

**RADIOFONICO: UNA HERRAMIENTA DIDACTICA. ¿SOLO UN
SITIO PARA APRENDER MÁS?**

Autora y Exponente: Deysi María Banda Carvajal

Universidad Veracruzana

Investigación Educación



**RADIOFONICO: UNA HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LA FORMACION DEL
PENSAMIENTO CRÍTICO EN TELESECUNDARIA**

PALABRAS CLAVE: Radiofónico, Historia, Geografía, Pensamiento Crítico, Guion radiofónico.

RESUMEN

La Maestría en Didáctica de las Ciencias Sociales, desde su fundación se ha interesado en promover estudios relacionados con diversos campos educativos, igualmente con diversos sistemas. Uno de ellos, es el sistema de telesecundaria. Como ejemplos de ello, existen trabajos desarrollados por egresados en el que su trabajo ha contribuido a entender y promover el estudio de las realidades educativas, así como de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Hoy día, debido a las reformas educativas generadas desde los años 90, se ha instaurado la necesidad de promover modelos que están vinculados al fortalecimiento de las competencias educativas y así lo observamos en sus planes y programas.

En este sentido, la Maestría en Didáctica de la Ciencias Sociales se orienta a la formación de cuadros que atienden las necesidades en el área de la didáctica de las Ciencias Sociales y la educación en sus niveles básico, medio, medio superior y superior. El programa surge como respuesta a las demandas del contexto, de estudiar, proponer y desarrollar competencias, habilidades y actitudes afines a las ciencias sociales.

Bajo estas características y líneas temáticas, he tenido la oportunidad de intervenir en procesos de enseñanza y aprendizaje que, aunado, al estudio de este programa me han permitido desarrollar e implementar algunos modelos innovadoras en el trabajo cotidiano.

El presente documento tiene la finalidad de implementar una estrategia de intervención didáctica en donde el proceso de enseñanza y aprendizaje desde un enfoque constructivista,

permitiera el logro de aprendizajes significativos y un cambio en las estrategias utilizadas para la enseñanza de geografía e historia. Mi campo de acción es en la Telesecundaria “Mártires de río blanco” situada en Veracruz, donde aplicaré un sistema innovador llamado *guion radiofónico* Concepto que adelante referiré sus definiciones e implicaciones.

INTRODUCCIÓN

El siglo XXI ha sido escenario de una serie de cambios que se han venido presentando en los diversos sectores donde se desenvuelve el ser humano, siendo una de ellos el campo educativo, en el cual, el binomio que lo hacen posible, docente – alumno, han sido los encargados de experimentar los cambios que han venido a revolucionar el proceso de enseñanza – aprendizaje, siendo uno de estos cambios, el conocimiento y aplicación de estrategia encargadas de facilitar la adquisición de un nuevo conocimiento, otro de los cambios importantes que han venido a enriquecer dicho campo educativo, ha sido la incorporación del guión radiofónico como herramienta que ayude a desarrollar habilidades y conocimiento de la radio, con la intención de abrir un panorama hacia el pensamiento crítico en su rol de receptores.

Por tal motivo, es pertinente diseñar una estrategia que apoyada en un guión (radiofónico) permita proporcionarle a los docentes, una solución más a los problemas de aprendizaje que experimentan los alumnos, sobre todo, en la materia de Geografía e Historia, considerada por éstos, como una materia poco atractiva y aburrida.

A consecuencia de esto se investiga la importancia de Geografía e Historia en la formación de los estudiantes, además si esta materia les ayuda a tener un conocimiento significativo, y si saben relacionar las dimensiones: política, social y cultural dentro de sus actividades de clases, averiguar si realmente los estudiantes comprenden los hechos y procesos geográficos e históricos, para demostrar si se requiere de un pensamiento crítico.

El presente documento es resultado de uno de los compromisos establecidos como alumnos del programa de la Maestría en Didáctica de las Ciencias Sociales de la Facultad de Pedagogía, Región Veracruz de la Universidad Veracruzana. Su conclusión y eje de abordaje surgen tanto de las distintas experiencias educativas cursadas, como de la necesidad sentida de contribuir a resolver algunos de los problemas de aprendizaje que enfrentan los estudiantes en la materia de las ciencias sociales, apoyadas por el modelo de la Telesecundaria y específicamente de la escuela “Mártires de río blanco”.

La misma formación contribuyó a despertar el interés por las estrategias constructivistas y apostarle a éstos el objetivo de la intervención que es, valorar los efectos que genera en el aprendizaje de los estudiantes de Telesecundaria en el uso del guión radiofónico y las estrategias de enseñanza basadas en el pensamiento crítico en la asignatura de Geografía e Historia, obviamente sin perder de vista que se trataba de una tarea compleja cuyos niveles de concreción enfrentarían serias dificultades.

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Así, en este documento se encontrarán cuatro capítulos, los cuales son: construcción del objeto de estudio, fundamentación teórica, metodología y análisis de resultados. Además de las conclusiones, fuentes de consulta y anexos.

En el primer capítulo aparecen los elementos que sirvieron para dar dirección al estudio, pues se habla del planteamiento del problema, preguntas de intervención, objetivos de la intervención.

Dentro del capítulo dos referido a la fundamentación teórica, se encuentran elementos concernientes a los enfoques que dieron sustento a la elaboración de la estrategia de intervención didáctica constructivista y que a su vez direccionaron el proceso enseñanza-aprendizaje, entre las temáticas principales que se abordan están: definición y estrategias de enseñanza, o estrategias para la promoción del pensamiento crítico, didáctica de la Geografía e Historia y la estrategia del radiofónico. Cabe señalar que dentro de cada uno de ellos se abordan aspectos concernientes a conceptualización, teorías y sus relaciones con el rubro educativo.

En lo concerniente al tercer capitulado, éste se enfoca al camino que se trazó para efectuar la intervención, se muestra un ejemplo de un guion radiofónico, con capacidad de interactividad completa de los elementos que componen el proceso de enseñanza-aprendizaje, y con disposición de abrirse a la innovación.

Finalmente, aparecen las fuentes de consulta y los anexos que forman parte del sustento para la elaboración del presente trabajo.

CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

OBJETIVOS

Objetivos

Valorar los efectos que generan en el aprendizaje de los estudiantes de telesecundaria en el uso del guion radiofónico y las estrategias de enseñanza basadas en el pensamiento crítico, en la asignatura de Geografía e Historia.

Objetivos específicos:

Identificar las estrategias de enseñanza que emplea el profesor en la materia de Geografía e Historia de los alumnos Telesecundaria.

Conocer las propiedades técnicas del guion radiofónico.

Aplicar el guion radiofónico como una herramienta didáctica en la estrategia de intervención que promueva el pensamiento crítico de la materia de geografía e historia.

Evaluar la estrategia de intervención para conocer su impacto.

Objetivos de la intervención didáctica:

Mejorar la enseñanza de geografía e historia a través de la promoción del guión radiofónico con enfoque constructivista basado en el pensamiento crítico.

Mejorar el proceso de la demostración de lo aprendido de geografía e historia mediante la aplicación del guion radiofónico con enfoque constructivista basado en el pensamiento crítico.

