

FÓRUM 2017

e-commerce**brasil**

Pontos de atenção na integração com os Marketplaces

Leandro Alves, eFácil

FORMAÇÃO MARKETPLACE





Agenda

1. Quem eu sou?
2. 4 Grandes pontos de Atenção.
 - Estratégia
 - Contrato
 - Integrações
 - Conciliação
3. Dúvidas, Perguntas, Comentários, etc...



Leandro Alves

- 🛒 Administrador (Graduação, MBA e Mestrado) Univ. Fed. Uberlândia.
- 🛒 Casado e pai de 2 meninos.
- 🛒 Trabalha com eCommerce desde 2008.
- 🛒 Controller eFácil, B2B Martins, Smart Supermercados e Martins Distribuidor.

FÓRUM 2017
e-commerce**brasil**

efácil 
Feliz compra

FORMAÇÃO MARKETPLACE

#Estratégia



1- Estratégia

1. Qual é o papel do Marketplace no meu negócio?
2. Quais são os Custos/Despesas e os Benefícios do Marketplace?
3. Minha Margem Suporta esses Custos?
4. Qual será a minha representatividade para o Marketplace?
5. Tributação.
6. Estou preparado para a nova Dinâmica Comercial, Atendimento, Volumetria de Operação?

Montar um **Business Plan** para o Marketplace

FÓRUM 2017
e-commerce**brasil**

efácil 
Feliz compra

FORMAÇÃO MARKETPLACE

#Contrato



2- Jurídico – Contrato

1. Licença da Marca e possibilidade de divulgação em outros sites (ainda que seja para concorrer com a sua marca).
2. Responsabilidade pelas informações do produto (ainda que não tenha sido o responsável pelo cadastro).
3. Responsabilidade pela efetivação da entrega (ainda que o cliente não “seja seu” e que os dados de entrega estejam errados).
4. Troca de produtos essenciais e entrega agendada.
5. Responsabilidade Civil e Criminal pela operação dentro do Marketplace.
6. Prazos operacionais (Faturamento, Entrega, Recolhimento, Tratativa de Chamados).

FÓRUM 2017
e-commerce**brasil**

efácil 
Feliz compra

FORMAÇÃO MARKETPLACE

#Integrações

FÓRUM 2017
e-commerce brasil

efácil
Feliz compra

FORMAÇÃO MARKETPLACE

Integração com o Marketplace





Integração com o Marketplace

Não é só *Sistema*, é *Processo*.

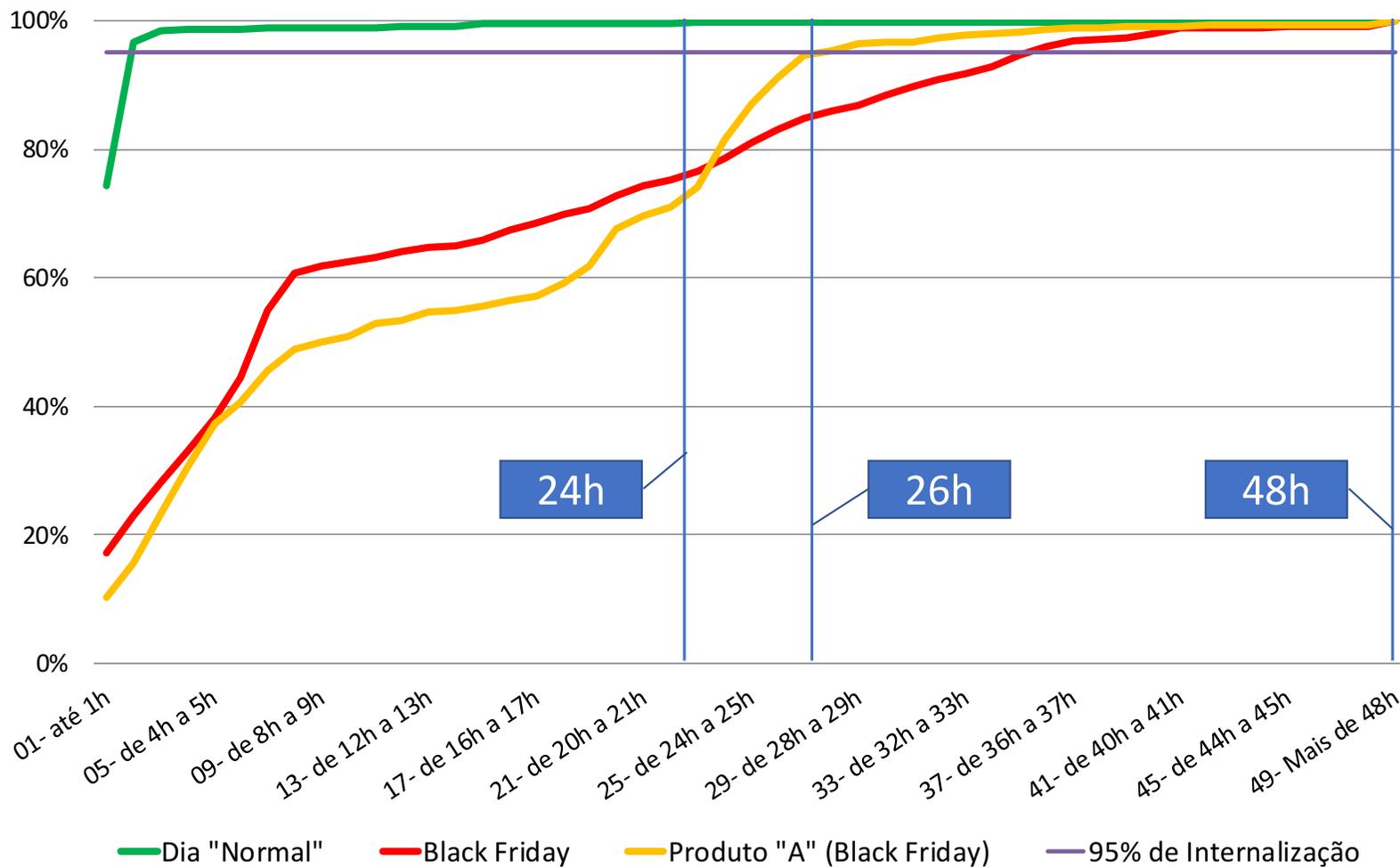
1. Gestão do Estoque.
2. Definição/Alocação de Estoque (Mix) x Marketplace.
3. Gestão da Qualificação (Score) no Marketplace.

