



# COPAN INFORMA

## ACTIVIDADES

BOLETÍN TRIMESTRAL • ENE - MAR 2021



### INFORME PROGRAMÁTICO

A finales de enero y principios de febrero se completó el informe programático correspondiente al periodo de agosto 2020 a febrero 2021. El mismo resume el impacto de las diversas actividades realizadas durante este periodo, al igual que información relacionada a la composición de la coalición y las funciones y trabajos realizados por cada sector. El informe se sometió con éxito el 12 de febrero de 2021.

### CORRECCIONES A LA PROPUESTA

Se trabajaron las debilidades identificadas por los evaluadores del CDC en la nueva propuesta. Las debilidades eran datos que tenemos y que nos solicitaron se añadieran en la propuesta como por ejemplo: datos de la encuesta juvenil realizada sobre el consumo de alcohol por edad, la composición de la coalición, la descripción de roles de los voluntarios por sector y del staff y cómo se evaluará la participación de los jóvenes en la coalición.





## MURAL

Se realizó el mural, en la Escuela Felipa Sánchez Cruzado, alusivo a la prevención del uso de sustancias en menores. El mismo fue realizado por el artista Waldemar Andino.

**¿Sabías qué?**

El límite de alcohol en sangre en personas de 18 a 20 años es de 0.02%.

0.02% de alcohol en sangre equivale a

1 0 2 cervezas o tragos

1 trago =

1 shot 1.5 oz

1 copa de vino 5 oz

1 cerveza

**cuando se tiene una concentración de 0.02% de alcohol en sangre**

Disminución de las funciones visuales (rápida trayectoria de un objeto en movimiento).

Disminución de la capacidad de realizar dos cosas al mismo tiempo (atención dividida).

## LÍMITES DE ALCOHOL EN SANGRE

Se realizó imagen educativa sobre el límite de concentración de alcohol en sangre en jóvenes de 18 a 20 años que es de 0.02% y su respectiva equivalencia en cantidad de tragos. Las imágenes fueron publicadas en las redes sociales con el fin de orientar a la comunidad.



## BILLBOARD CON UNA LLAMADA A LA ACCIÓN

Se coordinó el desarrollo y publicación de dos billboards alusivos a COPAN, con un mensaje de invitación a la comunidad para formar parte de la coalición. Los mismos fueron realizados y ubicados en la pantalla digital de la Carr 152 y en las facilidades publicitarias de LAS Promotion.



## MESAS INFORMATIVAS

Se colocó una mesa informativa el domingo 14 de marzo de 2021 en un retiro de la iglesia católica en Toa Baja donde se brindó información a más de 50 personas. Además, el 25 de marzo de 2021 se colocó una segunda mesa informativa en la Asamblea Anual de PANI donde se brindó material informativo a 28 personas.

## VISITAS A LOS NEGOCIOS

Se visitaron los negocios de la Carr 152 en donde se realizó un análisis ambiental sobre el cumplimiento de la rotulación que exige la ley referente al estipendio de bebidas alcohólicas. Se orientaron a los comerciantes sobre la importancia del cumplimiento de la ley relacionada a la venta de bebidas alcohólicas y se les entregaron los materiales que exige la ley sobre la venta de bebidas alcohólicas y material de la campaña cumpla con ellos.

## NATIONAL DRUGS AND ALCOHOL FACTS WEEK

Durante la semana del 22 al 28 de marzo de 2021, en que se celebra la Semana Nacional de Derribar los Mitos sobre las Drogas y el Alcohol, se ofrecieron 4 talleres a estudiantes de la Escuela Superior Rubén Rodríguez bajo el tema Derribemos los Mitos sobre las Drogas y el Alcohol. Los talleres fueron ofrecidos a 3 grupos el 24 de marzo y a 1 grupo el 25 de marzo. En los mismos participaron en total 75 estudiantes.

