



باقة من حروف الشكر  
قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة



سيدي صاحب السمو الشيخ / خليفة بن زايد آل نهيان  
رئيس الدولة - حفظه الله

صاحب السمو الشيخ / محمد بن راشد آل مكتوم  
نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي

صاحب السمو الشيخ / محمد بن زايد آل نهيان  
ولي عهد أبوظبي ونائب القائد الأعلى للقوات المسلحة

صاحب السمو الشيخ الدكتور / سلطان بن محمد القاسمي  
عضو المجلس الأعلى للإتحاد حاكم الشارقة

صاحب السمو الشيخ / سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي  
ولي العهد نائب حاكم الشارقة



UAE

سعيد بن محمد العموري

saeedalamodiO@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

# قطاف الإنجاز 2021م

الاتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام



saeedalamodi0@gmail.com

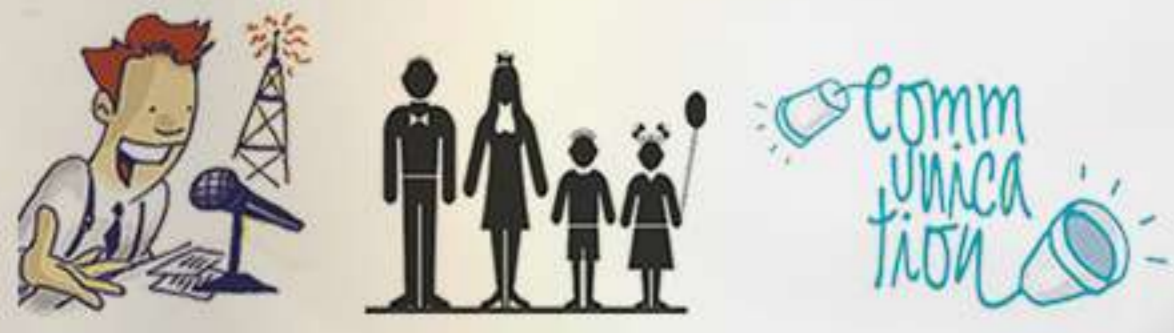


00971502236561

drsalamodi

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





الإتصال الإتصال الإتصال  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

# سنة ما

سنة ما



001

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



drsalamodi





الإتصال الإتصال  
communication & media

02-02-2020



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

اللفف الرباني قد ظهرت أولى بوادره نحو المستقبل الجميل ..  
فكن عوناً بالدعاء .. فأحرف الفرح تغمرني حينها ..  
شكراً أمي **نورة** .. شكراً زوجتي **عائشة**  
دوماً و أبداً .. و شكراً لكم جميعاً ..

قطاف الإنجاز - الإصدار الثالث  
يوم الأحد ٢-٢-٢٠٢٠م  
الساعة ٠٢:٢٠ م

002

00971502236561

saeedalamodiO@gmail.com



drsalamodi





(\*) بين أيديكم المحتويات دون مراعاة للترتيب



الاتصال @ المجتمع @ الإعلام  
communication & media

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| تحليل الشخصية والقدرات     | الغلاف                     |
| قطاف الإنجاز - رؤيتي       | قطاف البداية               |
| قطاف التقنية               | محتويات قطاف الإنجاز       |
| قطاف القيادة و التأثير     | قطاف VR                    |
| حكاية استثمارية            | UAE                        |
| قطاف الإعلام               | منتجات : "قطاف الإنجاز"    |
| الإعلام الرقمي - الجرافيكس | نموذج HR مبتكر             |
| المهارات                   | السيرة الذاتية ٢٠٢٠م       |
| ملحق : الإستثمار التنموي   | مبادرة استثمارية           |
| قطاف نورة                  | الإهتمامات المتنوعة        |
| نموذج المسؤولية الإجتماعية | قطاف التدريب               |
| قطاف الإنجاز - الصحافة     | مسارات الإعلام             |
| قطاف المعرفة               | قطاف أبناء المواطنين       |
| التوصيات/ الشكر            | مدرب إعلامي معتمد          |
| الإستثمار                  | قطاف العلاقات العامة       |
| خربشة كناش                 | التعلم من خبرات الإعلاميين |
| خاتمة القوافل              | عقد الإستثمار (الفرص)      |
| صناعة المحتوى              | قطاف التدوين والصحافة      |
| كتاب ٢٨ في ١٠٠             | قطاف عطري الجميل           |

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

003

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



drsalamodi





الإتصال الإتصال الإتصال  
المجتمع المجتمع المجتمع  
الإعلام الإعلام الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

# أنا وأولادك ذوا ذوق

نظامتن



نؤمن

نشاهد

نستمع

004

00971502236561



drsalamodi

قطاف الإيجاز 2021م



saeedalamodi0@gmail.com







الاتصال ✕ المجتمع ✕ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

VR!



شاهد تفاصيل قصة "قطاف الإنجاز ٢٠٢١م" عبر تقنية الـ VR

005

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



drsalamodi

قطاف الإنجاز 2021م







الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

منتجات قطاف الإنجاز



VR



business card



دليل قطاف الإنجاز



قطاف الإنجاز التطبيقي



الإستثمار التنموي



السيرة الذاتية c.v



أخرى

006

00971502236561

saeedalamodiO@gmail.com



drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال ✨ المجتمع ✨ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

ملحوظة : استخدم القلم المرفق مع هذه اللوحة الذكية

**ياخي عطني وجه**

هلا فيك ،،  
اسمي سعيد متخصص في الإعلام و العلاقات و المسؤولية الإجتماعية ..  
أسعد بقاء مسؤول/ة الموارد البشرية و التوظيف بمنشأتكم ..

**السؤال : يابعد راسي هل يمكنني ذلك ؟**

الجواب (اختر مايناسبك بالتضليل بالقلم) :

(١) نعم يمديك ذا الحين ..

(٢) لا .. امشي و شيل قشك ..

(٣) الحين مشغول .. خذ موعد ياباشا ..

**الموعد للمقابلة الشخصية** →

اليوم :  صباحاً/مساءً

اطلب الخدمات و الاستشارات الإعلامية  
00966535631656

**بالأسفل اكتب لي اللي بغاطرك :**

.....  
.....  
.....  
.....

مسيرة الدكتور  
1438 هـ / 2016 م

@dr\_salamodi

المورد البشري المتميز لايؤمن إلا بالعمل الإبداعي المبتكر

نموذج مبتكر



007

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



drsalamodi



Values

• Mitigation and humanitarian suffering of the people in cases of war and peace.

• Neutrality and assistance without

Mission

Maximizing the power of the help for weak & needy.



الاتصال & الإعلام  
communication & media

السيرة الذاتية 2020م



ضمن تقديم فعاليات وطنية مجتمعية

2021 م

الاتصال و الإعلام

قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

008

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi@gmail.com



beautiful aromatic cover





# السيرة الذاتية - SAEEED ALAMODI 1441 هـ / 2020 م (الإتصال والإعلام الأسري)

الإسم	سعيد محمد أحمد العمودي	الإمارات العربية المتحدة - الشارقة	المنطقة
تاريخ/ مكان الميلاد	١٩٨٤م - السعودية	Saeedalmodi@gmail.com	البريد الإلكتروني
المهنة	ممارس إعلامي	00971502236561	رقم النقال
الحالة الإجتماعية	ابن مواطنة إماراتية متزوج	الإعلام	المجال
رؤيتي	أن أكون إعلامي مؤثر ٢٠٨٤م (الإعلام الأسري)	المسؤولية الإجتماعية	

## البطاقة الأكاديمية

م	الدرجة	الجهة	العام
١	ماجستير علم النفس	"الرسالة في : علم النفس الإعلامي"	٢٠٢٠م
٢	بكالوريوس إذاعة وتلفزيون	جامعة المستقبل	٢٠١٣م
٣	بكالوريوس الطب والجراحة	جامعة العلوم والتكنولوجيا	٢٠١٠م
٤	ديبلوم الصحة النفسية (٣٠٠ ساعة)	جامعة القاهرة	٢٠١٧م
٥	مهارات تلفزيونية تطبيقية (١٢٤ ساعة)	قناة لتلفزيونية TV	٢٠١٣م
٦	ديبلوم عالي إدارة علاقات عامة والمسؤولية الإجتماعية	الأكاديمية الدولية - عام واحد (٧٢٠ ساعة)	٢٠١٣م
٧	الثانوية العامة - علمي	مدرسة الدمام الثانوية	٢٠٠١م
٨	قريباً ماجستير الإتصال	"الرسالة: في الإعلام الأسري"	٢٠٢٠م - ٢٠٢١م



### بطاقة الإعلام الرقمي

(٢٤) دورة متخصصة تأسيسيها من منصة UUUULL - برمجيات دوت كوم

- ١) مقدمة عن محركات البحث
- ٢) الخطوات الأولى نحو النجاح على الإنترنت
- ٣) تحويل البيانات إلى إجراءات
- ٤) استخدام نتائج البحث لتحقيق النجاح
- ٥) مساعدة العملاء المحليين في إيجادك في الإنترنت
- ٦) التخطيط لاستراتيجية نشاطك التجاري
- ٧) الاستفادة من محتوى الفيديو
- ٨) توسيع النشاط التجاري عالمياً
- ٩) تحقيق النجاح باستخدام التحليلات
- ١٠) كيف يتبع المتور عليك من نتائج البحث
- ١١) استخدام جوائز لنجاح نشاطك التجاري
- ١٢) اكتشاف الفرص التي يتيحها الجوال
- ١٣) تعزيز المعرفة بمنتجات النواصير الإجتماعي
- ١٤) إظهار نشاطك التجاري على السوشال ميديا
- ١٥) الإتصال عبر البريد الإلكتروني
- ١٦) التعمق في الإعلانات الصورية
- ١٧) تعزيز تواجدك على الإنترنت
- ١٨) تحسين الحملات على نتائج البحث
- ١٩) استخدام إعلانات نتائج البحث

\*مائلنا في تطور الدراسة بحمد الله.

## حاصل على ديبلوم في:

- ديبلوم مكثف في المهارات التلفزيونية التطبيقية
- ديبلوم الصحة النفسية (٣٠٠ ساعة)
- ديبلوم صناعة الإعلامي والمذيع والصحفي الناجح
- ديبلوم حاسوب وسكرتارية تنفيذية
- ديبلوم التنمية البشرية
- ديبلوم صناعة النجاح والتأثير
- ديبلوم تعلم اللغة الإنجليزية: عامين (٧٢٠ ساعة)

## البطاقة التأهيلية

المجموع 3 الدورات/المساقات	٢٩١
المجموع 3 الدبلومات	٩
الإجمالي للتأهيل	٣٠٠

## بطاقة العضويات

نال من العضويات (٢٢) عضوية من منظمات محلية وإقليمية وعالمية.

شخصية الميزت الربيع - نادي لشارقة للصحافة - امير

## البطاقة المهنية

م	المسمى الوظيفي	الجهة	المجال
١	معد ومقدم برامج تلفزيونية	هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون - قناة الشارقة	الإتصال والإعلام
٢	أخصائي الفعاليات والمناسبات الإعلامية	جمعية الشارقة الخيرية	الإعلام
٣	أخصائي الإعلام الرقمي والمحتوى	مشفي و عيادات دلحسن النعمي	الإتصال والإعلام
٤	الرئيس التنفيذي	طوبى للإعلام والتصميم	الإتصال والإعلام
٥	الناطق الإعلامي/مدير الإتصال والعلاقات	البركة للخدمات الإجتماعية	الإتصال والإعلام
٦	نائب مدير العلاقات العامة/أخصائي الإعلام	مكتب منازات العطاء	الإتصال والإعلام
٧	كاتب ومحرر صحفي	عدة صحف	الإتصال والإعلام

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

009

00971502236561

saeedalmodi@gmail.com



drsalamodi





الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

# السيرة الذاتية لـ SAIED ALAMODI 1441 هـ / 2020 م (الإتصال والإعلام الأسري)

في الإتصال / التدريب :	
المدرّب / الجهة	دورة في :
ايفوري للتدريب (ivory)	كتابة خطة التدريب السنوية
محمد الحريجي / المركز الكندي	مهارات الإلقاء (٤ أيام / ١٥ ساعة)
د.محمد العبدالكريم	التدريس و التعليم الجامعي
محمد الحريجي/جامعة القاهرة	أخصائي التدريب المعتمد (١٨ ساعة )
المدرّب الأستاذ/محمد الحريجي	ورشة : كيفية صياغة خطة تدريبية لمنظمة ؟
محمد رمضان	الإتصال و التعامل مع الشخصيات المختلفة
د.إيناس سعيد ابو لبد	تكامّل تكنولوجيا التعليم في المناهج
د.محمد الفايزل	التدريب في الوطن العربي: بين الواقع و المأمول
د.ماهر الزغلول	تطبيقات التدريب الإبداعي : أفكار و تجارب
د.سامي الأنصاري	الجودة في التدريب الإلكتروني
أ.د.عبدالله الجفيمان	الأسس المكونة للموهبة و التميز و الإبداع
أ.محمد الحريجي	المدرّب الشخصي (الكوتشنج) (٢٥ ساعة)
المجلس الخليجي للتنمية البشرية	المدرّب المعتمد TOT (٣٠ ساعة)
أكاديمية التدريب الاحترافي APT	
جامعة القاهرة	
مركز العالمي الكندي	
وزارة التعليم KSA	

المدرّب	الدورة التدريبية
سعيد العمودي	إستثمار الإعلام و الفرق التطوعية
سعيد العمودي	كيف تكتب مقالاً صحفياً ؟
سعيد العمودي	كيفية صياغة الأدلة الإعلامية لمنشأتك ؟
سعيد العمودي	مفاهيم و تطبيقات في علم النفس الإعلاني
سعيد العمودي	مهارات إعلامية تطبيقية
سعيد العمودي	تخطيط للعلاقات العامة في المؤسسات الأسرية ؟
سعيد العمودي	كيف تتميز في تنظيم الاحتفالات و المناسبات ؟
سعيد العمودي	تطبيقات عملية في تخطيط حملة توعوية
سعيد العمودي	كيف تُولف كتاباً .. ؟
سعيد العمودي	وسائل الإعلام و التثقيف الصحي
سعيد العمودي	في ٧٠ دقيقة كيف تتميز في كتابة تقرير ؟
سعيد العمودي	نمبر ون (١) في علاقتنا
سعيد العمودي	كن ناطقاً إعلامياً و رسمياً ذكياً لمنشأتك ؟
سعيد العمودي	الإعلام الصحي
سعيد العمودي	كيف تؤسس مبادرة و فريق تطوعي ؟
سعيد العمودي	الحملة الإعلانية و الإعلامية
سعيد العمودي	كيف تصمم إعلان بجوالك و بدون برامج ؟

الصحّة	
المدرّب / الجهة	دورة في :
أ.هند الجعفر/مستشفى التخصصي	ورشة عمل : التثقيف الصحي
الملكة رانيا للتعليم/الأردن	الإحصاء و علم الأوبئة في الصحّة العامة
د.معاذ الدوسري / د.محمد حلمي	مدخل إلى طب الأسنان
أ.أحمد الجومري	إدارة الموارد البشرية داخل المستشفى
عبدالإله المطيري	السلامة و الصحّة المهنية
د.حذيفة العمري	إدارة الصيدلية
عبدالإله المطيري	السلامة و الصحّة المهنية
د.سامي سمير	إدارة المختبرات و المعامل الطبية
أ.أحمد الجومري	إدارة قسم العلاقات العامة
د.ابتسام المؤيد	الرعاية الصحية و مكافحة العدوى
د.حذيفة العمري	إدارة أقسام الطوارئ
د.سامي سمير	الأساليب الحديثة في إدارة المستشفيات
د.خالد الحجاجي	فن التعامل مع المرضى و الزوار و المرافقين
جدير للتدريب . الأردن	* التنظيم الإداري في المؤسسات الصحية
كلية الناصر للعلوم الطبية	الإسعافات الأولية
(جاري البحث)	دبلوم متقدم في: التوعية و التثقيف الصحي
جدير للتدريب . الأردن	* مؤسسات الرعاية الصحية

بالإضافة إلى عدد من الدورات و الأمسيات في المجال الصحي

## المهارات

- ✓ القدرة على تنظيم الفعاليات و إدارتها و تقديمها أمام الجمهور.
- ✓ معرفة بأعمال الدعاية و الإعلان و المشاريع المتنوعة.
- ✓ مهارة في تقديم و تنظيم الإحتفالات و المهرجانات و المناسبات.
- ✓ التعامل مع تقنيات الإعلام الجديد و الإعلام الإلكتروني.
- ✓ المهارات التسويقية و الترويجية للمشاريع و البرامج المتنوعة.
- ✓ رئاسة تحرير مجلة و اضافة المساهمات الإبداعية لجذب القراء و المستهدفين.
- ✓ معرفة في الإعداد و الكتابة و الإخراج الفني للأدلة الإعلامية للجهات.
- ✓ معرفة بأليات استقطاب كبار الشخصيات في المشاريع من خلال الإعلام و التسويق.
- ✓ توظيف خامة الصوت في تسجيل المواد الصوتية الإذاعية.
- ✓ يتمتع بفكر إبداعي في إعداد البرامج الإذاعية و التلفزيون (كالسيناريو).
- ✓ صناعة و تأليف الكتب و الإصدارات في الجوانب المتعددة.
- ✓ معرفة بنشاط المسؤولية الإجتماعية و الشراكات - CSR
- ✓ معرفة بالعمل التطوعي (Volunteering) و ابتكاره و إدارة مشاريعه.
- ✓ التعليم و التدريب للدورات التخصصية إكتساباً و تدريباً.
- ✓ بناء استراتيجيات لحسابات و مواقع التواصل الاجتماعي.
- ✓ معرفة بنشاط التوعية و التثقيف الصحي للمنظمات.
- ✓ معرفة بإدارة الحملات الإعلانية للجهات المختلفة.
- ✓ المبادرات المجتمعية و الإستمتاع ببرامجها و مشاريعها و بمزايا تنافسية.
- ✓ كتابة المقالات و إجراء الحديث الصحفي و تحرير الأخبار و التقارير الصحفية.
- ✓ القدرة على نشاط المؤسسة التدريبية و الإستثمار بمشاريعها و تحقيق أثر و عائد مالي.
- ✓ معرفة بعمل الناطق الرسمي و الإعلامي للمنظمات.
- ✓ صناعة التأثير من خلال تقنيات (علم النفس الإعلاني).
- ✓ رسم سياسة و نواة المشاريع و المنظمات بتنوع أشكالها (الرؤية/الأهداف/الرسالة/القيم)
- ✓ معرفة في: إعداد و تقديم التقارير التلفزيونية و الإذاعية.
- ✓ التعامل مع تقنيات الإعلام الجديد و التسويق الإلكتروني.
- ✓ التشكيل و الصياغة و الابتكار و الإنضاج للأفكار.
- ✓ معرفة في التصوير الفوتوغرافي بأدوات الاستديو المتكامل.
- ✓ مهارة في التفكير و العصف الذهني و خلق الأفكار الإبداعية.
- ✓ التعامل مع بعض برامج ( adobe ) و المونتاج (الويوليد/سوني فيكس).
- ✓ إدارة الاجتماعات و مهارة في إعداد ورش العمل.
- ✓ معرفة بعمل علاقات كبار المانحين و طرق جوانب الإتصال الفعال معهم.
- ✓ معرفة في التعامل مع برامج هندسة الصوت ( أدوبي اديشن ) .
- ✓ مهارة في أعمال السكرتارية التنفيذية و تنظيم جدولة الأعمال.
- ✓ التعامل مع برامج الحاسب الآلي (office) و شبكة الإنترنت.
- ✓ تحمل الضغوط و الصبر و القدرة على التكيف مع الصعاب و البيئة.
- ✓ الكتابة و التحدث بامتياز ( للغة العربية ) ، و اللغة الإنجليزية ( بمستوى متوسط).
- ✓ معرفة بأعمال اللوجستيات و المهام الميدانية.

السيرة الذاتية 2020م



010

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi0@gmail.com







الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

# السيرة الذاتية لـ SAEED ALAMODI 1441 هـ / 2020 م (الإتصال و الإعلام الأسري)

السيرة الذاتية 2020م



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

في علم النفس / الصحة النفسية	
المدرّب	دورة/أسمية في :
متنوعة	(٢) ورش العمل في علم النفس العيادي
د.خالد الجابر & د.حمد الحيدري	الصحة النفسية برؤية شاملة
د.أيوب الأيوب	كن شديداً .. التعامل مع الغضب
متنوعة	(٥) ورش في (الملتقى الوطني للعلاج النفسي)
د.خالد بن حمد الجابر	مقدمة في العلاج المعرفي السلوكي
د.عبد العزيز مكي/مستشفى الأمل	ورشة عمل :صياغة الحالة
أ.عهد الشلهوب - أ.أحمد الزهراني	ورشة عمل: التدوين و كتابة التقرير النفسي
د.صالح الجار الله/ علم النفس	أسس الإرشاد النفسي
د.إبراهيم الخضير	مدخل إلى الطب النفسي
د.أمل بنت عبد الله السيف	علم النفس الاجتماعي
مركز مطمئنة/د.رضا السيد	واجه الرهاب الاجتماعي
مركز مطمئنة/د.ربيع	إدارة التغيير (في الحياة و العمل )
د.صلاح معمار	مهارات التفكير
د.خالد السعدي	لمحات نفسية و تربوية
د.مصطفى الحسن	مبادئ نفسية في طبعة النص القرآني
أمير عزت عبد الحي	التقييم و التشخيص و التأهيل النفسي للأطفال
مركز مطمئنة/الرياض	الذكاء الوجداني
مركز مطمئنة/الرياض	اصنع مستقبلك
د.سامر سقا أميني	حقيقة الإختلافات بين الرجل و المرأة
مركز مطمئنة/الرياض	أهم الأسس لفهم الآخرين
د.هشام حمودة - رندا دله/الأردن	الصحة النفسية للطفل
د.ربيع مركز مطمئنة	فن إدارة الخلافات
أ.العنود الحياء	الفراسة العلاقة الزوجية
أ.العنود الحياء	وجهك أسرار و جاذبية
الشيخ/محمد العامري	الشخصية و كيفية التعامل معها

بالإضافة إلى عدد من الدورات و الأسميات في المجال النفسي

المدرّب/الجهة	حاصل على دورة في:
صحيفة الخليج الإماراتية	تحرير العنوان للمواد الصحفية
شبكة CNN العربية	وسائل التواصل وصناعة المحتوى
هيئة الشارقة للإذاعة و التلفزيون	المذيع التلفزيوني
القيادة العامة لشرطة الشارقة	إدارة العمليات الإدارية
أ.علي العجمي	إدارة الحملة الإعلامية (١٥ ساعة)
فريق سرمد (٣ أشهر)	برنامج سرمد لتعلم كتابة الروايات
صحيفة الشرق (٩٠ يوم)	التحرير الصحفي التطبيقي
وزارة التجارة	التجارة الإلكترونية (٣ أيام)
أ.تركي الشهري	سيناريو الأفلام الوثائقية
أ.تركي الشهري - جامعة الملك عبدالعزيز	التقديم التلفزيوني الرقمي
أ.علي الموينع - التنمية الإجتماعية	صناعة المذيع التلفزيوني (١٥ ساعة)
مركز الملك فهد الثقافي	تنظيم و إدارة الفعاليات (٥ ساعات)
أ.عادل بارياع - إذاعة الف الف	التركيز و الإلقاء الإذاعي (مستوى متقدم)
د.كمال حمادة	إدارة الإعلام الجديد (٦ أيام)
ماجد جعفر الغامدي	* إدارة المؤسسات الإعلامية (٥ أيام)
د.محمد الصبيحي	العلاقات العامة الرقمية
أكاديمية الأميرة زنا للتعليم /الأردن	مقدمة في التصميم الجرافيكسي
أ.مطلق المطيري - الموسى CSR	الخطوات الخمس لشراكة مجتمعية
د.إبراهيم السعيد	تنظيم فعاليات العلاقات العامة
د.عبدالرحمن العبد القادر	العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية
نادين لبيكي/أكاديمية زنا للتعليم	رحلة في صناعة الأفلام
د.عبدالله العساف	العلاقات العامة
الإعلامي / عبدالله المديرفر	تنمية مهارات الإتصال في الحوار
د.خالد الحلبي	مبادئ الإلقاء المتميز
الأستاذ محمد الأحمر	إعداد و إخراج الأفلام الوثائقية
م.أمين صلاح الدين السيد	أساسيات التصوير الفوتوغرافي
د.خالد المنيف	سبوعية التأثير و الفن
الأستاذ / عمار محمد	الإعلام الاجتماعي social media
خنساء محمود ابو ناجي	بناء الهوية branding
أ.خالد العبيدي - مجلة أنس	الكتب الواعد
المخرج /محمد المطيري	صناعة الأفلام القصيرة (٢٥ ساعة)
جدير للتدريب	* الإعلام الصحي
الأستاذ / أويس الشيباني	ADOBE PHOTOSHOP CS6
الأستاذ / أويس الشيباني	لمحات في الإخراج التلفزيوني
المخرج / عبدالله يحيى ابراهيم	الإخراج المسرحي (١٠ ساعة)
الأستاذ / أويس الشيباني	ADOBE PREMIER CS6
أ.عبد الرحمن طه	التصوير الفوتوغرافي (٢٠ ساعة)
الأستاذ / أويس الشيباني	ADOBE AFTER AFFECTS CS6
المخرج / عبدالله يحيى ابراهيم	فن التمثيل (١٠ ساعة)
الأستاذ / أويس الشيباني	ADOBE AUDITION CS6
الأستاذ / أويس الشيباني	AVID EDITION 7.2
المخرج / ماهر عبد العزيز	الإخراج الإخباري (١٠ ساعة)
الأستاذ / الحمدي الضبيبي	الاستخدام لمواقع التواصل الاجتماعي
الأستاذ / أويس الشيباني	مهارة و كتابة السيناريو
المخرج السينمائي / المهندس الكدم	التصوير و الإخراج الاحترافي (٢٠ ساعة)
أ.صلاح الحذيفي	الجرافيكس و المونتاج (٢٠ ساعة)
المخرج / عبد العزيز الحرازي	الإخراج التلفزيوني (٢٠ ساعة)
أ.ياسر الحزيمي	لفتات في الإعلامي المؤثر
قنوات روتانا ROTANA TV	كيف تعد برنامجاً إذاعياً؟

التدريب الميداني			
م	الجهة	نوع التدريب	الإعلام
١	قناة المركز الوطني للتثقيف و الإعلام الصحي	الإعلام / التوعية الصحية	✓
٢	صحيفة الشرق "يومية شاملة"	التحرير الصحفي / نظري و تطبيقي عملي	✓
٣	مركز التنمية الأسرية	الإعلام / العلاقات/الإتصال المؤسسي	✓
٤	إذاعة	إذاعي	✓
٦	مستشفى الدمام المركزي	الطب	✓
٧	* قريباً : (علم النفس الإعلامي)	الإعلام/علم النفس	✓
المجموع			٧
			٥
			٣٥٨٤ ساعة

011

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com



drsalamodi





الإتصال ◻ المجتمع ◻ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

012

00971502236561

drsalamodi

الآن عبر QR  
يمكنك مشاهدة السيرة الذاتية CV  
أو اطلبها عبر saeedalamodi@gmail.com

ممارس و مستشار  
إعلامي من عام ٢٠٠١م

#استثمرني لمنظمتك ب 25 الف

يمكنك مشاهدة السيرة الذاتية الآن

ممارس و مستشار إعلامي و علاقات من عام ٢٠٠١م، شاب طموح يهدف لإيجاد فرصة عمل له، كاستثمار لهاراته و لصالح منظمة ما

التحديث الإعلامي  
التقديم التلفزيوني  
التدريب TOT  
التدريب والإعداد  
المبيعات الإعلامية  
التأليف و الصحافة  
الأدلة الترويجية  
البرامج و البحوثات

التسويق المستمر  
الإعلامية التسويقية  
المسؤولية الاجتماعية  
و التخطيط  
و الأبحاث  
و البراهج

الآن

YouTube @dr\_salamodi

00971502236561

ضمن حملة ترويجية ذكية: #استثمرني لمنظمتك

السيرة الذاتية 2020م



saeedalamodi@gmail.com







الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

الإهتمامات المتنوعة



زاد الإيمان



زاد

أسرتي - مجتمعي

زاد الإعلام



زاد العلمي



زاد الثقافة والفكر

زاد التجارة



**3000**

ساعة تدريبية إعلامية

**21**

ميزة تنافسية بالكتاب

**20**

عام من الممارسة الإعلامية

**720**

ساعة عمل للدليل

**2001** عام

بداية الممارسة الإعلامية



**013**

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



drsalamodi





الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

السيرة الذاتية 2020م



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

ضمن تقديم دورة تدريبية إعلامية

2021 م  
الإتصال و الإعلام

قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

014

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi0@gmail.com





Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



الإتصال ▼ المجتمع ▼ الإعلام  
communication & media

015

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



حید بن محمد العمودي

drsalamodi

هويتي المهنية منذ 2001م







الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

# قطاف الإنجاز - المهني

هناك العديد من المنظمات التي ارتبطت بها على النحو الآتي :

- موظف
- متعاون
- مستثمر
- متطوع
- مستشار
- أخرى



أخرى



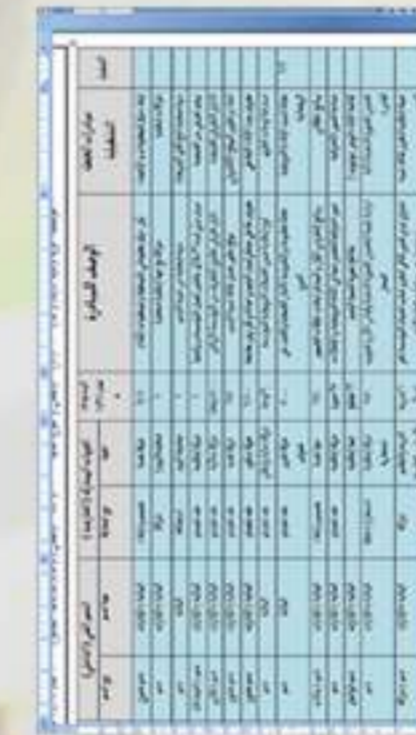
استشارة



عضوية



تعاون



استثمار



تطوع



وظيفة



أخرى



المجتمع



الإعلام



الصحة



أخرى

المجتمع

الإعلام

الصحة

العضويات

016

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





## ملتقى شباب الخبر



## مدير الإتصال والعلاقات و الإعلام



## معرض الطفل (الحرس الوطني)



## معرض سايتك التوعوي



## الناطق الإعلامي والرسمي



## أخصائي الإعلام/العلاقات



## معرض الطفل



## أخصائي العلاقات و الإعلام



## تطبيق في المستشفى



## أخصائي الإعلام



## الإتصال و المجتمع و الإعلام



## تكريم فعالية



## ملتقى الطفل



## رئيس الدائرة الإعلامية

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

017

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



عبد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال ✨ المجتمع ✨ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

قطاف الإنجاز - التدريب



صحيفة الأولى ✨ ✨ ✨ ✨ مهارات و فنون صحفية ✨ ✨ ✨ ✨ المدة مفتوحة



المركز الوطني للتثقيف و الإعلام الصحي ✨ ✨ ✨ ✨ المدة مفتوحة



مركز التنمية الأسرية ✨ ✨ ✨ ✨ الشأن الأسري و الإعلام الأسري ✨ ✨ ✨ ✨ المدة ٦٠ ساعة



مستشفى الدمام المركزي ✨ ✨ ✨ ✨ الصحة و الطب ✨ ✨ ✨ ✨ المدة ٢٥٠٠ ساعة/٩ أشهر



إذاعة Y-FM ✨ ✨ ✨ ✨ الإعداد الإذاعي و الإخراج ✨ ✨ ✨ ✨ المدة ١٤٤ ساعة



مستشفى YG ✨ ✨ ✨ ✨ العلاقات و التأمين الخارجي ✨ ✨ ✨ ✨ المدة ٢٤٠ ساعة/٣٠ يوم



مركز تعزيز الصحة ✨ ✨ ✨ ✨ تعزيز الصحة و التدريب ✨ ✨ ✨ ✨ المدة ٢٤٠ ساعة/٣٠ يوم



قناة BF الفضائية ✨ ✨ ✨ ✨ برنامج تلفزيوني واقعي ✨ ✨ ✨ ✨ المدة ٢٥٠٠ ساعة/٥ أشهر



صحيفة الشرق ✨ ✨ ✨ ✨ التحرير الصحفي ✨ ✨ ✨ ✨ المدة ٩٥ يوم



018

سعيد بن محمد العموري

saeedalamodiO@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media

- ✓ التدريب أحد روافد تحقيق الرؤية بل معزز للنجاح في فن الإتصال
- ✓ الوصول لعدد ( ١٠٠ ) شهر تدريبي طيلة ١٠٠ عام
- ✓ التدريب في مجال التخصص و إحتياجاته
- ✓ بما لا يقل عن ( ١٠,٠٠٠ ساعة ) تدريبية ميدانية
- ✓ إكتساب (٣٠) مهارة جديدة حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م

## قطاف الإنجاز - التدريب



م	التوصيات/التزكيات
١	علي العمراني وزير الإعلام
٢	أ.أويس الشيباني مدرب و منتج تلفزيوني
٣	أ.عبد العزيز السيف مدير مركز التنمية الأسرية بالدمام " سابقاً "
٤	علم النفس الإعلامي جاري البحث
٥	عبد العزيز الحرازي مخرج تلفزيوني من عام ١٩٨٠ م
٦	د.سميرة عبده علي أكاديمية / المشرفة على مشروع التخرج بالإعلام
٧	صالح بن عبد الله العباد المشرف العام على جمعية نقاء لمكافحة التدخين
٨	اتحاد طلبة الجامعة توصية من رئيس الإتحاد لطلبة الجامعة
٩	١٢ توصية علمية أعضاء هيئة التدريس بجامعة العلوم و التكنولوجيا
١٠	د.علي مقبول الأهدل أكاديمي / المشرف العام على سكن جيان الجامعي
١١	خالد العريشي "رحمه الله تعالى" إعلامي بشبكة المجد الفضائية
	المجموع ٢٢ توصية/تزكية

م	الجانب	العدد	الساعات	النسبة
١	الإتصال/الإعلام	٥٢	٤٧٩ ساعة	٪ ٢٨,٤
٢	الإداري	١٦	١٠٦ ساعة	٪ ٦,٣
٣	الأسري/المجتمعي	١٣	٧٦ ساعة	٪ ٤,٥
٤	المهاري/التطويري	٢٩	١٤٤ ساعة	٪ ٨,٥
٥	الصحة النفسية	٣٦	٦٠٧ ساعة	٪ ٣٦,١
٦	الإتصال/التدريب	١٣	١٢٦ ساعة	٪ ٧,٤
٧	الطب/الصحة	١٨	١٤٢ ساعة	٪ ٨,٥
	المجموع لـ الدورات	١٧٧	١٦٨١ ساعة	٪ ٧٩,٣
	المجموع لـ الدبلومات	٩	٤٣٩ ساعة	٪ ٢٠,٧
	الإجمالي للتأهيل	١٨٦	٢١٢٠ ساعة	٪ ١٠٠

علم النفس (الإعلامي)  
psychology (MEDIA)

الإتصال و الإعلام  
communication and media

إدارة أعمال/تسويق  
marketing/business

رؤية ١٥٠٤ هـ / ٢٠٨٥ م : رمز عالمي مبادر و مؤثر في الإعلام بفنونه و مساراته المتعددة

019

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





# الصحفي الانتخابيات الأمازيغيات

تحتوي لفظ «لغد أفضل»، وهذا يتعارض مع عناصر جاذبية الحملة التسويقية الأكثر تأثيراً، وأبرز عنصر هو الشعر اللفظي، وبيانات إحدى الطرق وجدت شعراً لفظياً طويلاً من ثماني كلمات، لذا أنصح بالاكفاء بثلاث كلمات مع مراعاة الوجود الموسيقي الذي تحدته الشعارات بلغتنا العربية الثرية.

ثانياً: غياب تقنيات علم النفس الإعلامي كالاتمام بمدلولات الألوان، وكذلك تشتيت ذهن وعقل القارئ من خلال عدم زيادة المساحات البيضاء، بين عناصر التصميم الواحد، فمثلاً تجد التراجع هو سيد الموقف، ومن الأخطاء هنا أيضاً وجود مفردات الخطاب الواحد للذكور والإناث رغم الفرق بين الجنسين في الإقناع والتأثير والنبيرة الصوتية غير المستثمرة حال عرض البرنامج الانتخابي أمام الجمهور وقد تكون دلالات مكان الإعلان الصحفي غالبية عن الكثير، حيث إن الإعلان على الصفحة اليسار أكثر لفتاً للأنظار من منطلق نفسي وكذلك ممارسة وخبرة. ثانياً: عدم إيجاد وسيلة تواصل مباشرة ضمن الإعلانات، والاكتفاء بالمستشار القانوني أو المحذوب الإعلامي، وحجب فرصة حقيقية في الاستماع لعموم الناس ومتطلباتهم، مع أن منصتي سناج وإنستغرام المنصتان

وهناك جملة من الأخطاء الأخرى، أتمنى أن أوفق في طرحها في المقالات المقبلة، بقي أن أقول هنا للمهتمين بالحملة الإعلامية الانتخابية: لا تغفلوا عن إيجاق مقياس ومؤشرات نجاح الحملة الانتخابية، ووضعها قبل انطلاق الحملة الإعلامية، أما تطبيقها فيكون بعد الحملة، ومن الأخطاء

ضمن المقالات الصحفية لكتابي عن "أخطائي الإعلامية"



## السيرة الذاتية 2020م

عنها وصورة ونص، بجانب هذا هناك



# قطاف الإنجاز 2021م

الاتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

020

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد المودي  
مؤسس ومستشار إعلامي -  
عمارات



saeedalamodi@gmail.com

عبد بن محمد العمودي

مبتكر على عقل الإنسان، وأنه لا يضاهيه مصنعه للحديث، وتأثير الإعلام لبنانية، أدركت مدى تأثير الإعلام في الحياة، وتأثير بيتي مشوق هذه وتأثير بيتي مشوق الفصحى على ترويج منتجات لبنانية، أدركت مدى تأثير الإعلام مصنعه للحديث، وأنه لا يضاهيه تأثير على عقل الإنسان.

