

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**INSTRUCCIONES PARA LA POSTULACIÓN DE PROPUESTAS**

Para presentar su propuesta como ponente, le solicitamos seguir cuidadosamente las siguientes directrices:

**1. FORMATO DE ENVÍO:** La propuesta deberá enviarse en formato PDF, con el fin de garantizar su correcta visualización y revisión por parte del Comité Organizador.

**2. CONTENIDO DEL CORREO DE ENVÍO:** El correo electrónico mediante el cual se remita la propuesta no debe enviarse vacío. Incluya un mensaje breve y claro que indique el propósito del envío y los datos de identificación básicos del ponente.

**3. COMPLECIÓN DEL FORMATO DE PROPUESTA:** Es imprescindible completar todos los campos requeridos en el formato oficial de propuesta. Las postulaciones incompletas o con información faltante no serán consideradas para evaluación.

**4. REVISIÓN DE POLÍTICAS:** Antes de enviar su propuesta, lea detenidamente las políticas del congreso. Conocerlas y cumplirlas es fundamental para asegurar una evaluación adecuada y el cumplimiento de los criterios establecidos.

**5. INSCRIPCIÓN DE AUTORES:** Únicamente se incluirán los nombres de autores, coautores y colaboradores oficialmente inscritos en el congreso. Asegúrese de que todas las personas involucradas en la propuesta se encuentren debidamente registradas.

**6. PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS:** Los trabajos aceptados podrán ser incluidos, si el autor así lo desea, en un libro coordinado con registro ISBN, publicado bajo nuestro sello editorial. Esta publicación representa una valiosa oportunidad para la difusión académica de su investigación.

**7. COMUNICACIÓN POSTERIOR A LA POSTULACIÓN:** Le recomendamos mantener una comunicación activa y constante a través del correo electrónico registrado, a fin de dar seguimiento a los requerimientos adicionales y al desarrollo general del evento.

**8. INFORMACIÓN ADICIONAL:** En caso de dudas o necesidad de aclaraciones sobre las políticas del congreso o el proceso de postulación, no dude en contactar al equipo organizador. Estamos disponibles para brindarle orientación y el acceso a toda la documentación necesaria.

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**1. POLÍTICAS**

**POR FAVOR, MARQUE CON UNA X SI HA LEIDO Y COMPRENDE LAS  
SIGUIENTES POLÍTICAS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
He leído las políticas para postulaciones en eventos presenciales		
He leído las políticas de declinaciones		
He leído las políticas de evaluaciones		
He leído las políticas sobre inscripción como ponentes		
He leído las políticas acerca de las inhabilidades o vetos		
He leído las políticas de devolución en congresos		
Tengo claridad sobre lo que significa esta modalidad de participación		
Tengo conocimiento de los ejes temáticos		
Tengo conocimiento de que el costo de inscripción es por autor/coautores		
Estoy de acuerdo con las políticas		

**OBLIGATORIO**

**VIDEO PRESENTACIÓN EN FORMATO MP4**

La video ponencia constituye un requisito obligatorio para todas las modalidades de participación, dado que el Congreso dispone de un canal oficial de difusión académica, a través del cual se comparten las investigaciones aceptadas. Esta estrategia busca ampliar la visibilidad, el impacto y la proyección académica de los aportes presentados por cada autor. La entrega de la video ponencia es condición indispensable para la emisión del certificado de participación y será solicitada una vez se confirme la inscripción. El material será publicado en el canal oficial de YouTube del Congreso tras la finalización del evento presencial, como parte del archivo audiovisual y de divulgación científica del encuentro.

**MARCAR CON X**

<input type="checkbox"/> <b>Certificación ISBN de revisión de pares (Costo adicional).</b>	La certificación se entregaría 5 días hábiles después del congreso. Y solo a los ponentes que la soliciten y cancelen el valor adicional, durante el
--------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

	proceso del registro al iniciar el congreso.
<input type="checkbox"/> <b>Camiseta del Congreso (Costo adicional)</b> <b>Tallas marcar con una X:</b> <input type="checkbox"/> XS <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> XL <input type="checkbox"/> 2XL	Por favor, indique la talla de su preferencia. Tenga en cuenta que no se realizarán cambios de talla al momento de la entrega. Las camisetas contarán con diseños variados alusivos al congreso en curso, con color base blanco.

