

Guia Rápido da Marca Registrada



Apresentação

Neste guia Rápido, você terá a base de nossa identidade visual.

Queremos construir junto com você um novo conceito visual, moderno e inspirador. Alinhado com nossa missão e valores junto a sociedade buscamos uma identidade condizente com o que acreditamos.

Com este manual ambicionamos facilitar o processo de criação de ações de marketing e propaganda, elaboração de todo e qualquer material impresso, auxiliar a imprensa em geral quando noticiar nossa marca ou produtos.

Temos também como objetivo facilitar a aprovação de cartões de visita, convites, banners, outdoors folders, etc, criados por nossos parceiros comerciais.

Certamente, haverá dúvidas que nossa matriz estará pronta para atender e esclarecer, assim como fornecer os arquivos e documentos necessários para a solução de qualquer questão relacionada a nossa marca.





Guia Rápido da Marca EMET

Nós que fazemos parte do EMET Instituto temos a missão de trazer a VERDADE para a política, vislumbramos ser referência nacional em qualidade e precisão de resultados, com valores como, Transparência, Honestidade, Eficiência, Qualidade, Exatidão e Comprometimento, levar em total Sigilo a melhor Informação aos nossos clientes.

Significado da Palavra **אמת** - EMET

A palavra hebraica **אמת** significa EMET que em português significa VERDADE, essa é a nossa identidade.



Estratégia de marca



Somos Únicos, Somos Melhores

O EMET Instituto é uma empresa que está crescendo rapidamente, tanto organicamente quanto por aquisições e franquias. Assim, o EMET deve agir como uma única empresa para que possa receber total crédito por suas capacidades. Para isto, o EMET precisa:

- Ser solução tecnológica para informação de qualidade e exata;
- Manter a precisão de resultados em 100%;
- Operar sob um único nome EMET, isso aumentará a percepção da marca e agregará um tom mais condizente com nossa missão e valores, não somos um instituto apenas, representamos o desejo da nossa sociedade pela VERDADE.
- União sob uma única estratégia de posicionamento para transmitir uma mensagem clara com base nos atributos da Marca.



Nosso posicionamento define nossa marca

O EMET é um instituto pioneiro que trabalha com amor, descobrindo, transformando e solucionando demandas do setor público com responsabilidade.

Nosso espírito empreendedor e dinâmico, nos leva à pesquisa incessante pelos meios mais seguros e modernos para transformar os serviços públicos em serviços mais rápidos, modernos e humanos.

Nós fazemos um esforço contínuo para contribuir com o desenvolvimento dos nossos empregados, das comunidades onde atuamos, de clientes, parceiros comerciais e franqueados para ajudar o mundo a imaginar e alcançar um futuro melhor.

Marca EMET

Versão básica

A Marca EMET é o elemento principal do novo Sistema Visual. Ela reflete a origem bíblica, celebra nosso posicionamento cristão, humano e nosso compromisso com a verdade, significado da marca e sentido da vida. “Conhecereis a Verdade e a Verdade vos libertará!” João 8:3. A Marca é composta pelo símbolo EMET e pelo logotipo EMET. Estes elementos mantêm relações de posição e tamanho fixos que não podem ser alterados.

O símbolo e o logotipo são inseparáveis. Jamais utilizar isoladamente e sempre acompanhados do ® de marca registrada. Independente da região ou idioma, o nome EMET nunca deve ser traduzido. O desenho da Marca, suas relações e cores estão definidos nos arquivos digitais anexos.

Símbolo
EMET



EMET®

Logotipo
EMET



Marca EMET

Arejamento e redução

Arejamento

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. A medida mínima desta área equivale à metade da altura do símbolo EMET.

Redução

O limite de redução da Marca EMET de 20mm de comprimento.

Proporção da Marca

A proporção entre altura e largura da Marca é conforme diagrama ao lado.



X/2	arejamento		X/2 Redução
X			
X/2			X/2

Marca EMET

Posicionamento e tamanho da Marca

Em alinhamento com os atributos e valores da EMET, a Marca sempre se posiciona no canto superior a peça, somente em peças de fundo totalmente branco pode ser autorizado o uso da marca ao centro da peça.

A redução da marca deve obedecer a proporção ao lado, sendo 20mm o menor tamanho, o ideal é sempre trabalhar com 10mm, 50mm e 25mm.



