

CICC 2020

Guido D. GIACCONI **PRESIDENTE**

*Candidato alla Presidenza della Camera di
Commercio Italiana in Cina (biennio 2020/2022)*



Per una Camera **Autorevole, Competente, Efficace ed Inclusiva.**

Se il Futuro è imprevedibile, bisognerà costruirlo!

DETTAGLI PROGRAMMATICI

Per una Camera **Autorevole, Competente, Efficace ed Inclusiva.**

L'avvio del 2020 ha visto eventi planetari di portata storica. L'esplosione dell'epidemia Covid in Cina prima ed a livello mondiale poi, sta introducendo elementi di riconfigurazione degli assetti geopolitici, economici e finanziari a livello mondiale.

L'esplosione della pandemia ha portato in forte evidenza le già alterate dinamiche politiche, economiche e finanziarie in atto da diversi anni: popolazione mondiale interconnessa in tempo reale (5bn persone nel mondo, 900 mio persone in Cina), nuove tecnologie che hanno introdotto discontinuità nelle dinamiche economiche/produttive e nelle relazioni sociali, tensioni geopolitiche per ricercare un nuovo equilibrio mondiale (US-China, ruolo della Russia, tensioni e guerre in medio oriente, etc.), con l'Europa ancora alla ricerca di un equilibrio continentale stabile e coeso.

Il futuro del pianeta, già dai prossimi mesi, è incerto e purtroppo non possono essere fatte previsioni se non attraverso scenari possibili, probabili, improbabili. Unica certezza è che le trasformazioni sociali, economiche, finanziarie e gli equilibri geopolitici subiranno forti cambiamenti.

L'incerto ed imprevedibile futuro dovrà vedere tutti noi impegnati nel costruirlo. Si dovranno cogliere cogliendo le opportunità di cambiamento e di crescita che la situazione di drammatica crisi mondiale ci sta comunque ponendo. Abbiamo il vantaggio di vivere in Cina e poter quindi cogliere le opportunità che l'attesa ripresa presenterà alle aziende Italiane già in Cina ma anche alle aziende italiane non ancora in Cina dove invece potranno cogliere opportunità di rilancio e crescita.

Questa è la responsabilità che ciascuno di noi deve assumersi e contribuire a costruire il mondo nel quale vorremmo vivere, noi, i nostri figli ed i nostri nipoti.

Nel panorama di totali incertezze attuali esistono però alcune certezze inequivocabili:

- ★ Nel 2020 il mondo andrà in forte recessione e si altereranno gli equilibri economici e finanziari globali,
- ★ La Cina sarà il primo paese a rilanciare le attività economiche e raggiungere un assetto sociale “normale” in tempi brevi,
- ★ La Cina rafforzerà ulteriormente la componente “consumi” del proprio GDP a parziale compensazione della perdita di export,
- ★ La volontà politica della Cina di ridisegnare il multilateralismo e unilateralismo di rafforzerà,
- ★ L'Italia sarà il primo paese occidentale ad uscire dalla crisi Covid,
- ★ L'Italia è ancora l'unico paese G7 ad aver aderito a BRI ed ancora vanta un “credito” politico vs la Cina, rafforzato dalle comunque eccellenti relazioni diplomatiche,
- ★ Il 2020 celebra il 50° anno dell'avvio delle relazioni diplomatiche Cina-Italia ed è l'anno Sino-Italiano per la Cultura ed il turismo.

La Camera che mi impegnerò a rafforzare, qualora eletto ed in collaborazione col nuovo Consiglio Direttivo, dovrà pertanto assumere un **ruolo centrale e di leadership in rappresentanza degli interessi economici della comunità d'affari italiana in Cina in modo complementare e sinergico con la Rappresentanza Diplomatica italiana in Cina, con ICE-ITA, ENIT, CdP/SACE-SIMEST, verso controparti sia cinesi sia italiane in modo autorevole, credibile e propositivo**. Superando i particolarismi che spesso ne hanno limitato l'efficacia, convogliando le nostre risorse in una più ampia e seria prospettiva di vantaggio comune, sollecitando l'impegno fattivo dell'intera base associativa: solo in questo modo la Camera potrà davvero acquisire il peso e l'autorevolezza che le competono e diventare quindi un motore propulsivo per i Soci, per la comunità di affari italiana in Cina e per il nostro Paese più in generale.