PREGUNTAS DE INTERVENCIÓN

¿El guion radiofónico favorece el pensamiento crítico entre los estudiantes de telesecundaria?

¿El diseño de estrategias didácticas apoyadas en el guion radiofónico favorece el desarrollo del aprendizaje significativo en los estudiantes de telesecundaria?

HIPOTESIS

H1: El guion radiofónico estimula el pensamiento crítico y reflexivo de la información de la actualidad en las materias de geografía e historia

H2: El uso y la aplicación del guión radiofónico favorece positivamente la demostración de lo aprendido de la geografía e historia en los alumnos de telesecundaria.

ESCENARIO

La Telesecundaria Mártires de Rio Blanco, es el escenario donde se llevará a cabo la estrategia de intervención didáctica. Ésta, será dirigida hacia los profesores de Telesecundaria, cuyo perfil académico es el de licenciada en Pedagogía y han tomado cursos relacionados con el enfoque constructivista, así mismo, los alumnos de su grupo durante el ciclo escolar 2010-2011, entre 13y15 años de edad. la mayor parte de ellos han estado en la institución desde de primer año.

AGENTES DE INTERVENCIÓN

Los agentes que formaran parte de la intervención didáctica son : los profesores titular de cada grupo, los estudiantes hacia quienes se dirigen la aplicación de la estrategia, la directora de la telesecundaria, quien se encargara de hacer una revisión a lo programado para la estrategia haciendo sus respectivas observaciones y la autora de la estrategia de intervención didáctica, cuya función será la de supervisar la adecuada y pertinente aplicación de la estrategia mediante las observaciones de las programaciones radiofónicas,

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

con el propósito de contribuir a la mejora de la enseñanza de geografía e historia y el proceso de aprendizaje de los estudiantes en la mencionada disciplina.

MARCO TEORÍCO

DEFINICIÓN Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Enseñar es mucho más complejo y profundo, más comprometido, se trata de un proceso mediante el cual, el maestro selecciona el material que debe ser aprendido y realiza una serie de operaciones cuyo propósito consiste en poner al alcance del estudiante esos conocimientos, estas operaciones incluyen asignaciones y explicaciones, requiriendo varios tipos de prácticas.

Enseñar es un verbo transitivo. Se enseña al alguien; por tanto, enseñar a una persona implica introducir en ella algún tipo de cambio, así, si una persona ha sido empleada como maestro, aunque se esfuerce casi hasta el martirio, si no produce cambios mediales en sus alumnos, no ha enseñado.

Tampoco habrá enseñado si a pesar de lograr cambios duraderos en los alumnos, estos son diferentes a los intentados, a los planeados. Enseñar es producir aprendizajes, enseñar es hacer que la gente lea cierto material, que vea demostraciones específicas y que tome parte en actividades que produzcan aprendizaje.

Enseñar es una interacción entre maestros y alumnos, básicamente un maestro enseña cuando guía las actividades de un alumno para producir aprendizaje, esta guía puede ser directa o indirecta.

De esto se deriva que ningún profesor puede considerar su trabajo efectuado como apropiado por el solo hecho de dar clases, es necesario que se dé una segunda condición, *que realmente el alumno aprenda*. La responsabilidad de aprender es tanto del alumno como del maestro, las perdidas ocurridas cuando el estudiante no aprende no son sólo de él y no puede confiársele la tarea de hacer la instrucción verdaderamente productiva.

EL ORIGEN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

<p>El pensamiento crítico es una historia del pensamiento y de la razón en general. Con el propósito de identificar los momentos más importante de su evolución, presentamos a continuación las cinco etapas que a nuestro juicio representan claramente su génesis y desarrollo actual. Las etapas identificadas que van, en lo cronológico, desde el origen de la filosofía griega, hasta</p>	<p>SIGNIFICADOS INVESTIGATION</p>
---	---------------------------------------

la época actual, pasando por la modernidad y la mutación de lo filosófico a lo psicológico, son: ETAPAS	
Etapas de gestación.	Los griegos y la crítica como herramienta de la razón.
Primera etapa de desarrollo.	La modernidad y la crítica de la razón.
Segunda etapa de desarrollo.	La fuerza de la argumentación en la crítica.
Etapas de la aproximación cognitiva.	El paso de lo filosófico a lo psicológico.
Etapas de las visiones actuales.	La complejidad como base para el pensamiento abierto.

En el último momento las aportaciones van hacia el rescate de la esencia de la escuela, de la naturaleza amplia de los fenómenos, al reconocimiento de que la inteligencia enfrenta una realidad multidimensional, a la demanda de juicios correctivos y visiones de la largo plazo, la insistencia en el contexto planetario y al reconocimiento de que la cognición tiene sentido cuando su uso reconoce la realidad que enfrenta, que es de naturaleza compleja.

El recorrido es como puede observarse de saltos y secuencias, de contradicciones y acuerdos, de generalidades y particularidades, de visiones inmediatistas a largo plazo, de perspectivas mecanicistas y contextualizadas, de bases filosóficas y psicológicas, y de ausencias y regresos. Para clarificar lo anterior presentamos a continuación cada una de las etapas.

En la “Crítica de la Razón Pura”, Kant (2003) deja muy claro que la crítica tenía con él otro sentido. En la introducción a esta obra establece que “no hay duda alguna de que todo nuestro conocimiento comienza con la experiencia. Pues ¿por dónde iba a despertarse la facultad de conocer, para su ejercicio, como no fuera por medio de los objetos que hieren nuestros sentidos y ora provocan por sí mismo representaciones, ora ponen en movimiento nuestra capacidad intelectual para compararlos, enlazarlos o separarlos y elaborar así, con la materia bruta de las impresiones sensibles, un conocimiento de los objetos llamado experiencia” (Kant;2003:27). Con esta capacidad, la herramienta de mayor pertinencia resultó ser la crítica, que a la postre fue considerada por el mismo Kant como la capacidad misma de razonar con respecto a todos los conocimientos a los que la razón aspira, independientemente de la experiencia. En el encontramos los inicios de lo que Paul y Elder (2003) calificaría como la capacidad para pensar de manera amplia y reflexiva.

Hasta aquí, la diferencia sustancial entre el primer concepto, el clásico, y el segundo, el moderno, reside en que para el primero la crítica designa la actividad de decidir, discernir, discriminar entre un buen autor y otro que no lo es, mientras que para el segundo, se trata de una empresa de corte intelectual que intenta mostrar si una tradición, es posible. El procedimiento que plantea Kant (2003) para llegar a ello es encontrar y establecer los límites de la razón o, más generalmente, de las capacidades e incapacidades del aparato cognoscitivo de los seres humanos para lograrlo.

DEFINICIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Después de haber visualizado las aportaciones más relevantes de las tres principales escuelas en la enseñanza del pensamiento, presentaremos ahora algunas de las definiciones derivadas de éstas, entorno al pensamiento crítico son en lo general, un grupo de posiciones conceptuales, muchas de ellas encontradas, respecto de esta forma de pensamiento. Por ello, seleccionamos algunos autores que consideramos esclarecedores, cuyos discursos van desde planteamientos filosóficos, hasta los muy instrumentales. Una coincidencia pudo advertirse en la base de las definiciones: se trata de una acción humana que implica la decodificación de símbolos acordados socialmente, desde los marcos de referencia de quien lleva a cabo la acción de pensar. En este sentido, el que piensa interpreta, y el que piensa críticamente, agrega a sus interpretaciones juicios de valor consientes y fundados en evidencias. Las particularidades de esta aseveración que hemos asumido, las presentamos a continuación.

Para López (1998), la criticidad es la tendencia fundamental del hombre a buscar la verdad, y el pensamiento crítico, el pensar claro, sistemático y ordenado, orientado hacia esa búsqueda, “la criticidad como dinamismo o potencialidad; el pensamiento crítico como ejercicio o acto de esa potencialidad; (López, 1998:11).

En esta primera definición se observan tres rasgos de este tipo de pensamiento, que no son los únicos, incluso para el mismo autor, como más adelante se observará. Retomando a Lipman,(1998) Identifica tres características en el pensamiento crítico: es auto correctivo, sensible al contexto y referido a un parámetro. En lugar de éste último preferimos emplear el término criterio, en razón de que son estos (los criterios), lavase para la toma de decisiones que involucran a este tipo pensamiento, a las características anteriores sumamos las de corte intelectual planteadas por Paul y Elder (2003): humanidad, entereza, empatía, autonomía, integridad, perseverancia, confianza en la razón e imparcialidad, que para nosotros integran un grupo de condiciones valórales de gran relevancia por sus efectos, cuando el conocimiento se socializa.

El proceso de pensar es considerado inagotable (López, 1998), y en él se van manifestando claramente avances en la profundidad y certeza del camino en busca de conocer y afirmar la verdad, que es propósito y fin último de esta manera de pensar. Apoyando en Lonergan, el autor afirma que el proceso de búsqueda de la verdad responde a las exigencias fundamentales de la “estructura dinámica del conocimiento humano”, en sus tres niveles: atender, entender y juzgar, así como el proceso de descubrimiento y adopción de valores responde a las exigencias del cuarto nivel: valorar, la verdad se convierte entonces en una meta consciente inagotable, y al mismo tiempo, en la fuente que nos inspira para se cada día más claros y precisos en lo que indagamos.

Para Lonergan (1998), llegar a la valoración y tomar decisiones implica haber pasado por los tres niveles anteriores. “Se ve entonces que en el método trascendental de Lonergan, el pensar críticamente y el descubrimiento de valores que llevan a la acción concreta están íntimamente ligados y son inseparables en los procesos de la actividad conciencia

intelectual humana” (López, 1998:12). En este sentido, el pensamiento crítico está íntimamente ligado indisolublemente a la formación en valores.

Entre las habilidades ligadas al pensamiento crítico están:

- Evaluar la credibilidad de las fuentes.
- Reconocer las conclusiones, razones y suposiciones.
- Analizar el valor de las afirmaciones.
- Clasificar y categorizar.
- Elaborar puntos de vista propios y justificarlos.
- Construir hipótesis o supuestos
- Definir términos
- Desarrollar conceptos.
- Descubrir alternativas.
- Deducir inferencias de silogismos hipotéticos.
- Encontrar suposiciones subyacentes.
- Formular explicaciones causales.
- Formular proposiciones de aclaración pertinentes.
- Formular preguntas críticas.
- Generalizar.
- Dar razones
- Ver las conexiones partes –todo y todo –partes.
- Hacer conexiones y distinciones.
- Anticipar consecuencias.
- Definir términos en razón del contexto.
- Trabajar con analogías
- Trabajar en consistencias y contradicciones.
- Manifestar una mente abierta.
- Buscar falacias.
- Reconocer aspectos contextuales de falsedad y verdad.
- Reconocer independencia de medios y fines.
- Hacer seriaciones.
- Tomar todas las consideraciones en cuenta.
- Realizar un esfuerzo permanente por estar bien informado
- Formular conclusiones cuando la situación lo amerite (López, 1998)

Con las características anteriores, pasaremos ahora a enlistar algunas de las definiciones y rasgos más importantes sobre el pensamiento crítico. La idea es que puedan apreciarse los diversos rumbos del concepto y con ello sus limitaciones y alcances. Las definiciones que se presentan muestran al pensamiento crítico con múltiples rostros: como estrategia para la

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

resolución de problemas, como el que ayuda a decidir lo que creemos que emplea criterios para la emisión de juicios, como para el conocimiento de la verdad, como el que examina las estructuras de los razonamientos, como estrategia de pensamiento, como método de investigación y proceso en general, como habilidad para el escepticismo reflexivo y como ejemplo del pensar adecuado.

LAS ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

En primer lugar hay que destacar que la promoción del pensamiento crítico no requiere del dominio de estrategias y técnicas aisladas, si no de la asunción de un enfoque que permita articular las posibilidades didácticas, disciplinarias, disposiciones y cognitivas para concretarlo con efectividad. El desarrollo del pensamiento crítico requiere entonces de un marco teórico- conceptual y metodológico en el cual se inscriban la propuesta y acciones para realizarlo con éxito. Se trata de un marco orientador de las tareas a efectuar por los profesores y estudiantes, por lo que tiene una fuerte carga pedagógica y didáctica. El marco, desde nuestro punto de vista, es el constructivismo socio-cultural de corte Vigotskiano. Según esta postura “el vector del desarrollo y del aprendizaje iría desde el exterior del sujeto al interior, sería un proceso de internalización o transformación de las acciones externas, sociales, en acciones internas, psicológicas (Pozo, 1996: 196).

La concepción constructivista del aprendizaje escolar, apunta Coll, “sitúa la actividad mental constructiva del alumno en la base de los procesos de desarrollo personal que trata de promover la educación escolar. Mediante la realización de aprendizaje significativos, el alumno construye, modifica, diversifica y coordina sus esquemas, estableciendo de este modo redes de significados que enriquecen su conocimiento del mundo físico y potencia su crecimiento personal” (Coll, 1990:179).

En una primera aproximación, continua Coll (1990), en “Constructivismo y Aprendizaje Escolar”, la concepción constructivista del aprendizaje postula que la acción educativa debe tratar de influir sobre la actividad mental constructiva del alumno, a través de la creación de las condiciones que hagan posible que los esquemas de conocimiento y los significados asociados a estos, sean lo más rico posible. Esta riqueza va de la mano de procesos cognitivos que pueden ser de los más simples a lo más complejos. Entre estos últimos se encuentra el pensamiento crítico.

Sin embargo, la experiencia y la historia acumulada han puesto en evidencia el carácter enciclopédico y reduccionista de los programas educativos en el país, centrados fundamentalmente en la apropiación de los elementos de una cultura seleccionada arbitraria e incondicionalmente para limitar la posibilidad de pensar reflexivamente.