في السياق ذاته، يسعدني تيب لكم قراءنا الأعزاء، ما مع به جمهور القراء عموماً مسؤولو الحملات المختصة لمرشحي المجلس الاستشاري المشاركة، والمجاس التي لا تحادي للعام الجاري، بل تجد مجمل الأخطاء، وإنما على الصعيدين الإعلامي والإعلامي أيضاً على مستوى دقاتها، والتي أبرزها أربعة، على الحملات المرشحين، ها على النحو الآتي:

ولاً: تكرار وتشيع ظهور عبارات اللفظية (السلوقن)، أصبحت أكثر من سبعة شعارات لحملات انتخابية





النسبة	يوم/شهر	الساغات	المجال	موضوع في :
٪ ٦	٦ ايام	ساعة ٣٤	زاد الوصول	مبوم اإدارة المستشفيات و المرافق الصحیة
٪ ٤,٤	٦ ايام	ساعة ٣٥	زاد الإرسال و الإرسال	مبوم صناعة الإعلانی و المذیع و الصحفي الناتج
٪ ١,٧	٣٠ يوم/شهر	ساعة ١٠	زاد الإدارة	مبوم حاسوب و سكرتارية تنفيذیة
٪ ١,٧	١٠ ايام	ساعة ١٠	زاد التطوير	مبوم التمیمة البشیریة
٪ ١,٧	١٠ ايام	ساعة ١٠	زاد التطوير	مبوم صناعة النجاج و التاییر
٪ ١٢,٧	١٦ شهر	ساعة ٧٢	زاد التطوير	مبوم تعلم اللغة الإنجلیزیة
٪ ٣,٥	٥ ايام	ساعة ٣٠	زاد الإرسال و الإرسال	مبوم تعلم تنظيم و إدارة المؤتمرات و الإختلافات
٪ ٢١,٩	١٢ شهر	ساعة ١٢٤	زاد الأسرة و المجتمع	مبوم تعلم في الإرشاد الأسری (لمدة عام) * (قریبا) :

## من أبرز مآقدمته من الدورات التدریبة /ورش العمل:

رقم الدورة	الموضوع	المجال	المدة التدریبة
١	مبوم الوصول	زاد الوصول و الإرسال	كید تحك مهلة محمداً؟
٢	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	كيفية مینة الأداة الإعلانیة لمطالمة ٢
٣	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	مفهوم الإعلانی المسمى في القاع الفات
٤	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	مفهوم و خصیةات في علم افسس الإعلانی
٥	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	كید تعلم و تحطط المخططات العملیة في المنظمات الصحیة
٦	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	كید تعلم في تعلم الإختلافات و التأسسات ٢
٧	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	خصیةات عملیة في تحطط مهلة ذویة
٨	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	كید زوفا كذا... ٢
٩	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	وسائل الإرسال و التلقین المسمى
١٠	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	في ٧٠ ٢٠٠٠ كید تعلم في كذبة توریة ٢
١١	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	مسرور (١) في علفات
١٢	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	كین تلمة اعلانیة و رسمیا كذا لمطالمة
١٣	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	الإرسال المسمى في منظمات القاع الفجری
١٤	مبوم الوصول	زاد الإرسال	المباردة و المصححة
١٥	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	كید تؤسس مباردة و طرق مدمومیة
١٦	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	الصحة الأكلیة و الإعلانیة
١٧	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	السلات التأسسیة في العنوی الإعلانیة
١٨	مبوم الوصول	زاد الإرسال و الإرسال	كید تصمم إعلان ذویة و بدون برامیة ٢



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

021

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال √ المجتمع √ الإعلام  
communication & media

تحليل الشخصية و القدرات



المستشار : سلمان الشمrani  
موقع طاقاتي غير محدودة  
WWW.MYUPOWER.COM



# قطاف القيادة و التأثير

من سمات الشخصية " حسب الإختبار النفسي لموقع طاقاتي غير محدودة " :

- ١- مُلهم و مبتكر
- ٢- قيادي بالفطرة
- ٣- علاقاته حميمية
- ٤- محب للمعرفة
- ٥- اجتماعي و يجيد فن العلاقات
- ٦- خيالي
- ٧- عملي منجز
- ٨- هادئ البال
- ٩- فكر استثماري
- ١٠- مفكر و مدون
- ١١- يتمتع بذكاء لفظي
- ١٢- تخطيط استراتيجي
- ١٣- متعدد المهام "إيجلبي و سلبي"
- ١٤- يتحمل الضغوط
- ١٥- رب أسرة متفاني
- ١٤- مهنياً : خلق الفرص و الإبداع و العمل الميداني و الإداري و الإنجاز أبرز سماته
- ١٥- أكاديمياً : الإعلام و الإتصال + الصحة + الخدمة المجتمعة + الإرشاد النفسي + الشريعة

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



الأثر الإداري



الأثر التطوعي



الأثر الإتصالي



الأثر الرياضي



الأثر المجتمعي (الطلابي)



الأثر الصحي



الأثر العلاقاتي



الأثر المجتمعي



الأثر الترفيهي

022

سعيد بن محمد العمودي

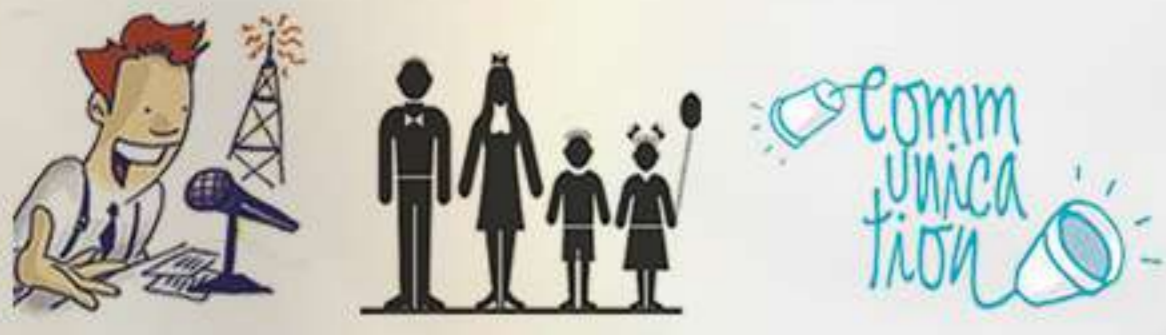
saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



الإعلام الصحفي



الصوتي & المرئي



الإعلام التفاعلي



أخرى



الإعلام الرقمي



العلاقات (PR)

مسارات الإعلام المتخصص : #الإعلام\_الصحي #الإعلام\_الأسري #النفس\_الإعلامي

023

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





ضمن تقديم برنامج تلفزيوني مباشر

# قطاف الإنجاز 2021م

الاتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

024

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodiO@gmail.com







الإتصال ◻ المجتمع ◻ الإعلام  
communication & media

## رؤية ١٥٠٤ هـ / ٢٠٨٥ م : رمز عالمي مبادر و مؤثر في الإعلام بفنونه و مساراته المتعددة

م	التوصيات/التزكيات
١	علي العمراني وزير الإعلام
٢	أ.أويس الشيباني مدرب و منتج تلفزيوني
٣	أ.عبد العزيز السيف مدير مركز التنمية الأسرية بالدمام " سابقاً "
٤	علم النفس الإعلامي جاري البحث
٥	عبد العزيز الحرازي مخرج تلفزيوني من عام ١٩٨٠ م
٦	د.سميرة عبده علي أكاديمية / المشرفة على مشروع التخرج بالإعلام
٧	صالح بن عبد الله العباد المشرف العام على جمعية نقاء لمكافحة التدخين
٨	اتحاد طلبة الجامعة توصية من رئيس الإتحاد لطلبة الجامعة
٩	١٢ توصية علمية أعضاء هيئة التدريس بجامعة العلوم و التكنولوجيا
١٠	د.علي مقبول الأهدل أكاديمي / المشرف العام على سكن جيان الجامعي
١١	خالد العريشي "رحمه الله تعالى" إعلامي بشبكة المجد الفضائية
٢٢	توصية/تزكية

علم النفس (الإعلامي)  
psychology (MEDIA)

الإتصال و الإعلام  
communication and media

إدارة أعمال/ تسويق  
marketing/business

م	الجانب	العدد	الساعات	النسبة
١	الإتصال/الإعلام	٥٢	٤٧٩ ساعة	٪ ٢٨,٤
٢	الإداري	١٦	١٠٦ ساعة	٪ ٦,٣
٣	الأسري/المجتمعي	١٣	٧٦ ساعة	٪ ٤,٥
٤	المهاري/التطويري	٢٩	١٤٤ ساعة	٪ ٨,٥
٥	الصحة النفسية	٣٦	٦٠٧ ساعة	٪ ٣٦,١
٦	الإتصال/التدريب	١٣	١٢٦ ساعة	٪ ٧,٤
٧	الطب/الصحة	١٨	١٤٣ ساعة	٪ ٨,٥
المجموع لـ الدورات		١٧٧	١٦٨١ ساعة	٪ ٧٩,٣
المجموع لـ الدبلومات		٩	٤٣٩ ساعة	٪ ٢٠,٧
الإجمالي للتأهيل		١٨٦	٢١٢٠ ساعة	٪ ١٠٠

التأهيل (الدورات و الدبلومات)



قطاف الإنجاز - رؤيتي

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

025

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com



سيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال & الإعلام  
المجتمع & المجتمع  
communication & media

# قطاف الإنجاز - المرئي



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



الصوتي و المرئي

عبد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



026

00971502236561

drsalamodi





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

DESIGN NO.0016

فعالية تدشين كتاب خربشة كئاش يوم الخميس 2018-12-27 م



ضمن مقطع تلفزيوني عن خربشة كئاش

شاهد السيرة الذاتية  
saeedalamodi0@gmail.com

سعيد بن محمد العمودي  
ممارس ومستشار إعلامي من 2001 م  
مهتم في النفس الإعلامي والإعلاني

00971502236561 f t dr\_salamodi

من كتابي خربشة كئاش

027

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

خربشة كئاش



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

قطاف أبناء المواطنين



نقسم بالله على الولاء والانتماء والعطاء اللامحدود للإمارات حكومة وشعباً

028

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال ⬇ المجتمع ⬇ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

## «البركة الخيرية» تنفذ وقفا خيريا يصرف ريعه للأسر الفقيرة



ناصر الزيلعي - الدمام

صرح المتحدث الإعلامي لجمعية "البركة الخيرية" د. سعيد العمودي لـ "أفاق الشريعة" بأن المشروع القادم والذي يتم العمل عليه حالياً هو وقف خيري استثماري يصرف ريعه على تشغيل الجمعية والأسر الفقيرة، وأن الجمعية بهذا المشروع تسعى لتحقيق الاستدامة المالية وذلك من خلال المشروع الذي سيسهم في كفل حياة طيبة للأسر المكفولة، وتوسيع رقعة الدعم لأفرادها. وقال: ان "البركة الخيرية" منذ تأسيسها وهي تقدم عددا من البرامج النوعية من حيث النفع والتأثير، كما أنها تنهج الأسلوب العلمي في دراستها للبرامج على قياس الاحتياجات وحصرها من قبل أخصائيين

**نموذج من عملي كمتحدث إعلامي**

029

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

في كل يوم نتحدث







الإتصال | المجتمع | الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

الإعلام الرقمي - الجرافيكس



DESIGN NO. 006

طويه | للاعلام | MEDIA GATE

**ضمن ملتقى الإعلاميين المبدعين**  
تعلن ميديا غيت و بالتعاون مع برنامج جاهزين  
عن إقامة طويه للاعلام لورشة عمل مبتكرة :

**السبوعية (٧) المهنية المؤثرة في صناعة الكروت الشخصية؟**

الحضور خاص للمسؤولي الملتقى فقط

فندق اكزكتيف الخوري-دبي  
يوم السبت ٤-٨-٢٠١٨م  
بإمكانك إحضار كرتك الشخصي ليتم تطويره  
ستستمتعون بـ (٣) محاور عملية مهنية

سعيد بن محمد العمودي  
مستشار اعلامي و مؤسس طويه، للاعلام  
مهتم في النفس الاعلامي و الاعلاني  
[www.Taweehmedia.net](http://www.Taweehmedia.net)

شاهد السيرة الذاتية

00971502236561 00966535631656 dr\_salamodi



Google

030

سعيد بن محمد العمودي

[saeedalamodi0@gmail.com](mailto:saeedalamodi0@gmail.com)



00971502236561

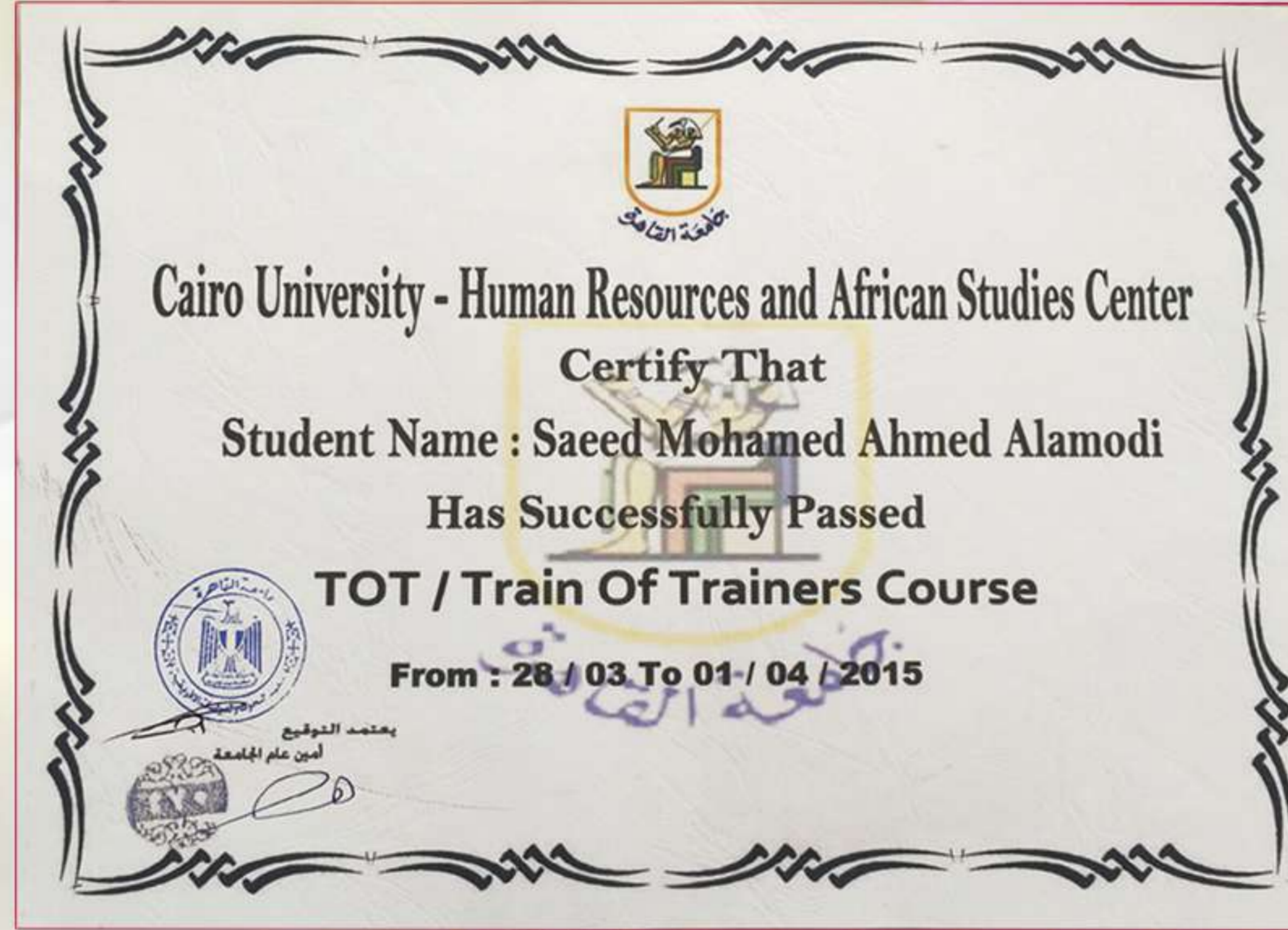
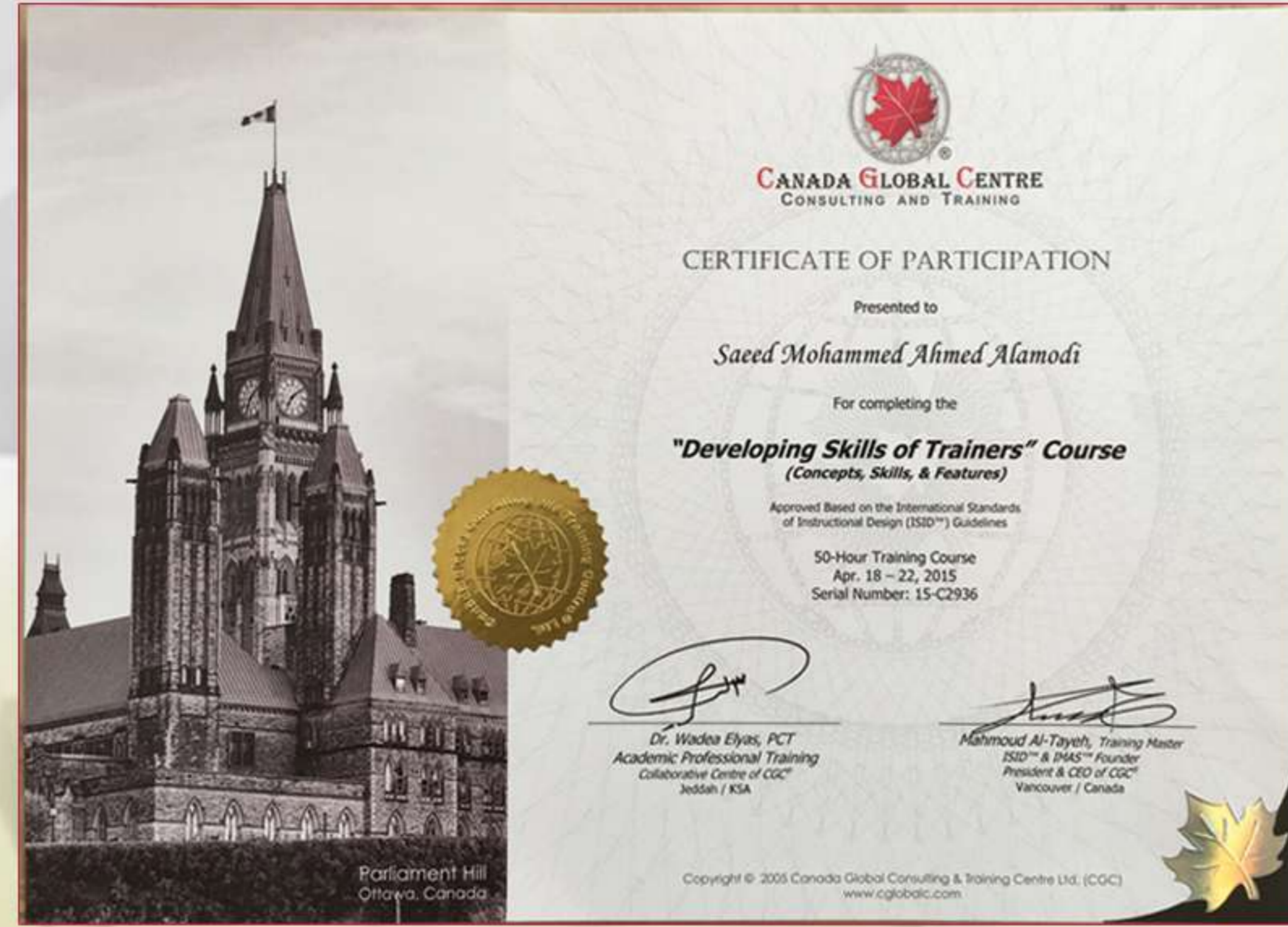
[drsalamodi](https://www.instagram.com/drsalamodi)





الإتصال Ⓞ المجتمع Ⓞ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



مدرب معتمد من جامعة القاهرة



التدريب المعتمد TOT

031

مدرب معتمد - عدة منظمات تدريبية

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العموري

drsalamodi

مدرب معتمد إعلامي







الاتصال ◻ المجتمع ◻ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing beautiful aromatic cover

ضمن الدورات التدريبية الإعلامية

2021 م  
الاتصال و الإعلام

# قطاف الإنجاز

◀ دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام ▶

032

00971502236561

drsalamodi

التعلم من خبرات الإعلاميين



سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com







الإتصال @ المجتمع @ الإعلام  
communication & media



## ممارس الكوتشنج (وزارة التعليم)



## المجلس الخليجي للتنمية البشرية



## معتمد من المركز الكندي الوطني



## عضو APT

033

مدرب معتمد - عدة منظمات تدريبية

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال | المجتمع | الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

الإعلام الرقمي - الجرافيكس



DESIGN NO. 006

طويه | للإعلام | MEDIA GATE

### ضمن ملتقى الإعلاميين المبدعين

تعلن ميديا غيت و بالتعاون مع برنامج جاهزين  
عن إقامة طويه للإعلام لورقة عمل مبتكرة :

**السبوعية (٧) المهنية المؤثرة في صناعة الكروت الشخصية؟**

الحضور خاص لمنسوبي الملتقى فقط

فندق اكزكتيف الخوري- دبي  
يوم السبت ٤-٨-٢٠١٨م  
بإمكانك إحضار كرتك الشخصي ليتم تطويره  
سنستمتعون بـ (٣) محاور عملية مهنية

سعيد بن محمد العمودي  
مستشار إعلامي ومؤسس طويه للإعلام  
مهتم في النفس الإعلامي والإعلاني  
[www.Taweehmedia.net](http://www.Taweehmedia.net)

شاهد السيرة الذاتية

00971502236561 00966535631656 dr\_salamodi



Google

034

سعيد بن محمد العمودي

[saeedalamodi0@gmail.com](mailto:saeedalamodi0@gmail.com)



00971502236561

[drsalamodi](https://www.instagram.com/drsalamodi)





الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media

## العلاقات العامة أو علاقات الجماهير P.R ..... استثمار في أكثر من ٦ مسارات متعددة



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

قطاف العلاقات العامة



الشرقية  
من كلباء



العلاقات (PR)

سعيد بن محمد العموري

drsalamodi

035

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com







الإتصال الإتصاف المجتمع الإعلام  
communication & media

قطاف الإجازة 2021م



مؤلف وكاتب صحفي

# قطاف الإجازة 2021م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

036

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi0@gmail.com

سعيد بن محمد العمودي







الإتصال ◉ المجتمع ◉ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



الحملة الإعلامية



المناسبات



المؤتمرات الصحفية



المناسبات



الحملات الإعلامية



الناطق الإعلامي



الشركات



الصورة الذهنية : "التقارير"

قطاف العلاقات العامة



037

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال من المجتمع الإعلام  
communication & media

قطاف الإنجاز - التلفزيون



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

5000 ساعة تلفزيونية مباشرة

2021 م  
الإتصال و الإعلام

قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



038

00971502236561

drsalamodi





الإتصال @ المجتمع @ الإعلام  
communication & media



بعدستي : ذكرى لي مع خالد العريشي "رحمه الله" يبارك للمسلمين الجدد إسلامهم بحفل لجهة دعوية بالشرقية

@MHHM\_PRHM



الزيارات و التهناني

برنامج (الشركات المجتمعية) من أوقاف الموسى

مبادرات الصطاء	الرئيسية	أنظمتنا الداخلية	مشاريع المنارات	لماذا منارات الصطاء؟	المركز الإعلامي	تواصل معنا
دراسات الشباب	مؤتمرات وملتقيات الشباب	استطلاعات الشباب	مؤسسات الشباب	مؤتمرات وملتقيات الشباب	مؤتمرات وملتقيات الشباب	مؤتمرات وملتقيات الشباب
172	10,500	270	15	373	15	373
فائد شبابي	متطوع ومتطوعة	برنامج	سنة	مادة مرئية هادفة	سنة	مادة مرئية هادفة

www.mnarat.org

المسؤولية الإجتماعية أساس لبناء مجتمعك ونفسك

039

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الاتصال المجتمعي الإعلام  
communication & media

www.mnarat.org

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

نموذج لمشروع مع نادي الهلال



دراسات الشباب	مؤسسات الشباب	استطلاعات الشباب	مؤتمرات وملتقيات الشباب
172	10,500	270	373
فائد شبابي	منطوع ومنطوعة	برنامج	مادة مرئية هادفة



سالم السالم



الأمير عبدالرحمن مساعد



ياسر القحطاني

5 ملايين مستفيد في ختام حملة « نداء الروح » بالشرقية

1164 شارة منطوعة



تدشين معارض تقنية ذكية خبر صحفي للإنجازات



سعود السبيعي (CSR)



بدر رافع

بحمد الله وفضله ..

من خلال التقنية أستطيع الابتكار و التغذية و الإشهار و الجذب  
لتطبيقات الجوال و المواقع الإلكترونية و البرامج التقنية المساعدة

040

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإعلام المجتمعي الإتصال  
communication & media

## #الإعلام الرقمي : سبيل لترويج كل منتجاتك وخدماتك، وبوسائل حديثة ومؤثرة

طوية  
للإعلام  
TAWEIAH MEIDA

الشعار تجريبي

طوية للإتصال و الإعلام المتخصص

5



برنامج عملائي للمانحين "مبتكر"

4



بركتي "مبتكر و مطور"

3



برنامج دليل إدارة الإتصال "مبتكر"

2

041

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

#الإعلام الرقمي



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الاتصال المجتمعم الإعلام  
communication & media

## من تجاربي في الإعلام الرقمي:

- أخصائي الإعلام الرقمي مع الدكتور الحسن النعمي.
- المساهمة في تدشين حساب منصة إعلان عبر تويتر (١٤ الف متابع)
- إطلاق وسم تصدر الترنند في تويتر #نوره\_بحضورها\_عرسين
- إطلاق وسم تصدر الترنند ليوم كامل (٢٤ ساعة) #شكرا\_قناة\_الشرقية\_كلباء
- المشاركة بمقترحات مبتكرة مع عدة منظمات (دليل نفاف الإعلامي).
- أخرى من لقاءات مع مهتمين بالإعلام الرقمي.
- تقديم أوراق عمل في ملتقيات متعددة.

## \*الحصول على عدة دورات في الإعلام الرقمي منها:

- أخصائي الإعلام الجديد (٢٥ ساعة) - شبكة المجد الفضائية.
- المقدم و المذيع عبر مواقع التواصل الإجتماعي - جامعة الملك عبدالعزيز بجده.
- ورش عمل وتعلم ذاتي عبر الإنترنت.

042

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



#الإعلام\_الرقمي



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

التأليف : كتاب #خربشة\_كناش و كتاب ٢٨ في ١٠٠ وغير ذلك

تأليف  
الكتب

الدراسات  
و البحوث

الخبر  
الصحفي

التدوين و الصحافة

التحقيق  
الصحفي

الحديث  
الصحفي

المقال  
الصحفي

تدوين ٩ مؤلفات و كتاب " تحت التحرير و النشر "

أكثر من ٦٥٠ مادة صحفية منشورة

043

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

قطاف التدوين و الصحافة



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



عنوان هذه المقالة هو ما اختتم به زميلنا الدكتور سعيد بن محمد العمودي مداخلته التي وردتني بالبريد الإلكتروني لمالتي التي نشرت الأسبوع الماضي لهذه الزاوية والتي كانت بعنوان عمل المرأة ليس ترفيهاً، وهذا النص كما ورد لي:

عزيزي الكاتب المبدع.. إشارة لمقال الدكتور الفاضل محمد بن عبدالرحمن المدني والذي نشر قبل يومين في جريدة اليوم المميزة بعنوان (عمل المرأة ليس ترفيهاً) عدد 12702 يوم الثلاثاء الموافق 17 من شهرنا وعامنا الجاري، وأردت من ردي طرحاً موضوعياً واضحاً للعيان، فبالإشارة ببقية اليبس ما لم يوفق كاتبنا بطرحه مع احترامنا لوقته وقلبه واتساع فكره، فلنبداً على بركة الله..

من خلال حديثكم أشيد وأوافقك على أن إقبال المرأة على العمل لا يلزمها فسخ الحجاب والخمار. ولكن لنكن أكثر واقعية فمباركت ليست على الإطلاق لأن هناك من يدس بين شروطه في توظيف نساتنا ضرورة التوافق مع طبيعة العمل بفسخ الحجاب والأنتكة البيضة والا (فالباب يفوت جمل) وطارت الوظيفة. وهذا واقع لا يعرفه إلا من عايش مثلاً القطاع الصحي الخاص، فالنظام معمول به في الخفاء في أحيان وبالمجاهرة في أحيان أخرى كثيرة، وأنا أحدثكم لقربي من واقع عمل قطاعات الصحة بالملكة، وتجاربي في سماع شكاوى نساتنا الضعيفات من عدم قبولهن للعمل بالوظيفة كثيرة ولا تعد ولا تحصى.. وبمحمد الله فالأمر محصور في جزء من القطاع الخاص..

## متى نفقه ما نقول؟



د. محمد بن عبد الرحمن الذني

فأين أنت يا كاتبنا الفاضل من بيان حق من حقوق المرأة. وحرية لطالما تصنت بنتنا وأمتنا وأختنا أن تحظى بها.

ثم أخبرني وبصوت الصراخه من قال من السلف والخلف بأن منح الإسلام تشريعات لحقوق المرأة يتوجب عليها أن تساوى بالرجل، فمبدأ المساواة المطلقة هو مبدأ غير صحيح البتة وإسلامنا أمرنا بالعدل الكامل لضمان الحقوق لا المساواة المستوردة، فلتعلم أن هناك حالات فيها المرأة تفضل على الرجل والعكس صحيح، ولا غرابة إن طبقنا مطلبك وبصورة عكسية أن نسمع بالمستقبل عن رجل بمجتمعتنا حامل وستحين موعد ولادته قريباً بالطلاق الصناعي، وما ظني ذلك إلا أعلام وأساطير الساكنين بمدينة أفلاطون الخيالية. وكنت أتمنى أن ترى الضوابط الشرعية لعمل المرأة النور بظهورها على سطور مقالك، بدلاً من الإسهاب بإباحتات وتشجيع لن يجدي نقماً ويفير واقفنا الظالم

والمستبد لحقوق المرأة العاملة في سلك التربية والصحة والتجارة وغيرها. أرجو من خلال طرحي ألا يفهم أنني أمانع وأرفض عمل المرأة، فبالعكس نحن نجل كوادرتنا النسائية النافعات لوطانهمن وإلا فمن سيعلم ويربي ويطلب ويتفهم جنس النساء!!! وفي الختام أطرح سؤالاً على العقل اللبيب المنفتح والنخراط صاحبه بين عالم العولة والتطور والتقنية:

أليس انخراط المرأة للعمل - في كل المجالات- قد أسهم وينسب غير معقولة لتزايد أعداد الربيات والخادسات

الوافسات، فانعكس ذلك سلباً على ثقافة وتربية أبنائنا وبناتنا بل على المجتمع بأكمله، بحجة انشغال الربية الأصلية صاحبة ماركه الحضان والرعاية والتربية والحب، فطال انشغالها وأمنيتها مزاحمة مناكبها لتكليف قد فرضه الله على أكتاف الرجال.

همنة ختامية.. متى نفقه ما نقول؟؟ ومتى نقبل ونرفض كل قول..؟؟

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته. وإلى لقاء متجدد.. هذه هي مداخلة الدكتور والتأكيد هذا رأيي، ولكن نظراً لنفاد المساحة المحددة لمالتي سأنشر رداً له في نفس هذا الكان الأسبوع القادم بإذن الله، مع جزيل شكره على تواصله.

Mohamed444@yahoo.com

## المتعدد السببي و سداسية التغيير



د. سعيد العمودي

الموضوع قد يكون من زاوية نفسية حديثة تطرق لأول مرة حسب ظني، كونها تطويع علم النفس مع المتعدد السببي الذي النفس الخطيرة والشهوانية السادية المهنمة بالذات والذات فقط.

الربح هنا من زاوية نفسية بحثة وبالتحديد فإن الظهور المرجو تدويه بالسطور المثيرة بنحده نحو مراحل التغيير من الاضطراب السلوكي إلى الحالة السوية الطبيعية المتكيفة حسب الزاوية النفسية عموماً والاكليبيكي خصوصاً.

سداسية الأرحل هي من الجانب العلمي التجريبي والواقعي -من وجهة نظري- هي باتورة تهتم فقط بالأسرة المتعدد زوجها والمتعدد المتطفرس التي بالسلوكيات الخاطئة والمتحرفة، أما المساكين والمستعزبون المتعدد الإيجابي فهم هنا خارج معادلة سداسية التغيير، للعالمين بروكاسكا ونوركوس عام 1424 هجري/ 2002 م وهو المفهوم المتخصص في المجال النفسي العلاجي، والتي ساجاول إنزال مفهومها على نفسية المتعدد السببي ومجملته ويعتقد.

المرحلة الأولى:

مرحلة ما قبل العلم على إعادة مسار الحياة الآمنة الإزوة المشددة نفسياً بسبب سلوكيات الخيابة والاحتفاظات

الأخلاقي، وهذا تحقيق مفهوم النصح والإرشاد والاستعطف ونبذ كل انحرافات ومخططات إبليس لإشغال همة التغيير الأوسع والأثمن.

• تكرار المحاولة للتغيير والتحول المرحلة الثانية بتعطل وقتنا وصبرنا واستعدادنا نفسياً وذهنياً لأي انفعالات يديها المتعدد دفاعاً عن أنه ليس هناك واقع بنسبي، بل قد ينهم الأسرة أو الرشد أو الزوجة أو المصلح بالتخيلين والواهبين والمتحاملين تجاه مشروعه التعديدي.

المرحلة الثانية:

مرحلة العزم والتي تعد شرارة الإصلاح والتغيير الأسري من الجانب العلمي لعلم النفس والصحة النفسية، وهذا تية تغيير السلوك الخاطئ تتعطل قدر من الحداثة للبدء بالسلوك الأكثر خطراً على وحدة الأسرة وأمنها النفسي والصحي والاجتماعي والاقتصادي والعلمي والفلسفي، أكثر أبرز خطر سلوكي يضره المتعدد وتبدأ بالمرحلة الثالثة.

المرحلة الثالثة:

مرحلة الاستعداد والتحفيز، وهنا شعاعة المتعدد لتجه نحو التغيير، وإبعاد كل الخيل النفسية كإعادة علة البيت الأول من أي هيكلة والتفكير يوماً

بسيمفونية، صدقوني الأمور طبيعة.. خلال تجربي المتواضعة أرى أنها أهم مرحلة تتجلى فيها صور الأمل والثقال الحس والإيجابية بتولوع عالم الأمان والأمن والطمانينة الأسرية والنفسية.

المرحلة الرابعة:

العقل وإحداث التغيير في سلوكيات الرجل المتعدد سلبياً، طبيعة المرحلة تتعطل الهدوم ووجود المعينات والبيئة الحالية من الرزق وفرض الأراء، والتعلم فإن شكل وتنوعية المرحلة هي مرحلة كإسمية كطيفية العلاج النفسي والإرشاد النفسي المتعمدة على الحروف والكلام بين العميل والمتمنن للعلاج والتغيير، وصورة أخرى هي الجلسة الودية والتي بين ثناياها النفس الإصلاحية المحض صمياً والخفوفة نيباً نقاشه لدى الطرف الفائت بالتغيير ويحدد استخدام تقنية الإبعاد ولغة حسد ملينة بالود والحنف والحنان وتحقيق الشراكة والتمسك كل البعد عن أضيع السبابه والذي يوزع بالتصديد أو بمعنى مطبق قائلًا: أنت السبب، المشكلة فيك.

• صورة التفكير وهي تذكير الزوج بصور إيجابية قبل قرار المتعدد السببي وقبل قرارات البعد والانفصال والاصدام ببعضها.

• أكثر أن زوجة أرسلت صورة من جهازها النقال لرسالة

نصية أرسلها الزوج المتعدد السببي لزوجته الأولى في وقت الزواج قبل سنين، مفادها: اشتقت لك يا حبيبتي ومستحيل أنساك، صورت الشاشة وقامت بالإرسال وهذا كانت نقطة التغيير المثيرة للجدل بين العائلة وأوساطا ذوي القربى.

• التوجه للمصلح الخارجي (أهل الاختصاص) لإيجاد مفرج عن صورة من صور العمل، فكل قضية تعديدية لها مايسببها من التحرك والفعل السلوكي التغييري.

المرحلة الخامسة الإدامة والاحتفاظ: الانتكاس والعودة إلى مكان عليه المتعدد من السلوك الخاطئ أمر بشري وارد لا قدر الله، لذا ليكن الجانب الوقائي للزوج المتعدد والحفاظة على مستوى التغيير الذي طرأ من الأمور الباقية في الأهمية.

المرحلة السادسة الإنهاء للسلوك والبدء بسلوك آخر، فحال الانتهاء من معالجه التغيير لأي سلوك رأينا خطوره يتبع منهجية سداسية التغيير المذكورة، هنا وجوبا البدء بالسلوك الأقل خطراً من سابقه، ممتلاً معالجة التهاون في الصلاة أولى من معالجة سلوك النخل وقلة الصروف كون الأول سيحقق تقييداً شاملاً في إدامة العلاقة مع الله.

# قطاف التدوين و الصحافة

29

Wednesday 27 Rajab 1429 - 30



## تفاعلات

قرأت خبراً بجريدتنا (اليوم) يتضمن القبض على ليفيف من شباب (الجنس الثالث).. عموماً ما إن أسافر إلى مكان ما، إلا وأصطدم مع أبنائنا هؤلاء، وكم رأيت أفواجاً منهم تَسرح وتَمرح في فنادق دبي

## لطفا بهم

باق البحرين وفي عدن اليمن وغيرها من أماكن حقيقة ما إن أتحدث عن الشواذ جنسياً إلا وأجد أصواتاً ضني وتطلق رصاصات اللعن والوعيد، وبالمقابل هناك أخرى كثيرة توافقني، وترسل لهم بكف أفراد المجتمعات إسلامية أمواج الدعاء واللطف، لكن الحقيقة المرة أنني أعيش م جواً آخر محاطاً بالحزن والشفقة على شباب مثل هؤلاء ت أيامهم بين نكسة للدين والفتنة.

مع كل هذه الأحزان لا بد من صوت الرحمة والخير والشفقة معنا لننتشل هؤلاء الأبناء والبنات من هذه الجائحة الحمرية بن والخلق والعزة والكرامة. وهنا أعجب من أن بعض الناس عرون بخجلهم نحو عدم المكاشفة والمناسحة لئلا هذه نعال، والبعض يسرد الآيات والأحاديث والوعيد والزجر و كل من تجراً بهمسة في إصلاح أبنائنا الشواذ، واللواط شر ليم ويكفيك من الآيات أنه جامع لعاني اسم الفاحشة.

كنت في يوم ما تابع إيرادات مطعم لوالدي، وحينها دخل بي أحد الشباب (التمكيج) والمسرح لصفائره شعره والمتمسح بحبة النعومة والرفقة.. المهم في الأمر أنه طلب مني إعداد حبة المشاء، فقلت له هذا ليس عملي إطلاقاً، أنا هنا أدير ظم، وقلت له: كل هؤلاء الطباخين ماهم عاجبيتك. فرد شاب وبسخريفة: لا.. بس أنت غير. أنت قسطة بالديديوب..

سود بالله من الخسران، وثبتنا الله على الهداية.. قلت في نفسي: ما أوصل هؤلاء الشباب إلى ما هم عليه الآن إلا أننا برزناهم عن المجتمع بحجة أنهم غير أسوياء وأنهم منحطون نلقا وديناً.. واكتفينا باللنن على مجاميعهم وأساذتهم.

علينا من اليوم أن نجتهد لإيقاظ الجانب الإيماني لدى بنائنا الشواذ، وعلينا اللطف بهم، وكلم والله لإثراء جانب الرحمة والعمو والثواب قبل العقاب والتوبة والأوبة من أثر إيجابي في تصحيح سلوكهم.. ومن اليوم فلنكن على شدم وساق لإثراء الجانب المرعي والعقلي لهم، ومن اليوم قولوا لهم إن المتعة جمالٌ لن يضبطها بسياج الشرع الطاهر.. ومن اليوم فلنكف السنن اللعائنين والذين لا يزدون الإشكال إلا اتساعاً.

مرشاً النهائية: من اليوم هي أمانة.. وغداً سيقال لكم إنها أمانة وحساب وجزاء.. وقوموا باللطف بهم برحمتك الله.. سعيد بن محمد العمودي - الدمام

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

044





الإتصال ◉ المجتمع ◉ الإعلام  
communication & media

عزيزي رئيس التحرير

ردا على د. الحليبي .. د. العمودي :

## من أين لك بهذا التصنيف لخطباء الجوامع ؟

# اليوم

الأمين وكتاب الله )  
وحسبي أن أوضح بأن حملة الإسائة  
الشنيعة تحمل وهجا واشرافة إيجابية  
ومدقني لو وفقت لأكرها في مقالك كذا  
بداية الحل ورفع الصمم لتوظيف الفن  
والأدب في مجابهة الاعتداء الأخرى  
على القيم والعتقادات الإنسانية . بل  
من تكرار ما عهدناه وملنا سماعه من على  
فضاء النابر الإخبارية والتحليلية والحوارية  
بالتقوات الفضائية .

شعنا فد جلب نفوسنا الخنوع والرضا بما  
قسمه الله لنا وكان الحياة هكذا تدمم ..!!  
أبيست الحملة حركت وسائل الإعلام للتصريف  
بمطالبة سيرة النبي العدنان - صلى الله عليه وعلى  
آل الطيبين الطاهرين - ؟  
أبيست قد أسهمت الحملة الكراء على البائوس  
الظاهر وبفضل الله، لزيادة قوافل التصريف  
بالدين الإسلامي وحينها تداخعت الجاليات  
للدخول بالإسلام نظراً لأثر القوافل الباركة .  
أبيست يا دكتور خالد قد حركت الحملة ملايين  
البشر للزود عن جناب نبي الرحمة وبدون توجيه  
سياسي رفيع يذكر ..

ختاماً أيها الفاضل أضمت صوتي لصوت  
ومطلب تحديث الخطاب الإسلامي وبلغة الوسطية  
في عالم التقنية والإعلام أمر في غاية الأهمية  
وأوافقك فقد ملنا الوسائط التقليدية المكررة  
حسب تسميتك لها في مقالك - في النوبة إلى  
الله والدين الذي ارتضاه الله خاتماً للأديان وشاملاً  
لأفواج البشرية والإنسانية جميعاً .

د. سعيد بن محمد العمودي -

د. سعيد بن محمد العمودي

من خطباء الجوامع . ونرى الدور التأهيلي والذي  
ترعاه وزارة الشؤون الإسلامية مفكورة لسد  
هذا الخلل والقصور . وهنا فولي (عدد) تنفيذ  
(العضية) وليس كما كتبتكم بأن الكثير من  
الخطباء هم مصنفون - حسب تصنيفكم الحديث  
- من الفئة التي لا تمتلك مقومات الخطابة  
والإلقاء ، وبالطبع هذا لا يعني أن غالبيتهم  
يحسنون التأثير عبر الفن والأدب والإعلام .  
وضع خطوط حمراء تحت كلمة (الكثير) ونحت  
عبارة (لجهم ليسوا مؤهلين) .

ثم يا لبيت دوماً أحسن نقل الإحصائيات  
الواقعية التي تزامنا بضوابط علم الإحصاء  
وبالدقة المتناهية، لكي لا تقع ضحية سائفة  
لتصنيف وترديد سوابف وتقسيمات ديوانيات  
الجمع والتي تنقلنا لنا وكالة (يقولون) . ولا  
حول ولا قوة إلا بالله . ثم أود بث بيان يحيي  
هالنفوس والتي تصح على أسامة وتنسي على  
أخرى . وهنا أرغم الفراء الأفاضل لئلا تنظر  
السوداء والتي طفت يا دكتورنا الفاضل على  
تصويركم في مقالكم لوصف ثلاث الإساءة  
للمسلمين (التعدي على الشريعة السخاء والتي

عزيزي رئيس التحرير...  
تعقيباً ورداً على مقال قرأته نشر  
على صفحات جريدتك اليوم التميز  
عدد 12706 وتاريخ 21 ربيع الأول من العام  
الحالي ، والتي صف أفكارها وسطورها  
وبتأني الدكتور خالد بن سعود الحليبي  
بمستوى (توظيف الأدب والفن) . بداية  
أختلج فقه الترجيب والشكر للكاتبة ،  
وأكتفي بوقفه التمنن والتفقد لا صاغته  
يدك عن توظيف الفن والأدب ، فلقد كان  
ذلك ظاهراً وبارزاً في عهد النبي محمد صلى الله  
عليه وسلم وقصائد حسان بن ثابت خير دليل على  
ذلك .

ومع اختلاف العصور تختلف آليات وأطروحات  
الفن والأدب حسب مكتسبات الفرد والجمع  
الثقافية والدينية ولها تميزت مكتسبات  
التقنية والإسلام على وجه التحديد في عصرنا  
هذا . واسمح لي بالإخراط في الرد عليكم مقتبساً  
جزءاً يسيراً من مقالكم حيث نقلتم : (وبين تأثير  
الخطباء الذين جهم ليسوا مؤهلين لعملية  
التأثير والتغيير ولا يمتلك كثير منهم أدوات  
الخطابة ومهارات الإلقاء) إلى آخر حديثكم ..  
قل لي بالله عليك من أين هذا التصنيف غير  
المقبول وغير المنطقي لخطباء العالم الإسلامي  
عموماً وخطباء المملكة خصوصاً ، وهذا الموضوعية  
سأشرطها لدفع العاطفة الهوجاء والتي تصارع  
الإلحاح - ربما - وقد تكون رغباً على لإدانة تصنيف  
ومراجعة رافعة لتخدم مقالنا واستراتيجيات  
الكتاب حسب

سعيد بن محمد العمودي ..  
وعلى ذلك نحن والجمع تعلم قصور عدد  
الخطباء الذين جهم ليسوا مؤهلين لعملية  
التأثير والتغيير ولا يمتلك كثير منهم أدوات  
الخطابة ومهارات الإلقاء) إلى آخر حديثكم ..  
قل لي بالله عليك من أين هذا التصنيف غير  
المقبول وغير المنطقي لخطباء العالم الإسلامي  
عموماً وخطباء المملكة خصوصاً ، وهذا الموضوعية  
سأشرطها لدفع العاطفة الهوجاء والتي تصارع  
الإلحاح - ربما - وقد تكون رغباً على لإدانة تصنيف  
ومراجعة رافعة لتخدم مقالنا واستراتيجيات  
الكتاب حسب

وهوانا وعواطفنا في هذه الأيام .  
إشراء الجانب الثقافي وإصدار  
المصنفات الثقافية المتميزة، سيظهر  
إذا التحمنا يداً بيد لكسر العوائق  
التي تحول دون ظهور التميز،  
وإحداها حساسيتنا المفرطة في  
تقييم أي منتج ثقافي أو فكري،  
وعدم الحديث عن أخطائه كما هو  
حالتنا في الحديث عن صوابه .  
وأما عن الثثرة وتوزيع الأحكام  
الجانية، فهي من مبطلات الثقافة  
سواء قام بتوزيعها كاتب أو محرر  
أو متحرر .

وتحتياتي لكل مثقف (لا مثقف)  
يكشف على قلمه في سبيل إبراز  
الخير في جوانب الدين والأدب  
والحياة ، وفي مجتمعاتنا كثير  
- بحمد الله تعالى - ولعل في هذا  
الرد تبياناً .. وكفى .

مرفاً : ما يخيف المثقف هو أن  
يُلبس لباس الثقافة من يذمها  
لفظاً دون سلوك .  
سعيد بن محمد العمودي ..

## تاج النرجسية الطاغية!

قلت، فالملاحظ أن بعض المثقفين  
- وهم قلة - يشجعون النقد  
العلامي للرواية أو القصة أو  
الآبيات الشعرية . فعندما تقرأ  
أو تسمع نصوص الناقد الملامي  
تجدّه مادحاً ومعظماً  
ومبالغاً، فلا تجده  
عادلاً وناقداً بهدف  
الصالح والتطوير  
لمعقول وأذهان أفراد  
الأمة الإسلامية .

