE LE VENDREDI



Tremplin Groupes Locaux

3 concerts pour démarrer

Depuis plusieurs années, toute l'équipe d'animation réfléchissait à démarrer la Fête des Sports depuis le vendredi soir puisque le montage était quasi-terminé. Mais pour des raisons de logistique et prudence, nous avions jusque là préféré garder la formule 2 jours.

De plus, il fallait aussi se mettre d'accord sur le thème de la soirée et la formule !

Cette année, le pas a été franchi puisque vous aurez le vendredi soir, 3 concerts à partir de 19h00, afin de permettre à

des groupes locaux de s'exprimer sur notre scène ! Ils étaient en effet nombreux à

nous solliciter chaque année sans que nous puissions leur donner leur chance faute de places.

Aussi pour cette soirée tremplin, 3 groupes locaux (les Pieds dans l'eau, Rock in Peace et Les Snails) tenteront de vous ambiancer avant qu'un bal à thème, gratuit, viennent cloturer cette première soirée. Un test donc pour notre organisation avec l'espoir d'attirer un nouveau public !

DIFFUSION DE LA FINALE DE LA COUPE DU MONDE FIFA 2026

La France en finale cette année ?

En tant que club de football avant d'être organisateur de festival, il nous semblait inconcevable de ne pas retransmettre la finale quand nous avons su qu'elle se déroulerait le dimanche 19 Juillet à 21h00.

Aussi nous avons déployé un dispositif exceptionnel pour permettre à nos festivaliers de pouvoir profiter de ce moment s'ils le souhaitent.

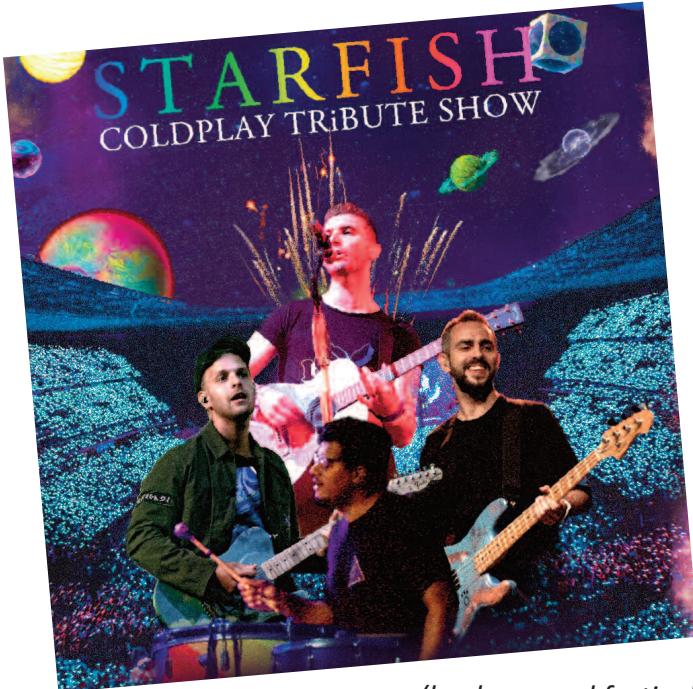
Ainsi un écran géant sera déployé dans le gymnase afin de pouvoir profiter de cet événement au sein même de notre manifestation.

De plus, dans le cas où, la France serait en finale à l'issue de cette compétition, nous modifierions notre dispositif afin que tous puissent profiter pleinement de ce match. Notre programmation serait alors bouleverser et les images seraient cette fois diffuser sur l'écran géant de la grande scène pour en faire l'apothéose de notre dernière soirée juste avant notre feu d'artifice. Bref, il n'y a plus qu'à espérer décrocher notre troisième étoile pour terminer la soirée dans une ambiance de folie !



LES TÊTES D'AFFICHES 2026

LES CONCERTS - GROUPES LÉGENDAIRES (TRIBUTE)



STARFISH

Meilleur Tribute COLDPLAY

Le 16 janvier 1998 un groupe appelé STARFISH a joué un concert très spécial au Laurel Tree à Londres. Plus tard le groupe a changé de nom pour Coldplay.

