



## ✂ OUTIL N°4 : CHECKLIST DE LANCEMENT STRUCTURÉ

*Guide & Bonne Pratique N°1 – Bankable Business : 9 étapes clés pour créer une entreprise rentable*

### 🎯 Objectif de l'outil

S'assurer que **rien d'essentiel n'a été oublié** avant de lancer officiellement une activité.

📋 Cette checklist évite :

- les lancements précipités,
- les dépenses inutiles,
- les erreurs irréversibles dès le départ.

⇒ **Principe Bankable Business**

*« On ne lance pas un business parce qu'on est pressé, mais parce qu'on est prêt. »*

Cette checklist valide la **maturité minimale du projet**.

### ☐ Validation de l'idée (Outil à remplir)

- ☐ Le problème à résoudre est clair
- ☐ Le client cible est bien identifié
- ☐ La solution est compréhensible en 1 phrase
- ☐ L'idée a été formalisée

⇒ **Si une case n'est pas cochée : STOP**

### ☑ Validation du marché

- ☐ Des clients potentiels ont été rencontrés
- ☐ Le problème a été confirmé par le terrain
- ☐ Des solutions concurrentes ont été identifiées
- ☐ Les prix du marché sont connus
- ☐ La décision issue de l'étude est claire (GO / AJUSTER / STOP)

⇒ **Référence : Outil 2**



### **3- Validation de la rentabilité**

- ☐ Prix de vente réaliste
- ☐ Coûts variables maîtrisés
- ☐ Charges fixes identifiées
- ☐ Marge unitaire positive
- ☐ Seuil de rentabilité atteignable

⇒ **Référence : Outil 3**

### **4- Test du projet (obligatoire)**

- ☐ Test à petite échelle réalisé
- ☐ Prévente ou premiers clients obtenus
- ☐ Retours clients collectés
- ☐ Ajustements effectués si nécessaire

⇒ **Aucun test = risque élevé**

### **5- Structuration minimale**

- ☐ Statut ou cadre légal défini
- ☐ Séparation argent personnel / business
- ☐ Outil simple de suivi financier prêt
- ☐ Process de vente clair (comment vendre ?)

### **6- Organisation opérationnelle**

- ☐ Offre finale clairement définie
- ☐ Prix définitifs fixés
- ☐ Mode de livraison ou d'exécution clair
- ☐ Fournisseurs ou partenaires identifiés

### **7- Clients & visibilité**

- ☐ Canal principal pour trouver les clients identifié
- ☐ Message de vente clair
- ☐ Moyens simples de contact disponibles
- ☐ Capacité à livrer correctement validée



### **8- Décision finale de lancement**

- ☐ Toutes les étapes critiques sont validées
- ☐ Les risques majeurs sont identifiés
- ☐ Un plan d'action 30 jours est prêt

⇒ **Décision Bankable :**

- ☐ **JE LANCE**
- ☐ **J'AJUSTE AVANT DE LANCER**
- ☐ **JE NE LANCE PAS POUR LE MOMENT**
  
- ☐ **Conseil Bankable Business**

*Mieux vaut retarder un lancement que réparer un mauvais départ.*