Lo anterior tiene sustento en la idea de que la gran estrategia para la enseñanza y el aprendizaje del pensamiento es el curriculum. Entendiendo éste no sólo como la propuesta organizada de bloques de conocimiento, intenciones, estrategias y formas de evaluación, sino también como el conjunto de procesos que los sujetos llevan a cabo con todos sus

saberes, limitaciones, emociones y esperanzas y que determinan fuertemente la actuación de los profesores y la formación de los estudiantes. De esta manera, la enseñanza del pensamiento debe estar presente en el currículum y sobre todo ser asumida por el grueso de los profesores.

DIDACTICA DE LA GEOGRAFÍA

Después de la revisión teórica realizada párrafos arriba, y para cerrar este apartado, es necesario ubicar los métodos de enseñanza bajo los cuales ha sido abordada la Geografía, en nuestro país sobre todo dentro del nivel básico, hasta ubicarla dentro de los planes de estudio actuales.

Los métodos de enseñanza de la Geografía han respondido al paradigma predominante en la época en que se ubicaban. Así por ejemplo en sus inicios, reprodujeron el enciclopedismo haciendo énfasis en la memorización y repetición fiel de los contenidos geográficos. Posteriormente, a la llegada del positivismo, la enseñanza de la Geografía adquirió un corte positivista que privilegiaba la observación y la experimentación como métodos para estudiar a la naturaleza y los grupos humanos, centrándose principalmente en aspectos descriptivos y más tardes en deductivos e inductivos pero todo ello permeado por la objetividad, que conllevó a ver a la Geografía como una asignatura descriptiva que utilizaba sólo los mapas para localizar elementos representativos del paisaje. Ya para mediados de la década de los 90', influenciados por las aportaciones de la escuela activa, los métodos iniciaron a centrarse en los intereses de los niños, que aprendieran haciendo, por lo que la Geografía inició a adentrarse hacia el hacer de los niños y los métodos conllevaron entonces el planteamiento de nexos entre la escuela y el sector productivo, para que éstos realizaran visitas a su entorno inmediato. Con ello y en los próximos años, se buscó instaurar una Geografía comprensiva que llevara a los alumnos a explicar la realidad geográfica del mundo, de los continentes y de los países, incluyendo para ello una serie de materiales y recursos didácticos que sirvieran de apoyo en la enseñanza. Finalmente, en los últimos años, se ha buscado utilizar métodos que se saben en el uso de las propuestas sociocognitivas y constructivistas, vinculando a ellos conceptos de nociones, habilidades, actitudes, y hoy, competencias, como forma de acceder al conocimiento y a la organización del espacio geográfico. Son precisamente en estos últimos planteamientos en los que la estrategia de intervención pretende centrar a los contenidos geográficos.

DIDÁCTICA DE LA HISTORIA

De acuerdo con Salazar (1999) enseñar Historia no es la acción de transmitir conocimientos sobre situaciones, hechos o acontecimientos del pasado, sino que implica la enseñanza de aprender a pensar en forma histórica, sobre todo, implica razonar sobre situaciones específicas que ayudan a interpretar las transformaciones que ha sufrido la humanidad en todos los aspectos y ubicar estas transformaciones en un tiempo y espacio determinado. Enseñar historia no significa lograr que el alumno memorice contenidos, hechos o instituciones, sino utilizar la información histórica haciendo que el alumno se acerque a la comprensión de la realidad y a partir de ella, promover destrezas y habilidades cognitivas que le permitan también ejercitar su pensamiento crítico, mediante una serie de estrategias de enseñanza que tenga como elemento principal los conceptos que le proporcionan una

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

coherencia al contenido histórico. En este sentido, se puede decir, que es importante motivar a los alumnos para que logren el desarrollo de sus capacidades cognitivas y de esta forma, también alcancen el aprendizaje significativo que se espera en la actualidad.

De acuerdo con Díaz Barriga (1998:6) “entrar al campo de la enseñanza y el aprendizaje de una disciplina en particular, nos introduce al terreno de las llamadas didácticas específicas y al desarrollo de habilidades de dominio”.

La construcción de una didáctica de la historia se convierte en una tarea compleja, que requiere tanto de la perspectiva epistemológica de esta disciplina, como del reconocimiento del carácter y problemática propia de su enseñanza y aprendizaje. En el caso de la enseñanza de contenidos históricos, continua Díaz Barriga, debe darse un cambio en las concepciones que el alumno suele tener acerca de la Historia y la sociedad, así como de la forma en que afronta su estudio. Sin este cambio no será posible el logro de un aprendizaje significativo ni de la reflexión crítica de parte de los alumnos; y este es uno de los principales retos a los cuales se enfrenta un profesor de Historia.

3.1.- EL GUIÓN RADIOFÓNICO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA

El docente debe conocer los hábitos de sus alumnos como radio oyentes con el objeto de poder contactar con sus intereses y a partir de ellos planificar actividades que por un lado partan del conocimiento previo del alumno sobre el medio y por otro iluminen las lagunas de conocimientos que puedan tener sobre las posibilidades de este recurso.

La propuesta a considerar pensando desde el nombre que seleccionamos radiofónico es una perspectiva que permitirá que los alumnos y alumnas, Aporte a la formación de su propia opinión y desarrollara el sentido crítico, reforzando valores como el respeto a la opinión de los demás, la tolerancia, la libertad de expresión, ayudara a la comprensión de la realidad que los rodea.

El espacio-radiofónico aportar al diálogo y al trabajo colectivo y colaborativo en todos estos sentidos, haciendo del espacio escolar un lugar de apropiaciones y vivencias diversas pero deseables para todos y todas, aún en el marco de situaciones conflictivas, que pueden ser evidenciadas y trabajadas desde aquí con un sentido transformador.

El guión radiofónico es también una herramienta muy útil para el desarrollo de dinámicas creativas y novedosas para el trabajo áulico, que requiere del trabajo articulado entre equipos, con el acompañamiento e intervención del docente.

En este sentido, creemos que el trabajo de producción radial puede estimular de manera significativa la labor colaborativa entre los alumnos/as y, a la vez, generar otro tipo de relación con el docente, en el desarrollo de actividades que combinan el trabajo sobre los contenidos curriculares, vinculando la creación y entretenimiento.

La multiplicidad de posibilidades que ofrece la creación de este programa hace que existan muchas maneras de entender y hacer radio desde las aulas. En principio hay cuatro formas básicas de hacer radio:

- En clase sin emitir al exterior.
- A través de altavoces para el colegio.

Dentro de los objetivos pedagógicos más importantes, destacaríamos los siguientes:

- Incorporar el medio radiofónico en el diseño de trabajo de los centros.
- Identificar los intereses propios del alumnado a través de su información de actualidad.
- Averiguar y determinar las diferentes realidades educativas con respecto a geografía e historia.
- Incentivar la capacidad de análisis crítico a través de la inserción de información cotidiana en el distinto contenido de materias teóricas afines.
- Afianzamiento del conocimiento de los alumnos, mediante la reelaboración de informaciones y prácticas teóricas.
- Confección de materiales y recursos pedagógicos para la mejora de este tipo de enseñanza.