14 ans plus tard en 2012 quatre jeunes ont décidé de prendre ce vieux nom et de montrer leur amour et leur passion pour la musique de Coldplay en créant le spectacle hommage le plus fidèle, y compris les effets spéciaux et la scénographie.

En tournée à travers l'Europe depuis 2017, ce groupe italien a été 3 fois tête d'affiche du Tribfest (*le plus grand festival tribute au monde qui se déroule à Driffield au Royaume uni*) en 2019, 2022 et 2025, ce qui vient à dire qu'ils sont un des plus grands tributes de Coldplay au monde. Ces gars vous emmèneront à travers un voyage couvrant plus de deux décennies de musique Coldplay, des classiques aux succès les plus récents du nouvel album Moon Music

THE JACK **Tribute ACDC**

The JACK rend exclusivement hommage au groupe AC/DC, en jouant les titres les plus connus de leur répertoire et en reproduisant l'ambiance de leurs concerts.

Ils arrivent sur scène avec l'immense Be Scott qui illumine tout le show de son étonnant charisme, et le jeune Lucius Young habillé en écolier, courant partout, sautant, dansant, transpirant.

Waouh quelle baffe !

On ressort du concert complètement KO et épuisé mais heureux d'avoir pu voir un tel monument du rock. C'est phénoménal !

Alors que dire quand vous découvrirez leur véritable cloche pour mettre l'ambiance de Hell Bells ! A ne pas manquer !



LES TÊTES D'AFFICHES 2026

LES CONCERTS - LE ROI ET LA DIVA (SOSIE/TRIBUTE)



MJLIL

Un Mickael JACKSON incroyable !

C'est en 1992 que tout commence pour le jeune Lilian qui a 11 ans monte sur scène avec le Roi De la Pop lors du Dangerous Tour à Toulouse.

Devenu adolescent;Lilian apprends alors tout les mouvements de danse de MJ. Il se perfectionne quelques années plus tard grace à son expérience dans les villages vacances et deviens alors MJLIL, sosie de Michael Jackson. Aujourd hui ,Lilian alias Mjlil est l un des sosies les plus importants en France avec des passages Tv (NRJ12, TF1,TMC, FUN TV, GULLI...) et des spectacles dans des établissements reputés (Les Caves de Courchevel, le Studio 44 à Bruxelles , "le Duplex"," le Metropolis" à Paris). Il est aussi le vainqueur du concours "MICHAEL JACKSON 'S DANCE CONTEST" (équivalent du concours européen de sosies de MJ) en 2007 et 2008 !

En 2009, il participe a l emission "Qui sera le meilleur sosie" sur TF1!

En 2019,c'est lui qui est invité sur les plateaux tv (C8 et CNews) pour défendre MJ ! Et voila plus de 15 ans desormais, que Lilian/MJLIL ,se deplace à travers toute la France pour transmettre la légende Michael Jackson. Un show inoubliable avec ses 2 danseuses !

I'M ALIVE

Une magnifique Céline DION

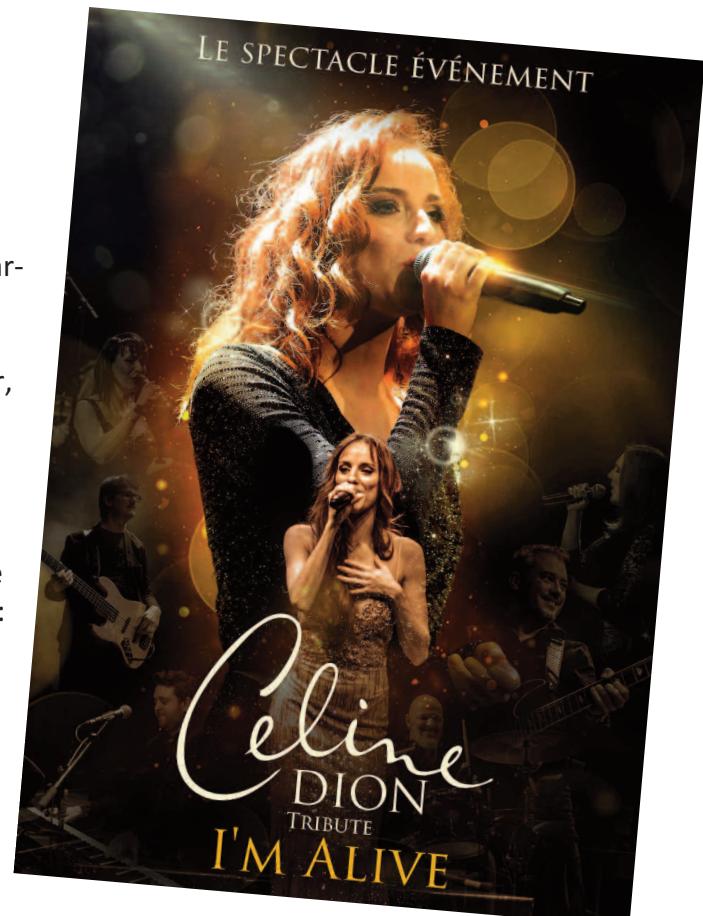
Interprétée par la talentueuse Lindsay et ses musiciens exceptionnels.