In questo momento di grandi incertezze ed enormi criticità per l'Italia e per il suo assetto economico e finanziario, **la Cina deve rappresentare un'occasione di rilancio economico e finanziario e tutti i soggetti italiani in Cina nelle loro diverse componenti** (industriali, servizi, professionali, accademiche, studentesche, di ristorazione, etc.) devono contribuire in modo attivo e proattivo a cogliere le opportunità che si presenteranno nei prossimi mesi allo sperabile verificarsi dell'uscita dalla pandemia.

La Camera di Commercio Italiana in Cina dovrà essere protagonista di tale spinta e promotrice della costruzione del mondo che si configurerà nel prossimo futuro,

Negli anni passati la Camera ha svolto un ruolo importante nel rappresentare gli interessi dei Soci, con alcune eccellenze (Survey, alcuni WG, seminari, webinars e servizi informativi, pubblicazioni monotematiche e.g. Made in China 2025, etc.) ed alcune debolezze (alcuni WG, non perfetti allineamenti tra uffici, perdita di Soci, etc.). L'emergenza Covid ha visto la Camera attivarsi con una serie di servizi informativi, survey, confronti che hanno pochi precedenti, oltre che aver visto una gestione economica e finanziaria virtuosa. La Camera dovrà proseguire in continuità col passato, sebbene necessiti ancora di potenziare molti aspetti di servizio, attenzione ai Soci, allargamento della base associativa, attività di advocacy, maggiore visibilità e servizi in Italia, etc..

Sono consapevole, come tutti, delle sfide che ci aspettano e delle oggettive grandi difficoltà che dovremo affrontare ma sarà indispensabile impegnarsi per ottimizzare al massimo le risorse disponibili, snellendo dove possibile le dinamiche frenanti, utilizzando al meglio le connessioni, le capacità ed i contributi di ciascuno per supportare il rilancio del business italiano in Cina con servizi, progetti ed azioni di qualità e quantità.

La mia visione del ruolo che la Camera dovrà assumere si declina in **dieci punti programmatici** che, qualora eletto, mi impegnerò a portare avanti con determinazione e massimo impegno, **garantendo che ciò che mi impegno a fare sarà fatto, in collaborazione e con la contribuzione attiva e proattiva del nuovo Consiglio Direttivo e di tutta la base associativa!**

I dieci punti programmatici saranno declinati in modi ed intensità diverse nel prossimo biennio, rimanendo la priorità del 2020 la salute economico/finanziaria della Camera insieme al

proseguo dei servizi di informazione ai Soci fintanto che l'emergenza Covid in Cina ed in Italia non saranno mitigate.

1. **Inclusività e rappresentatività:** la Camera rappresenterà gli interessi di tutte le componenti della comunità italiana, incluse le diverse realtà associative e stabilire percorsi di dialogo e cooperazione superando gli ostacoli ed incomprensioni tipiche del nostro "essere Italiani", allargando la copertura geografica nei limiti delle risorse disponibili. Proporrò al nuovo CD le seguenti attività:

- a. Accordi formali di collaborazione strutturata con almeno tre associazioni significativamente rappresentative di comunità italiane, per interessi verticali, di età, di genere, etc. (es. AGIC, Sinedrio, Italiani a Shanghai, etc.),
- b. Identificazione di un referente CCIC in almeno tre aree geografiche/municipalità non coperte da uffici CCIC e/o Board Directors (e.g. Nanjing, Tianjin, Shenzhen, Ningbo, etc.),
- c. Accordo di collaborazione complementare con Fondazione Italia-Cina.

