

MARKETING POLÍTICO
MARKETING ELEITORAL

**CANDIDATO
VOCÊ ESTÁ
PREPARADO?**





O que é marketing político?

Marketing político é um conjunto de atividades que visam trazer uma percepção positiva e gerar relacionamentos entre eleitores e organizações, pessoas públicas ou projetos. É uma maneira de aproximar o cidadão comum e conquistar o apoio de comunidades em prol de ideias ou agentes. Naturalmente, ele se intensifica durante as eleições. No entanto, campanhas recentes nos mostram que a melhor maneira de manter as conexões com os eleitores é fazer isso de forma permanente.



Posicionar-se, responder dúvidas, interagir.

Atividades que outrora eram realizadas pessoalmente, hoje, são cotidianas.

Isso porque a internet modificou os hábitos e costumes do eleitor.

Como consequência, as ações de marketing político precisaram inovar.

O resultado é um novo panorama, no qual temos um cidadão mais consciente e participativo.

Você, provavelmente, lembra quando, antigamente, aguardava os debates entre candidatos na televisão e rádio para conhecê-los e avaliar suas propostas, ou quando o horário eleitoral fazia com que a decisão fosse tomada, muitas vezes, por alguns segundos de fala do candidato.

Atualmente, esse relacionamento se inicia muito antes, principalmente por meio de canais digitais.

Whatsapp, Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, sites, blogs políticos e portais de notícias, mas, principalmente, nas redes sociais.

Na Grécia Antiga, as pessoas se reuniam nas praças públicas para debater política. Hoje em dia, esse local foi transferido para o ambiente digital, onde todos os dias há diálogos e debates de ideias.



Objetivos do Marketing Político

Os objetivos do marketing político são variáveis, mas existem alguns principais.

O primeiro que nos vem à mente é a candidatura a um cargo público, prefeitos, vereadores, deputados, senadores, governadores e presidentes.

Nessa situação, o foco é a imagem do candidato.

Suas ideias, postura e os relacionamentos construídos são muito importantes para aquisição de votos.

Também pensamos em marketing político quando falamos sobre projetos, principalmente os sociais.

Campanhas de vacinação do Ministério da Saúde, projetos como Bolsa Família e FIES, atividades culturais.

No Brasil, popularizou-se muito a utilização do marketing político também para protestos.

Em resumo, o marketing político oferece um vasto leque de oportunidades para alcançar o apoio popular.

Sem se esquecer, é claro, que é preciso se diferenciar dos concorrentes na corrida pela sustentação da opinião popular.

Qual a diferença entre marketing político e marketing eleitoral?

Apesar de muitas vezes associados, existem diferenças entre o marketing político e o marketing eleitoral.

De maneira sintética, o primeiro tem a função de estabelecer conexões duradouras.

Já o segundo é a intensificação do marketing político na época das eleições.

Nesse caso, as campanhas são estabelecidas, tendo em vista aumentar as chances de conquistar um cargo público.



Quais as principais estratégias do marketing político?

Desenvolver estratégias de marketing político não é uma tarefa fácil. Como dito, na era digital, temos uma nova realidade. As pessoas estão muito mais atentas do que ocorre com a vida pública. Por isso, se destacam aqueles que se preocupam com a imagem durante todo o mandato (ou enquanto se preocupa com a vida política). A seguir, conheça algumas práticas recomendadas para estabelecer uma boa imagem de políticos, organizações e ações.

1. Desenvolver uma marca política

Uma marca não diz respeito somente a logotipos e cores. Apesar de sua inegável relação com a identidade visual, existe muito mais por trás de uma marca política. Manter uma boa reputação, principalmente por meio da marca pessoal, se faz essencial nos dias de hoje. Em resumo, ela trata de tudo que influencia na ótica das pessoas, como elas percebem o objeto, seja ele uma pessoa, um projeto ou uma instituição.

2. Construir uma comunidade

Acredite, o apoio das pessoas é muito importante no marketing político. Não apenas na hora do voto, mas ao espalhar uma boa imagem com relação ao candidato. Por isso, a criação de comunidades é um valioso elemento para criar debates e fortalecer as ideias. As mídias sociais são canais poderosos. Se você engajá-las por lá, provavelmente, terá um bom índice de compartilhamentos e interações.

Quais as principais estratégias do marketing político?

3. Investir em conteúdo

O marketing de conteúdo é a estratégia do momento. Existem diversos formatos, mas no marketing político destacam-se os textos, imagens e vídeos, que facilitam o acesso do eleitorado.

O conteúdo é uma maneira simples de espalhar ideias e mostrar quais são os objetivos da campanha.

Portanto, é um recurso que não deve ser negligenciado.

4. Marcar presença nas redes sociais

As redes sociais são locais de interação, e é por meio delas que a reputação se espalha.

Uma coisa é certa: quer você queira, quer não, as pessoas falarão sobre você nessas plataformas, por isso, é recomendado que você faça parte e gerencie a sua imagem política em tais locais.



Como fazer uma campanha de Marketing Político?

Existem muitas dúvidas a respeito de como fazer uma campanha de marketing político, sendo assim, confira a seguir alguns passos essenciais para realizar a ação.

Crie sua identidade



A criação de uma identidade visual faz parte de toda e qualquer campanha de marketing, no ramo político, não é diferente.

Cores, logotipos e, no caso de pessoas, rosto, alcunha e assinatura fazem parte de outras peças de divulgação.

Faça contato com a população

Na esfera política, quanto mais contato, melhor.



Por isso, sempre que possível, interaja com as pessoas, ouça seus problemas e ouça suas propostas, marque presença em eventos, eles são ótimas oportunidades para mostrar o rosto e divulgar ideias. Esse é o momento para otimizar o contato pessoal e encontrar um grande número de votantes.

