



МАРКЕТИНГ РЕШЕНИЯ

маркетинговое агентство
полного цикла

Исследование рынка питьевой воды Свердловской обл.

XX.XX.XXXX



Оглавление

Исследование рынка	1
питьевой воды.....	1
Свердловской обл.	1
Общие сведения.....	3
Классификация бутилированной воды	3
Сегментация и потребление бутилированной минеральной и питьевой воды	4
Потребление питьевой воды в Екатеринбурге и Свердловской области.....	5
Доли основных сегментов потребителей НОД в общем объеме потребления Екатеринбурга	7
Примерные доли рынка воды по городам Свердловской обл.	7
Бренды питьевой воды.....	9
Анализ стратегии продвижения выбранных брендов конкурентов	12
Бон Аква	12
Аква Минерале	15
Виста	18
Святой источник	22
Архыз	26
Байкал	29
Пилигрим	32
ВЫВОДЫ	36

Общие сведения

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок питьевой и минеральной воды: итоги XXXX г., прогноз до XXXX г.», выяснилось, что в последние годы во всем мире бутилированная вода становится самым быстрорастущим сегментом в структуре напитков.

Чистой доступной воды в мире становится меньше, и добывать ее для населения становится сложнее. Причиной тому являются последствия деятельности человека, рост численности населения, изменения климата и т.п. В России к тому же существует проблема сильно изношенной водопроводной сети. Население начинает осознавать важность проблемы, использовать различные фильтры, и, как следствие, увеличивается рост рынка бутилированной воды.

В XXXX году объем рынка бутилированной воды в России составил более XX млрд. литров и увеличился на X% и в целом был благоприятным для всех участников рынка.

Внутреннее производство составило более XX млрд. литров и выросло на X,X%. В структуре рынка производства бутилированной воды в России, доля воды минеральной составляет XX,X%, доля воды питьевой, в том числе газированной, составляет XX,X%.

В XXXX году экспорт бутилированной воды составил более X млрд. литров и снизился на XX,X%. Большая часть экспорта направляется в Казахстан, Украину и Беларусь.

Доля импорта в структуре рынка незначительная и составляет не более X%. В XXXX году было импортировано чуть более XXX млн. литров, что на XX,X% ниже показателя XXXX года.

В России импортируется бутилированная вода в дорогом ценовом сегменте. Ведущими поставщиками фасованной воды в Россию являются Грузия, Франция и Италия.

Классификация бутилированной воды

О рынке бутилированной (минеральной и питьевой) воды принято говорить в совокупности, т.к. сегменты этой общей категории пересекаются между собой как по назначению, так и по свойствам. По классификации Международной ассоциации производителей (IBWA) категорией, объединяющей понятие «минеральной» и «питьевой», является бутилированная вода.

Она не должна содержать подсластителей и добавок искусственного происхождения. Амортизаторы, экстракты и эссенции естественного происхождения

могут быть добавлены в количестве не более весового X%. Если же данная норма превышена, то вода считается безалкогольным напитком.



Классификация бутилированной воды согласно IBWA

Такая сложная классификация обусловлена расположением источника природной воды (Артезианская, Ключевая, Колодезная), естественным количеством минералов и микроэлементов в источнике и возможностью искусственной очистки и минерализации питьевой воды.

Российская классификация несколько проще. Бутилированная вода подразделяется на три категории:

1. Минеральная вода, которая включает в себя столовую, лечебно-столовую и лечебную.
2. Питьевая вода
3. Искусственная вода

Сегментация и потребление бутилированной минеральной и питьевой воды

Весь объем бутилированной минеральной и питьевой воды, реализуемой на рынке РФ, делит рынок на сегменты по следующим признакам:

ПРИЗНАК	СЕГМЕНТЫ
По степени газирования	питьевая вода с газом, питьевая вода без газа, минеральная вода
По уровню минерализации	Питьевая, минеральная
По размеру упаковки	До 1 литра, 1-2 литра, 3-5 литров, более 5 литров, 19 литров
По виду упаковки	ПЭТ, спорт-упаковка, стекло
По цели использования	Индивидуальная для питья, для дома/для офиса (HOD)
По форме продажи	Разливная, упакованная
По цене	Эконом, мисс-маркет, премиум

Важно отметить, что в развитых странах сегмент HOD (Home & Office Delivery) составляет XX% от всей бутилированной воды. Можно предположить, что емкость данного сегмента в РФ будет стремиться к этой величине в ближайшие XX лет. На данный момент есть тенденция сокращения офисного потребления в связи с оптимизацией затрат предприятиями и увеличением доли домашних хозяйств. При этом домашние хозяйства более требовательны к качеству воды и их лояльность к бренду более высокая, чем у корпоративных клиентов. Последние при выборе воды в первую очередь обращают внимание на цену и качество сервисных услуг, в частности на доставку.

Потребление в сегменте HOD по видам потребителей, %



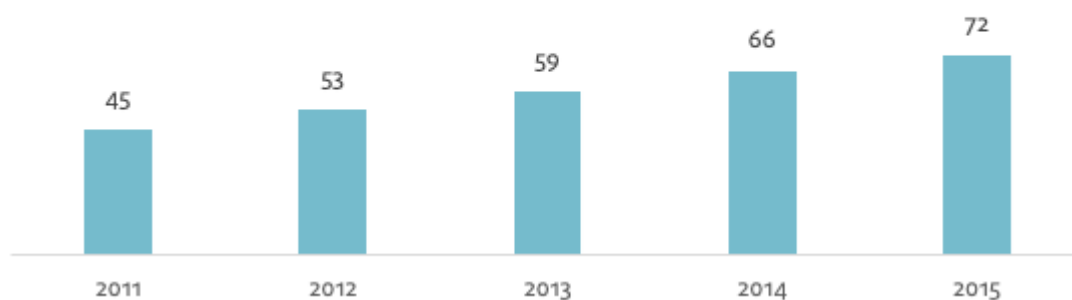
Потребление воды в сегменте Home & Office Delivery в России, офисы и домашние хозяйства в РФ.

Исследование Food and Drinks Market

Потребление питьевой воды в Екатеринбурге и Свердловской области

Уровень потребления бутилированной воды в РФ различается в зависимости от региона. При этом в крупных городах уровень потребления бутилированной воды существенно выше средних показателей по стране. В Свердловской области потребление бутилированной питьевой воды находится на высоком уровне. Если сравнивать со средним значением по РФ в XXXX г. XX,Х л/чел, то в Свердловской области этот показатель составлял XX,Х л/чел. В XXXX-XXXX гг. рост объема потребления бутилированной питьевой воды в Свердловской области составлял более XX% в год. С XXXX г. темпы роста рынка снизились до Х% в год.

Динамика потребления бутилированной питьевой воды в Свердловской области л/чел в год

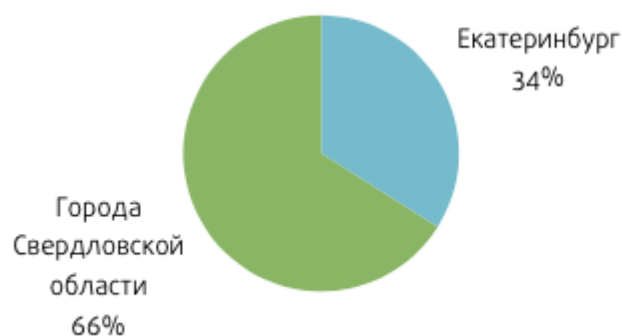


Динамика потребления бутилированной питьевой воды в Свердловской области, литров/чел в год, XXXX-XXXX

В XXXX-XXXX гг. темп роста рынка снизился до X% в год.

Важно отметить, что в г. Екатеринбурге и пригороде уровень потребления выше, чем в среднем по Свердловской области. Так, уровень потребления в Екатеринбурге на XX% выше среднего значения по Свердловской области. Согласно проведенным расчетам емкости рынка бутилированной воды, г. Екатеринбург потребляет треть питьевой бутилированной воды в Свердловской области.

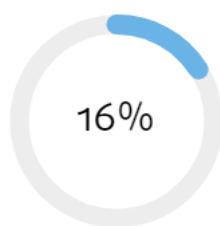
Доля рынка г. Екатеринбурга в общем объеме рынка Свердловской области 2015 г.



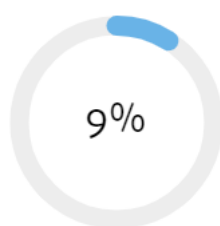
Мы видим, что Екатеринбург занимает около XX% в потреблении бутилированной воды в Свердловской области

В Екатеринбурге рынок HOD (Home & Office Delivery – доставка воды в офисы и дома) составляет, как и в других крупных городах, примерно XX% всего объема рынка. Так, наибольшее количество воды сегмента HOD потребляют сотрудники офисов XX%. Сфера услуг и торговля потребляют около X%. Домашние хозяйства X-XX%.

