

fmconnection.com.br • @fmconnection



ENCONTRO DE GERENCIAMENTO DE FACILITIES



QUEM
SOMOS?

*O **FM Connection** é uma plataforma de comunicação entre profissionais dos mais diversos setores e um hub de conhecimento. Nosso objetivo é inspirar os profissionais da área de **Gerenciamento de Facilities** com conteúdos de qualidade que sirvam como um guia prático para a tomada de decisões e implementação imediata de ações no ambiente corporativo.*



MISSÃO

Proporcionar ao maior número de pessoas o acesso ao que há de conteúdo de excelência no mercado de Facilities Management.

VISÃO

Compartilhar informação de qualidade, teórica e principalmente prática, fazendo diferença na vida dos profissionais de FM e preparando-os para o gerenciamento de suas atividades.

VALORES

Conhecimento, Aprendizagem, Integridade, Boas Práticas, Conexão.



1º ENCONTRO FM CONNECTION

Nosso primeiro encontro ocorreu em 19 de maio de 2022, no auditório do Edifício Ventura, no Rio de Janeiro.

Na ocasião, palestrantes atuantes em Gerenciamento de Facilities abordaram temas relevantes e mostraram implementações práticas para 200 profissionais que também são atuantes na área de Facilities.

Nossos eventos têm um cunho dinâmico e sempre trazem um papo franco e direto, de um profissional de facilities para outro.



2º ENCONTRO FM CONNECTION

Se o 1º Encontro FM Connection foi um sucesso, nosso segundo encontro, no Edifício Aqwa, Rio de Janeiro, só fez confirmar nossa aceitação junto ao mercado.

A Sustentabilidade, tema tão em voga e tão necessário nos dias atuais, foi o fio condutor das nossas palestras e debates. Como, afinal, a platéia lotada de profissionais de facilities poderia adotar medidas mais sustentáveis no dia a dia de suas empresas?

Mais uma vez, mostramos que o papo direto é receita de sucesso!



3º ENCONTRO FM CONNECTION

Em abril, inauguramos os eventos de 2023 com o nosso terceiro encontro na Torre Almirante, no Rio de Janeiro.

O tema central do encontro foi “Modelo Híbrido & Comunicação Assertiva”, que mostrou para a plateia especializada como lidar com as questões e desafios trazidos ainda pelos anos de pandemia.

Experts debateram o assunto, apresentando soluções práticas para o dia a dia do profissional de gerenciamento de facilities.



4º ENCONTRO FM CONNECTION

O nosso quarto encontro aconteceu no auditório do Solar do Rosário, na cidade de Curitiba (PR), considerada a capital mais sustentável do Brasil.

E como não podia deixar de ser, o tema central do encontro foi “Práticas Sustentáveis em FM”, e o painel contou com especialistas que trouxeram para o debate contribuições em sustentabilidade tiradas do dia a dia em suas empresas.



NOSSOS TEMAS

1° ENCONTRO > RIO > 19 MAIO 2022

LGPD; Diversidade, Equidade e Inclusão; PNQAI

2° ENCONTRO > RIO > 29 SET 2022

SUSTENTABILIDADE NO DIA A DIA

3° ENCONTRO > RIO > 29 ABR 2023

MODELO HÍBRIDO & COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

4° ENCONTRO > CURITIBA > 24 AGO 2023

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS EM FM

5° ENCONTRO > SÃO PAULO > 20 OUT 2023

TECNOLOGIA NO MUNDO DE FM



Vem aí!

**5^o Encontro de
Gerenciamento
de Facilities**

20 OUT 2023 • SÃO PAULO

TECNOLOGIA NO MUNDO DE FM

PALESTRANTES

1º ENCONTRO FM CONNECTION



FILIFE COSTA

Especialista em Gestão de Empresas Prestadoras de Serviços



LEONARDO COZAN

Engenheiro Civil e de Segurança do Trabalho formado pela Universidade Paulista



LILIAN RAULD

Head de Diversidade & Inclusão na Sodexo On-site Brasil



LUIZ HENRIQUE OLIVEIRA

Assessor Senior de Parcerias Estratégicas, Eventos e Planejamento de Comunicação na Shell Brasil



PAÔLA BORGES

Head de Novos Negócios e Idealizadora do MESA



PAULO JUBILUT

CEO milliCare Brasil



ROBERTO VILARONGA

Gerente de Operações de Manutenção, Obras e Facilities da VIVO/Telefônica



SAULO AMORIM

Diretor de Relações Institucionais da ABRAFH



WILLIAM ROCHA

Sócio do Terra Sarmiento Rocha Advogados e Diretor Vice-presidente de conteúdo acadêmico do IBRADADOS

