

GLOSARIO

NUEVAS MODALIDADES DE

PRESENTACIÓN

CONGRESOS **PI**

PROMOVIENDO LA INVESTIGACIÓN

01

DEMOSTRACIÓN VIVA O CASELAB



La investigación se muestra en acción. El conocimiento se vive, se prueba, se transforma.

02

IDEAPERFORMANCE



Ideas que inspiran, se expresan con creatividad, arte y movimiento. La investigación como experiencia estética.

03

NARRATIVA 360 O RELATO INVESTIGATIVO



Historias que conectan. Datos, voces y contextos se integran para narrar el impacto real de la investigación.

04

DESAFÍO EN VIVO (LIVE CHALLENGE)



Retos reales, soluciones en tiempo real. La investigación como motor de cambio.

05

MUESTRA SENSORIAL O EMOCIONAL



Investigaciones que se sienten. Una experiencia que despierta emociones, empatía y nuevas perspectivas.



INNOVAR



COMUNICAR



CONECTAR



TRANSFORMAR

INVESTIGAR ES TRANSFORMAR EL FUTURO

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

1. DEMOSTRACIÓN VIVA O CASELAB

¿QUÉ ES?

La Demostración Viva o CaseLab es una modalidad de presentación centrada en la exposición práctica y reflexiva de un caso, experiencia, proceso, metodología o intervención desarrollada en contextos reales de investigación, educación, organizaciones, comunidades o escenarios profesionales.

A diferencia de una ponencia tradicional, donde se presentan principalmente resultados finales, en el CaseLab el interés se sitúa en mostrar el recorrido completo del proceso: cómo surgió el problema, qué decisiones se tomaron, qué obstáculos aparecieron, qué alternativas fueron consideradas, qué errores ocurrieron y qué aprendizajes emergieron durante la experiencia.

Esta modalidad convierte la presentación en una especie de "laboratorio abierto", donde los asistentes pueden observar la lógica interna del trabajo realizado, comprendiendo no solo qué se hizo, sino también cómo y por qué se hizo.

El valor principal del CaseLab radica en visibilizar la práctica real del conocimiento, reconociendo que la producción de saberes no es un camino lineal ni perfecto, sino un proceso dinámico atravesado por incertidumbres, ajustes, tensiones y descubrimientos.

No se trata únicamente de exhibir éxitos, sino de compartir experiencias significativas capaces de generar reflexión, aprendizaje y transferencia de conocimientos hacia otros contextos.

OBJETIVOS

Esta modalidad busca:

- Mostrar procesos reales de investigación o intervención.
- Compartir metodologías aplicadas y lecciones aprendidas.
- Analizar decisiones críticas tomadas durante el desarrollo de una experiencia.
- Favorecer el aprendizaje a partir de situaciones concretas.
- Acercar la teoría a la práctica.
- Promover la reflexión crítica sobre los procesos desarrollados.
- Generar diálogo en torno a experiencias replicables o adaptables a otros contextos.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

¿QUÉ PUEDE PRESENTARSE?

Pueden presentarse:

- Casos de investigación.
- Experiencias educativas.
- Intervenciones comunitarias.
- Procesos organizacionales.
- Estrategias pedagógicas.
- Proyectos sociales.
- Experiencias clínicas.
- Procesos artísticos con fundamentación investigativa.
- Innovaciones metodológicas.
- Proyectos institucionales.
- Procesos de emprendimiento social.
- Experiencias de transformación comunitaria.

No es necesario que el proyecto haya concluido completamente. También pueden presentarse experiencias en desarrollo siempre que existan aprendizajes relevantes para compartir.

ESTRUCTURA SUGERIDA DE LA PRESENTACIÓN

1. CONTEXTO DEL CASO

Presentación breve de la situación, problemática o experiencia.

Debe responder preguntas como:

- ¿Dónde ocurrió?
- ¿Quiénes participaron?
- ¿Qué situación motivó la intervención o investigación?
- ¿Por qué era importante abordar el tema?

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Explicación de las acciones desarrolladas.

Aquí se describe:

- Cómo se planificó el proceso.
- Qué metodología se utilizó.
- Qué recursos fueron necesarios.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

- Cómo se implementaron las actividades.

