

- Guía del CFO para navegar la incertidumbre económica
- Impacto de los aranceles en las empresas
- El rol estratégico del CFO en la estrategia de precios
- Rendimientos financieros de los fondos de inversión

## Guía del CFO para navegar la incertidumbre económica

En el panorama económico actual, las empresas enfrentan desafíos sin precedentes. Los cambios en la política global, las políticas comerciales y los cambios regulatorios están creando un torbellino de incertidumbre, lo que hace difícil para las empresas navegar y planificar para el futuro. Sin embargo, con las estrategias y el liderazgo adecuados, las empresas no solo pueden sobrevivir, sino prosperar en este entorno.

Para lograr esto, los directores financieros deben priorizar la agilidad financiera, creando presupuestos adaptativos y modelando diferentes escenarios para gestionar el flujo de caja de manera efectiva y prepararse para posibles cambios en el comportamiento de los clientes. También deben fortalecer los protocolos de gestión de riesgos, asegurando la integridad de los datos, monitoreando los eventos globales y protegiéndose contra las fluctuaciones de la moneda para minimizar sorpresas y optimizar los resultados financieros.

Diversificar las cadenas de suministro e invertir en mercados regionales también puede ayudar a reducir las vulnerabilidades y desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento. Al explorar proveedores nacionales o fuentes de países no afectados por aranceles prohibitivos, las empresas pueden reducir costos y asegurarse de cumplir con las regulaciones locales.



Al mismo tiempo, invertir en mercados regionales y formar asociaciones estratégicas puede proporcionar acceso a entornos regulatorios más favorables y ayudar a las empresas a adaptarse a los matices culturales. Estas alianzas generan sinergias que pueden traducirse en ventajas competitivas sostenibles, ya que aportan conocimiento profundo del mercado, redes de contacto consolidadas y una comprensión más intuitiva de las dinámicas sociales y económicas.

Mantenerse informado sobre los riesgos geopolíticos también es crucial. Los directores financieros deben monitorear constantemente las noticias globales y locales, utilizando herramientas como actualizaciones en tiempo real y resúmenes de noticias impulsados por inteligencia artificial, para anticipar y mitigar el impacto potencial de los cambios en las políticas y regulaciones comerciales en sus operaciones y rentabilidad. Utilizar tecnología, como software de planificación de escenarios y sistemas de monitoreo de la cadena de suministro, también puede empoderar a los directores financieros para optimizar la toma de decisiones y responder a los cambios del mercado.



# Guía del CFO para navegar la incertidumbre económica

La comunicación efectiva también es clave. Los directores financieros deben desarrollar un plan de comunicación transparente para los *stakeholders*, proporcionando actualizaciones regulares a los inversores, empleados y la comunidad local, para asegurarles que la empresa tiene un plan y está actuando de manera proactiva. Al ser claros, consistentes y enfocados en soluciones, las empresas pueden fomentar la confianza y la confianza entre sus *stakeholders*.

En última instancia, navegar el impacto de la volatilidad requiere estrategias claras, adaptabilidad y un enfoque en la resiliencia a largo plazo. Al priorizar la agilidad financiera, fortalecer los marcos de gestión de riesgos y utilizar tecnología, los directores financieros pueden guiar a sus organizaciones a través de la incertidumbre y descubrir oportunidades potenciales. Con un liderazgo sólido y estrategias informadas, las empresas pueden permanecer competitivas y preparadas para el futuro, convirtiendo desafíos en oportunidades de crecimiento y asegurando que sus organizaciones prosperen en un entorno global en constante evolución.

En este mundo complejo y en constante cambio, los directores financieros tienen un papel crucial que desempeñar para ayudar a sus empresas a navegar los giros y vueltas del panorama económico. Al ser proactivos, adaptables e informados, pueden ayudar a sus organizaciones a no solo sobrevivir, sino prosperar, y crear un futuro más brillante para sí mismos y sus *stakeholders*.



