

# Guia Rápido da Marca Registrada



## Apresentação

Neste guia Rápido, você terá a base de nossa identidade visual.

Queremos construir junto com você um novo conceito visual, moderno e inspirador. Alinhado com nossa missão e valores junto a sociedade buscamos uma identidade condizente com o que acreditamos.

Com este manual ambicionamos facilitar o processo de criação de ações de marketing e propaganda, elaboração de todo e qualquer material impresso, auxiliar a imprensa em geral quando noticiar nossa marca ou produtos.

Temos também como objetivo facilitar a aprovação de cartões de visita, convites, banners, outdoors folders, etc, criados por nossos parceiros comerciais.

Certamente, haverá dúvidas que nossa matriz estará pronta para atender e esclarecer, assim como fornecer os arquivos e documentos necessários para a solução de qualquer questão relacionada a nossa marca.





## Guia Rápido da Marca EMET

Nós que fazemos parte do EMET Instituto temos a missão de trazer a VERDADE para a política, vislumbramos ser referência nacional em qualidade e precisão de resultados, com valores como, Transparência, Honestidade, Eficiência, Qualidade, Exatidão e Comprometimento, levar em total Sigilo a melhor Informação aos nossos clientes.

### Significado da Palavra אמת - EMET

A palavra hebraica אמת significa EMET que em português significa VERDADE, essa é a nossa identidade.



## Estratégia de marca



### Somos Únicos, Somos Melhores

O EMET Instituto é uma empresa que está crescendo rapidamente, tanto organicamente quanto por aquisições e franquias. Assim, o EMET deve agir como uma única empresa para que possa receber total crédito por suas capacidades. Para isto, o EMET precisa:

- Ser solução tecnológica para informação de qualidade e exata;
- Manter a precisão de resultados em 100%;
- Operar sob um único nome EMET, isso aumentará a percepção da marca e agregará um tom mais condizente com nossa missão e valores, não somos um instituto apenas, representamos o desejo da nossa sociedade pela VERDADE.
- União sob uma única estratégia de posicionamento para transmitir uma mensagem clara com base nos atributos da Marca.



## Nosso posicionamento define nossa marca

O EMET é um instituto pioneiro que trabalha com amor, descobrindo, transformando e solucionando demandas do setor público com responsabilidade.

Nosso espírito empreendedor e dinâmico, nos leva à pesquisa incessante pelos meios mais seguros e modernos para transformar os serviços públicos em serviços mais rápidos, modernos e humanos.

Nós fazemos um esforço contínuo para contribuir com o desenvolvimento dos nossos empregados, das comunidades onde atuamos, de clientes, parceiros comerciais e franqueados para ajudar o mundo a imaginar e alcançar um futuro melhor.

Marca EMET

## Versão básica

A Marca EMET é o elemento principal do novo Sistema Visual. Ela reflete a origem bíblica, celebra nosso posicionamento cristão, humano e nosso compromisso com a verdade, significado da marca e sentido da vida. “Conhecereis a Verdade e a Verdade vos libertará!” João 8:3. A Marca é composta pelo símbolo EMET e pelo logotipo EMET. Estes elementos mantêm relações de posição e tamanho fixos que não podem ser alterados.

O símbolo e o logotipo são inseparáveis. Jamais utilizar isoladamente e sempre acompanhados do ® de marca registrada. Independente da região ou idioma, o nome EMET nunca deve ser traduzido. O desenho da Marca, suas relações e cores estão definidos nos arquivos digitais anexos.

Símbolo  
EMET



EMET®

Logotipo  
EMET





Marca EMET

## Arejamento e redução

### Arejamento

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. A medida mínima desta área equivale à metade da altura do símbolo EMET.

### Redução

O limite de redução da Marca EMET de 20mm de comprimento.

### Proporção da Marca

A proporção entre altura e largura da Marca é conforme diagrama ao lado.



X/2	arejamento		X/2 Redução
X			
X/2			X/2

Marca EMET

## Posicionamento e tamanho da Marca

Em alinhamento com os atributos e valores da EMET, a Marca sempre se posiciona no canto superior a peça, somente em peças de fundo totalmente branco pode ser autorizado o uso da marca ao centro da peça.

A redução da marca deve obedecer a proporção ao lado, sendo 20mm o menor tamanho, o ideal é sempre trabalhar com 10mm, 50mm e 25mm.