3. MOMENTOS CLAVE Y DECISIONES CRÍTICAS

Esta es la parte central del CaseLab.

El ponente expone:

- Dificultades encontradas.
- Cambios realizados durante el proceso.
- Decisiones importantes.
- Alternativas evaluadas.
- Situaciones inesperadas.

Lo relevante no es demostrar perfección, sino mostrar la complejidad del trabajo realizado.

4. APRENDIZAJES Y REFLEXIONES

Se presentan los principales hallazgos:

- Lo que funcionó.
- Lo que no funcionó.
- Lo que podría mejorarse.
- Lo que otros investigadores o profesionales podrían aprender de la experiencia.

5. INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

El expositor puede plantear preguntas para discusión o invitar a los asistentes a proponer alternativas frente a las decisiones tomadas en el caso.

RECURSOS PERMITIDOS

Para mantener la accesibilidad y evitar barreras económicas o tecnológicas, la modalidad podrá apoyarse únicamente en recursos sencillos como:

- Presentación digital.
- Fotografías.
- Diagramas.
- Carteles.
- Objetos físicos relacionados con la experiencia.
- Material documental.
- Testimonios grabados en video o audio.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

- Lectura de fragmentos relevantes.

No se requieren equipos especializados, software avanzado ni dispositivos tecnológicos complejos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas serán valoradas considerando:

PERTINENCIA: Relevancia del caso para el campo temático del evento.

CLARIDAD: Capacidad para explicar de manera comprensible el proceso desarrollado.

PROFUNDIDAD REFLEXIVA: Nivel de análisis crítico sobre las decisiones, dificultades y aprendizajes.

TRANSFERIBILIDAD: Potencial de la experiencia para inspirar, orientar o adaptarse a otros contextos.

RIGOR: Coherencia metodológica y fundamentación de la experiencia presentada.

PARTICIPACIÓN: Capacidad de involucrar al público en la comprensión y análisis del caso.

¿POR QUÉ EXISTE ESTA MODALIDAD EN PRAXIS O INVESTIGACIÓN?

Porque muchas veces el conocimiento más valioso no se encuentra únicamente en los resultados finales, sino en los procesos que los hicieron posibles. La Demostración Viva o CaseLab reconoce que aprender implica comprender decisiones, errores, adaptaciones, contextos y experiencias concretas. Esta modalidad busca abrir los procesos al diálogo colectivo para transformar la experiencia individual en conocimiento compartido.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

2. IDEAPERFORMANCE

¿QUÉ ES?

La IdeaPerformance es una modalidad de presentación académica y reflexiva en la que una idea, concepto, pregunta, hipótesis, teoría o resultado de investigación se comunica mediante una puesta en escena que integra elementos narrativos, corporales, simbólicos y expresivos.

En lugar de explicar una idea exclusivamente a través de la exposición verbal, el ponente la convierte en una experiencia que puede ser observada, interpretada y pensada desde múltiples dimensiones.

La IdeaPerformance parte del reconocimiento de que el conocimiento no solo se comprende mediante conceptos abstractos, sino también a través de imágenes, símbolos, emociones, metáforas, movimientos, silencios y experiencias significativas.

No se trata de hacer teatro profesional ni de presentar un espectáculo artístico. Tampoco busca reemplazar el rigor académico por la emoción. Su propósito es ampliar las formas de comunicar el conocimiento, permitiendo que determinadas ideas complejas sean comprendidas de manera más profunda, memorable y significativa.

La modalidad reconoce que algunas preguntas humanas fundamentales —como la identidad, la memoria, el poder, el sufrimiento, la libertad, la educación, la justicia, la creatividad o la transformación social— pueden ser exploradas no solo desde la argumentación racional, sino también desde la experiencia simbólica.

OBJETIVOS

Esta modalidad busca:

- Comunicar ideas complejas de manera innovadora.
- Favorecer formas creativas de divulgación del conocimiento.
- Integrar pensamiento crítico y expresión simbólica.
- Generar experiencias reflexivas en los asistentes.
- Promover nuevas formas de relación entre investigación y sociedad.
- Facilitar la comprensión de conceptos abstractos mediante recursos experienciales.
- Estimular la participación emocional e intelectual del público.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

¿QUÉ PUEDE PRESENTARSE?