أحيتي معاشر  
المثقفين علينا ألا  
نعجب حينما نصف  
واقعنا الثقافي بأنه  
راكذ كركود الماء، لأن  
من سيحاول أن يسهم في تقديم  
النقد العقلاني والاعتدل سيد  
الباب مفلحاً أمامه ومن ورائه لقبول  
نقده، ناهيك عن إلباسه رغباً عنه  
تاج «العصر الخرافي» والمسمى تاج  
النرجسية الطاغية، الذي كثر  
الكللون به ممن لا يروون أفكارنا

# المهم

يكتب في العالم الصحفي والأدبي .  
ومما كتب في المقال : «من حق  
كل شخص أن ينتقد ما يكتب سواء  
شعراً أو قصة أو رواية أو دراسات  
فكرية وثقافية، لكن بالتأكيد ليس  
من حق كل من امتلك  
رؤية معينة - حتى لو  
كانت متقدمة بمراحل  
كثيرة على غيره - أن  
يسفه ويوزع الأحكام  
مبيناً وشمالاً ..

ولعلي أؤكد على  
ضرورة استثمار  
عقولنا لتحليل ونقد  
بعض ما يكتب في  
الزوايا الثقافية، ولا  
أظن أن الجهل في النقد إطلاقاً  
لكن الجهل في أن أشجع كل نقد  
يتفق مع فكري وعواطفني فحسب،  
وما عدا ذلك يوصف بالتطرف  
وبالنرجسية الطاغية وبالآطروحات  
المتشددة .

ولكي أحييت واستدل على ما  
عزيري رئيس التحرير ..  
مرفاً : شتان بين طريقة النقد  
العلامية الخيالية وطريقة النقد  
الاستدلالية الواقعية وهم يفترقان  
ولو من منتصف الطريق .  
اعتدنا دوماً باسم الحرية أن  
يبدى كل كاتب ما يراه صواباً  
شريطة أن يعرض الدلائل التي  
ثبتت قوله، بدلاً من إجبار القراء  
لتمتمة فرضيات بعيدة كل البعد عن  
الأدلة والبراهين، وهذه الفرضيات  
طاغية الخيال، بل وسرعان ما تُرمى  
في سلة المهملات لعدم مواكبتها  
عصر أصبحت فيه المجتمعات تعرف  
المثقف الواعي من غيره .  
وقد اطلعت السبب على زاوية  
(رؤية) في صفحة الثقافة بعنوان  
(نرجسية طاغية) ، وقد نشر المقال  
مُسبِقاً بعنوان (قصة لكل ما  
يكتب) ، والمقال يوضح بعض ما  
يصرح به القلة من المثقفين الذين  
يقدمون رؤية متطرفة - حسب  
رؤيتهم - نحو كل ما

## مرافى بين جامعة الإنجاز .. ومنجز امير البحار ..

الحلم الواعد ..

مرفاً:- خذ الحكمة .. ولا يضرك من أي وعاء خرجت !  
- ركاب 7.5 طن من الصلب كان سبباً في إنشاء سفينة يو إس  
إس نيويورك، وهنا يعلم بأن البناء صعب، والهدم سهل ميسر  
لغير الأسوياء، والعجب ايها القارئ - الفطن - أن السفينة  
مصنوعة من ركاب برجى التجارة العالميين ..

مرفاً:- هناك أناس يسبحون في اتجاه السفينة .. وهناك  
أناس يضيعون وقتهم في انتظارها ..

- أمير البحار .. فيلم تكلفتة 4,5 مليون دولار ، أقل ما  
يقال عنه أنه فكاهي .. ويضحك لسخافته .. رغم احتياج كبراء  
مثقفيها وكتابنا لطباعة كتاب ثقافي نافع للدين والوطن .. ولا

يجدون إلا كفين تصفّق وربما ( تصفّق ) وجوه بريئة .. وفي المقابل شركة  
سعودية للاتصالات تشتري رعاية بـ 10 ملايين دولار لأحدى الفرق الإنجليزية  
كما ذكر ذلك رئيس جامعة مكة المكرمة عبر قناة الرسالة ..

مرفاً:- المثل الأفريقي: «الرجل الخجول يظل جائعاً»  
سعيد بن محمد العمودي - الأمام

# المهم

سعيد بن محمد العمودي

عزيري رئيس التحرير

مرفاً:- الفارقة لصورتين مختلفتين .. تكشف حقائق  
السوي وغيره ..

- المطلع لما تم تداوله في مجالس الأسوياء وغيرهم، يعلم  
حقيقة جامعة الملك عبدالله والتي تم إنجازها في ألف يوم  
.. فهي منجز من حيث الكم .. كما يعلم الأسوياء وغيرهم  
الخطوات الجبارة لنجز شاهين .. فهي إذن أيضاً منجز من  
حيث الكيف .. فبارك الله في عبدالله بن عبد العزيز ..

مرفاً:- الصمت .. أحياناً ضجيج يطحن عظام الصامت !

- تقرير مؤسسة (طومسون رويترز) يكشف أن الصين قد  
قامت بـ 112 ألف بحث في عام واحد، وبذلك تكون ثاني العالم  
في الأبحاث العلمية بعد أن كانت في الـ 98 ميلادي لا تقوم بـ 20 ألف بحث  
حسب موقع اليوم الإلكتروني .

- أتطلع وأرجو من الله أن تكون جامعة كاوست إحدى الجامعات الرائدة  
على مستوى المنطقة والعالم، وإن يكون كذلك إلا حين تتفق الرؤى للأسوياء  
بأن العلم نور والجهل ظلام دامس، وكان الله في عون القيادة للوصول إلى

045

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الاتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

alroeya.com  
الرؤية

اليوم

5  
الاولى

www.alsharq.net.sa  
الشرق

OKAZ  
عكاظ

قطاف التدوين و الصحافة



046

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi0@gmail.com

سيد بن محمد العمودي







الإعلام ✪ المجتمع ✪ الإتصال  
communication & media

## عدد من التغطيات الصحفية المتنوعة

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

التغطيات الصحفية



047

00971502236561



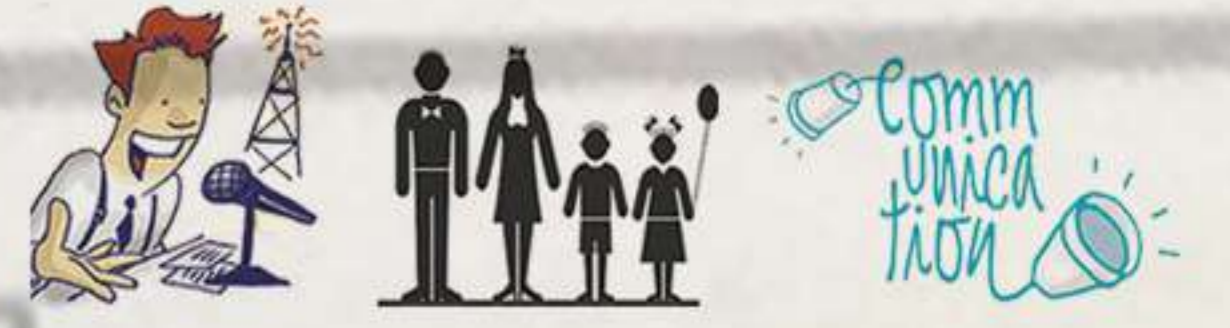
saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال & المجتمع & الإعلام  
communication & media

## تفاعلات

أنت في  
غنى عنها

لكون الإنسان ذا طابع اجتماعي  
ومع اتفاقنا على تفاوت هذا الطابع  
من شخص لآخر، إلا أن هناك أمور  
لا بد من التصريح فيها.

كثيرا ما ترددت في تصنيف ما أنا  
كثيرا ما ترددت في تصنيف ما أنا

أول مقال صحفي منشور في ٢٠٠٨م

2021 م

الإتصال و الإعلام

# قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

048

Here is the first book containing beautiful aromatic cover





# نماذج من مقالات صحفية منشورة

## هوانسة لفنفضة فاض

عزيزي رئيس التحرير

رحمداً لن أحب الجمال فأحسن التقدير.. والصلاة والسلام على نبي الأمة.. الوجه الذي يستنير.. فلقد شاهدت كتابات عدة وفصول كارثة جدة.. وسمعنا نغمات الطبول والمزامير، ونوما عن المسؤولية وشخيراً.. عبر الصحف الخيرة والأفئدة المكيمة والقنوات السقيمة..  
ومن بين ما تذكرون فنفضة فاض كأثر المنثور دون فيها سؤال وجواب.. وخطأ وضباب.. لواقع مفرع.. وقتل مروع.. واستنزاف مفعج.. فالناس صنفان.. شخص يزرع ليحني.. وآخر يجني دون أن يزرع.. ورب سلسلة لقمة القاضي فيها خير جم.. فلها التزيه مشجع.. ورب وخزة فيها تقويم الفاسد الختلس فأثنه لا يسمع.. ورب مادج يلجم.. وآخر ملقوف مسمم.. ويكفي من السج أنه فن راق.. وبستان الخبيث.. وحدائق غناء..

@ بستان الدفاع المظافي :-

أمرٌ مثير.. يقلق الكثير.. دفاع لا يعرف إلا النار.. ولا يأبه لجميع الأخطار.. أمره خطير.. لكن أقول مع الشكر:-  
لا تخافي لا تخافي.. نحن أبطال المظافي..  
حفظت للغير.. واستنار بها الكبير.. فلا يلام صاحب العقل المستنير.. والخد المستدير..

@ بستان عروس في الاستقبال:-

في المستشفيات الإنسانية.. ألوان زهية لفتيات الاستقبال.. رغم عنها تلبس البنطال.. وتكشف الطربال.. وتترنح بالأبطال.. فإدارتها هجيرة لا تعرف مرفقاً ولا تنكر منكراً.. أهم ما لديهم الدولار.. وإغراء العفيفين الأحرار.. فهذه سياسة شهوانية.. ليشفى المريض من كدر زوجة عدوانية.. أو لئسيان (غثاثة) مكتب صندوق

التسليف.. فالثعالب لا تبقى ولا تذر.. على وجه الساكين الكثير..

@ بستان ذكريات عملية جراحية:-

أذكر فيما أذكر.. المخترع المبدع الأنور.. والطبيب الذكي.. والمهندس البارع والصناعي الماهر.. والحرفي النافس المتطور.. في دخولهم إلى المستشفى.. وجلوستهم على الانتظار.. ويتوجس وملا وإصرار.. والأرقام تمضي بتوجع.. دون حبس من العلم الكبير.. فأضوا إليه يقولون:-  
يا سعادة المدير.. يا صاحب الفزعات والتنوير.. نريد بندولا وبس.. علناً أو بالبدس).. فيا خزيه من لهذا الأمر.. غير جيل متعلم متحضر.. يدك صور الفساد.. ويأنف من لقمة الإرهاب والإفساد.. ويطاوع ولاة الأمر الأشاوس ضد كل الأوغاد.. ودمتم مستمتعين..

سعيد بن محمد العمودي - الدمام

## محبس الجن وإنسان محبوس



آخر بالفرجة على بسطات (أخواننا الكارثة) عند أبواب الحرم، المهم أصبحت محبوساً أنا بانتظار الفرج عن طريق مذبذب محبس الجن وكما هو حال الكثير من أفراد مجتمعنا.. فمن المسؤول عن صور كثيرة مثل التي ذكرتها والتي لا يمتلك المواطن والمقيم سوى البكاء على حظه المتردي.

انني صنيت الجلوس ولو على (صدامها الأمامي) على كثير تشويقهم الكاتب وبالأخير تتفاجأ بباص متهالك الأظراف، واض بانظارك نحو سوء مايقدم لك على هذه الحملات والتي أوجهت مضاجع المجتمع الكريم، فغشى

ستستمر بهذا الأسلوب؟  
- في حج العام الماضي مضينا لحملات الحج بالداخل والمكذبة في أزقة سوق سكيكو بالدمام، وسألتم عن سعر الحلة وبعض مميزات العجيب في الأمر أن أكثر من حلة يبلفني مسؤولها أن الحلة (عمر أمي ما سأري) بمثل روعتها) والكابوس الخيف في نهاية التمحيص يظهر لي عدم وجود تصريح الحلة أو الأكرتية يعملون ضمن تصاريح تدعى بتصاريح الباطن بصل يصرح لي كبرهيم الذي علمهم الفش بأن الأمر عادي وهم قديمون ولهم خبرة كافية بجلب الحزن والضغط للمسجلين معهم وللجانب العملي فإني أرجو من وزارة الحج والجهات المختصة في العمل الدؤوب لحمايتنا من هؤلاء الكثرة والسعال بين حقوق المجتمع المادية والنفسية وذلك بتنفيذ بعض اقتراحات أسأردها بين سطور مقالتي:  
أولا: على وزارة الحج بالملكة تفعيل خط هاتف خاص لتلقي شكاوى أفراد

عزيزي رئيس التحرير..  
-من خلال النظر لبعض أخبار صحيفة (اليوم) والتي توأفينا بمقد اجتماعات لوزارة الحج بين وقت وآخر بهدف دراسة وتجهيز موسم الحج الجاري على أحسن حال. وإن هذا محل تقدير جميع رفات المجتمع الإسلامي الواسع. بل من الواجب علينا أن نبث الرضا والشكر لكل المساهمين في تلك الغلات النوعية في بناء المسمى الجديد أو طوابق منى والتي تبشر مجتمعنا الإسلامي بخير ونعمة. رغم سوء ما تكابده من بعض مكاتب العمرة بالداخل في صور الخادعة والسالية لحق المواطن والمقيم، وأظن فراءنا الأفاضل أفهم وأدري بما أقول.  
أنا ذقت ويلات وعتاب حملة مخادعة في وقت مضى - كما هو حال الكثير منكم - فيعيد الانتهاء من نسك العمرة أتفاجأ بكابوس أن الباص قد تكفى عن انتظارنا. وأخبرنا أنه بالقرب من منطقة بمكة الكريمة تدعى محبس الجن، حينها بدأنا باتصالات مكثفة على مشرف الحملة متسائلين يا عزيزي أين الباص؟ ومتى سيحضر؟ وإذا هذا التأخير لأكثر من ساعات؟ وانتظر ياسعيد وردد (ياليل ما طولك) الطامسة والفش أن الحملة قد استلجرت باص دوبيتو (يعني لركاب حملتين) وحصة حملتنا البروكة منها 11 مقعدا فقط، وأما الباقي من منسوبي حملتنا فما عليهم إلا الانتظار ليوم

مقالة الوفاة  
بعد مرور الوفاة المحفل في رسم لتعريف ونقل العمل التخصصات والاعتماد على اذاعتت حصرى الوفاة على سطور صفحتي الصفراء على سطور صفحتي الصفراء انه عند حطنا صحن مفعول المفكرين الوفاة والمفكرين عنه عزرا بعد مرورنا ذلك السيد المصاحف المصاحف للمؤمنين تحمسة الوفاة وما سمعنا من حطنا خطابات المتعلمين والتمهيد والتمهيد سداى ما الخطى في حياضى المروياتى وحزنى التعويض لسماعة عجمت حيت منح تامين عامل والله مايعلمه قد ماريق السداى وعطى الشرف لعمه وشحمه 40 قف رحل امره تكفيله الوفاى سمى استقدمه يوم كي علم شحمه وشحمه مع لسماعة حياضى مع مكنونه تحميرت لى عامى فلكو المستنكر من على الوفاة والصلوة بعد الصلاة والتمهيد والتمهيد قد والله لا كرهه الاتصال وما عارضه الا تحسين النعال واعلى الصمم مالا متالية رائداهى فارتدنا لملفاتنا تومنا اليوم فمروا بنجدي تومنا تعلقنا على حذرنا الكوفاه انهد انطقوا النعل فمكفى تمجيد الفن الحمين لهد ماجعل واظلم واضير السدايات عزيمى الفارنى لا تمحين من وفاء قد حار انتظاره ففرع منتمعهنا سلة الوفاة عالما لتحصن رؤوسنا من تصاليف شرارات العظمة المتشاكفة التمددات الصنك والتمسك والقياس من صوت الوفاة يذند صامعه لتحميم المستنوم ونقل النعال والامنيانية في نسيمة فالتهد هي لسانى الوفاة ففرا وفضلا واسعا وعلمنا وعلمنا جامعا، ونكر، متقلبا، وقتنا لينا وتوفيقا وهماية متشكفة فارقنا عنوان الوفاة من العالمين وانجلع به لعممة مستعدات المسلمون فمكعب الفاروق ويصوم وسواهد فر سدا الاسرى ان الوفاة مصعب دامت احبتهك المرحومة من غيرها على

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

049

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال ◊ المجتمع ◊ الإعلام  
communication & media

# عكاظ

( الثلاثاء 02/04/1429هـ ) / 08 / أبريل 2008

Here is the first book contain  
هوق عكاظ...

## ثقافة المتثقفين

بين أحداث نعيشها لحظة بلحظة، يختطف قلم الكاتب الفكرة ويتكفل بدياجة المضمون ضمن ضوابط النقد البناء للكاتب وبينها نطلق نوتات تنشد كألحان يفقهها المتابعون من قراء المقالات، ومن الجدير ذكره انني دوما اسرح بخيالي في التفكير عماي ان اقدم بين كوكبة من الاقلام القوية والتي دعمت بلا وساطة وانما لسحر وجمال ورونق حل على بساط سطورهم؟ وفي الكوكبة معشر المتثقفين لا المتثقفين وحسبي ان اكتب ببصر احدي يدي كاشفا عن صور ثقافتهم فهم يدعون و... من ر... والادب والفكر بعالمنا الاسلامي والعربي.

ون ثقافتهم من بالغ في سرد كذبه لغرض اثاره الحدث حيث يظن كسبه للقراء العقلاء وهو متجاهل وغافل عن ما سيجني... وقته للمجتمع الكريم، وتعا لمن لا يعرف الامانة ومراقبة قلمه في كتاباته فما نشهده منهم من سرقة فكرة المقال وربما... بلحمة دون ادن حصي وادب يعرف ان يدعي ثقافت العرب والشرق.

## مقال منشور في صحيفة عكاظ

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

هذا من البؤس والشقاء واني اجل واقدر كوادرنا المثقفة والمنافحين عن اسوار الثقافة واعتذر ان خالط اوراق شجرهم الم... بلة المتثقفين هداهم الله واصلح بصائرهم وبصرهم، وانه لمن الظلم ان نرى هذا التزييف دون حراك من مثقفينا الافاضل.

ققين في مقبرة التاريخ وستشهد لنا جموح الاجيال بالفضل.

راخيرا وبالبيان يفهم العنوان.. دون ادنى اساءة لكل انسان.. الى اللقاء.

050

سعيد بن محمد العمودي

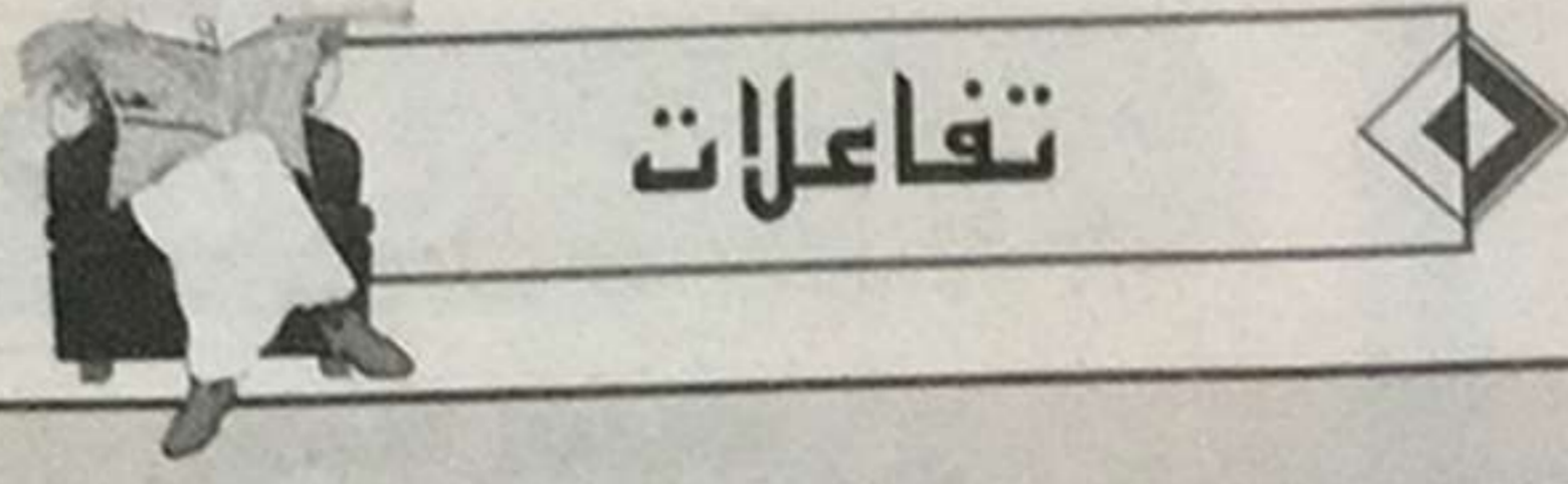
saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





## أنت في غنى عنها

لكون الإنسان ذا طابع اجتماعي ومع اتفاقنا على تفاوت هذا الطابع من شخص لآخر، إلا أن هناك أموراً لا بد من التصريح فيها. كثيراً ما ترددت في تصنيف ما أنا بحاجة إليه من علاقات الأخرى حاجة دائمة، وما لا أحتاجه إلا بعد زمن قصر أو بعد هذا الأول، أحاول جاهداً أن أكون ملازماً، فهو كالمسك، وأما الصنف الآخر، فهذا بإمكانني المحافظة عليه في أرشفة العلاقات، فهذا يتضح للعيان، أنه ليس كل من تجالسه وتتضاحك معه وتتود إليه أنت مستفيد منه في تطوير نفسك ونفع وطنك واكتساب الخلق الرفيع. كثيراً ما ينظر المنظرون حول الترابط الأخرى، وتطرح على طاولة النقاش ملفات البذل والعطاء والتضحية، ولكن ما تقربت إليه أفهامنا متسائلة عنه: من الذي يستحق منك البذل والاهتمام؟

ولعلك ترى في صفوف مجتمعاتنا من لا يستحق منك أدنى اهتمام، هم صنف أنت في غنى عنهم. هم متشاكلون مع منظومة الاخلاق الرفيعة، ولنذكر قول الرسول صلى الله عليه وسلم: (إنما بعثت لأتمم مكارم الأخلاق)، هم قليلو الصدق، كثيرون المراوغة والكذب، النفاق وصوره تتفجر من كثرتها لدى هؤلاء - هداهم الله - كثيرو النقد الهدام والسخرية بالمتفاعلين مع مجالات الدعوة الأصيلة، أصحاب الألسنة العلنة لحركات الإصلاح في الظاهر والإفساد في الباطن. هم اصحاب الهوى والغيبة والاهتمام بتجميل وتنميق العبارات، تركوا الجمال الخالد ووحدة الصف، اتفقوا وتعاهدوا مع الشيطان على نخر كل ما هو طيب، أسأل الله بمنه وكرمه، أن يصلح هؤلاء النوعية، ويتوب على الأهل والذرية، اللهم ارزقنا صحبة الأخيار وأكثرهم في الدار، واحفظنا وإياهم من خصال النفاقين ومخربي الديار.

د. سعيد بن محمد العمودي

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

051

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

قطاف التدوين و الصحافة





# تاج النرجسية الطاغية!

عزيزي رئيس التحرير ..  
مرفاً : شتان بين طريقة النقد الهلامية الخيالية وطريقة النقد الاستدلالية الواقعية وهم يفترقان ولو من منتصف الطريق.  
اعتدنا دوماً باسم الحرية أن يبدي كل كاتب ما يراه صواباً شريطة أن يعرض الدلائل التي تثبت قوله، بدلاً من إجبار القراء لتمتمة فرضيات بعيدة كل البعد عن الأدلة والبراهين، وهذه الفرضيات طاغية الخيال، بل وسرعان ما تُرمى في سلة المهملات لعدم مواكبتها عصر أصبحت فيه المجتمعات تعرف المثقف الواعي من غيره.  
وقد اطلعت السبب على زاوية (رؤية) في صفحة الثقافة بعنوان (نرجسية طاغية)، وقد نشر المقال مسبقاً بعنوان (قضاة لكل ما يكتب)، والمقال يوضح بعض ما يصرح به القلة من المثقفين الذين يقدمون رؤية متطرفة - حسب وجهة نظر كل مثقف - نحو كل ما

يكتب في العالم الصحفي والأدبي. ومما كتب في المقال : «من حق كل شخص أن ينتقد ما يكتب سواء شعراً أو قصة أو رواية أو دراسات فكرية وثقافية، لكن بالتأكيد ليس من حق كل من امتلك رؤية معينة - حتى لو كانت متقدمة بمراحل كثيرة على غيره - أن يسفه ويوزع الأحكام يميناً وشمالاً».  
ولعلي أؤكد على ضرورة استثمار عقولنا لتحليل ونقد بعض ما يكتب في الزوايا الثقافية، ولا أظن أن الجهل في النقد إطلاقاً لكن الجهل في أن أشجع كل نقد يتفق مع فكري وعواظي فحسب، وما عدا ذلك يوصف بالتطرف وبالنرجسية الطاغية وبالأطروحات المتشددة.  
ولكي أثبت وأستدل على ما



قلت، فاللاحظ أن بعض المثقفين - وهم قلة - يشجعون النقد الهلامي للرواية أو القصة أو الأبيات الشعرية. فعندما تقرأ أو تسمع نصوص الناقد الهلامي تجده مادحاً ومعظماً ومبالغاً، فلا تجده عادلاً وناقداً بهدف الصلاح والتطوير لعقول وأذهان أفراد الأمة الإسلامية.  
أحبتي معاشري المثقفين علينا ألا نعجب حينما نصف واقعنا الثقافي بأنه راكد كركود الماء، لأن من سيحاول أن يسهم في تقديم النقد العقلاني والمعتدل سيدجد الباب مغلقاً أمامه ومن ورائه لقبول نقده، ناهيك عن لباسه رغماً عنه تاج «العصر الخرافي» والمسمى تاج «النرجسية الطاغية»، الذي كثر الكلون به ممن لا يروقون لفكرنا

وهوانا وعواطفنا في هذه الأيام. إثراء الجانب الثقافي وإصدار المصنفات الثقافية المتميزة، سيظهر إذا التحمنا يداً بيد لكسر العوائق، التي تحول دون ظهور التميز، وإحداها حساسيتنا المفرطة في تقييم أي منتج ثقافي أو فكري، وعدم الحديث عن أخطائه كما هو حالنا في الحديث عن صوابه.  
وأما عن الثروة وتوزيع الأحكام الجانية، فهي من مبطلات الثقافة سواء قام بتوزيعها كاتب أو محرر أو مترجم.  
وتحياتي لكل مثقف (لا مثقف) يعكف على قلمه في سبيل إبراز الخير في جوانب الدين والأدب والحياة، وفي مجتمعنا منهم كثير - بحمد الله تعالى - ولعل في هذا الرد تبياناً .. وكفى.  
مرفاً : ما يخيف المثقف هو أن يلبس لباس الثقافة من يديها لفظاً دون سلوك.  
سعيد بن محمد العمودي - الدمام

مقال صحفي : تاج النرجسية الطاغية !!

052

00971502236561

drsalamodi



saeedalamodi@gmail.com

سعيد بن محمد العمودي



قطاف التدوين و الصحافة

على صفحات جريدتكم اليوم المتميزة

تعميماً ورداً على مقال مرانه نشر





الاتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

## مداخلة صحفية مع عضو مجلس الشورى السعودي - عدد ١٢٧٣٩

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

ردا على د. الطويرقي.. العمودي:

### كفانا تأثراً بمسلسل المحقق كونان.. يادكتور



سعيد العمودي



عزيزي رئيس التحرير  
نُشر بالأمس القريب مقال  
عنوانه (العميدة والقوة المفرطة)  
في الصفحة الأخيرة بجريدة  
اليوم المتميزة عدد 12732. وقد  
أطلق الكاتب المتألق د. الطويرقي  
جملة من الاتهامات - حسب  
زعمه - لاعتماد العميدة لسياسات  
التطقيش والقمع والمساءلات  
العشوائية. ومن هنا أدعو الله أن  
ينضوي قلبي لسقيا سحب الرحمة  
والصدق وبعيدا عن سقيا غيوم  
العذاب.

• بادئ ذي بدء فأنا اليوم - بقدر  
الله - أتابع موضوعك عن كليات  
البنات، ولي اعتقاد وسط هو كائنٌ  
بين تيارين، الأول تيار المدافعين  
دفاعاً باسلاً، كما اعتدنا ذلك من  
بعض المسؤولين القلابي، وكأنه  
يصرف له ضمن راتبه (بدل ردود)  
لكل حرف يكتب بالصحف، وعسى  
ربي أن يمن علي هؤلاء برجاجة  
العقل، وأن يتم نزاهتهم في  
تحليل المبلغ (قرش قرش). وأيضا  
التيار الثاني المهاجمين والمحققين  
وحسبي أن أقول لهؤلاء: كفاكم  
تأثراً بمسلسل الأطفال الكرتوني  
المحقق كونان وفي رواية أخرى  
(الإخوة المطاوعة) المحقق كمال.

• عجيب أن أرى صياغة مقال  
د. الطويرقي يحوي بين ثناياه  
لفظ (بلفني) وعبارة (وسربت)  
للوويرقي) وأخرى (فالعلمومة  
هذه البرة وصلتني من...) و(بل  
وبحسب مصادر عليمية). وامضي  
أيها القارئ ولا تعجب لتكتشف

• وعجيب أيتها العميدة  
الفاضلة - إن أثبتت بالموضوعية ما  
يُدعيه الكاتب - أن نسمع باستمرار  
هذه العقليات السلطوية بيننا.  
وعموماً فاستبداد الخلق أمرٌ  
مرفوض وهم مثلنا أو لعلهم عند  
الله خيرٌ منا ومنك، ووالله وتالله  
وبالله لن نَعمر الكراسي والدنيا  
تدور والعاقبة للمتقين.

• تصريجات الكاتب غير  
المنطقية تلزمتنا برفض نهج مجالس  
عجائز النساء وبتفطية متهاكمة  
من وكالة (يقولون). وهنا الشاهد  
ما اقتبسته من سطور مقال الكاتب  
حيث قال: ((فالعلمومة هذه البرة  
وصلتني من موظفة رسمية وعلى  
مرتبة وفي ادارتها بالكلية))  
وفي اقتباس آخر لنفس المقال ذكر  
د. الطويرقي: ((أنا والله العظيم  
ومن حجم البريد الذي اتواصل به  
مع العديد من الأخوات، لا أصدق أن  
أختنا عميدة كلية العلوم متنفذة  
لهذه الدرجة التي تفترس الآن...  
(الخ) فأقول يا العجيب أين التثبت  
بالحجج وبالدلالت؟ يعني خلاص

• أتمنى من عميدة الكلية  
الفاضلة ومن الكاتب القدير أنا  
يسئثوا فهمي، وأن يعلموا أنني  
موضوعي بالدرجة الأولى. وربي  
أني لا أتأمل على هذا الكاتب ولا  
على تلك العميدة، والسفر في ذلك  
أن هذه القضية هي تهم المجتمع  
و بالدرجة الأولى هي تهم كل  
الأكاديميين والأكاديميات... وحسبي  
أنكما من خيارهم وأحاسنهم خلقاً.

تعتقد أن حجة (رسائل بريدك)  
تشفع لك أن تتهم هذا وذلك  
وبالله عليك المجتمع ونحن أحد  
أفراد ما أدرانا عن صدق ما يرسل  
لك. ولو قلت لنا 100 إيميل وشكوى  
 واحتجاج، أليس من الاحتمالات  
الجديرة بالاهتمام أن تصدر هذه  
الرسائل من مصدر وشخص واحد  
اثنين وما أسهل اختلاق الأسماء  
في الوسائل الافتراضية كالبريد  
(ياعزيزي أقول تراها ما تتخيل  
...).

• أقول يا أيها الكاتب يؤسفتني  
عدم إدراكك لأدلة واضحة وقوية  
تدعم ما تقول. واعلم رحمك الله  
أنه يتوجب عليك معاودة صياغة  
المقال بنهج موضوعي وعادل، لا  
سيما أن الموضوع متعلق ببشر  
وبعرض وسمة وهذا ما لا يطيقه  
من حمل - مثلك - أمانة القلم  
والخيرية للمجتمع الكريم. واعلمي  
رحمك الله أن الأمانة خلق رفيع  
يجدر بكل مسؤول أن يتقي الله  
فيما هو مسؤول عنه.

xx وخبرة مناعية من قلم الكاتب  
القدير محمد الوعيل في مقال نُشر  
عن السكن الميسر حيث قال:  
(هناك من يسمع بأذنه وهناك  
من يسمع بطنه وهناك من لا  
يسمع أبداً... انتهى)... وأزيد أن  
حيوان الجندب يسمع من رجلها  
وحاشي أن يكون قارئاً أو كاتباً  
أو مستمعاً مثله... فمتى ندرك  
بموضوعية وحكمة حجم ما تكثره  
بعض تصريحاتنا اللطهية؟  
سعيد بن محمد بن أحمد العمودي -

053

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

قطاف التدوين و الصحافة







الإتصال • المجتمع • الإعلام  
communication & media

## ضمن مقالاتي في مسار الإعلام الطبي والصحي - ٢٠٠٨م

### طبيب فاشل «نص كم».. يتلعب الدراهم

عزيزي رئيس التحرير..

في ظل انغماس وإغراق الإنسان نحو جمال الظاهر وسحره والتوقف عن تمحيص الباطن، اتجه الناس في مجتمعاتنا نحو «الكلو» والجميل والروعة وشيء «يهبل» وآخر «عذاب» وألفاظ أخرى دارجة في لهجاتنا العامية.

أعتقد أننا -للأسف- نخطئ حينما نطلق تقييماً هشاً وذلك بالنظر لمعيار الجمال فقط، تاركين خلف ظهورنا ما يعد من أهم المعايير للتقييم وهو معيار الجودة، وهنا سأسهب بذكر الأمثلة ليتبين البون الشاسع بين الجمالية الساحرة والجودة العملية، وإن كنا نسعى للجمع بين العيارين لتكون المحصلة نافعة وتتفق مع ديننا ثم مع عقولنا وأذواقنا والنفع لأوطاننا.

سأبدأ بما نقلته (اليوم) في عدد 12712 بعنوان «مفاجأة النيو لوك»، فقد أصبحت السيدات وبجدة التجميل تفجع في شكلها، فـ «الشفايف» تورمت كإطارات السيارات والخدود تجمعت وكأنها «كرشة صغيرونه».

الناس لم تعد تهتم بوظائف الأسنان الأكثر أهمية كوظيفة الكلام وتقطيع وطحن الطعام والإطباق، بمثل اهتمامها البالغ بالجمال الساحر، والدليل أنهم لا يتساءلون عن جودة المواد المستخدمة في عمليات تركيب (CROWN) أو حشوات أو تعويضات الـ (FIXED) أو (REMOVABLE)، وهذا أمر يدل على سوء المعايير الفنية المنغرس في عقولنا، ولا غرابة أن يشتكى أحدنا من طبيب فاشل «نص كم» ابتلع دراهمه بعدما أخطأ في إجراء أي عملية كانت، لأننا لم نهتم إلا بالجمال فقط.

والأمر الآخر ما يتناقله الناس في مجالسهم على اثر تغيير شارعي الظهران والثامن عشر بمدينة الدمام لاتجاه واحد، فالبعض يرى في ذلك بشاعة وقتلاً للجمالية وتغييراً لما اعتاد عليه الناس، وهذا أمر خاطئ، فلو علمنا ما للشارع ذو الاتجاه الواحد من إيجابيات عملية وجودة فائقة أهمها فك الاختناقات المرورية، لكننا أكثر موافقة وتشجيعاً، لكن بعضنا مازال يدندن على «قديمك نديمك».. فلتصبح عقولنا أكثر نضجاً وقدرة على المطالبة بجودة عالية يتبعها

وحتى في تصنيع أي منتج ما، والذي نكون بشرائه نحن المستهلكون له، فالحصول للجمع بين الجودة والجمال مكسب للجميع للمستهلك وللمصنع، كما يشهد بذلك فايغونباوم (رئيس الأكاديمية الدولية للجودة) حيث قال: «إن تصنيع المنتجات بشكل أفضل هو الطريق الأمثل الذي يؤدي إلى تصنيعها بشكل أسرع وأرخص».

وايضاً كنت في الأسبوع الماضي بمدينة الشارقة وأبوظبي فكنت أتجول بالسيارة فتوقفت، فسألني أحدهم قائلاً: «تصدق لوح مركبات السعودية الآن ليست جميلة كما هي في السابق، ولكنها عملية جداً، فهي تتعامل مع اللغة العربية والإنجليزية وهي الآن أكثر وضوحاً».. والبعض منا مازال يلوح بـ «قديمك نديمك لو الجديد أغناك».

أخيراً أود أن أشكر المعلمة دلال الكلثم، التي أوردت لي تعقيباً بجريدة اليوم، وأسأل المولى أن أكون خير مما تظن..

مرفاً النهائية: للجمال فائدة وللجودة فوائد فاغتتمها لتربح.

سعيد بن محمد العمودي - الدمام



054

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi@gmail.com

سعيد بن محمد العمودي







الإتصال @ المجتمع @ الإعلام  
communication & media

## مسارات الصحافة المتعددة



أخرى



المقال الصحفي التصريح الإعلامي خبر صحفي استقصاء صحفي



التصوير الصحفي



الحديث الصحفي "الحوار"



حيد بن محمد العموري

drsalamodi

055

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

قطاف الإنجاز - التدوين



الكتاب شفاء من كل علة وسلبية ..

2021 م  
الإتصال و الإعلام

قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

056

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com







الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

057

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

## أخطائي السبعة في الإعلام الرقمي

سعيد بن محمد  
العمودي ( )  
7 ديسمبر  
2019  
18:08 م

بقلم: سعيد بن محمد العمودي ممارس  
ومستشار إعلامي - الإمارات

من أبرز مسارات الإعلام نشاطاً في وقتنا الحاضر هو م سارا لإعلام الرقمي أ وا لإعلام إلكتروني. سواء ظهرت ممارستي له بصفة المستشار أو بغير ذلك. سأأخص هنا أبرز 7 أخطاء وقعت فيها ضمن ممارستي إيسيرة في مواقع التواصل الاجتماعي والإعلام الرقمي. وهي:

أولاً: ما تعرض له بعض الممارسين من ضعف في مهارة صناعته منحتوى التغريدة أو المنشور. بالإضافة لركاثة الأسلوب البلاغي.

الإعلام  
11 يناير  
2020



الإعلام  
25 يناير  
2020



ثانياً: الاعتقاد بأن قوة الحساب أو الصفحة تكون بلغة الأرقام والكم دون الكيف.

ثالثاً: نقص المعرفة في قراءة الأرقام من عداد المشاهدات أو الوصول والظهور وحجم الانتشار.

رابعاً: التركيز على منصات مواقع التواصل.

خامساً: إصابتي بالإدمان وشتات التركيز. بسبب هالة التقنية الضخمة المسيطرة على كل لحظاتي الحياتية. ولا أزال أعاني من هذا الطوفان في وقت كتابتي للمقال.

سابعاً: عدم جدولة النشر وتعدد الوسائط المستخدمة في النشر كالصوت والصورة والنص والفيديو. وعدم التحضير والاستعداد قبل استخدام أدوات العمل الإلكتروني المسبق.



صحيفة الرؤية

الرؤية  
alroeya.com



قطاف التدوين و الصحافة







## مقال: أخطائي العشرة في الإعلام الأسري - كتاب (٢٨ في ١٠٠)

أخطائي العشرة في الإعلام الأسري

18 يناير 2020 | 20:08 م

بقلم: سعيد بن محمد العمودي ممارس ومستشار إعلامي -  
الإمارات

ثالثاً - ذكر الإعلام الأسري في قضايا الزواج والطلاق فقط، وإهمال قضايا الشيخوخة والتقاعد وتمكين الأبناء وفهم نفسية الفتيات وأكثر من 100 موضوع متنوع.

رابعاً - صناعة برامج وفقرات سطحية لا تركز حول تعليم الطفل بالترفيه، والتوجيه الإعلامي الجاد.

خامساً - عدم الاستثمار في التوجه نحو الإرشاد والعلاقات والإعلام الأسري حتى وقت متأخر.

سادساً - عدم الإيمان بأهمية الدراما في توجيه الأسر والأفراد نحو قضايا بالغة الأهمية.

سابعاً - الخصوصية وتهميشها في تناول الاستشارات الأسرية عبر المنصات الإعلامية.

ثامناً - النظرة القاصرة في ضرورة إيجاد مذيعين صغار في سنهم وكبار في قدراتهم، يقدمون رسالة إعلامية لنظرائهم.

تاسعاً - عدم تحقيق الفاعلية وبدء الاتصال التلقيني باتجاه واحد من المرسل وإلى المستقبل فقط.

عاشراً - الخجل غير الصائب البتة في تناول مواضيع التربية الجنسية، فالأولى طرحها مع مراعاة تقاليد المجتمع ومرجعية الذوق والأدب.

الإعلام الأسري.. إعلام متخصص حاله كمثل الإعلام الصحي والإعلام السياسي، وكذلك الإعلام الرياضي، بغض النظر عن المنصات المرئية والمسموعة والمقروعة والنفاعية، التي يتواجد فيها، وله أهمية خاصة.. هنا عرض لأخطائي العشرة في هذا المجال منذ عام 2001، يمكن ذكرها على النحو الآتي:

أولاً - تهجئة كلمة «الأسريّة» بفتح السين وتشديد الباء، والصواب في ذلك «الأسريّة» تسكين السين وتشديد الباء.

ثانياً - الإعلام الأسري.. إعلام متخصص حاله كمثل الإعلام السياسي، وكذلك الإعلام الرياضي، بغض النظر عن المنصات المرئية والمسموعة والمقروعة والنفاعية، التي يتواجد فيها، وله أهمية خاصة.. هنا عرض لأخطائي العشرة في هذا المجال منذ عام 2001، يمكن ذكرها على النحو الآتي:

ثانياً - الخطأ من الناحية النفسية والبيولوجية، فعقل الأطفال ليس بمستوى واحد، فالطفل ذو السنوات الثلاث مختلف في إدراكه عن الطفل في السابعة من عمره.



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

059

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



قطاف الإنجاز 2021م



الرقية  
من كلبه

بعد حضور دورة تدريبية عن التقديم التلفزيوني

# قطاف الإنجاز 2021م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

060

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد الحمودي





## ماذا عن ضحكتي التلفزيونية لعام 2020؟

السبت / 2 جمادى الأولى / 1441 هـ - 19:11 - السبت 28

ديسمبر 2019 19:11

بقلم: سعيد بن محمد العمودي ممارس ومستشار  
إعلامي - الإمارات

ما ينقله لنا الإعلام متنوفاً، فمنه المؤثر المضحك، ومنه المؤثر المبكي، إذن التأثير هي المحطة النهائية لكل مخرجات الإعلام العالمية والإقليمية، لذلك اليوم سأؤتته القلم اليوم نحو إثبات ضرورة استثمار الضحك والفكاهة والظرافة في الإعلام عموماً.

والواقع أنه بعد مشاهدة الفيلم الكوميدي (زعيم العصاية) (king pin) المنتج عام 1996م، وصلت نسبة التمدد في الأوعية الدموية ٢٢% وهنا زاد تدفق الدم في الجسم، وهناك في الضفة الأخرى عند مشاهدة الإثارة والأكشن في فلم (إنقاذ الجندي رايان) لشركة دريم ووركس 1998 م فقد وصلت نسبة الانقباض للأوعية الدموية إلى ٣٥% وبالتالي قل تدفق الدم.. هذه الدراسة مُثبتة للباحثين بعد عملية مشاهدة مجموعة أشخاص للفلمين والتصوير بالموجات الصوتية، وهذه التجربة ونتائجها تم اقتباسها - بتصرف - من كتاب «علم الضحك» للمؤلف ستيفاني ديفيس.