Fuente: Kyriba. (s.f.). *From Volatility to Vision: How CFOs Can Lead in Economically Turbulent Times*. Kyriba. Recuperado de <https://www.kyriba.com/blog/cfo-leadership->

## Impacto de los aranceles en las empresas

El mundo del comercio internacional se ha vuelto cada vez más complejo, con aranceles y medidas retaliatorias que se imponen a diestro y siniestro. Para los directores financieros, esto significa caminar por una cuerda floja, equilibrando la necesidad de proteger las líneas de sus empresas con la incertidumbre de un panorama económico en constante cambio.

La administración Trump sigue adelante con su agenda comercial, lo que obliga a los directores financieros a pensar en sus pies, anticipando y adaptándose a los posibles riesgos y consecuencias de estas políticas. La reciente imposición de aranceles generales sobre las importaciones de acero y aluminio es solo el último ejemplo de la naturaleza impredecible del comercio global.

Para mitigar los riesgos, los directores financieros están tomando un enfoque proactivo, identificando posibles riesgos y desarrollando estrategias para mitigarlos. Un área clave de enfoque es la gestión de la cadena de suministro, donde buscan fuentes alternativas de componentes y materias primas. También están priorizando las evaluaciones de riesgo financiero, mejorando sus capacidades de pronóstico y planificación de escenarios, y ajustando sus estrategias de precios.

Aunque los consumidores serán los que finalmente soportarán la carga de los aranceles, los directores financieros pueden ayudar a sus empresas a navegar por estas aguas económicas inciertas y salir más fuertes al otro lado. Al estar por delante de la curva y anticipar posibles interrupciones, pueden guiar a sus empresas hacia un futuro más estable y próspero. Con una combinación de pensamiento estratégico y una profunda comprensión del panorama económico, los directores financieros pueden ayudar a sus empresas a prosperar, incluso en la incertidumbre.



Fuente: Alexis, A. (2025). *CFOs expect consumers to feel brunt of tariff pain*. *CFO Dive*. Recuperado de <https://www.cfodive.com/news/cfos-expect-consumers-feel-brunt-tariffs-trump/742362/>

# El rol estratégico del CFO en la estrategia de precios

En un entorno económico volátil como el actual, donde la inflación persiste y el crecimiento se desacelera, los directores financieros (CFOs) enfrentan un reto estratégico clave: tomar el control de la política de precios para proteger los márgenes y fortalecer la resiliencia del negocio.

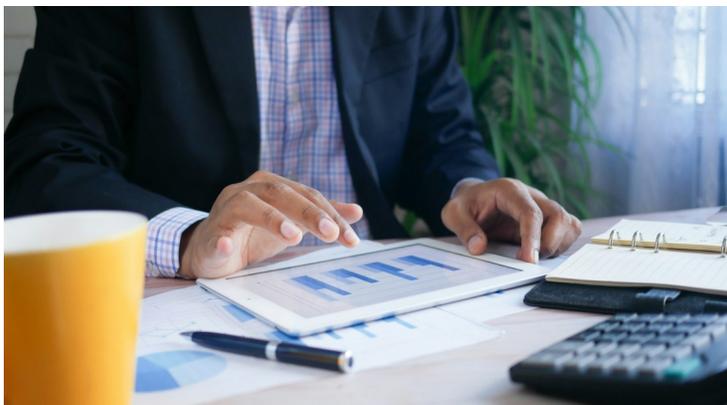
Durante mucho tiempo, la fijación de precios fue vista como una tarea táctica o delegada al área comercial. Sin embargo, los rápidos cambios en costos, la presión competitiva y la evolución en las percepciones del cliente han convertido la estrategia de precios en una función crítica que requiere liderazgo financiero y visión estratégica.

El aumento sostenido de los costos de materias primas, transporte y mano de obra ha reducido los márgenes de muchas empresas. A esto se suma la dificultad de ajustar precios con rapidez y la aplicación inconsistente de descuentos por parte de los equipos de ventas. Sin una estrategia clara y centralizada, las empresas corren el riesgo de perder rentabilidad incluso en mercados con buena demanda.

