

**SELLO EDITORIAL
PSYCHOLOGY INVESTIGATION
99625571**



PONENCIAS

ISBN 978-9962-5571-4-2



LOS CAMBIOS EN EL CICLO VITAL EN EL CHILE CONTEMPORÁNEO¹

THE CHANGES IN THE LIFE CYCLE IN CONTEMPORARY CHILE

Lucía Domínguez Águila
Universidad de Concepción
Chile

RESUMEN

El propósito del presente estudio fue caracterizar las vivencias y percepciones que tienen los jóvenes chilenos con respecto a sí mismos y otros grupos etarios desde el punto de vista de la identidad.

Los participantes fueron 71 estudiantes, cuya edad promedio es de 15 años, pertenecientes a establecimientos educacionales públicos, subvencionados y privados de la comuna de Concepción, Chile. Para obtener la información se recurrió a la técnica de grupos focales conforme a una pauta de entrevista semi-estructurada. Los resultados muestran que los jóvenes se perciben como personas felices, a los adultos los ven como muy estresados, sienten que trabajan duro, y en el caso de los adultos mayores estiman que son personas discriminadas por la sociedad. En la discusión, se concluye que la identidad y percepción sobre el ciclo de vida en la edad juvenil se basa en las expectativas de la sociedad chilena.

PALABRAS CLAVE: identidad, adolescencia, ciclo de la vida.

¹ Los cambios en el ciclo vital desde una mirada de los jóvenes chilenos.

INTRODUCCIÓN

La ponencia que se presenta forma parte de un proyecto de docencia del Dpto. de Psicología de la Universidad de Concepción, cuyo propósito fue aportar a la optimización de los contenidos y metodología de la enseñanza en la asignatura obligatoria de Psicología del Ciclo Vital que se imparte a los estudiantes de las carreras del área social, educativa y salud de la universidad. Esta optimización se hace necesaria toda vez que los contenidos que en ella se imparten deben estar acordes al contexto socio-cultural chileno y a las experiencias subjetivas que se reproducen; situación que actualmente no se presenta, porque los textos que se utilizan como bibliografía básica son americanos y españoles, dado que en Chile no se encuentran libros o documentos sobre el tema que consideren los requerimientos anteriormente señalados.

ANTECEDENTES

El tema de la identidad constituye un importante foco de interés para varios investigadores de distintas disciplinas como la psicología, la sociología, la antropología, entre otros (Vera y Valenzuela, 2012). Asimismo, la preocupación por el cambio en el ciclo de la vida, en especial de la adolescencia (Lozano, 2014).

En relación a la juventud, en este trabajo consideraremos la definición que realizó la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2000), en cuanto que esta comprende tres etapas: la adolescencia inicial que va de los 10 años aproximadamente hasta los 14 años, adolescencia media de los 15 hasta 19 años y la juventud plena desde 20 a 24 años. El grupo de interés es el de adolescencia inicial y media, por ello en adelante hablaremos de adolescencia. Según Naciones

Unidas en América Latina y el Caribe viven 108 millones de adolescentes, entre los 10 y 19 años de edad, los que representan un 19% de la población. En Chile, los adolescentes constituyen un 17% de la población total (Unicef, 2011).

Desde la psicología, la adolescencia es una etapa del logro de la identidad (Erickson, 1968). Erickson conceptualizaba la identidad en forma bipolar, la cual va desde de la síntesis de la identidad a la confusión de identidad. Abarcando aspectos cognitivos, morales, sociales, y culturales, entre muchos otros. De hecho, algunos autores señalan que Erikson lo que pretendía era establecer un enfoque de desarrollo social, que incluyera todos los niveles desde los más intrapsíquico a los conflictos del individuo en un contexto histórico y cultural (Côté, 1996, Swartz, 2001).

Marcia (1966), posteriormente, señala que en vez de la dimensión bipolar de crisis-resolución en la adolescencia, esta podría ser mejor entendida como el entrecruzamiento de dos dimensiones, la exploración y el compromiso. Dicha combinación da la conformación de cuatro estados de identidad independientes. Estos son: difusión de la identidad, la exclusión de identidad, moratoria de identidad y el logro de identidad. Los adolescentes pasarían por un estado de moratoria al logro final de una identidad (Vera y Valenzuela, 2012).

