

## פרסומת אישית

9



### פדגוגיה דיגיטלית

זום – לוח שיתופי.



### משך הפעילות

45 דקות.



### תכנים ערכיים

ביטחון עצמי,  
הערכה עצמית.



### מטרת ההתנסות

חיזוק הערכה עצמית, הכרת  
הכוחות שבי.

## שלב ראשון – הכנה להתנסות

היכרות של החברים שלכם דרך תכונות אופי, איך אתם מוכרים על ידי החברים שלכם.

ראו קישור לרשימת תכונות אופי.



## שלב שני – התנסות

כל תלמיד כותב פרסומת על עצמו, כאשר זו מתייחסת לנקודות החוזק, לתכונות האופי ולדברים חיוביים הקיימים אצל התלמיד. יש להקצות לכתיבה זמן. ניתן להקצות מספר מילים לפרסומת, לדוגמה עד שש מילים.

בשלב הבא המנחה פותח מסמך וורד ומשתף את הקבוצה. בצ'אט הקבוצה המנחה פונה רק לתלמיד מסוים בצ'אט הפרטי של התלמיד, ומסמן לו שיכתוב על מסמך הורד שמוצג כעת את הפרסומת שלו.



את ההרשאה לתלמיד מעבירים ע"י לחיצה בחלון השיתוף בזום (העכבר) [Give Mouse Keyboard Control](#). לאחר כתיבת הפרסומת שאר התלמידים צריכים לנחש מי כתב אותה ולמי או למה מיוחסת הפרסומת.

## שלב שלישי – עיבוד

לאנשים בעלי חוסר ביטחון עצמי יש נטייה להיות צנועים; הם לא חולקים את ההישגים ואת ההצלחות שלהם, כלומר את נקודות החוזק. זאת מפני שהם חושבים כי זו התרברבות. אבל חשוב להגיד בקול את הדברים שהשגתם, לציין את נקודות החוזק ואת ההצלחות שלכם. הפעולה מסייעת להכיר את התלמידים היטב ולשמוע על החוזקות של האחרים, ובכך להתייחס אחרת לחברים ולהעריך אותם באופן חדש ושונה.