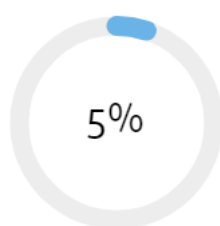
Доли основных сегментов потребителей НОД в общем объеме потребления Екатеринбурга



Офисы



Домашние хозяйства



Сфера услуг

Примерные доли рынка воды по городам Свердловской обл.

№	Название	Население	Объем рынка
		(чел.)	л.
X	Екатеринбург	XXXXXXXX	XXX XXX XXX
X	Нижний Тагил	XXXXXX	XX XXX XXX
X	Каменск-Уральский	XXXXXX	XX XXX XXX
X	Первоуральск	XXXXXX	X XXX XXX
X	Серов	XXXXX	X XXX XXX
X	Новоуральск	XXXXX	X XXX XXX
X	Верхняя Пышма	XXXXX	X XXX XXX
X	Асбест	XXXXX	X XXX XXX
X	Ревда	XXXXX	X XXX XXX
XX	Полевской	XXXXX	X XXX XXX
XX	Берёзовский	XXXXX	X XXX XXX
XX	Краснотурьинск	XXXXX	X XXX XXX

XX	Лесной	XXXXX	X XXX XXX
XX	Верхняя Салда (XXXXXX)/ЗАТО Свободный (XXXXX)	XXXXX	X XXX XXX
XX	Качканар	XXXXX	X XXX XXX
XX	Красноуфимск	XXXXX	X XXX XXX
XX	Алапаевск	XXXXX	X XXX XXX
XX	Реж	XXXXX	X XXX XXX
XX	Ирбит	XXXXX	X XXX XXX
XX	Сухой Лог	XXXXX	X XXX XXX
XX	Тавда	XXXXX	X XXX XXX
XX	Артёмовский	XXXXX	X XXX XXX
XX	Богданович	XXXXX	X XXX XXX
XX	Заречный	XXXXX	X XXX XXX
XX	Кушва	XXXXX	X XXX XXX
XX	Карпинск	XXXXX	X XXX XXX
XX	Камышлов	XXXXX	X XXX XXX
XX	Североуральск	XXXXX	X XXX XXX
XX	Среднеуральск	XXXXX	X XXX XXX
XX	Невьянск	XXXXX	X XXX XXX
XX	Красноуральск	XXXXX	X XXX XXX
XX	Сысерть	XXXXX	X XXX XXX
XX	Нижняя Тура	XXXXX	X XXX XXX
XX	Кировград	XXXXX	X XXX XXX
XX	Нижняя Салда	XXXXX	X XXX XXX
XX	Туринск	XXXXX	X XXX XXX
XX	Дегтярск	XXXXX	X XXX XXX
XX	Талица	XXXXX	X XXX XXX
XX	Арамилъ	XXXXX	X XXX XXX
XX	Ивдель	XXXXX	X XXX XXX
XX	Новая Ляля	XXXXX	XXX XXX
XX	Верхний Тагил	XXXXX	XXX XXX
XX	Нижние Серги	XXXX	XXX XXX
XX	Верхняя Тура	XXXX	XXX XXX
XX	Михайловск	XXXX	XXX XXX
XX	Верхотурье	XXXX	XXX XXX
XX	Волчанск	XXXX	XXX XXX
XX	п. Сосьва/п. Гари (направление Серов)	XXXXX	XXX XXX
	ИТОГО:	XXXXXXXX	XXX XXX XXX
	Среднее потребление воды населением (л):	XX,X	

Бренды питьевой воды

На территории Свердловской обл. представлены бренды:

X	% - СТМ
X	XXX дней - СТМ
X	Acqua Panna
X	Alta
X	Aqua Maria
X	Aquanika
X	AquaTonus
X	Aro - СТМ
X	Baikal
XX	Baikal pearl
XX	BioVita
XX	Bon Aqua
XX	Eight Peaks
XX	Elbrus
XX	Evian
XX	Fleur Alpine детская
XX	Fluggi
XX	Honey детская
XX	Karolina minerale
XX	Legend of Baikal
XX	Mever
XX	Nestle Pure Life
XX	Niagara
XX	Niagara Премиум
XX	Sairme
XX	SanBenedetto
XX	Sant'Anna
XX	Societe minerale
XX	Stelmas
XX	Svetla
XX	Tassay
XX	Ural
XX	Varia
XX	Vittel
XX	Volvic
XX	Агуша детская
XX	Аква Минерале
XX	Аква Минерале Магний
XX	Архыз
XX	Архыз Vita
XX	Архыз Vita детская
XX	Архыз спорт

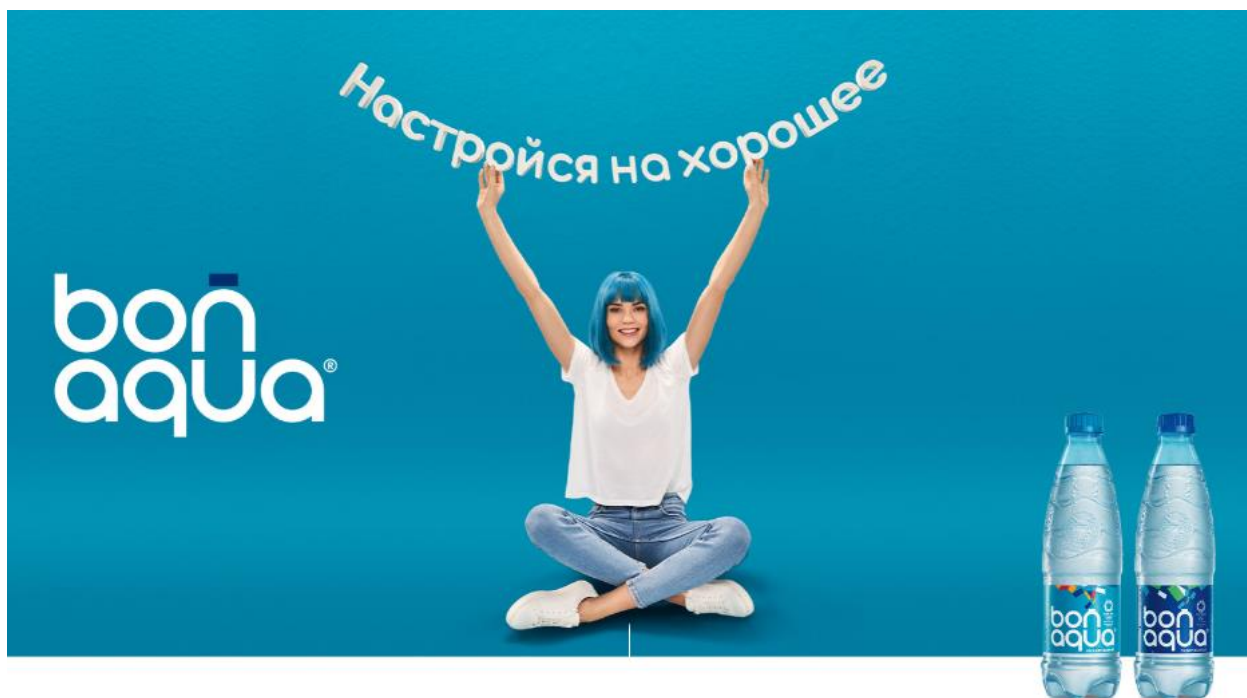
XX	Ассоль
XX	Ашан Baby детская - СТМ
XX	Виста
XX	Виста Спорт
XX	Вкус здоровья
XX	Власов ключ
XX	Водоробот - СТМ
XX	Джигем
XX	Елисей - СТМ
XX	За папу за маму детская
XX	Зюраткуль
XX	Каждый день - СТМ
XX	Каждый день детская - СТМ
XX	Калинов Родник
XX	Калинов родник Спорт
XX	Красная цена - СТМ
XX	Кристалайг
XX	Кристаллайн
XX	Кубай
XX	Липецкая росинка
XX	Липецкий бювет
XX	Люкс вода
XX	Люкс вода Премиум
XX	Люкс вода Спорт
XX	Магнит - СТМ
XX	Маркет - СТМ
XX	Маркет премиум - СТМ
XX	Моя цена - СТМ
XX	Ново-Курьинская
XX	Ново-Курьинская детская
XX	Ново-Курьинская Премиум
XX	Обуховская роса
XX	О'кей - СТМ
XX	Пилигрим
XX	Правильное решение - СТМ
XX	Святой источник
XX	Святой источник Активине минералы
XX	Святой источник Светлячок детская
XX	Сенежская
XX	Сибирский бор
XX	Скандинавия
XX	Стелмас
XX	Стелмас кислородная
XX	То, что надо! - СТМ
XX	Фруто kids детская
XX	Фрутоняня детская

XX	Чеджу Енгамсу
XX	Черноголовка
XX	Черноголовка Бейби детская
XX	Черноголовка детская
XX	Чистогорье
XX	Шишкин лес
XX	Эверест
XX	Эдельвейс

Анализ стратегии продвижения выбранных брендов конкурентов

Для анализа продвижения выбраны наиболее активные конкуренты: Бон Аква, Аква Минерале, Виста, Святой источник, Архыз, Байкал и Пиллигрим.

