

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**INSTRUCCIONES PARA LA POSTULACIÓN DE PROPUESTAS**

Para presentar su propuesta como ponente, le solicitamos seguir cuidadosamente las siguientes directrices:

**1. FORMATO DE ENVÍO:** La propuesta deberá enviarse en formato PDF, con el fin de garantizar su correcta visualización y revisión por parte del Comité Organizador.

**2. CONTENIDO DEL CORREO DE ENVÍO:** El correo electrónico mediante el cual se remita la propuesta no debe enviarse vacío. Incluya un mensaje breve y claro que indique el propósito del envío y los datos de identificación básicos del ponente.

**3. COMPLECIÓN DEL FORMATO DE PROPUESTA:** Es imprescindible completar todos los campos requeridos en el formato oficial de propuesta. Las postulaciones incompletas o con información faltante no serán consideradas para evaluación.

**4. REVISIÓN DE POLÍTICAS:** Antes de enviar su propuesta, lea detenidamente las políticas del congreso. Conocerlas y cumplirlas es fundamental para asegurar una evaluación adecuada y el cumplimiento de los criterios establecidos.

**5. INSCRIPCIÓN DE AUTORES:** Únicamente se incluirán los nombres de autores, coautores y colaboradores oficialmente inscritos en el congreso. Asegúrese de que todas las personas involucradas en la propuesta se encuentren debidamente registradas.

**6. PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS:** Los trabajos aceptados podrán ser incluidos, si el autor así lo desea, en un libro coordinado con registro ISBN, publicado bajo nuestro sello editorial. Esta publicación representa una valiosa oportunidad para la difusión académica de su investigación.

**7. COMUNICACIÓN POSTERIOR A LA POSTULACIÓN:** Le recomendamos mantener una comunicación activa y constante a través del correo electrónico registrado, a fin de dar seguimiento a los requerimientos adicionales y al desarrollo general del evento.

**8. INFORMACIÓN ADICIONAL:** En caso de dudas o necesidad de aclaraciones sobre las políticas del congreso o el proceso de postulación, no dude en contactar al equipo organizador. Estamos disponibles para brindarle orientación y el acceso a toda la documentación necesaria.

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**1. POLÍTICAS**

**POR FAVOR, MARQUE CON UNA X SI HA LEIDO Y COMPRENDE LAS  
SIGUIENTES POLÍTICAS**

DESCRIPCIÓN	SI	NO
He leído las políticas para postulaciones en eventos presenciales		
He leído las políticas de declinaciones		
He leído las políticas de evaluaciones		
He leído las políticas sobre inscripción como ponentes		
He leído las políticas acerca de las inhabilidades o vetos		
He leído las políticas de devolución en congresos		
Tengo claridad sobre lo que significa esta modalidad de participación		
Tengo conocimiento de los ejes temáticos		
Tengo conocimiento de que el costo de inscripción es por autor/coautores		
Estoy de acuerdo con las políticas		

**MARCAR CON X**

<input type="checkbox"/> <b>Certificación ISBN de revisión de pares (Costo adicional).</b>	La certificación se entregaría 5 días hábiles después del congreso. Y solo a los ponentes que la soliciten y cancelen el valor adicional, durante el proceso del registro al iniciar el congreso.
--	---

**2. MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN**

<b>POR FAVOR, MARQUE CON UNA "X" ÚNICAMENTE UNA DE LAS OPCIONES EN LAS QUE DESEA POSTULAR</b>		
VIDEOPONENCIA	VIDEOPRESENTACIÓN DE LIBRO	PUBLICACIÓN SIN ASISTENCIA

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**LA MODALIDAD “PUBLICACIÓN” NO REQUIERE VIDEOPRESENTACIÓN**

Esta categoría se enfoca exclusivamente en la evaluación y difusión escrita del artículo completo, por lo que no es necesario el envío de video ni ningún audiovisual.