**2. MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN**

DESCRIPCIÓN	POR FAVOR, MARQUE CON UNA "X" ÚNICAMENTE UNA DE LAS OPCIONES EN LAS QUE DESEA POSTULAR
DEMOSTRACIÓN VIVA O CASELAB	
IDEAPERFORMANCE	
NARRATIVA 360° O RELATO INVESTIGATIVO	
MUESTRA SENSORIAL O EMOCIONAL	

**3. TÍTULO GENERAL DE LA POSTULACIÓN (MÁXIMO 15 PALABRAS):**

<b>EL TÍTULO DEBE SER ATRACTIVO Y DIFERENCIABLE</b>

**4. INFORMACIÓN PERSONAL Y DE CONTACTO:**

<b>PAIS</b>	
<b>UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA</b>	

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**5. DATOS DEL AUTOR PRINCIPAL:**

<b>NOMBRE DEL AUTOR</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO PRINCIPAL</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO ADICIONAL GMAIL OBLIGATORIO</b>	
<b>NÚMERO DE WHATSAPP (INCLUYENDO CÓDIGO DE ÁREA)</b>	

**6. OTROS AUTORES QUE DESEAN ASISTIR**

Si hay otros autores interesados en asistir, incluya sus nombres completos y datos de contacto en el formulario de inscripción. Cada uno debe registrarse de manera individual y cumplir con los requisitos del evento.

**RECUERDE:**

- Todos los autores deben estar debidamente inscritos.
- Proporcione información de contacto actualizada.
- Verifique que cada participante cumpla las condiciones establecidas.

Un registro completo facilita la organización del congreso.

<b>NOMBRE DE LOS COAUTORES</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO PRINCIPAL</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO ADICIONAL GMAIL OBLIGATORIO</b>	
<b>NÚMERO DE WHATSAPP (INCLUYENDO CÓDIGO DE ÁREA)</b>	

<b>NOMBRE DE LOS COAUTORES</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO PRINCIPAL</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO ADICIONAL GMAIL OBLIGATORIO</b>	
<b>NÚMERO DE WHATSAPP (INCLUYENDO CÓDIGO DE ÁREA)</b>	

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**7. EJE TEMÁTICO DE LA POSTULACIÓN:**

**MARQUE CON UNA X EL EJE TEMÁTICO CORRESPONDIENTE:**

<b>EJE 1. EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE TRANSFORMADOR</b>	
<b>EJE 2. PSICOLOGÍA: DIVERSIDAD DE ENFOQUES Y PRAXIS HUMANA</b>	
<b>EJE 3. SALUD MENTAL Y BIENESTAR INTEGRAL</b>	
<b>EJE 4. JUSTICIA SOCIAL, DIVERSIDAD Y DERECHOS HUMANOS</b>	
<b>EJE 5. SEXUALIDAD, CUERPO Y AFECTIVIDAD</b>	
<b>EJE 6. NEUROCIENCIAS Y DIVERSIDAD COGNITIVA</b>	
<b>EJE 7. INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍA Y FUTURO DIGITAL</b>	
<b>EJE 8. COMUNICACIÓN, ARTE Y PENSAMIENTO CREATIVO</b>	
<b>EJE TRANSVERSAL. ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y FUTURO HUMANO</b>	

**8. CASILLA DE SUMA IMPORTANCIA:** Como postulantes, deberán comprometerse a presentar su trabajo en formato de artículo completo, cumpliendo con todas las características y parámetros establecidos por la organización.

Es importante resaltar que la postulación implica la aceptación de los estándares mínimos requeridos para la presentación de un artículo académico.

 No se aceptarán propuestas basadas únicamente en resúmenes.

Esta modalidad corresponde exclusivamente a la presentación y evaluación de artículos extensos que cumplan con las directrices editoriales del congreso.

**MARQUE CON UNA X UNA SOLA CASILLA:**

<b>SI</b>	<b>NO</b>

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**OBSERVACIÓN IMPORTANTE:**

**SI MARCA (SÍ):** Se compromete a cumplir con la fecha de entrega del artículo, sin posibilidad de retractación ni prórrogas.

**SI MARCA (NO):** No podrá solicitar la inclusión del artículo en el futuro.

**9. POSTULACIÓN:**

**IMPORTANTE:** El trabajo presentado no debe tener una antigüedad mayor a dos años, incluyendo el año calendario vigente.

Antes de enviar su propuesta, es fundamental leer cuidadosamente cada una de las casillas y subtítulos previos, a fin de asegurar el cumplimiento de todos los requisitos establecidos por la organización.

El cumplimiento riguroso de estas condiciones garantiza la validez de la postulación y la adecuada evaluación académica del trabajo.

**MARQUE CON UNA X SOLO UNA OPCIÓN:**

<b>PRAXIS</b>	
<b>INVESTIGACION</b>	
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	

**10. RESUMEN DE LA PROPUESTA EN CASO DE DEMOSTRACIÓN VIVA o  
CASELAB**

**ENFOQUE:** Experimental y aplicado.

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Señala qué caso, método o proceso se demostrará en tiempo real.

