

REX FORUM MÉTIERS GÉOSCIENCES 29/10/2025



Un format novateur :

- Dans un espace unique en une journée (*350m² espace Joffre-1 au Corum, de 9h à 17h*)
- Une entreprise = un mini-stand = 1 seul kakémono + 1 personne (*24 exposants*)
- Déambulation entre les mini-stands et échanges directs entre professionnels et étudiants/jeunes diplômés
- Retour à l'usage originel du forum antique

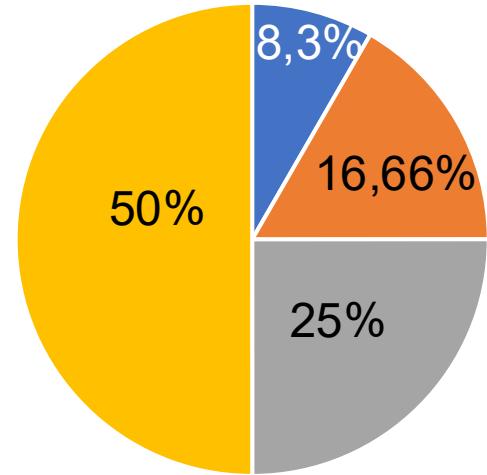


Exposants : Antea Group; Arethuse Geology; AVENIA; BRGM; CENOTE; CFG GEOTHERMAL; CVA; Dalkia groupe EDF; Egis - Galson Sciences Ltd; Eliis; Eramet; Geolinks; Géolithe; GEOTEC; GexplOre; Groupe FONDASOL; LOOK UP GEOSCIENCES; MICA Environnement; optim.aize; SIM; SLB - Services Pétroliers Schlumberger; TERINOV; TotalEnergies; Tractebel Engineering S.A.

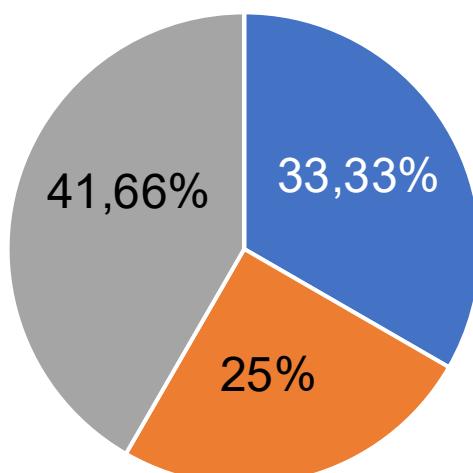


Nombre / type de contacts par entreprise

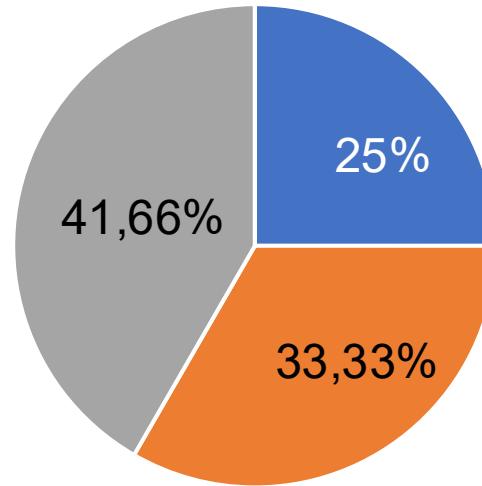
Contacts totaux
par mini-stand



Contacts pour
Recherche Emploi/Stage



Contacts professionnels



< 5 contacts

5 à 10 contacts

10 à 20 contacts

> 20 contacts

Analyse d'une enquête de satisfaction auprès des 24 exposants : 12 répondants



Satisfaction des entreprises

Pertinence des Mini-stands



Espace disponible



Disposition générale de la salle



Durée du Forum



Ratio : investissement / retours



Expérience à renouveler





Verbatim des entreprises

- « Format bien adapté pour faciliter les discussions avec les étudiants et chercheurs d'emplois »
- « plus efficace que la formule table ronde »
- « quantité de contacts vs coût de l'opération reste bcp plus rentable que la majorité des salons étudiants »
- « le contact avec les autres exposants a été intéressant »

Recommandation des entreprises

- Renforcer publicité de l'évènement
- Améliorer visibilité et accessibilité du Forum Métiers au sein du salon
- Rajouter une petite table ou un mange-debout par mini-stand
- Prévoir cafés / boissons dans la salle

REX des organisateurs

- Hésitations des exposants et des visiteurs face au format novateur => accroître la communication
- Favoriser personnels « métiers » plutôt que « RH » (pour préparation du Forum et tenue des mini-stands)
- Association avec RST positif => i) pool important de visiteurs; ii) échanges : entreprises / académiques
- Incription gratuite des étudiants (L & M) positif => accroître la communication vers universités