Pueden presentarse:

- Conceptos teóricos.
- Hipótesis de investigación.
- Resultados investigativos.
- Reflexiones filosóficas.
- Problemas éticos.
- Procesos de transformación social.
- Experiencias educativas.
- Narrativas científicas.
- Proyectos interdisciplinarios.
- Modelos conceptuales.
- Preguntas abiertas de investigación.

La propuesta debe mantener una fundamentación académica clara, aunque su forma de presentación sea innovadora.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA IDEAPERFORMANCE

La idea es el centro

La puesta en escena existe para comunicar una idea.

No se evalúa la calidad artística profesional de la representación, sino la capacidad de hacer visible, comprensible y reflexiva una propuesta conceptual.

LA EXPERIENCIA TIENE PROPÓSITO

Cada acción, objeto, imagen o recurso utilizado debe tener relación directa con el mensaje que se desea transmitir.

No se trata de sorprender por sorprender.

Toda la experiencia debe responder a una intención intelectual definida.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

LA REFLEXIÓN ES INDISPENSABLE

La presentación debe incluir un momento explícito de explicación y análisis que permita conectar la experiencia vivida con los fundamentos teóricos o investigativos que la sustentan.

ESTRUCTURA SUGERIDA

1. PRESENTACIÓN DE LA PREGUNTA O IDEA CENTRAL

El ponente introduce brevemente:

- El concepto.
- La pregunta.
- La problemática.
- La hipótesis.

2. DESARROLLO DE LA IDEAPERFORMANCE

Es el momento experiencial.

La idea se presenta mediante recursos como:

- Narración.
- Lectura dramatizada.
- Objetos simbólicos.
- Imágenes proyectadas.
- Movimiento corporal.
- Interacción sencilla con el público.
- Construcción simbólica de escenas.
- Uso del espacio.
- Contrastes visuales.
- Silencios intencionados.

No requiere escenografía compleja ni recursos tecnológicos avanzados.

3. INTERPRETACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

El ponente explica:

- Qué se representó.
- Qué significado poseen los elementos utilizados.
- Qué fundamentos teóricos respaldan la propuesta.
- Qué relación tiene con la investigación o reflexión desarrollada.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

4. DIÁLOGO CON LOS ASISTENTES

Espacio para preguntas, comentarios e interpretaciones.

RECURSOS PERMITIDOS

Para garantizar accesibilidad y viabilidad, podrán utilizarse únicamente recursos sencillos como:

- Proyección de imágenes.
- Palabras o frases proyectadas.
- Música ambiental básica.
- Lecturas.
- Objetos simbólicos.
- Carteles.
- Fotografías.
- Material reciclado.
- Elementos cotidianos.
- Uso creativo del espacio.

NO SE REQUIEREN:

- Escenografías profesionales.
- Equipos especializados.
- Sistemas complejos de iluminación.
- Tecnología inmersiva.
- Realidad virtual.
- Producciones teatrales de alto costo.

EJEMPLOS DE IDEAPERFORMANCE

Ejemplo 1. Tema: La invisibilidad del sufrimiento emocional.

El ponente entra al escenario cargando varias cajas vacías mientras explica conceptos relacionados con salud mental. A medida que avanza la presentación, las cajas se acumulan hasta dificultar sus movimientos.

Posteriormente explica cómo cada caja simboliza cargas emocionales invisibles que las personas transportan diariamente.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

Ejemplo 2. Tema: La sobreinformación en la era digital.

Mientras presenta datos de investigación, varias personas leen simultáneamente fragmentos de textos diferentes generando ruido progresivo.

Al finalizar se reflexiona sobre la saturación cognitiva contemporánea.

Ejemplo 3. Tema: La construcción de identidad.

Se utilizan fotografías, palabras y relatos personales para representar cómo múltiples experiencias configuran la identidad humana.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas según:

SOLIDEZ CONCEPTUAL: Claridad y profundidad de la idea presentada.