Marca EMET

Aplicação em diferentes fundos

Preferencialmente a nossa marca deve ser aplicada sobre fundo, em alguns casos são permitidas imagens relacionadas a tecnologia e estatística como fundo, mas sempre deve ser aprovado pela nossa matriz e pelo nosso departamento de arte digital. Para facilitar a aprovação, daremos dois exemplos de fundos com aplicação da marca EMET, um aprovado e outro desaprovado.

Nestes exemplos, um caso raro de permissão da marca apresentada na forma redonda, nestes casos a marca tem de ter o tamanho mínimo de 30mm.



Usos incorretos



Nesta página estão exemplificados alguns USOS INCORRETOS:

01. **NÃO** distorcer a Marca
02. **NÃO** rotacionar ou inclinar a Marca
03. **NÃO** usar a Marca na posição vertical
04. **NÃO** rotacionar qualquer dos elementos
05. **NÃO** alterar a tipografia
06. **NÃO** inverter as cores da Marca
07. **NÃO** alterar as cores da Marca
08. **NÃO** alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
09. **NÃO** alterar a disposição dos elementos da Marca
10. **NÃO** conectar palavras com a Marca
11. **NÃO** aplicar efeitos visuais na Marca
12. **NÃO** alterar perspectiva e proporção da Marca
13. **NÃO** inserir fio de contorno
14. **NÃO** associar a outra marca ou slogan



EMET



EMET



EMET



EMET



EMET



EMET

- Essas regras são básicas, valem para todas as instruções, linhas de negócios, produtos e serviços, projetos, programas e também para slogans publicitários.

Elementos essenciais

A linguagem visual EMET será bela e suave, deve trazer sensação de bem-estar e segurança.

Ao mesmo tempo, deve ser moderna e versátil.

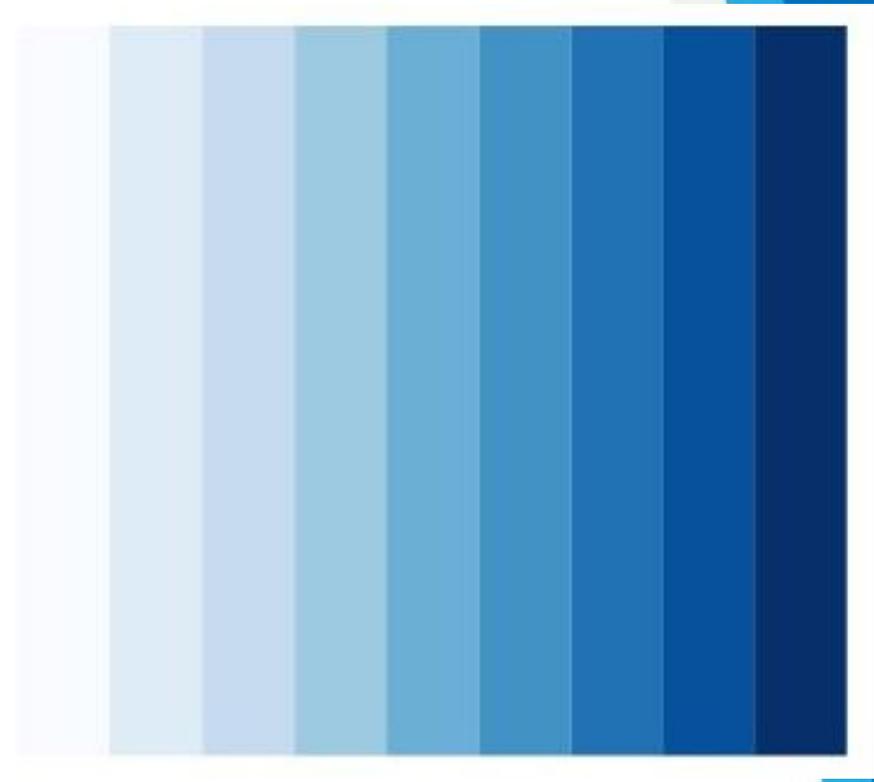
A tranquilidade e paz do azul deve ser priorizada em todas as veiculações, mas o vermelho pode ser o detalhe ocupando de 1 a 5% da identidade visual.

Fonte: SpaceAge

A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071
H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076	M 0077	N 0078
O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085
V 0086	W 0087	X 0088	Y 0089	Z 0090	Fonte EMET: SpaceAge	



Paleta de cores:



Material Gráfico

Cartões de visita, Papel timbrado, relatórios estatísticos, relatórios epidemiológicos, relatórios educacionais, envelopes e demais materiais.