Un concepto más amplio de identidad que no sólo considera los aspectos individuales o de personalidad (Vera y Valenzuela, 2012), se puede extraer desde la psicología social y/o cultural considerando que la identidad comprende la manera en que individuos o grupos de personas se ven íntimamente conectados y cómo estos se definen a sí mismos. Este concepto implica que aquello con lo que alguien se identifica puede cambiar y está influido por las expectativas sociales (Larraín, 2001). La construcción de la identidad resulta de un proceso de interacción en

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

el que intervienen diferentes y complejos factores del medio que generan variadas representaciones de sí mismo y de los otros.

En esa misma dirección Larraín (2001), plantea que la identidad está compuesta por tres elementos: a) la definición que los individuos hacen de sí mismo, b) los elementos materiales que contribuyen a su auto reconocimiento y c) los otros. La identidad personal está íntimamente interrelacionada con la identidad colectiva, es decir, con alguna característica culturalmente definida. También los elementos materiales presentes en la cultura, como el tipo de ropa, marcas, entre otros, forman parte de la identidad, como asimismo la opinión de los otros como aquellos que internalizamos y nos diferenciamos. La identidad estaría en relación a ciertas características compartidas, como la etnia, la religión, la nacionalidad, las posesiones materiales y los otros, todo esto en función del grupo al cual pertenece el individuo.

Por su parte, Toledo (2014) sostiene que la identidad sería un proceso continuo e histórico, que se va construyendo tanto por los acontecimientos personales que se experimentan y que forman la trama de su biografía, como de los elementos comunes a su familia y a los colectivos a los cuales pertenece. Por lo tanto, la identidad de un sujeto es el resultado de las vivencias socio-históricas de su relación con su entorno y con los otros, considerando que el sujeto es un ser activo y reflexivo, que puede cuestionar su propio acontecer e influencias y que está siempre en proceso de transformación.

De acuerdo al concepto anterior, la identidad de un adolescente sería producto de la interacción de los factores personales, sociales y culturales. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en relación a los jóvenes señala que el individuo solamente puede configurar una imagen de sí mismo al interior de un imaginario colectivo del Nosotros. Sin

embargo, como sostiene Vygotsky (1996) la vivencia determina qué influencia ejerce sobre la persona cierta situación o ambiente ecológico, por lo tanto, la identidad de un sujeto se expresaría a través de su vivencia en un relato o narración. El concepto de vivencia que tendrían los adolescentes, estaría basado en el supuesto que la mente no existe fuera de las prácticas, donde el enfoque no es el individuo como tal, sino el individuo en acción (Grife, Monreal y Esteban, 2011).

Estas vivencias se nidificarían de acuerdo a las etapas de la vida, tal como lo señala Bronfenbrenner (1979), el desarrollo de individuo implica reorganización de las percepciones (vivencias) y acciones en un contexto ecológico y socio cultural determinado, (Grife, Monreal y Esteban, 2011). Este autor dice que los ambientes o contextos se deben analizar en cuatro niveles que forman parte de una realidad y que ejercen influencia sobre el sujeto. El micro sistema que se relaciona con los roles y relaciones interpersonales y actividades que realiza una persona en relación al contexto que le rodea (escuela, familia y trabajo). El meso sistema que establece la relación entre dos o más microsistemas (escuela y familia), por ejemplo, cómo le afecta a un adolescente el trabajo, el liceo y su familia en su desarrollo. Finalmente, cómo le afecta el macro sistema, es decir, la subcultura o la cultura imperante, las creencias y las ideologías, la organización política, social, económica, los avances tecnológicos de una región, de un país. Lo señalado influye sobre los sistemas anteriores es decir, el adolescente, la familia, el trabajo de los padres, el liceo y la cultura imperante (Bronfenbenner, 1979). Todo esto se presenta a través del tiempo, por lo que lo denominó cronosistema. Este autor señala que el cronosistema del meso sistema es la pericidad de los episodios a través de intervalos de tiempos como días y semanas y el macro tiempo se refiere a los sucesos y expectativas cambiantes a lo largo de la sociedad a

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

través de generaciones que afectan los procesos de desarrollo humano a lo largo del ciclo vital (Guitart y Ratner, 2011), incorporando la cultura a través de sistema interrelacionados.

Tal como señala Esteban (2010), la identidad desde el punto de vista del desarrollo no está terminada sino que se va cambiando y se va modificando de acuerdo a un ambiente ecológico determinado, especialmente en la etapa de transición de la infancia a la adolescencia.