Desarrollo de capacidades intelectuales en los alumnos, en materias de reflexión, precisión, interpretación, análisis, estructuración, argumentación, sistematización o creación.(Gonzales, L. 2004)

Las propuestas de trabajo dirigidas a la interacción e implicación de los alumnos en las diversas estrategias didácticas para el desarrollo de una enseñanza de formación e información colectiva a través del manejo de noticias y otros géneros radiofónicos. Una experiencia que a grandes rasgos podríamos resumir en estas fases de representación:

- a) Planteamiento y diseño en la metodología didáctica, mediante la toma de contacto con el medio, tras la selección de noticias que susciten el interés del alumno, su relación con Geografía e Historia y posterior reconstrucción.
- b) Desarrollo del proyecto, una vez definido y estructurado.
- c) Exposición y evaluación de los resultados obtenidos con la posibilidad de continuación futura e incluso posible adaptación a otras materias del curriculum del maestro.

A continuación proponemos una serie de ejercicios prácticos que pueden conseguirse a través de la audición de programas radiofónicos en el aula:

- Interpretación de información.
- Comunicación oral entre los alumnos de la información radiofónica.

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

- Creación de un informativo diario- a dos voces- en el que se resume la información más importante del día en 5 minutos, que previamente ha sido recogida a través de la radio. Los alumnos irán rotando para realizar esta actividad.
- Evaluación de la radio como medio recreativo, a través de organización de tertulias, coloquios y participación de algunos o del total de alumnos de clase.
- Análisis y semejanzas de este medio con otros.
- Imitación de mensajes radiofónicos que elijan los alumnos: informaciones, cuñas publicitarias, intervenciones humorísticas, creativas, etc., que podrán ser memorizadas y adaptadas a su propio guión.
- Creación de registros de distintas voces de famosos, personajes conocidos que ayuden al alumno a mejorar su dicción, enfrentarse a un auditorio y disponer de un texto improvisado, entre otras incalculables ventajas.
- Dramatización de conversaciones o situaciones entre locutores, entrevistados, programas, etc., que previamente se habrán grabado o se representarán de forma directa e improvisada ante el aula.
- Propuesta de elaboración y realización de encuestas y entrevistas simples (cassette) dentro y fuera del centro escolar, sobre un tema actual o que consideremos de interés para los alumnos. (Gonzales, L. 2004)

ESTRATEGIA -GUIÓN RADIOFÓNICO

INTRODUCCIÓN AL USO DEL MEDIO RADIAL EN LA ESCUELA

A continuación les presentamos algunas ayudas para elaborar pequeños programas. Es una guía sólo para empezar, porque luego la radio escolar se hace de y con los estudiantes, con la ayuda de sus maestros, quienes también pueden y saben aprender. Encontrarán luego su manera de organizarse y hacer guiones innovadores. Este es su capital humano y su aporte al país. Así el colegio será una comunidad alegre, creativa, y sabía desde el punto de vista comunicativo. Para hacer radio en la escuela desde parlantes o un programa real, deberás conocer primero los elementos del lenguaje radial:

Elementos del lenguaje radial LA PALABRA	Es la locución que se hace en la radio y se hace explícito a través de la voz.
LA MUSICA	Es la que ha predominado en los últimos veinticinco años en la oferta radial. Puede ser la protagonista del programa radial o servir como acompañante.
LOS EFECTOS SONOROS	Son aquellos sonidos, ruidos o efectos que alimentan un Mensaje radial.

	<p>Es el elemento que crea imágenes auditivas en los oyentes.</p> <p>Cuando hagamos una producción radial, cualquiera que sea, debemos utilizar estos tres elementos.</p>
--	---

Los formatos radiales

Existen una serie de formatos en el mundo de la radio. Algunos de ellos son: el spot, la entrevista, la encuesta, el testimonio, el socio drama, el micro programa, etc.

El spot radial

Uno de los formatos más usados en el medio es el spot. Es un formato radiofónico que transmite un mensaje concreto. El tiempo ideal para la duración de un spot es 30 segundos, aunque podemos darnos algunas

Licencias y llegar hasta 1 minuto.

Se puede realizar fácilmente un spot por la sencillez de su producción y por sus costos. Tiene que ser muy creativo.

El microprograma radial

También existe otro formato muy usado que es el micro programa radial, tiene una duración más amplia, puede llegar incluso hasta los 15 minutos y transmite una idea concreta a través de la combinación de diferentes formatos como la entrevista, el reportaje, el sociodrama, etc. Un microprograma es producido grabado previamente. Luego, se emite en forma grabada.

Para hacer un micro programa radial, en primer lugar hay que organizarnos, y formar un equipo. Cuando ya sabemos quiénes vamos a ser los integrantes del equipo, empezamos a respondernos las siguientes preguntas:

- A) ¿Cuál es el tema que voy tratar?
- B) ¿Cuáles son nuestros objetivos?
- C) ¿A quién nos vamos a dirigir?
- D) ¿Qué formatos radiales vamos a utilizar?

Producción y grabación del formato radial

La producción del formato radial (en este caso el microprograma) consiste en preparar/ tener listas todas las necesidades requeridas para la grabación del mismo.

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

De acuerdo a nuestra estructura planteada, nos fijamos las siguientes tareas de producción:

- Elaborar el argumento y diálogos del sociodrama; buscar los efectos sonoros y música que se utilizará en el mismo.
- Buscar las voces para la actuación del sociodrama
- Elaborar el guion del reportaje, de acuerdo a una estructura.

Por ejemplo: 1) Como era su identidad en los 80 de los jóvenes. 2) Encuesta o Vox pop a los jóvenes sobre la música que se escuchaba. 3) Presentación de datos de los discos acetatos y los discos de ahora y su precio; 4) Acciones como entrevistas a los padres de familia. Redacción de todos y cada uno de los pasos.

- Buscar locutor para reportaje en la escuela.
- Grabación de la encuesta o vox pop.
- Buscar efectos sonoros para sociodrama y reportaje.
- Elaborar la guía de preguntas para la entrevista.
- Coordinar con el entrevistado fijando día y hora de entrevista.
- Buscar la música y las cortinas musicales que se transmitirá en el programa, la misma que deberá ser coherente con el objetivo y el público al que nos dirigimos.
- Buscar cabina de grabación de audio Hay que pensar dónde y cómo transmitiremos el microprograma. Podemos emitirlo en los parlantes de la institución educativa o en una emisora radial.
- En ambos casos debemos determinar el horario en que lo transmitiremos; y las formas cómo el público oyente puede participar dando una opinión acerca de lo que ha escuchado. Podemos tener a alumnos y profesores invitados en la cabina del parlante de la escuela o recibir llamadas telefónicas o un sondeo de opinión cuando lo transmitamos por una emisora.

El Guion

- El guion es el instrumento que sirve para planificar cualquier programa radiofónico y, especialmente, para prever todo el material sonoro que será necesario para su producción. En el guion se detallan, por tanto, todos los pasos a seguir y, en función del programa al que nos vayamos a enfrentar, será más o menos exhaustivo. Además, el guion es la pieza clave para que locutores y técnicos de sonido se entiendan y sepan qué es lo que configura un espacio en cada momento.
- Es el libreto del formato radial a producirse. De acuerdo al micro programa radial presentado debemos hacer el guion del sociodrama y reportaje.
- Se ordena en cuatro columnas donde se consigna las indicaciones de voces, cortinas musicales y efectos de sonido.

