

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Datum 21.03.2024

Adresse mybow gmbh
Brand Consulting
Rothenbad 18
6015 Luzern

1. Zweck

Mit der Idee einer regelmässigen und längerfristigen Zusammenarbeit bietet mybow gmbh, genannt «mybow» verschiedene Marketingdienstleistungen an. «mybow» soll ein integrierter Bestandteil der Firma sein und kann innerhalb oder als externe Einheit fungieren. Die rechtlichen Beziehungen zwischen «mybow» und dem Kunden sind durch diese Allgemeine Geschäftsbedingungen geregelt

2. Entstehen einer Zusammenarbeit

Mit der schriftlichen Bestätigung eines Angebots, einer Auftragsbestätigung oder die Bestellung über die Webseite erklärt sich der Kunde mit der Zusammenarbeit einverstanden

3. Zusammenarbeit

Um das Projekt effizient zu gestalten, wird seitens Kunde ein Ansprechpartner definiert, welcher als Schnittstelle fungiert und zum Klären von offenen Fragen und die Bereitstellung von notwendigen Informationen zur Verfügung steht. Kommunikationsplattformen vereinfachen die Kommunikation. Um die Zusammenarbeit zu vereinfachen und interaktiv zu arbeiten, werden Zugänge (z.B. Notejoy, Miro) zur Verfügung gestellt. Die Zugänge der User werden in Rechnung gestellt.

4. Gültigkeitsdauer des Angebots

Die jeweilige Gültigkeitsdauer eines Angebots ist auf dem Angebot ersichtlich.

5. Planning (Angebot Kostendach)

- Plannings werden auf Basis des aktuellen Wissensstands arbeitet
- Die angegebenen Kosten bei Plannings basieren auf einem "geschätzten" Aufwand
- Dem Kunden steht es frei, einzelne Elemente des Angebots auszuwählen

6. Einmalige Aufträge

«mybow» bietet für seine Firmenkunden eine Reihe von «Communication Support» Dienstleistungen an. Darunter gehören z.B. Webseiten, Graphik Design, Photoshootings sowie Consulting.

6.1. Generelle Zahlungsbedingungen

- Vorauszahlung von 50%, jedoch min. 1'250.-
- Schlussrechnung von 50% bevor Abschluss der Arbeiten
- In bestimmten Fällen wird 100% Vorauszahlung vereinbart
- Die schweizerische Mehrwertsteuer von 8.1% wird hinzugerechnet
- Zusätzliche und unvorhergesehen Aufwände können separat verrechnet werden (siehe 19)

7. Webseiten Classic

Die Webseite wird auf einem «Standard CMS» erstellt. Dieses ist einfacher in der Handhabung als z.B. «Wordpress» und kann durch den Kunden selber unterhalten werden. Es sind keine Upgrade-Optionen verfügbar. Das CMS kann durch den Kunden selbständig unterhalten werden. Die Webseite wird direkt auf dem CMS «Standard CMS» gehostet.

8. Premium Webseiten

Premium Webseiten WP werden auf «Wordpress» erstellt. Dieses CMS bietet mehr Gestaltungsmöglichkeiten, ist jedoch schwieriger im Unterhalt. Ein Mitarbeiter mit Erfahrung im WebDesign in der Unternehmung oder in der Agentur ist notwendig für die Pflege. Die mybow Webseiten werden im Normfalfall auf GoDaddy gehostet.

8.1. Planung & Konzeption

- Aufbau der Webseiten Struktur (www.gloomaps.com)
- Das XD Mock-up dient als Basis zur Erstellung der Webseite

8.2. Anlieferung Inhalt durch Kunden

Folgende Daten werden vom Kunden vor dem Start des Webseiten Aufbaus angeliefert:

- Texte in Word
- Texte können, je nach dem im Zuge des Projekts an die Bedürfnisse angepasst werden
- Wichtigste Schlüsselwörter für SEO-Optimierung
- Fotos in ausreichender Qualität (jpg) via Wetransfer
- Logo (jpg, eps, ai) via Wetransfer

8.3. Erstellung Inhalt durch mybow

- Der Fokus von mybow liegt im einzigartigen Content
- mybow erstellt Texte, Photos & Videos
- Dieser Aufwand wird separat in Rechnung gestellt

8.4. Umsetzung

- Nach der Freigabe der Struktur & Inhalts, wird die Webseite aufgebaut
- Der Aufbau der Webseite geschieht entweder durch mybow oder einen mybow Partner
- Aufbau der Seiten
- Pflege des Contents
- Basis SEO Optimierung
- Die Umsetzung basiert auf der in der Planung definierten Eckpunkten
- Zusätzliche und unvorhergesehene Aufwände können separat verrechnet werden (siehe 19)

8.5. Veröffentlichung

«mybow» wird die Website erst nach dem ok des Kunden sowie der Bezahlung der ausstehenden Beträge veröffentlicht.