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

061

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال الإتصاف المجتمع الإعلام  
communication & media

كتاب خربشة كناش



كتاب خربشة كناش - الطبعة الثانية

2021 م

الإتصال و الإعلام

قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

باقات كتابك

باقة ١

باقة ٢

باقة ٣

باقة ٤

باقة ٥

باقة ٦

باقة ٧

باقة ٨

باقة ٩

باقة ١٠

باقة ١١

باقة ١٢

باقة ١٣

باقة ١٤

باقة ١٥

باقة ١٦

باقة ١٧

باقة ١٨

باقة ١٩

باقة ٢٠

باقة ٢١

باقة ٢٢

باقة ٢٣

باقة ٢٤

باقة ٢٥

باقة ٢٦

باقة ٢٧

باقة ٢٨

باقة ٢٩

باقة ٣٠

باقة ٣١

باقة ٣٢

باقة ٣٣

باقة ٣٤

باقة ٣٥

باقة ٣٦

باقة ٣٧

باقة ٣٨

باقة ٣٩

باقة ٤٠

باقة ٤١

باقة ٤٢

باقة ٤٣

باقة ٤٤

باقة ٤٥

باقة ٤٦

باقة ٤٧

باقة ٤٨

باقة ٤٩

باقة ٥٠

باقة ٥١

باقة ٥٢

باقة ٥٣

باقة ٥٤

باقة ٥٥

باقة ٥٦

باقة ٥٧

باقة ٥٨

باقة ٥٩

باقة ٦٠

باقة ٦١

باقة ٦٢

باقة ٦٣

باقة ٦٤

باقة ٦٥

باقة ٦٦

باقة ٦٧

باقة ٦٨

باقة ٦٩

باقة ٧٠

باقة ٧١

باقة ٧٢

باقة ٧٣

باقة ٧٤

باقة ٧٥

باقة ٧٦

باقة ٧٧

باقة ٧٨

باقة ٧٩

باقة ٨٠

باقة ٨١

باقة ٨٢

باقة ٨٣

باقة ٨٤

باقة ٨٥

باقة ٨٦

باقة ٨٧

باقة ٨٨

باقة ٨٩

باقة ٩٠

باقة ٩١

باقة ٩٢

باقة ٩٣

باقة ٩٤

باقة ٩٥

باقة ٩٦

باقة ٩٧

باقة ٩٨

باقة ٩٩

باقة ١٠٠

باقة ١٠١

باقة ١٠٢

باقة ١٠٣

باقة ١٠٤

باقة ١٠٥

باقة ١٠٦

باقة ١٠٧

باقة ١٠٨

باقة ١٠٩

باقة ١١٠

باقة ١١١

باقة ١١٢

باقة ١١٣

باقة ١١٤

باقة ١١٥

باقة ١١٦

باقة ١١٧

باقة ١١٨

باقة ١١٩

باقة ١٢٠

باقة ١٢١

باقة ١٢٢

باقة ١٢٣

باقة ١٢٤

باقة ١٢٥

باقة ١٢٦

باقة ١٢٧

باقة ١٢٨

باقة ١٢٩

باقة ١٣٠

باقة ١٣١

باقة ١٣٢

باقة ١٣٣

باقة ١٣٤

باقة ١٣٥

باقة ١٣٦

باقة ١٣٧

باقة ١٣٨

باقة ١٣٩

باقة ١٤٠

باقة ١٤١

باقة ١٤٢

باقة ١٤٣

باقة ١٤٤

باقة ١٤٥

باقة ١٤٦

باقة ١٤٧

باقة ١٤٨

باقة ١٤٩

باقة ١٥٠

باقة ١٥١

باقة ١٥٢

باقة ١٥٣

باقة ١٥٤

باقة ١٥٥

باقة ١٥٦

باقة ١٥٧

باقة ١٥٨

باقة ١٥٩

باقة ١٦٠

باقة ١٦١

باقة ١٦٢

باقة ١٦٣

باقة ١٦٤

باقة ١٦٥

باقة ١٦٦

باقة ١٦٧

باقة ١٦٨

باقة ١٦٩

باقة ١٧٠

باقة ١٧١

باقة ١٧٢

باقة ١٧٣

باقة ١٧٤

باقة ١٧٥

باقة ١٧٦

باقة ١٧٧

باقة ١٧٨

باقة ١٧٩

باقة ١٨٠

باقة ١٨١

باقة ١٨٢

باقة ١٨٣

باقة ١٨٤

باقة ١٨٥

باقة ١٨٦

باقة ١٨٧

باقة ١٨٨

باقة ١٨٩

باقة ١٩٠

باقة ١٩١

باقة ١٩٢

باقة ١٩٣

باقة ١٩٤

باقة ١٩٥

باقة ١٩٦

باقة ١٩٧

باقة ١٩٨

باقة ١٩٩

باقة ٢٠٠

باقة ٢٠١

باقة ٢٠٢

باقة ٢٠٣

باقة ٢٠٤

باقة ٢٠٥

باقة ٢٠٦

باقة ٢٠٧

باقة ٢٠٨

باقة ٢٠٩

باقة ٢١٠

باقة ٢١١

باقة ٢١٢

باقة ٢١٣

باقة ٢١٤

باقة ٢١٥

باقة ٢١٦

باقة ٢١٧

باقة ٢١٨

باقة ٢١٩

باقة ٢٢٠

باقة ٢٢١

باقة ٢٢٢

باقة ٢٢٣

باقة ٢٢٤

باقة ٢٢٥

باقة ٢٢٦

باقة ٢٢٧

باقة ٢٢٨

باقة ٢٢٩

باقة ٢٣٠

باقة ٢٣١

باقة ٢٣٢

باقة ٢٣٣

باقة ٢٣٤

باقة ٢٣٥

باقة ٢٣٦

باقة ٢٣٧

باقة ٢٣٨

باقة ٢٣٩

باقة ٢٤٠

باقة ٢٤١

باقة ٢٤٢

باقة ٢٤٣

باقة ٢٤٤

باقة ٢٤٥

باقة ٢٤٦

باقة ٢٤٧

باقة ٢٤٨

باقة ٢٤٩

باقة ٢٥٠

باقة ٢٥١

باقة ٢٥٢

باقة ٢٥٣

باقة ٢٥٤

باقة ٢٥٥

باقة ٢٥٦

باقة ٢٥٧

باقة ٢٥٨

باقة ٢٥٩

باقة ٢٦٠

باقة ٢٦١

باقة ٢٦٢

باقة ٢٦٣

باقة ٢٦٤

باقة ٢٦٥

باقة ٢٦٦

باقة ٢٦٧

باقة ٢٦٨

باقة ٢٦٩

باقة ٢٧٠

باقة ٢٧١

باقة ٢٧٢

باقة ٢٧٣

باقة ٢٧٤

باقة ٢٧٥

باقة ٢٧٦

باقة ٢٧٧





الإتصال ◉ المجتمع ◉ الإعلام  
communication & media

DESIGN NO. 009

يوم الخميس 2018-12-27 م



فعالية تدشين كتاب خريشة كناش

### كتاب خريشة كناش

مجموعة مقالات صحفية لـ 10 أعوم وبصحف إقليمية ومحلية،  
و الكتاب يحتوي على مايزيد عن (9) مزايا رائعة:



أولاً: إهداء ثقافي مبتكر لزوجتي (عائشة)

ثانياً: يحتوي على دليل إجرائي مبتكر (كيف تؤلف؟)

ثالثاً: عرض لفتات في استثمار الإعلام لترويج كتابك

رابعاً: مساحة مقال لابنتي: نورة بنت سعيد (٢٠٣٣ م)

خامساً: باقات تدريبية (٥٠) و (١٠٠) ساعة لتعلم التأليف

سادساً: ألف في ٦٣ ساعة ليقرأ في ٦٣ دقيقة

سابعاً: عمل فني يعزز المرأة و يجمع (الجد، والأم، والحفيد)

ثامناً: توافق العرس الثقافي حيث تدشينه يوم الزفاف

تاسعاً: توجه إعلامي نحو استثمار وصناعة الأفكار

عاشراً: أخرى

شاهد السيرة الذاتية



saeedalamodi@gmail.com

سعيد بن محمد العمودي

ممارس ومستشار إعلامي من 2001 م  
مهتم في النفس الإعلامي والإعلاني



00971502236561



dr\_salamodi

063

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

كتاب خريشة كناش



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

## كتاب بين - تحت التدوين والتحرير

الإصدار الأول  
بين الحقيقة و الفن التتكييلي

16 years  
بين

محمد العمودي

الطبعة الأولى  
١٤٣٧ هـ - ٢٠١٦ م

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

064

00971502236561

drsalamodi

سيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



قطاف التدوين







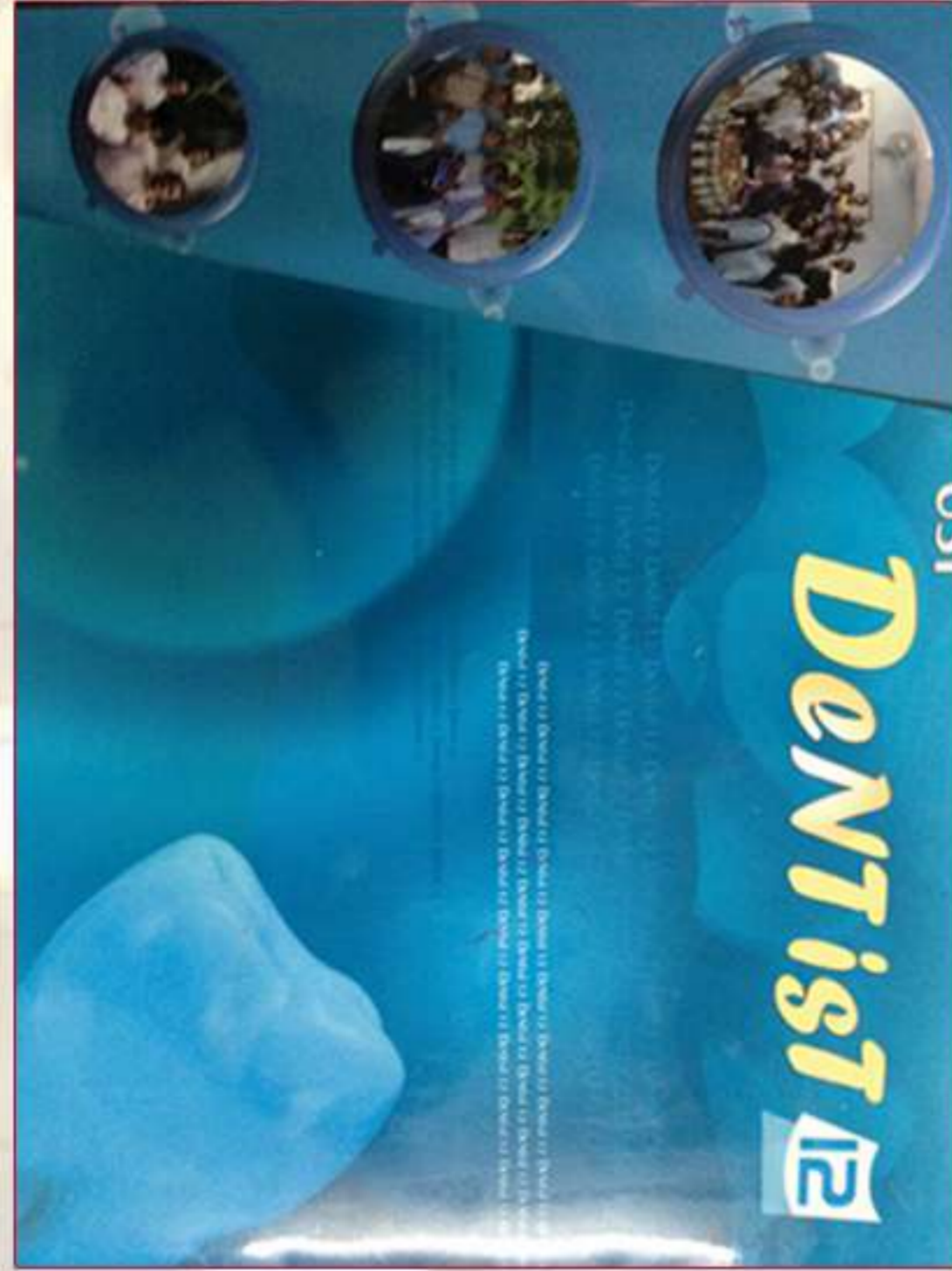
الإتصال @ المجتمع @ الإعلام  
communication & media



قطاف الإنجاز - الطبعة الثانية



قطاف الإنجاز - الطبعة الأولى



065

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

صناعة المحتوى - دويتو إيم - إبداعية







لا تحرق حياتك بيدك...

كثير من الجرائق سببها  
بقايا السجائر

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

## تغطية صحفية لقصة الوالد ابوعدنان - مقلع عن التدخين

الاولى آخر الأخبار المحيطات الاقتصاد عربي ودولي الرياضة الحياة الثقافة الرأي

ضحية سرطان الخجيرة يأكل الطعام مطحونا

سبعيني يقاطع التدخين بعد نصف مليون سيجارة

اليوم



لحة الخجيرة

### مواضيع ذات علاقة

- أبو عدنان ضحية سرطان الخجيرة ويأكل الطعام مطحونا
- قانون مرتقب يحظر التدخين في الأماكن العامة
- التدخين في الأماكن العامة ظاهرة

الآلام البسيطة والمتعدية تشترك في كونها أوجاعا حسية ومعنوية في الجانب النفسي والصحي والاجتماعي والمادي للإنسان المريض، ولا يختلف الثنائ على أن الأمراض هي ناتجة بفعل سلوكيات خاطئة خربت الكثير الانضمام لأوساط الأصدقاء والمتعاليين تختلف معاناة الإنسان عند مرضه فمن الآلام ما يتجرع مرارتها الفرد ذاته، ومنها المتعدي التي يتحملها أفراد الأسرة بأكملها ومعاناة «يوسف المرحوم» الذي قدر الله له أن يلتحق بقوالل مرضى سرطان الخجيرة بسبب تعاطيه للتبغ طيلة 34 عاماً وأدت الى حرمان «أبو عدنان» صاحب السبعة عقود من العمر من أبسط ما يتمتع به الأصدقاء رغم شعوره بالآلم فهو متحفظ وشغوف بالتطوع مع الجمعية الخيرية لمكافحة التدخين بالمنطقة الشرقية، أداء مهمة تكليف أفراد المجتمع وحمائيتهم من خداع شركات التبغ في الترويج لأفة العصر، والتي نجحت

سعيد بن محمد العموري

saeedalamodi@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

066





الاتصال @ المجتمع @ الإعلام  
communication & media



هناك (٣) نسخ مختلفة من هذا الإصدار :

١/ دليل قطاف الإنجاز <<< السيرة الذاتية الشخصية  
٢/ دليل قطاف الإنجاز التطبيقي <<< تطبيقي للجمهور  
٣/ ملحق الإستثمار التنموي <<< باقات للإستثمار بين الأطراف

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

067

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

صناعة المحتوى - قصة

كاتب سيناريست

متذوق للدراما

تجارب متعددة

تفاعلي مسرحي

معلق صوتي

البعد النفسي

كاتب ممارس

الحبكة الفنية

قارئ

الراوي ابوسعدية



صناعة المحتوى و السرد القصصي كتابة وأداء وإبداعاً

068

سعيد بن محمد العمودي

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال @ المجتمع @ الإعلام  
communication & media

## أمتلك مهارة في صناعة المحتوى بمختلف الإتجاهات:



فلم ٣٦,٥



الندوات

مؤلفات



المسرح

**سعيد بن محمد العمودي**

Dr. Saad Almodi  
saeedalamodi@gmail.com  
00971502236561

تكنولوجيا إعلامية وتطبيقات و مركز البحوث في مشروع التمريض.  
- حاليا باحث في علم النفس الإيجابي و الإيجابي.  
- يقوم على في إدارة الأعمال و التسويق و الخدمات العملاء  
- عمل باحث في علم النفس و إدارة العلاقات العامة و الإعلام في عدة جهات داخل السعودية و خارجها  
- متخصص في الإعلام الطبي و الصحي.  
- يمارس و يستشار في علم النفس بعد عام ٤٠٠٠.  
- يترجم و ينفذ الجراحة الفوقية.  
- قدم و حضر ٣٠٠ ساعة تدريبية في مجال التخصص.  
- حقق صوتي و عدد و تقدم برامج تلفزيونية و إذاعية.  
- قدم عدة كتب و استشارات لأكثر من ١٠٠ جهة تجارية بنوعية

يحتوي الكتاب على ٦ عناصر قيمة مضافة مبتكرة

**باقات كتابك مولودك الأول**

باقة ١ : ٥٠ ريالاً تنافسية  
تحتوي ٧

باقة ٢ : ١٠٠ ريالاً تنافسية  
تحتوي ١٥

نحن بخيرتنا عملياً نذكرك لحظة بلحظة.  
لتكون قادراً على تأليف كتابك الأول

ألف الكتاب في (١٣) ألف ساعة  
تتفرغ كتاباً في (١٣) دقيقة

**خبرستك كناسر**

سعيد بن محمد العمودي

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

069

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

صناعة المحتوى ومشاركته





الآن ..

بإمكاننا  
الاستثمار معك ..

الاستثمار  
الإتصال & الإعلام

الإستشارات الإعلامية

التقديم للمناسبات

التدريب و التأهيل

الحملات الإعلامية

المشاريع الإعلامية

المسؤولية المجتمعية

الجرافيكس

العلاقات (PR)

التدوين و التأليف

الإنتاج المرئي

التقنية (الإعلام)

التدريب الشخصي

الفعاليات

الإعلام المتخصص



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

نقدم عدة خدمات إعلامية متميزة

قطاف الإنجاز 2021 م  
الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

070

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com







الإتصال ⚡ المجتمع ⚡ الإعلام  
communication & media

## نماذج من منتجات صناعة المحتوى المتنوعة (أكثر من 100 دليل و منتج)



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

محتوى

صناعة المحتوى - المنتجات



071

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media



الفكاهاة و صناعة الإبتسامة و الطرفة هي احدى وسائل تخفيف الضغوط النفسية على الفرد و المجتمع ، بل منهجية تتأكد مع صعوبة الظروف الحياتية ، و كم أجد نفسي مستمتعا في صناعة البسمة و الطرفة و القلم الساخر عبر :

- ✓ التأليف المتعدد ( قصص - كتب - أخرى )
- ✓ الحياة الإجتماعية
- ✓ التدوين الصحفي
- ✓ الإعلام الإلكتروني (مواقع التواصل الإجتماعي)
- ✓ الأدب الساخر ( نثر كالمقامة )
- ✓ الإصدارات المرئية و المسموعة
- ✓ البرامج النوعية و المبتكرة
- ✓ أخرى

صناعة المحتوى والفكاهاة لتخفيف الضغوط النفسية

072

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



00971502236561

drsalamodi



## دليل نفاف الإعلامي



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

073

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سيد بن محمد العمودي

drsalamodi







الإتصال ∨ المجتمع ∨ الإعلام  
communication & media

علم النفس الإعلامي



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

علم النفس الإعلامي هو لب التأثير الإعلامي

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

074

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com







الإتصال Ⓣ المجتمع Ⓣ الإعلام  
communication & media

## نماذج من مخرجات الناطق الإعلامي

# «البركة الخيرية» تنفذ وقفا خيريا يصرف ريعه للأسر الفقيرة

اجتماعيين، ومن ثم يتم تنفيذها بأسلوب مهني يكفل تحقيق أهداف الجمعية المنصبة في دعم وإعانة وتأهيل أفراد الأسر المحتاجة.

وأضاف العمودي، ان "البركة الخيرية" تؤكد على أهمية الاتصال الفعال بينها وبين البيئة

المحيطة بها، لذا قامت بتنفيذ عدد من الشراكات والاتفاقات مع عدد من الجهات الحكومية والمانحة والداعمة والمجتمعية، وتحرص على عقد شراكات مجتمعية مع رجال المال والأعمال. يشار إلى أن تقرير المركز الإحصائي للجمعية سجل عدد الأسر المعتمدة كفالتها، وأخرى جار البحث في احوالها، حيث تقدر بأكثر من 600 أسرة بالمنطقة الشرقية، وهذا العدد في تصاعد حسب المركز الإحصائي بالجمعية.



ناصر الزييلي - الدمام  
صرح المتحدث الإعلامي لجمعية "البركة الخيرية" د. سعيد العمودي لـ "آفاق الشريعة" بأن المشروع القادم والذي يتم العمل عليه حالياً هو وقف خيري استثماري يصرف ريعه على تشغيل الجمعية والأسر الفقيرة،

وان الجمعية بهذا المشروع تسعى لتحقيق الاستفادة المالية وذلك من خلال المشروع الذي سيسهم في كفل حياة طيبة للأسر المكفولة، وتوسيع رقعة الدعم لأفرادها. وقال: ان "البركة الخيرية" منذ تأسيسها وهي تقدم عددا من البرامج النوعية من حيث النفع والتأثير، كما أنها تنهج الأسلوب العلمي في دراستها للبرامج على قياس الاحتياجات وحصرها من قبل أخصائيين

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

075

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

الناطق الإعلامي







الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

دكتور سالمودي سعيد الحمودي



YouTube



التواصل مع الجميع فن .. وفن ..

2021 م  
الإتصال و الإعلام

# قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

076

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد الحمودي

saeedalamodi0@gmail.com



Here is the first book containing beautiful aromatic cover





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

DESIGN NO. 0010



## لماذا تفتتل إدارة العلاقات والإعلام (١)؟

- ✓ لأنها متضاربة في المهام الوظيفية.
- ✓ تعمل ضمن شخصنة العمل، والمصلحة والأنانية.
- ✓ ضبابية الإستراتيجية للإعلام الداخلي والخارجي.
- ✓ ضعف المخرجات الإعلامية،
- ✓ سوء التخطيط والجهل في إدارة الأزمات قبل وقوعها وبعد.
- ✓ تقديم الأمين (المنتمي للمؤسسة) على القوي (صاحب الكفاءة).



شاهد السيرة الذاتية



saeedalamodi0@gmail.com

سعید بن محمد العمودي

ممارس ومستشار إعلامي من 2001 م  
مهتم في النفس الإعلامي و الإعلان



00971502236561 f dr\_salamodi

077

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعید بن محمد العمودي

drsalamodi

صناعة المحتوى - الإعلام الرقمي







الاتصال & المجتمع & الإعلام  
communication & media

جمعية  
البركة  
الخيرية

الناطق الإعلامي

الرقم : ٩٨

التاريخ : ٢٤ / ٢

المشروعات :

الموضوع :

## { شهادة خبرة }

شهادة خبرة لمهمة الناطق الإعلامي و الرسمي للجمعية

تشهد جمعية البركة الخيرية للخدمات الاجتماعية بأن الأخ د. سعيد بن محمد أحمد العمودي،  
رقم الهوية (٢٠١٢٨٧٥٨٥٨) عمل لديها بوظيفة مدير إدارة الإتصال و العلاقات و الإعلام من الفترة  
١٤٣٤/١٢/٢٢ هـ إلى ١٤٣٥/٣/٣٠ هـ، و قد كلف ضمن مهامه بالعمل كناطق إعلامي و  
للجمعية أمام الجهات الخارجية، كما قام بمهمة التعاقد مع صحفي يعمل على إعداد المواد  
الصحفية و نشرها و توثيقها ضمن مركز المعلومات للإدارة..  
مدير الإتصال و العلاقات & الناطق الإعلامي  
مسؤولية على الجمعية



٢٠٢١ م  
الاتصال و الإعلام

# قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

نائب رئيس مجلس الإدارة

م. خالد بن عبدالعزيز الشلاحي

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

078

Here is the first book containing beautiful aromatic cover





## نماذج من منتجات صناعة المحتوى المتنوعة (أكثر من 100 دليل و منتج)

**40 طريقة لتبقى مبدعاً**  
@Azzamaldakhil

- 1 كون قائمة الإلهام الخاصة بك
- 2 أخرج من المنزل
- 3 ارسم بيدك
- 4 جرب مرة أخرى
- 5 كن اجتماعي
- 6 تعرف على الموضة الجديدة
- 7 تعلم مهارات جديدة
- 8 اقرأ كتاب
- 9 روتينك اليومي
- 10 غير نفسك بالمهام المبدعين
- 11 احط نفسك بالمهام المبدعين
- 12 تعرف أكثر على منافسك !!
- 13 جرب زيارة المتحف
- 14 تعاون مع الآخرين
- 15 سافر
- 16 جرب هواية جديدة
- 17 تحدى نفسك
- 18 كون قائم للأشياء التي كنت وسطياً
- 20 تعرف على رأي الآخرين بك
- 21 استمع للأصوات الهادئة
- 22 شاهد فيلم هادف
- 23 لا مانع من المخاطرة
- 24 دون حاجاتك
- 25 رتب مكان رتب عملك
- 26 جرب أن تحب ما تعمل
- 27 قم بإنهاء شيء ما
- 28 زر المعارض وتعرف على إبداع الغير
- 29 دون أحلامك
- 30 أعط الحب لعائلتك وأقضى وقتاً أكثر معهم
- 31 خذ قبولة
- 32 شاهد خطابات محفزة
- 33 جرب الذهاب للمسرح
- 34 تمرن ثم تمرن
- 35 غير نوعية أكلك
- 36 توقف عن مقارنة نفسك بالآخرين
- 37 تسائل عن ما حولك !!
- 38 أغلق كل ما يشتتك !!!
- 39 تغلب على مخاوفك
- 40 كن فضولياً

ترجمة @Azzamaldakhil  
المصادر WWW.LAYERFORM.COM  
www.Azzamaldakhil.com

مهارات إعلامية تطبيقية



بين



2085 FULL HD

- بين
- الهبنتع .. عن المتعدد السلبي
- قطاف .. عن تلفزيون الواقع
- "قطاف الإنجاز" التطبيقي
- مهارات إعلامية تطبيقية
- 2085 FULL HD
- طوية 260
- خريشة كناش
- شطر
- دليل: إدارة الإتصال
- أخرى

Kingdom of Saudi Arabia  
Ministry of Culture and Information  
المملكة العربية السعودية  
وزارة الثقافة والإعلام

الرقم: 111  
التاريخ: 11/11/1441  
الجهة: (إذن طبع مرة واحدة)

اسم المطبوعة	خريشة كناش
المؤلف	سعيد بن محمد العمودي
المحقق أو المترجم	-----
الناشر	-----

لا مانع لدينا من طباعة المادة الموضحة اعلاه ، والمحتوية بغير الإذارة مع ملاحظة الأتي:-

- يجب تسجيلها لدى مكتبة الملك فهد الوطنية بالرياض .
- التأكد من كتابة اسم الناشر وسنة الطبع ورقم الطبعة . ورقم الإبداع على الغلاف والصيغة التالية في المكان المناسب .
- ان تكون الطباعة داخل المملكة العربية السعودية .
- عدم الإضرار في رقم وتاريخ أن الطبع على المطبوعة .
- يجب إحضار خمس نسخ من المطبوعة مع مسودة المطبوعة المكتومة عند طلب السح النهائي لها .

وبالله التوفيق ...

مدير الإعلام الداخلي بالمنطقة الشرقية  
عبد العزيز بن صالح التميمي

س: ٧٦  
الرمز البريدي: 11511  
Kingdom of Saudi Arabia

هاتف: ٠١١٤٦٦٦٦٦٦  
فاكس: ٠١١٤٦٦٦٦٦٦٦  
PO.Box: ١١٥١١

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

079

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

# الكتاب المبتكر : دليل قطاف الإنجاز التطبيقي



## قطوف الدليل :

- :: قطوف الإيمان
- :: قطوف المهاري
- :: قطوف المهني
- :: قطوف العلمي
- :: قطوف النفسي
- :: قطوف الترويجي
- :: قطوف الإعلامي
- :: قطوف القانوني
- :: قطوف التطبيقات العملية
- :: قطاف الإنجاز / CV
- :: أخرى

قطاف الإنجاز التطبيقي .. دليل مبتكر

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

080

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



صناعة المحتوى - الكتيب





الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media

## الخبر منشور في 6 أكتوبر 2018 م - عن شاب مواطن مصاب بالتوحد

خبرية الشارقة تتفاعل مع... | الشارقة | الشارقة الخيرية

emaratalyoum.com/local-section/other/2018-10-06+1.1141150

البحر

الإمارات اليوم

الصفحة الرئيسية | محليات | الخط الساخن | اقتصاد | سياسة | حياتنا | رياضة | أعمدة وسفراء

الإعلانات المبوبة

الرئيسية / محليات / أخرى

15 ساعات | 32 دقائق | 16 ثواني

الإمارات اليوم | الخط الساخن | طريقك إلى المسؤول وفلوب الناس | 0502630666

"خبرية الشارقة" تتفاعل مع "الخط المباشر" لدعم زواج مواطن مصاب بالتوحد

المصدر: الإمارات اليوم - الشارقة | التاريخ: 06 أكتوبر 2018

ضمن التفاعل مع ما يعرض في وسائل الإعلام المحلية، قامت جمعية الشارقة الخيرية بالتفاعل الإيجابي مع إحدى الحالات الإنسانية المعروضة، والتي تم ذكر تفاصيلها عبر نافذة إحدى قنوات وإذاعات مؤسسة الشارقة للإعلام ممثلة بإذاعة وقناة الشارقة الفضائية، وبالتحديد ضمن بث البرنامج الشهير "الخط المباشر"، والذي قدمه الإعلامي محمد خلف.

وأكد عبدالله سلطان بن خادم، عضو مجلس إدارة الجمعية ومديرها التنفيذي، أن الجمعية تلقت نبأ الشاب المواطن الإماراتي المصاب بالتوحد من خلال عرض الحالة ونفاصلها عبر مداخلة هاتفية أكد فيها المتصل منذر المزركي، أحد المؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي، أن الشاب المواطن (23 عاماً)، يعاني من أعراض مرض التوحد، ما جعله يقف عاجزاً عن تحقيق آمال والديه وأسرته في إعفاف نفسه بالزواج، وعلى الرغم من كل ما يعانيه الشاب من صعوبات حياتية، إلا أنه من مواطني الدولة العاصمين والمكافحين، حيث أنه أكمل تعليمه ودراسته الأساسية والجامعية، ويسعى لتأسيس أسرة إماراتية تمتد أذرعها في خدمة الوطن.

وأضاف بن خادم قائلاً: "إن الجمعية تقوم بدورها الكامل تجاه كل ما يصيب

يتكم من الأحد إلى... | للتواصل مع البرنامج | لتتابعون الآن برنامج | الخط المباشر

3:30 | 6688 | 600551688

جمعية الشارقة الخيرية  
Sharjah Charity International

الإمارات اليوم | الشارقة | 24 | SHARJAH

الاتحاد الوطن

بجمعية سياسية مستقلة

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

081

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال • المجتمع • الإعلام  
communication & media

# الشارقة 24

صناعة المحتوى - الخط المباشر



الإعلام الشارقة عربي دولي لثقافة وفنون رياضة • صحة وأسرة • أخبار  
بلاصمم • ملووع • الوسائط المتعددة

بشرة وجيزة

## "خيرية الشارقة" تتفاعل مع "الخط المباشر" لدعم زواج مواطن مصاب بالتوحد

السبت 06 أكتوبر 2018 04:52 PM



مؤهرا التعليقات (0) • شارك

تفاعلت جمعية الشارقة الخيرية، بشكل إيجابي، وخلال فترة وجيزة، مع إحدى الحالات الإنسانية، التي تم ذكر تفاصيلها عبر إذاعة وقناة الشارقة الفضائية، ضمن برنامج "الخط المباشر".

### الشارقة 24

قامت جمعية الشارقة الخيرية، بالتفاعل الإيجابي مع إحدى الحالات الإنسانية، التي تم ذكر تفاصيلها عبر إذاعة وقناة الشارقة الفضائية، ضمن برنامج "الخط المباشر".

وأعلن عبد الله سلطان بن خادير، عضو مجلس إدارة الجمعية، ومدبرها التنفيذي، أن الجمعية تلقت من شباب المواطن الإماراتي المصاب بالتوحد، من خلال عرض الحالة وتفاصيلها عبر قناة "الخط المباشر"، أنه قدما لطلب من أجل تلقيه دعمًا ماليًا في مواقع التواصل الاجتماعي، أن الشاب المواطن 23 عاماً، يعاني من أعراض مرض التوحد، ما جعله يفت عابراً عن تحقيق آماله، وقلبه وأسرتة في إعاقات تشبهه بأفراح.

وأضاف أن للكتابة ذكرت أنه وعلى الرغم من كل ما يعانيه الشاب من صعوبات حياتية، إلا أنه من مواطني الدولة المصابين والتكفيين، حيث أنه أكمل تعليمه ودراسته الأساسية والجامعية، وحتى تأسيس أسرة إمارتية تساهم في خدمة الوطن.

وأردف بن خادير، أن الجمعية تقوم بدعمها الكامل تجاه كل ما سبب للمواطن دولة الإمارات، وما يتوافق مع أليات العمل داخل الجمعية، والأنشطة المعمول بها في المجتمعات الخيرية، وذلك إيماناً بأهمية الدور الحيوي والإنساني الذي تقوم به، عنما إلى جنب مع ما تقدمه الجهات والهيئات الرسمية بالمؤولة.

وقامت الجمعية بعد تسجيل الحالة، ضمن الحالات المسجلة بحالات تحت الرعاية والمراقبة، بتتبع جانب المساعدة لتتم دعم الحالة من قبل الجمعية، وقد تلقى الحالة دعماً مالياً منذ أول لحظات إعلانها، من خلال قنوات الجمعية الرسمية، والتشتمل في الموقع الإلكتروني، وتسكين الدوائر، وكذلك مواقع التواصل الاجتماعي.

وتؤكد الجمعية بالتعاون مع شركائها الإقليميين والإعلامية، وكذلك مؤسسات الإعلام المتعددة، أنها تعمل كأحد كوكب العصر، كما تقوم بالرصد الإعلامي من خلال بحث الحالات الإنسانية المستفحة على الصعيد المدني، وكذلك من خلال وسائل الإعلام الحديث ووسائل التقليدية البرية والمسوية والتقليدية.

في سياق آخر مستجدات الدعم وسماحة المجلس في طلب الشاب المواطن، الذي تم ذكر تفاصيلها عبر إذاعة وقناة الشارقة الفضائية، ضمن برنامج "الخط المباشر".

نموذج لصناعة المحتوى مع برنامج الخط المباشر

082

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العموري

saeedalamodi@gmail.com



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال Ⓞ المجتمع Ⓞ الإعلام  
communication & media

## قطاف الإنجاز بنسخته الأولى عام ٢٠١٤م - الثانية ٢٠١٦م - الثالثة ٢٠٢١م



083

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

قطاف الإنجاز - الطبعة 3-2-1







مؤسسة الشارقة  
للإعلام والتلفزيون  
SHARJAH BROADCASTING AUTHORITY



الشرقية  
من كُتباء

صناعة المحتوى التلفزيوني



# دليل نفاف الإعلامي

من 2019 ولغاية ديسمبر 2021م

Here is the first book containin

دليل نفاف الإعلامي - استشراف المستقبل



2021 م

الاتصال و الإعلام

## قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

التطبيق الصوتي

beautiful aromatic cover

IDEA أفكار

084

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media

## صناعة محتوى وتقديم أحد الإحتفالات و الفعاليات - المجلس الإستشاري بالشارقة

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

قطاف الإنجاز - الفعاليات



085

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



حيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الاتصال المجتمعم الإعلام  
communication & media

تقديم الفعاليات والمناسبات



Here is the first book containing beautiful aromatic cover

”مرسال الخير“ فعالية بين دوائر حكومة الشارقة

2021 م  
الاتصال و الإعلام

قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

086

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي





الإتصال Ⓞ المجتمع Ⓞ الإعلام  
communication & media

# قطاف المعرفة

٢٠٢١ م  
الإتصال و الإعلام

مسارات متعددة من التدريب و التعليم



التأهيل



التعليم الذاتي



التعليم الأكاديمي



أخرى



التأليف

087

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

قطاف الإنجاز - المعرفة



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الاتصال المجتمعي الإعلام  
communication & media

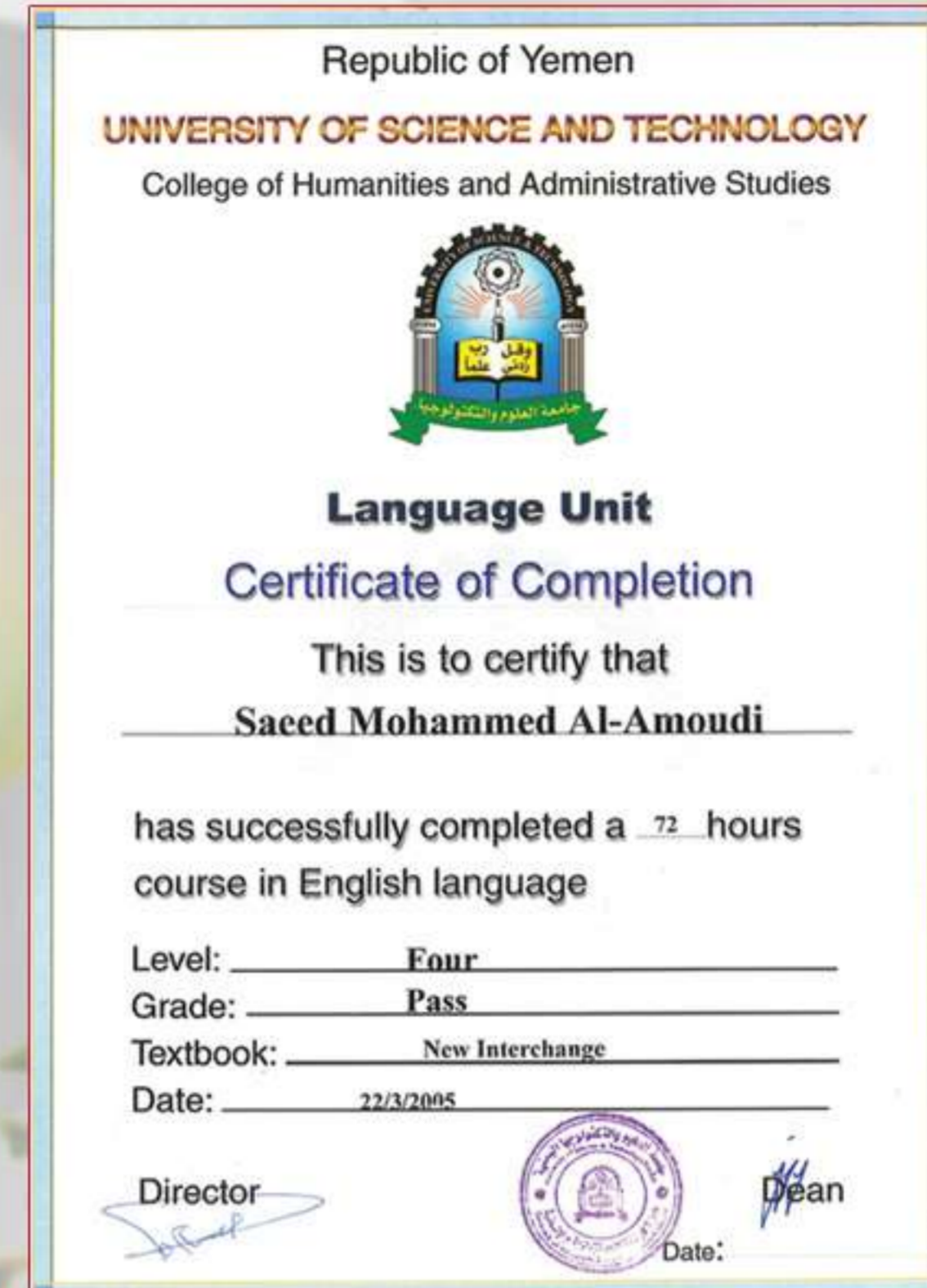
التعليم الأكاديمي



دبلوم سكرتارية و حاسب



بكالوريوس إذاعة و تلفزيون



دبلوم اللغة الإنجليزية



دبلوم إدارة الأعمال



الثانوية العامة



دبلوم علاقات عامة



بكالوريوس طب وجراحة

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



التعليم الأكاديمي

سيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



088

00971502236561

drsalamodi





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

# قطاف المعرفة

٢٠٢١ م  
الإتصال و الإعلام

مسارات متعددة من التدريب و التعليم

## البطاقة الأكاديمية

م	الدرجة	الجهة	العام
١	ماجستير علم النفس	جامعة العلوم الإبداعية - إمارة الفجيرة	٢٠٢٠ م
٢	بكالوريوس إذاعة وتلفزيون	جامعة المستقبل	٢٠١٣ م
٣	بكالوريوس الطب والجراحة	جامعة العلوم والتكنولوجيا	٢٠١٠ م
٤	دبلوم الصحة النفسية (٣٠٠ ساعة)	جامعة القاهرة	٢٠١٧ م
٥	مهارات تلفزيونية تطبيقية (١٣٤ ساعة)	قناة تلفزيونية TV	٢٠١٣ م
٦	دبلوم عالي إدارة وعلاقات عامة والمسؤولية الإجتماعية	الأكاديمية الدولية - عام واحد (٧٢٠ ساعة)	٢٠١١ م
٧	الثانوية العامة - علمي	مدرسة الدمام الثانوية	٢٠٠١ م
٨	قريباً ماجستير الإتصال	جامعة الشارقة	٢٠٢٠ - ٢٠٢١ م

دبلوم مكثف في المهارات التلفزيونية التطبيقية  
دبلوم الصحة النفسية (٣٠٠ ساعة)  
دبلوم صناعة الإعلامى و المذيع و الصحفى الناجح  
دبلوم حاسوب و سكرتارية تنفيذية  
دبلوم التنمية البشرية  
دبلوم صناعة النجاح و التأثير  
دبلوم تعلم اللغة الإنجليزية: عامين - (٧٢) ساعة

البطاقة التأهيلية	
٢٩١	المجموع الدورات/أمسيات
٩	المجموع الدبلومات
٣٠٠	الإجمالي للتأهيل