- Pero lo que los locutores dicen debe ser muy espontáneo, que no se note que se lee, se puede inclusive mejorar al momento de hablar, lo que se siente es importante.
- El guion es una guía no un “corset” que anule la sensibilidad y lo creativo

GUIÓN RADIOFÓNICO ¿Solo un sitio para aprender más?				
LOCUTOR	ASIGNATURAS	Guionista	PRODUCTOR	SERIE
GEOGRAFIA HISTORIA	E	Estación de radio_ o Equipo de Zona(s)___	El tren de la estación inicial	
TEMA	INVITADOS	RÚBRICA ENTRADA	DE	Tiempo 30
LA DIFUSIÓN DEL RADIOFONICO		<p>1. OP ENTRA TEMA "LA ESTACIÓN DEL TREN INICIAL" BAJA MÚSICA A HASTA DESAPARECER,</p> <p>2. VOZ 1 Hola Amigos, el día de hoy tenemos un programa que te interesará mucho escuchar, hablaremos de la 1ª. Semana de la Difusión del radiofónico , sí, este evento es muy importante para nosotros los estudiantes, estaremos en toda la semana transmitiéndolo en nuestra querida escuela “Mártires de rio blanco”. ¿Quieres saber en qué consiste el radiofónico? Nada más te adelanto que este espacio será para todos, porque este panorama que nos ofrecen será un éxito, así que, como podrás darte cuenta, estamos a punto de entrar a ella.</p> <p>3. VOZ 2 Así es _voz 1:_____ vamos a tener muchas sorpresas en el programa del día de hoy, pero que te parece si les decimos a nuestros radioescuchas que en esta ocasión estamos conduciendo para uds. _____(nombre de conductor voz 2_____</p> <p>4. VOZ 1 y ____(nombre de la conductora VOZ 2)_____, Quédate con nosotros porque esto y muchas cosas más vas a conocer y aprender en nuestro programa La</p>		

	<p>estación del tren inicial, ¡áaaaaarrancamos!</p> <p>5. OP sonido TREN AVANZANDO. ENTRA CORTINILLA "VIAJANDO CON LOS EXPERTOS"</p> <p>6. VOZ 1 Pues fíjate que la Semana de la Difusión del radiofónico en donde se realizan entrevistas, pláticas, exposiciones, demostraciones, etc. se hace en la semana de guardia ... En esta semana aprovechamos para que la institución se enteren de los logros del grupo, de los alumnos participantes y en especial de los maestros, directivos y padres de familia.</p> <p>7. VOZ 1 Y a nivel municipal se realizarán actividades para que las autoridades, educativas, de salud y otras conozcan lo que hemos logrado.</p> <p>8. VOZ 2 Por eso, organizamos esta semana, pero para que conozcan la geografía e historia para iniciar con éxito la nueva estrategia de aprendizaje ,desde donde nos estás escuchando, entrevistamos al supervisor de la zona _____ nombre _____ quien nos hablará de los resultados en los servicios que está atendiendo y que nos diga que le parece nuestra iniciativa, escuchemos...</p> <p>9. OP ENTRA ENTREVISTA CON ZONAS (4 minutos de entrevista)</p> <p>10. VOZ 1 Pues como vieron amigos, es muy interesante la demostración de lo aprendido ¿no creen? Vamos ahora a nuestra siguiente sección..</p>
--	--

OP PUENTE MUSICAL SONIDO DEL TREN ENTRA CORTINILLA "PROBADITAS DEL SABER"

VOZ 2 Aquí seguimos __ (NOMBRES DE CONDUCTORES __, con ustedes en *La Estación del tren inicial*, esperando que estén disfrutando de nuestro programa y ahora, si aún no se han convencido de lo que acabamos de escuchar sobre los logros de la educación inicial, tenemos preparada otra entrevista, pero ahora, es de una persona que ha colaborado en el Programa desde sus inicios y que nos envió su entrevista desde la ciudad de Xalapa, donde se encuentra la coordinación general del Programa de Educación Inicial en el estado de Veracruz, ella es la Lic. Irma Luna Fuentes, encargada de la modalidad no escolarizada del Programa de Inicial, escuchemos...

11. OP ENTRA ENTREVISTA LIC. IRMA LUNA (4 minutos de entrevista)

12. OP ENTRA SILBIDO DEL TREN Y MÚSICA ALEGRE Y BAJA A FONDO

13. VOZ 1 Pues como vieron amigos, ahora sí sabemos más sobre la educación inicial y por qué es importante para todas las madres desde que están embarazadas y en los primeros años de vida de los niños.

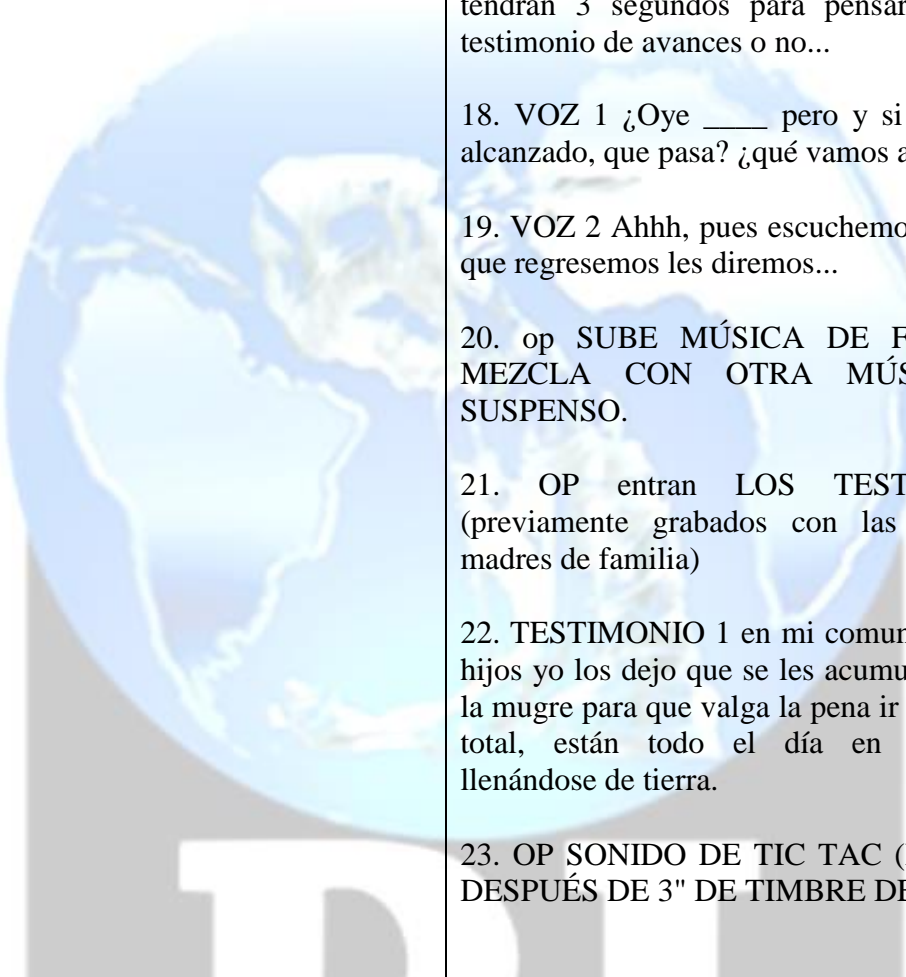
14. VOZ 2 Y no nada más para las madres de familia, por lo que yo veo también es muy importante que el resto de la familia se involucre en la atención del niño o niña como el papá, los hermanos mayores, los tíos...