8.6. Zugriffsrechte

Es können verschiedene Admin-Rechte an verschiedene Personen erstellt werden.

8.7. Hosting & Domain

- Wordpress: Wenn nichts vereinbart, wird die Webseite auf dem Hostingportal «godaddy» im Namen des Kunden aufgebaut
- Der Kunde ist in diesem Fall der «Eigentümer» der Webseite
- Der Transfer des Hostings der Webseite & der Domain kann auf Anfrage vollzogen werden, die Kosten hierfür werden separat in Rechnung gestellt.
- IT basiertes CMS: Wenn nichts vereinbart, wird die Webseite beim IT Anbieter gehostet
- Erstmalige Vertragsdauer von 24 Monaten, danach automatische Verlängerung um 12 Monate

8.8. Plug-Ins & Technical Support

- Im Preis sind je nach Variante das Hosting, die Domain, die Plug-Ins und Basis techn. Support inbegriffen
- Die Abonnements werden einmal pro Jahr in Rechnung gestellt
- Es können auf Grund von Preisanpassungen neue Preise verrechnet werden
- Erstmalige Vertragsdauer von 24 Monaten, danach automatische Verlängerung um 12 Monate

8.9. Kündigung

- Kündigung des Hostings / Domain muss schriftlich, 3 Monate vor Ablauf der der neuen Periode erfolgen
- Wird der Vertrag nicht innerhalb der oben genannten Frist gekündigt, verlängert sich das Abonnement automatisch um 12 Monate

8.10. Zahlungsbedingungen

- Vorauszahlung von 50%, jedoch min. 1'250.-
- Schlussrechnung von 50% bevor Abschluss der Arbeiten
- Die schweizerische Mehrwertsteuer von 8.1% wird hinzugerechnet
- Zusätzliche und unvorhergesehen Aufwände können separat verrechnet werden (siehe 19)

9. Mentor on Track / Consulting

«mybow» bietet für seine Firmenkunden diverse «Business Training» Module an.

- Business Trainings haben den Zweck, Kunden mit unserer Expertise in Ihrem Prozess zu unterstützen
- Die Module beinhalten einen bestimmte Anzahl von Workshops und werden als Gesamtpaket gebucht
- Ein Workshop dauert im Normalfall zwischen 120-180min
- Im Preis sind Vorbereitung und Nacharbeit ist im Preis angerechnet

10. Marketing Kampagnen

mybow» erstellt im Auftrag von Firmenkunden «Marketingkampagnen». Das Ziel besteht darin, eine Multichannel Kampagne durchzuführen und den Traffic auf eine bestimmte Landingpage/Webseite zu bringen. Dies mit dem Ziel, Leads zu generieren.

10.1. Inhalt

In der Regel beinhaltet eine Kampagne folgende Elemente:

- Treffen mit dem Kunden, Planung, Erstellung der Geschichte und des Ablaufs der Kampagne.
- Erstellung einer Landingpage oder Anpassung einer Webseite
- Aktivitäten auf Social-Media sowie SEO/SEA
- Bereitstellung von Printmedien und Merchandise Artikeln
- Begleitung der Kampagne mit Unterstützung auf den Social-Media-Kanälen.

- Verschiedene Optionen können integriert werden

10.2. Zahlungsbedingungen

- Vorauszahlung von 50%, jedoch min. 1'250.-
- Schlussrechnung von 50% bevor Abschluss der Arbeiten
- Die schweizerische Mehrwertsteuer von 8.1% wird hinzugerechnet
- Zusätzliche und unvorhergesehen Aufwände können separat verrechnet werden (siehe 19)

11. Marktakzeptanztest

«mybow» erstellt im Auftrag von Firmenkunden «Marktakzeptanztests». Das Ziel besteht darin, eine Marktumfrage durchzuführen. Nach dem Versand der Testmuster werden die Probanden auf eine Webseite geleitet, wo sie Ihre Feedbacks abgeben können. Die Feedbacks sollen Schlüsse für das weitere Vorgehen geben.