Бон Аква



Производитель: Coca Cola

Сайт: <https://www.coca-cola.ru/brands/bonaqua>

Бренд BonAqua, как производитель чистой питьевой воды, понимает всю важность сохранения чистоты водных ресурсов в мире и в России для будущего.

Именно поэтому начиная с XXXX года бренд вносит значительные финансовые средства в активности Программы развития ООН, направленные на сохранение чистоты водных ресурсов России и, в особенности, озера Байкал – уникального природного объекта нашей страны.

Байкал не имеет аналогов в мире по многим параметрам, в частности по запасу чистой пресной воды. Сохранение чистоты Байкала имеет для будущего человечества огромное значение.

Именно поэтому, помимо финансирования природоохранной деятельности в Байкальском регионе, BonAqua считает своим долгом привлечь внимание общественности к этому уникальному озеру, продемонстрировать его красоту и ценность для каждого человека.

Преимущества.

Особых преимуществ не выделено. Основные послы не имеют выраженной принадлежности к бренду:

- Начни утро со стакана воды...
- Регулярно пей воду в течение дня...
- Захвати с собой бутылку воды...
- Пополни водный баланс стаканом воды...

Основной посыл.

Как такового специфического продвижения воды нет. Создается впечатление, что это сопутствующий продукт, продающийся прицепом к основному продукту – Соса Cola.

Он-лайн продажа.

Представлена на маркет-плейсах: Яндекс.Маркет, OZON.

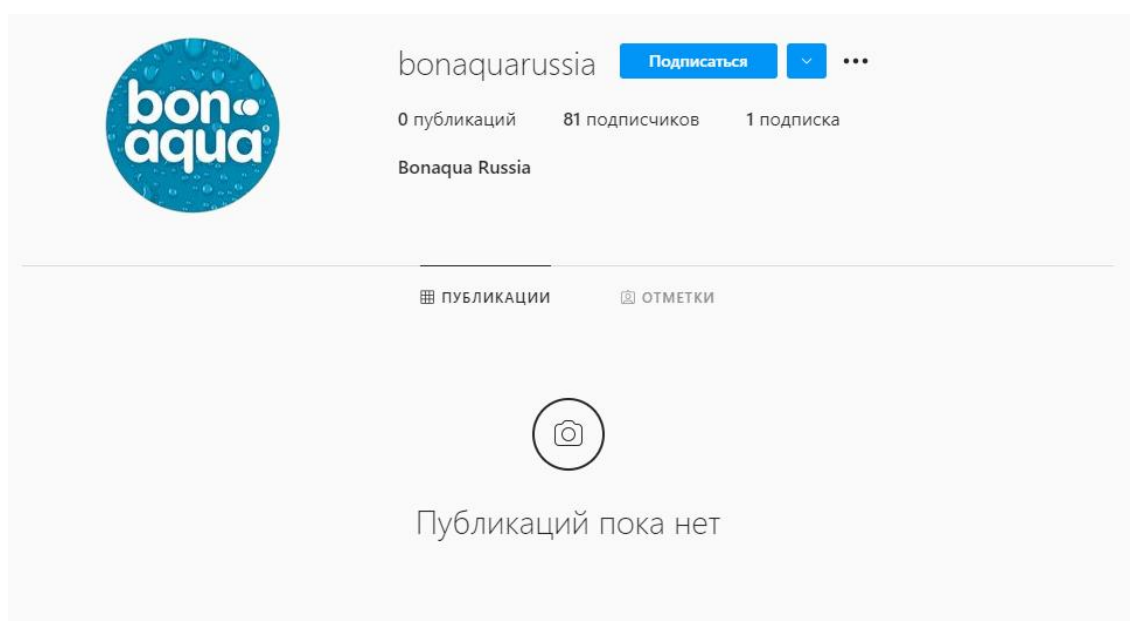
Купить на сайте нельзя.

Реклама на поиске: нет.

Продвижение в соцсетях.

Инстаграм: <https://www.instagram.com/bonaquarussia/>

XX подписчик - активность низкая, вовлеченность низкая.



Bonaqua Russia

@bonaquarussia



Рейтинг профиля: 50 %

0

посты

1

подписки

81

подписчики

Всего проанализировано

49 (60.5%)

Аудитория

Коммерческие

36.7%

Приватные

32.7%

Мужчины

20.4%

Коммерческих Аккаунтов

18

36.7 %

Иностраных аккаунтов

1

2.0 %

Массфоловеров

4

8.2 %

Неактивных профилей

6

12.2 %

Девушки

10

20.4 %

Мужчины

10

20.4 %

Закрытые профили

16

32.7 %

Взаимные подписчики

0

0.0 %

Активная аудитория

0.0 %

0 подписчиков активных, среди 49

Доступная аудитория

75.5 %

37 подписчиков, которые вероятнее всего увидят ваш контент, среди 49

Подлинная аудитория

0.0 %

0 подлинных подписчиков, из 49

Средняя вовлеченность

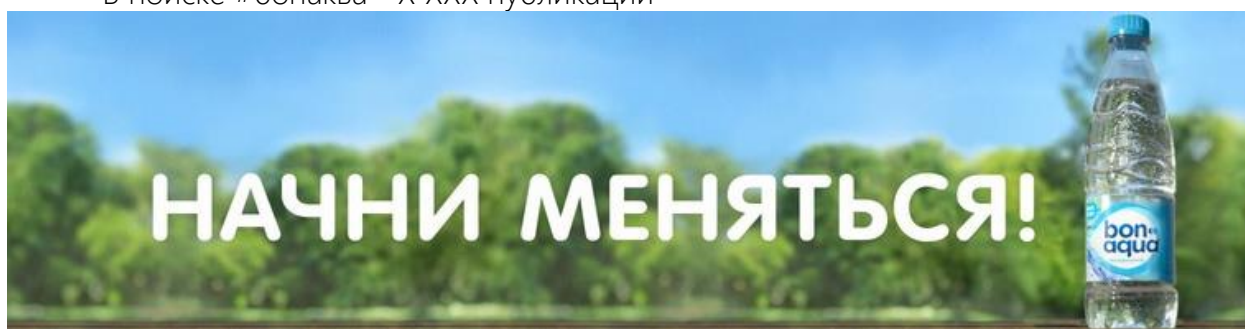
0.0 %

Средняя вовлеченность на аккаунте

ВК: <https://vk.com/bonaquaru>

XXXXX подписчика - перестали вести группу с XX.XX.XXXX

В поиске #бонаква - X XXX публикаций



Аква Минерале



Производитель: ПепсиКо

Сайт: <https://aquaminerale.ru/>

В ХХХХ-м году появилась Aqua Minerale – вода с удивительно мягким вкусом. Только за последние Х лет в России объем выпитой воды Aqua Minerale сопоставим с двумя Ладожскими озерами.

Преимущества.

- Более ХХ лет на рынке
- Международные стандарты
- Товар года ХХХХ

В отличие от Бон Аква АкваМинерале позиционируется как самостоятельный продукт со своим сайтом, не привязанным к бренду-родителю Пепси Кола.

Основной посыл.

Сбалансированная вода на разные случаи жизни: для ежедневного приема, для пополнения водно-солевого баланса при активностях, баланс вкуса.

Он-лайн продажа.

Представлена на маркет-плейсах: Яндекс.Маркет, OZON, Wildberries.

С сайта есть ссылки на покупку воды практически во всех продуктовых онлайн магазинах.

Реклама на поиске: нет.

Продвижение в соцсетях.

Инстаграм: <https://www.instagram.com/aquamineraleru/>

@aquamineraleru

XXXX подписчика - активность средняя

aquaminaleru [Подписаться](#)

31 публикаций · 1 290 подписчиков · 1 подписка

Аqua Minerale
Официальный профиль Aqua Minerale в Instagram.
Бегайте вместе с Aqua Minerale Active и «Пятерочкой»! Подробности об акции «К Марафону готовы!»:
www.5ka-active.ru

#Сезон_Ак...