15. VOZ 1 ¡Claro! Y las autoridades municipales y principales líderes de las comunidades! El resto de la comunidad puede hacer mucho por apoyar al grupo de educación inicial porque esto ayudará a que los niños crezcan más sanos, más felices, sean mejores personas y con ello, tendrán una mejor comunidad en un futuro...

16. VOZ 2 Así es, pero ¿qué creen amigos?, no sabemos si todos son de logros y éxitos en

OP PUENTE MUSICAL SONIDO DEL TREN ENTRA CORTINILLA "VOCES DE MI COMUNIDAD"

**MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION
PSYCHOLOGY INVESTIGATION**

	<p>los padres y niños o no, ¿podrán ayudarnos a reconocer los logros?</p> <p>17. VOZ 2 Sí, cuando los escuchemos, tendrán 3 segundos para pensar si es un testimonio de avances o no...</p> <p>18. VOZ 1 ¿Oye ____ pero y si no lo han alcanzado, que pasa? ¿qué vamos a hacer?</p> <p>19. VOZ 2 Ahhh, pues escuchemos y ahorita que regresemos les diremos...</p> <p>20. op SUBE MÚSICA DE FONDO Y MEZCLA CON OTRA MÚSICA DE SUSPENSO.</p> <p>21. OP entran LOS TESTIMONIOS (previamente grabados con las voces de madres de familia)</p> <p>22. TESTIMONIO 1 en mi comunidad a mis hijos yo los dejo que se les acumule un poco la mugre para que valga la pena ir a bañarlos, total, están todo el día en el campo llenándose de tierra.</p> <p>23. OP SONIDO DE TIC TAC (RELOJ) Y DESPUÉS DE 3" DE TIMBRE DE ERROR</p>
---	--

**OP ENTRA MÚSICA ALEGRE, BAJA
Y QUEDA DE FONDO**

24. TESTIMONIO 2 Yo poco le hablo a mi hijo es que tiene 3 meses, yo lo dejo que duerma mucho y a veces trato de no hacer nada de ruido para que duerma y me deje hacer el quehacer. Cuando hace chillidos, lo calmo meciéndolo pero no le canto me da harta vergüenza, van a creer que hablo sola.

25. OP SONIDO DE TIC TAC (RELOJ) Y DESPUÉS DE 3" DE TIMBRE DE *ERROR*

26. TESTIMONIO 3 En mí grupo las mamás decían que ya tienen el hábito de cepillarles los dientes y lavarse las manos a los niños antes de comer. También yo he cuidado que la salud de mi hijo sea más mejor, porque ya lo llevo a que le apliquen todas sus vacunas

27. OP SONIDO DE TIC TAC (RELOJ) Y DESPUÉS DE 3" DE CAMPANITAS DE *ACIERTO*


28. OP ENTRA TRACK ¿? DEL DISCO ¿?, AL TERMINAR ENTRA FRÍO "ESTÁS ESCUCHANDO, LA ESTACIÓN DEL TREN INICIAL, CONTINUAMOS"

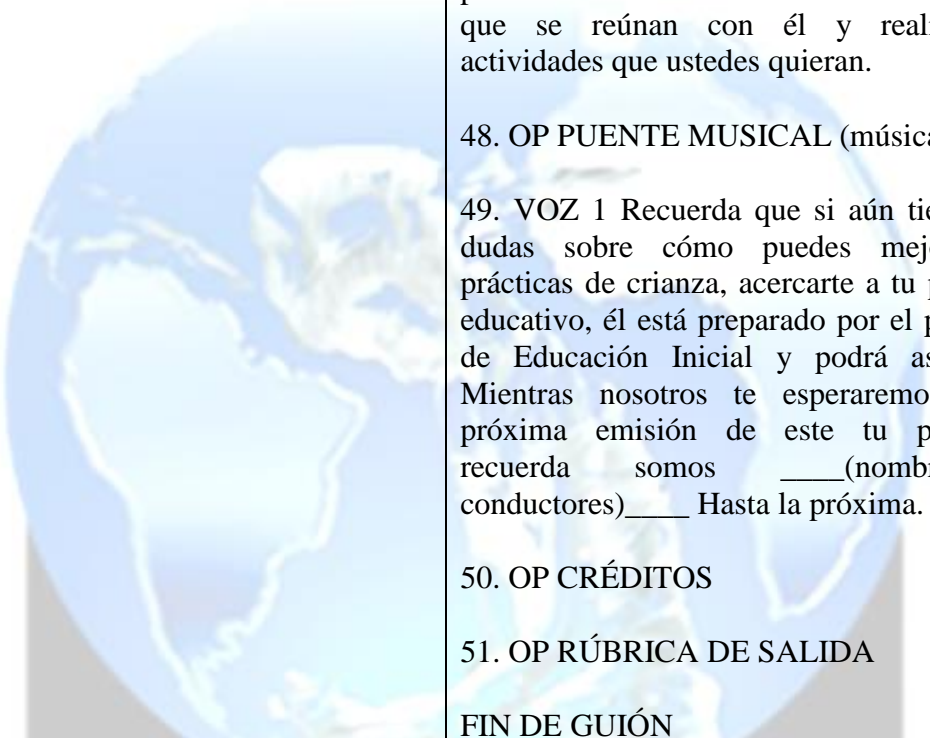
29. VOZ 1 No, no, no, creo que tuvimos varios errores, no podemos pensar así, veo que hay muchas cosas por hacer con nuestros niños...

30. VOZ 2 Seguro que sí, no cabe duda que a veces no sabemos cómo hacerle para criar a nuestros hijos y necesitamos que alguien nos eche la mano, no crees _____

31. VOZ 1 Así es y pues fíjate que en la zona ____ prepararon unas recomendaciones dadas por los promotores para que cosas como éstas ya no sigan pasando, escuchemos...