089

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العموري

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

تحت إشراف د. سعاد







الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

# قطاف التأهيل - الدورات



الطبي

الإعلامي

النفسى

الإدارى

المجتمعى

الأسرى

الإتصالى

التطويرى

أخرى

صدفى



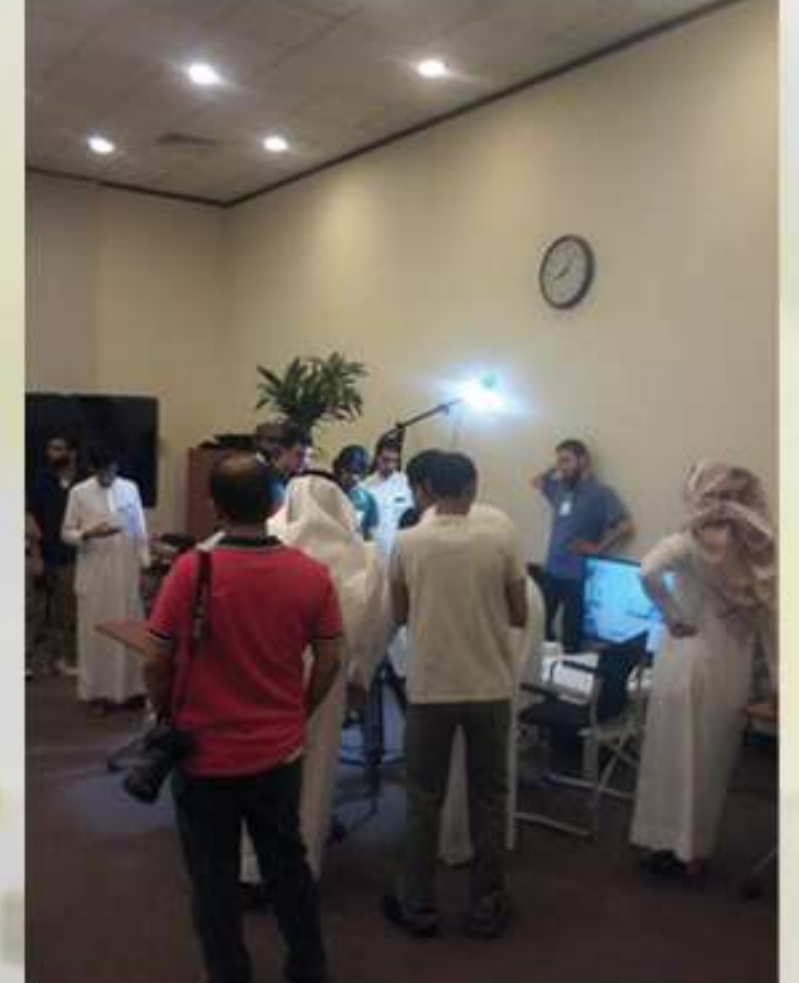
تلفزيونى



إذاعى



سینمائى



علاقات



الإتصال



إعلام رقمى



التفاعلى



سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



090

00971502236561

drsalamodi





التأهيل

سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi



ملتقى الإعلام الأسري



دبلوم مهارات تلفزيونية



دورة : التثقيف الصحي



التخطيط الشخصي "د.خالد المدني"



ملتقى العلاقات العامة الرقمية



دورة : المونتاج الإلكتروني (AVID)



دبلوم : إدارة المستشفيات



أساسيات الإرشاد النفسي



دورة : الإسعافات الأولية

091

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com







الإتصال ◉ المجتمع ◉ الإعلام  
communication & media

قطاف VR



Here is the first book containing

beautiful aromatic cover

شاهد جميع منتجاتي المرئية عبر الـ VR

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

092

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



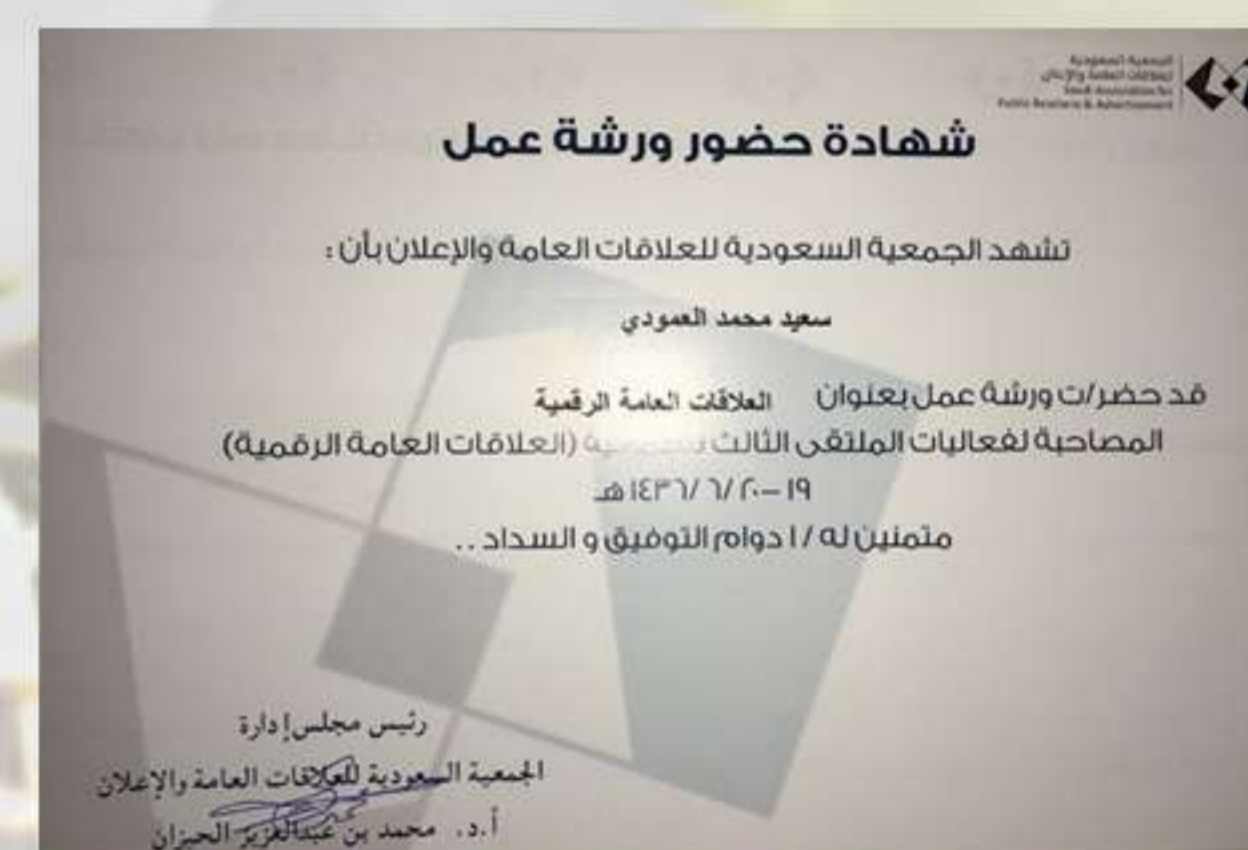




التأهيل



دورة : فن التمثيل



ورشة : العلاقات العامة الرقمية



دورة : الإخراج المسرحي



دورة: صناعة الحملة الإعلامية



دورة : التقديم التلفزيوني



دورة : صناعة الإعلامي والمذيع



دورة : إعداد البرامج الإذاعية



أمسية : صناعة المحتوى في تويتر



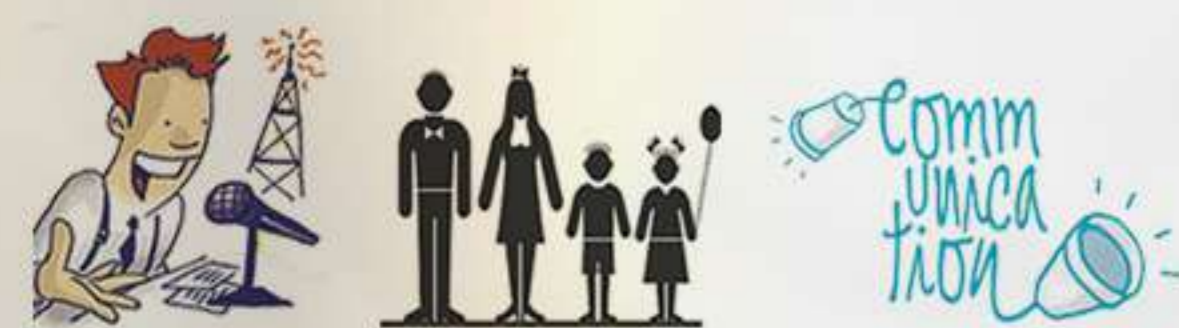
دورة : الإعلام الجديد "شبكة المجد"



ورشة: بناء الصورة الذهنية



دورة : التصوير الفوتوغرافي



الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

093

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi



## بطاقة الإعلام الرقمي \*

(٣٤) دورة متخصصة تأهيلية من منظمة GOOGLE + برمج دوت كوم

- |  |  |
|--|--|
| <p>(٢٠) زيادة المبيعات على الإنترنت<br/>(٢١) الإتصال عبر البريد الإلكتروني<br/>(٢٢) التسويق المجتمعي المحلي<br/>(٢٣) إنشاء متجر على الإنترنت<br/>(٢٤) البدء باستخدام التحليلات<br/>(٢٥) البدء بتسويق المحتوى<br/>(٢٦) فرصتك على الإنترنت<br/>(٢٧) الإعلان على المواقع الأخرى</p> | <p>(١) مقدمة عن محركات البحث<br/>(٢) الخطوات الأولى نحو النجاح على الإنترنت<br/>(٣) تحويل البيانات إلى إجراءات<br/>(٤) استخدام نتائج البحث لتحقيق النجاح<br/>(٥) مساعدة العملاء المحليين في إيجادك في الإنترنت<br/>(٦) التخطيط لاستراتيجية نشاطك التجاري<br/>(٧) الاستفادة من محتوى الفيديو<br/>(٨) توسيع النشاط التجاري عالمياً<br/>(٩) تحقيق النجاح باستخدام التحليلات<br/>(١٠) كيف يتم العثور عليك من نتائج البحث<br/>(١١) استخدام جوالك لنجاح نشاطك التجاري<br/>(١٢) استكشاف الفرص التي يتيحها الجوال<br/>(١٣) تعزيز المعرفة بشبكات التواصل الاجتماعي<br/>(١٤) إظهار نشاطك التجاري على السوشيال ميديا<br/>(١٥) الإتصال عبر البريد الإلكتروني<br/>(١٦) التعمق في الإعلانات الصورية<br/>(١٧) تعزيز تواجدك على الإنترنت<br/>(١٨) تحسين الحملات على نتائج البحث<br/>(١٩) استخدام إعلانات نتائج البحث</p> |
|--|--|

## مبادرة قطوف + برمج دوت كوم

- +مقدمة في عالم البرمجة  
+برمجة المواقع مع DJANGO  
+برمجة تطبيقات الآيفون مع SWIFT  
+برمجة تطبيقات الأندرويد  
+تصميم المواقع باستخدام WORDPRESS  
+البرمجة في إستخدام لغة JAVA  
+تطوير منصة تواصل اجتماعي (INSTAGRAM)

\*مازلنا في طور الدراسة بحمد الله.

## الإعلام الرقمي بوابة تعليمية مهمة

2021 م

الإتصال و الإعلام

## قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

094

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العموري

saeedalamodi@gmail.com



قطاف التأهيل - التعليم الذاتي







التأهيل

سيد بن محمد العموري

drsalamodi



دورة : الإخراج التلفزيونية



دورة : أخصائي التدريب



دورة : فن إدارة الخلافات



دورة : التخلص من الرهاب و الخجل



دورة : إدارة التغيير



دورة : المونتاج الإلكتروني (AVID)



دورة : الكتابة القصصية "مجلة أنس"



دورة : إدارة العلاقات العامة



بناء الرسالة و الرؤية للمنظمات

095

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



الإتصال الإتصاف المجتمع الإعلام communication & media





الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

حكاية استثمارية



منارة الحكمة والتنمية  
الشيخ زايد آل نهيان



حكاية الف صبر  
والدتي نورة بن سعيد



ثأر صابر .. و عمل مثابر  
نيلسون مانديلا



منارة الإعلام الأدب  
علي الطنطاوي

الحدكواتي



سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

096

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال ⬇ المجتمع ⬇ الإعلام  
communication & media



المبادرات الإبداعية



التطوع الميداني



التدريب الميداني



القراءة و الفكر



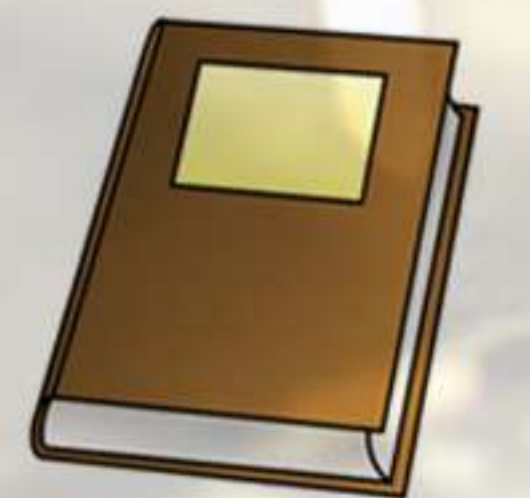
التدريب و التأهيل



الممارسة العملية



التعلم من الخبرات



التعليم الذاتي

097

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العموري

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

التعليم الذاتي







الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

صوتك استثمار



عتنتي بلادي



عتنتي بلادي



معلق صوتي  
**voice over**

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



**6**

دورات صوت متخصصة



**1000**

دقيقة صوتية



**300**

تقرير تلفزيوني



**2008** عام

بداية الإهتمام بعلم الصوت



صوتك استثمار ..

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



**098**

00971502236561

**drsalamodi**





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

# قطاف المعرفة - أخرى

٢٠٢١م  
الإتصال و الإعلام

مسارات متعددة من التدريب و التعليم



العربية  
Al Arabiya News Channel

CNN

تلقيت تدريب تلفزيوني متخصص عبر القنوات المرفقة بالأعلى

099

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



أخرى

سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

سعيد العمودي الحملات الإعلامية

قطاف المعرفة - أخرى

YouTube

قناة سعيد العمودي  
drsalamodi



#إعلامي #تويتر #انستغرام  
ورشنة صناعة حملة إعلامية وإعلانية مؤثرة | سعيد العمودي | حصل على شهادتين في 65 دقيقة فقط  
2019/11/24 • مشاهدة 4,631  
1 253

تقديم ورشة عمل عن صناعة الحملات الإعلامية - اليوتيوب

2021 م  
الإتصال و الإعلام

قطاف الإيجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

100

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

Here is the first book containing beautiful aromatic cover





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

الإعلام المتخصص أو الإعلام التنموي  
أحد صور و أشكال الإعلام التي بدأت بالروج حديثاً في  
أوساط مؤسسات الإعلام و العاملين به  
"كالإعلام الصحي و النفسي"



الإعلام و أثره على الصحة

101

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



drsalamodi

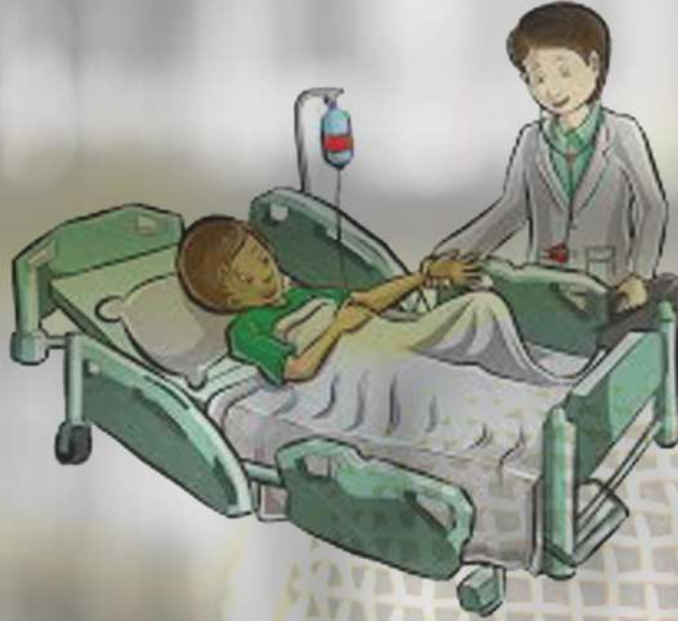
الإعلام المتخصص







الإتصال √ المجتمع √ الإعلام  
communication & media



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

الإعلام التخصص



#الإعلام\_الصحي #الإعلام\_الأسري #النفس\_الإعلامي

2021 م  
الإتصال و الإعلام

قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

102

سعيد بن محمد الحموري

saeedalamodi@gmail.com



00971502236561

drsalamodi









الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

الإعلام الصحي و النفسي



صحيفة الرؤية



## «داني كاي».. والإعلام الصحي

سعيد بن محمد العمودي

ممارس ومستشار إعلامي -  
الإمارات

من ذلك إعادة تصحيح اللغة المستعملة في الخطاب الإعلامي، على سبيل المثال إلغاء عبارة (يجب عليك أن تتناول الطعام الصحي)، وأيضاً علينا استثمار الألوان وعلم النفس الإعلامي فمثلاً اللون (البنّي المخضر) حاز على إشارة كأسوأ لون مقزز.

وأيضاً تدريس طلبة كلية الطب إلزامياً مادة (التأثير عبر الإعلام). وحسن استبدال المطويات الورقية الموزعة بوسائل أكثر حداثة زمن التوعية، يضاف إلى هذا كله عدم القبول بمذيع أو متحدث يجري لقاءات مع أطباء وهو أسير لـ(المدواخ) والشيشة وأعقاب السجائر، وكذلك مبتلى بالسمنة والترهلات. تعلقوا طاولة الحوار التلفزيوني. بعد هذا كله من الضروري طرح السؤال الآتي: متى يستيقظ مبادرو إعلامنا الصحي الخليجي؟!.. أيكون ذلك بعد اختفاء كورونا الجديد.

«داني كاي».. الممثل السينمائي منذ 1954م استطاع أن يصنع ما عجزت مؤسسات إعلامية وبرامج صحية وطبية عن تحقيقه، فمن «مرض التوت» وهو طفح جلدي أصاب أطفال آسيا، رسم المبادر «داني كاي» العلاج بالفن وبآلة الكاميرا السينمائية، حيث صنع إبداعه فيلم (المهمة الأطفال)، والذي شاهده أكثر من مليون شخص، وأتبع بإطلاق خطط ومبادرات صندوق الأمم المتحدة لرعاية الطفولة (يونيسيف).

في التوعية والإعلام الصحي هناك تجارب محلية إماراتية ذات تأثير مثل المسلسل الكرتوني (دوواي في مخباي) بتلفزيون دبي، ومبادرة «وازن» عبر إدارة التثقيف الصحي بالمجلس الأعلى لشؤون الأسرة، ويسعدني طرح ما هو مطلوب من أجهزة الإعلام للإسهام في التوعية الصحية.

104

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الاتصال @ المجتمع @ الإعلام  
communication & media

## نماذج من المبادرات ضمن الإعلام المتخصص

مركز تعزيز الصحة  
Health Promotion Center

مجموعة من المبادرات  
لمركز تعزيز الصحة بالرياض

أبرز التحديات وكيفية معالجتها

أبرز التحديات	كيفية المعالجة
١* أجور الكادر البشري	١* التسويق للمشاريع
٢* الكادر البشري	٢* التوظيف والمتطوعين
٣* الإمكانيات المالية الشحيحة	٣* الابتكار + التسويق
٤* ضعف التواصل مع المحيط	٤* العضويات + الإتصال الفعال
٥* ضعف الدعم المالي	٥* الشراكات + إختلاق المشاريع
٦* قلة تفاعل المجتمع مع الفعاليات	٦* الابتكار + الإتصال الفعال + الإعلام و النشر

### طبيب فاشل «نص كم».. يتتلع الدراهم

عزيزي رئيس التحرير...  
في ظل انقراض وإفراق الإنسان نحو جمال الظاهر وسحره والتوقف عن تخصيص الباطن، أتجه الناس في مجتمعاتنا نحو الحلو، والجميل والروعة وهي «بهرل» وآخر تعالاب، والفاظ أخرى دارجة في لغتنا العامية.  
أتخفق أبتاً -الأسف- تخفي حينما تحلق تقييماً هشا وذلك بالنظر لاهتمام الجاهل فقط - تاركين خلف ظهورنا ما يعد من أهم العناصر للقيم وهو معيار الجودة، وهذا سأسهب بذكر الأمثلة ليهين اليأس الفاسح بين الجمالية الساحرة والجودة العملية، وإن كنا نضعي للجمع بين العيارين لتكون الحصلة نافعة وتحتلنا مع ديننا ثم مع عقولنا وأدواتنا والتفكير لأوطاننا.  
سأبدأ بما ظننته (اليوم) في عمده 12712 بعنوان «محاولة للخيول لوك»، فقد أصيبت السيدات وبوجه الجميل لتضع في شكها، فـ «الشياطين» تورتيم كإفزازات السيارات والخود تجتمعت وكأها، كرهة صغرونا.  
وجدت حدث في ذات مرة أمد أطباء الأستنان عن أن

الناس لم تعد تهتم بوظائف الأستنان الأكثر أهمية كوظيفة الكلام وتقطيع وطحن الطعام والإطباق، يمثل اهتمامها البالغ بالجمال الساحر، والتأليل أهم لا يتساءلون عن جودة المواد المستخدمة في عمليات تركيب (CROWN) أو مشروبات أو تعويضات ال (FIXED) (REMOVABLE)، وهذا أمر يدل على سوء التعليم الطبي المفترسة في عقولنا، ولا عراة أن يشككي أحداً من طبيب فاشل «نص كم» ابتلع دراهمه بعدما أخطأ في إجراء أي عملية كانت، لأننا لم نهتم إلا بالجمال فقط.  
والأمر الأخر ما يتخالف الناس في مجالسهم على أكثر تغير شاذي الظفران والكمين عشر بمدينة الغمام لاتجاه واحد، فالبيض يرى في ذلك بشاعة وهتلاً للجمالية وتغييراً لا اعتاد عليه الناس، وهذا أمر خاطئ فلو علمنا يا للشاعر ذو الاتجاه الواحد من اتجاهات عملية وجوده فإتاة أهمها فك الإختلافات الروسية، لكنا أكثر جوفقة وتفسيرها، لكن بعضنا مازال يبدن على «فخيتك» ديكت، فلصيح عقولنا أكثر نضحاً وقررة على المطالبة بجودة عالية بذمها جمال مذهل.  
سعيد بن محمد العمودي - الغمام

دراسة تطويرية لمركز  
صحي بالرياض  
"الإعلام الصحي"

مقال صحفي ضمن "الإعلام الصحي"

طوية للإعلام  
TAWEIAH MEDIA

طوية  
لصناعة الأفكار الإعلامية

المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم بمنطقة الشرقية  
الترجيبة والإرشاد

إحدى آثار الإعلام الإيجابية على المنظمات المالية و الاقتصادية

\* دراسة أجرتها جامعة نيويورك بأمركا إلى أن المنظمات التي تتمتع بسمعة طيبة من خلال وسائل الإعلام تزيد نسبة أرباحها عن المعدل المعتاد.

\* مع إخبار البورصة الأمريكية عام 1987 م استطاعت الشركات العشر التي حظيت بظهور إعلامي جيد أن تعال من تلك الأزمة وارتفعت قيمة أسهمها من جديد بينما هبطت قيمة أسهم الشركات العشر الأخرى التي لم تحظى بظهور إعلامي جيد (ثلاث مرات) متتالية.

تحت إشراف من دورة الإعلام الصحي  
HEALTH MEDIA  
2013  
للتعليميين - لتغطية الجامعات الموسومين - للجمع  
يقدم سكن جيان الجامعي

دورة (بتميز .. ستكتب)

كيف تكتب مقالاً صحفياً؟

سعيد بن محمد العمودي

CV

240 خريفه

الخط: 7390873 - 7392822  
البريد الإلكتروني: saeed@taweah.com

ورقة عمل :

الأسرة والإعلام الجديد

دورة : الإعلام الصحي

105

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





قاطرة : العيادة المتنقلة

من المشاريع المبتكرة " الإعلام & إدارة المشاريع " :

١- العيادة التفاعلية      ٢- العيادة المتنقلة      ٣- ملتقى الطفل



مجلة صحية  
THE DENTIST



إعلان بالطرق



العيادة التفاعلية



106

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال @ المجتمع @ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



كتاب طوية ٣٦٥ عن :  
"الإعلام الصحي"



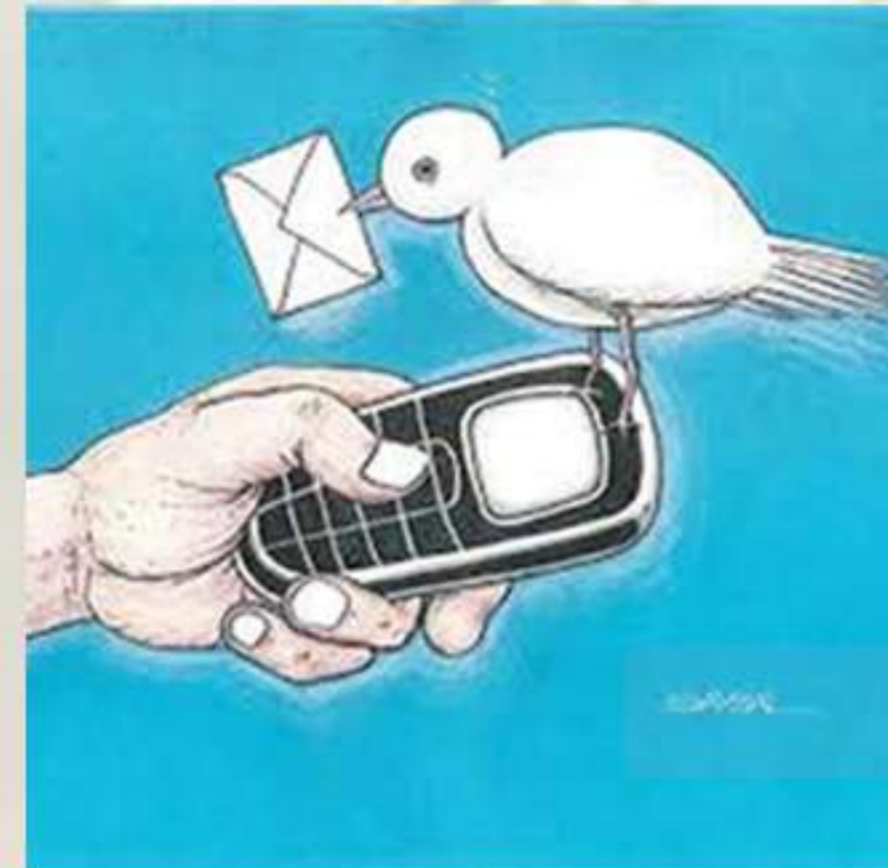
تقرير مرئي "تلفزيوني"



حملة صحية عبر وسائل الإعلام



تغريدات صحية



@MHM\_PRHM

تويتر



رعاية صحية لـ ( ٥٠٠ ) يتيم



رئيس اللجنة الإعلامية

"الإعلام الصحي الطلابي"

سعيد بن محمد العموري

drsalamodi

107

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com







الإتصال ▼ المجتمع ▼ الإعلام  
communication & media

الإعلام المتخصص



#الإعلام الأسري هو سبيل لتحقيق المعرفة والأمن للمجتمع

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

108

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



Here is the first book containing beautiful aromatic cover





الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media



يومية سياسية مستقلة أسسها سنة ١٩٧٠ تريم عمران وعبدالله عمران

## صحيفة الخليج الإماراتية

### مركز تريم وعبدالله عمران للتدريب والتطوير الإعلامي

## العنوان الصحفي بورشة عمل في مركز تريم وعبدالله عمران



محمد شطاح متوسطاً المشاركين في الورشة

عمل ضوابط لغة الصحافة الورقية والإلكترونية إلى الأسبوع الأخير من شهر يناير الحالي، وكما هو معتاد فباب المشاركة مفتوح للعاملين في الحقل الإعلامي داخل الدولة، وكذا الحاصلين على مؤهل جامعي في الإعلام، علماً أن المشاركة للجميع بالمجان، تحقيقاً للرسالة التي قام من أجلها المركز، وهي المساهمة في الارتقاء بالعمل الإعلامي.

الصحفية، حيث تمت مناقشة مدى تحقق العناصر المطلوبة في العنوان الصحفي، ومدى مناسبتها للموضوع. ومن ثم فقد قام المتدربون بصياغة عناوين صحفية، تمت مناقشتها تحت إشراف المحاضر. وفي نهاية الورشة تم توزيع الشهادات على المشاركين. يتبقى في الموسم التدريبي الحالي للمركز ثلاث ورش عمل، وسيتم تقديم موعد ورشة

الشارقة:  
«الخليج»

نظم مركز تريم وعبدالله عمران للتدريب والتطوير الإعلامي في مقره بدار الخليج للصحافة والطباعة والنشر، ورشة عمل عن «تحرير العنوان للمواد الصحفية» أمس على مدار أربع ساعات في إطار الورشة الرابعة في الموسم التدريبي الخامس عشر للمركز، وشارك فيها مجموعة من الإعلاميين وخريجي كليات وأقسام الإعلام. وحاضر فيها الدكتور محمد شطاح، الذي أوضح ما للعنوان الصحفي من أهمية، وما يقوم به من أدوار، وكيف تختلف العناوين باختلاف القوالب الصحفية، وعناوين الصور والرسوم المعلوماتية. مؤكداً في ذات الوقت على أهمية الجوانب الإخراجية في إبراز العنوان وجعله أكثر جذباً للقارئ، جنباً إلى جنب مع الجانب التحريري للعنوان، من حيث اختيار عدد الكلمات والأسلوب المناسب. وتضمنت الورشة عرضاً لنماذج من العناوين

الإستراتيجية  
من خلال رسم  
مهم منذ الولادة  
الحياة العامة.  
أسسة زايد العليا  
الخاصة  
والتي تصب في  
واعتمدت تنمية  
ما يتم ترجمته إلى  
تجمع وإلى أهداف  
تمكين أصحاب

إلى المشاركين  
زيد آل نهيان  
شكرهم على ما  
بالمؤسسة أملاً  
الأفكار والآراء  
سنة لأفضل.  
تحدث فريق  
تحديث الخطة  
تم الاستناد إليها  
المرحلة، والمراحل  
الرائجة.

109

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال ▾ المجتمع ▾ الإعلام  
communication & media

تصنيفات الصحف الصحف الصحف



Here is the first book containing

تصوير بكاميرا **CANON** ضمن #الإعلام\_الصحفي

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

110

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

عبر QR شاهد الحلقة بتلفزيون الشارقة الفضائية - ٢٠١٨م



111

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

علم النفس الإعلامي و الإعلام في



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



الهلال الأحمر الإماراتي  
Emirates Red Crescent

Vision

Excellence in voluntary and humanitarian work locally and globally.



#الإعلام\_الإنساني



Here is the first book containing...

نموذج من فعالية ضمن الإعلام الإنساني

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

112

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي





الإتصال Ⓣ المجتمع Ⓣ الإعلام  
communication & media

ضمن عملي : أخصائي فعاليات ومناشط إعلامية - جمعية الشارقة الخيرية

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

#جيشنا\_أخبارنا



عبر الهاتف : منذر المزكح  
الخط المباشر

الاتحاد الوطن  
بومسية سياسية مستقلة

الإمارات اليوم  
الشارقة  
SHARJAH

24



جمعية الشارقة الخيرية  
Sharjah Charity International

113

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media

#الإعلام\_الإنساني



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

تقديم المؤتمر الصحفي - الفعاليات الإعلامية الإنسانية

قطاف الإنجاز 2021 م  
الاتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

114

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



00971502236561

drsalamodi







قطاف زايد



# كلماتي عبر الهواء مباشرة عن زايد بن سلطان آل نهيان



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

# قطاف الإنجاز 2021م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام



saeedalamodiO@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

يحتوي على أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني



# قطاف الإنجاز



من أبرز المزايا التنافسية لقطاف الإنجاز 2021م

الإعلامي سعيد بن محمد العموري



أول دليل مبتكر لعرض السيرة الذاتية

ضمن التوثيق الإعلامي البصري الجذاب

يحتوي على (5) وسائط صور، فيديو، صوت، صورة

إمكانية تطبيقه كنموذج لشخصيات أخرى

قصة ممتدة لـ 20 عام من الممارسة الإعلامية

أول دليل مبتكر بإستخدام الـ **VR**

أكثر من 256 صفحة مصممة & 720 ساعة عمل

الطبعة الأولى 2014م - الطبعة الثانية 2016م

استشراف المستقبل والإستعداد له بـ **1500** منجز

مجموعة من المنتجات ضمن قطاف الإنجاز 2021م

أول حملة ترويجية ذكية #قطاف\_الإنجاز\_2021

يحتوي على أكثر من 21 ميزة تنافسية

يحتوي على كتاب 28 في 100 عن الأخطاء الإعلامية

أول كتاب مبتكر يحتوي على رائحة عطرية نفائثة

00971502236561



saeedalamodiO@gmail.com



drsalamodi





الإتصال ◻ المجتمع ◻ الإعلام  
communication & media

# قطاف التدريب

٢٠٢١ م  
الإتصال و الإعلام

مسارات متعددة من التدريب و التعليم

قطاف التدريب



في الإتصال / التدريب و التعليم :

المدرّب / الجهة	دورة في :
ايفوري للتدريب (ivory)	كتابة خطة التدريب السنوية
محمد الحريجي / المركز الكندي	مهارات الإلقاء (٤ أيام / ١٥ ساعة)
د.محمد العبدالكريم	التدريس و التعليم الجامعي
محمد الحريجي / جامعة القاهرة	أخصائي التدريب المعتمد (١٨ ساعة)
ايفوري للتدريب (ivory)	المسؤولية المجتمعية (CSR)
محمد الحريجي / جامعة القاهرة	كيفية صياغة خطة تدريبية لمنظمة ؟
محمد رمضان	الإتصال و التعامل مع الشخصيات المختلفة
د.ايناس سعيد ابو لبد	تكاملي تكنولوجيا التعليم في المناهج
د.محمد الفاضل	التدريب في الوطن بين الواقع و المأمول
د.ماهر الزغلول	تطبيقات التدريب الإبداعي : أفكار و تجارب
د.سامي الأنصاري	الجودة في التدريب الإلكتروني
أ.د.عبدالله الجعيان	الأسس المكونة للموهبة و التميز و الإبداع
د.محمد شوقي	تصميم و إنتاج المقررات الإلكترونية
التعليم السعودية الرقم (١) للتدريب	أ.محمد الحريجي
المجلس الخليجي للتنمية البشرية أكاديمية التدريب الاحترافي APT جامعة القاهرة مركز العالمي الكندي المجلس الخليجي للتنمية البشرية وزارة التعليم KSA	المدرّب الشخصي - الكوتشنج - (٢٥ ساعة)  المدرّب المعتمد TOT (٣٠ ساعة)

أولاً : أخصائي التدريب  
ثانياً : مدرب معتمد

\* مركز (APT) للتدريب

\* جامعة القاهرة

\* المجلس الخليجي للتنمية البشرية

\* المركز الكندي العالمي للتدريب

\* التربية و التعليم (السعودية)

ثالثاً : المدرّب الشخصي  
(الكوتشنج)

119

التدريب  مدرب  متدرب  معد حقائب  مستثمر

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العموري

drsalamodi





الإتصال ◻ المجتمع ◻ الإعلام  
communication & media

قطاف التدريب

Here is the first book containin

جانب من تقديمي لدورة: تطبيقات إعلامية

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

autiful aromatic cover

120

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi@gmail.com

سعيد بن محمد الحموري



تطبيق 1 (BT-01)  
كمية مستخدمين الإعلام (ربما أكثر من ذلك لو كانت ؟)





الإتصال Ⓞ المجتمع Ⓞ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

أبرز من درجتي



عادل بارباع



فهد الفهيد



د.خالد الحليبي



عبدالله المديفر



علي الموينع



عمار محمد



د.خالد المنيف



محمد المطيري



د.إبراهيم الخليفة



علي العجمي



د.محمد الصبيحي



أويس السيباني



سلمان السمراني



محمد عبيد الله



د.عبدالرحمن العبدالقار



د.إبراهيم السعيد



د.عبدالله العساف



هند الجعفر



نادين لبكي



خالد الزامل



عبدالله يحيى خنساء ابوناجي



د.أيوب الأيوب



د.أيوب الأيوب



محمد الحريجي



د.سميره عبده



صلاح الحديفي



محمد الأحمر



عبدالغني المثالي



د.خالد العبيدي



عبدالعزيز الحارزي



121

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



قطاف التدريب ٢٠٢١  
الإتصال و الإعلام

مسارات متعددة من التدريب و التعليم

سيد بن محمد العمودي

drsalamodi





من الدورات التدريبية الحاصل عليها في مسار:

١- الإعلام ٢- الجرافيكس ٣- التربية والأسرة ٤- الصحة النفسية  
٥- الإدارة ٦- المسؤولية الإجتماعية ٧- العلاقات العامة  
٧- المهاري والفني ٧- الطب و الصحة



المدرّب/الجهة	حاصل على دورة في:
أ.علي العجمي	إدارة الحملة الإعلامية (١٥ ساعة)
فريق سمرد (٣ أشهر)	برنامج سمرد لتعلم كتابة الروايات
صحيفة الشرق (٩٠ يوم)	التحرير الصحفي التطبيقي
أ.فهد الفهيد-وزارة التجارة	التجارة الإلكترونية (٣ أيام)
أ.تركي الشهري	سيناريو الأفلام الوثائقية
أ.تركي الشهري-جامعة الملك عبدالعزيز	التقديم التلفزيوني الرقمي
أ.علي الموينع-التنمية الإجتماعية	صناعة المذيع التلفزيوني (١٥ ساعة)
مركز الملك فهد الثقافي	تنظيم وإدارة الفعاليات (٥ ساعات)
أ.عادل بارياح-إذاعة الف الف	الترويج والإلقاء الإذاعي (مستوى متقدم)
د.كمال حمادة	إدارة الإعلام الجديد (٦ أيام)
ماجد جعفر الغامدي	*إدارة المؤسسات الإعلامية (٥ أيام)
د.محمد الصبيحي	العلاقات العامة الرقمي
أكاديمية الأميرة رنا للتعليم /الأردن	مقدمة في التصميم الجرافيكسي
أ.مطلق المطيري-الموسى C	الخطوات الخمس لشراكة مجتمعية
د.إبراهيم السعيد	تنظيم فعاليات العلاقات العامة
د.عبدالرحمن العبد القادر	العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية
نادين ليبي/أكاديمية رنا للتعليم	رحلة في صناعة الأفلام
د.عبدالله العساف	العلاقات العامة
الإعلامي / عبدالله المدير	تنمية مهارات الإتصال في الحوار
د.خالد الحلبي	مبادئ الإلقاء المتميز
الأستاذ محمد الأحمر	إعداد وإخراج الأفلام الوثائقية
م.أمين صلاح الدين السيد	أساسيات التصوير الفوتوغرافي
د.خالد المنيف	سبوعية التأثير و الفن
الأستاذ / عمار محمد	الإعلام الإجتماعي social media
خنساء محمود ابو ناجي	بناء الهوية branding
أ.خالد العبيدي-مجلة أنس	الكاتب الواعد
المخرج /محمد المطيري	صناعة الأفلام القصيرة (٢٥ ساعة)
جدير للتدريب	* الإعلام الصحي
الأستاذ / أويس الشيباني	ADOBE PHOTOSHOP CS6
الأستاذ / أويس الشيباني	لمحات في الإخراج التلفزيوني
المخرج / عبدالله يحيى ابراهيم	الإخراج المسرحي (١٠ ساعة)
الأستاذ / أويس الشيباني	ADOBE PREMIER CS6
أ.عبد الرحمن طه	التصوير الفوتوغرافي (٢٠ ساعة)
الأستاذ / أويس الشيباني	ADOBE AFTER AFFECTS CS6
المخرج / عبدالله يحيى ابراهيم	فن التمثيل (١٠ ساعة)
الأستاذ / أويس الشيباني	ADOBE AUDITION CS6
الأستاذ / أويس الشيباني	AVID EDITION 7.2
المخرج / ماهر عبد العزيز	الإخراج الإخباري (١٠ ساعة)
الأستاذ / الحمدي الضبيبي	الاستخدام لمواقع التواصل الإجتماعي
الأستاذ / أويس الشيباني	مهارة وكتابة السيناريو
المخرج السينمائي / المهندس الكدم	التصوير و الإخراج الاحترافي (٢٠ ساعة)
أ.صلاح الحذيفي	الجرافيكس و المونتاج (٢٠ ساعة)
المخرج / عبد العزيز الحراري	الإخراج التلفزيوني (٢٠ ساعة)

في علم النفس / الصحة النفسية	
المدرّب	دورة/أمسية في :
متنوعة	عدد (٢) ورش العمل في علم النفس العيادي
د.خالد الجابر & د.محمد الحيدري	الصحة النفسية برؤية دينية شاملة
د.أيوب الأيوب	كن شديداً .. التعامل مع الغضب
متنوعة	(٥) ورش في (الملتقى الوطني للعلاج النفسي)
د.خالد بن حمد الجابر	مقدمة في العلاج المعرفي السلوكي
د.عبد العزيز مكي/مستشفى الأمل	ورشة عمل :صياغة الحالة
أ.عهود الشلهوب-أ.أحمد الزهراني	ورشة عمل :التدوين وكتابة التقرير النفسي
د.صالح الجار الله/ علم النفس	أسس الإرشاد النفسي
د.إبراهيم الخضير	مدخل إلى الطب النفسي
د.أمل بنت عبد الله السيف	علم النفس الاجتماعي
مركز مطمئنة/د.رضا السيد	واجه الرهاب الإجتماعي
مركز مطمئنة/د.ربيع	إدارة التغيير (في الحياة و العمل )
د.صلاح معمار	مهارات التفكير
د.خالد السعدي	لمحات نفسية و تربوية
د.مصطفى الحسن	مبادئ نفسية في طبيعة النص القرآني
أمير عزت عبد الحي	التقييم و التشخيص و التأهيل النفسي للأطفال
مركز مطمئنة/الرياض	الذكاء الوجداني
مركز مطمئنة/الرياض	اصنع مستقبلك
د.سامر سقا أميني	حقيقة الاختلافات بين الرجل و المرأة
مركز مطمئنة/الرياض	أهم الأسس لفهم الآخرين
د.هشام حمودة - رندا دله/الأردن	الصحة النفسية للطفل
د.ربيع مركز مطمئنة	فن إدارة الخلافات
أ.العنود الحياء	الفراسة العلاقة الزوجية
أ.العنود الحياء	وجهك أسرار و جاذبية
الشيخ/محمد العامري	الشخصية و كيفية التعامل معها

بالإضافة إلى عدد من الدورات و الأمسيات في المجال النفسي

122

سعيد بن محمد العموري

saeedalamodi@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال ◻ المجتمع ◻ الإعلام  
communication & media

## نماذج من المبادرات التدريبية المتنوعة



◀ كيف تكتب مقالا صحفياً



◀ إعداد التقارير الإعلامية



◀ إنتشاء مركز معلومات



◀ كيف تصبح اعلامي؟

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

123

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

شؤون إعلامية خاصة







## من الدورات التدريبية المقدمة هي:

- ١- المجال الإعلامي.
- ٢- مجال العلاقات العامة.
- ٣- مجال التربية والأسرة.
- ٤- المسؤولية الإجتماعية
- ٥- المهاري والفني
- ٦- أخرى



### المدرّب

سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي  
سعيد العمودي

### الدورة التدريبية

إستثمار الإعلام والفرق التطوعية  
كيف تكتب مقالاً صحفياً ؟  
كيفية صياغة الأدلة الإعلامية لمنشأتك ؟  
مفاهيم وتطبيقات في علم النفس الإعلامي  
مهارات إعلامية تطبيقية  
كيف تنظم و تخطط للعلاقات العامة في المنشآت الصحية ؟  
كيف تتميز في تنظيم الاحتفالات و المناسبات ؟  
تطبيقات عملية في تخطيط حملة توعوية  
كيف تؤلف كتاباً .. ؟  
وسائل الإعلام والتثقيف الصحي  
في ٧٠ دقيقة كيف تتميز في كتابة تقرير ؟  
نمبرون (١) في علاقاتنا  
كن ناطقاً إعلامياً ورسمياً ذكياً لمنشأتك ؟  
الإعلام الصحي  
كيف تؤسس مبادرة و فريق تطوعي ؟  
الحملة الإعلانية و الإعلامية  
كيف تصمم إعلان بجوالك و بدون برامج ؟

124

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال ◉ المجتمع ◉ الإعلام  
communication & media

## تقديم ورشة عمل : كيف تكتب تقرير إعلامي ؟



المادة التدريبية



التطبيق العملي



نموذج لإعداد تقرير إعلامي



جانب من الورشة

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

125

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العموري

drsalamodi

قي كاديا خبرا خاصة







Here is the first book containin

المستشار الإعلامي .. هو صانع الفكرة الناجحة

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

autiful aromatic cover

126

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi@gmail.com

سعيد بن محمد العمودي



8068000

للإعلاج Treatment





الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media

## هنا نماذج من مشاريع المستشار الإعلامي:



الدليل الأساسي



برنامج تأهيلي



إعداد الخطة التنفيذية



شركة الشعلان



شركة الشعلان



شركة الشعلان

by mohammed alamoudi

127

مقترحات عملية حول:  
تفعيل الإعلام الرقمي

مقترحات تطويرية:  
مستشفى د.الحسن النعمي

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سيد بن محمد العمودي

drsalamodi

قطاف المستشار الإعلامي



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





## نماذج من الدورات التدريبية المقدمة هي:

١- المجال الإعلامي. ٢- مجال العلاقات العامة.