**3. TÍTULO GENERAL DE LA POSTULACIÓN (MÁXIMO 15 PALABRAS):**

<b>EL TÍTULO DEBE SER ATRACTIVO Y DIFERENCIABLE DEL TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</b>
--

**4. INFORMACIÓN PERSONAL Y DE CONTACTO:**

<b>PAIS</b>	
<b>UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA</b>	

**5. DATOS DEL AUTOR PRINCIPAL:**

<b>NOMBRE DEL AUTOR</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO PRINCIPAL</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO GMAIL OBLIGATORIO</b>	
<b>NÚMERO DE WHATSAPP (INCLUYENDO CÓDIGO DE ÁREA)</b>	

**6. OTROS AUTORES QUE DESEAN PARTICIPAR**

Si hay otros autores interesados en asistir, incluya sus nombres completos y datos de contacto en el formulario de inscripción. Cada uno debe registrarse de manera individual y cumplir con los requisitos del evento.

**RECUERDE:**

- Todos los autores deben estar debidamente inscritos.
- Proporcione información de contacto actualizada.

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

- Verifique que cada participante cumpla las condiciones establecidas.

Un registro completo facilita la organización del congreso.

<b>NOMBRE DE LOS COAUTORES</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO PRINCIPAL</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO ADICIONAL GMAIL OBLIGATORIO</b>	
<b>NÚMERO DE WHATSAPP (INCLUYENDO CÓDIGO DE ÁREA)</b>	

<b>NOMBRE DE LOS COAUTORES</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO PRINCIPAL</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO ADICIONAL GMAIL OBLIGATORIO</b>	
<b>NÚMERO DE WHATSAPP (INCLUYENDO CÓDIGO DE ÁREA)</b>	

**7. EJE TEMÁTICO DE LA POSTULACIÓN:**

**MARQUE CON UNA X EL EJE TEMÁTICO CORRESPONDIENTE:**

<b>EJE 1. EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE TRANSFORMADOR</b>	
<b>EJE 2. PSICOLOGÍA: DIVERSIDAD DE ENFOQUES Y PRAXIS HUMANA</b>	
<b>EJE 3. SALUD MENTAL Y BIENESTAR INTEGRAL</b>	
<b>EJE 4. JUSTICIA SOCIAL, DIVERSIDAD Y DERECHOS HUMANOS</b>	
<b>EJE 5. SEXUALIDAD, CUERPO Y AFECTIVIDAD</b>	
<b>EJE 6. NEUROCIENCIAS Y DIVERSIDAD COGNITIVA</b>	
<b>EJE 7. INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TECNOLOGÍA Y FUTURO DIGITAL</b>	
<b>EJE 8. COMUNICACIÓN, ARTE Y PENSAMIENTO CREATIVO</b>	
<b>EJE TRANSVERSAL. ÉTICA, SOSTENIBILIDAD Y FUTURO HUMANO</b>	

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**8. CASILLA DE SUMA IMPORTANCIA:** Como postulantes, deberán comprometerse a presentar su trabajo en formato de artículo completo, cumpliendo con todas las características y parámetros establecidos por la organización.

Es importante resaltar que la postulación implica la aceptación de los estándares mínimos requeridos para la presentación de un artículo académico.

⚠ No se aceptarán propuestas basadas únicamente en resúmenes.

Esta modalidad corresponde exclusivamente a la presentación y evaluación de artículos extensos que cumplan con las directrices editoriales del congreso.

<b>MARQUE CON UNA X UNA SOLA CASILLA:</b>	
<b>SI</b>	<b>NO</b>

**OBSERVACIÓN IMPORTANTE:**

**SI MARCA (SÍ):** Se compromete a cumplir con la fecha de entrega del artículo, sin posibilidad de retractación ni prórrogas.

