



## TOURISM INSIDER

Του Κωνσταντίνου Κουσκούκη

Καθηγητής Δερματολογίας - Νομικός - Πρόεδρος της Ιπποκράτειου Ακαδημίας Ιαματικής Ιατρικής - Πρόεδρος Παγκόσμιας Ακαδημίας Κινέζικης και Συμπληρωματικής Ιατρικής  
Κιν.: 6944307423 - Email: konkouskoukis@gmail.com

## Ελλάδα η Florida της Ευρώπης

Η κλιματική αλλαγή εξελίσσεται στον απόλυτο εφιάλτη του σύγχρονου ανθρώπου που προβάλλει ως ένας από τους κυριότερους λόγους που μπορεί να οδηγήσουν ακόμα και στον αφανισμό του, επειδή οι πυρκαγιές και η ανεξέλεγκτη και παράνομη υλοτομία έχουν καταστρέψει μεγάλο μέρος των δασών του Αμαζονίου, της Ευρώπης, των ΗΠΑ και της Αυστραλίας.

Προσφάτως η Ευρωπαϊκή Ένωση, στο 8ο πρόγραμμα «δράση για το περιβάλλον», παρουσίασε κατάλογο με δείκτες για την παρακολούθηση της προόδου προς την επίτευξη των στόχων για το περιβάλλον και το κλίμα έως το 2030 καθώς και το μακροπρόθεσμο όραμα του 2050.

Οι δείκτες αφορούν θέματα ρύπανσης, βιοποικιλότητας, κυκλικής οικονομίας και κλιματικών πιέσεων που θα βοηθήσουν στη μετάβαση προς βιώσιμα συστήματα βιομηχανίας, ενέργειας, παραγωγής τροφίμων και κινητικότητας.

Πολίτες των βόρειων Ευρωπαϊκών χωρών, θα αναγκαστούν το φετινό χειμώνα να μετακινηθούν σε πιο θερμά μέρη, λόγω ενεργειακής κρίσης. Έχουμε από τα ηπιότερα κλίματα στην Ευρώπη, με θερμοκρασίες σημαντικά πιο βιώσιμες, όμως ο τόπος μας πρέπει να είναι έτοιμος να υποδεχτεί όλους εκείνους που θα επιλέξουν φέτος, λόγω των τρομακτικών αυξήσεων στην ενέργεια και θέρμανση να διαμείνουν τη χειμερινή περίοδο στην ηλιόλουστη Ελλάδα.

Η Ελλάδα με το μοναδικό βιοκλίμα της είναι το ιδανικό μέρος για διαχείριση την πιο κρύα εποχή του χρόνου, διότι ο χειμώνας διαρκεί μόλις δύο μήνες, διακοπόμενος από τις Αλκυονίδες ημέρες, όπου ο τουρίστας απολαμβάνει τον μεσογειακό χειμώνα και μάλιστα με συμφέρουσες ανταγωνιστικές τιμές ποιοτικού τουρισμού.

Οι Βορειοευρωπαίοι συνταξιούχοι θα προτιμήσουν τη ζεστή Ελλάδα από το να πληρώνουν ακριβό φυσικό αέριο στην χώρα τους, ενώ ήδη είναι έτοιμο ένα ολοκληρωμένο σχέδιο με τις περιοχές της χώρας μας στις οποίες αυτό το φιλόδοξο project θα μπορέσει να υλοποιηθεί, με αριθμούς και μετρήσιμα στοιχεία όπου διαθεσιμότητα, αριθμός κλινών και καταλυμάτων, που μπορούν να μείνουν ανοιχτά και τους χειμερινούς μήνες, εστίαση, ενώ σχεδιάζεται και μία στοχευμένη καμπάνια από τον ΕΟΤ, ειδικά για τον χειμερινό και ορεινό τουρισμό.

Επιβάλλεται η αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, που αποτελεί στρατηγικό στόχο με τις ξένες επενδύσεις στον τουρισμό προσφάτως να αποτελεί μία πρώτης τάξεως ευκαιρία βασιζόμενη σε τρεις τομείς.