**83% من الورشة تدريبات إعلامية، يمكنك من التمتع بمزايا فريدة؟**  
ضمن المسؤولية الاجتماعية مبادرتي #تعلم\_الإعلام\_بريال

**7 مهارات إعلامية تطبيقية، خطوة بخطوة؟**

**الإعلامي سعيد محمد العمودي**  
بكالوريوس إدارة وتلفزيون.  
حاليا ماجستير علم النفس الإعلامي والإعلاني.  
عمل مدير للعلاقات والإعلام لعدة جهات.  
مغرب معتمد - جامعة القاهرة.  
حضر و قدم أكثر من 2500 ساعة تدريبية.  
ممارس إعلامي من عام 2001 م.  
مؤلف كتاب خريشة كنش.  
شارك في عدة برامج تلفزيونية وإذاعية.

**بعض المبررات العملية**  
كيف تستفيد من الإعلام لزيادة دخلك المالي؟  
كيف تشارك بمداخلة تلفزيونية؟  
كيف تكتب تقرير إعلامي؟  
كيف تخطط وتنفذ مبادراتك الإعلامية؟  
صناعة خطة علاقات عامة لمنشأتك؟  
كيفية صناعة حملة إعلانية شهيرة ومؤثرة؟  
بجوالك كيف تصمم احترافي؟  
أسرار نفسية لزيادة تأثيرك الإعلامي؟  
كيف تصنع المحتوى الإعلامي والتسويقي؟  
كيفية صياغة مقال صحفي؟

**قيمة الحضور ريال واحد فقط**  
للإرشاف الكتفانية للشهادة فقط 151 ريال

السبت 28 رجب 1439 هـ الموافق 14 أبريل 2018 م  
مركز أمسي للإستشارات والتدريب بالرياض  
من الساعة 4 حتى 9:30 مساءً

dr\_salamodi 0535631656

DESIGN NO. 006

طويه للإعلام MEDIA GATE

**ضمن ملتقى الإعلاميين المبدعين**  
تعلن ميديا غيت و بالتعاون مع برنامج جاهزين  
عن إقامة طويه للإعلام لورشة عمل مبتكرة:

**السبوعية (٧) المهنية المؤثرة في صناعة الكروت الشخصية؟**

فندق إكزكتيف الكوري- دبي  
يوم السبت ٤-٨-٢٠١٨ م  
بإمكانك إحضار كرتك الشخصي ليتم تطويره  
ستستمتعون بـ (٣) محاور عملية مهنية

سعيد بن محمد العمودي  
مستشار إعلامي و مؤسس طويه للإعلام  
مهتم في النفس الإعلامي والإعلاني  
www.Taweehmedia.net

شاهد السيرة الذاتية

00971502236561 00966535631656 dr\_salamodi

DESIGN NO. 007

طويه للإعلام  
ذلك .. بس أبيض

**لبن لسيد شريف الإستثمار و تحقيق الأرباح المالية**  
لأول مرة من جمهورية مصر العربية

طويه للإعلام تقدم ورشة عمل تدريبية:  
كيف تجني مليون و درهم واحد ا ١٠٠٠٠٠٠ في مجال الإستثمار الإعلامي؟

المكان: مصر- القاهرة  
يوم الخميس ١٦-٨-٢٠١٨ م  
الساعة ٦ مساء بتوقيت القاهرة  
الحضور الشخصي في القاعة أو من خلال بث اليوتيوب المباشر  
يوجد مقابلات لملء 10 شواغر بعقود عمل (كدخل إضافي جزئي)

سعيد بن محمد العمودي  
مستشار إعلامي و مؤسس طويه للإعلام  
مهتم في النفس الإعلامي والإعلاني  
www.Taweehmedia.net

شاهد البث المباشر عبر قناة:  
سعيد العمودي #طويه  
saeedalamodi@gmail.com

YouTube

00971502236561 00966535631656 dr\_salamodi



عبر QR شاهد دورة تدريبية: الإستثمار الإعلامي المالي - القاهرة

128

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال & المجتمع & الإعلام  
communication & media

# قطاف المستنار ٢٠٢١ م الإتصال و الإعلام

مسارات متعددة من الإستشارات و الأفكار الإعلامية

قدمت استشارة إعلامية لسلسلة مطاعم ابو هلال

سلسلة مطاعم ابو هلال  
طعمه هنيه ..

الخطة التطويرية سلسلة مطاعم ابو هلال  
Abuhallal Restaurants Development Plan

الإعلام ← العلاقات ← النشر ← التواصل ← المجتمع

www.abuhallalresturents.com  
الخطة التطويرية  
الإعلام - العلاقات - سولليال ميديا - الموقع

تسجيل الدخول  
الخطة التطويرية  
وحدة الإعلام  
هلاله & هلال



قطاف المستنار  
في الإعلام



129

التدريب ✓ مدرب ✓ متدرب ✓ معد حقائب ✓ مستثمر

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العموري

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال ▼ المجتمع ▼ الإعلام  
communication & media

قطاف الفعاليات



Here is the first book containing beautiful aromatic cover

تقديم الفعاليات و المناسبات و الإحتفالات

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

130

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media

# قطاف المستشار

٢٠٢١ م  
الإتصال و الإعلام

مسارات متعددة من الإستشارات و الأفكار الإعلامية

قدمت استشارة إعلامية لـ : مركز تعزيز الصحة، حول التوعية و الإعلام الطبي

مركز تعزيز الصحة  
Health Promotion Center

مجموعة من المبادرات  
لمركز تعزيز الصحة بالرياض

## وحدات قسم برامج التعزيز الصحي

عدد من الوحدات التنظيمية لقسم برامج تعزيز الصحة

- \*١ وحدة التخطيط و الابتكار و التطوير
- \*٢ وحدة الإعلام و الإتصال الصحي
- \*٣ وحدة المتطوعون و الأعضاء
- \*٤ وحدة التسويق
- \*٥ وحدة النشر و الإعلام الجديد
- \*٦ وحدة الخدمات اللوجستية
- \*٧ وحدة التدريب
- \*٨ وحدة الشراكات

ملحوظة : هذه تقسيمات هيكلية تنظيمية لا يمنع من تعديلها أو تحريكها  
حسب المصلحة العامة ووفق ما يتبناه المشرف العام للمركز

مركز تعزيز الصحة  
Health Promotion Center

مجموعة من المبادرات  
لمركز تعزيز الصحة بالرياض

## دراسة مقترحة لبرامج تعزيز الصحة

Proposed study of health promotion programs

سعيد بن محمد العمودي  
dr.moqdad@hotmail.com

مركز تعزيز الصحة  
Health Promotion Center

مبادرات للمركز تركز على جانبين:  
أ/ التسويق (زيادة الدخل الهادي)  
ب/ إشهار المركز و ريادته (الإعلامي)

## ثالثاً:- مبادرات متنوعة لتعزيز الصحة

تاب (٥) مع مبادرات متنوعة وهي كالآتي :

- ١ فريق الوعي وتعزيز الصحة التطوعي (فكرة)
- ٢ أكاديمية الصحة العامة للأشبال
- ٣ فيلم كرتوني صحي محلي
- ٤ حملة (صححة) التنافسية الصحية
- ٥ مبادرة علمية
- ٦ تطبيق مونتوبولي
- ٧ بيت رمضان

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

131

التدريب  مدرب  متدرب  معد حقائب  مستثمر

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال & المجتمع & الإعلام  
communication & media

قطاف المستشار الإعلامي



المُتدرب/ ناصر آل رشيد

تكریم أصغر متدرب ضمن دوراتي التدريبية

قطاف الإنجاز 2021 م  
الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

132

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

Here is the first book containing beautiful aromatic cover





الإتصال Ⓞ المجتمع Ⓞ الإعلام  
communication & media

# قطاف المستشار

٢٠٢١ م  
الإتصال و الإعلام

مسارات متعددة من الإستشارات و الأفكار الإعلامية

استشارة إعلامية من: الشارقة الخيرية حول كيفية عرض المساعدات - سكتش

جمعية الشارقة الخيرية  
Sharjah Charity International

مقترح في عرض الحالات

Call Center 80014

الفكرة	عرض الحالات بطريقة رسم الـ"سكتش" بالقلم الرصاص داخل التصميم.
الهدف	تجديد وجذب الحالات
الرسمه	الحالات
	تفريج كربة "عام"
	مريض
	سجين
	بيت وحريق
	إيجار
	ديون
	أخرى

يمكن الإستفادة من الرسمه الواحدة في عدة حالات مع تغيير البيانات.

المقر الرئيسي: +971 6 5660344  
إدارة الخدمه: +971 6 5660344  
إدارة الشؤون الأسيه: +971 6 5660344  
إدارة العموم: +971 6 5660344  
إدارة الخوفاكل: +971 6 5660344  
إدارة الخدمه: +971 6 5660344



جمعية الشارقة الخيرية  
Sharjah Charity International

جمعية الشارقة الخيرية  
Sharjah Charity International

مقترح في عرض الحالات

Call Center 80014

المقر الرئيسي: +971 6 5660344  
إدارة الخدمه: +971 6 5660344  
إدارة الشؤون الأسيه: +971 6 5660344  
إدارة العموم: +971 6 5660344  
إدارة الخوفاكل: +971 6 5660344  
إدارة الخدمه: +971 6 5660344

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

133

التدريب  مدرب  متدرب  معد حقائب  مستثمر

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العموري

drsalamodi





الخبرات العملية



العضويات



شركاؤنا في المسار المهني الإعلامي و المجتمعي

# قطاف الإنجاز 2021 م

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

134

00971502236561

سعيد بن محمد العمودي  
saeedalamodi@gmail.com



drsalamodi





الإتصال Ⓧ المجتمع Ⓧ الإعلام  
communication & media

# قطاف المستشار الإعلامي

٢٠٢١ م  
الإتصال و الإعلام

مسارات متعددة من الإستشارات و الأفكار الإعلامية

المشاركة في استشارة إعلامية لإطلاق أول معرض ذكي 3D



قطاف المستشار الإعلامي



135

التدريب  مدرب  متدرب  معد حقائق  مستثمر

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العموري

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



# قطاف الإتجاز



من أبرز مهاراتي الإعلامية حتى 31 ديسمبر 2021 م

الإعلامي سعيد بن محمد العمودي



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



المسؤولية المجتمعية



التدريب و التأهيل



الإنتاج المرئي

الوقت	العدد	النوع	العدد	النوع
373	15	270	10,500	172
مادة علمية	مادة	مادة	مادة	مادة



الإلقاء و التقديم



الندوات و الدورات



"التقنية "المواقع و التطبيقات" "



الحملة الإعلامية



الفعاليات

التدوين و التأليف



إدارة المشاريع



"العلاقات " الصورة الذهنية "



# قطاف الإتجاز

تدريب ميداني في مركز التنمية الأسرية لـ شهر كامل



الإعلامي سعيد بن محمد العمودي



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com



مركز التنمية الأسرية

drsalamodi





الإتصال و المجتمع و الإعلام  
communication & media

الإعلام المتخصص



100 عام من المولد إلى زمن الرحيل



رمز عالمي مؤثر في الإعلام ومساراته ... ١٩٨٤ - ٢٠٨٤م

قطاف الإنجاز 2021 م  
الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

138

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال & الإعلام  
communication & media

# قطاف المستنقار ٢٠٢١

مسارات متعددة من الإستشارات و الأفكار الإعلامية

قدمت استشارة و حملة إعلامية لأحد الشركات المحلية

إحصائية في المملكة العربية السعودية  
ملب 1000000 - حوز طائفة من العسل & 5000 نحل سعودي

نحن مناحل بن مسفر للعسل حصلنا بجدارة على  
المركز الثاني في مسابقة اتحاد النحالين العرب كأفضل أقرص شمعيه 2017م  
المركز الثاني في مهرجان الباحة الدولي كأفضل عسل سائل 1437 هـ

ننحن بواسطة  
تلقينا شكر من

توصيل منتجات العسل مجاناً  
0553440707  
شهادة تسجيل موقع زراعي 3120266716



قطاف المستنقار الإعلامي



139

التدريب  مدرب  متدرب  معد حقائق  مستثمر

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سيد بن محمد العمودي

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





مجتمعي الحس النافع ..



أنطلق لساناً بالفرح صادحاً..



المسرح تفاعل .. و الوصل فاعل



الحياة كفاح



تجمع ..



الأثر هو الغاية

ويبقى الحس المجتمعي هو الأساس

# قطاف الإنجاز 2021م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

140

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





التكريم / الشكر

<p>جمعية البركة الإجتماعية اتحاد طلبة جامعة العلوم و التكنولوجيا الرحمة الطبية مركز تعزيز الصحة مستشفى الإمام عبد الرحمن مجموعة ثقة لتعزيز الصحة النفسية المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام</p>	<p>مجموعة صناعات المستقبل مكتب غراس جمعية مرضى ثلاثيميا و الدم الوراثي مؤسسة طبية للتنمية الإتحاد العام لطلاب الجامعات جامعة العلوم و التكنولوجيا مجموعة (13 dentist)</p>	<p>أرامكو السعودية غرفة الشرقية التجارية الصناعية مشروع التطوير الجوال ( ١٤٣٠ هـ ) مركز الأمير سلطان للتقنية (سايتك) جمعية البر الخيرية الجمعية الطبية لصحة الفم و الأسنان مجموعة صناعات الدواء</p>	<p>مركز التنمية الأسرية بالدمام جريدة اليوم السعودية الجمعية الخيرية لمكافحة التدخين منازل العطاء ( ١٤٣٤ هـ ) جائزة الصحافة العربية</p>
---	---	---	---



## جمعية مكافحة التدخين (وزارة الصحة)



## الدروع التذكارية

141

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





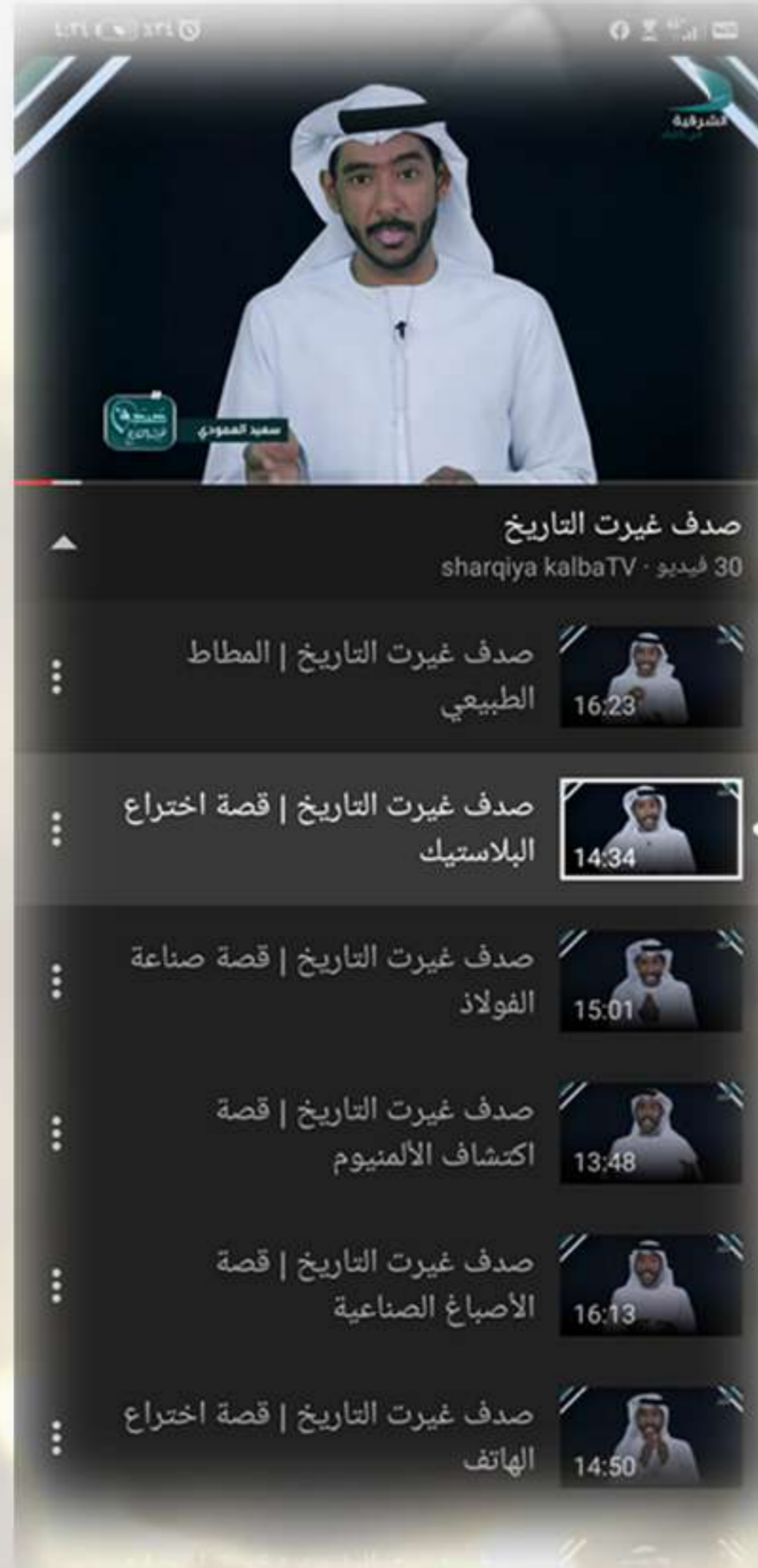


الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

# قطاف الإتصاف ٢٠٢١ م الإتصال و الإعلام

مسارات متعددة من الإتصال المرئي و السمع و غيره

شاهد ٥٠٠ حلقة تلفزيونية عبر QR - برنامج صدف غيرت التاريخ



برنامج صدف غيرت التاريخ ٣٠ حلقة تلفزيونية

التلفزيون ✓ الصحافة ✓ الإعلام الرقمي ✓ أخرى

الإتصال

142

سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



قطاف الإعلام و الإتصاف

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media

# قطاف الإتصال ٢٠٢١ م

مسارات متعددة من الإتصال المرئي و المسموع و غيره

شاهد ٥٠٠ حلقة تلفزيونية عبر QR - برنامج حديث المساء



143

الإتصال  التلفزيون  الصحافة  الإعلام الرقمي  أخرى

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

قطاف الإتصال و الإتصال



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



مشروع طوية الإعلام .. لصناعة الأفكار الإعلامية

أماشي



300

دبلوم و دورة تدريبية



1500

منجز إعلامي



120

منشأة إعلامية



5000

ساعة على الهواء مباشرة



300

تقرير تلفزيوني



2001

بدايتي الإعلامي

144

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

# قطاف الإتصال

٢٠٢١ م  
الإتصال و الإعلام

مسارات متعددة من الإتصال المرئي و المسموع و غيره

شاهد ٥٠٠ حلقة تلفزيونية عبر QR - برنامج نافذة



145

الإتصال  التلفزيون  الصحافة  الإعلام الرقمي  أخرى

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

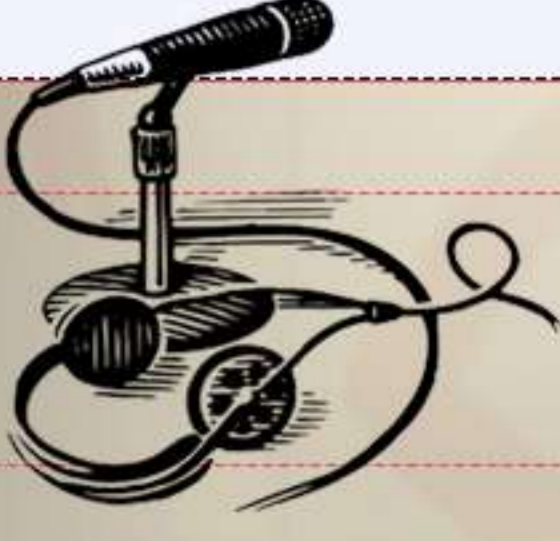
قطاف الإتصال و الإعلام





الإتصال و الإعلام

# قطاف الإجاز



التزكيات والإشادة من شخصيات ومؤسسات إعلامية

الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

إشادة من:

الإعلامي عادل ابو حيمد

المتحدث الرسمي لهيئة الإتصالات وتقنية المعلومات  
مقدم نشرة التاسعة في مجموعة MBC



لبيك كما ينز طاف الصدي  
فجيلة هدا

00971502236561



drsalamodi

saeedalamodi0@gmail.com



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



# قطاف الإنجاز



التزكيات والإشادة من شخصيات ومؤسّسات إعلامية

الأعلامي سعيد بن محمد العمودي

إشادة من:

الإعلامي د. فؤاد مرداد

إعلامي وعضو هيئة التدريس  
كلية الإتصال - جامعة الملك عبدالعزيز



الشيخ المبدع المتألق سعيد العمودي  
أبدعت فكرياً ، وتميزت خلقاً ، وتألفت فعلاً ،  
طرحك نوعي ، ومداركك مختلف ، وأمامك  
رحلة طويلة من الإبداع في مجال الإبداع والتسويق  
والأزهر للبريد

الأخ المبدع المتألق سعيد العمودي  
أبدعت فكرياً و تميزت خلقاً وتألفت فعلاً  
طرحك نوعي وفكرك مختلف وأمامك  
رحلة طويلة من الإبداع في مجال الإبداع والتسويق

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

00971502236561



drsalamodi

saeedalamodi0@gmail.com





5000 ساعة من البث التلفزيوني المباشر

الشرقية  
من كتاب

قطاف الإعلام و الإتصال



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

فزت في برنامج واقعي بالمركز الثاني وحصدت **150.000 ريال** - ٢٠١٧م

**قطاف الإنجاز** 2021 م  
الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

148

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi



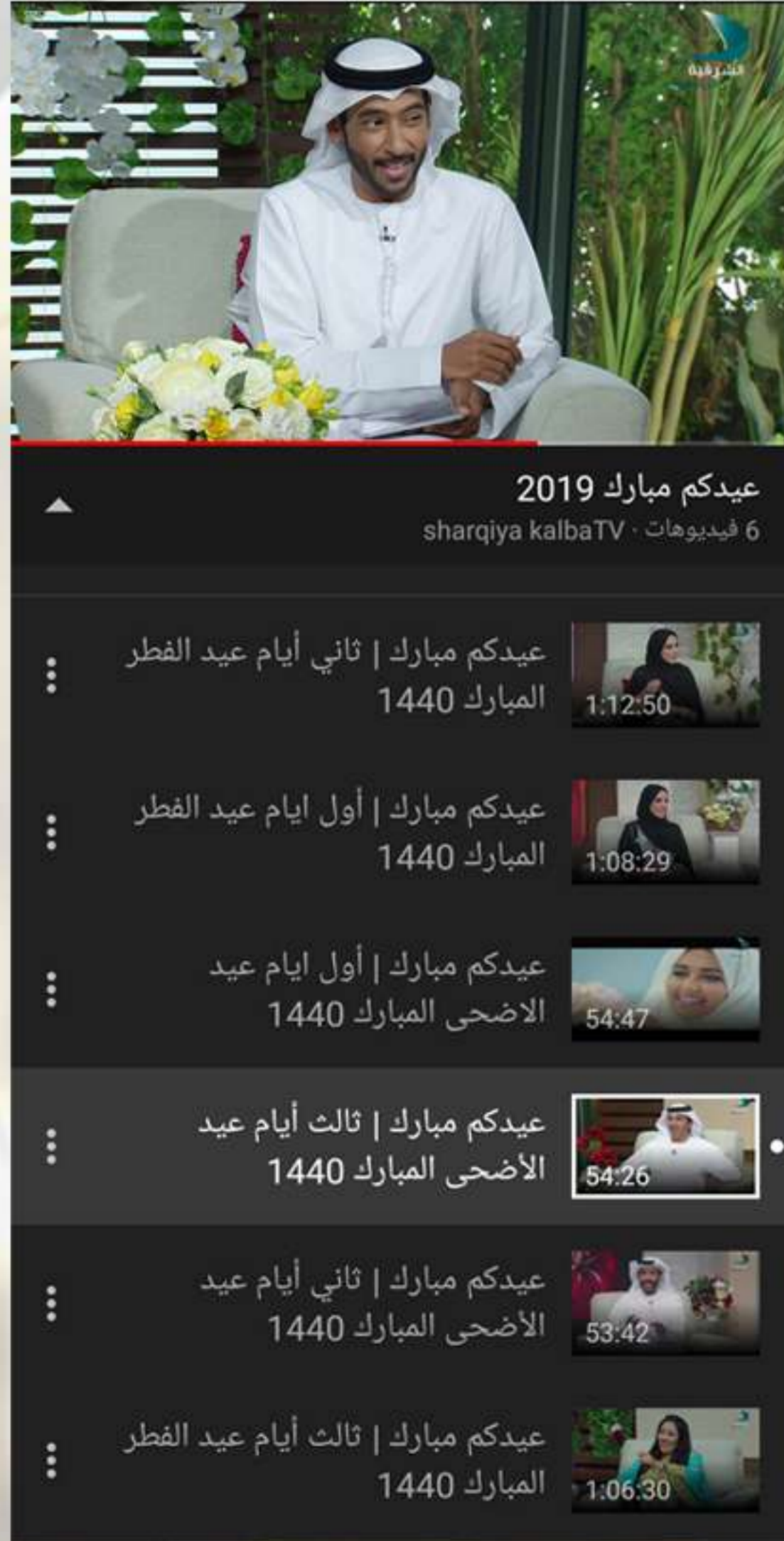


الإتصال Ⓣ المجتمع Ⓣ الإعلام  
communication & media

# قطاف الإتصال ٢٠٢١

مسارات متعددة من الإتصال المرئي و المسموع و غيره

شاهد ٥٠٠ حلقة تلفزيونية عبر QR - برنامج عيدكم مبارك



برنامج عيدكم مبارك (٦) حلقات تلفزيونية

149

الإتصال  التلفزيون  الصحافة  الإعلام الرقمي  أخرى

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال و الإعلام

# قطاف الإجاز



الشكر والعرفان من شخصيات ومؤسسات إعلامية

الاعلامي سعيد بن محمد العمودي



إشادة من:

هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون  
مدير عام قناة الشارقة من كلباء



هيئة الشارقة  
للإذاعة والتلفزيون  
SHARJAH BROADCASTING AUTHORITY



الشرقية  
من كلباء



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi



# قطاف الإجاز

التزكيات والإشادة من شخصيات ومؤسسات إعلامية



الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

إشادة من:

الإعلامية كارواين فرج

نائب رئيس شبكة سي ان ان الأمريكية CNN



الأيام والفرص ثمينة لا تترك  
تفتح الأبواب للتعرف على  
شخصيات عمدة كشخصك الكريم  
كل التوفيق كما وبخير من الله

الأيام والفرص ثمينة لأنها  
تفتح الأبواب للتعرف  
على شخصيات مميزة  
كشخصك الكريم ... كل التوفيق

CNN

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com



drsalamodi



الإتصال و الإعلام

# قطاف الإنجاز



التزكيات والإشادة من شخصيات ومؤسسات إعلامية

الإعلامي حيد بن محمد العمودي

إشادة هاتفية من:

الإعلامي محمد الوعيل

كبير الصحفيين - رئيس تحرير صحيفة اليوم  
بمناسبة حصولي على أفضل مقال صحفي



في عام 2008م  
تم شكري ودعوتي لحضور التكريم  
بعد فوزي بجائزة أفضل مقال صحفي  
في صحيفة اليوم السعودية

المقال الفائز هو:

بعدد 12739

رد صحفي على الدكتور عبدالله الطويرقي

عضو مجلس الشورى السعودي

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



# قطاف الإنجاز

التزكيات والإشادة من شخصيات ومؤسّسات إعلامية



الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

إشادة من:

الإعلامي د. فؤاد مرداد

إعلامي وعضو هيئة التدريس  
كلية الإتصال - جامعة الملك عبدالعزيز



الأخ المبدع المتألق سعيد العمودي  
أبدعت فكرياً ، وتميزت خلقاً ، وتألفت فعلاً ،  
طرحك نوعي ، وفكرك مختلف ، وأمامك  
رحلة طويلة من الإبداع في مجال الإبداع والتسويق  
والأزيم لبيته

الأخ المبدع المتألق سعيد العمودي  
أبدعت فكرياً و تميزت خلقاً وتألفت فعلاً  
طرحك نوعي وفكرك مختلف وأمامك  
رحلة طويلة من الإبداع في مجال الإبداع والتسويق

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com

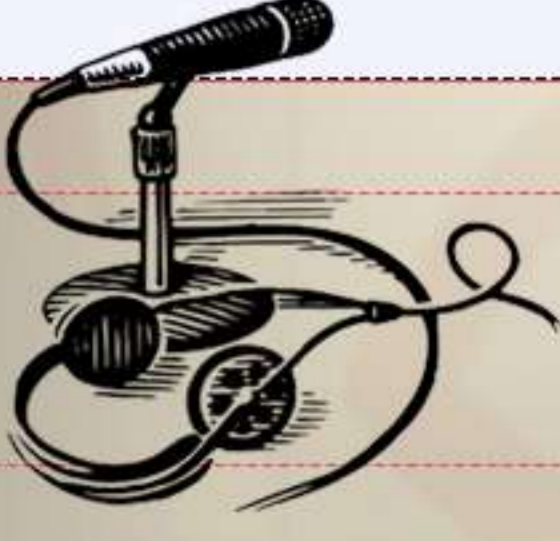


drsalamodi



الإتصال و الإعلام

# قطاف الإجاز



التزكيات والإشادة من شخصيات ومؤسسات إعلامية

الاعلامي سعيد بن محمد العمودي

إشادة من:

مساعده هليل الزويهرى

رئيس نادي الاهلي السعودي سابقاً  
و رائد الأعمال المعروف



مساعده الزويهرى  
سعيد بن محمد  
الاعلامي

أنت نموذج للشباب  
الاعلامي يا سعيد

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561



drsalamodi



# قطاف الإجاز

التزكيات والإشادة من شخصيات ومؤسّسات إعلامية



الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

إشادة من:

الإعلامي هادي الصالح

مدير عام بشبكة قنوات المجد الفضائية



سعيد بن محمد  
هادي الصالح  
مدير قنوات المجد

حبيبي سعيد  
أنت مبدع .. ومميز ..  
متفائل بعمل يجمعنا بشكل كبير  
أسأل الله لك التوفيق

حبيبي سعيد / أنت مبدع .. ومميز .. متفائل بعمل  
يجمعنا بشكل كبير، أسأل الله لك التوفيق

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com

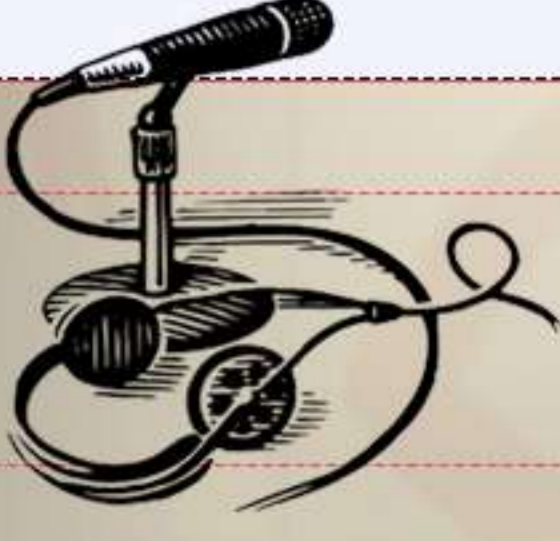


drsalamodi



الإتصال و الإعلام

# قطاف الإجاز



الشكر والعرفان من شخصيات ومؤسسات إعلامية

الاعلامي سعيد بن محمد العمودي

إشادة عبر:

أكثر من 120

شهادة شكر ودرع تكريم



صحيفة الأولى \*\*\*\* المدة مفتوحة



المركز الوطني للتثقيف و الإعلام الصحي \*\*\*\* المدة مفتوحة



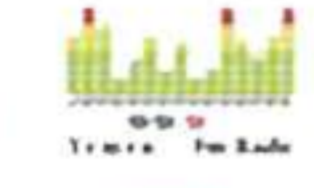
مركز التنمية الأسرية \*\*\*\* الشأن الأسري و الإعلام الأسري \*\*\*\* المدة ٦٠ ساعة



مستشفى الدمام المركزي \*\*\*\* الصحة و الطب \*\*\*\* المدة ٢٥٠٠ ساعة/٩ أشهر



إذاعة Y-FM \*\*\*\* الإعداد الإذاعي و الإخراج \*\*\*\* المدة ١٤٤ ساعة



مستشفى YG \*\*\*\* العلاقات و التأمين الخارجي \*\*\*\* المدة ٢٤٠ ساعة/٢٠ يوم



مركز تعزيز الصحة \*\*\*\* تعزيز الصحة و التدريب \*\*\*\* المدة ٢٤٠ ساعة/٢٠ يوم



قناة BF الفضائية \*\*\*\* برنامج تلفزيوني واقعي \*\*\*\* المدة ٢٥٠٠ ساعة/٥ أشهر



صحيفة الشرق \*\*\*\* التحرير الصحفي \*\*\*\* المدة ٩٥ يوم



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



drsalamodi





الإتصال √ المجتمع √ الإعلام  
communication & media



صاحب الموشىخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمى

إن البطون إذا جاءت أكلت الجيف  
كذلك العقول إذا جاءت أكلت عفونة الافكار

سعيد بن محمد العمورى

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi



أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلاني عن قرب في 7300 يوم مهني

drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

Here is the first book  
containing a beautiful  
aromatic cover

يوم العلم  
FLAC  
Nov



كتاب 28 في 100

كتاب يكشف عن أخطائي الإعلانية منذ عام 2011م



Here is the first book  
containing a beautiful  
aromatic cover

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

00971502236561







الإتصال ◻ المجتمع ◻ الإعلام  
communication & media

## نماذج من البرامج التدريبية الإعلامية المقدمة للجمهور

DESIGN NO. 007

طويه للإعلام  
ظلك .. بس أبيض

لبن ليهي شغف الإستثمار و تحقيق الأرباح المالية  
لأول مرة من جمهورية مصر العربية

طويه للإعلام تقدم ورشة عمل تدريبية:  
كيف تجني مليون و درهم واحد ا ١٠٠٠٠٠٠ في مجال الإستثمار الإعلامي؟

المكان: مصر-القاهرة  
يوم الخميس ١٦-٨-٢٠١٨ م  
الساعة ٦ مساء بتوقيت القاهرة  
الحضور الشخصي في القاعة أو من خلال بث اليوتيوب المباشر  
يوجد مقابلات لملئ 10 شواغر بعقود عمل (خدخل إضافي جزئي)

سعيد بن محمد العمودي  
مستشار إعلامي و مؤسس طويه للإعلام  
مهتم في النطس الإعلامي و الإعلاني  
www.Taweehmedia.net

شاهد البث المباشر عبر قناة:  
سعيد العمودي #طويه  
saeedalamodi@gmail.com

YouTube

00971502236561 00966535631656 dr\_salamodi

طويه للإعلام NO.040

ممارس الإعلام ومسؤولي الحملات الاحترافية  
بعد طويه لصناعة الأفكار الاعلامية ان تقدم لكم

البرامج الاعلامية الاثرية 14

المنصة	أين؟	المحتوى	الموعد
السناب	عبر سناب drsalamodi	لقتات في نقد إعلانات الحملات	السبت 27 سبتمبر
التيك توك	مقال صحفي عبر صحيفة الرؤية الإماراتية	أبرز 4 أخطاء في الحملات الإعلامية للمرشحين	الجمعة 5 أكتوبر
الواتس	عبر الرقم 0502236561	تقديم استشارات إعلامية	يوميًا 9-10 م
الواتس	ورشة تدريبية مجانية عبر قناتي باليوتيوب	كيفية صناعة حملة إعلامية مؤثرة	السبت 12 أكتوبر الساعة 9 م

عن بعد يمكنك حضور ورشة العمل المجانية والحصول على شهادة من طويه للإعلام YouTube

لتواصل والتسجيل  
00971502236561  
ممارس ومستشار إعلامي منذ عام 2001 م

saeedalamodi@gmail.com drsalamodi



159

00971502236561

saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

قضايا الإعلام و الإتصال







شهادة تدريبية: (مهارات في صناعة محتوى #الإعلام\_الرقمي)

# قطاف الإنجاز 2021 م

الاتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

160

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال Ⓣ المجتمع Ⓣ الإعلام  
communication & media

## #استثمرني\_منظمتك ولك كل إمكانيات الإعلامية والمهنية



- المستشار الخاص للشؤون الإعلامية
- التطبيق في إدارة المشاريع الإعلامية
- تأهيل الفريق الإداري (الإعلام و الإتصال)
- العمل في أروقة المنشأة و أعمال المستثمر
- تقديم ميادرات مجتمعية متنوعة
- تفعيل وسائل التواصل الإجتماعي
- رسم استراتيجية إعلامية و إعلانية
- صياغة الخطة التشغيلية (إعلام/علاقات)
- التفاني في سبيل الإشهار للفرد و المنشأة
- عقد الوظيفي الملزم للعمل بعد الإستثمار
- تدوين مآثر و ما قدم للمجتمع
- تنشيط التسويق النوعي للمنشأة/الفرد
- العمل ضمن منظومة العلاقات و خدمة العملاء
- استثمار الوسائل الجماهيرية الإعلامية لصالح المستثمر الأول
- ابتكار البرامجو المشاريع النوعية
- أخرى حسب المصلحة العامة لأطراف الإستثمار

أقسم بالله العظيم أنا المدون اسمي هنا : سعيد بن محمد بن أحمد العمودي من

مواليد السعودية (الخبر) عام ١٤٠٤ هـ / ١٩٨٤ م

الصادرة من مدينة الرياض . وأنا هنا بكامل عقلي و اهليتي متحملاً المسؤولية اتجاه هذه الوثيقة من إلتزام شرعي و أخلاقي و قانوني و مالي بكل بنود و عقد الإستثمار.

و الله على ما أقول شهيد

التوقيع : سعيد بن محمد بن أحمد العمودي

د. سعيد العمودي

161

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

#استثمرني\_منظمتك







DESIGN NO. 007

طويه للإعلام  
ذلك .. بس أبيض

لبن لديه شغف الإستثمار وتحقيق الأرباح المالية  
لأول مرة من جمهورية مصر العربية

السيرة الذاتية

طويه للإعلام تقدم ورشة عمل تدريبية:  
كيف تجني مليون و درهم واحد ١٠٠٠٠٠٠ في مجال الإستثمار الإعلامي؟

المكان: مصر-القاهرة  
يوم الخميس ١٦-٨-٢٠١٨م  
الساعة ٦ مساء بتوقيت القاهرة  
الحضور الشخصي في القاعة أو من خلال بث اليوتيوب المباشر  
يوجد مقابلات لملئ 10 شواغر يعقود عمل (خدخل إضافي جزئي)

سعيد بن محمد العمودي  
مستشار إعلامي و مؤسس طويه للإعلام  
مهتم في النفس الإعلامي والإعلاني  
www.Taweehmedia.net

تتاهد البث المباشر عبر قناة:  
سعيد العمودي #طويه  
saeedalamodi@gmail.com

You Tube

00971502236561 00966535631656 dr\_salamodi



قدمت في القاهرة ورشة عمل عن: الإستثمار الإعلامي وكيفيته

2021 م  
الإتصال و الإعلام

# قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

162

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال Ⓣ المجتمع Ⓣ الإعلام  
communication & media

## مبررات الإستثمار لمنظمتك (أبرز المهارات )

- ⊗ مهتم بـ: (١) الإتصال ( الإعلام و العلاقات و التدريب ) و (٢) المسؤولية المجتمعية.
- ⊗ مهتم بالتأثير عبر الإعلام من خلال "تقنيات النفس الإعلامي".
- ⊗ نشاط إدارة العلاقات العامة و التواصل مع الجمهور.
- ⊗ توظيف خامة الصوت في تسجيل المواد الإذاعية.
- ⊗ فكر إبداعي في إعداد البرامج الإذاعية و التلفزيونية.
- ⊗ التدريب و صناعة الحقائق التدريبية.
- ⊗ تأليف و صناعة الكتب و الإصدارات و الإخراج الفني.
- ⊗ بناء استراتيجية مبتكرة و إدارة حسابات مواقع التواصل الإجتماعي.
- ⊗ تقديم و تنظيم الإحتفالات و الفعاليات المتنوعة.
- ⊗ إبتكار و إدارة الحملات الإعلانية و الإعلامية.
- ⊗ المهارات الترويجية و التسويقية للمشاريع و البرامج المتنوعة.
- ⊗ عمل الناطق الإعلامي و الرسمي للمنشآت.
- ⊗ رسم و تشكيل نواة البرامج "الرؤية-الرسالة-الأهداف-الخطة التنفيذية".
- ⊗ التحرير العربي للمواد المرئية أو المسموعة أو المقروءة.
- ⊗ مهارة في التفكير و العصف الذهني و خلق الأفكار الإبداعية.
- ⊗ إعداد التقارير التلفزيونية و الإذاعية و قرائتها و تسجيلها.
- ⊗ القيام بالعمليات الإدارية و الإشراف و الإدارة التنفيذية.
- ⊗ التصوير الفوتوغرافي و الفيديو بإستخدام أدوات الإستديو المتكامل.
- ⊗ خلق الفرص و المزايا التنافسية للمنتجات و الخدمات.
- ⊗ كتابة الحديث الصحفي و المقالات و الأخبار و التحقيقات و التقارير الصحفية.
- ⊗ معرفة بعلاقات كبار الشخصيات و تنشيط الإتصال الفعال معهم.
- ⊗ التعامل مع تقنيات الإعلام الجديد و التسويق الإلكتروني.
- ⊗ كاريزما إعلامية و إجتماعية و معرفة بتطوير العلاقات الإجتماعية.
- ⊗ الخدمة الإجتماعية و تنفيذ برامجها و مشاريعها المتنوعة.
- ⊗ التعامل مع بعض برامج " office " & " adobe " بإحترافية.
- ⊗ تحمل الضغوط و القدرة على التكيف مع الصعاب و البيئة.
- ⊗ الكتابة و التحدث " اللغة العربية " و " اللغة الإنجليزية ".

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

163

00971502236561



saeedalamodi@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

#استثمرني\_لمنظمتك





# أستفد من خدمة كتابة وصناعة المحتوى وبمزايا متعددة

المزج بين المحتوى التسويقي و الإعلامي بأفكار خارج الصندوق.  
تدقيق إملائي وفق قواعد اللغة العربية.  
فهم لإحتياجات الفئة المستهدفة عبر تقنيات النفس الإعلامي.  
أشكال متعددة من الخدمات الإعلامية.  
17 عام من الخبرة المتراكمة في التدوين و التأليف.