**METODOLOGÍA:** Detalla el procedimiento o dinámica del laboratorio (pasos, materiales, interacción).

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**RESULTADOS ESPERADOS:** Qué se mostrará o comprobará con la demostración.

**RELEVANCIA:** Explica su aporte al campo (ejemplo: una técnica innovadora, un modelo de intervención, una práctica formativa).

**REFERENCIAS:** Fuentes que respalden el método o teoría empleada.

**EXTENSIÓN:** El resumen debe tener una extensión mínima de 400 palabras y máxima de 600 palabras, redactado con lenguaje formal y académico.

**11. RESUMEN DE LA PROPUESTA EN CASO DE IDEAPERFORMANCE**

**ENFOQUE:** Poético, conceptual y performativo.

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Qué idea, metáfora o pregunta encarna la performance.

**METODOLOGÍA:** Explica cómo se integran cuerpo, voz, espacio, gesto o símbolo para transmitir la idea.

**RESULTADOS ESPERADOS:** Qué tipo de experiencia o reflexión se espera generar.

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**RELEVANCIA:** Articula el sentido filosófico, político o estético de la propuesta dentro del congreso.

**REFERENCIAS:** Autores sobre arte, pensamiento o comunicación performativa.

**EXTENSIÓN:** El resumen debe tener una extensión mínima de 400 palabras y máxima de 600 palabras, redactado con lenguaje formal y académico.

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**12.RESUMEN DE LA PROPUESTA EN CASO DE NARRATIVA 360° o  
RELATO INVESTIGATIVO**

**ENFOQUE:** Narrativo, documental y analítico.

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Qué historia, caso o fenómeno se narra y desde qué perspectiva.

**METODOLOGÍA:** Indica si combina testimonios, registros audiovisuales, datos, voces múltiples.

**RESULTADOS ESPERADOS:** Qué comprensión o visión compleja del fenómeno se obtiene.

**RELEVANCIA:** Conexión entre el relato y los ejes del congreso (ética, memoria, lenguaje, verdad).

**REFERENCIAS:** Textos sobre investigación narrativa o enfoques de periodismo reflexivo.

**EXTENSIÓN:** El resumen debe tener una extensión mínima de 400 palabras y máxima de 600 palabras, redactado con lenguaje formal y académico.

**13. RESUMEN DE LA PROPUESTA EN CASO DE DESAFÍO EN VIVO (LIVE  
CHALLENGE)**

**ENFOQUE:** Innovador, retador y creativo.

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Qué problema o reto se abordará en tiempo real.

**METODOLOGÍA:** Cómo se organiza el desafío (equipos, etapas, criterios de resolución).

**RESULTADOS ESPERADOS:** Soluciones, prototipos o reflexiones colectivas.

**RELEVANCIA:** Cómo la dinámica promueve pensamiento crítico, interdisciplinariedad y acción.

**REFERENCIAS:** Fuentes sobre innovación educativa, resolución creativa de problemas o gamificación.

**EXTENSIÓN:** El resumen debe tener una extensión mínima de 400 palabras y máxima de 600 palabras, redactado con lenguaje formal y académico.

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**14. RESUMEN DE LA PROPUESTA EN CASO DE MUESTRA SENSORIAL o  
EMOCIONAL**

**ENFOQUE:** Experiencial y sensitivo.

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Qué dimensión sensorial o emocional se desea explorar o comunicar.

**METODOLOGÍA:** Describe los elementos sensoriales (sonido, aroma, textura, imagen) y cómo se integran.

**RESULTADOS ESPERADOS:** Qué tipo de conexión o transformación se busca en el público.

**RELEVANCIA:** Cómo se vincula con la temática del congreso (cuerpo, memoria, percepción, empatía).

**REFERENCIAS:** Teóricos del arte, psicología sensorial o comunicación afectiva.

**EXTENSIÓN:** El resumen debe tener una extensión mínima de 400 palabras y máxima de 600 palabras, redactado con lenguaje formal y académico.

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**15. DATOS DE CONTACTO ADICIONALES**

<b>TITULACIÓN MÁS RECIENTE</b>	
<b>INSTITUCIÓN, PROGRAMA ACADEMICO, FACULTAD, SEDE QUE REPRESENTA</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO CON CORREO DE SU COORDINADOR ACADÉMICO RESPONSABLE Y TELÉFONO CELULAR</b>	

**16. FIRMA**

Adjunte una imagen de su firma en este campo.

**CON LA FIRMA REGISTRADA AQUÍ, EL POSTULANTE CONFIRMA HABER  
LEÍDO Y COMPRENDIDO LOS REQUISITOS Y COMPROMISOS  
ESTABLECIDOS PARA LA POSTULACIÓN.**