En este trabajo nos interesa profundizar la identidad desde un modelo ecológico donde el adolescente influye en sus miembros y estos a su vez en ellos (Rodrigo y Palacios, 2003). Cómo los contextos sociales contribuyen a configurar las características y vivencias de los adolescentes en el Chile de hoy, expresadas en su discurso y su narrativa. El contexto está caracterizado por las influencias culturales, los materiales y los otros en una época determinada.

MÉTODO

Se llevó a cabo una investigación de tipo cualitativa cuyo objetivo fue recoger y caracterizar la experiencia subjetiva de los estudiantes, jóvenes chilenos, desde un punto de vista identitario que tienen acerca de sí mismos y de otros grupos etarios.

Se utilizó esta metodología considerando lo que plantea Lozano (2014), que la identidad no es un constructo empíricamente observable, aunque ella se manifiesta en las prácticas que desarrolla el sujeto y le permite construir un relato particular, un relato sobre su propia existencia (Lozano, 2014: 50).

PARTICIPANTES

En el estudio participaron 71 estudiantes (31 hombres y 40 mujeres), con un promedio de edad de 15 años, que cursaban 2° y 3° año medio pertenecientes a dos colegios particulares, dos subvencionados y dos municipales de la comuna de Concepción, distribuidos en igual proporción, en 6 grupos.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para recabar la información se recurrió a la técnica de grupos focales conforme a una pauta de entrevista semi-estructurada. La entrevista consta de seis temas relacionados con la vida cotidiana, tiempo libre, identidad, familia, relaciones sociales y percepción de los jóvenes en relación a los distintos grupos etarios.

PROCEDIMIENTO

Se contactó a los directores de los colegios seleccionados a quienes se explicó el propósito de la investigación y se les solicitó la autorización para trabajar con un grupo de adolescentes. La participación de los estudiantes fue voluntaria. Las entrevistas grupales se llevaron a cabo en el mismo establecimiento educacional.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

A partir de la información obtenida se realizó un análisis temático: cada pregunta se fue descomponiendo en temas y subtemas, los cuales posteriormente se agruparon por categorías y a partir de estas se definieron el patrón y/o dimensión respectiva (Vásquez, 1994). Se obtuvieron dos temas principales, el primero en relación a su propia vivencia como adolescente e identidad, y el segundo en cuanto a la percepción de los y las adolescentes sobre los otros. Del primer tema se obtuvieron seis subtemas y del segundo cuatro subtemas.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En cuanto a lo que los identifica, las respuestas de los adolescentes están más en relación a lo que les gusta o a sus aficiones, más que desde lo identitario, así señalan tanto personas a las que admiran como a grupos o equipos deportivos que son parte de nuestra cultura o que están presentes en ellas; un grupo menor señala que se identifica con la parte más espiritual, el poder ayudar a otros, lo cual concuerda plenamente con los investigación realizada por Gifre, Monreal y Esteban (2011). También ellos se ven en proceso aun de transición en cambio.

“No encuentro algo que me identifique, personas famosas o algo así, no sé yo creo que estoy formando mi personalidad, estoy aprendiendo, estoy aprendiendo de la vida... aprender a ser una persona..., no sé. (Pablo)

Lo anterior evidencia que los adolescentes entrevistados no tienen una clara identidad, sino que esta se encuentra en proceso de construcción, lo cual es coherente con las teorías de Erikson

(1968) que señalan que los adolescentes no tienen una identidad definida, y con lo que plantea Marcia (1966), en el sentido que ellos aún están en una etapa exploratoria y no se comprometen con una identidad.

En lo que respecta a la identidad chilena, los adolescentes señalan que les gusta vivir en el país, ser chileno, pero están muy abiertos a conocer otras culturas.

“Me gusta ser chileno..., me gustaría vivir en Estados Unidos, pero me gusta Chile”

(Francisco)

En relación a los problemas y preocupaciones de las y los adolescentes, la respuesta compartida por el grupo fue estudiar y seguir una carrera universitaria, aunque no tienen claro exactamente qué carrera. Otro tema de preocupación recurrente se relaciona con la familia, la forma en que lo tratan y los problemas de comunicación al interior de ella. Un grupo menor expresa preocupaciones ambientales y por la política actual.