محتوى بحوث و دراسات	محتوى دليل تسويقي	محتوى حملة إعلانية	محتوى مجلة / قصة
محتوى مبتكر	محتوى مواقع التواصل الاجتماعي	محتوى إعلانات تلفزيوني	محتوى فيلم (سيناريو)
محتوى موقع الكتروني	محتوى مواد صحفية	محتوى وتأليف كتاب	محتوى موشن جرافيك
محتوى دورة / ورقة عمل	تدريب على صناعة المحتوى "نظري وعملي"	إعداد برنامج تلفزيوني	محتوى نهن صوتي
محتوى تقرير تلفزيوني	محتوى خطبة جمعة / محاضرة / ندوة		



164

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



#استثمرني\_لنظمتك



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال @ المجتمع @ الإعلام  
communication & media

## أمتلك خلفية إدارية ومهنية تعزز الإستثمار المهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

Diploma Courses		مقررات البرنامج				
S.	Course	Degree 100	Grade	التقدير	الدرجة 100	اسم المقرر
1	Marketing	65	Good	جيد	65	تسويق
2	General Relations	84	V. good	جيد جداً	84	علاقات عامة
3	Principles Of Business Administration	78	Good	جيد	78	مبادئ إدارة أعمال
4	Client Service	81	V. good	جيد جداً	81	خدمة العملاء
Total		308	Good	جيد	308	المجموع الكلي

**المصادقة**  
لا تعتمد هذه الشهادة ما لم تكون مختومة ومصادقة من قبل الجمعية الإلكترونية الأكاديمية.  
**Attestation**  
This certificate will not be accepted unless it is stamped and certified by the Developmental Academic Electronic Association.  
ختم المصادقة  
Stamp

Republic of Yemen  
Electronic Academic Developmental Association  
The International Electronic Academic  
Business Administration Diploma

الجمهورية اليمنية  
الجمعية الإلكترونية الأكاديمية للتنمية  
الأكاديمية الإلكترونية الدولية  
دبلوم إدارة أعمال

يشهد دبلوم إدارة أعمال

بأن الطالب / سعيد محمد أحمد العمودي / وطنيته / يمني  
قد اجتاز بفجاح مقررات / حاد / يوم إجازة / 14 / 11 / 2012 م  
بتقدير عام / جيد / وبمعدل: (77%)  
فسي دور / يناير / عام / الفين وأثني عشر  
صدرت بتاريخ / 2012 / 02 / 14 م

**Diploma Certificate**  
**Business Administration, Certifies**  
that Mr. Saeed Mohammed Ahmed Al-Amodi Yemeni : nationality,  
joined the Program in September Session, 2012, and passed the  
examinations held For Business Administration Diploma, with a major grade  
of Good And an average of (77%)

رئيس الجمعية  
Chairman

مدير البرنامج  
Program Principal

**سديم** شهادة إنهاء

هذه الشهادة تؤكد أتمام  
سعيد محمد أحمد العمودي  
للدورة التدريبية على منصة سديم الإلكترونية عن طريق الانترنت بعنوان  
بناء الهياكل واللوائح الإدارية والتنظيمية

المدرّب  
أ / أديب بن حمد محمد  
المحيدف

تاريخ الاصدار  
2018-10-28

رقم الشهادة: 396075  
<https://www.sadeem.org/certificate/48kmf0g>

165

00971502236561

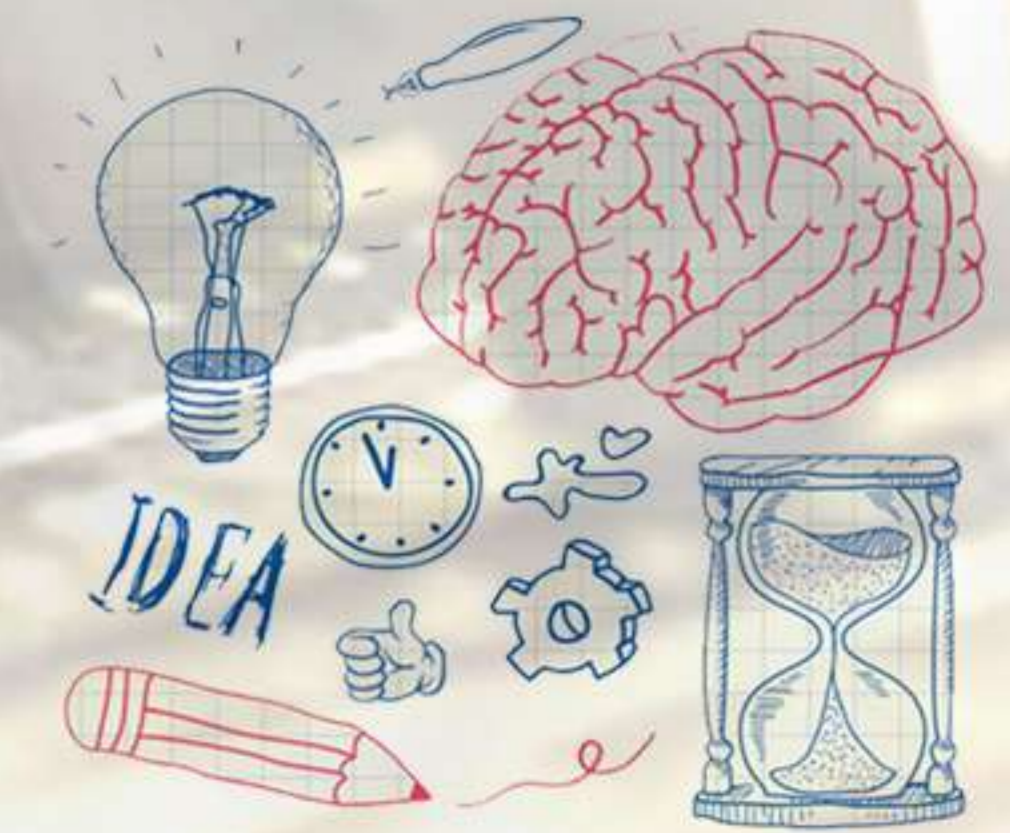
saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi

#استثمرني\_لنظمتك







أ. سعيد بن محمد العمودي  
مؤسس مشروع طوية للإعلام – صناعة الأفكار الإعلامية

طويه للإعلام أول مشروع في صناعة الأفكار الإعلامية بالمنطقة

# قطاف الإنجاز 2021 م

الاتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام



Taweeh Media  
your Shadow is only white



166

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي  
saeedalamodi0@gmail.com



الإتصال و الإعلام

# قطاف الإنجاز



نماذج استثمارية مع عدد من المؤسسات المتنوعة

الاعلامي سعيد بن محمد العموري

استثمرت مع:

الدكتور / الحسن النعمي

استشاري و مؤسس مستشفى الدكتور الحسن النعمي



#مياثك\_بالاسمته

لأننا نحبكم .. قدمنا عروضاً مخفضة لكم ..

**19900 ريال فقط**  
سعر عملية التكميم و لفترة محدودة

alhasanalnaamy

د. الحسن النعمي  
المشفي الصحي  
HEALTH CLINICS

الدكتور الحسن النعمي  
استشاري جراحة السمنة و الناظير

WWW.ALHASSANALNAAMY.COM

RAMADAN  
HARBEL

استثمرني ك : أخصائي الإعلام الرقمي

00971502236561



drsalamodi

saeedalamodi0@gmail.com



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



الإتصال و الإعلام

# قطاف الإنجاز

نماذج استثمارية مع عدد من المؤسسات المتنوعة



الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

استثمرت مع:

مجموعة رام الطبية

مستشارالتوعية والإعلام الصحي والمسؤولية الإجتماعية

**RAM**  
DENTAL CARE  
رام لطب الأسنان



مستشار التوعية والإعلام الصحي والـ CSR

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



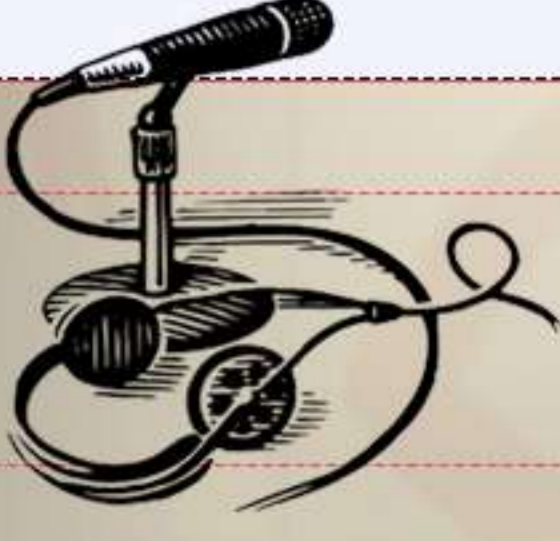
drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



الإتصال و الإعلام

# قطاف الإجاز



نماذج استثمارية مع عدد من المؤسسات المتنوعة

الإعلامي سعيد بن محمد العمودي



استثمرت مع:

عدة جهات في الإعلام



استثمرني ك: صانع محتوى و محرر صحفي

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561



drsalamodi



#استثمرني\_لنظمتك



الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containin

تقديم الفعاليات و الإحتفالات ومهام الناطق الإعلامي

2021 م  
الإتصال و الإعلام

# قطاف الإنجاز

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

autiful aromatic cover

170

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com

Taweeh Media

your Shadow is only white



00971502236561



drsalamodi



الإتصال و الإعلام

# قطاف الإتجاز



نماذج استثمارية مع عدد من المؤسسات المتنوعة

الاعلامي سعيد بن محمد العمودي



استثمرت مع:

مركز أملي للتدريب



83% من الورشة تدريبات إعلامية تمكنك من التمتع بمزايا فريدة؟  
ضمن المسؤولية الاجتماعية مبادرتي #تعلم\_الإعلام\_بريال

7 مهارات إعلامية تطبيقية خطوة بخطوة؟

الإعلامي سعيد محمد العمودي

بكالوريوس إذاعة وتلفزيون.  
حاليا ماجستير علم النفس الإعلامي والإعلاني.  
عمل مدير للعلاقات والإعلام لعدة جهات.  
مدرب معتمد - جامعة القاهرة.  
حضر و قدم أكثر من 2500 ساعة تدريبية.  
ممارس إعلامي من عام 2001 م.  
مؤلف كتاب خريشة كُنْأش.  
شارك في عدة برامج تلفزيونية وإذاعية.

بعض المهارات العملية

كيف تستفيد من الإعلام لزيادة دخلك المالي؟  
كيف تشارك بمحاولة تلفزيونية؟  
كيف تكتب تقرير إعلامي؟  
كيف تخطط وتنفذ مبادراتك الإعلامية؟  
صناعة خطة علاقات عامة لمنشأتك؟  
كيفية صناعة حملة إعلانية شهيرة ومؤثرة؟  
بجوالك كيف تصبح مصمم احترافي؟  
أسرار نفسية لزيادة تأثيرك الإعلامي؟  
كيف تصنع المحتوى الإعلامي والتسويقي؟  
كيفية صياغة مقال صحفي؟



قيمة الحضور ريال واحد فقط  
للترغيب التكلفة للشهادة فقط 151 ريال

السبت 28 رجب 1439 هـ الموافق 14 ابريل 2018 م  
مركز أملي للإستشارات والتدريب بالرياض  
من الساعة 4 حتى 9:30 مساء



شاهد السيرة الذاتية



dr\_salamodi 0535631656

استثمرني ك : مدرب ومستشار إعلامي

00971502236561



drsalamodi

saeedalamodi0@gmail.com





Here is the first book containin

beautiful aromatic cover



الإتصال & المجتمع & الإعلام  
communication & media

Headquarters  
Resources & Support Services  
Institute Department



الهيئة العامة للغذاء والدواء  
العلمية والتقنية  
والإحصائية  
والتدريب  
والتطوير  
والتقييم  
والتأهيل  
والتدريب  
والتطوير  
والتقييم  
والتأهيل

تشهد القيادة العامة لشرطة الشارقة بأثر

السيد / سعيد محمد العمودي

قد اجتاز دورة

إدارة العمليات الإدارية

والتي عقدت في القيادة العامة لشرطة الشارقة

خلال الفترة من 2019/02/24 الى 2019/02/28

واستحق بذلك هذه الشهادة  
مع أطيب التمنيات بدوام التقدم والتوفيق

مدير إدارة معهد دبي للشؤون  
مدير إدارة معهد دبي للشؤون



حضور دورة تدريبية عن العمليات الإدارية في شرطة الشارقة

# قطاف الإنجاز 2021 م

الاتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

172

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



SPG 2019 / #استثمرني\_لنظمتك





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

## كيفية الإستثمار للإمكانيات بست (6) خطوات فقط



#استثمرني\_لنظمتك



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

173

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

#الاستثمارني\_لنظمتك



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

الإستثمار للعلاقات أرقى استثمار ..

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

174

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media

## بوصلة قطاف الانجاز لعام ٢٠٢٠م



مجموع منجزات A = \_\_\_\_\_ منجز.

مجموع منجزات B = \_\_\_\_\_ منجز.

مجموع منجزات C = \_\_\_\_\_ منجز.

بوصلة قطاف  بوصلة المنجز  % نسبة البوصله

✓ منجز A ✓ منجز B ✓ منجز C

175

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





بوصلة قطاف الانجاز لعام 2021م



مجموع منجزات A = \_\_\_\_\_ منجز.  
مجموع منجزات B = \_\_\_\_\_ منجز.  
مجموع منجزات C = \_\_\_\_\_ منجز.

بوصلة قطاف  بوصلة المنجز  % نسبة البوصلة

✓ منجز A ✓ منجز B ✓ منجز C

176

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com







Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

177

00971502236561 

saeedalamodi0@gmail.com



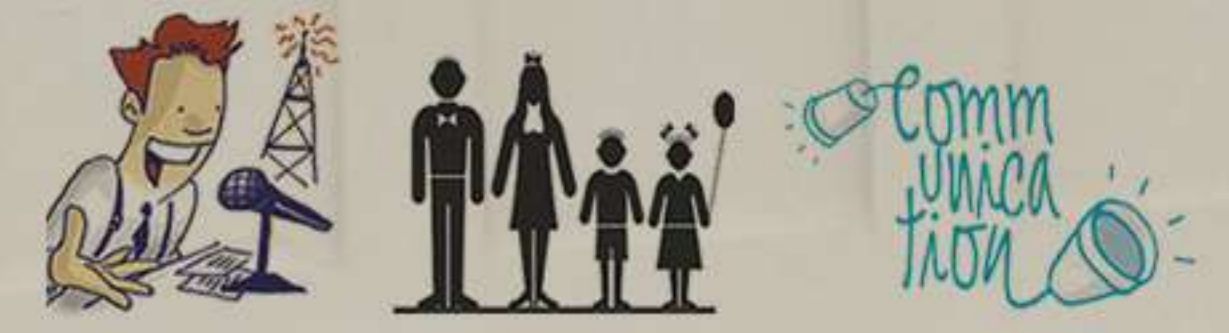
حید بن محمد العمودي

drsalamodi

قطاف استشراف المستقبل







الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media



هيئة الشارقة  
للإذاعة والتلفزيون  
BROADCASTING AUTHORITY

قطاف استشراف المستقبل



في ٢٠٨٤م أكون حققت 100 ألف ساعة إعلامية

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

178

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الأستاذة أمل حويجة - ممثلة شخصية الكابتن ماجد وماوكلي  
تكوين هوية صوتية متميزة في التعليق والدوبلاج والتدريب



179

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سيد بن محمد العمودي

drsalamodi



قطاف استشراف المستقبل



ضمن تعليقي الداخلي في استاذ نادي اتحاد كلباء

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

180

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi@gmail.com

سعيد بن محمد الحمودي



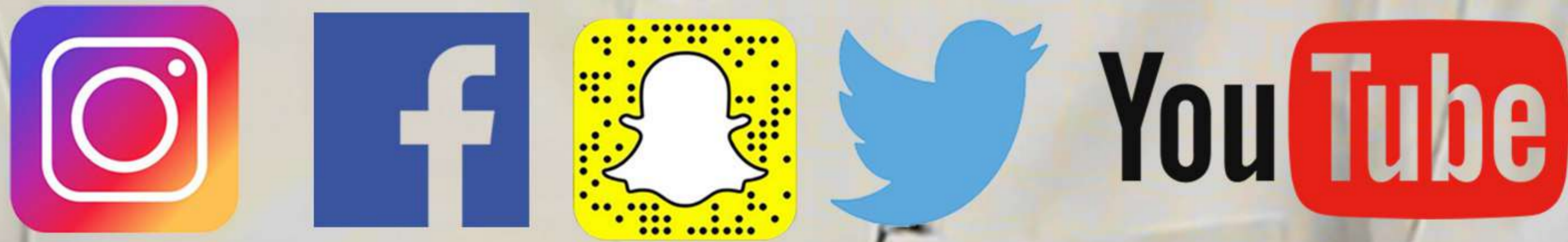




الإتصال الإتصال الإتصال  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

drsalamodi



181

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi





الإتصال الإتصال المجتمع الإعلام  
communication & media

قطاف استشراف المستقبل



Here is the first book containing

في ٢٠١٤م أكون حققت 1000 تكريم متنوع

# قطاف الإنجاز 2021 م

الإتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

182

00971502236561

drsalamodi

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi@gmail.com



Beautiful aromatic cover





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

قطاف استشراف المستقبل



183

عدة مداخلات صوتية عبر أثير إذاعات عربية منذ عام ٢٠٠٨ م

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi



# قطاف الإنجاز



بيان ما أخطط في إنجازه خلال عامي 2020-2021 م

الأعلامي سعيد بن محمد العمودي



- (١) حضور وتأهيل **1111** ساعة تدريبية في مجال الاختصاص.
- (٢) الحصول على ماجستير علم النفس الإعلامي والإعلاني.
- (٣) قراءة **72** كتاب بمعدل كتابين شهرياً.
- (٤) أول مذيع وإعلامي في (الإمارات) متخصص في علم النفس الإعلامي.
- (٥) **111** مقال صحفي ومؤلف **3** كتب في مجالات الاختصاص (كتاب ٢٨ في ١٠٠) - (كتاب خربشة كناش) - (أول كتاب تفاعلي) - (أخرى).
- (٦) تنسيق وتقديم فعاليات خارجية بمعدل **11** فعالية سنوياً (**33**).
- (٧) تقديم **300** مادة تلفزيونية خلال الـ **1111** يوم.
- (٨) كسب مالا يقل عن **111** علاقة شخصية من صنف A-B-C.
- (٩) تعلم **11** مهارة مهنية جديدة مثلاً «AD. IN DESIGN».
- (١٠) إنجاز كل ما ذكر في الخطة التشغيلية لعامين وبملا يقل عن **75** % منه.
- (١١) أخرى: .....
- (١٢) أخرى: .....
- (١٣) أخرى: .....
- (١٤) أخرى: .....

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



ممارس ومتشار إعلامي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi







# قطاف الإنترنت



هنا أفكار برامجية متنوعة في التخصص والطرح

الاعلامي سعيد بن محمد العمودي



اليوبيل 2021

الإعلامي الصغير

منصة صوت

قصة وسكتش

الشرقية تيوب

إعلان(\*)

برنامج لهيئة الشارقة(\*)

.....

.....

.....

ديوانية المذيعين

في بيتنا مذيع

ايموجي فرح

كلمة

لفتات إعلامية في السوق

صحي مبتكر(\*)

نفاف(\*)

.....

.....

.....

كتاب على الهواء

مع حمود

ترند الشرقية

خارطة المسير

نحن و أنتم

بدون إطار

ذكاء\_آخر

.....

.....

.....

ملحوظة: بإمكاننا تحويل الفكرة إلى مبادرة إبداعية (غير تلفازية)

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi





الإتصال ⓧ المجتمع ⓧ الإعلام  
communication & media



قطاف استشراف المستقبل



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



### Experience certificate

Dr. AlHassan Al-Naamy, consultant of obesity and gastroenterology surgery at the Health Hospital in Saudi Arabia, that Mr. Saeed Mohammed Ahmed Al-Amoudi holds a UAE resident ID number 784198404209375 passport number 07612196 has worked with us as a specialist for media and digital marketing through social networking sites in 2018.

His work was to create and develop health and medical content by designing a specific strategy for media, designing a variety of media and publishing periodic reports, monitoring the responses and providing statistics on the level of activity of media on YouTube, Twitter and Facebook, Instagram and others.

As we see that he was professional and creative in his work and ideas

He was given this certificate and testimony without any responsibility for us and the hospital.

Dr AlHassan AlNaamy

Consultant Bariatric and General Surgeon



*Signature*



### شهادة خبرة

يشهد الدكتور الحسن النعمي استشاري جراحة السمنة و الجهاز الهضمي بالمشفى الصحي بالمملكة العربية السعودية بأن الأخ سعيد محمد أحمد العمودي ويحمل هوية مقيم في الإمارات برقم 784198404209375 جواز سفر برقم 07612196 وقد عمل معنا كأخصائي للإعلام و التسويق الرقمي من خلال مواقع التواصل الإجتماعي في عام ٢٠١٨م

و حيث كانت مهام عمله (عن بعد) تتمثل في صناعة المحتوى الصحي و الطبي، و القيام ببلورته من خلال رسم استراتيجية محددة للسوشيال ميديا و أيضاً تصميم وسائل متنوعة و النشر الدوري، و متابعة الردود و تقديم الإحصاءات عن مستوى نشاط السوشيال ميديا في اليوتيوب و تويتر و الفيس بوك و الانستقرام و غيرها

كما نشهد بأنه كان مميز وملتزم و مبدع في عمله وفي افكاره  
وقد أعطيت له هذه الشهادة و الإفادة دون أدنى مسؤولية علينا و على المشفى

والله الموفق،،

الدكتور الحسن النعمي

استشاري جراحة السمنة و الجهاز الهضمي و المناظير

*Signature*



عام 2084م سائل لـ 100 جهة ك: مسؤول الإعلام الرقمي وصانع المحتوى

187

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

drsalamodi



ختم القطار



الآن .. استخدم الـ VR واستمتع ..

# قطاف الإنجاز 2021 م

الاتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

188

سعيد بن محمد العمودي

saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

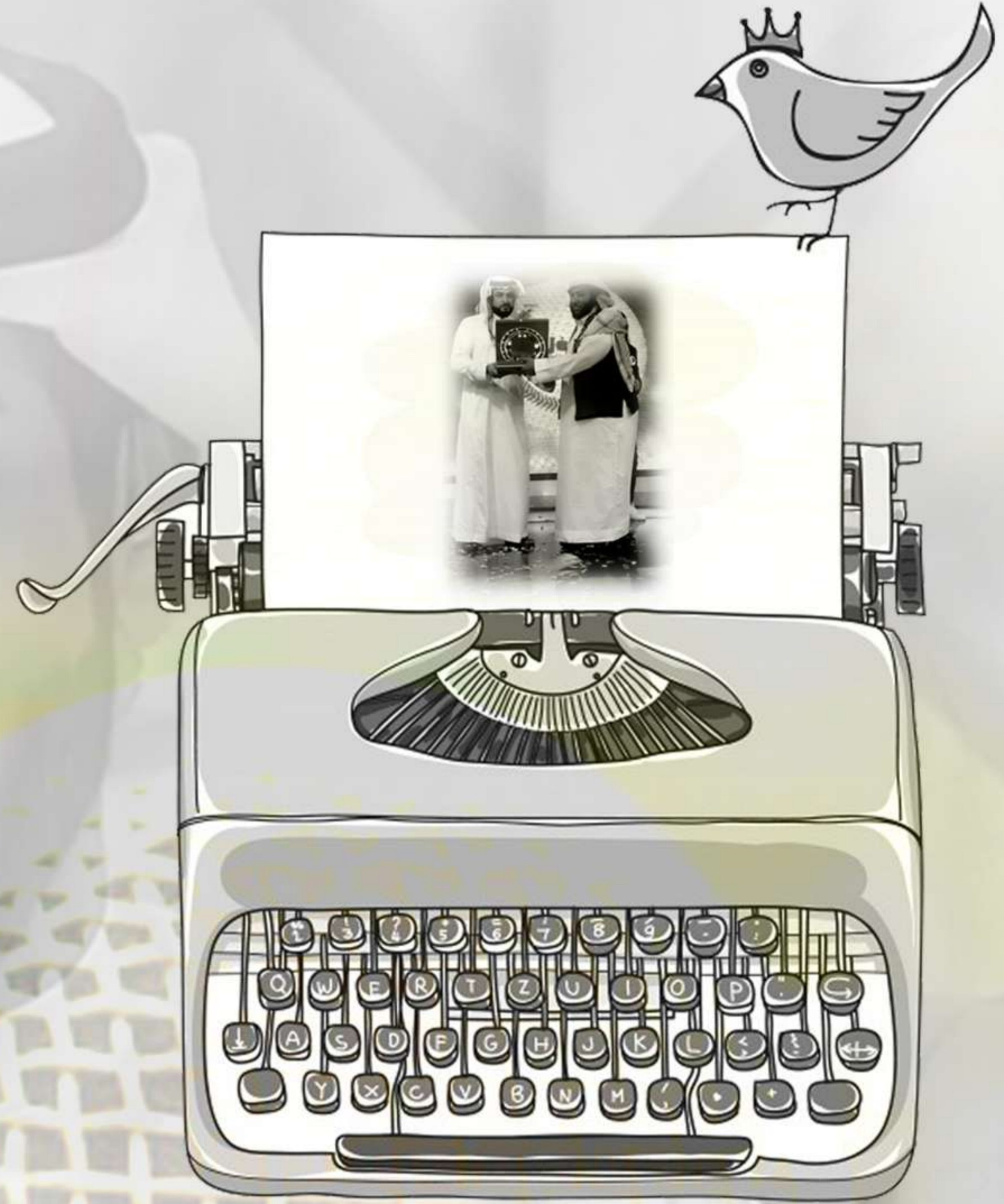
drsalamodi







ختم القطار



الآن .. استخدم الـ VR واستمتع ..

# قطاف الإنجاز 2021 م

الاتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام

190

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





الإتصال ⌵ المجتمع ⌵ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

ورشة إعلامية:

كيفية في صناعة حملة إعلامية مؤثر  
مع الإعلامي سعيد العمودي

عام 2084 م ساكون قدمت أكثر من 10.000 ساعة تدريبية

191

00971502236561

saeedalamodi0@gmail.com



سعيد بن محمد العمودي

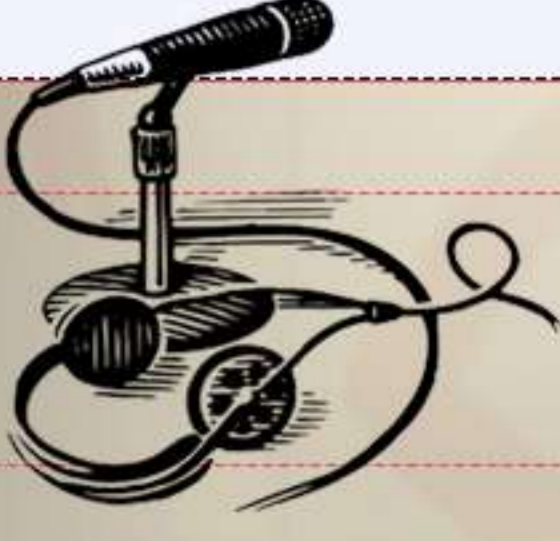
drsalamodi

قطاف استشراف المستقبل





# قطاف الإنجاز



بيان حصاد المنتجات الإبداعية خلال 20 عام

الاعلامي سعيد بن محمد العمودي

قطاف الإنجاز 2021م بـ 21 ميزة تنافسية

أول عداد مبتكر للإنجازات كمجسم

دليل إدارة الإتصال مميز بفصوله

أول مشروع مهتم بصناعة الأفكار الإعلامية

تسويق كتاب خربشة كناش بـ 10 مزايا

أول دليل مبتكر بإستخدام الـ **VR**

ملف إبداعي في عالم الموارد البشرية HR

أول كتاب عن الأخطاء الإعلامية 28 في 100

#استثمرني\_منظمتك\_بـ 25\_الف

إطلاق مجموعة من الحملات الإعلامية

إعداد وصياغة أول كتاب عطري

.....

00971502236561

drsalamodi

saeedalamodi0@gmail.com







الإتصال ⬇ المجتمع ⬇ الإعلام  
communication & media

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

مؤسسة  
ترميم  
عبدالله  
عمران  
للأعمال الثقافية  
والإنسانية



جائزة  
العربي  
للصحافة

عام 2084 م سأكون شاركت بأكثر من 400 مسابقة إعلامية

193

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



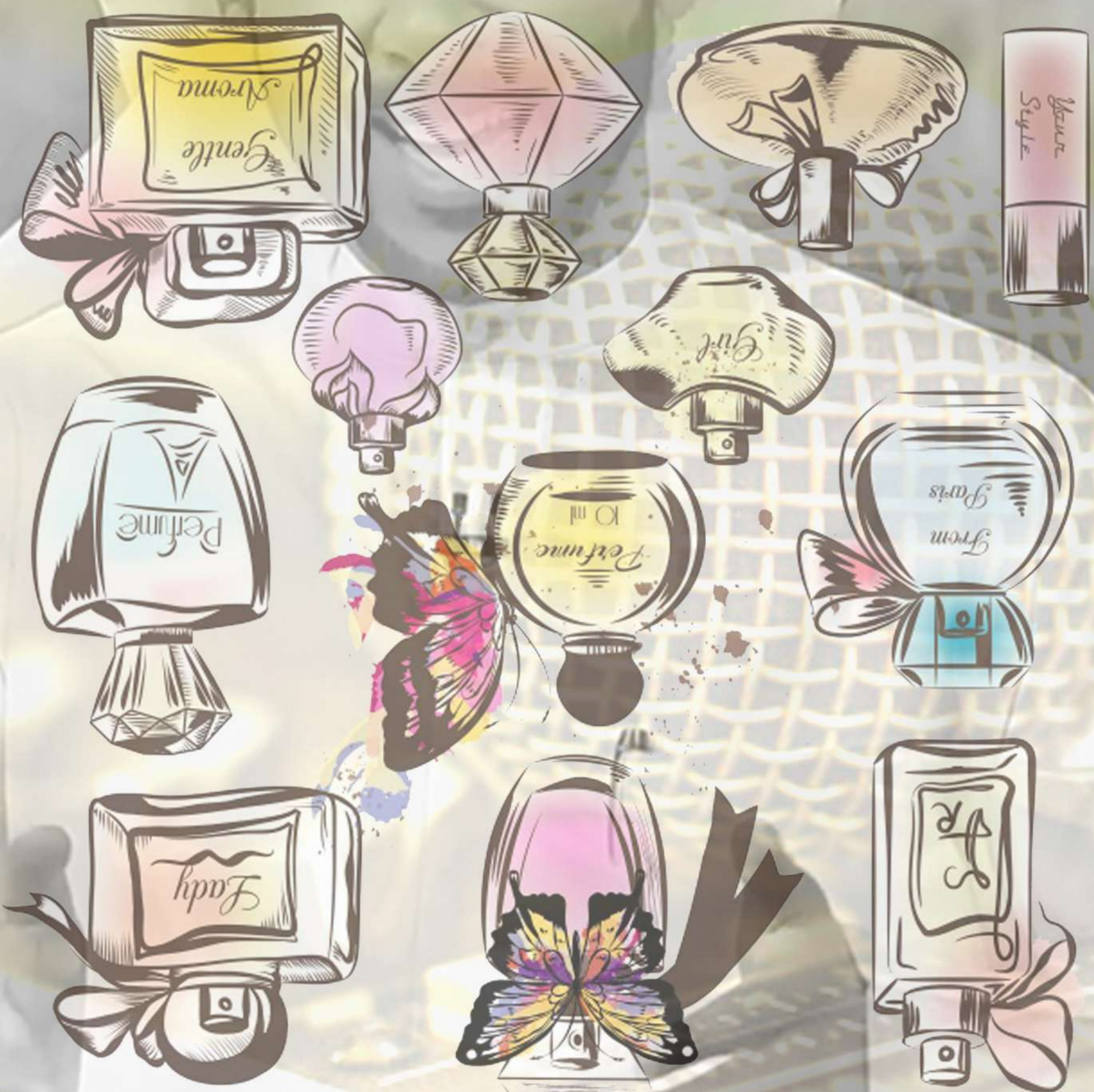
سيد بن محمد العمودي

drsalamodi



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

تمتاز هذا الكتاب بتصميم الجميل  
من فضلك .. نتي هذه الصفحة



قطاف العبق الجميل





من فضلك .. في هذه الصفحة شم نساءم العطر الجميل





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م

# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

# قطاف الإنجاز 2021م

الإعلام و الإتصال

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام



saeedalamodiO@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

يحتوي على أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م

# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م

# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م

# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م

# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





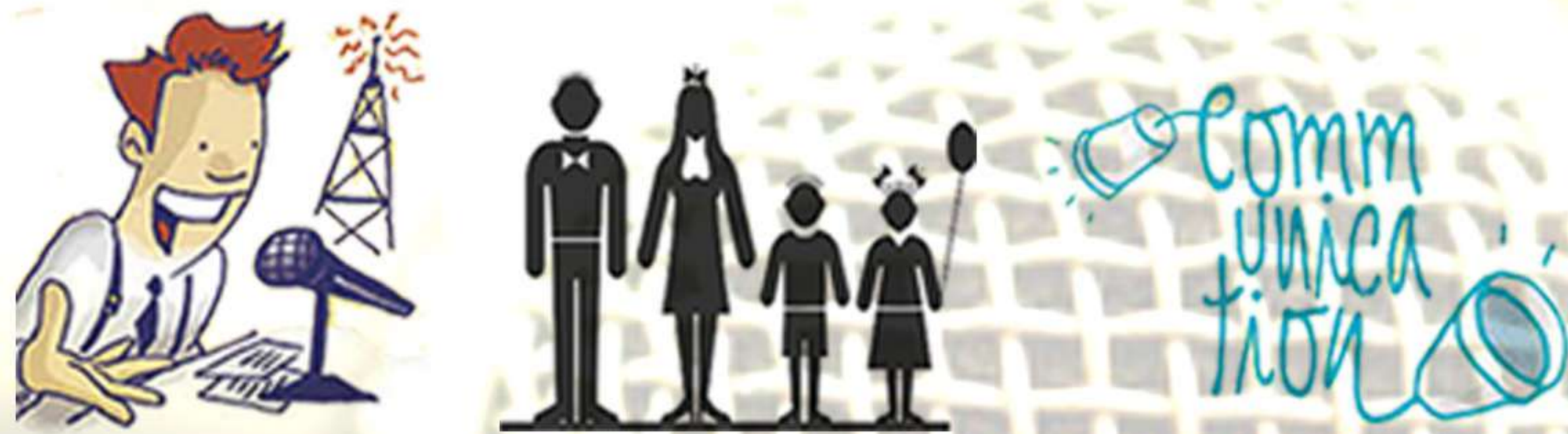
قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



# قطاف الإنجاز

يحتوي على أول كتاب براءة عصرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني





الإتصال ▼ المجتمع ▼ الإعلام  
communication & media

00971502236561



saeedalamodi0@gmail.com



حید بن محمد العمودي

drsalamodi



# Taweeh Media

ظلك .. بس أبيض

سعيد بن محمد العمودي

[saeedalamodi0@gmail.com](mailto:saeedalamodi0@gmail.com)



00971502236561



[drsalamodi](https://www.instagram.com/drsalamodi)





قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م



الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

# قطاف الإنجاز 2021م

الاتصال و الإعلام

دليل مبتكر يهدف لعرض السيرة الذاتية في الإتصال و الإعلام



saeedalamodi0@gmail.com



00971502236561

drsalamodi

يحتوي على أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني



أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

Here is the first book  
containing a beautiful  
aromatic cover

يوم العلم  
FLAC  
Nov



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



كتاب 28 في 100

كتاب يكشف عن أخطائي الإعلامية منذ عام 2011م



Taweeh Media  
ظلك .. بس أبيض

الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

00971502236561





drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

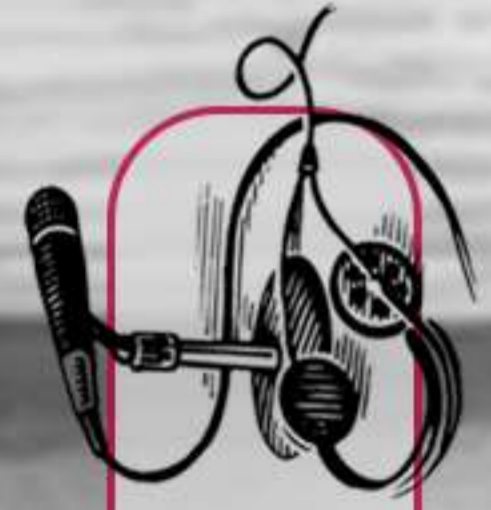
کتاب 28 رقم 100



World  
Book Day

23<sup>th</sup>  
April

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



کتاب 28 رقم 100

2021

تدشين كتابي الثاني 2020 م



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



كتاب 28 في 100

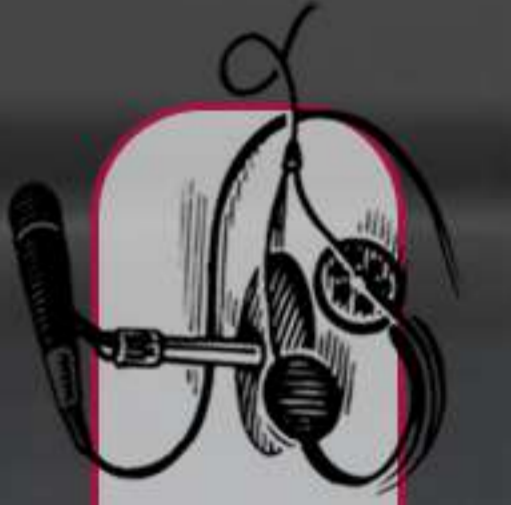


محمد بن محمد العمودي

الطبعة الأولى 2020م



drsalamodi



كتاب 28 في 100

2020



# كتاب 28 في 100



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

ملحوظة : تعد هذه مساحة حرة لإرفاق المقالات حتى تاريخ النشر للكتاب



خطائي الإعلامي هو: .....

2018

كتاب 28 يوم 100



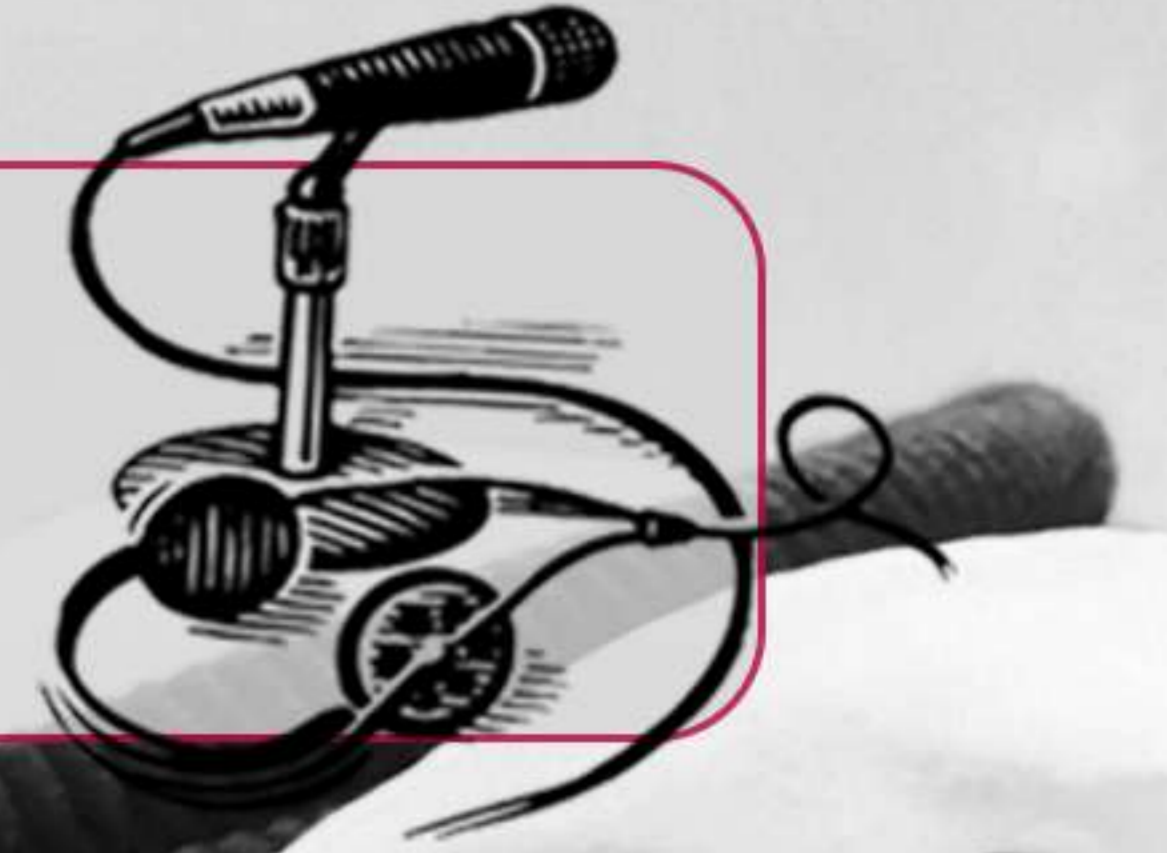


drsalamodi

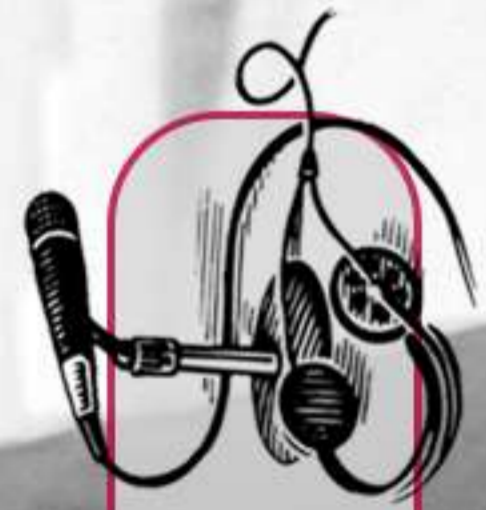


saeedalamodi0@gmail.com

كتاب 28 في 100



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



كتاب 28 في 100

2017

أخطائي في الإعلام المتخصص "النفس الإعلامي"



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

ملحوظة : تعد هذه مساحة حرة لإرفاق المقالات حتى تاريخ النشر للكتاب



خطائي الإعلامي هو: .....

2016

كتاب 28 يوم 100





drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

کتاب 28 رقم 100



World  
Book Day

23<sup>th</sup>  
April

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



کتاب 28 رقم 100

2015

أخطائي في صناعة المهرجانات والاحتفالات



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

يوم العلم  
FLA  
Nov

ملحوظة : تعد هذه مساحة حرة لإرفاق المقالات حتى تاريخ النشر للكتاب

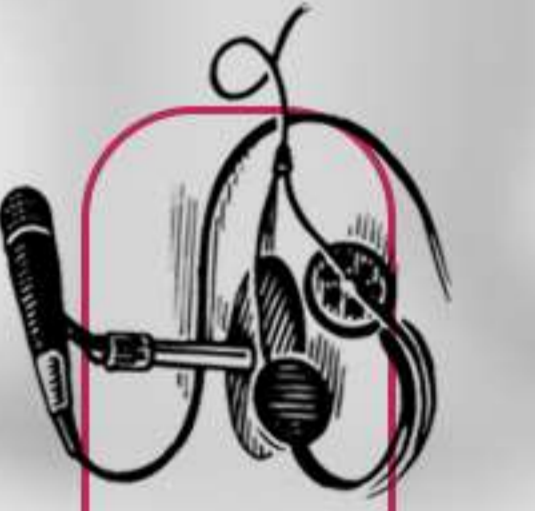
Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



خطائي الإعلامي هو: .....