2. **Autorevolezza e determinazione nel rappresentare gli interessi dei Soci verso Istituzioni/Associazioni Italiane e Cinesi**

(Advocacy): La Camera non ha mai svolto attività di Advocacy per i propri Soci, se non in casi sporadici gestiti da alcuni WG o di attività del Suzhou Chapter (e.g. Appreciation Meeting). La rappresentazione degli interessi economici, familiari, sociali della nostra comunità d'affari dovrà invece vedere la Camera attiva e proattiva nel convogliare le richieste esigenze dei Soci verso istituzioni/Associazioni Italiane ma anche verso controparti cinesi, con ruolo centrale dei WG come strutture portanti. Proporrò al nuovo CD di portare avanti almeno le seguenti attività:

- a. Identificare almeno tre settori industriali prioritari per i quali disegnare piani di azione di advocacy,
- b. Siglare accordi di collaborazione con almeno tre controparti cinesi a livello nazionale a supporto del punto a. e almeno tre accordi con controparti cinesi locali (Province, Municipalità) che contengano obiettivi, piani di azione e risultati attesi,

-
- c. In accordo con l'Ambasciata, pianificare un incontro annuale in Italia con controparti Istituzionali e Politiche per aggiornare sullo stato del business italiano in Cina e sottoporre richieste, progetti, criticità per i settori di cui al punto a.
 - d. Confermare e rafforzare la piena collaborazione con le Istituzioni Italiane in Cina (Rappresentanze diplomatiche, ICE/ITA, Enit, CdP), anche attraverso la fornitura di servizi a ICE/ITA, beneficiaria di sostegni economici straordinari (DPC Art 72 Cura Italia), finalizzati a rafforzare la collaborazione di spinta in Cina e ad alleviare le tensioni economiche/finanziarie della Camera che, per il momento, non ha beneficiato delle misure straordinarie del Governo Italiano.

3. **Revisione e potenziamento dell'efficacia ed indirizzo dell'attività dei Working Group/Chapters:**

I WG/Chapters sono l'asse portante del confronto e discussione per settore industriale/interessi geografici/servizi ed il loro funzionamento ed efficacia sono determinanti nella rappresentatività degli interessi dei Soci. Negli scorsi anni i WG hanno avuto ampia libertà di autogestione, di indirizzo e di incisività. Questo ha portato ad un ventaglio molto ampio di efficacia e risultati, da eccellenti a poco soddisfacenti. Sarà pertanto indispensabile che il CD fornisca indirizzi ed obiettivi ai WG, che ne segua gli sviluppi e ne reindirizzi le impostazioni qualora non finalizzate agli scopi prefissati, pur nell'autonomia operativa che dovrà essere garantita a ciascun WG. Proporrò al nuovo CD di portare avanti almeno le seguenti attività:

- a. Verificare l'efficacia e incisività di ciascun WG e verifica/ristrutturazione/reindirizzo di quelli indispensabili a rappresentare interessi industriali portanti,
- b. Richiedere a ciascun WG la produzione di almeno un "paper" annuale di alto valore per contenuti e di interesse della base associativa e del settore industriale di riferimento in Italia, per comunicazione verso controparti italiane e cinesi, come base di un possibile futuro Position Paper della Camera Italiana,
- c. Delegare uno o più membri del CD a seguire il funzionamento dei WG,
- d. Organizzare almeno due incontri annuali del CD con i Coordinatori del WG,

-
- e. Invitare a turno un coordinatore di WG alle riunioni del CD per aggiornamenti e valutazioni,
 - f. Aumentare partecipazione e interazione dei WG più attivi alle attività del sistema Italia.