PALESTRANTES

2º ENCONTRO FM CONNECTION



ALEXANDRE QUEDINHO
Contract Performance Manager
LATAM na Shell Brasil Petróleo



ARTHUR AIKAWA
Sócio-fundador e CEO
da Omni-electronica



FELIPE FARIA
Diretor-executivo do
Green Building Council Brasil
(GBC Brasil)



GUILHERME GERONASSO
Responsável Técnico e Gerente
Técnico-operacional na empresa
Ambiensys Gestão Ambiental



LUCIANA AROUCA
Diretora de
Sustentabilidade na JLL



PAÔLA BORGES
Head de Novos Negócios e
líder do MESA na John Richard



PAULO JUBILUT
CEO milliCare Brasil e Vice
Presidente do Plano Nacional de
Qualidade do Ar Interno



RAFAEL CARDOZO
Chef, Supervisor de
Restaurantes

PALESTRANTES

3º ENCONTRO FM CONNECTION



ALEX GONÇALVES
Engenheiro Eletricista, Mestre e
Doutor em Administração



FERNANDO FERNANDES
Administrador de Empresas e Relações
Públicas. Gerente de Facilities & Travel
na TotalEnergies EP Brasil



SAMARA PERES
Administradora de empresas



SERGIO BERTUCCI
CEO da Phittá



SIMONE CARRASQUEIRA
Mestre em Direito e especialista em Gestão
de Negócios pela Fundação Dom Cabral



TIAGO ALVES
CEO da Regus e Spaces
no Brasil

PALESTRANTES

4º ENCONTRO FM CONNECTION



ALEXANDRE TEIXEIRA
Sócio da Consultoria de
Estratégia na Kucca Solutions



FELIPE FARIA
Diretor-executivo do
Green Building Council Brasil
(GBC Brasil)



FERNANDA FAVORETO
Engenheira Ambiental, Real
Estate e Facilities Manager



FREDERICO CARSTENS
Presidente ASBEA-PR



GUIDO PETINELLI
Sócio-diretor da Petinelli



PAULO JUBILUT
CEO milliCare Brasil e Vice
Presidente do Plano Nacional
de Qualidade do Ar Interno



VIRGINIA SODRÉ
Conselheira do Green Building
Council Brasil (GBC Brasil)



**WEEBERB JOÃO
R QUIA JR.**
Professor na Funda o
Getúlio Vargas (FGV)



WILLIAM PADILHA
Gestor de Novos Negócios
no Grupo Ambiensys e
diretor da Wehrle do Brasil



NOSSOS PRÓXIMOS EVENTOS

2023

5° FM CONNECTION	20/OUTUBRO	SÃO PAULO
6° FM CONNECTION	07/DEZEMBRO	RIO DE JANEIRO

2024

7° FM CONNECTION	MARÇO	CURITIBA
8° FM CONNECTION	MAIO	RIO DE JANEIRO
9° FM CONNECTION	JULHO	SÃO PAULO
10° FM CONNECTION	SETEMBRO	CURITIBA
11° FM CONNECTION	NOVEMBRO	RIO DE JANEIRO



OBJETIVOS

A meta de nossos encontros é levar ao FM, por meio da voz do próprio profissional da área de Facilities, experiências, desafios, erros e acertos que sirvam de exemplo prático aos profissionais da área, conferindo a eles um passo a passo que possa ser imediatamente implantado em suas organizações.

De FM para FM!



A REVISTA

FM Connection será distribuída durante os nossos encontros para o público presente, formadores de opinião e empresários do setor.

Abordando os temas da última edição do evento e mostrando as novidades e assuntos do evento em curso, a revista será uma ferramenta indispensável para o profissional de FM.

Nosso projeto prevê que os artigos publicados se tornem parte integrante de um livro de consulta voltado para o mercado de Gerenciamento de Facilities. É uma oportunidade única para a sua empresa ser lembrada por muito tempo por quem tem poder de decisão!



O SITE

O nosso site passou por uma reformulação total para que seja capaz de atender tanto às necessidades da organização do evento, quanto às necessidades do nosso público.

Artigos científicos e de opinião, lançamentos do mercado, matérias e o conteúdo da nossa revista impressa agora estão reunidos em um portal; onde o público especializado da área de FM pode buscar informação de qualidade.

Dessa maneira, aumentamos a visibilidade do evento e fidelizamos o nosso público-alvo, que está sempre em busca de novidades e de conhecimento.

POR QUE SER NOSSO PATROCINADOR?