COHERENCIA: Relación entre la puesta en escena y el contenido académico.

ORIGINALIDAD: Capacidad de proponer formas innovadoras de comunicar conocimiento.

REFLEXIVIDAD: Potencial para generar preguntas, análisis y pensamiento crítico.

FUNDAMENTACIÓN: Vinculación con marcos teóricos, experiencias o procesos de investigación.

VIABILIDAD: Adecuación de la propuesta a los recursos disponibles del evento.

¿POR QUÉ EXISTE ESTA MODALIDAD EN PRAXIS O INVESTIGACIÓN?

Porque existen ideas que no alcanzan a desplegar toda su potencia cuando son comunicadas únicamente mediante textos o exposiciones tradicionales. La IdeaPerformance reconoce que pensar también puede ser una experiencia vivida. Al integrar razón, sensibilidad, simbolismo y reflexión crítica, esta modalidad amplía las posibilidades de producción, circulación y apropiación social del conocimiento, permitiendo que las ideas no solo sean comprendidas, sino también experimentadas.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

3. NARRATIVA 360° O RELATO INVESTIGATIVO

¿QUÉ ES?

La Narrativa 360° o Relato Investigativo es una modalidad de presentación que propone comunicar procesos de investigación, intervención, creación o innovación mediante una construcción narrativa integral que articula múltiples perspectivas, voces y dimensiones de la experiencia.

Esta modalidad reconoce que investigar no consiste únicamente en producir datos, resultados o conclusiones. Investigar también implica formular preguntas, enfrentar incertidumbres, tomar decisiones metodológicas, establecer relaciones con personas y contextos, superar dificultades, revisar creencias previas y construir significados a partir de experiencias complejas.

Por ello, la Narrativa 360° busca ofrecer una visión amplia y profunda del proceso investigativo, incorporando aspectos teóricos, metodológicos, éticos, emocionales, contextuales y humanos que habitualmente permanecen invisibles en los formatos académicos convencionales.

No se trata de contar una historia personal sin fundamento académico, sino de construir un relato reflexivo que permita comprender cómo se produjo el conocimiento y qué transformaciones ocurrieron durante ese recorrido.

OBJETIVOS

Esta modalidad busca:

- Humanizar los procesos de investigación.
- Visibilizar dimensiones normalmente ausentes en las presentaciones académicas.
- Favorecer la comprensión integral de los fenómenos estudiados.
- Promover formas más accesibles y significativas de comunicación científica.
- Reconocer la complejidad de la experiencia investigativa.
- Generar conexiones entre conocimiento, contexto y experiencia.
- Fortalecer la divulgación reflexiva del saber.

¿QUÉ PUEDE PRESENTARSE?

Pueden presentarse:

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

- Investigaciones terminadas.
- Investigaciones en desarrollo.
- Sistematizaciones de experiencias.
- Proyectos comunitarios.
- Procesos de innovación.
- Experiencias educativas.
- Intervenciones sociales.
- Investigaciones artísticas.
- Estudios de caso.
- Procesos de creación académica.
- Experiencias de aprendizaje significativo.

¿Por qué se llama Narrativa 360°?

Porque la propuesta busca mostrar el fenómeno desde múltiples ángulos y dimensiones.

Mientras una presentación tradicional suele concentrarse en objetivos, metodología y resultados, la Narrativa 360° incorpora, además:

DIMENSIÓN INTELECTUAL: ¿Qué preguntas guiaron la investigación?

DIMENSIÓN METODOLÓGICA: ¿Cómo se desarrolló el proceso?

DIMENSIÓN CONTEXTUAL: ¿Dónde ocurrió y qué condiciones influyeron?

DIMENSIÓN ÉTICA: ¿Qué dilemas surgieron?

DIMENSIÓN EMOCIONAL: ¿Qué emociones, tensiones o incertidumbres acompañaron el proceso?

DIMENSIÓN TRANSFORMADORA: ¿Qué cambió en los participantes, investigadores o comunidades involucradas?

DIMENSIÓN PROSPECTIVA: ¿Qué preguntas permanecen abiertas?