4. **Rafforzamento ed ampliamento dei Servizi ai Soci/non Soci:** I

servizi offerti ai Soci/Non Soci sono un altro asse portante della missione camerale.. Pertanto dovranno essere rafforzati e meglio focalizzati per massimizzarne la qualità e garantire la sostenibilità economica. La maggior qualità e quantità dei servizi dovrà avvenire attraverso una maggiore esternalizzazione delle forniture di servizio, l'utilizzo delle competenze e disponibilità dei Soci. La collaborazione con l'EU SME Center dovrà essere visto come strategico e parte integrante dei servizi offerti dalla Camera, così come la collaborazione con altre Camere nazionali e con la EUCCC, sfruttando, con marginalità, i diversi servizi offerti. Proporrò al nuovo CD di portare avanti almeno le seguenti attività:

- a. Rivedere criticamente i servizi offerti, segmentandoli opportunamente per attese dai Soci e sostenibilità, loro selezione e definizione del modello di erogazione (interno, outsourcing, capabilities Soci),
- b. Allargare e potenziare i servizi ai Soci ed alle aziende italiane interessate alla Cina facendo leva sul EU SME Center, di cui la Camera avrà la leadership fino al termine del 2021,
- c. Strutturare l'uso del modello webinar per massimizzare i servizi informativi verso Soci, non Soci e controparti in Italia, organizzandone almeno 3 al mese, anche dopo l'emergenza Covid,
- d. Portare avanti i survey nazionali avviati nel 2018, integrandoli con survey su temi di urgenza/attualità per mantenere aggiornato il sentiment della base associativa,

-
- e. Massimizzare la collaborazione con altre camere nazionali, EUCCC, con accordi “commerciali” strutturati,
 - f. Sviluppare relazioni e potenziare/proporre servizi a valore aggiunto verso il sistema Camerale in Italia, costruendo sulle recenti positive esperienze in tal senso (e.g. Webinar CPV Vicenza),
 - g. Avviare la produzione di un “magazine” Camerale trimestrale/semestrale con la contribuzione della base associativa su temi di interesse generale o settoriale,
 - h. Proseguire nel potenziamento della presenza nei Social media, massimizzare la presenza su media cinesi e italiani,
 - i. Estendere e rafforzare le procedure semplificate di e-payment per servizi, membership, etc.
 - j. Coordinare la partecipazione a Fiere di interesse dei Soci, in collaborazione con ICE o con iniziative autonome là dove prioritario per i Soci stessi.

5. **Ruolo del CD e Deleghe:** Nel rispetto dello Statuto vigente, Il CD rimane un organo amministrativo nazionale, non esistono “Board territoriali”, i VP avranno deleghe per coordinare e contribuire al funzionamento degli uffici circoscrizionali. Gli apporti di competenze, operatività, supporto, messa a disposizione di risorse, etc. da parte dei componenti del CD avverrà in base alle deleghe formalizzate dal Presidente che saranno discusse ed assegnate in CD. Tra le aree prioritarie da delegare: Relazioni Istituzionali, GBA, Supervisione Working Group, HR, salary mgmt e organizzazione interna, Marketing & Comunicazione, ICT e digitalizzazione, Servizi ai Soci.

6. **Rafforzamento e rifocalizzazione dell'Organizzazione interna:**

La Camera è un ente nazionale, il SG ha la responsabilità operativa di tutto quanto avviene nella Camera a livello nazionale. Gli uffici circoscrizionali ed i manager riportano al SG, con supervisione ed indirizzo dei VP. Nei limiti delle risorse disponibili, sarà necessario un rafforzamento e rifocalizzazione organizzativa per massimizzare la quantità e qualità dei servizi ai Soci ed alla sostenibilità economico/finanziaria. Proporrò al nuovo CD di portare avanti almeno le seguenti attività:

- a. Verificare il disegno organizzativo e focalizzare le risorse su servizi/azioni a maggiore marginalità e qualità dei servizi ai Soci,
- b. Verificare i processi interni per massimizzare l'efficacia organizzativa, strutturare deleghe operative chiare vs uffici circoscrizionali, minimizzare colli di bottiglia burocratici,
- c. Rafforzare/integrare i sistemi digitali per organizzazione attività interne ed esterne (e.g. CRM),
- d. Strutturare un piano di training per le risorse interne chiave su Project Management, Marketing & Comunicazione, Service Quality Management.