Marca EMET

## Aplicação em diferentes fundos

Preferencialmente a nossa marca deve ser aplicada sobre fundo, em alguns casos são permitidas imagens relacionadas a tecnologia e estatística como fundo, mas sempre deve ser aprovado pela nossa matriz e pelo nosso departamento de arte digital. Para facilitar a aprovação, daremos dois exemplos de fundos com aplicação da marca EMET, um aprovado e outro desaprovado.

Nestes exemplos, um caso raro de permissão da marca apresentada na forma redonda, nestes casos a marca tem de ter o tamanho mínimo de 30mm.



## Usos incorretos



Nesta página estão exemplificados alguns USOS INCORRETOS:

01. **NÃO** distorcer a Marca
02. **NÃO** rotacionar ou inclinar a Marca
03. **NÃO** usar a Marca na posição vertical
04. **NÃO** rotacionar qualquer dos elementos
05. **NÃO** alterar a tipografia
06. **NÃO** inverter as cores da Marca
07. **NÃO** alterar as cores da Marca
08. **NÃO** alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
09. **NÃO** alterar a disposição dos elementos da Marca
10. **NÃO** conectar palavras com a Marca
11. **NÃO** aplicar efeitos visuais na Marca
12. **NÃO** alterar perspectiva e proporção da Marca
13. **NÃO** inserir fio de contorno
14. **NÃO** associar a outra marca ou slogan



- Essas regras são básicas, valem para todas as instruções, linhas de negócios, produtos e serviços, projetos, programas e também para slogans publicitários.

# Elementos essenciais

A linguagem visual EMET será bela e suave, deve trazer sensação de bem-estar e segurança.

Ao mesmo tempo, deve ser moderna e versátil.

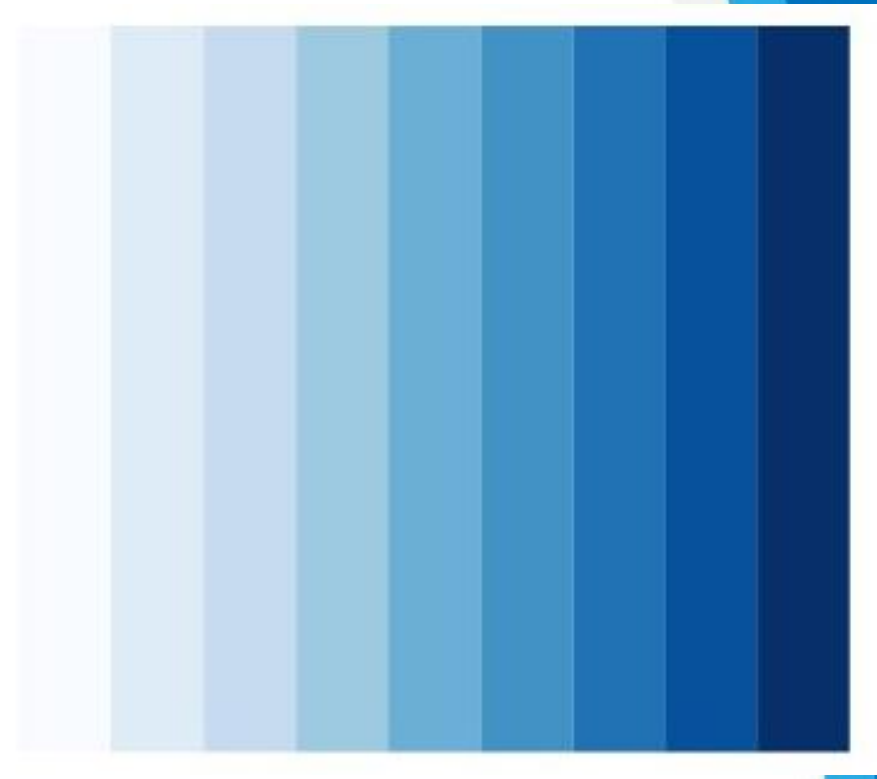
A tranquilidade e paz do azul deve ser priorizada em todas as veiculações, mas o vermelho pode ser o detalhe ocupando de 1 a 5% da identidade visual.

Fonte: SpaceAge

A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071
H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076	M 0077	N 0078
O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085
V 0086	W 0087	X 0088	Y 0089	Z 0090	Fonte EMET: SpaceAge	



Paleta de cores:





# Material Gráfico

Cartões de visita, Papel timbrado, relatórios estatísticos, relatórios epidemiológicos, relatórios educacionais, envelopes e demais materiais.