Es primordial contrarrestar los riesgos al:

- Identificar desalineaciones entre costos y precios.
- Establecer reglas claras para la aprobación de descuentos.
- Analizar el costo de servir a cada cliente.
- Complementar la intuición con decisiones basadas en datos y análisis.

Para establecer una estrategia de precios efectiva, los CFOs deben considerar tres pilares: costos, competencia y valor del cliente.



Esto implica adaptar los precios a los cambios en los costos, anticipar las respuestas de los rivales y comprender el valor que los clientes perciben, para desarrollar una estrategia de precios ajustada a las necesidades del mercado.

En escenarios adversos como la estanflación, donde confluyen la inflación y la desaceleración económica, la capacidad de reaccionar rápido en precios es esencial. El CFO debe implementar procesos eficientes y gobernanza clara para ajustar precios con agilidad, alineando decisiones con el valor percibido por los distintos segmentos de clientes.

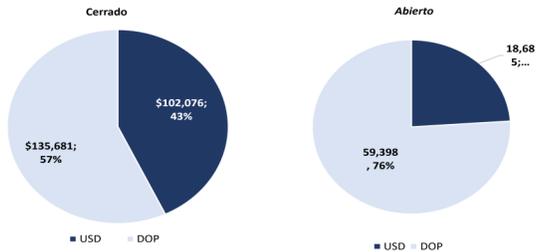
Aunque no todos los CFOs se sienten expertos en pricing, su dominio del análisis financiero, la gestión del riesgo y la creación de valor los posiciona perfectamente para liderar esta función. Formar equipos interfuncionales y fomentar una cultura de toma de decisiones basada en datos puede marcar la diferencia.

El precio ya no es solo una variable comercial: es una herramienta estratégica para sobrevivir y crecer. Asumir el liderazgo en esta área es hoy una responsabilidad clave del CFO moderno.

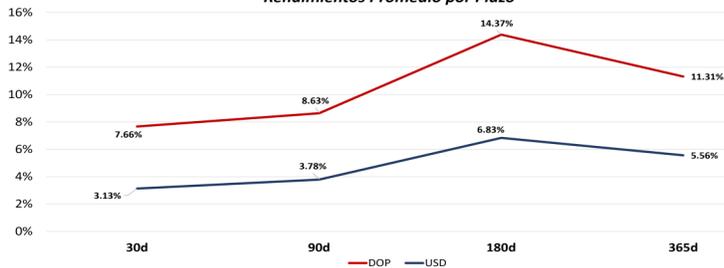
Fuente: Muskett, L. (2025). *Why CFOs must take control of pricing strategy*. CFO.com. Recuperado de <https://www.cfo.com/news/why-cfos-must-take-control-of-pricing-strategy/742353/>

# Rendimientos financieros de los fondos de inversión, abril 2025

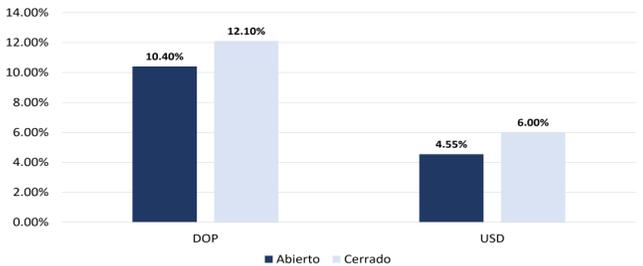
Patrimonio neto en RD\$ millones de fondos