FÓRUM 2017
e-commerce brasil



FORMAÇÃO MARKETPLACE

Tempo de Internalização de Pedidos



Dados Reais

— Dia "Normal"

— Black Friday

— Produto "A" (Black Friday)

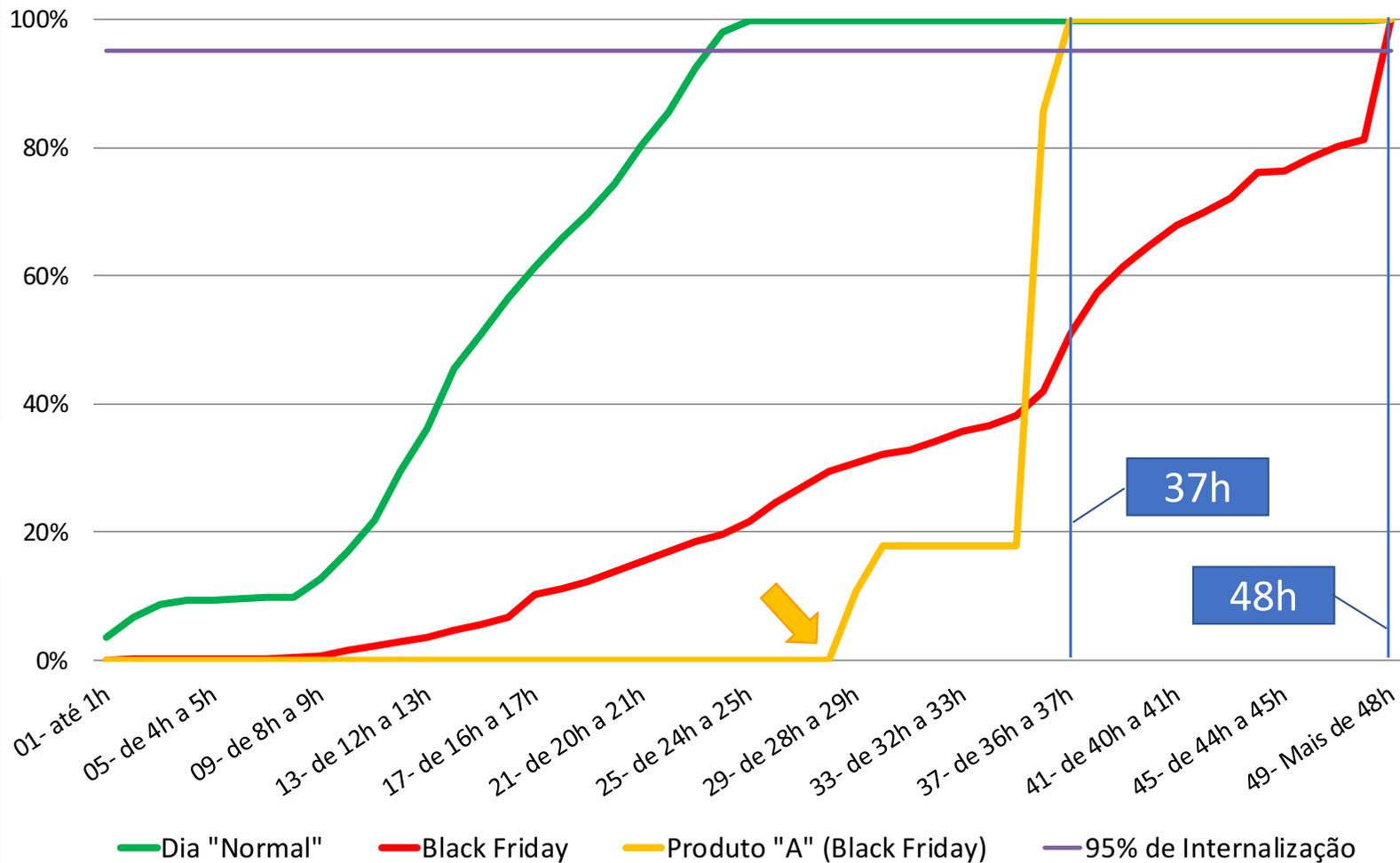
— 95% de Internalização

FÓRUM 2017
e-commerce brasil



FORMAÇÃO MARKETPLACE

Marketplace "X"



Dados Reais

FÓRUM 2017
e-commerce**brasil**

efácil 
Feliz compra

FORMAÇÃO MARKETPLACE

#Conciliação



2- Conciliações

1. Conciliação de Comissões.
2. Falta de Pedidos no Ciclo.
3. Ações Judiciais.

FÓRUM 2017
e-commerce**brasil**

efácil 
Feliz compra

FORMAÇÃO MARKETPLACE

#Dúvidas

FÓRUM 2017
e-commerce**brasil**

efácil 
Feliz compra

FORMAÇÃO MARKETPLACE

#Obrigado

leandro.alves@efacil.com.br