ПУБЛИКАЦИИ ОТМЕТКИ

Aqua Minerale

@aquamineraleru



Рейтинг профиля: 64%

31

посты

1

подписки

1297

подписчики

Всего проанализировано

196 (15.1%)

Аудитория

Девушки

38.8%

Приватные

37.8%

Мужчины

23.5%

Официальный профиль Aqua Minerale в Instagram.

Бегайте вместе с Aqua Minerale Active и «Пятёрочкой»! Подробности об акции «К Марафону готов!»:

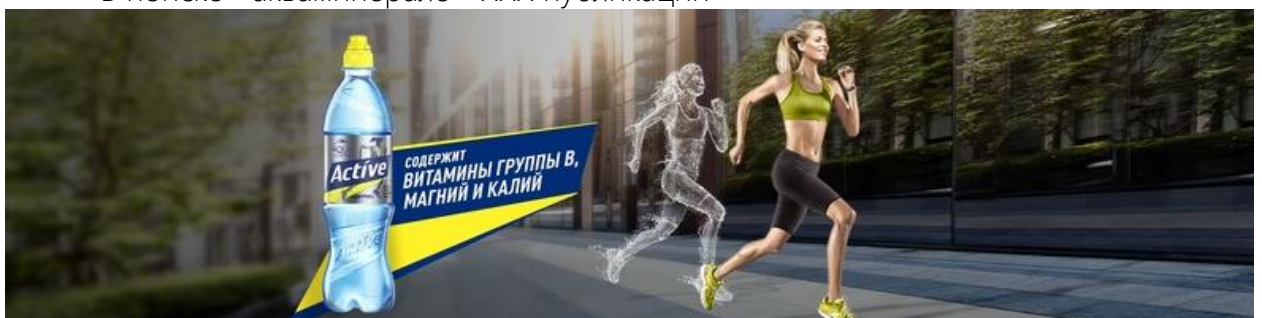
<http://www.5ka-active.ru/>

Коммерческих Аккаунтов 42 21.4%	Иностраннх аккаунтов 0 0.0%	Массфоловеров 12 6.1%	Неактивных профилей 7 3.6%
Девушки 76 38.8%	Мужчины 46 23.5%	Закрытые профили 74 37.8%	Взаимные подписчики 0 0.0%
Активная аудитория 8.7% 17 подписчиков активных, среди 196	Доступная аудитория 81.6% 160 подписчиков, которые вероятнее всего увидят ваш контент, среди 196	Подлинная аудитория 8.7% 17 подлинных подписчиков, из 196	Средняя вовлеченность 6013.4% Средняя вовлеченность на аккаунте

ВК: <https://vk.com/aquaminerale>

XXXXX подписчика - активность средняя, вовлеченность низкая

В поиске #акваминерале - XXX публикаций





Производитель: ООО «ВиСТ». Основано в XXXX году
Сайт: <https://www.aqua-vista.ru/>

Компания «ВиСТ» существует на рынке с XXXX года и сознательно специализируется на розливе высококачественной природной питьевой воды, обоснованно полагая, что только такая вода несёт здоровье и хорошее самочувствие людям.

За это время мы зарекомендовали себя как надёжные производители и поставщики бутилированной артезианской питьевой воды «ВИСТА» по доступной цене. В нашей компании на каждом участке работают профессионалы, которые любят своё дело и прилагают все усилия, чтобы своевременно доставить необходимый, полезный природный продукт — питьевую воду «ВИСТА» до каждого потребителя. Доставка воды осуществляется в удобное для Клиента время в любой район города Екатеринбурга и его пригородов.

Преимущества.

- Оперативность – доставка в день заказа
- Безопасно - производство сертифицировано в соответствии с ISO XXXXX
- Живая вода без добавления консервантов
- Вода из лесной скважины
- Оптимальный минеральный состав – снижает риск образования песка в почках и желчном пузыре

- Повышенное содержание кислорода

В отличии от Бон Аква АкваМинерале позиционируется как самостоятельный продукт со своим сайтом, не привязанным к бренду-родителю Пепси Кола.

Основной посыл.

Единого основного посыла нет. Есть множество разнообразных преимуществ, но нет единого сосредоточения на основной мысли. По сути, базовым преимуществом является цена, т.к. продукт находится в одном ценовом ряду с СТМ (собственными торговыми марками) сетей.

Он-лайн продажа.

Представленность на маркет-плейсах: нет.

На сайте можно купить воду после регистрации

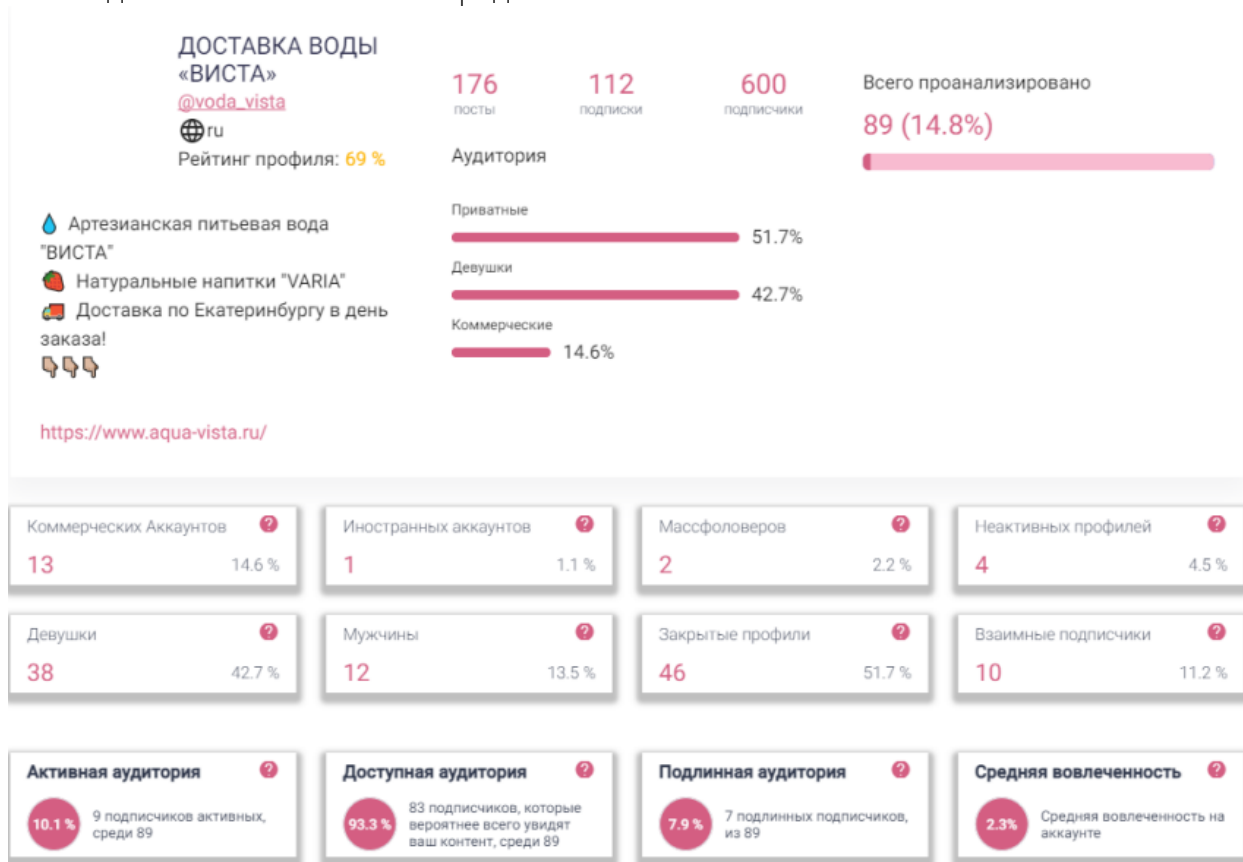
Реклама на поиске: нет.

Продвижение в соцсетях.

Инстаграм: https://www.instagram.com/voda_vista/

@voda_vista

XXX подписчиков - активность средняя





voda_vista

Подписаться



176 публикаций

600 подписчиков

112 подписок

ДОСТАВКА ВОДЫ «ВИСТА»

Производитель бутилированной воды

💧 Артезианская питьевая вода "ВИСТА"

🍎 Натуральные напитки "VARIA"

🚚 Доставка по Екатеринбургу в день заказа!



www.aqua-vista.ru



Цены



Отзывы



Акции



Акция NEW



VARIA



VARIA



Производс...