**SI MARCA (NO):** No podrá solicitar la inclusión del artículo en el futuro.

**EN EL CASO DE PUBLICACIÓN:** se centra exclusivamente en la evaluación y difusión escrita del artículo completo.

Sin embargo, es obligatorio que el autor: Marque “Sí” en la casilla correspondiente a “Presentación de artículo”, indicando así su participación bajo esta modalidad. Cumpla con los tiempos y plazos establecidos por el comité organizador para la entrega y revisión del artículo. Aplique rigurosamente los parámetros editoriales y los requisitos de formato definidos para esta categoría. El incumplimiento de estos criterios puede afectar la aceptación o publicación del trabajo.

**9. POSTULACIÓN:**

**IMPORTANTE:** El trabajo presentado no debe tener una antigüedad mayor a dos años, incluyendo el año calendario vigente.

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

Antes de enviar su propuesta, es fundamental leer cuidadosamente cada una de las casillas y subtítulos previos, a fin de asegurar el cumplimiento de todos los requisitos establecidos por la organización.

El cumplimiento riguroso de estas condiciones garantiza la validez de la postulación y la adecuada evaluación académica del trabajo.

**MARQUE CON UNA X SOLO UNA OPCIÓN**

<b>PRAXIS</b>	
<b>INVESTIGACIÓN</b>	

**SI SU PROPUESTA ES PRAXIS, MARQUE CON UNA X SOLO UNA OPCIÓN:**

<b>ACADÉMICA</b>	
<b>PROFESIONAL</b>	

**EN CASO DE SER INVESTIGACIÓN**

**MARQUE CON UNA "X" UNA SOLA DE LAS SIGUIENTES OPCIONES,  
SEGÚN CORRESPONDA AL ORIGEN O FUNDAMENTO PRINCIPAL DE SU  
INVESTIGACIÓN:**

<b>POR LA INFORMACIÓN DISPONIBLE</b>	
<b>POR CONOCIMIENTO OBTENIDO</b>	
<b>POR CUALIDADES Y HERRAMIENTAS</b>	
<b>POR FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	

**SI MARCÓ POR LA INFORMACIÓN DISPONIBLE:**

Marque con una "X" una sola de las siguientes opciones, según corresponda al tipo de investigación

<b>APROXIMATIVA O EXPLORATORIA</b>	
<b>DESCRIPTIVA</b>	
<b>EXPLICATIVA</b>	

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

<b>PREDICTIVA</b>	
-------------------	--

⚠ Solo debe marcar una opción.

**SI MARCÓ POR CONOCIMIENTO OBTENIDO:**

Marque con una "X" una sola de las siguientes opciones, según corresponda al tipo de investigación

<b>TEÓRICA O PURA</b>	
<b>PRÁCTICA APLICADA</b>	

⚠ Solo debe marcar una opción.

**SI MARCÓ POR CUALIDADES Y HERRAMIENTA:**

Marque con una "X" una sola de las siguientes opciones, según corresponda al tipo de investigación

<b>CUALITATIVA</b>	
<b>CUANTITATIVA</b>	
<b>MIXTA</b>	

⚠ Solo debe marcar una opción.

**SI MARCÓ POR FUENTES DE INFORMACIÓN, SELECCIONE UNA OPCIÓN:**

Marque con una "X" una sola de las siguientes opciones, según corresponda al tipo de investigación

<b>DOCUMENTAL</b>	
<b>DE CAMPO</b>	

⚠ Solo debe marcar una opción.

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**10. RESUMEN DE LA PROPUESTA EN CASO DE SER PRAXIS (PONENCIA,  
PUBLICACIÓN CON ASISTENCIA) EXTENSIÓN: Mínimo 400 palabras –  
Máximo 1000 palabras. Redactado con lenguaje formal y académico**

El resumen de la propuesta debe ofrecer una visión clara, coherente y concisa del trabajo presentado, ajustándose a los siguientes criterios de estructura y contenido:

**OBJETIVO Y PROPÓSITO:** Exponga de manera precisa el objetivo principal de la praxis y su relación con la práctica profesional en el campo de estudio. Describa el propósito de aplicar conocimientos teóricos a situaciones prácticas, así como la contribución concreta de dicha experiencia al área de conocimiento.