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

La investigación como historia de descubrimiento

Toda investigación posee una trayectoria.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

Esta modalidad busca narrar cómo se construyó el conocimiento y no únicamente cuál fue el resultado final.

MULTIPLICIDAD DE VOCES: La narrativa puede incorporar diversas perspectivas:

- Investigador.
- Participantes.
- Comunidad.
- Instituciones.
- Beneficiarios.
- Equipos de trabajo.

De esta forma se evita una visión única del proceso.

REFLEXIÓN CRÍTICA: El relato debe mostrar tanto logros como dificultades, reconociendo los límites y desafíos encontrados durante la experiencia.

RIGOR ACADÉMICO: Aunque adopte una estructura narrativa, la propuesta debe mantener fundamentación teórica, metodológica y ética.

ESTRUCTURA SUGERIDA DE LA PRESENTACIÓN

1. EL ORIGEN DE LA PREGUNTA

El ponente narra:

- Cómo surgió el interés por el tema.
- Qué situación motivó la investigación.
- Qué problema despertó la inquietud inicial.

Aquí comienza la historia.

2. EL CAMINO RECORRIDO

Se presenta el desarrollo del proceso:

- Decisiones metodológicas.
- Hallazgos inesperados.
- Obstáculos encontrados.
- Momentos significativos.

No se trata únicamente de describir métodos, sino de narrar cómo fueron vividos.

3. LAS VOCES DEL PROCESO

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

Pueden integrarse:

- Testimonios.
- Fragmentos de entrevistas.
- Relatos breves.
- Experiencias de participantes.
- Reflexiones del equipo investigador.

Todo ello respetando principios éticos y de confidencialidad.

4. LO QUE SE DESCUBRIÓ

Presentación de los principales hallazgos.

Aquí la narrativa se conecta con los resultados y aportes obtenidos.

5. LO QUE TRANSFORMÓ

Reflexión sobre:

- Cambios personales.
- Cambios colectivos.
- Aprendizajes emergentes.
- Impactos generados.

6. LO QUE SIGUE ABIERTO

Toda investigación deja preguntas pendientes.

La presentación concluye señalando:

- Nuevas preguntas.
- Desafíos futuros.
- Líneas de profundización.

RECURSOS PERMITIDOS

La modalidad puede desarrollarse utilizando recursos sencillos y accesibles como:

- Presentaciones digitales.
- Fotografías.
- Fragmentos de diarios de campo.
- Testimonios escritos.
- Audios breves.
- Mapas conceptuales.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

- Carteles.
- Objetos significativos relacionados con la experiencia.
- Lecturas narrativas.

No requiere tecnologías avanzadas ni montajes complejos.

EJEMPLOS DE NARRATIVA 360°

EJEMPLO 1. INVESTIGACIÓN SOBRE SALUD MENTAL UNIVERSITARIA

La presentación inicia con la historia de una estudiante que motivó la investigación.

Posteriormente se narra cómo surgieron las preguntas, las dificultades para acceder a los participantes, los hallazgos encontrados y los cambios generados en la institución.

EJEMPLO 2. PROYECTO COMUNITARIO RURAL

La experiencia es relatada desde tres perspectivas:

- Investigador.
- Líder comunitario.
- Participante.

Cada voz aporta una mirada distinta sobre el mismo proceso.

EJEMPLO 3. INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

La narrativa muestra cómo una estrategia pedagógica fue transformándose a medida que aparecían nuevas necesidades en el aula.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas considerando:

CALIDAD NARRATIVA: Capacidad para construir un relato coherente y significativo.

PROFUNDIDAD REFLEXIVA: Nivel de análisis sobre el proceso vivido

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

INTEGRACIÓN DE DIMENSIONES: Capacidad para mostrar múltiples perspectivas del fenómeno

FUNDAMENTACIÓN ACADÉMICA: Rigor conceptual y metodológico.

APORTE AL CONOCIMIENTO: Contribución de la experiencia presentada.

CAPACIDAD COMUNICATIVA: Potencial para involucrar y conectar con la audiencia.

RECURSOS REQUERIDOS

ÚNICAMENTE MATERIALES BÁSICOS DE APOYO.