ПУБЛИКАЦИИ

REELS

ОТМЕТКИ



ВК: https://vk.com/voda_vista

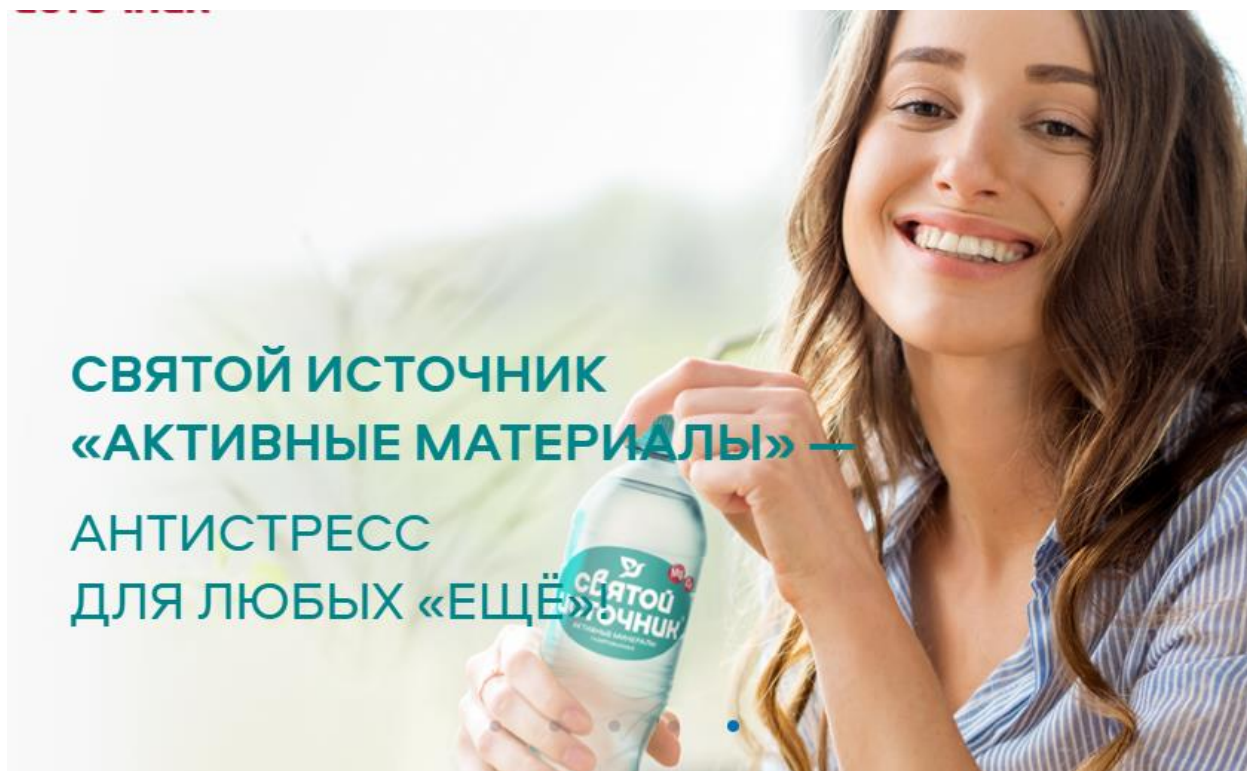
XXX подписчик - активность средняя, вовлеченность низкая

В поиске #водависта - XXX публикаций



ДОСТАВКА ПИТЬЕВОЙ
АРТЕЗИАНСКОЙ ВОДЫ





Производитель: IDS Borjomi Russia

Сайт: <https://svyatoyistochnik.com/>

«Святой Источник» - это первая бутилированная вода на российском рынке, которая вот уже больше XX лет добывается из артезианских скважин, которые расположены в самом сердце российской природы.

Преимущества.

- Более XX лет на рынке
- Вода добывается из юрско-четвертичного комплекса, представленном средне-и мелкозернистыми песками, образующими единую водоносную толщу на глубинах до XX метров
- Международные стандарты
- Любой малый формат от X,XX до X,X л + ж/б банка.

Основной посыл.

Вода добывается под жестким контролем из особенного источника. Вода проходит сквозь пески, сформировавшиеся еще в ледниковый период. Это обеспечивает естественную фильтрацию и обогащение воды на ионном уровне микроэлементами, что делает ее физиологически полноценной.

Акцент на водный баланс человека. Ассоциация воды Святой источник с ежедневным потреблением и водным балансом. Так, как если бы Святой источник – это и есть источник водного баланса человека.

Он-лайн продажа.

Представлена на маркет-плейсах: Яндекс.Маркет, OZON, Wildberries.

На сайте нет возможности оформить покупку.

Реклама на поиске: есть реклама дилеров.

Реклама · <https://www.mywatershop.ru/> ▼

Заказ воды "Святой Источник" - Официальный...

Акция на **воду** Святой Источник -50%. 38 литров за 290 рублей. Бесплатная доставка!

Звоните!

Вода 19 литров

Природная питьевая вода
из артезианских скважин

Питьевая вода

Вода в бутылках
с газом и без

Бесплатная доставка

12 регионов, более 100 000 клиентов
Без залога за тару

Сертификат качества FSSC

Международные сертификаты качества
Гарантия качества и безопасности

Продвижение в соцсетях.

Инстаграм: <https://www.instagram.com/svyatoy.istochnik/>

@svyatoy.istochnik

XXXXX подписчиков - активность высокая, вовлеченность высокая

Интересный контент.



svyatoy.istochnik

Подписаться



645 публикаций

14,7тыс. подписчиков

1 подписка

Святой Источник

Симка и Нолик объявляют о старте СПОРТИКиады! Участвуй в акции по ссылке: sportikiada.ru



Твори



Новости



Играй



Travel

ПУБЛИКАЦИИ

ПУТЕВОДИТЕЛИ

ГОСУ

ОТМЕТКИ



ВК: <https://vk.com/saintspring>

XXXXX подписчиков - активность высокая, вовлеченность высокая.

Интересный контент

В поиске #водасвятойисточник - XX публикаций



Есть приложение для телефона. Хорошее взаимодействие с покупателями.

Waterbalance
BORJOMI INTERNATIONAL Здоровье и фитнес ★★★★★ 19 627

Это приложение можно скачать на все ваши устройства.

Вы можете открыть доступ к этому контенту членам вашей семьи. Подробнее [о Семейной библиотеке...](#)

Добавить в список желаний **Установить**

Узнайте собственную норму потребления воды

Контролируйте ежедневное потребление воды на любом устройстве

Получайте ежедневную статистику потребления разных напитков

Waterbalance – это лёгкое и функциональное мобильное приложение, которое поможет вам следить за водным балансом, исходя из индивидуальных параметров: роста, веса, возраста и образа жизни, а также учитывая расписание и режим дня. Приложение станет вашим надёжным другом и советчиком, поможет контролировать водный баланс и превратит питье воды в полезную привычку. Организм будет вам благодарен!

У Waterbalance есть приложение для Wear OS – это компаньон, позволяющий добавлять выпитые напитки за день прямо с ваших умных часов! Для его работы просто установите приложение из Google Play и добавьте первый напиток в приложении, после этого вы сможете использовать Waterbalance на часах.

Архыз



Продавец: ООО «ТД «ДЕЛЬТА»

Сайт: <https://arkhis.ru/>

Архыз VITA – особенно чистая вода из ледников Тебердинского заповедника – настоящего места силы.

Наша вода не соприкасается с грунтовыми водами, поэтому обладает уникальным составом и чистотой. Проходя через горные породы, она обогащается полезными микроэлементами и приобретает свой незабываемый натуральный вкус.

Добытая у самых звезд, на высоте около XXXX метров, Архыз VITA наполняет энергией и помогает мягко перезагрузиться.

Для самых ярких натур наши мастера купажу создали новую линейку Selecta – сет селективной минеральной воды на каждый день, сочетающий в себе пользу и яркий вкус.

Истинная природная вода с доставкой на дом.

Преимущества.

- Настоящая горная вода
- Идеально сбалансированная
- Натуральный природный состав

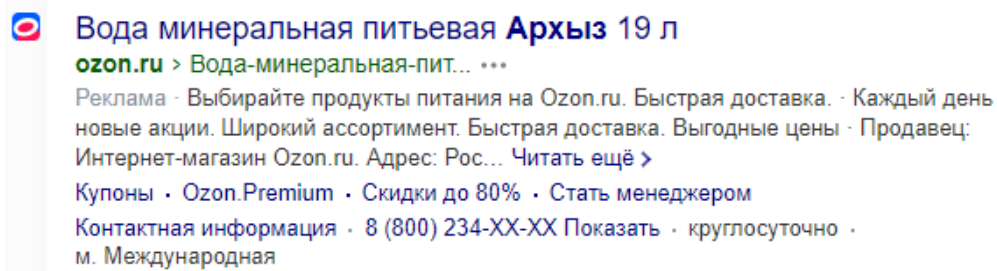
Основной посыл.

Вода из ледников из заповедника – идеально природно-чистая.

Очень четкий внятный посыл, практически идеальный!