**CONTEXTO Y APLICACIÓN:** Describa el contexto específico en el que se desarrolla la praxis, detallando el entorno profesional, educativo o social donde se aplica. Incluya el problema o desafío abordado y justifique la pertinencia de la intervención o experiencia.

**MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS:** Indique los métodos, técnicas, herramientas o enfoques empleados en la praxis. Explique de forma breve cómo se implementaron para alcanzar los objetivos propuestos y en qué medida respondieron a las necesidades del contexto descrito.

**RESULTADOS Y BENEFICIOS:** Presente los principales resultados derivados de la praxis, destacando los beneficios, logros o aprendizajes significativos obtenidos. Cuando sea posible, incorpore evidencias cualitativas o cuantitativas que respalden los resultados y su impacto en el entorno o en los participantes.

**RELEVANCIA Y APLICACIONES FUTURAS:** Analice la relevancia de la praxis para el campo disciplinar y la posibilidad de replicar o adaptar sus resultados en otros contextos. Incluya las implicaciones profesionales o educativas derivadas y las recomendaciones para su futura implementación o profundización.

**FORMATO Y REDACCIÓN:** El resumen debe tener una extensión entre 400 y 600 palabras, redactado con corrección gramatical y ortográfica, siguiendo las normas académicas vigentes. Se recomienda emplear un lenguaje claro, técnico y preciso, adecuado para un público académico y profesional.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:** Incluya al menos seis referencias bibliográficas relevantes que respalden el contenido teórico o metodológico de la propuesta, siguiendo un formato de citación reconocido (APA).

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**11. RESUMEN DE LA PROPUESTA EN CASO DE SER INVESTIGACIÓN  
(VIDEO PONENCIA, PUBLICACIÓN SIN ASISTENCIA)**

**EXTENSIÓN: Mínimo 400 palabras – Máximo 1000 palabras. Redactado con lenguaje formal y académico**

El resumen de la propuesta debe ofrecer una visión clara, precisa y concisa del proyecto de investigación, ajustándose a los siguientes criterios de contenido y presentación:

**EXTENSIÓN Y ESTILO:** El resumen deberá tener una extensión entre 400 y 600 palabras y cumplir estrictamente con las normas de redacción y ortografía académica. Utilice un lenguaje formal, técnico y objetivo, adecuado para una audiencia académica especializada.

**DESCRIPCIÓN GENERAL:** Presente una descripción detallada y específica de la propuesta, adaptada al tipo de presentación que corresponda (ponencia, póster o publicación con asistencia). Si requiere orientación sobre los requisitos particulares de cada modalidad, consulte el glosario de directrices proporcionado por la organización.

**COMPONENTES CLAVE DEL RESUMEN:**

Asegúrese de incluir los siguientes elementos fundamentales:

- **OBJETIVO PRINCIPAL:** Exponga con claridad el propósito central de la investigación, su justificación y la relevancia del problema abordado.

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

- **METODOLOGÍA Y ENFOQUE:** Describa el enfoque teórico, el diseño metodológico y las técnicas empleadas para el desarrollo de la investigación.
- **RESULTADOS ESPERADOS:** Indique los resultados o aportes previstos, ya sean teóricos, empíricos o aplicados, que su investigación pretende generar.
- **RELEVANCIA:** Explique cómo su propuesta se vincula con los ejes temáticos del congreso y de qué manera contribuye al avance del conocimiento en su área de estudio.

**ADAPTACIÓN Y PRECISIÓN:** El resumen debe ser coherente con la modalidad de presentación seleccionada, reflejar la precisión conceptual y metodológica de la propuesta, y cumplir con las directrices establecidas en el glosario oficial.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:** Incluya al menos seis referencias bibliográficas relevantes, actualizadas y pertinentes al marco teórico o metodológico de la investigación, siguiendo un estilo de citación académico reconocido (APA).