La Narrativa 360° o Relato Investigativo podrá apoyarse en recursos sencillos de carácter documental, narrativo o audiovisual, tales como presentaciones digitales, fotografías, líneas de tiempo, fragmentos de entrevistas, testimonios, diarios de campo, gráficos, audios o videos breves. También podrán utilizarse objetos o materiales significativos vinculados al proceso investigativo cuando contribuyan a enriquecer la comprensión de la experiencia narrada.

La modalidad no requiere escenografías, equipos especializados ni recursos tecnológicos avanzados, privilegiando la capacidad narrativa, reflexiva y comunicativa del ponente como principal medio para compartir el conocimiento.

¿POR QUÉ EXISTE ESTA MODALIDAD EN PRAXIS O INVESTIGACIÓN?

Porque el conocimiento no nace únicamente de métodos y resultados; también surge de encuentros, preguntas, incertidumbres, decisiones, contextos y experiencias humanas. La Narrativa 360° reconoce que investigar es recorrer un camino de descubrimiento y transformación. Al permitir que ese recorrido sea contado desde múltiples dimensiones y voces, esta modalidad amplía las formas de comprender, comunicar y valorar la producción de conocimiento, acercando la investigación a la experiencia viva de quienes la construyen y de quienes la escuchan.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

4. MUESTRA SENSORIAL O EMOCIONAL

¿QUÉ ES?

La Muestra Sensorial o Emocional es una modalidad de presentación que busca comunicar conocimientos, experiencias, investigaciones o procesos de transformación mediante la activación consciente de los sentidos, las emociones y la percepción como formas complementarias de comprensión.

Esta modalidad parte de la idea de que las personas no aprenden únicamente a través de conceptos, argumentos o datos. También comprenden el mundo mediante experiencias sensibles que involucran recuerdos, emociones, imágenes, sonidos, símbolos y percepciones corporales.

Su propósito no es provocar emociones por sí mismas, sino utilizar recursos sensoriales y afectivos para facilitar una comprensión más profunda de fenómenos humanos, sociales, educativos, culturales, organizacionales o científicos.

La muestra se convierte así en un espacio donde el conocimiento puede ser vivido, percibido y reflexionado, permitiendo que los asistentes establezcan conexiones significativas entre la experiencia presentada y los temas abordados.

Esta modalidad reconoce que comprender un fenómeno implica no solo saber acerca de él, sino también aproximarse a cómo se experimenta, se percibe o se siente en determinados contextos.

OBJETIVOS

Esta modalidad busca:

- Explorar formas sensibles de comunicación del conocimiento.
- Generar experiencias de comprensión más profundas y significativas.
- Integrar dimensiones cognitivas, emocionales y perceptivas del aprendizaje.
- Favorecer la reflexión a partir de experiencias vividas.
- Visibilizar aspectos humanos que suelen quedar ocultos en las presentaciones tradicionales.
- Promover la empatía como herramienta de comprensión.
- Ampliar las formas de divulgación académica y social.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

¿QUÉ PUEDE PRESENTARSE?

Pueden presentarse:

- Investigaciones sobre experiencias humanas.
- Procesos educativos.
- Proyectos comunitarios.
- Estudios sobre memoria.
- Investigaciones en salud.
- Experiencias de inclusión social.
- Procesos de transformación organizacional.
- Reflexiones filosóficas.
- Experiencias culturales.
- Narrativas de resiliencia.
- Investigaciones sobre emociones, identidad o bienestar.
- Procesos artísticos con fundamentación investigativa.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

LA EXPERIENCIA DEBE TENER SENTIDO ACADÉMICO: Los elementos sensoriales utilizados no son decorativos. Cada recurso debe contribuir a la comprensión de una idea, hallazgo o reflexión.

LA EMOCIÓN NO REEMPLAZA LA REFLEXIÓN: La experiencia emocional constituye un punto de partida para el análisis y la comprensión crítica. Toda muestra debe incluir una fase de interpretación y diálogo.

LA ACCESIBILIDAD ES FUNDAMENTAL: La propuesta debe ser realizable mediante recursos sencillos, económicos y fácilmente disponibles.