11.1. Inhalt

In der Regel beinhaltet eine Kampagne folgende Elemente:

- 2 Treffen mit dem Kunden, Planung, Erstellung der Geschichte und des Ablaufs der Kampagne.
- Organisation und Koordination der Kampagne durch mybow
- Erstellung Flyers für die Kampagne mit einer Druckauflage von einer zu definierenden Anzahl von Exemplaren im Kreditkartenformat, einschliesslich eines QR-Codes mit Link zur Website
- Studioshooting 2 Sets zur Verwendung auf Webseite / Socialmedia
- Integration des Produkts & Produzenten auf der definierten Webseite
- Die Adressen werden vom Produzenten zur Verfügung gestellt / Optional durch mybow
- Die Muster werden durch den Produzenten mit einem Flyer verpackt, frankiert und versandt / Optional durch mybow
- Die Probanden kehren dank des QR-Codes auf dem Flyer auf die Website zurück und füllen das Feedback-Formular aus
- Als Motivation können Merchandising-Artikel angeboten werden
- Nach Ablauf der Kampagne werden die Daten ausgewertet, dem Produzenten zur Verfügung gestellt

11.2. Zahlungsbedingungen

- Vorauszahlung von 50%, jedoch min. 1'250.-
- Schlussrechnung von 50% bevor Abschluss der Arbeiten
- Die schweizerische Mehrwertsteuer von 8.1% wird hinzugerechnet
- Zusätzliche und unvorhergesehen Aufwände können separat verrechnet werden (siehe 19)

12. Studio Shootings

«mybow» bietet Shootings vor Ort oder im Photostudio am Standort Luzern: mybow, Rothenbad 18, 6015 Luzern, info@mybow.ch.

12.1. Zahlungsbedinugen

- Vorauszahlung
- Barzahlung per Kreditkarte oder Twint
- Die schweizerische Mehrwertsteuer von 8.1% ist im Betrag eingerechnet

13. Digital Signage

«mybow» erarbeitet zusammen mit seinem Technical Partner «Digital Signage» Lösungen.

13.1. Lieferung und Montage

- Die Bildschirmpräsentation wird durch «mybow» erstellt.
- Digital Signage Screens, Software und Ständer werden je nach Auftrag durch mybow oder durch unserem Technical Partner geliefert und montiert.

13.2. Unterhalt

- Der Unterhalt der Bildschirmpräsentation kann durch «mybow» oder durch den Kunden selbständig gemacht werden.

13.3. Software & Technischer Support

- Im Preis sind je nach Variante das Hosting, die Domain, die Plug-Ins und Basis techn. Support inbegriffen
- Die Abonnements für «Software & Techn. Support» werden einmal pro Jahr in Rechnung gestellt
- Der Technische Support der Screens wird durch den Technical Partner unternommen.
- Es können auf Grund von Preisanpassungen neue Preise verrechnet werden
- Wird der Vertrag nicht innerhalb der oben genannten Frist gekündigt, verlängert sich das Abonnement automatisch um 24 Monate

13.4. Garantiedauer

- Die Garantie auf die Screens werden durch den Technical Partner gewährt
- Je nach Modell werden 1 oder 2 Jahre gewährt

13.5. Zahlungsbedingungen

- Vorauszahlung von 50%, jedoch min. 1'250.-
- Schlussrechnung von 50% bevor Abschluss der Arbeiten
- Die schweizerische Mehrwertsteuer von 8.1% wird hinzugerechnet
- Zusätzliche und unvorhergesehen Aufwände können separat verrechnet werden (siehe 19)

14. Druck & Merchandise

14.1. Versandart

- Standardberechnung ab der Freigabe des Designs (Gut zum Druck)
- Bitte die Angaben in den jeweiligen Offerten beachten

14.2. Anpassungen

«mybow» behält sich jedoch das Recht vor, auf den Kunden zurückzukommen, wenn im Laufe des Projekts zusätzliche Wünsche geäußert werden, die zu zusätzlichen Kosten führen würden.