Peça feedback

Saber ouvir é um dos pré-requisitos para o sucesso na vida pública, por isso, escute o que seus eleitores têm a dizer e descubra quais são as principais solicitações da comunidade.



Invista no marketing político direto

O marketing direto não perdeu sua força, principalmente no meio político, é preciso dizer, ainda que o digital seja essencial.

Utilize as redes sociais

As redes sociais são praças de interação online, por isso, utilize-as a seu favor para interagir com o público. Contrate um Social Mídia experiente.



Plano de campanha de marketing político digital (Passo a Passo)



Agora, vamos observar um passo a passo para criar um plano de campanha de marketing político digital.

1. Monte uma equipe qualificada

A sua equipe não precisa ser grande para fazer um bom trabalho, o ideal, nesse caso, é que ela seja qualificada e capaz.

2. Prepare as ferramentas

Existe uma infinidade de ferramentas disponíveis para utilização no marketing online. Faça uma seleção e utilize-as com consciência.

3. Elabore um calendário de conteúdo

Um calendário editorial permite que você planeje e programe tudo que irá ao ar em seus canais digitais, isso evita problemas e permite que tudo seja automatizado, reduzindo os riscos e otimizando os resultados.

4. Produza os conteúdos

A seguir, é hora de produzir os conteúdos, artigos, blog posts, podcast, publicações em redes sociais, vídeos e outros tipos de material são bem-vindos.

5. Divulgue o conteúdo

A divulgação do conteúdo pode ser realizada por múltiplos canais. Explore-os e encontre os preferidos da sua audiência.

6. Crie uma lista de contatos

As listas de contatos auxiliam na hora de enviar mensagens massivas, estimule a inscrição das pessoas para aumentar o seu potencial.

7. Engajamento com sua audiência

Não se esqueça de estimular as interações com os eleitores, acredite, elas valem muito para manter uma boa imagem.

Exemplos de uso do marketing político

Agora, vamos conhecer alguns exemplos reais de utilização do marketing político.

Barack Obama

O ex-presidente americano Barack Obama foi um dos primeiros a utilizar o poder do marketing digital para a eleição. Sua primeira ação consistiu em criar um Town Hall no Twitter, no qual utilizou a hashtag **#AskObama** (pergunte ao Obama) para responder às perguntas da população.

Bernie Sanders

Senador norte-americano, que chegou a se lançar candidato nas eleições presidenciais do país, Bernie Sanders conquistou uma legião de seguidores pela internet. Sem dinheiro ou apoio para grandes campanhas, ele galgou a passos largos para conquistar um bom posicionamento na web, focando sempre na produção de conteúdo.

Donald Trump

O ex-presidente americano, Donald Trump, é um exemplo de utilização de Big Data, por meio de campanhas de segmentação, conseguiu ser eleito em uma das maiores campanhas digitais de todos os tempos.

Conclusão:

Uma boa estratégia de marketing político reúne as principais ações de cada plataforma para lançar uma ideia, programa ou mesmo um candidato.

Neste texto, você conheceu o conceito mais a fundo e também viu os passos para elaborar um plano e alcançar seus objetivos. Agora, é só colocar em prática o que aprendeu, definindo ações com sabedoria e monitorando os resultados.

Aproveite para compartilhar as suas opiniões e mesmo as experiências que tem na área.



ESTÁ INCLUSO EM NOSSOS SERVIÇO DE MARKETING:

1. Dois website pré campanha e campanha;
2. Projetos e programa de governo;
3. 5 blogs para divulgar matérias;
4. Social media – whatsapp, instagram, twitter youtube e facebook;
5. Discursos, comunicados e notas oficiais;
6. Identidade visual, flyers, santinhos, posters;
7. Slogans, logo e boneco digital;
8. Fotografia, vídeos e drone (principais eventos);
9. Studio móvel para live e podcast;
10. Edição de vídeos e fotos;
11. Orientação estratégica;
12. Consultoria em propaganda e marketing pessoal;
13. Pesquisa de intenção de votos mensal;
14. Assessoria para escolha de músicas e letras jingles;
15. Criação de estratégia de promoção;
16. Identificação de pontos fracos pessoais e dos adversários;
17. Análise de pesquisa e planejamento estratégico baseado em pesquisa;
18. Elaboração de matérias publicitárias do dia a dia da campanha;
19. Monitoramento de grupos de whatsapp e estratégias de divulgação;
20. Estratégia de impulsionamento de matérias e flyers de divulgação;
21. Analisar dados de engajamento localizando os grupos de maior aderência;
22. Adequar a campanha às leis vigentes evitando multas e até cassações;
23. Auxiliar o candidato a tornar-se mais conhecido e relevante;
24. Construir propostas de valor em favor da causa, do município e seus eleitores e assim diferenciar-se da concorrência;
25. Tornar-se relevante em razão da consistência entre a trajetória e suas propostas;
26. Desenvolver competências que resultem em melhor apresentação de suas ideias e propostas;
27. Filmagem aérea de caminhadas, carreatas e comícios com drone profissional de última geração.

Fale com um Especialista



Obrigado!

CARREIRA

- ✓ Fernando Bastos ao longo de 25 anos coordenou diversas campanhas eleitorais, fundador do maior de instituto de pesquisas presenciais do país, atuando em 12 estados com sede em Brasília.
- ✓ Nos últimos anos buscou novas formações e se especializou no Marketing Político e Eleitoral, tendo uma trajetória vitoriosa.
- ✓ 25 anos de Experiência, tendo construído uma carreira sólida e bem sucedida

FORMAÇÃO

- ✓ Analista Político;
- ✓ Gestor Público;
- ✓ Pós Graduado em Propaganda e Marketing



(61) 99893-6969