CANAL DIRETO COM O SEU PÚBLICO-ALVO

O encontro **FM Connection** é um importante canal de comunicação que fala diretamente aos profissionais de Facilities. Através da revista e do site, as marcas do segmento podem mostrar seus lançamentos e novidades com exclusividade, e o público pode ter acesso à consultoria dos maiores experts da área.





QUEM É O NOSSO PÚBLICO

- Homens e mulheres, na faixa de 25 a 80 anos
- Profissionais atuantes nas áreas de Engenharia, Arquitetura, Gestão de Negócios, Franquias, Administração de Empresas, Gestão de Projetos, entre outras
- Profissionais atuantes em Gerenciamento de Facilities e em Gerenciamento de Serviços



PÚBLICO DOS EVENTOS

1º FM
CONNECTION
150
INSCRITOS
49
EMPRESAS

2º FM
CONNECTION
162
INSCRITOS
37
EMPRESAS

3º FM
CONNECTION
159
INSCRITOS
46
EMPRESAS

4º FM
CONNECTION
107
INSCRITOS
32
EMPRESAS



COMO FUNCIONA

Além da visibilidade nos eventos, nossos patrocinadores podem ganhar espaço editorial – no site e na revista – com matérias que mostram seus produtos e serviços em detalhes. Uma divulgação integral da sua marca para atingir diretamente o seu público-alvo.

PROGRAMME-SE!

- Uma edição da revista para cada evento
- 250 exemplares impressos para os eventos
- Edições digitais disponíveis no nosso site, de maneira a ampliar ainda mais o nosso alcance e dar mais visibilidade para a sua empresa
- Média de 2.000 leitores por edição



CALENDÁRIO DE DISTRIBUIÇÃO

Edição	Distribuição	Ano	Local
04	OUT	2023	SP
05	DEZ	2023	RJ
06	MAR	2024	CWB
07	MA	2024	RJ
08	JUL	2024	SP
09	SET	2024	CWB
10	NOV	2024	RJ



COMO ATINGIR A SUA AUDIÊNCIA?

Nosso evento é uma novidade no mercado, mas já chama a atenção de centenas de leitores que são profissionais atuantes de Gerenciamento de Facilities.

Conheça os nossos **planos de patrocínio.** Faça parte do nosso time e fale diretamente com quem decide!



BENEFÍCIOS BÁSICOS

Todos os patrocinadores recebem como contrapartida:

Divulgação da logomarca da empresa durante o evento **FM Connection**;

Logotipo da empresa na página de patrocinadores no site **FM Connection** com link para o site da empresa;

Logotipo da empresa na página de patrocinadores da programação do evento **FM Connection**;

Presença nas redes sociais do **FM Connection**: 2 menções durante o mês de realização do evento, com divulgação do link do site da empresa no carrossel dos patrocinadores;

Se a empresa desejar, o folheto de divulgação será encartado na bolsa do evento. A chegada do material deve ocorrer até sete dias úteis antes da realização do evento.

Os benefícios dos Planos de Patrocínio sempre correspondem à edição do evento que a empresa está patrocinando.

BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS

ESPECIAL

R\$ 5.500,00

- 2 Convites para o evento **FM Connection**;
- Nota de até 3 colunas na revista **FM Connection** para divulgação da empresa.

VIP

R\$ 7.500,00

- 3 Convites para o evento **FM Connection**;
- Nota de meia página na revista **FM Connection** para divulgação da empresa;
- Presença nas redes sociais do **FM Connection**: 1 postagem exclusiva, durante o mês de realização do evento, com divulgação do link do site da empresa.

MASTER

R\$ 9.500,00

- 4 Convites para o evento **FM Connection**;
- Um artigo* no site do **FM Connection** (sem menção a produtos ou serviços da empresa);
- Uma matéria* sobre produtos ou serviços da empresa no site do **FM Connection**;
- Matéria de uma página na revista **FM Connection** sobre serviço ou produto da empresa, com QR Code para o site institucional (limitado aos 4 primeiros patrocinadores).
- Possibilidade de ofertar produto próprio para sorteio ao final dos eventos;
- Presença nas redes sociais do **FM Connection**: 2 postagens exclusivas (iguais), durante o mês de realização do evento, com divulgação do link do site da empresa; e divulgação do artigo e matéria quando forem publicados no site.

PREMIUM

R\$ 11.500,00

- 6 Convites para o evento **FM Connection**;
- Dois artigos* no site do **FM Connection** por mês até a realização do evento (sem menção a produtos ou serviços da empresa);
- Uma matéria* sobre produtos ou serviços da empresa no site do **FM Connection**;
- Matéria de duas páginas na revista **FM Connection** sobre serviço ou produto da empresa, com QR Code para o site institucional (limitado aos 2 primeiros patrocinadores);
- Possibilidade de ofertar produto próprio para sorteio ao final dos eventos;
- Presença nas redes sociais do **FM Connection**: 3 postagens exclusivas (iguais), durante o mês de realização do evento, com divulgação do link do site da empresa; e divulgação dos artigos e matéria quando forem publicados no site.