“ En todo momento nos están tratando como niños siendo que estamos en una etapa donde tenemos que cambiar, y nos exigen ser más maduros y ellos no nos dejan madurar, porque creen que somos niños todavía o sea para algunas cosas dicen que somos niños y para otras dicen que somos grandes, entonces como igual eso no se entiende”. (Esteban)

En cuanto a sus intereses y expectativas, se repite el poder llegar a la universidad, tener una profesión y hacer deporte; otros señalan que les preocupa ayudar a los demás, ser un buen político y ser madre.

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

“ Así como a la mayoría, supongo, como llegar a la universidad, estudiar la carrera que quiero y de ahí también me gustaría participar en servicio comunitario, no sé en cualquier cosa, porque me gusta ayudar a la gente, a la gente que está necesitada, a la gente pobre, hacer no sé, que Chile sea más justo”. (María José)

Dubar (2000) plantea que lo que da coherencia a la identidad personal es el proyecto de vida (identidad narrada). En este sentido, los adolescentes presentan preocupación por el futuro, especialmente en el ingreso a la universidad como la meta central de sus vidas y también la de los padres, con lo cual se sienten presionados para cumplir con la expectativa de ellos. La preocupación acerca del futuro en esta etapa es señalada por varios autores como los teóricos del sí mismo y teorías narrativas del desarrollo (Erikson, 1968; Markus y Nuriios, 1986, Mc Adams, 2003), quienes expresan que esto se relaciona con la construcción de metas; llama la atención que los y las adolescentes se centran principalmente en el ingreso a la educación superior, lo cual puede deberse a la valoración que se le otorga en nuestra cultura a la obtención de un título profesional universitario . De acuerdo a los datos entregados por el Ministerio de Educación (MINEDUC) y la Encuesta Casen, existe un incremento en el ingreso a la educación Superior de 136% entre el 2001 y el 2011 (MINEDUC, 2012). Además, en la encuesta Casen publicada por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), se aprecia esta tendencia donde existe un aumento importante del 51 al 59% de jóvenes estudiando en la universidad (INJUV, 2012).

by PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Un aspecto interesante sobre la identidad es que frente a la pregunta sobre qué les hace feliz, ellos señalan principalmente su familia, luego sus amigos y algunos el tener una pareja.

“Me hace feliz mi mamá, mi familia en sí, mi pololo y me ilusiona mucho que mi mamá un día diga: ‘yo tuve esta cosa tan chiquitita y ahora es tan grande’, eso me ilusiona hartito, o sea en el sentido de que ella se sienta orgullosa de mí”. (Lorena)

El valor sobre la familia como fuente principal de felicidad, cobra relevancia en una sociedad donde algunos autores señalan que las familias están en crisis o, como dijera Bronfenbrenner “no hay nadie en casa” (citado en Rodrigo y Palacios, 2003), estas respuestas siguen la tendencia que se encontró en el estudio Barómetro de la Felicidad realizado por el Instituto de Felicidad de Coca-Cola (2015) y aplicado por el Instituto de Sociología de la Universidad Católica a una muestra de sujetos cuyas edades eran entre 18 y 85 años, donde se reveló que la mayor satisfacción de los chilenos es su familia y los vínculos sociales.

Respecto a cómo creen que los otros las y los ven, la mayoría contesta con una postura positiva, como “alegre”, “feliz”, “responsable”, “maduro” y en menor grado con connotaciones negativas.

“No sé cómo me ven mis compañeros o amigos, y mis papás (...) no sé, puede ser responsable, (...) como buen compañero, simpático, alegre”. (Felipe)

“Mis papás me ven como flojo yo creo, o sea yo creo que mis amigos también, o sea, como flojo sí, pero como buen amigo, que yo creo que eso es lo importante” (Alberto)

Similar respuestas expresan en relación a cómo ellos se perciben a sí mismos, como responsables, simpáticos y maduros, el aspecto negativo sería poco estudiosos, lo cual concuerda con los estudios de Gorostegui y Dör (2009) quienes encontraron que los adolescentes chilenos en comparación con los adolescentes americanos se percibían con buena apariencia

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

física, más felices y satisfechos, sin embargo se consideran menos competentes en el tema escolar.

La identidad no sólo estaría en base a la concepción que tienen de sí mismos y los otros (Larraín, 2001), sino también cómo ellos se diferencian, y se perciben en un continuo en relación al ciclo de la vida y a un sistema de interacciones donde ellos influyen y a su vez son afectados por los otros (Bronfenbrenner 1979). En relación a la percepción que tienen sobre los jóvenes, ellos consideran que disfrutan de la vida, son alegres, lo cual coincide con la percepción que los jóvenes tienen de sí mismos como sujetos felices.