7. **Rafforzamento del Networking tra Soci e membri della comunità**

italiana e controparti cinesi: dai Survey 2018 e 2019 il networking tra Soci e tra membri della comunità italiana sembra uno dei servizi maggiormente apprezzati. Già le iniziative degli scorsi anni hanno di molto potenziato il networking (e.g. SGSO) e le iniziative di successo dovranno essere confermate e potenziate. I grandi eventi (Gala, Panda, Christmas dinners) dovranno essere ancora più aperti ad amici e controparti istituzionali cinesi. Sarà indispensabile valutare l'esternalizzazione dei servizi di gestione

e coordinamento delle iniziative di networking per aumentarne la frequenza e l'efficacia. Proporrò al nuovo CD di portare avanti almeno le seguenti attività:

- a. Confermare ma adattare l'organizzazione/struttura/contenuti dei Grandi Eventi alla situazione critica del 2020 con tagli/format adeguati, quando le condizioni lo permetteranno, con focus su argomenti di interesse prioritari ed apertura di piattaforma webinar per partecipazione nazionale,
 - b. Organizzare almeno quattro eventi di aggregazione in Municipalità diverse da quelle con presenza di uffici CCIC (e.g. Nanjing, Tianjin, Chengdu, Ningbo, etc.)
 - c. Partecipare in modo proattivo agli eventi organizzati da Ambasciata/Consolati/ICE contribuendo con contenuti differenziati,
8. **Potenziamento del Marketing & Comunicazione:** Si dovrà focalizzare sulla promozione dei servizi offerti, sui risultati ottenuti, sui benefici apportati ai soci/sistema paese, sulla promozione dei contenuti sviluppati dai WG, sulla promozione degli eventi con rafforzamento della presenza su new media. Proporrò al nuovo CD di portare avanti almeno le seguenti attività, nel 2021 dopo il superamento della crisi epidemica:
- a. Rafforzare le relazioni con media italiani, già molto buoni, e sviluppare relazioni strutturate con media cinesi,
 - b. Ridisegnare il website CCIC e integrazione completa di tutti i sistemi connessi con sezioni separate per Soci/on Soci,
 - c. Sviluppare una piattaforma di comunicazione Soci-SG/CD per raccogliere periodicamente critiche, suggerimenti, esigenze, richieste (e.g. 2 ore/bisettimanali ogni board member a turno si mette a disposizione dei Soci in webinar per raccogliere input), piattaforma collaborativa omnichannel e database management,

-
- d. Rivedere scope e regolamentazione dei Wechat Groups per massimizzarne efficacia comunicativa e di networking,
 - e. Proporre nuovo logo CICC utile al rilancio dell'immagine della Camera.

9. **Potenziamento delle Relazioni Istituzionali della Camera:** Le relazioni della Camera con le Rappresentanze Diplomatiche in Cina sono eccellenti, sebbene a volte il ruolo della Camera non sia sempre ben focalizzato. Verranno rafforzate e armonizzate le relazioni con ICE/ITA anche attraverso la fornitura di servizi beneficiando delle recenti misure straordinarie (DCPM Art. 72 Cura Italia). La Camera avrà maggiore visibilità in Italia verso Enti, Associazioni Industriali, Camere territoriali anche per offerta servizi operativi ed informativi, oltre che con le componenti politiche/istituzionali/parlamentari. Il ruolo della CCIC in Cina sarà centrale e sarà perseguito quanto già avviato per il coordinamento delle Camere nei Paesi BRI. Attenzione particolare sarà posta al raggiungimento di un assetto/accordo di collaborazione con la Camera di HK in ottica GBA. Proporrò al nuovo CD di portare avanti almeno le seguenti attività:

- a. Avviare un percorso per siglare un accordo strutturato di collaborazione con la Camera di HK, da delegare al VP di GZ, ma con visione nazionale, in modo analogo al coordinamento delle missioni diplomatiche italiane tra Pechino e Hong Kong,
- b. Definire formalmente ambiti di collaborazione sinergica con ICE/ITA e pianificazioni/condivisioni di agende, identificazione di servizi/progetti da assegnare alla Camera già nei prossimi mesi,
- c. Attuare un piano di marketing massivo verso sistema associativo/camerale italiano per offerta servizi e acquisizione Soci,
- d. Discutere e raggiungere un accordo sinergico di collaborazione con Fondazione Italia Cina,

-
- e. Definire ambiti di collaborazione sinergica con Confindustria in Italia e altre associazioni settoriali italiane
 - f. Aumentare ambiti di collaborazione sinergica con CCPIT in Italia e in Cina e altre associazioni settoriali cinesi.