14.3. Änderungen

«mybow» behält sich das Recht vor, bei Bedarf kleine oder unbedeutende Änderungen in Bezug auf Farbe, Materialstärke und Design vorzunehmen. Die Angaben zu den gelieferten Artikeln und Dienstleistungen sind Beschreibungen oder Kennzeichnungen und stellen keine zugesicherten Eigenschaften dar.

14.4. Auslösung des Auftrages

- Die Aufträge werden nach Eingang der Vorauszahlung sowie dem «Gut zum Druck» durch den Kunden ausgelöst.

14.5. Zahlungsbedingungen

- Vorauszahlung von 50%
- Schlussrechnung von 50% bevor Abschluss der Arbeiten
- Bei Aufträgen von unter 1'000.- erfolgt eine einmalige Vorauszahlung von 100%
- Die schweizerische Mehrwertsteuer von 8.1% wird hinzugerechnet
- Zusätzliche und unvorhergesehene Aufwände können separat verrechnet werden (siehe 19)

14.6. Mängelrüge, Rückgabe

Der Auftraggeber prüft nach Erhalt die gelieferte Ware sorgfältig. Allfällige Beanstandungen bezüglich Qualität und Quantität haben spätestens innerhalb 10 Tagen nach Empfang schriftlich zu erfolgen. Für später gemeldete Mängel haftet der Auftragnehmer nicht mehr.

Bei berechtigter Mängelrüge, welche eindeutig und zweifelsfrei vom Auftragnehmer zu verantworten ist, verpflichtet sich der Auftragnehmer zu entsprechender Nachbesserung oder entsprechender Ersatzleistung in einer angemessenen Frist. Der Auftraggeber gewährt dem Auftragnehmer dieses Recht bereits mit Auftragserteilung. Weitere Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Bei farbigen Reproduktionen sind geringe Abweichungen in allen Herstellungsverfahren möglich und können vom Auftraggeber nicht beanstandet werden.

15. Vereinbarung für Zusammenarbeit von 12 Monaten

«mybow» bietet für seine Firmenkunden eine Reihe von Dienstleistungen welche auf der Basis einer Zusammenarbeit von 12 Monaten basieren.

15.1. Arten

- Bei «Business à la Carte» werden die Aufwände eines Jahres auf kumuliert und auf monatliche Beträge heruntergebrochen.
- Bei «Marketing Abos» werden die Aufwände eines Jahres auf kumuliert und auf monatliche Beträge heruntergebrochen (1916)
- Bei «Mentor on Track» wird monatliche eine Consulting Dienstleistung erbracht
- Weitere Angebote «Social Media» (191617) & «Google Ads» (Punkt 18)

16. Marketing Abos

«mybow» bietet für seine Firmenkunden eine Reihe von «Ready to go» Dienstleistungen an. Es wird eine Zusammenarbeit von 6 oder 12 Monaten vereinbart.

16.1. Ausgeführte Arbeiten

- Die Arbeiten werden bei Auftragsvergabe auf Basis des aktuellen Wissensstands gemeinsam mit dem Kunden definiert
- Die definierten Kosten basieren auf dem beim Auftrag definierten Arbeiten
- In der Regel wird eine «bestimmtes» Zeitfenster pro Monat für den Kunden definiert, in welcher die geplante Arbeit erstellt wird.
- Werden zusätzliche Wünsche angebracht, können a) diese zusätzlich verrechnet werden oder b) werden andere Arbeiten zurückgestellt
- Zusätzliche und unvorhergesehen Aufwände können separat verrechnet werden (19)

16.2. Kosten für Dritte

- Im Abonnement sind ausschliesslich Dienstleistungen von mybow inkludiert.
- Kosten für Dritte wie Druck, Merchandise, Hosting, Domain, die Plug-Ins werden direkt durch den Kunden getragen oder separat verrechnet.