Он-лайн продажа.

Представлена на маркет-плейсах: Яндекс.Маркет, OZON, Wildberries.
На сайте можно легко и удобно купить воду.
Реклама на поиске: есть реклама маркетплейсов.



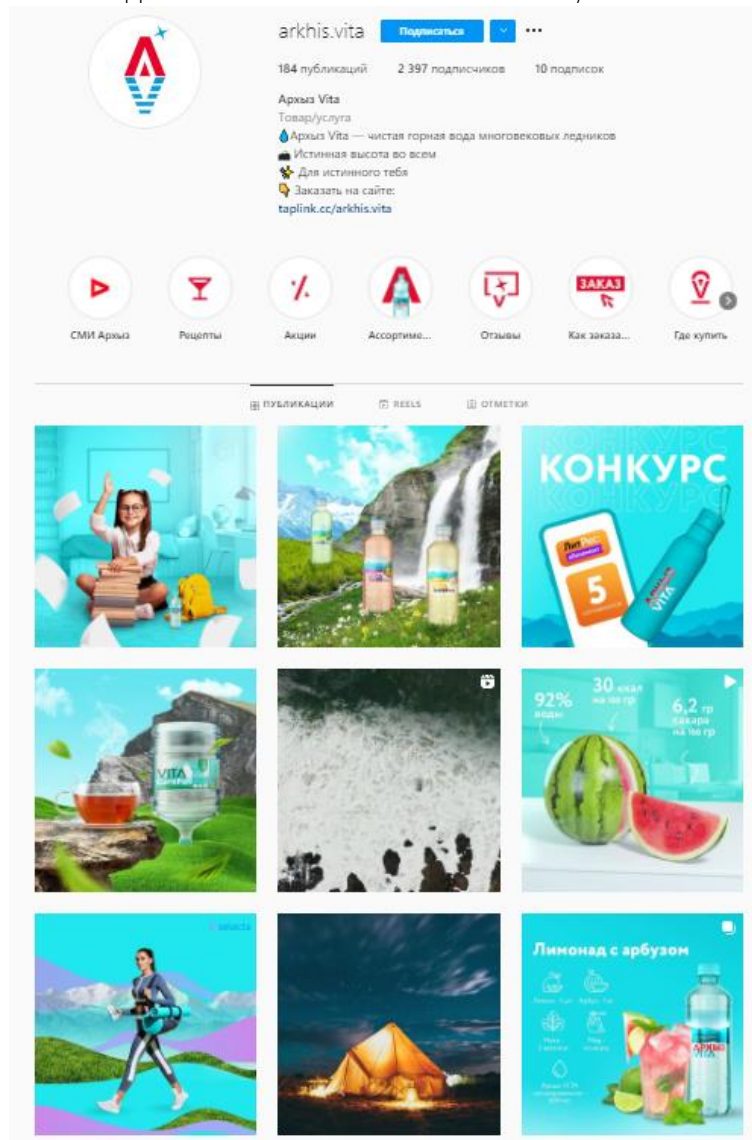
o Вода минеральная питьевая **Архыз 19 л**
ozon.ru > Вода-минеральная-пит... ***
Реклама · Выбирайте продукты питания на Ozon.ru. Быстрая доставка. · Каждый день новые акции. Широкий ассортимент. Быстрая доставка. Выгодные цены · Продавец: Интернет-магазин Ozon.ru. Адрес: Рос... Читать ещё >
Купоны · Ozon.Premium · Скидки до 80% · Стать менеджером
Контактная информация · 8 (800) 234-XX-XX Показать · круглосуточно · м. Международная

Продвижение в соцсетях.

Инстаграм: <https://www.instagram.com/arkhis.vita/>

@arkhis.vita

XXXX подписчиков - активность высокая, вовлеченность высокая.



arkhis.vita Подписаться

184 публикаций · 2 397 подписчиков · 10 подписок

Arkhiz Vita
Товар/услуга
Arkhiz Vita — чистая горная вода многовековых ледников
Истинная высота во всем
Для истинного тебя
Заказать на сайте:
taplink.cc/arkhis.vita

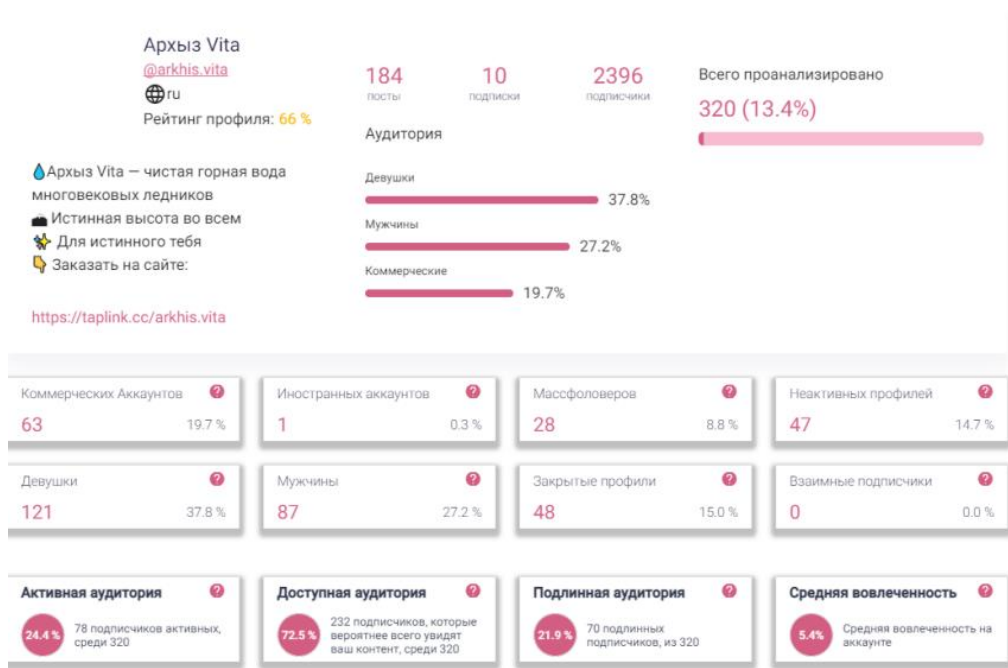
СМИ Архыз · Рецепты · Акции · Ассортимент... · Отзывы · Как заказа... · Где купить

ПУБЛИКАЦИИ · REELS · ОТМЕТКИ

КОНКУРС

92% воды · 30 млрд на 100 гр · 6,2 гр сахара на 100 гр

Лимонад с арбузом



ВК: <https://vk.com/arkhis.vita>

XXX подписчиков - активность высокая, вовлеченность высокая.



FB: <https://www.facebook.com/arkhis.vita/>

XXX подписчиков - активность высокая, вовлеченность высокая.



Во всех трёх соцсетях контент дублируется. Контент интересный.
 В поиске #архызвода - XX публикаций

Байкал

BAIKAL

ЕКАТЕРИНБУРГ

Байкал с глубины 430 метров

Великое озеро — национальное достояние России и всего мира. Байкал содержит более 20% мировых запасов чистой пресной воды. Являясь самым глубоким озером на планете, Байкал до сих пор остается хранителем тайн и загадок, окутанным многими легендами и преданиями. Местные люди издавна называют Байкал морем.

ВВЕДЯ КОД ИЗ-ПОД КРЫШКИ BAIKAL430, ВЫ ПРОВЕРЯЕТЕ ПОДЛИННОСТЬ ВОДЫ И ПОЛУЧАЕТЕ ШАНС ВЫИГРАТЬ ПУТЕШЕСТВИЕ НА БАЙКАЛ

ВВЕСТИ КОД

КУПИТЬ

430м Still natural water

BAIKAL

Baikal

Каждый, кто хоть раз побывал на Байкале — навсегда сохраняет в памяти его могучую энергетику, словно останавливающую ход времени. Загадочный и неповторимый, великий и прекрасный. Образ Байкала, многоликого и непознанного — это подлинная жемчужина, достойная лишь высших эпитетов. Байкал уникален во всем.

Производитель: Baikalsea Company

Сайт: <https://baikalXXX.ru/>

Глубинная байкальская вода BAIKALXXX — природная чистейшая вода из великого озера Байкал с глубины XXX метров. По свидетельствам ученых, глубинные воды Байкала отличаются от поверхностных, невероятной чистотой и постоянством состава. На сегодняшний день система забора воды BAIKALSEA Company — единственная система на Байкале, выполненная с соблюдением всех стандартов и соответствующая всем современным требованиям, обеспечивающим неизменность уникального качества глубинной байкальской воды.

