

# REX FORUM MÉTIERS GÉOSCIENCES 29/10/2025



## Un format novateur :

- Dans un espace unique en une journée (*350m<sup>2</sup> espace Joffre-1 au Corum, de 9h à 17h*)
- Une entreprise = un mini-stand = 1 seul kakémono + 1 personne (*24 exposants*)
- Déambulation entre les mini-stands et échanges directs entre professionnels et étudiants/jeunes diplômés
- Retour à l'usage originel du forum antique

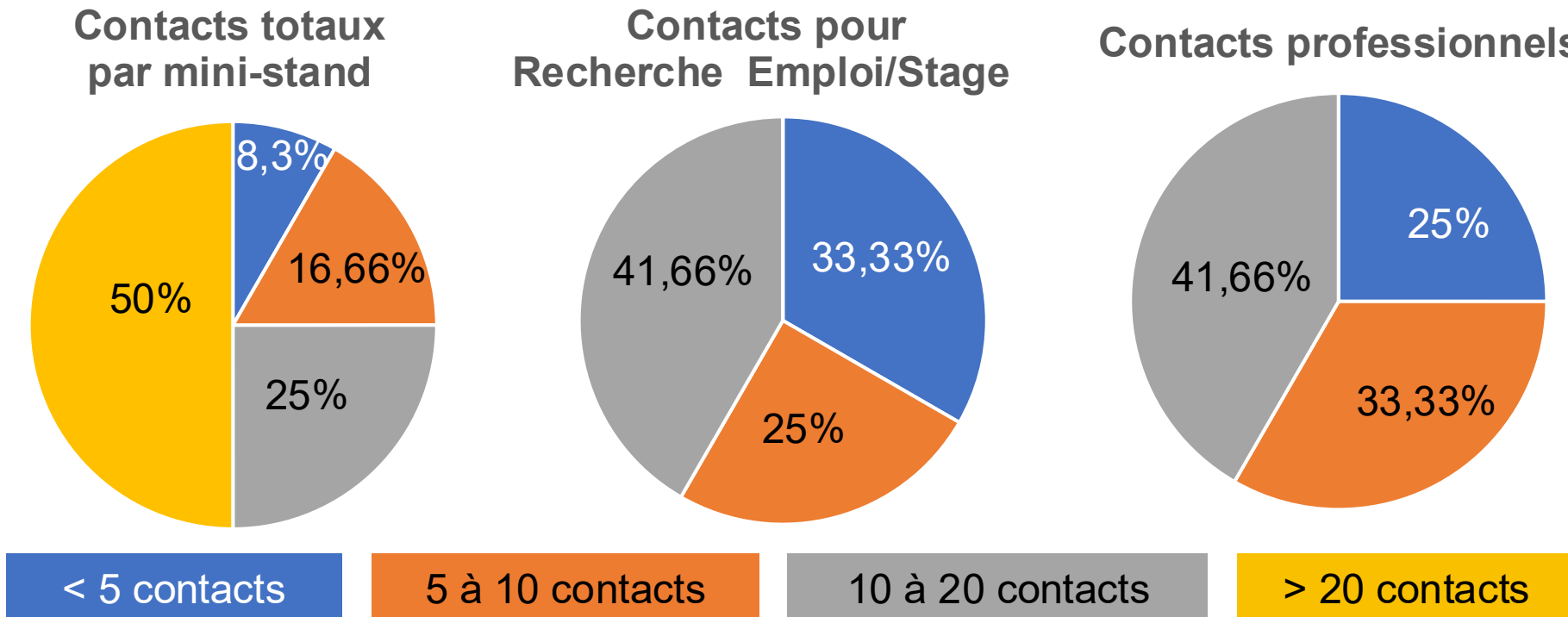


**Exposants :** Antea Group; Arethuse Geology; AVENIA; BRGM; CENOTE; CFG GEOTHERMAL; CVA; Dalkia groupe EDF; Egis - Galson Sciences Ltd; Eliis; Eramet; Geolinks; Géolithe; GEOTEC; GexplOre; Groupe FONDASOL; LOOK UP GEOSCIENCES; MICA Environnement; optim.aize; SIM; SLB - Services Pétroliers Schlumberger; TERINOV; TotalEnergies; Tractebel Engineering S.A.