**IMPORTANCIA DEL RESUMEN:** El resumen constituye una parte esencial de la postulación, pues permite comunicar de manera sintética el valor, la coherencia y la relevancia científica del trabajo presentado. Se recomienda su elaboración con el máximo rigor y cuidado académico.

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**12. ESTE ÍTEM SOLO DEBE SER COMPLETADO SI ESTÁ POSTULANDO  
PARA LA VIDEO PRESENTACIÓN DE LIBROS - CONVERSATORIO**

DATOS ACERCA DE SU LIBRO PERFIL A QUIEN VA DIRIGIDO		
INFANCIA	ADOLESCENCIA	ADULTEZ

NÚMERO TOTAL DE PÁGINAS	
NOMBRE DE LA EDITORIAL	

MARQUE CON UNA X SOLO UNA OPCIÓN	SI	NO
EL LIBRO SE ENCUENTRA EN FORMATO IMPRESO		
EL LIBRO ESTA EN FORMATO DIGITAL		
DESEA INCLUIR UNA RESEÑA SOBRE SU LIBRO		

**13. RESUMEN DEL CONTENIDO DE SU LIBRO**

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

Por favor, presente un resumen claro, informativo y estructurado del contenido de su obra, siguiendo los criterios que se detallan a continuación:

**TEMA PRINCIPAL:** Describa de manera precisa el eje central o propósito general del libro. Indique sobre qué trata la obra, cuál es su tema principal y qué objetivo o aporte esencial propone dentro de su campo o área de conocimiento.

**TEMAS CLAVE:** Identifique y explique los temas o ejes temáticos más relevantes abordados en el libro. Exponga brevemente los aspectos específicos que se desarrollan y justifique su pertinencia y relevancia académica o social.

**DETALLES DE INVESTIGACIÓN (SI APLICA):** Si el libro es resultado de un proceso investigativo, describa el tipo de investigación realizada (cualitativa, cuantitativa, mixta u otra), así como la población o muestra considerada y las características generales del estudio.

**CALIDAD DEL TEXTO:** Asegúrese de que el resumen esté correctamente redactado, con coherencia, claridad y precisión académica, observando una ortografía y gramática impecables. La calidad de la redacción será un criterio importante en la evaluación de la propuesta editorial.

**ADAPTACIÓN AL TIPO DE PROPUESTA:** El resumen debe ajustarse al tipo de propuesta presentada (ponencia, publicación, participación editorial, etc.). Para mayor orientación sobre la estructura y estilo de redacción, consulte el glosario de directrices proporcionado por la organización.

**EXTENSIÓN:** El resumen debe tener una extensión mínima de 400 palabras y máxima de 600 palabras, redactado con lenguaje formal y académico.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:** Incluya al menos seis referencias bibliográficas relevantes, actualizadas y pertinentes al contenido de la obra. Las referencias deben presentarse siguiendo un estilo de citación reconocido (APA).

**XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN  
HUMANIDAD EXPANDIDA: EDUCAR, CUIDAR Y PENSAR EN LA ERA  
DIGITAL**

**MODALIDADES DE PRESENTACIÓN NO PRESENCIAL  
PROFESIONALES**

**14. DATOS DE CONTACTO ADICIONALES**

<b>TITULACIÓN MÁS RECIENTE</b>	
<b>INSTITUCIÓN, PROGRAMA ACADEMICO, FACULTAD, SEDE QUE REPRESENTA</b>	
<b>NOMBRE COMPLETO CON CORREO DE SU COORDINADOR ACADÉMICO RESPONSABLE Y TELÉFONO CELULAR</b>	

**15. FIRMA**

Adjunte una imagen de su firma en este campo.

**CON LA FIRMA REGISTRADA AQUÍ, EL POSTULANTE CONFIRMA HABER  
LEÍDO Y COMPRENDIDO LOS REQUISITOS Y COMPROMISOS  
ESTABLECIDOS PARA**