Растворенный в Байкале кислород придает воде свежесть вкуса, а сверхлегкая минерализация — несравненное преимущество перед любой другой водой. Цивилизация и человек не оказали никакого влияния на байкальскую экосистему, и чистота воды великого озера доходит до нас в первозданном виде. Четыре вида этикетки глубинной байкальской воды BAIKALXXX символизируют многообразие байкальской природы и дают каждому возможность увидеть свой Байкал. Это окно в мир нетронутой природы и чистоты.

Преимущества.

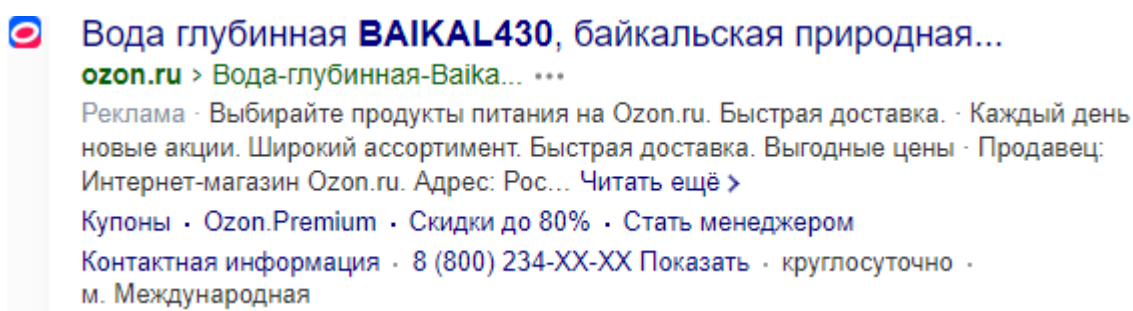
- Вода из Байкала с глубины XXX метров
- Контроль качества по ISOXXXXX FSSCXXXXX
- Возможность выиграть путешествие на Байкал

Основной посыл.

Глубина XXX м - особый слой сверхчистой воды.
 Очень четкий, внятный и однозначный посыл!

Он-лайн продажа.

Представлена на маркет-плейсах: Яндекс.Маркет, OZON, Wildberries.
 На сайте есть ссылка на покупку воду в Перекрестке.
 Реклама на поиске: есть реклама маркетплейсов.

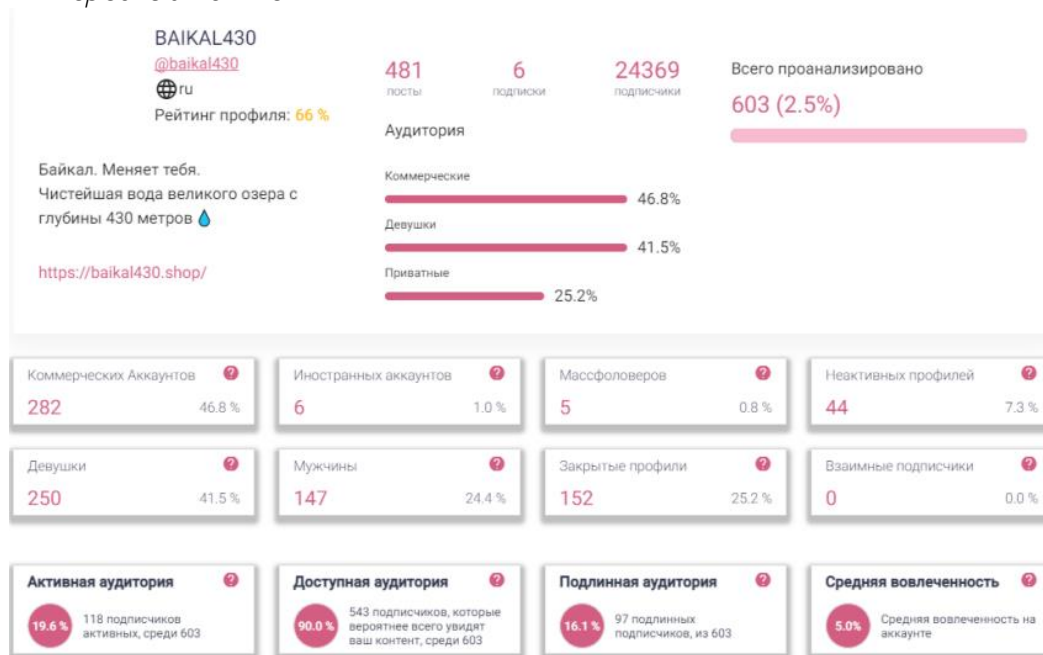


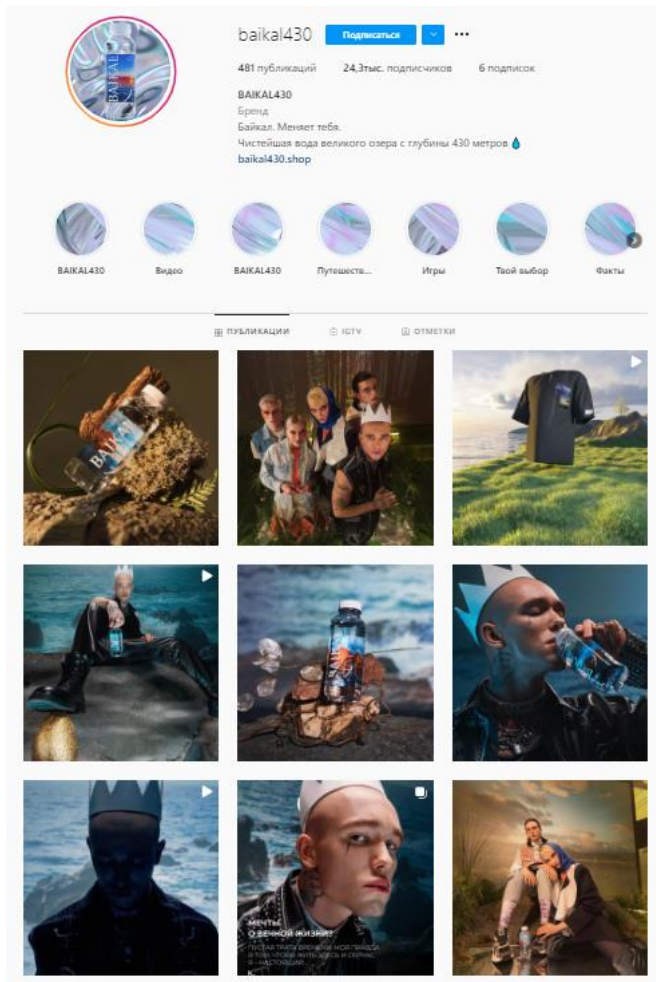
Вода глубинная БАЙКАЛ430, байкальская природная...
 ozon.ru > Вода-глубинная-Баика... ***
 Реклама · Выбирайте продукты питания на Ozon.ru. Быстрая доставка. · Каждый день новые акции. Широкий ассортимент. Быстрая доставка. Выгодные цены · Продавец: Интернет-магазин Ozon.ru. Адрес: Рос... Читать ещё >
 Купоны · Ozon.Premium · Скидки до 80% · Стать менеджером
 Контактная информация · 8 (800) 234-XX-XX Показать · круглосуточно · м. Международная

Продвижение в соцсетях.

Инстаграм: <https://www.instagram.com/baikalXXX/>
 @baikalXXX

XXXXX подписчиков - активность высокая, вовлеченность высокая.
 Интересный контент

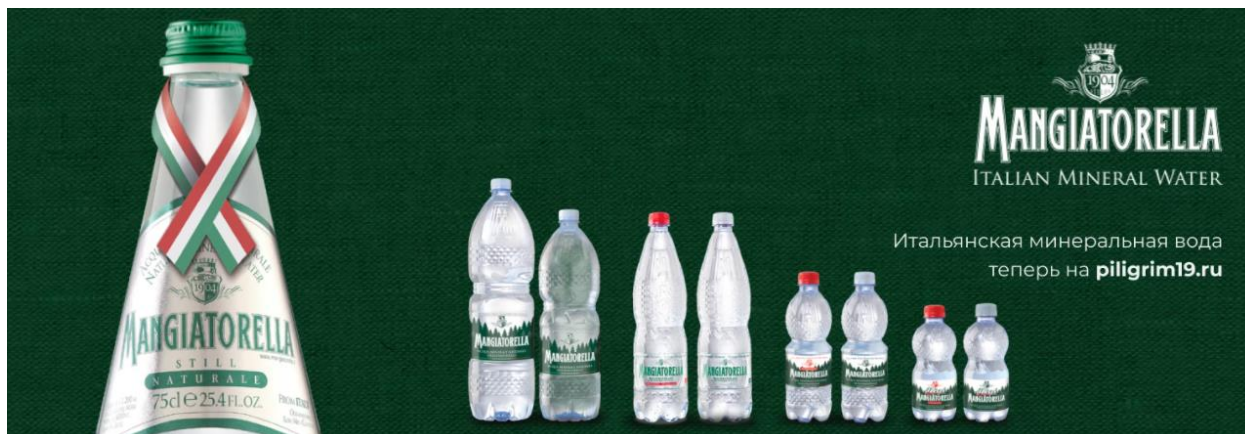




YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCiXmhLeezNhneUyXfXPxyXQ>
XX XXX XXX просмотра



Пилигрим



Производитель: ООО «Компания Планета Аква»

Сайт: <https://piligrimXX.ru/>

Официальное сообщество компании ООО «Компания Планета Аква» – поставщик чистой воды из горных источников Северного Кавказа.