Une occasion unique de revivre les morceaux qui ont marqué des générations, le tout dans une ambiance conviviale et chaleureuse.

C'est plus qu'un concert, c'est une expérience à partager, un moment de joie et de communion autour de la musique qui nous unit.

4 musiciens, 2 choristes et la chanteuse, tous professionnels se produisent pour vous, pendant plus de 1h30, afin de retrouver en choeur les standards comme : "Pour que tu m'aimes encore", "J'irai où tu iras", "My Heart Will Go On", "Je sais pas", "I'm Alive" et beaucoup d'autres...

Un show, un spectacle, un concert exceptionnel !



LES SPECTACLES 2026

SPECTACLES VISUELS



JÉRÉMY L'ARTISTE

Artiste de Cirque - Jongleur Comique

L'art de la jonglerie interprété par un personnage fou, Jeremy le Jongleur revisite les standards de la jonglerie avec une virtuosité impressionnante et beaucoup d'humour ! Nous rions beaucoup ! Massues, anneaux, balles, boîtes à cigares, et de nombreux accessoires inhabituels, il peut même faire du plus petit monocycle du monde ! Jeremy jongle depuis plus de 20 ans et a présenté son spectacle dans les cirques, cabarets et théâtres du monde entier.



Spectacle Cabaret (sous réserve)

Cette année, la spectacle Cabaret est en suspend en fonction de la présence ou non de la France en Finale de la Coupe du Monde...

Dans les 2 cas, le spectacle sera au RDV !

ET BIEN PLUS ENCORE...



Le groupe Captaine Jack est son rock celtique viendra compléter la programmation musicale pour lancer la grosse soirée concert du samedi et 3 soirées discothèques viendront terminer chacune des journées. Vous pourrez aussi découvrir d'autres surprises tout au long du week-end.

Il y aura également comme d'habitude : Le **3e championnat du monde de mangeurs de cancoillotte**, les jeux intervillages, les tournois de foot, le **trail**, la fête foraine et notre traditionnel grand **Feu d'Artifice** ! A ne pas oublier non plus le **2e grand tournoi FIFA sur PS5**, avis aux geeks de toutes les générations ! 3 jours de grands spectacles à n'en pas douter où chacun pourra trouver son bonheur !



OFFRE COMMERCIALE :

DEVENEZ PARTENAIRE OU MÉCÈNE !

A- L'OFFRE "SYMPATHYSANT"

- | | | |
|---|---|-------|
| 1. Publicité sur document Partenaire FDS
Encart 70x50mm, 10 ex. affichés sur FDS | → | 80 € |
| 2. Publicité au dos des Programmes FDS
Encart 70x30mm, 4000 ex. distribués durant la FDS (12 emplacements) | → | 150 € |
| 3. Publicité sur Flyers et Affiches Trail des Graviers
100 Affiches, 5000 Flyers distribués (5 emplacements) | → | 200 € |



B- L'OFFRE "SUPPORTERS"