16.3. Zahlungsbedingungen

- Vorauszahlung von 3 Monaten bzw. einmal pro Quartal (jeweils 3 Monate)
- Bei monatlichen Beträgen ab 500 CHF kann monatliche Verrechnung vereinbart werden
- Bezahlung der Rechnungen innerhalb von 30 Tagen
- Die schweizerische Mehrwertsteuer von 8.1% wird hinzugerechnet
- Zusätzliche und unvorhergesehen Aufwände können separat verrechnet werden (siehe 19)

16.4. Automatische Verlängerung des Vertrages

- Wird der Vertrag nicht gekündigt, wird dieser automatisch um die gleiche Periode verlängert.
- Es können auf Grund von Preisanpassungen neue Preise verrechnet werden
- Erstmalige Vertragsdauer von 12 Monaten, danach automatische Verlängerung um 12 Monate

16.5. Kündigung

- Kündigung muss schriftlich, 3 Monate vor Ablauf der der neuen Periode erfolgen
- Wird der Vertrag nicht innerhalb der oben genannten Frist gekündigt, verlängert sich das Abonnement automatisch um 12 Monate

17. Social Media

«mybow» bietet für seine Firmenkunden eine Reihe von «Ready to go» Dienstleistungen an. Es wird eine Zusammenarbeit von 6 oder 12 Monaten vereinbart.

17.1. Ausgeführte Arbeiten

- Die Arbeiten werden bei Auftragsvergabe auf Basis des aktuellen Wissensstands gemeinsam mit dem Kunden definiert
- Die definierten Kosten basieren auf dem beim Auftrag definierten Arbeiten
- Zusätzliche und unvorhergesehene Aufwände können separat verrechnet werden (siehe 19)

17.2. Zahlungsbedingungen

- Vorauszahlung von 3 Monaten bzw. einmal pro Quartal (jeweils 3 Monate)
- Bei monatlichen Beträgen ab 500 CHF kann monatliche Verrechnung vereinbart werden
- Bezahlung der Rechnungen innerhalb von 30 Tagen
- Die schweizerische Mehrwertsteuer von 8.1% wird hinzugerechnet
- Zusätzliche und unvorhergesehene Aufwände können separat verrechnet werden (siehe 19)

17.3. Automatische Verlängerung des Vertrages

- Wird der Vertrag nicht gekündigt, wird dieser automatisch um die gleiche Periode verlängert.
- Es können auf Grund von Preisanpassungen neue Preise verrechnet werden
- Erstmalige Vertragsdauer von 12 Monaten, danach automatische Verlängerung um 12 Monate

17.4. Kündigung

- Kündigung muss schriftlich, 3 Monate vor Ablauf der der neuen Periode erfolgen
- Wird der Vertrag nicht innerhalb der oben genannten Frist gekündigt, verlängert sich das Abonnement automatisch um 12 Monate

18. Google Ads / SEA

«mybow» bietet für seine Firmenkunden die Dienstleistung «SEA Google Ads» an. Das Verhältnis der Aktivitäten für den Effort sowie die Zahlung an Google variiert je nach Projektart- und Umfang. Es wird eine Zusammenarbeit von 6 oder 12 Monaten vereinbart.

18.1. Ausgeführte Arbeiten

- Die Arbeiten werden bei Auftragsvergabe auf Basis des aktuellen Wissensstands gemeinsam mit dem Kunden definiert
- Die definierten Kosten basieren auf dem beim Auftrag definierten Arbeiten

18.2. Umsetzung Landing Page

In der Regel wird beabsichtigt, den Traffic auf eine separat dafür eingerichtete Landing Page zu senden. Dies hat den Vorteil, dass die bestehende Webseite belassen werden kann.

18.3. Umsetzung (Webseite)

Der Traffic kann auch auf eine bestehende Webseite gesendet werden. «mybow» kann, wenn dies für die Verbesserung der Performance notwendig erscheint, folgendes anpassen:

- Struktur der Webseite
- Inhalt Keywords
- Tags von Webseiten
- Inhalt der Google Tools

18.4. Budgetempfehlung Google Ads

Wenn Kampagnen in einer grösseren geographischen Region geschaltet werden sollen, ist ein «mittleres» Budget hilfreich, um mehr Leads zu erhalten. Bei tieferem Budget soll man sich auf eine eher enge geographische Region oder Zielgruppe beschränken. Das Budget kann auf Anfrage nach oben angepasst werden.

18.5. Zugriffsrechte Google Ads

Die Ads werden auf der «mybow» Umgebung erstellt. Es können Vollzugriffe genehmigt werden.