Здесь из-за высокой конденсации и низких температур она насыщена легким водородом и сохраняет свой первичный изотопный состав.

Наша продукция легко восстанавливает водно-солевой баланс, выводит из организма шлаки и токсины и заряжает вас энергией на целый день!

ООО «Компания Планета Аква» - чистая вода из самого сердца Северного Кавказа!

Преимущества.

- Настоящая горная вода

Основной посыл.

Талая вода из Северного Кавказа.

Собственный сайт бренда не найден. Есть магазин горной воды, продающий XX разных бренда. Это не вызывает доверия к бренду.

Он-лайн продажа.

Представлена на маркет-плейсах: Яндекс.Маркет, OZON, Wildberries.

На сайте есть возможность купить воду.

Реклама на поиске: нет.

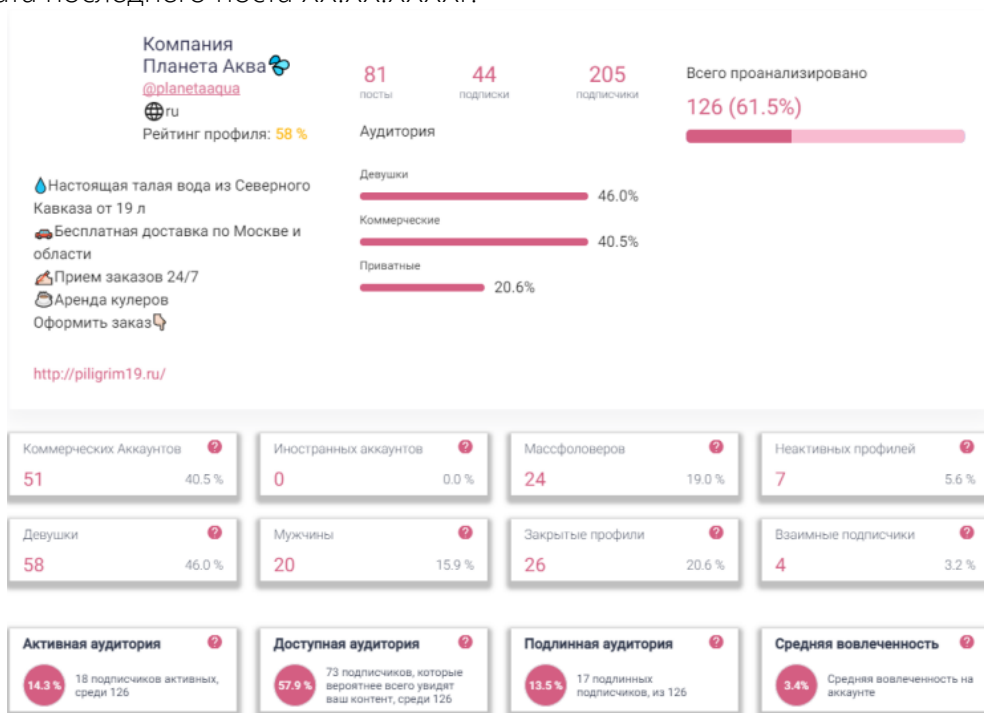
Продвижение в соцсетях.

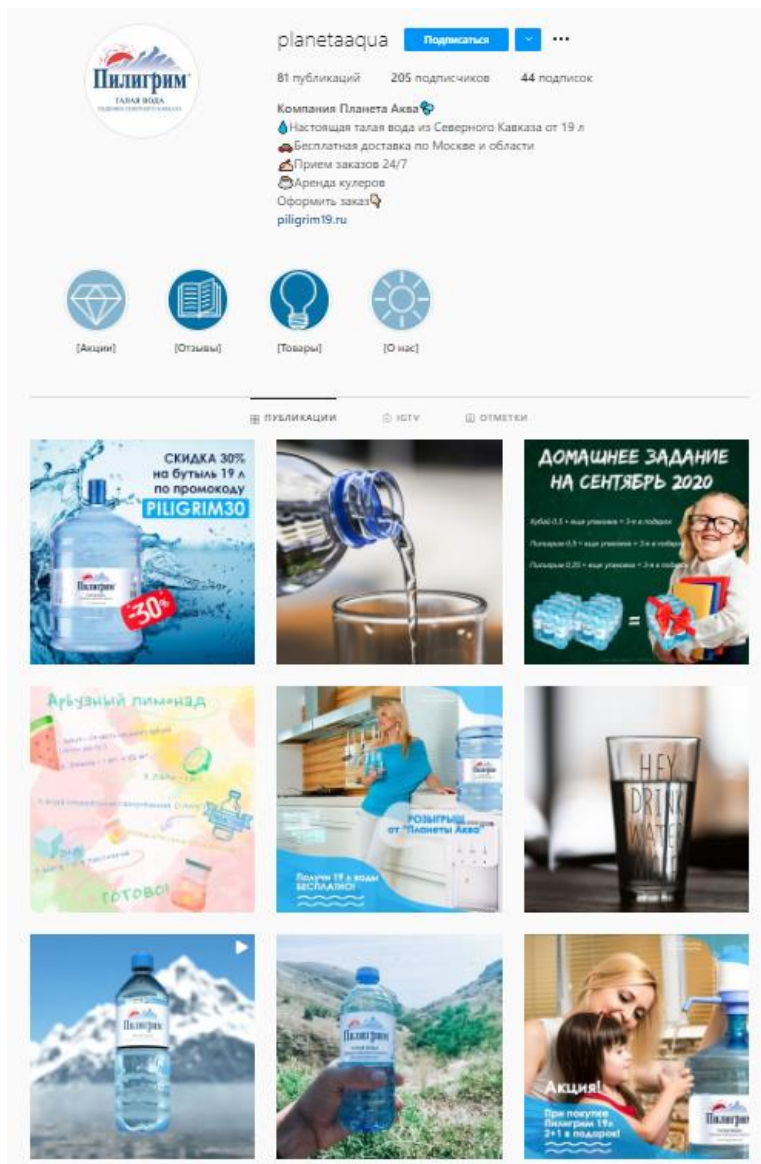
Инстаграм: <https://www.instagram.com/planetaaqua/>

@planetaaqua

XXX подписчика - подписчика - активность средняя, вовлеченность низкая

Дата последнего поста XX.XX.XXXXг.





FB: <https://www.facebook.com/planetaaquaXX/>

XX подписчик - подписчика - активность средняя, вовлеченность низкая. Дата последнего поста XX.XX.XXXXг.



ВК: https://vk.com/planeta_aqua

XXX подписчиков - активность средняя, вовлеченность низкая. Дата последнего поста XX.XX.XXXXг.



ВЫВОДЫ

XXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXX XXXXX XXXXXXXX XXXXXXXXXXXX XX X XXXXXX XX XXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX.

Xxxxxx xxxxxx – xxxxxxxxxxx xx-xxxx xxxxxxxxxxxx x Xxxxxxxx. XXXXXXXXXXXX XXXXXXXX XX XXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXX XXXXXX + XXXXXXXXXXXXXXX. Xx Xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxx xxxx xxxxxx xx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx x xxxxxxxxxxxxxxxx. X xxxx xxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxx, xx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx xxxxxx x xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxx.

X xxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx:

- Xxx Xxxx
- Xxxx Xxxxxxxx
- Xxxxxxxx

Xx xxxxxx xxxxxx xxxxx xxxxxxxx xxxxxx xxxx xxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxxx xx xx, xxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxxxxx xx xxxxxxxxxxxxxxxxxx, xxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x Xxxxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx x xxxxxxxx xxxxxx xx xxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxx, xxxxxxxxxxx x xxxxxx XXX.

X xxxx xxxxxx:

- Xxxxx

X xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx x Xxxxxxxx, x xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxx, xxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxx, xxxxxxxxxxxxxxxxxx xx xxxxxx, xxxxxxxxxxxxxxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxx xx xxxxxx, x x xxxxxxxxxxx, xxxxxx x xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx.

X xxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx:

- Xxxxxx xxxxxxxx
- Xxxxx
- Xxxxxx