32. OP SFX ENTRA EFECTO

	<p>"ASOMBRO"</p> <p>33. PROMOTOR 1 Poner una recomendación con relación al testimonio 1, por ejemplo: El bañar diario a los niños fomenta la higiene y previene que las bacterias que provienen de la tierra les puedan causar males estomacales por ejemplo, cuando ellos se llevan las manos a la boca.</p> <p>34. PROMOTOR 2 Poner una recomendación con relación al testimonio 2 el cual también fue un aspecto no favorecido</p> <p>35. PROMOTOR 3 Aunque el testimonio 3 es un avance en las madres de un grupo, si se complementa con otra acción que en forma de recomendación se da, ayuda a consolidar el logro.</p> <p>36. VOZ 2 Muy bien, ahora ya sabemos que si no hemos avanzado en algún aspecto del desarrollo integral de los niños, aún podemos hacerlo a través de las recomendaciones que los promotores nos dan en las sesiones, como las que acabamos de escuchar.</p> <p>37. VOZ 1 así es y para continuar con nuestro programa, vamos a escuchar más de la entrevista con las zonas ____, ¿vamos?</p> <p>45. OP PUENTE MUSICAL DE 5" Y ENTRA 2ª. PARTE DE ENTREVISTA CON zonas</p> <p>46. VOZ 1 Le agradecemos a nuestra entrevistada ____ (o nuestros entrevistados Coordinadores de zona ____) y a la Lic. Irma Luna por la información que hizo que ahora tengamos más claro lo importante que es el programa y sobretodo en esta Semana Nacional de Difusión esperamos que Uds. hayan conocido mas de los logros que el programa ha obtenido en este ciclo 2006-</p>
--	---

	<p>2007</p> <p>47. VOZ 2 Pero que aunque así es, se invita a que se sigan poniéndose en contacto con el promotor educativo de su comunidad para que se reúnan con él y realicen las actividades que ustedes quieran.</p> <p>48. OP PUENTE MUSICAL (música)</p> <p>49. VOZ 1 Recuerda que si aún tienes más dudas sobre cómo puedes mejorar tus prácticas de crianza, acercarte a tu promotor educativo, él está preparado por el programa de Educación Inicial y podrá asesorarte. Mientras nosotros te esperaremos en la próxima emisión de este tu programa, recuerda somos ____ (nombre de conductores) ____ Hasta la próxima.</p> <p>50. OP CRÉDITOS</p> <p>51. OP RÚBRICA DE SALIDA</p> <p>FIN DE GUIÓN</p>
---	--

Al FINALIZAR EL BLOQUE EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE:	RECURSOS TECNOLOGICOS	BIBLIOGRAFÍA
<p>El alumno va acceder a los espacios de mayor dinamismo en la producción y circulación del conocimiento, promoviendo el pensamiento crítico así como el trabajo colaborativo.</p>	<p>Sonido</p> <p>3 Micrófonos</p> <p>Lenguaje radiofónico</p>	<p>González, M. A. y Carrero, E. (1997): Manual de Planificación de Medios. ESIC ed. Madrid.</p> <p>Hendy, D. (2000): Radio in the Global Age. Edt. Polity Press. Cambridge.</p> <p>Huertas, A. y Perona, J.J. (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Edt. Bosch. Barcelona</p>

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aisenberg B. /Alderoqui, S. (2001). Didáctica de las ciencias sociales. Aportes y reflexiones. México, D.F. ediciones Paidós.

Aranguren C. (2005). Teoría y praxis en la enseñanza de la Historia: Una relación epistemológica. *Educere*, 9 (28). Enero-Marzo .Universidad de los Andes.

Bower, G. (2004). Teorías del Aprendizaje. Novena reimpresión. Edti. Trillas, México, D.F.

Díaz Barriga, F. y Hernández G. (2003). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. McGraw-Hill. México.

Díaz Barriga, F. (1998) Una aportación a la didáctica de la Historia. La enseñanza-aprendizaje de habilidades en el bachillerato. *Perfiles educativos*, octubre-diciembre, N° 82. perfiles@servidor.unam.mx

Diccionario enciclopédico de Ciencias de la Educación (1998). Editorial Santillana. México.

Longoria , R. (2005). Pensamiento creativo. México, Editorial Continental.

AA.VV. (1993). La Radio Escolar. Experiencia y aplicaciones didácticas. Cádiz: Junta de Andalucía.

PERONA, J. J. (2002). “Radio escolar en Internet. Un proyecto pedagógico para la era digital”. *Red Digital*, 1, recuperado el 26 de julio de 2005 de http://reddigital.cnice.mec.es/1/informes/infor_perona_res.html.

RÍO APARICIO, P. (1990). La radio en el diseño curricular. Madrid: Bruño.

RIVERA, M.^a J. (1995). “El mensaje radiofónico: El uso de la radio en la escuela”, en APARICI, R. (comp.): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías. Madrid, Ediciones de la Torre, pp. 285-301.

SCHUJER, S. y SCHUJER, M. (2005). Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa. Madrid: La Crujía Ediciones.

RESEÑA EXPONENTE

DEISY MARIA BANDA CARVAJAL

2010-2012 Candidata a Maestra en Didácticas de las Ciencias Sociales Universidad Veracruzana (Becada por Conacyt). **2005-2009** Universidad Cristóbal Colon Licenciatura En Ciencias de la Educación. Titulada. Veracruz, Veracruz. Diplomado Liderazgo Humano Competitivo por parte de México Primer Mundo A.C. Diplomado en Windows Vista Icatver. **TURBINAS SOLAR S.A. de C.V** 2008-2009. (**Residencias Profesionales**). VERACRUZ, VER Departamento de Recursos Humanos. Colabore dentro de mis residencias profesionales en: Contemplar entrevistas. Plan de Capacitación. Planificación del Reemplazo. Participe en el diseño de un proyecto “pasaporté de capacitación “

TELESECUNDARIA Febrero- Julio -2009. (Administrativo). Cedral Mpio, Medellin.
TELESECUNDARIA Agosto- Noviembre -2009. (Docente Frente A grupo). Capilla Mpio, Cotaxtla

Foro académico de investigación 2006 “Ciencia y Desarrollo Sustentable”

Participe como ponente con el tema características y necesidades sociales y educativas en San Juan Texhuacan. Veracruz. Jornadas 2007 de la licenciatura en ciencias de la educación. Participe como ponente de la charla “conciencia ecológica en jóvenes universitarios”. Universidad Cristóbal Colón. Congreso 450 años Calasanz 2007. Participe exponiendo el trabajo “Proceso Administrativo del Centro de Estudios Universitarios Latinoamericano”. Universidad Cristóbal Colón. Colabore en el comité de logística en las jornadas de la Licenciatura en Ciencias de la Educación 2007. Colegio de Educación Profesional Técnica CONALEP. Participe en la ponencia de la Conciencia Ecológica. Universidad Cristóbal Colón. Jornadas 2007 de la licenciatura en ciencias de la educación. Colabore en el taller de Relaciones Interpersonales. Universidad Cristóbal Colón. Participe como miembro del comité de Relaciones Públicas. Universidad Cristóbal Colón. Foro académico de 2008. Participe como Ponente. Jornadas 2008 de la licenciatura en ciencias de la educación Participe en la exposición fotográfica “Consumo mediático en educación” Universidad Cristóbal Colón Jornadas 2008 de la licenciatura en ciencias de la educación participe en el taller “Curriculum vitae y entrevistas de trabajo”. CRIVER Por haber diseñado el proyecto de talleres para padres de niños con Síndrome de Down. Universidad Cristóbal Colón. DIPLOMA COMO ALUMNA DESTACADA 2008. Por haber impartido el taller para padres de niños con Síndrome de Down

PSYCHOLOGY INVESTIGATION