



TOERISME: OPSOMMENDE NOTAS

GRAAD 12

TOERISTE ATTRAKSIES

Wêreld-ikone en besienswaardighede



DIE VERSKIL TUSSEN Wêreld-ikone en besienswaardighede

'n Besienswaardigheid...

- Enige plek wat 'n toeris kan besoek.
- Kan natuurlik of mensgemaak wees.

'n Icoon...

- 'n Besienswaardigheid wat wêreldberoemd is.
- Is 'n simbool van die land.
- Is uniek en enig in sy soort.
- Kan natuurlik of mensgemaak wees.

WET: Wêrelderfenisterreine

- UNESCO klassifiseer 'n terrein as 'n Wêrelderfenisterrein, as dit belangrik genoeg geag word, a.g.v die terrein se uitsonderlike kulturele- of fisiese eienskappe.
- Wêrelderfenisterreine bevat dus universiële waarde.



United Nations Educational, Scientific & Cultural Organization

Sodra UNESCO 'n terrein as 'n WET geklassifiseer het, word die simbool gebruik om dit aan te dui.





WANNEER WORD 'N besienswaardigheid AS 'N ikoon BESKOU?

As dit 'n gevoel
van identiteit vir
'n groep mense
verteenvoedig.

As dit verband
hou met beroemde
mense wat
wêreldgeskiedenis
gemaak het.

As dit 'n
buitengewone
ontspannings-
geleentheid vir
toeriste bied.

As dit
asemrowend /
baie aantreklik
is.



IKONE SE ekonomiese betekenis VIR 'N LAND

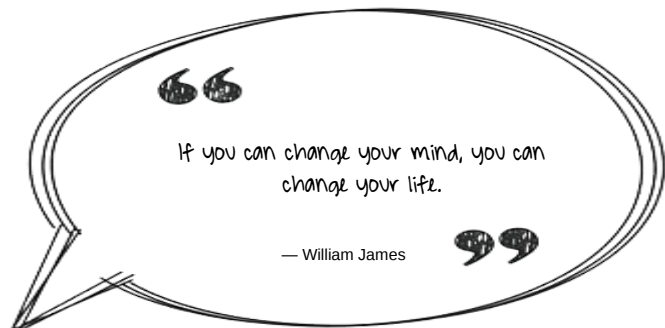


- Trekpleister vir mense van regoor die wêreld. Die ikoon se uniekheid sal bepaal hoeveel toeriste daarheen wil reis.
- Hoe meer toeriste daarheen reis, hoe groter is die buitelandse valuta-inkomste vir daardie land.
- Help om die toerismebedryf van daardie land uit te brei / te laat groei.
- Die algehele lewenstandaard van alle inwoners verhoog en die infrastruktuur word verbeter.



IKONE SE algemene waarde

- Ikone is op voorblad-advertensies en die TV.
- Word baie bekend, dus is ikone waardevolle trekfaktore.
- Bied groot ekonomiese bydrae tot 'n land, as baie toeriste daarheen reis.
- Sake-ondernemings in die toerismebedryf baat hierby.
- Skep meer werksgeleenthede, wat die ekonomie verbeter.
- Sakeondernemings en -instellings kan uitbrei.



Unauthorised Distribution Disclaimer

Unless otherwise noted, the contents of this documents (worksheet) and the entire attachments, including all text, graphics, icons, hyperlinks, designs, visual material and the arrangement and layout thereof remains the sole property of the author (Me. A Jonker) thereof, and all rights are reserved. Reproduction, distribution without the consent of the author or copying of any material from this study material, in any form whatsoever will constitute a copyright infringement and will result in civil and criminal law penalties. All rights not expressly granted are reserved.

KWALITEIT STUDIEMATERIAAL | QUALITY STUDY MATERIAL | aplusstudies1@gmail.com

2025 - OWNER, FOUNDER & CEO of A-PLUS STUDY MATERIAL (PTY) Ltd.
B B.Sc. Consumer Sciences & Tourism Management | PGCE: Cum Laude |
B.Ed Honours in Curriculum development: Cum Laude | Graphic Design L1 |
Member of Golden Key International Honour Society: Academics | Author
of 11 x ISBN Registered Study Guides used in various schools across SA.



A. Jonker