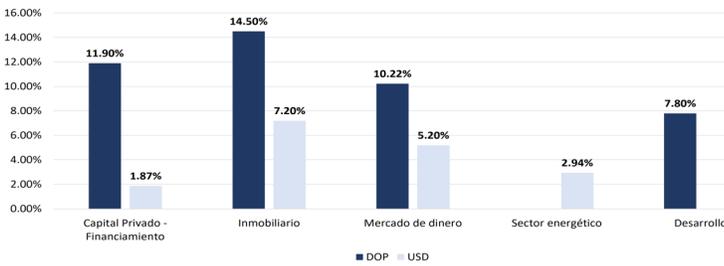
Rendimientos Promedio por Plazo



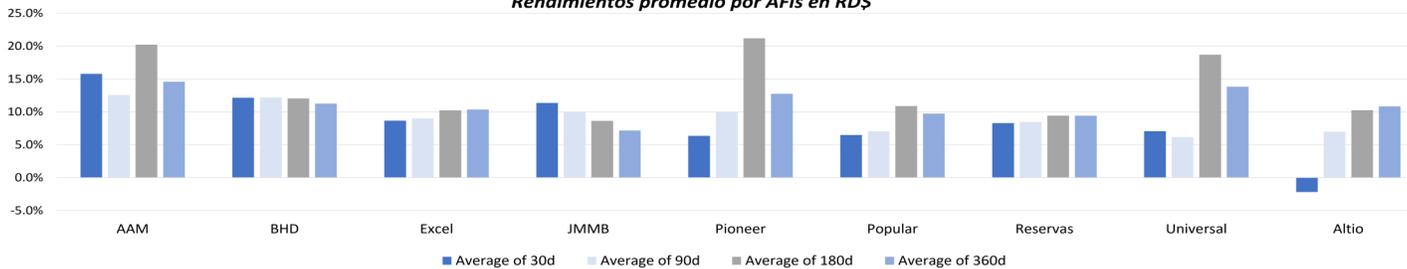
Rendimientos a 360 días



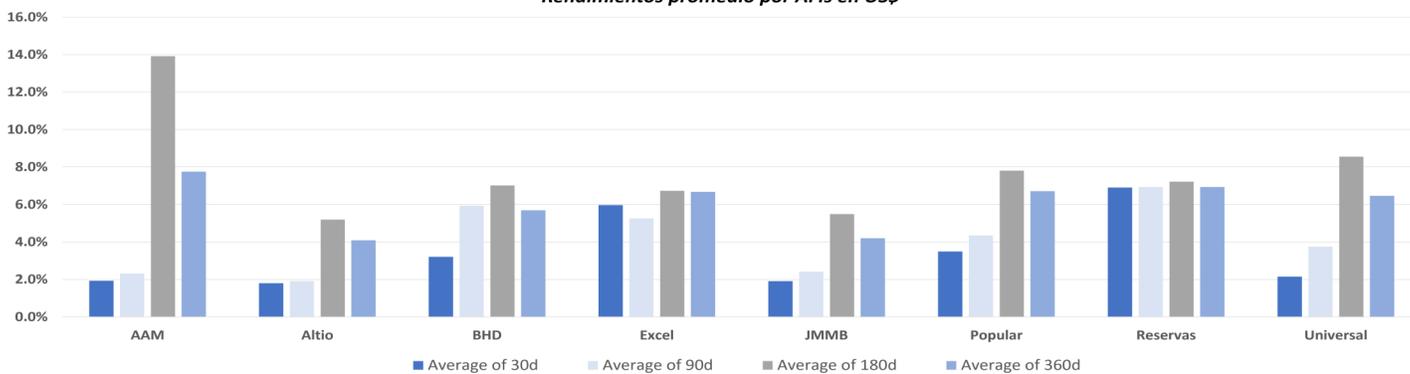
Rendimientos anuales por tipo de actividad



Rendimientos promedio por AFIs en RD\$



Rendimientos promedio por AFIs en US\$



**Corporativo 2015**  
**Suite 1103**  
**Calle Filomena de Cova,**  
**casi esquina Gustavo Mejía Ricart**  
**Santo Domingo, República Dominicana**  
<https://www.fmsfincorp.com/>  
 tel. 809-920-8019

**Contacto:**  
**Ronaldo Pichardo**  
**Director Ejecutivo**  
 ✉ [rpichardo@fmsfincorp.com](mailto:rpichardo@fmsfincorp.com)