Modelo Cartão de visita

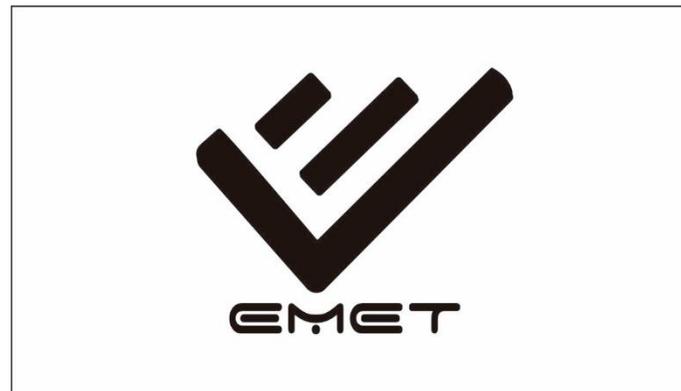
Frente do Cartão



Costas do Cartão



Área para aplicação do verniz

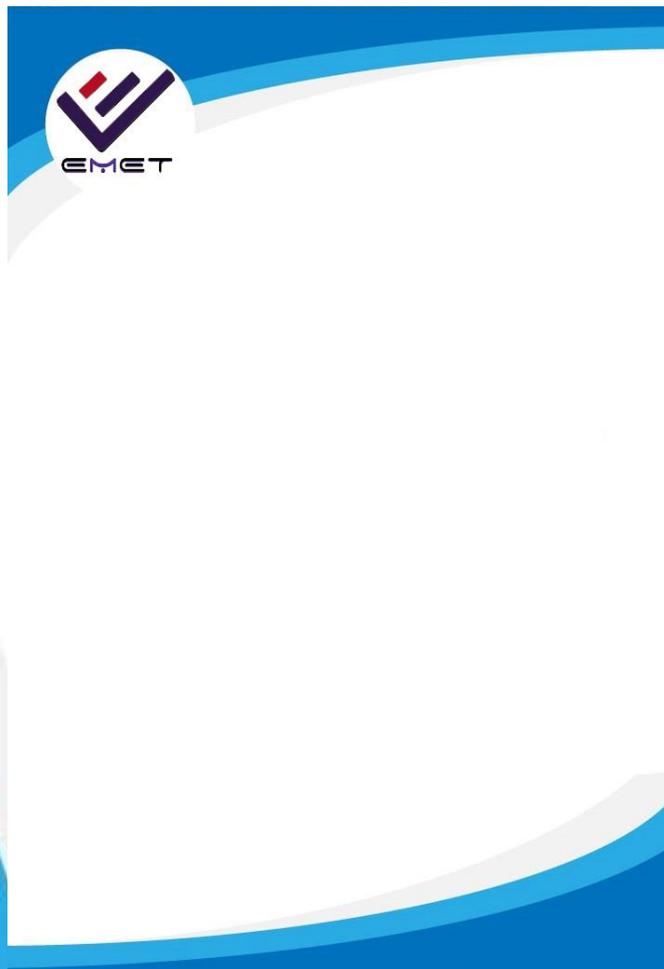


Área para aplicação do verniz



Papel Timbrado

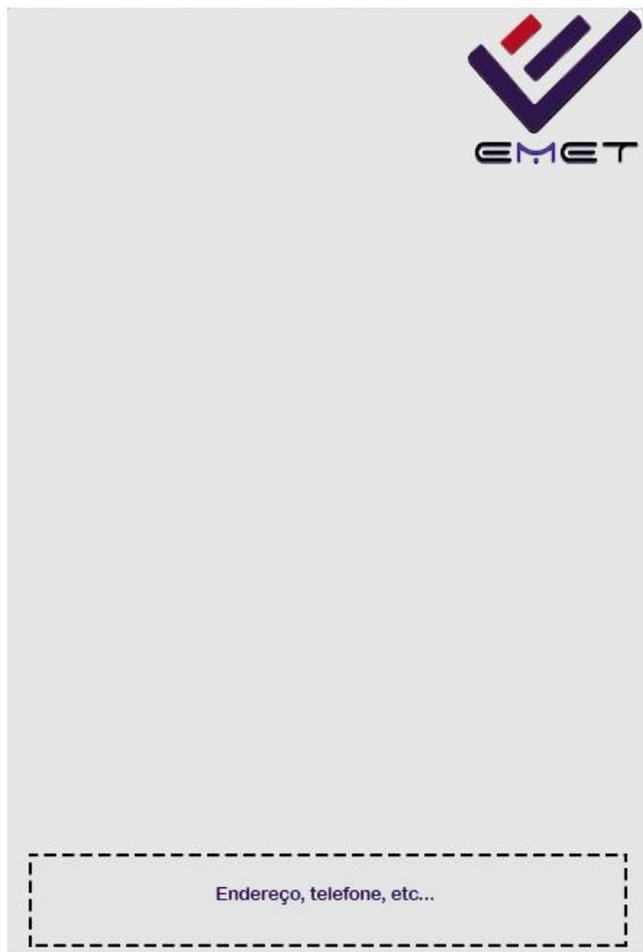
Papel timbrado padrão



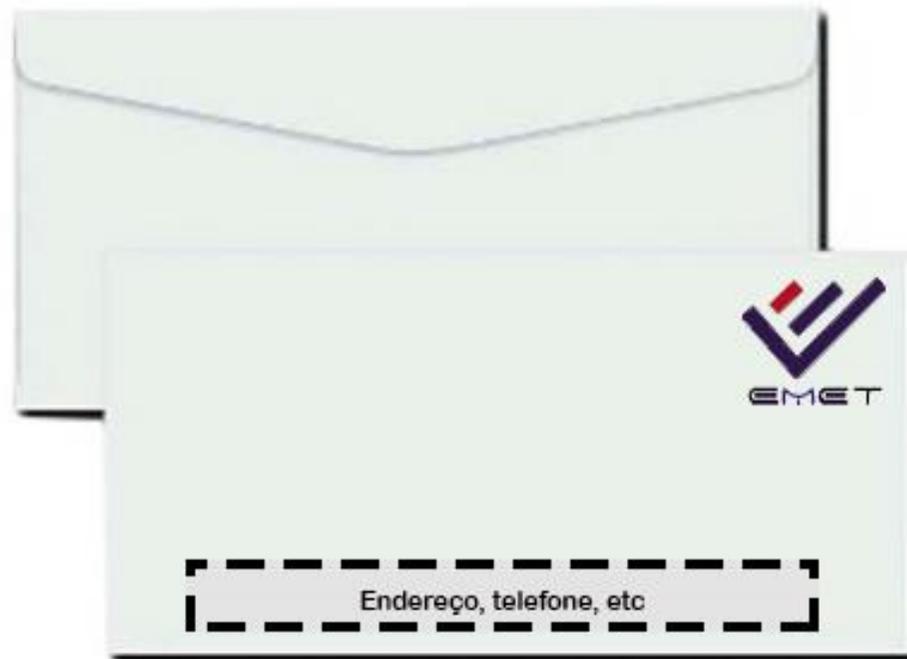
Papel Timbrado para Pesquisa Epidemiológica



Envelopes A4



Envelopes para correspondência



Capas de relatórios

Capa de relatório de Levantamento Epidemiológico



Outras sinalizações:

Selo EMET de autenticidade



Nos arquivos disponibilizados a imprensa em geral, colocamos o selo de autenticidade e um QR-Code. Nosso CEO é o analista político Fernando Bastos, ele costuma apresentar as pesquisas para alguns clientes VIP, assim como dá palestras e costuma conceder muitas entrevistas nos veículos de comunicação e a sua imagem trás credibilidade ao instituto e por isso é muito utilizada nas redes sociais, relatórios, banners, folders, etc.

Boneco FB esporte



Boneco FB Social



Marca EMET monocromática

Logo marca em tons de cinza monocromática



Paleta preto ao branco para logo monocromática



Marca Retangular

A marca horizontal é utilizada nos relatórios estatísticos e raramente pode ser autorizada a sua utilização em publicidade.

Logotipo sem símbolo formato retangular



Logotipo com símbolo formato retangular



Uniformes Pessoal de Campo - Coletores:

Camisa vermelha, azul e branca com calça jeans e tênis.



Uniformes Pessoal de Escritório:

Camisa Polo azul marinho, com bordado azul com vermelho, calça jeans e sapatênis ou sapato, mulheres de salto baixo ou sapatênis.



Uniformes Pessoal de Campo – Equipe de Saúde:

Camisa branca lisa, Jaleco branco com marca e logotipo EMET bordados, calça brim ou jeans e sapato, tênis ou sapatênis.