# REX FORUM MÉTIERS GÉOSCIENCES 29/10/2025



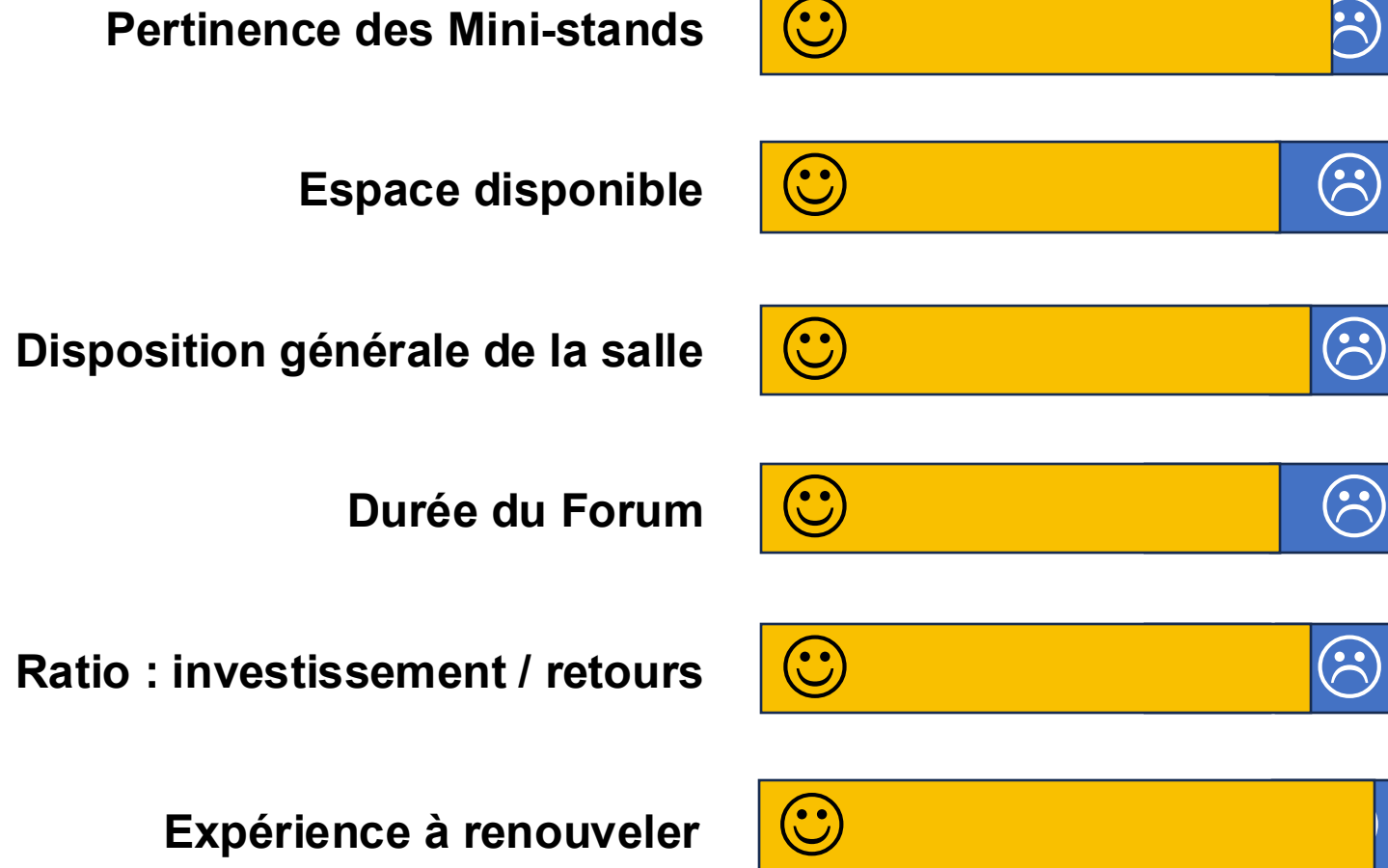
## Nombre / type de contacts par entreprise



Analyse d'une enquête de satisfaction auprès des 24 exposants : 12 répondants

# REX FORUM MÉTIERS GÉOSCIENCES 29/10/2025

## Satisfaction des entreprises



# REX FORUM MÉTIERS GÉOSCIENCES 29/10/2025



## Verbatim des entreprises

- « Format bien adapté pour faciliter les discussions avec les étudiants et chercheurs d'emplois »*
- « plus efficace que la formule table ronde »*
- « quantité de contacts vs coût de l'opération reste bcp plus rentable que la majorité des salons étudiants »*
- « le contact avec les autres exposants a été intéressant »*

## Recommandation des entreprises

- Renforcer publicité de l'évènement
- Améliorer visibilité et accessibilité du Forum Métiers au sein du salon
- Rajouter une petite table ou un mange-debout par mini-stand
- Prévoir cafés / boissons dans la salle

## REX des organisateurs

- Hésitations des exposants et des visiteurs face au format novateur => accroître la communication
- Favoriser personnels « métiers » plutôt que « RH » (pour préparation du Forum et tenue des mini-stands)
- Association avec RST positif => i) pool important de visiteurs; ii) échanges : entreprises / académiques
- Inscription gratuite des étudiants (L & M) positif => accroître la communication vers universités