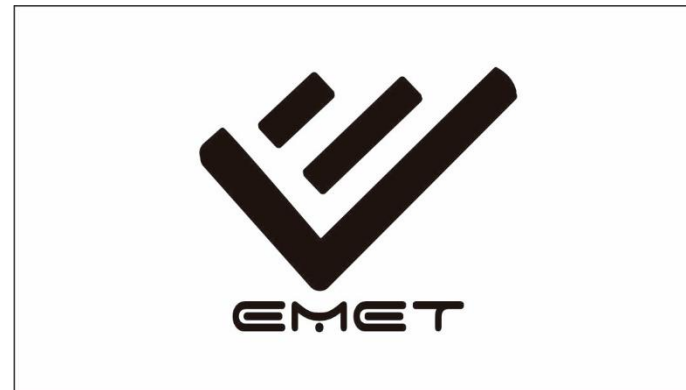


## Modelo Cartão de visita

Frente do Cartão



Área para aplicação do verniz



Costas do Cartão



Área para aplicação do verniz



# Papel Timbrado

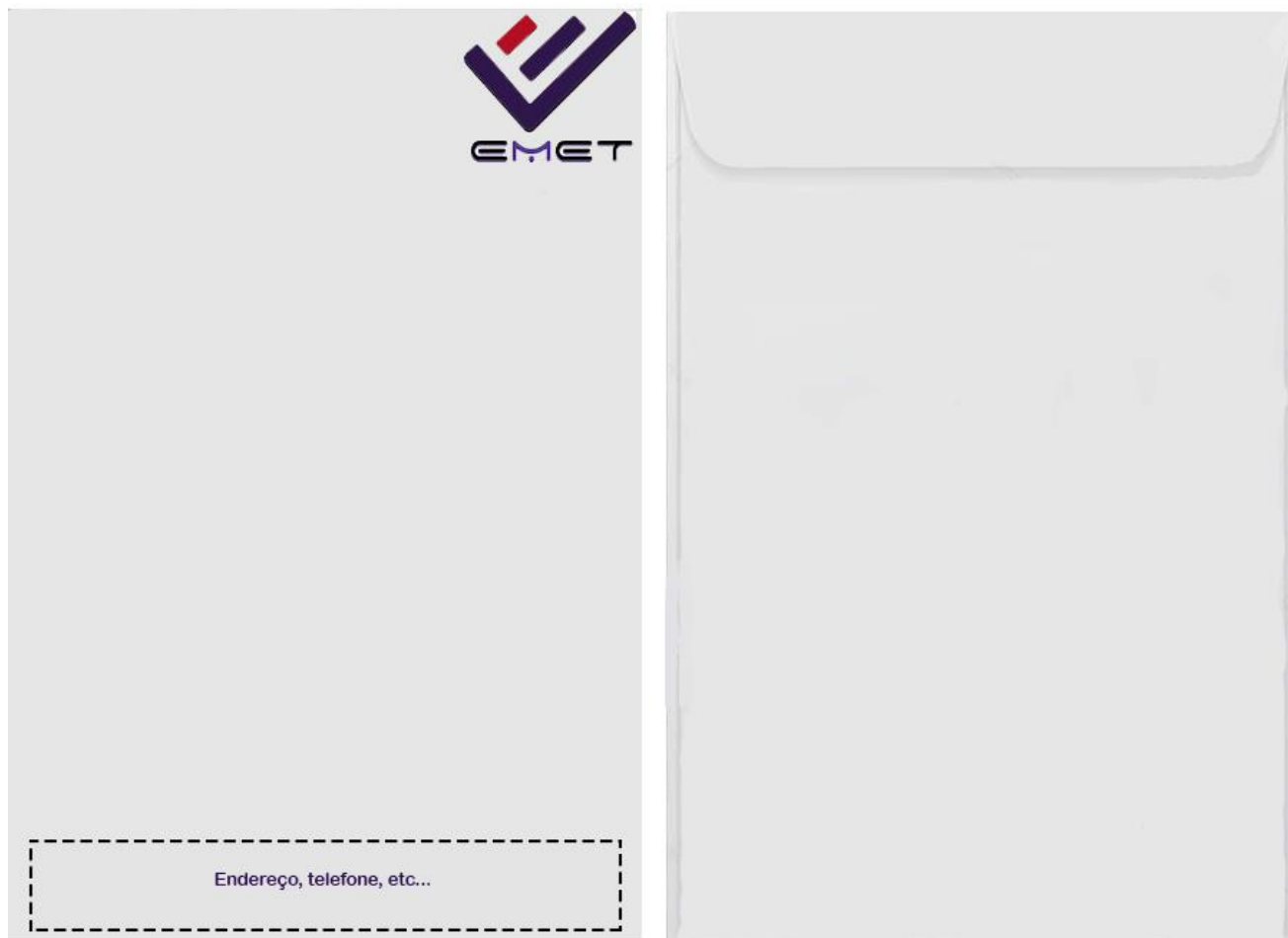
Papel timbrado padrão



Papel Timbrado para Pesquisa Epidemiológica

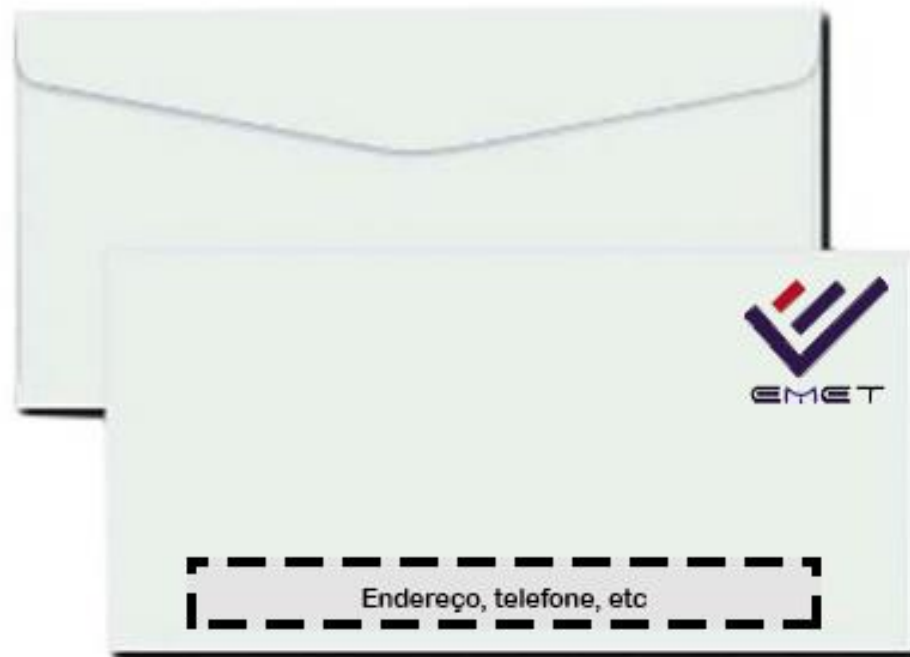


# Envelopes A4





## Envelopes para correspondência



# Capas de relatórios

Capa de relatório de Levantamento Epidemiológico



## Outras sinalizações:

Selo EMET de autenticidade



Nos arquivos disponibilizados a imprensa em geral, colocamos o selo de autenticidade e um QR-Code. Nosso CEO é o analista político Fernando Bastos, ele costuma apresentar as pesquisas para alguns clientes VIP, assim como dá palestras e costuma conceder muitas entrevistas nos veículos de comunicação e a sua imagem trás credibilidade ao instituto e por isso é muito utilizada nas redes sociais, relatórios, banners, folders, etc.

Boneco FB esporte



Boneco FB Social



# Marca EMET monocromática

Logo marca em tons de cinza monocromática



Paleta preto ao branco para logo monocromática



## Marca Retangular

A marca horizontal é utilizada nos relatórios estatísticos e raramente pode ser autorizada a sua utilização em publicidade.



Logotipo sem símbolo formato retangular



Logotipo com símbolo formato retangular





## Uniformes Pessoal de Campo - Coletores:

Camisa vermelha, azul e branca com calça jeans e tênis.





## Uniformes Pessoal de Escritório:

Camisa Polo azul marinho, com bordado azul com vermelho, calça jeans e sapatênis ou sapato, mulheres de salto baixo ou sapatênis.



## Uniformes Pessoal de Campo – Equipe de Saúde:

Camisa branca lisa, Jaleco branco com marca e logotipo EMET bordados, calça brim ou jeans e sapato, tênis ou sapatênis.