“Los jóvenes como que bien, bien en el sentido que disfrutan, son alegres y todo” (Daniel)

Estos datos se asemejan a los entregados por la Encuesta de la Juventud, donde se reconoce una juventud predominantemente feliz (84%), no obstante que los niveles de felicidad disminuyen a menor nivel socioeconómico (INJUV,2012). Algunos adolescentes expresan su preocupación por los jóvenes que presentan conductas de riesgo.

“... mal porque hay cosas que no deberían hacer y lo hacen, que son peligrosas incluso y eso trae consecuencias a la larga, como inhalar cosas tóxicas, y eso igual después cuando vai creciendo se nota todo eso”. (Rodrigo)

Si se considera la adolescencia como un proceso de transición hacia la juventud, podríamos hipotetizar que ellos tienen la expectativa que con la juventud serán felices y con cierta probabilidad de involucrarse en situaciones de riesgo.

Frente a los adultos tienen una percepción más negativa, que no los comprenden, que imponen reglas, con poco tiempo para escucharlos y que siempre están preocupados, esencialmente por temas como el trabajo y la situación económica;

“Preocupados porque trabajan, tienen responsabilidades, tienen que mantener una familia y eso”. (Diego)

“A los adultos los veo así como demasiado estrictos, porque ellos dicen que ya han pasado por la etapa de nosotros, pero no saben lo que en realidad nosotros pensamos”. (Álvaro)

En cuanto a la tercera edad, los perciben como personas sabias pero discriminados por la sociedad. Ellos consideran que eso no es correcto y que la sociedad debería preocuparse por ellos.

“Los veo como gente débil y como que la sociedad los discrimina”. (Carolina)

“Son personas que han vivido y por ello hay que respetarlos”. (Angélica)

Esta percepción que tienen los adolescentes acerca de cómo la sociedad percibe a los adultos mayores revela una actitud crítica sobre ella. La sociedad chilena efectivamente se ha visto que tiene una construcción que sobrevalora los atributos de la juventud y una estigmatización de las características propias de la vejez, etapa de la vida asociada a la inactividad, la pasividad y la dependencia. En general, son considerados como poco relevantes para el desarrollo de nuestra sociedad y como parte del ciclo vital (Abusleme, *et al* ,2014).

Sobre la base de lo expuesto, podemos caracterizar a los y las adolescentes entrevistados desde un punto identitario como en estado de exploración, basado en su vivencia, la cual está

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

influida por el sistema más cerca como la familia y la escuela, y un macrosistema como la cultura imperante actual. El discurso del adolescente desde lo identitario está basado en lo que le gusta o no, se proyecta principalmente en la educación superior y lo que le hace feliz es su familia y los amigos.

Su trayectoria o proceso de transición hacia otras etapas del ciclo vital es vital en el caso de ser adulto joven y se presenta como positiva, esto decae para las siguientes etapas de la vida, considerando que los adultos están siempre preocupados y que los adultos mayores son discriminados por la sociedad actual.

Desde el enfoque ecológico, la construcción de identidad del adolescente y la percepción que tiene acerca de sí mismo y de los otros, de acuerdo a las diferentes etapas de su desarrollo, están influenciadas por sus interacciones más cercanas y todo el sistema cultural imperante. La percepción del entorno social e histórico afecta así las expectativas que las personas adolescentes desarrollan respecto de su propio futuro, contribuyendo así a modelar sus identidades – por cierto cambiantes – a través de características como el individualismo, el exitismo, la belleza, el valor de la juventud, la realización de la felicidad y el temor a la adultez cargada de responsabilidades y preocupaciones y de la discriminación en la vejez.

Los resultados de la presente investigación son preliminares, dado que la muestra es reducida y solo considera una comuna del país, por lo cual las conclusiones no pueden ser extrapoladas a todos los y las adolescentes chilenos, para estos efectos se requiere realizar nuevos de estudios.

Al llevar a cabo este trabajo nuestro interés fue instalar la necesidad de estudios identitarios sobre los adolescentes que puedan contribuir, por ejemplo, a la formulación de proyectos

educativos, planes de mejoramiento de la participación y convivencia escolar, mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Herrera, Caimanque, Contador, 2012) en salud y políticas públicas. Por otra parte, estos conocimientos, como señala Lozano (2014), podrían ayudar a entender las relaciones entre los adultos y los adolescentes para contribuir a responder de mejor modo los desafíos que plantea la comprensión del ciclo vital en el Chile actual.