EL RESPETO POR LOS PARTICIPANTES: Las experiencias propuestas no pueden exponer, manipular ni generar malestar significativo en los asistentes. La participación debe ser siempre voluntaria.

ESTRUCTURA SUGERIDA DE LA PRESENTACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

El ponente presenta brevemente:

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

- El tema.
- El fenómeno abordado.
- La pregunta central.
- El propósito de la experiencia.

2. EXPERIENCIA SENSORIAL O EMOCIONAL

Los asistentes participan como observadores o interactúan de forma sencilla con la propuesta.

La experiencia puede incluir:

- Imágenes.
- Objetos.
- Sonidos.
- Lecturas.
- Palabras clave.
- Fotografías.
- Testimonios.
- Elementos simbólicos.
- Recorridos breves.
- Dinámicas de observación.

3. REFLEXIÓN GUIADA

El ponente explica:

- Qué representa cada elemento.
- Qué relación tiene con la investigación o experiencia presentada.
- Qué aprendizajes emergen de la experiencia.

4. CONVERSACIÓN CON EL PÚBLICO

Espacio para compartir percepciones, interpretaciones y preguntas.

RECURSOS PERMITIDOS

Para garantizar la viabilidad y accesibilidad de la modalidad, podrán utilizarse recursos sencillos como:

* Fotografías.

- Imágenes proyectadas.
- Música ambiental.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

- Grabaciones de voz.
- Objetos cotidianos.
- Carteles.
- Fragmentos de relatos.
- Textos breves.
- Elementos elaborados manualmente.
- Material reciclado.
- Dibujos.
- Ilustraciones.

NO SE REQUIEREN:

- Equipos tecnológicos especializados.
- Dispositivos inmersivos.
- Realidad virtual.
- Instalaciones complejas.
- Producciones profesionales de gran formato.

EJEMPLOS DE MUESTRA SENSORIAL O EMOCIONAL

EJEMPLO 1. TEMA: EL DUELO Y LA MEMORIA.

El expositor dispone una serie de fotografías, cartas y palabras significativas recopiladas durante una investigación sobre procesos de duelo.

Los asistentes recorren los materiales y posteriormente se presenta el análisis investigativo relacionado con la construcción de memoria.

EJEMPLO 2. TEMA: EXPERIENCIAS DE EXCLUSIÓN ESCOLAR.

Se proyectan testimonios breves acompañados de imágenes y silencios intencionados. Posteriormente se reflexiona sobre los hallazgos obtenidos en la investigación.

EJEMPLO 3. TEMA: IDENTIDAD TERRITORIAL.

Los participantes observan objetos representativos de una comunidad mientras escuchan fragmentos de relatos de sus habitantes.

CONGRESOS PI

GLOSARIO NUEVAS MODALIDADES

La experiencia sirve como punto de partida para discutir los resultados de un estudio sobre identidad cultural.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas considerando:

Pertinencia temática: Relación entre la experiencia y los objetivos del evento.

COHERENCIA: Correspondencia entre los recursos sensoriales utilizados y el contenido académico.

PROFUNDIDAD REFLEXIVA: Capacidad para generar comprensión crítica.

ORIGINALIDAD: Creatividad en la construcción de la experiencia.

FUNDAMENTACIÓN: Rigor teórico y metodológico de la propuesta.

IMPACTO FORMATIVO: Potencial para generar aprendizaje significativo.

VIABILIDAD: Adecuación a recursos simples y accesibles.

¿POR QUÉ EXISTE ESTA MODALIDAD EN PRAXIS O INVESTIGACIÓN?

Porque existen fenómenos que no pueden comprenderse plenamente únicamente mediante cifras, conceptos o explicaciones racionales. La Muestra Sensorial o Emocional reconoce que el conocimiento también se construye a través de la percepción, la experiencia y la sensibilidad. Al integrar estas dimensiones con la reflexión académica, esta modalidad amplía las posibilidades de comunicar investigaciones y experiencias, permitiendo que el saber no solo sea entendido, sino también vivido, sentido y significado por quienes participan en él.