10. **Ampliamento della base Soci:** l'autorevolezza e credibilità della Camera passa anche e soprattutto nella dimensione e qualità della base Soci. Negli ultimi anni la numerica della base Soci si è contratta, per diverse ragioni congiunturali, per l'incremento delle quote associative, per mancata coesione interna. Sarà indispensabile analizzare a fondo il fenomeno ed attuare piani specifici per incrementare la base associativa. In via prioritaria l'attenzione alla qualità e quantità dei servizi offerti è alla base delle motivazioni associative. L'impegno dei primi mesi del 2020 con il supporto informativo offerto ha certamente incrementato la credibilità della Camera e contribuito a nuove associazioni. Proporrò al nuovo CD di portare avanti almeno le seguenti attività:

- a. Costituzione di un "Advisory Group" composta dalle maggiori aziende Italiane presenti in Cina che contribuiscano con fee "speciali" per poter ricevere servizi a valore aggiunto aggiuntivi specifici (come EUCCC) da identificare,
- b. Differenziare maggiormente i servizi ai Soci ed ai non-Soci, con fee di partecipazione a servizi per i non-Soci significativamente superiori a quelle riservate ai Soci,
- c. Recuperare i Soci persi nel 2018 e 2019 con analisi puntuale e specifica nominativa,
- d. Utilizzare tutte le occasioni di networking, eventi, seminari, etc. con un desk Associativo dove sia possibile associarsi in tempo reale con e-payment della quota associativa
- e. Utilizzare le attività e i servizi in Italia per aumentare il numero di Soci che non hanno ancora presenza in Cina ma sono interessate al mercato,

-
- f. Utilizzare le attività di marketing in Cina per aumentare il numero di aziende cinesi che possano diventare friends CICC e interagire con il network CICC.

In ogni caso, pur nell'impegno di perseguire i punti programmatici descritti, i prossimi mesi del 2020 vedranno priorità ineludibili sulle quali il CD dovrà focalizzarsi per garantire la tenuta economico finanziaria della Camera. Sarà pertanto indispensabile focalizzarsi su:

- ★ Supportare il sistema paese ad identificare le direttrici di sviluppo in Cina da presidiare in modo prioritario per accelerare la ripartenza del sistema industriale ed economico in Italia,
- ★ Aumentare le occasioni di networking fisico della comunità italiana nel secondo semestre 2020, rafforzando in ogni caso i servizi virtuali in continuità con quanto fatto nel primo trimestre.
- ★ Allargare e potenziare i servizi ai Soci ed alle aziende italiane interessate alla Cina facendo leva sul EU SME Center, di cui la Camera avrà la leadership fino al termine del 2021,
- ★ Aumentare l'interazione con altre Camere italiane in Asia e aziende italiane presenti in Asia e interessate allo sviluppo del loro business in Cina,
- ★ Attuare la revisione della pianificazione eventi/attività e servizi a pagamento elaborando un piano straordinario di spinta in Cina ed in Italia,
- ★ Valutare eventuali azioni di breve per la costituzione dell'Advisory Group con quote associative dedicate a sostegno della stabilità finanziaria 2020,
- ★ Recuperare, per quanto possibile, le opportunità offerte dall'anno Sino-Italiano per la Cultura ed il Turismo per massimizzare l'afflusso di turisti cinesi nel quarto trimestre 2020 e coordinare la fruizione di eventi culturali italiani in Cina e cinesi in Italia in collaborazione con l'Istituto di Cultura dell'Ambasciata,
- ★ Garantire la stabilità economico-finanziaria nel 2020 attraverso azioni ordinarie e straordinarie,