BIBLIOGRAFÍA

- Abusleme, M.T., Arnold, M., González, F., Guajardo, G., Lagos, R., Massad, C., Sir, H., Thumala, D., Urquiza, A. (2014). *Inclusión y Exclusión Social de las Personas mayores en Chile*. Santiago: Senama - Facso U. Chile - Flacso Chile, 2013. Ediciones Servicio Nacional del Adulto Mayor
- Bronfenbrenner, U. (1979) *The Ecology of Human Development*. Cambridge: Harvard University Press
- Côté, J. (1996) Sociological perspective con identity formation the cultural-identity linkand identity capital. *Journal of Adolescencia*, 19, 419-430.
- Dubar, C. (2000). *La socialisation, construction des identités sociales et professionnelles*. Paris, Francia: Armand Colin.

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Instituto Nacional de la Juventud (2012) Sexta Encuesta Nacional de la Juventud 2012.

Santiago: INJUV. Recuperado de www.injuv.gob.cl/portal/wp.

Esteban, M. (2010). Geografías del desarrollo humano. Una aproximación a la psicología cultural. Barcelona, España: ARESTA.

Gorostegui, M.E. y Dör, A. (2009) El peso de los factores culturales en los resultados de la aplicación de un test norteamericano de evaluación de autoestima a un grupo de adolescentes chilenos. Castalia (11) 16, 65-82

Grife, M., Monreal, P. y Esteban, M. (2011) El desarrollo de la identidad a lo largo del ciclo vital. Un estudio cualitativo y transversal. Estudios de Psicología 32 (2),227-241

Guitart, M. E. y Ratner, C. (2011). A macro cultural psychological theory of identity. Journal of Social Distress and the Homeless. 20 (1-2), 1-22.

Herrera, C., Caimanque, F. y Contador, W. (2012) .Una propuesta de elaboración de perfiles identitarios juveniles para el mejoramiento de Proyectos Educativos Institucionales. Estudios Pedagógicos 38 (1), 59-72.

Instituto de Felicidad de Coca-Cola (2015) Tercer Barómetro de la felicidad, Bienestar subjetivo de los chilenos: la importancia de nuestros vínculos.

Recuperado de <http://sociologia.uc.cl/images/documentos estudio>

Instituto Nacional de la Juventud (2012) Sexta Encuesta Nacional de la Juventud 2012.

Santiago: INJUV. Recuperado de www.injuv.gob.cl

Larraín, J. (2001) Identidad Chilena. Santiago, Chile: LOM

Lozano, A. (2014). Teoría de Teorías sobre la Adolescencia. Última Década, 22 (40) : 11-36 .

Lozano, A. (2012) Construcción Identitaria, Atenea 506, 43-56

Marcia, J.E. (1966) Development and validation of ego-identity status. Journal of Personality and Social Psychology, 3 (5), 551-558. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1037/h0023281>

Ministerio de Educación (2012) Realidad educativa en Chile: ¿Qué aprendemos de la Encuesta CASEN. Recuperado de https://centroestudios.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/100/.../A10N1_Casen.pdf

Organización Mundial de la Salud (2000) [Desarrollo en la adolescencia – World Health Organization.](#) Recuperado de www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Rodrigo, M. y Palacios, J. (2003b). Familia y Desarrollo Humano. Madrid, España: Alianza Editorial.

[UNICEF Chile \(2011\) Participación Adolescente.](#) Recuperado de

[unicef.cl/web/.../SOWC_2011_Main_Report_LoRes_PDF_SP_01122011\(3\).pdf](http://unicef.cl/web/.../SOWC_2011_Main_Report_LoRes_PDF_SP_01122011(3).pdf)

Schwartz S (2001) The evolution of eriksonian an neo- eriksonian identity theoría and research: A Revied and Integration. Identity: An International. Journal of Theory

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

and Research 1 (1), 7-58.

Vera, J.A. y Valenzuela J. (2012) El concepto de identidad como recurso para el estudio de las transiciones. *Psicología y Sociedad* 24 (2), 272-282.

Vygotsky L.S (1996) *Psicología Infantil. Obras escogidas*, vol. 4 Madrid, España: Visor





CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGIA Y EDUCACION

QUERÉTARO, MÉXICO
2019