**Se for preciso, a empresa pode entrar em contato com a coordenação do evento para solicitar orçamento de jornalista para a criação e redação das matérias e artigos para o site. Todo o material enviado para publicação no site passará por uma revisão do nosso corpo editorial.*

BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS

OFICIAL

R\$ 3.500,00 por mês

- 5 Convites para cada evento **FM Connection**;
- Dois artigos no site do **FM Connection** por mês (sem menção a produtos ou serviços da empresa);
- Uma matéria por mês sobre produtos ou serviços da empresa no site do **FM Connection**;
- Matéria de duas páginas na revista **FM Connection** sobre serviço ou produto da empresa, com QR Code para o site institucional; enquanto durar o patrocínio. Limitado aos 3 primeiros patrocinadores dessa modalidade*;
- Um anúncio na 2ª, 3ª ou 4ª capas, em duas edições da revista, a serem determinadas pela coordenação do evento;
- Possibilidade de ofertar produto próprio para sorteio ao final dos eventos, enquanto durar o patrocínio;
- Logotipo no rodapé do site com link para o site da empresa (aparece em todas as páginas do site);
- Presença nas redes sociais do **FM Connection**: 1 postagem exclusiva mensal, com divulgação do link do site da empresa; e divulgação dos artigos e matérias quando forem publicados no site.

* Ítem a ser verificado com a coordenação do evento.

BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS

Nossos patrocinadores **Master, Premium** e **Oficiais** ainda contam com mais vantagens: a possibilidade de montar um **estande físico de 3m²** no saguão do evento; e a possibilidade de oferecer **Workshops ou treinamentos** para o público especializado. Venha conversar com a gente!



** Limitado aos 3 primeiros patrocinadores. Os patrocinadores interessados deverão sinalizar interesse entrando em contato com a coordenação do evento até 30 dias antes do evento.*

BENEFÍCIOS EXTRAS

Além dos benefícios dos Planos de Patrocínio, é possível incrementar a participação e visibilidade da sua empresa:

WORKSHOPS/MASTER CLASSES

R\$ 5.000,00

- Montagem de um workshop/masterclass/treinamento para o público alvo, com carga horária máxima de 8h, com a participação de Ana Machado e Fernando Carrasqueira. O tema a ser discutido e a forma de apresentação do mesmo serão analisados pela coordenação do evento.

FALA DE 10 MIN

R\$ 4.200,00

Limitado a 2 patrocinadores

- Fala de até 10 minutos de um representante da empresa durante o evento do FM Connection (desde que o tema escolhido pela empresa tenha compatibilidade com o tema proposto para a edição do evento).

CONVITES

R\$ 1.000,00

Limitado a 5 patrocinadores

- Pacote de 10 convites para o evento FM Connection, para serem presenteados pelo patrocinador.

MATÉRIAS SITE

R\$ 600,00/matéria

- Possibilidade de confecção de matérias e artigos de até 5.000 caracteres (1,5 lauda) para serem publicados no nosso site, em local de destaque. QR Code impresso na revista, na seção de Curtas, direcionando o leitor para o exato local da matéria no site. *(Matérias maiores deverão ter sua viabilidade e valor consultados diretamente com a coordenação do evento).*

CINTA REVISTA

Sob consulta

*Limitado a 1 patrocinador
(Cotas Premium ou Oficial)*

- Cinta externa de papel com abertura na página da revista com o anúncio do patrocinador. Valores de impressão e manuseio a serem consultados e repassados diretamente para o patrocinador.

CRACHÁS

Sob consulta

Limitado a 1 patrocinador

- Patrocínio do crachá do evento (logo exclusivo no crachá);

BOLSA E BLOCO

R\$ 2.500,00

Limitado a 1 patrocinador

- Patrocínio da bolsa e do bloco do evento (logo exclusivo na bolsa e no bloco);

FALE COM A GENTE

Ana Claudia Machado
(21) 99994-4165

Fernando Carrasqueira
(21) 97965-1490

coordenacao@fmconnection.com.br



[@fmconnection.br](https://www.instagram.com/fmconnection.br)



[fmconnection.br](https://www.facebook.com/fmconnection.br)



[fmconnection](https://www.linkedin.com/company/fmconnection)

www.fmconnection.com.br