Ο πρώτος τομέας είναι η βιωσιμότητα που επιβάλλει παράλληλα με τα καταλύματα και επενδύσεις στις υπόλοιπες υποδομές που αποτελούν προϋπόθεση βιώσιμης διαμονής για τους επισκέπτες αλλά και για τους μόνιμους κατοίκους.

Ο δεύτερος τομέας αφορά την ποιότη-

τα στις τουριστικές υπηρεσίες και την αντιμετώπιση του επισκέπτη με ευγένεια και σεβασμό, χωρίς προσπάθεια εξαπάτησης και υπερεκμετάλλευσης, εάν θέλουμε η Ελλάδα να προσελκύσει τουρίστες υψηλής χρηματοδοτικής ικανότητας εξασφαλίζοντας το value for money.

Ο τρίτος τομέας προτάσσει την ελεγχόμενη τουριστική ανάπτυξη για να μη γίνουν οι τουριστικοί προορισμοί απρόσιτοι επειδή οι θερινές διακοπές είναι κοινωνικό αγαθό και δεν πρέπει να θυσιαστεί στον βωμό της ανεξέλεγκτης ανάπτυξης για εκκεντρικούς τουρίστες που φαντασιώνονται με τις ομορφιές της χώρας μας αποτρέποντας τον υπερτουρισμό και την υπερσυγκέντρωση (revenge travel) που δεν αντέχουν οι φέρουσες υποδομές. Περαιτέρω, απαιτούνται αναβάθμιση και συντονισμένη προώθηση του τουριστικού προϊόντος με ψηφιακή αναβάθμιση, ενίσχυση των δεξιοτήτων και ανάπτυξη επιχειρηματικότητας με συνεχή προστασία του περιβάλλοντος στα πλαίσια της πράσινης και βιώσιμης ανάπτυξης (twin transition).

Η στόχευση στους άξονες αυτούς και η συστηματική υλοποίηση του σχεδιασμού μπορεί να ενδυναμώσει περαιτέρω την ανταγωνιστικότητα του Ελληνικού τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο και να την διατηρήσει ως έναν βασικό πυλώνα βιώσιμης και αποκεντρωμένης οικονομικής ανάπτυξης με επίκεντρο τον άνθρωπο και τις τοπικές κοινωνίες, επιδιώκοντας ποιοτικό δωδεκάμηνο τουρισμό.

Η επόμενη ημέρα μετά την πανδημία θα είναι πολύ διαφορετική για τον κλάδο του τουρισμού, καθώς αναδείχθηκαν νέες καταναλωτικές συνήθειες και προτιμήσεις. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η βιώσιμη ανάπτυξη και η αειφορία, η ασφάλεια και η υγιεινή λαμβάνουν ολοένα και αυξανόμενη προτεραιότητα, ενώ οι αλλαγές στον τομέα της εργασίας και η μάχη για την αριστεία δημιουργούν νέες ευκαιρίες και προκλήσεις για τον κλάδο.

Οι προορισμοί έδειξαν ότι έχουν πλέον περιορισμένες αντοχές, γι' αυτό επιτακτική είναι η μετατροπή των premium προορισμών της χώρας σε πρότυπες βιώσιμης ανάπτυξης με την εφαρμογή του προγράμματος "birth allocation" που αφορά τον μηχανισμό διαχείρισης ροών κίνησης κρουαζιεροπλοίων ειδικότερα αναχωρήσεων και αφίξεων προς αποφυγήν του stress test των κατοίκων των νησιών μας.

Επιβάλλεται η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, με ενίσχυση των περιοχών με υποτουρισμό, με την προσέλκυση και ικανοποίηση νέων ψηφιακών νομάδων οδηγώντας σε πιο βιώσιμη διαχείριση.

Ευθυγραμμισμένες με την τεχνολογία του Διαδικτύου των Πραγμάτων (IoT), οι έξυπνες πόλεις βελτιώνουν την παροχή και την ανάπτυξη αστικών υπηρεσιών, μετριάζοντας τις επιπτώσεις του υπερτουρισμού για εμπλουτισμό της τουριστικής εμπειρίας σε εξατομικευμένο και αυθεντικό περιβάλλον.