2014

كتاب 28 يوم 100





drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

كتاب 28 رقم 100



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



كتاب 28 رقم 100

2013

أخطائي في صناعة الأدلة الإعلامية



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

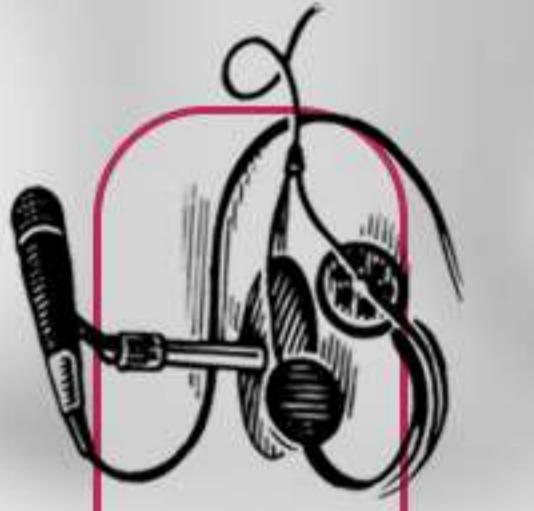
ملحوظة : تعد هذه مساحة حرة لإرفاق المقالات حتى تاريخ النشر للكتاب



خطائي الإعلامي هو: .....

2012

كتاب 28 يوم 100





drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

كتاب 28 في 100



مركز أملي  
AMALY  
CENTER

# شهادة Certificate

يسر مركز أملي للاستشارات الأسرية أن يتقدم بالشكر والتقدير  
للأستاذ / سعيد بن محمد العمودي

لإقامته دورة تدريبية داخل المركز بعنوان (7 مهارات اعلامية تطبيقية خطوة بخطوة)

بتاريخ 28 / 07 / 1439 هـ الموافق 14 / 04 / 2018 م

بواقع 4 ساعات ولمدة يوم واحد

متمنين له دوام التوفيق والسداد

المدير العام

18/4/14

واحد من أكبر المراكز المتخصصة بالاستشارات الاجتماعية النفسية



كتاب 28 في 100

2011

أخطائي في التدريب الإعلامي



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



كتاب 28 يوم 100

رقم ٢٨ نقطة تحول لصناعة فكرة الكتاب

2010



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

التاريخ: ٢٤ / ٠٢ / ١٤٣٦ هـ

# كتاب 28 رقم 100



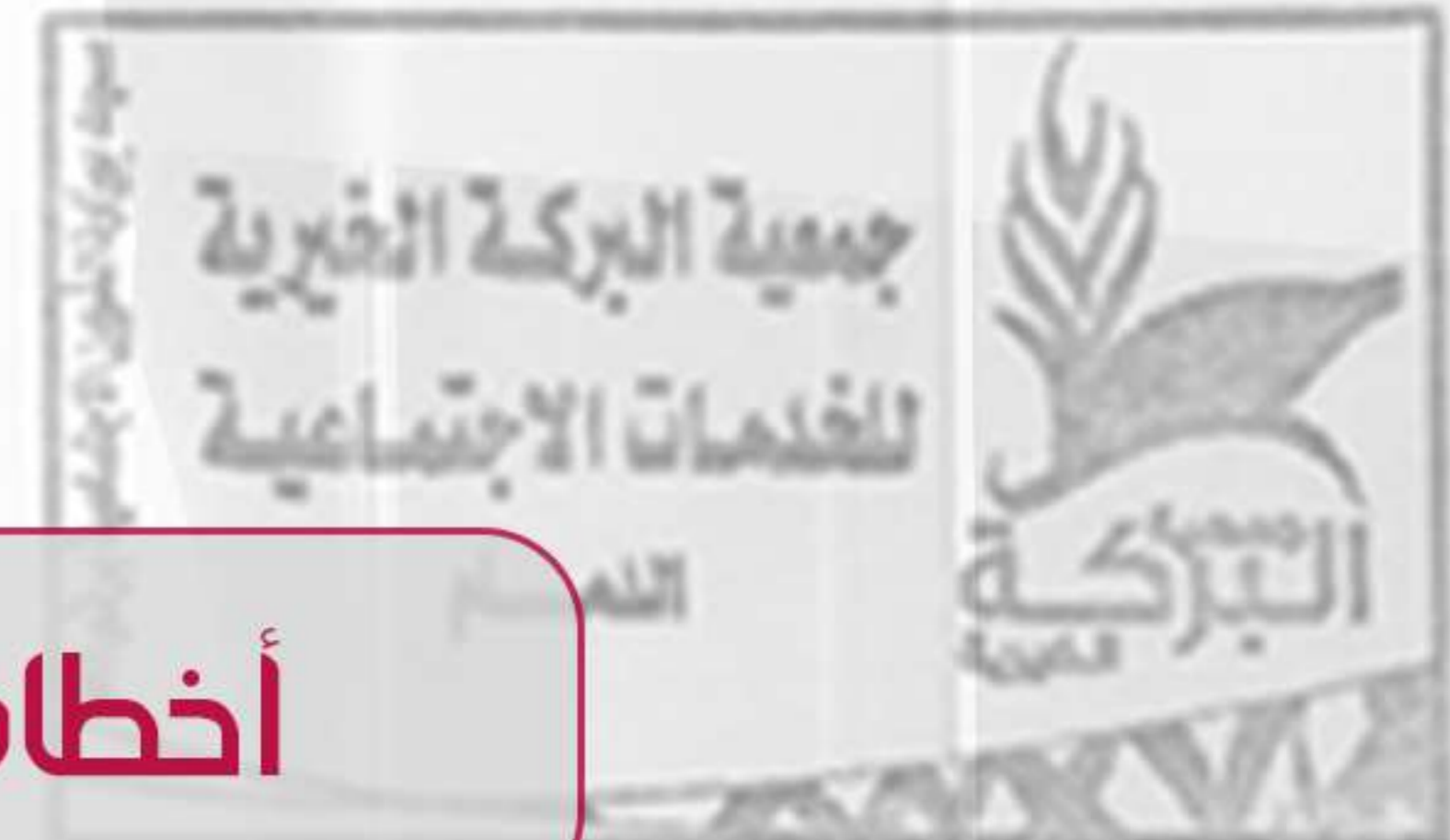
جمعية  
البركة  
الخيرية

{ شهادة خبرة }

شهادة خبرة لمهمة الناطق الإعلامي و الرسمي للجمعية  
تشهد جمعية البركة الخيرية للخدمات الاجتماعية بأن الأخ د. سعيد بن محمد أحمد العمودي،  
رقم الهوية [ ] عمل لديها بوظيفة مدير إدارة الإتصال و العلاقات و الإعلام من الفترة  
١٤٣٤/١٢/٢٢ هـ إلى ١٤٣٥/٣/٣٠ هـ و قد كلف ضمن مهامه بالعمل كناطق إعلامي و رسمي  
للجمعية أمام الجهات الخارجية، كما قام بمهمة التعاقد مع صحفي يعمل على إعداد المواد  
الصحفية و نشرها وتوثيقها ضمن مركز المعلومات للإدارة..  
وقد أعطيت له هذه الشهادة دون أدنى مسئولية على الجمعية  
سائلين الله تعالى له العون ، ونتمنى له دوام التوفيق والإبداع في كل سيرته المهنية.  
والله الموفق ،،،

نائب رئيس مجلس الإدارة

صالح بن عبد العزيز الشلاحي



كتاب 28 رقم 100

2009

أخطائي في إدارة الإتصال والإعلام



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



كتاب 28 يوم 100

التربية الإعلامية والقيمية ضرورة

2008

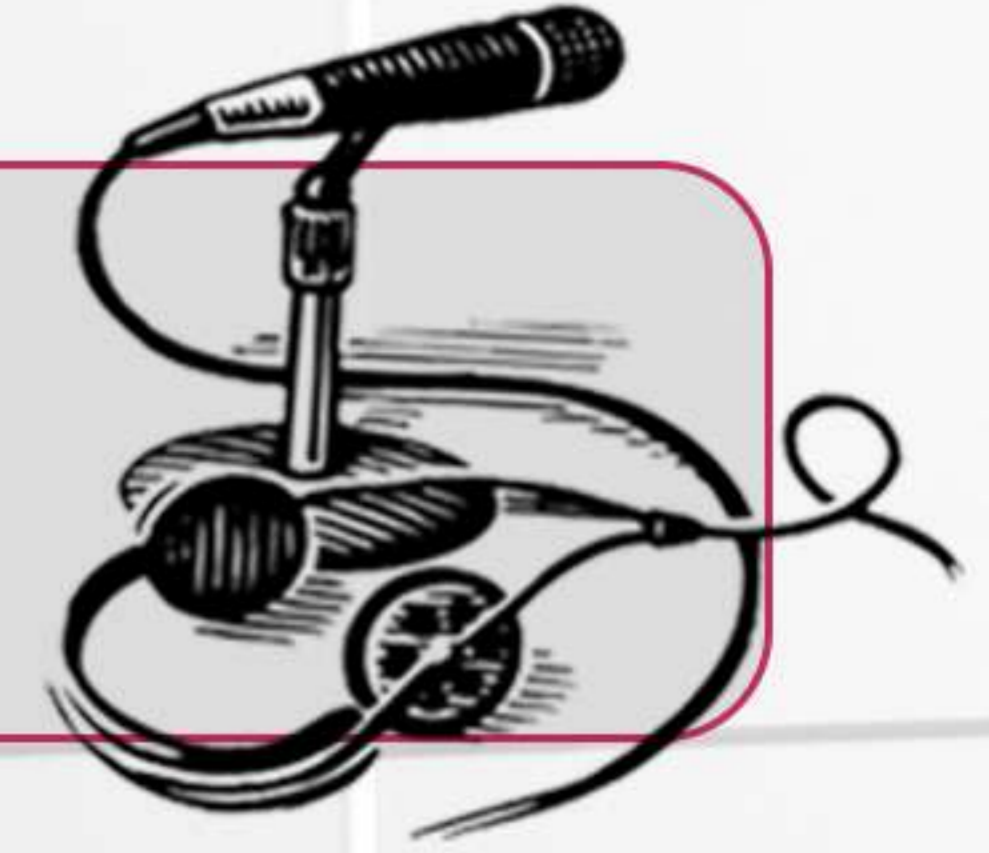


drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

# كتاب 28 رقم 100 VR



كتاب 28 رقم 100

2007

أخطائي في الفكرة الإعلامية والتسويقية



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



الشرقية  
من كلباء



الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

ممارس ومستشار إعلامي

2006

كتاب 28 يوم 100



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

كتاب 28 في 100



كتاب 28 في 100

2005

أخطائي في التعليق الصوتي والإذاعي



drsalamodi



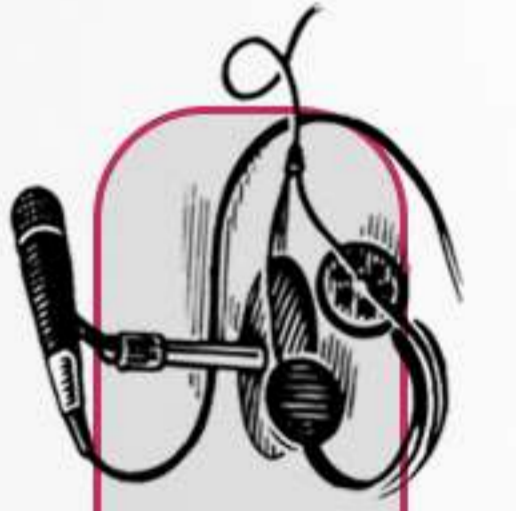
saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

يوم العلم  
FLA  
Nov



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



كتاب 28 في 100

الفكاهة والضحك أساس احتياجنا اليوم

2004



## أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

ماذا عن ضحكتي التلفزيونية لعام 2020؟

28 ديسمبر 2019 | 19:11 م

بقلم: سعيد بن محمد العمودي ممارس  
ومستشار إعلامي - الإمارات

ما ينقله لنا الإعلام متنوعاً، فمنه المؤثر المضحك، ومنه المؤثر المبكي، إذن التأثير هي المحطة النهائية لكل مخرجات الإعلام العالمية والإقليمية، لذلك اليوم بناوِجُه القلم اليوم نحو إثبات ضرورة استثمار الضحك والفكاهة والظرافة في الإعلام عموماً.

والواقع أنه بعد مشاهدة الفيلم الكوميدي (زعيم العصاية) (king pin) المنتج عام 1996م. وصلت نسبة التمدد في الأوعية الدموية ٢٢٪ وهنا زاد تدفق الدم في الجسم، وهناك في الضفة الأخرى عند مشاهدة الإثارة والأكشن في فلم (إفقاد الجندي رايان) لشركة دريم ووركس 1998م فقد وصلت نسبة الانقباض للأوعية الدموية إلى ٣٥٪ وبالتالي قل تدفق الدم.. هذه الدراسة مُثبتة للباحثين بعد عملية مشاهدة مجموعة أشخاص للفلمين والتصوير بالموجات الصوتية، وهذه التجربة ونتائجها تم اقتباسها، بتصريف، من كتاب «علم الضحك» للمؤلف ستيفاني ديفيس.

العمودييس منذ 23 دقائق  
وطني منذ 25 دقائق

المخرجات الفكاهية والكوميديا والنزوحية بدأت تحتل مرتبة متقدمة من حصة الإنتاج التلفزيوني والمرئي، فجلسات «يوغا الضحك» نجدها على الشاشة، والفن التمثيلي المسرحي والدرامي، وكذلك الأعمال التطوعية ولفترات التفاوض وجرات الحكمة.. إلخ.

هنا دعوة لجعل الابتسام والضحك المنضبط بالموروث النبوي والغرف الاجتماعي أداة التأثير الأولى، فجملة الأخبار والدمار المشاهد في

النشاطات الداخلية ومشاهدات العرب والفتيات حليتنا



صحيفة الرؤية



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

كتاب 28 يوم 100

2003

أخطاء في التقديم التلفزيوني



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



كتاب 28 يوم 100

الإعلام الأسري ضرورة لسعادة المجتمع

2002



## أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

ثالثاً - تكرر الإعلام الأسري في قضايا الزواج والطلاق فقط، وإهمال قضايا الشيخوخة والتقاعد وتمكين الأبناء وفهم نفسية الفتيات وأكثر من 100 موضوع متنوع.

رابعاً - صناعة برامج وفقرات سطحية لا تركز حول تعليم الطفل بالترفيه، والتوجيه الإعلامي الجاد.

خامساً - عدم الاستثمار في التوجه نحو الإرشاد والعلاقات والإعلام الأسري حتى وقت متأخر.

سادساً - عدم الإيمان بأهمية الدراما في توجيه الأسر والأفراد نحو قضايا بالغة الأهمية.

سابعاً - الخصوصية وتهميشها في تناول الاستشارات الأسرية عبر المنصات الإعلامية.

ثامناً - النظرة القاصرة في ضرورة إيجاد مذيعين صغار في سنهم وكبار في قدراتهم، يقدمون رسالة إعلامية لنظرائهم.

تاسعاً - عدم تحقيق الفاعلية وبدء الاتصال التلقيني باتجاه واحد من المرسل وإلى المستقبل فقط.

عاشراً - الخجل غير الصائب البتة في تناول مواضيع التربية الجنسية، فالأولى طردها مع مراعاة تقاليد المجتمع ومرجعيات الذوق والأدب.

### أخطائي العشرة في الإعلام الأسري

18 يناير 2020 | 20:08 م

بقلم: سعيد بن محمد العمودي ممارس ومستشار إعلامي - الإمارات

الإعلام الأسري.. إعلام متخصص حاله كمثل الإعلام الصحي والإعلام السياسي، وكذلك الإعلام الرياضي، بغض النظر عن المنصات المرئية والمسموعة والمقرؤة والتفاعلية، التي يتواجد فيها، وله أهمية خاصة.. هنا عرض لأخطائي العشرة في هذا المجال منذ عام 2001، يمكن ذكرها على النحو الآتي:

أولاً - تهجئة كلمة «الأسرية» بفتح السين وتشديد الياء، والصواب في ذلك «الأسريّة» تسكين السين وتشديد الياء.





drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

**ركافة الأسلوب وضعف المحتوى المنشور**

**الإنخداع بلغة الأرقام والكم دون الكيف**

**ضعف المعارف التقنية كالظهور والوصول**

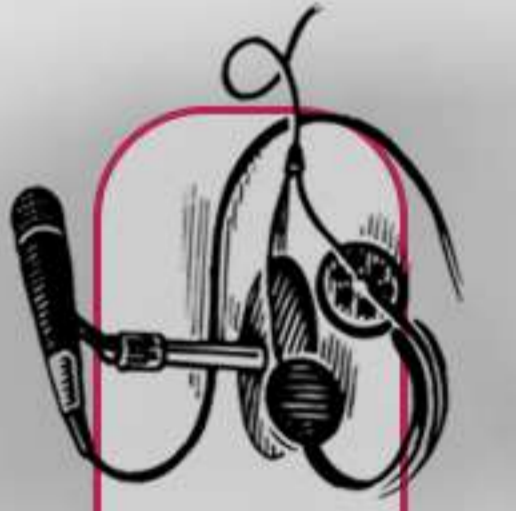
**الإدمان التقني و تشتيت الذهن**

**عدم الإستعداد والتحضير وجدولة النشر**

**المعرفة القليلة في جوانب التسويق**

**عدم وجود موقع الكتروني لأن المنصات تنتهي**

**أخرى**



كتاب 28 يوم 100

هنا جملة من أخطائي في ممارستي للإعلام الرقمي

2000



## أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

### أخطائي السبعة في الإعلام الرقمي

سعيد بن محمد العمودي ( )  
7 ديسمبر 2019 | 18:08 م

بقلم: سعيد بن محمد العمودي ممارس ومستشار إعلامي - الإمارات

من أبرز مسارات الإعلام نشاطاً في وقتنا الحاضر هو مسار الإعلام الرقمي أو الإعلام الإلكتروني. سواء ظهرت ممارستي له بصفة المستشار أو بغير ذلك. سألخص هنا أبرز 7 أخطاء وقعت فيها ضمن ممارستي لا يسيرة في مواقع التواصل الاجتماعي والإعلام الرقمي. وهي:

أولاً: ما تعرض له بعض الممارسين من ضعف في مهارة صياغة محتوى التغريدة أو المنشور، بالإضافة لركافة الأسلوب البلاغي.

الإمارات.. 25 يناير 2020  
الكتاب.. 11 يناير 2020

ثانياً: الاعتقاد بأن قوة الحساب أو الصفحة تكون بلغة الأرقام والكم دون الكيف.

ثالثاً: نقص المعرفة في قراءة الأرقام من عداد المشاهدات أو الوصول والظهور وحجم الانتشار.

رابعاً: التركيز على منصات مواقع التواصل.

خامساً: إصابتي بالإدمان وشتات التركيز، بسبب هالة التقنية الضخمة المسيطرة على كل لحظاتي الحياتية، ولا أزال أعاني من هذا الطوفان في وقت كتابتي للمقال.

سابعاً: عدم جدولة النشر وتعدد الوسائط المستخدمة في النشر كالصوت والصورة والنص والفيديو، وعدم التحضير والاستعداد قبل استخدام أدوات العمل الإلكتروني المسبق.



### صحيفة الرؤية

الرؤية  
alroeya.com

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



ليس هناك متره عن الخطأ.. فلتستعد

1998

كتاب 28 في 100



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

على الشاشة طلسم يقوم لسان  
وضع النهار: «خارج مجال التعرية».

## الأخطاء الخمسة للمنتجين في التلفزيون

سعید بن محمد العمودي

ممارس ومستشار إعلامي -  
الإمارات

دور المعد والمنتج والمقرر  
والمقيم، فتتكرر تجارب الفشل  
الذريع.

رابعاً: عدم تفهم فئة  
المشاهدين فهماً نفسياً وعن  
قرب، فجانب اختيار البرنامج  
المناسب للسن المحدد من  
شريحة الأطفال مثلاً هو جزء  
مما أعنيه هنا.. فالطفل ذو الأربع  
سنوات لا يتوافق اهتمامه مع  
الطفل ذي الـ 11 عاماً.

خامساً: الأخطاء السلوكية،  
التمثلة في اهتزاز الثقة وبرزوغ  
روح التعالي في العلاقة مع فريق  
العمل، فنجاح المنتج هو في خلق  
علاقة إيجابية مع الفريق بما  
ينعكس إيجاباً على البرنامج،  
ولعل حروفي مكتملة في مقالات  
جديدة تعالج صور الخطأ من قبل  
الإعلاميين عموماً.

وخزرة: فلتنحدر الغرور فليس  
النجاح أن تكون ولكن بماذا  
ستكون؟.. البرنامج التلفزيوني  
هو منتج يعتمد نجاحه أو إخفاقه  
على المشاهد فحسب، فهل  
فهمت حرفي المتكرر؟

وجدت في صحيفة الرؤية  
فرصة لتدوين كتابي الجديد  
بعنوان «28 في 100»، الذي يعد  
مساحة جديدة تحمل بطياته  
بعض أخطائي، وإخفاقاتي  
الإعلامية، وهذا جزء منه.

بداية، إن العمل الإنتاجي  
التلفزيوني والإذاعي شاق  
لا سيما مع تزايد التنافس  
في امتلاك كعكة المشاهدة  
للقنوات الفضائية، وأبرز أخطاء  
البرامجيين والمنتجين قلة الخبرة  
في التعامل مع ظروف الإنتاج  
الخارجة عن الإرادة هذا أولاً،  
وثانياً: ضعف التقييم أو لنقل  
غيابه تماماً بعد إنتاج البرنامج،  
وهنا وقفة تصحيحية لأنه لا بد  
من وجود معايير واضحة قبل  
انطلاق البرنامج للحكم على نجاح  
البرنامج وتحقيق أهدافه من  
خلال تقييم الجمهور المشاهد  
والمختصين.

وثالثاً: إغفال ثمرة العصف  
الذهني بالسير نحو الفكر الواحد  
وبمنهجية سلطوية ركيكة، حيث  
يتسند البرامجي والمنتج، فيلعب



صحيفة الرؤية

الرؤية  
alroeya.com

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

كتاب 28 يوم 100

1997

أخطاء في المنتجين التلفزيونيين



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

- خريج بكالوريوس طب وجراحة, و بكالوريوس إذاعة وتلفزيون
- ماجستير علم النفس الإعلامي
- إعلامي ممارس ومستشار إعلامي
- مؤلف وكاتب صحفي
- ظهور لأكثر من 5000 ساعة تلفزيونياً
- مؤلف كتاب خريشة كناش - الطبعة الأولى 2010م
- مؤسس أول مشروع لصناعة الأفكار الإعلامية
- مقدم مناسبات واحتفالات
- أخرى



الإعلامي سعيد بن محمد العمودي



كتاب 28 في 100

السيرة الذاتية للمؤلف

1996



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

كتاب 28 رقم 100



كتاب 28 رقم 100

1995

تأكد أن خطئك يقويك إذا كنت شجاعاً



## أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

- ..... اسم المستشار الإعلامي:
- ..... رقم الإستشارة: ( ) - (C-.....)
- ..... النشر:  نعم  لا
- ..... موضوع الإستشارة:
- ..... رد المستشار:



- ..... توقيع المستشار:
- ..... تاريخ الإستشارة: / / ٢٠٢٠م



## الأخطاء الإعلامية لمرشحي الانتخابات الإماراتية

أخطاء تفعيل كل منصات مواقع التواصل الاجتماعي بدون معرفة الأولى منها والمتوافقة مع عمر الجمهور ومزاج الناخبين، وكذلك عدم خبرة المرشح في التعامل مع الرسائل والتفاعلات والكلم الهائل من الردود السلبية والإيجابية بعد عرض برنامج الانتخابي.

رابعة: الجوانب الفنية الحقيقية ذات أهمية في التصميم، فالبعض منهم يخرج تصميم إعلان الانتخابي بصيغة غير مناسبة، فمثلاً وضع شعار داخل إطار التصميم بصيغة (jpg) والأصح أن يكون مفرغاً وبصيغة (png) للتحقيق تجانس الشعار مع الخلفية، أو نجد التصدير للمخرجات من فيديو وغيره لا تراعي تفاوت المقاسات بين منصات مواقع التواصل الاجتماعي، وهناك أخطاء لغوية كثيرة، وعندما حدث ولا حرج، حتى إن البعض لا يعلم ما للمحتوى المكتوب بشكل غير صحيح من أثر سلبي مرتبط بالصورة الذهنية عن المرشح.

وهناك جملة من الأخطاء، الأخرى، أتمنى أن أوقف في طرحتها في المقالات المقبلة. بقي أن أقول هنا للمهتمين بالحملات الإعلامية الانتخابية: لا تغفلوا عن إيجاد مقاييس ومؤشرات نجاح الحملة الانتخابية، ووضعها قبل انطلاق الحملة الإعلامية، أما تطبيقها فسيكون بعد الحملة، ومن الأمثلة للتوضيح هو: قياس التفاعل الإيجابي من خلال الاتصالات الهاتفية برقم الحملة المعلن عنها.

تحتوي لفظ «لغير أفضل»، وهذا يتعارض مع عناصر جاذبية الحملة التسويقية الأكثر تأثيراً، وأبرز عنصر هو الشعار اللطيف، وإعلانات إحدى الطرق وجدت شعاراً لفظياً طويلاً من ثماني كلمات، لذا أنصح بالاكتماف بثلاث كلمات مع مراعاة الوقع الموسيقي الذي تحدده الشعارات بلغتنا العربية النقية.

ثانياً: غياب تقنيات علم النفس الإعلامي كالأهتمام بمدلولات الألوان، وكذلك تشتيت ذهن وعقل القارئ من خلال عدم زيادة المساحات البيضاء بين عناصر التصميم الواحد، فمثلاً تجد التزاخم هو سيد الموقف، ومن الأخطاء هنا أيضاً وجود مفردات الخطاب الواحد للذكور والإناث رغم الفرق بين الجنسين في الاقتناع والتأثير والنبيرة الصوتية غير المستعمرة حال عرض البرنامج الانتخابي أمام الجمهور، وقد تكون دلالات مكان الإعلان الصحفي غالبة عن الكثير، حيث إن الإعلان على الصفحة اليسار أكثر لفتاً للأنظار من منطلق نفسي وكذلك ممارسة وخيرة.

ثالثاً: عدم إيجاد وسيلة تواصل مباشرة ضمن الإعلانات، والاكتماف بالمستشار القانوني أو المندوب الإعلامي، وحجب فرصة حقيقية في الاستماع لمصوم الناس ومتطلباتهم، مع أن منصتي سناب وإنستغرام المنصتان الأكثر تأثيراً وانتشاراً، لذا يتوجب الأهتمام بهما مع تحقيق التوازن في الوسائل من فيديو وصوت وصورة ونص، بجانب هذا هناك



سعيد بن محمد العمودي  
ممارس ومستشار إعلامي  
الإمارات

يذكر أن متجر حلويات شهيراً في لبنان منذ سنوات وإلى هذه اللحظة يغلف منتجات حلوياته، ويقدمها لزبائنه باكياس مكتوب عليها أبيات شعرية لأحمد شوقي نطق بها بعد تذوقه وإعجابه بحلويات ذلك المتجر. كلما فكرت في قصة أمير الشعراء أحمد شوقي هذه وتأثير بيتي شعره الفصيح على ترويج منتجات لبنانية، أدركت مدى تأثير الإعلام وصناعته للحدث، وأنه لا يضاهيه أي تأثير على عقل الإنسان.

في السياق ذاته، يسعدني أن أكتب لكم قرأنا الأعزاء ما ينتفع به جمهور القراء عموماً وكذلك مسؤولو الحملات الإعلامية المختصة لمرشحي انتخابات المجلس الاستشاري في إمارة الشارقة، والمجلس الوطني الاتحادي للعام الجاري، وذلك برصد مجمل الأخطاء وإنما هي على الصعيدين الإعلامي والإعلاني وأيضاً على مستوى العلاقات، والتي أبرزها أربعة أخطاء لحملات المرشحين، نذكرها على النحو الآتي:

أولاً: تكرار وتشعب ظهور الشعارات اللفظية (السلوقن)، حيث أحصيت أكثر من سبعة شعارات لحملات انتخابية

برامج انتخابية.. ولكن!



صحيفة الرؤية



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

كتاب 28 يوم 100

1993

أخطاء في الحملات الانتخابية الإعلامية

حنين إلى الطفولة

أمنية أبو السعود



## أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

اسم المستشار الإعلامي:

رقم الإستشارة: ( ) - (C- )

النشر:  نعم  لا

موضوع الإستشارة:

رد المستشار:



توقيع المستشار:

تاريخ الإستشارة: / / ٢٠٢٠م





## «داني كاي» والإعلام الصحي

سعيد بن محمد العمودي

ممارس ومستشار إعلامي -  
الإمارات

من ذلك إعادة تصحيح النقطة المستعملة في الخطاب الإعلامي، على سبيل المثال الغاء عبارة (يجب عليك ان تتناول الطعام الصحي)، وايضاً علينا استثمار الألوان وعلم النفس الإعلامي فمثلاً اللون (البنّي المخضر) حاز على اشارة كأسوا لون مقزز.

وايضاً تدريس طلبة كلية الطب الزامياً مادة (التأثير عبر الاعلام)، وحسن استبدال المطويات الورقية الموزعة بوسائل أكثر حداثة زمن التوعية، يضاف إلى هذا كله عدم القبول بمذيع أو متحدث يجري لقاءات مع أطباء وهو أسير لـ (المدواخ) والشيشة وأعقاب السجائر، وكذلك مبتلى بالسمنة والترهلات، تغلو طاولة الحوار التلفزيوني بعد هذا كله من الضروري طرح السؤال الآتي: متى يستيقظ مبادرو إعلامنا الصحي الخليجي؟... أليكون ذلك بعد اختفاء كورونا الجديد.

«داني كاي» الممثل السينمائي منذ 1954م استطاع أن يصنع ما عجزت مؤسسات إعلامية وبرامج صحية وطبية عن تحقيقه، فمن «مرض التوت»، وهو طفح جلدي أصاب أطفال آسيا، رسم المبادر «داني كاي»، العلاج بالفن وبآلة الكاميرا السينمائية، حيث صنع إبداعه فيلم (المهمة الأطفال)، والذي شاهده أكثر من مليون شخص، وأتبع بإطلاق خطط ومبادرات صندوق الأمم المتحدة لرعاية الطفولة (يونيسيف).

في التوعية والإعلام الصحي هناك تجارب محلية إماراتية ذات تأثير مثل المسلسل الكرتوني (دووي في مخبأي) بتلفزيون دبي، ومبادرة «وازن» عبر إدارة التثقيف الصحي بالمجلس الأعلى لشؤون الأسرة، ويسعدني طرح ما هو مطلوب من أجهزة الإعلام للإسهام في التوعية الصحية،



صحيفة الرؤية





drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

ألف الكتاب في (٦٣) ألف ساعة لتقرأه كاملاً في (٦٣) دقيقة

خبريستم كناشر

سعيد بن محمد العمودي

الطبعة الثانية  
٢٠١٧ - ١٤٣٩

سعيد بن محمد العمودي

سعيد بن محمد العمودي  
الدطلاع على  
السيرة الذاتية

dr\_salamodi  
saeedalamodi0@gmail.com  
00966535631656

بكالوريوس إذاعة و تلفزيون و المركز الأول في مشروع التخرج.  
حالياً ماجستير علم النفس الإعلامي و الإعلاني.  
دبلوم عالي في إدارة الأعمال و التسويق و العلاقات العامة.  
عمل ناطق إعلامي و مديراً للعلاقات العامة و الإعلام في عدة جهات داخل السعودية وخارجها.  
متخصص في الإعلام الطبي والصحي.  
ممارس ومستشار إعلامي منذ عام ٢٠١٠م.  
مدرب معتمد (جامعة القاهرة).  
قُدِّم و حضر (٢٥٠٠) ساعة تدريبية في مجال الإختصاص.  
معلق صوتي و معد ومقدم برامج تلفزيونية و إذاعية.  
قُدِّم عدة خدمات و استشارات لأكثر من ١٠٠ جهة تجارية متنوعة.

يحتوي الكتاب على ٩ عناصر كقيمة مضافة مبتكرة

باقات #كتابك مولودك الأول

باقعة :: ٢ ::  
١٠٠ ساعة  
تحتوي ١٥ ميزة تنافسية

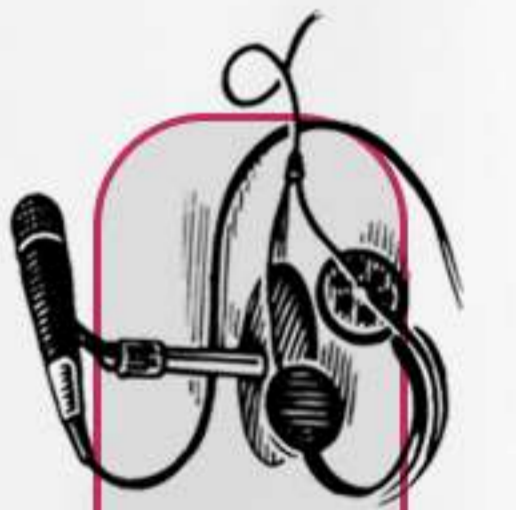
باقعة :: ١ ::  
٥٠ ساعة  
تحتوي ٧ مزايا تنافسية

نحن بخبرتنا عملياً ندرلك لحظة بلحظة،  
لتكون قادراً على تأليف كتابك الأول



1990

كتاب 28 يوم 100





## أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

■ تحية طيبة على كل مسامع الإنسان الإعلامي السوي، و  
وبكف السلام أرسله لكل من يود أن يكبح جائحة الخطأ  
والزلل في مجال الإعلام خصوصاً.

■ أقدم بإختصار هنا سلسلة من أخطائي الإعلامية منذ  
عام 2001م، وحيث أنني حاولت جاهداً في توثيق أغلب الأخطاء  
، سواء كانت في المسار المرئي أو المقروء أو السمعي  
أو غيرها من الممارسات الإعلامية.

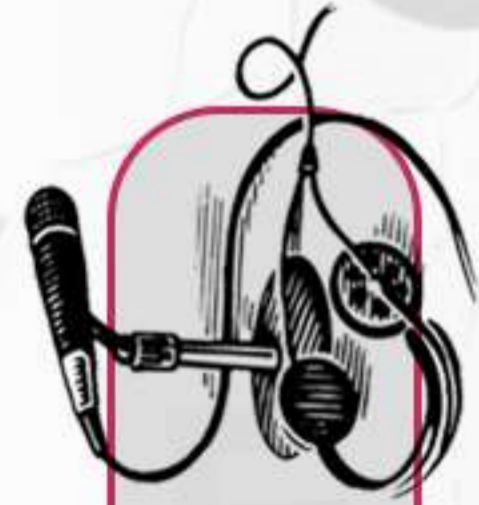
■ استعنت بحمدالله على إيجاد قيمة مضافة ومزايا تنافسية  
ستجدها بين دفتي هذا الكتاب، منها أنه يحتوي على أول ،  
غلاف ذو رائحة عطرية وكذلك عدة مزايا.

■ سأترككم مع مسودة هذا الكتاب متمنياً الإستفادة من تجربتي  
المتواضعة خلال 20 عام أي مايعادل 7300 ساعة.

الإعلامي سعيد بن محمد العموري



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

\*هناك عدد من المقالات الصحفية الأخرى و المتجددة فكرياً ومهنياً

أخطائي في الترويج الإعلامي

أخطاء إعلامية في الحملات الانتخابية الإماراتية

أخطائي في التدريب الإعلامي

أخطائي في إدارة الاجتماعات الإعلامية

أخطائي في التعليق الصوتي

لفتات لأخطاء إعلامية في السوق

أخطائي في التحرير والمقالات الصحفية

أخطائي في إدارة الإعلام والاتصال

أخطائي كمتدرب في الإعلام

أخطائي في التعامل مع الخطأ إعلامياً

أخطائي في كتابة السيرة الذاتية

أخطائي في العمل مع السيدات الإعلاميات

أخطائي في التوجهات الفكرية الإعلامية

أخطائي في مهمة الناطق الإعلامي

أخطائي في صياغة الكتب الإعلامية وقراءتها

أخطائي العشرة في الإعلام الأسري

أخطائي السبعة في الإعلام الرقمي

أخطائي في صناعة الأدلة الترويجية

أخطائي في المناسبات والفعاليات

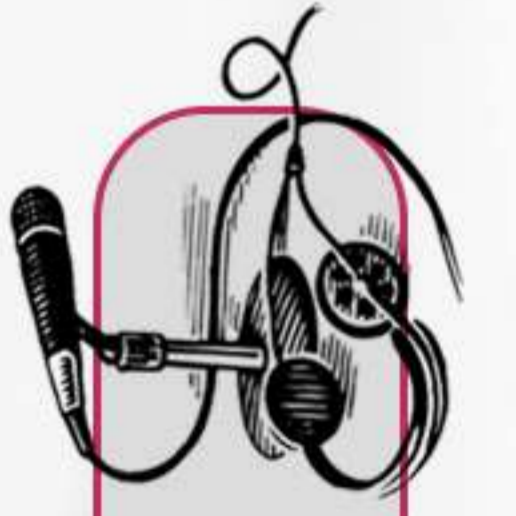
أخطائي في الفكرة الإعلامية

أخطائي في العلاقات العامة والبروتوكول

أخطائي في الزمالة مع الإعلاميين

أخطائي في العلاقات العامة والبروتوكول

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



كتاب 28 يوم 100

ملحوظة: هذه أفكار عامة قابلة للتغيير حسب رؤية الكاتب

1988



أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

## بيان القيمة المضافة و التنافسية للكتاب:

### الإعلامي سعيد بن محمد العموري

■ قطاف الإنجاز 2021م يحتوي 21 ميزة تنافسية

■ أول كتاب ودليل سيرة ذاتية يجتمع في آن واحد

■ كتاب يجمع بين الخطأ والصواب في الممارسة الإعلامية

■ رقم 28 يعزو لعدد الإستشارات وكذلك قصة الكتاب

■ يحوي 100 خطأ إعلامي في كتاب واحد

■ أول غلاف كتاب ذو رائحة عطرية

■ توثيق الكتاب للممارسة الخطأ بياناً أو مرثياً

■ حملة الكتاب الترويجية التفاعلية تعد قيمة مضافة

■ التنوع في المجال المرئي والمسموع والمقروء وغيره

■ جوانب أخرى فنية مبتكرة

■ ضمن صناعة الأفكار الإعلامية - طوية للإعلام -

■ استثمار التقنية في الكتاب VR-QR

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover





drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرة لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

الرؤية  
alroeya.com

اليوم

الشرق  
www.asharq.net.sa

عكاظ  
OKAZ



كتاب 28 يوم 100

1986



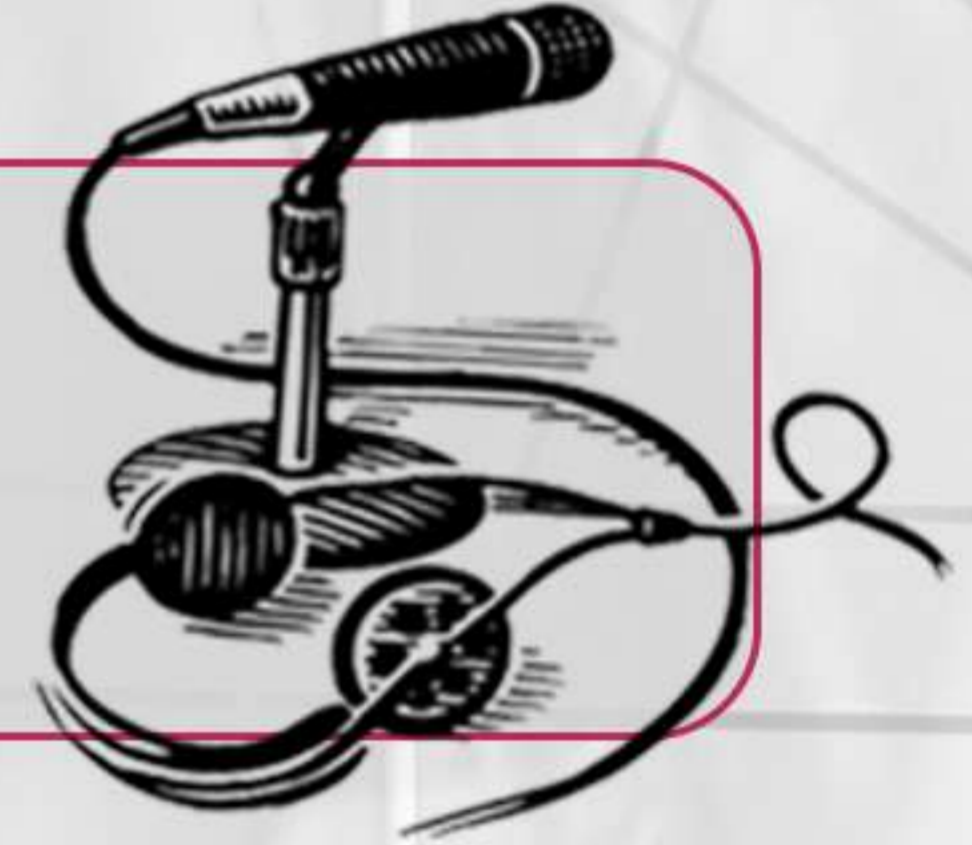
drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

كتاب 28 في 100



Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

كتاب 28 في 100

1985



drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



كتاب 28 يوم 100

1984





باقة من حروف الشكر  
قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة



سيدي صاحب السمو الشيخ / خليفة بن زايد آل نهيان  
رئيس الدولة - حفظه الله

صاحب السمو الشيخ / محمد بن راشد آل مكتوم  
نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي

صاحب السمو الشيخ / محمد بن زايد آل نهيان  
ولي عهد أبوظبي ونائب القائد الأعلى للقوات المسلحة

صاحب السمو الشيخ الدكتور / سلطان بن محمد القاسمي  
عضو المجلس الأعلى للإتحاد حاكم الشارقة

صاحب السمو الشيخ / سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي  
ولي العهد نائب حاكم الشارقة



UAE

سعيد بن محمد العموري

saeedalamodiO@gmail.com



00971502236561

drsalamodi



أول كتاب برائحة عطرية لـ 100 خطأ إعلاني عن قرب في 7300 يوم مهني

drsalamodi



saeedalamodi0@gmail.com

Here is the first book containing a beautiful aromatic cover



كتاب 28 يوم 100

كتاب يكشف عن أخطائي الإعلامية منذ عام 2011م



Taweeh Media  
تلك... بس أبيض

الإعلامي سعيد بن محمد العمودي

00971502236561







للأول مرة أول كتاب عطري

For the first time the first perfume BOOK

عبق عطري النفثات سينال إعجابك  
لتعيش جماله توجه لصفحة **١٩٤**

ALERT!

# قطاف الإنجاز

قطاف الإنجاز إثراء لقصتي و سيرتي الإعلامية منذ عام 2001م

يحتوي على أول كتاب براءة عطرية لـ 100 خطأ إعلامي عن قرب في 7300 يوم مهني