18.6. Zahlungsbedingungen

- Vorauszahlung von 3 Monaten bzw. einmal pro Quartal (jeweils 3 Monate)
- Bei monatlichen Beträgen ab 500 CHF kann monatliche Verrechnung vereinbart werden
- Bezahlung der Rechnungen innerhalb von 30 Tagen
- Die schweizerische Mehrwertsteuer von 8.1% wird hinzugerechnet
- Zusätzliche und unvorhergesehen Aufwände können separat verrechnet werden (siehe 19)

18.7. Automatische Verlängerung des Vertrages

- Wird der Vertrag nicht gekündigt, wird dieser automatisch um die gleiche Periode verlängert.
- Es können auf Grund von Preisanpassungen neue Preise verrechnet werden
- Erstmalige Vertragsdauer von 12 Monaten, danach automatische Verlängerung um 12 Monate

18.8. Kündigung

- Kündigung muss schriftlich, 3 Monate vor Ablauf der neuen Periode erfolgen
- Wird der Vertrag nicht innerhalb der oben genannten Frist gekündigt, verlängert sich das Abonnement automatisch um 12 Monate

19. Zusätzliche Aufwände

Zusätzliche Aufwände können separat verrechnet werden:

- Bei Abweichungen von mehr als 10% wird der Kunde vorab informiert
- «mybow» ist berechtigt, die Services, welche in den Plannings offeriert wurden, in Absprache mit dem Kunden während des Verlaufs des Projektes zu optimieren.
- «mybow» behält sich das Recht vor auf den Kunden zurückzukommen, wenn im Laufe des Projektes zusätzliche Wünsche geäussert werden, die zu zusätzlichen Kosten führen würden.

20. Transport & Montage

Bei Transport und Montage werden Richtpreise angenommen:

- Die Versandkosten sowie die Montage können sehr schnell variieren
- Bei einer Erhöhung der Versandkosten um mehr als 15% innerhalb der Gültigkeitsdauer der Offerte behält sich der Technical Partner das Recht vor, dem Kunden die Differenz in Rechnung stellen
- Bei Express werden die zusätzlichen Transportkosten in Rechnung gestellt

21. Tagessätze

Die angewendeten Tagessätze basieren auf ortsüblichen Marktpreisen:

- Senior Experte: CHF 1'350.- / Tag
- Spezialist: CHF 950.- / Tag
- Junior Experte: CHF 650.- / Tag

22. Zahlungsverzug

Bei Nichtbezahlung wird:

- erfolgt eine Zahlungserinnerung nach 10 Tagen
- erfolgt eine zweite Mahnung nach 10 weiteren Tagen inkl. 50.- Gebühren
- erfolgt eine dritte Mahnung inkl. den Kosten für die Geschäftsbemühungen, gleichzeitig wird die Webseite wird deaktiviert
- eine Ordentliche Betreuung eingeleitet

23. Datenschutz

Wir verarbeiten Ihre Daten jedoch zu den folgenden Zwecken:

- zur Erstellung von Kunden-Webseiten und Digital Signage Lösungen
- zur Publikation von Posts und Beiträgen auf sozialen Plattformen
- zur Optimierung der Performance auf den digitalen Netzwerken
- zur Kreation von speziellen Online/Offlinekampagnen im Rahmen des Projektes
- zur Verwendung anderer Aktivitäten im Sinne des Projektes
- zum Versand des «mybow» Newsletter, um über Angebote und Neuigkeiten zu informieren
- Die Daten werden nicht ohne das Einverständnis des Auftraggebers an Dritte weitergeleitet

24. Speicherdauer der Daten

Wir speichern Ihre projektbezogenen Daten so lange, wie dies für den jeweiligen Zweck, für den diese erhoben wurden oder für die Erfüllung unserer rechtlichen Verpflichtungen wie z.B. gesetzlichen Aufbewahrungsfristen erforderlich ist. Die Daten können dem Kunden jederzeit ausgehändigt werden. Nach Beendigung der Zusammenarbeit werden die projektbezogenen Daten auf Verlangen des Auftraggebers gelöscht.

25. Zuständigkeit und anwendbares Recht

Für das Vertragsverhältnis ist ausschliesslich Schweizer Recht anwendbar. Mit der Unterzeichnung des vorliegenden Vertrages anerkennt der Kunde den Sitz von mybow gmbh in 6015 Luzern als ausschliesslichen Gerichtsstand.

26. AGB's

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbestimmungen von mybow. Falls nicht vorhanden, können diese bei mybow verlangt werden.

Luzern 21.03.2024
mybow gmbh