- | | | |
|---|---|-------|
| 4. Banderole Publicitaire Fournie (3m maxi)
Installer sur le site durant les 2 Jours de la FDS, sur Gymnase | → | 300 € |
| 5. Publicité au dos des Flyers FDS
Encart 60x40mm, 10.000 ex. distribués avant la FDS sur diverses manifestations (6 Emplacements) | → | 250 € |
| 6. Publicité sur face Affiches et Face Flyers
Encart 35x25mm, 300 ex. Affiches et 10.000 ex. Flyers (6 Emplacements) | → | 300 € |

C- L'OFFRE "ULTRAS"

- | | | |
|--|---|---------|
| 7. Publicité sur face Tickets USLM
Encart 30x20mm, 15.000 bandes de 5 tickets (Moyen de Paiement FDS) | → | 500 € |
| 8. Publicité sur serviettes FDS
Encart 80x80mm, 18.000 ex. (déjà pris cette année) | → | 700 € |
| 9. Publicité sur sacs à pains
60.000 ex. distribués dans les boulangeries de la région (3 emplacements) | → | 800 € |
| 10. Publicité sur Tee-Shirts Jeux Intervillages
Impression dans le dos des 150 ex. | → | 750 € |
| 11. Publicité sur Tee-Shirts Bénévoles
Impression dans le dos des 450 ex. | → | 1.500 € |

Nota : 2 Pass VIP + 1 Encart sur les 3 Panneaux Sponsors, offerts au dessus de 300 €
(Ce Pass VIP donne accès au cocktail d'après concert)

OFFRE COMMERCIALE :

DEVENEZ PARTENAIRE OU MÉCÈNE !



D- L'OFFRE "ÉCRAN GÉANT"

12. Publicité sur écran géant → 300 €

Encart 4x3m, 20 passages mini/jour dont avant chaque grand spectacle

13. Ecran géant + Panneau Numérique Stade → 500 €

Idem offre 12 + Passage sur Panneau Stade toute la saison, FDS comprise

A NE PAS RATER !

RAPPEL LOI MÉCÉNAT

La "Loi Aillagon" n°2003-709 du 1er Août 2003 prévoit que les versements effectués par les entreprises au titre du mécénat entraîne une **réduction d'impôts égale à 60%** de la somme versée dans les limites de 5 sur 1000 du chiffre d'affaires hors taxes (art.238 bis de CGI).

Notre club peut émettre des factures de mécénat. Dans ce cas, veuillez nous précisez lors de la facturation. Le mécénat implique de ne pas mentionner de contre-partie commerciale (type publicité sur affiche ou autre) mais vous donne droit par exemple à un **crédit d'impôts de 600 € pour 1.000 € donnés à notre association**. N'hésitez donc pas à en profiter !

E- L'OFFRE "MÉCÈNES"

14. 2 Accès VIP pour Cocktail → 300 €
Ce pass VIP donne accès au cocktail d'après concert avec les artistes

15. 4 Accès VIP pour Cocktail → 500 €
Ce pass VIP donne accès au cocktail d'après concert avec les artistes

16. 8 Accès VIP pour Cocktail → 1.000 €
Ce pass VIP donne accès au cocktail d'après concert avec les artistes

17. 12 Accès VIP pour Cocktail → 1.500 €
Ce pass VIP donne accès au cocktail d'après concert avec les artistes

18. 15 Accès VIP pour Cocktail → 2.000 € et +
Ce pass VIP donne accès au cocktail d'après concert avec les artistes

F- L'OFFRE "SUR MESURE"

19. Publicité à définir → Prix Adaptable

Nous pouvons étudier avec vous toute offre de partenariat sur mesure par exemple un partenariat exclusif sur une animation (Trail, Feu d'artifice, Cancoillotte, Bal...) ou banderoles haut de scène ou tout autre chose susceptible de vous intéresser pour votre communication.

AUTRE SOUTIEN AU CLUB

Si vous souhaitez aider notre association hors du cadre de la Fête des Sports (FDS), rien de plus simple. Nous pouvons vous proposer d'autres offres (pancartes le long du terrain, jeux de maillots,...) et nouveau être diffusé sur la panneau numérique 3x1 m lors des matches et manifestations

N'hésitez pas à vous renseigner vers Morgan MICHEL au 06.35.40.32.32 ou par mail larians.munans.foot@free.fr

