



growth Protocol

INFORME DE GESTIÓN BIC
PROTOCOL GROWTH SAS - BIC
2021



REPORTE DE GESTIÓN 2021

ESTÁNDAR GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

PROTOCOL GROWTH SAS - BIC

NIT. 900.409.843-4

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
Objetivo de informe	3
Estándar utilizado para la presentación del informe:	3
Observaciones generales	4
REPORTE BAJO METODOLOGÍA SDG COMPASS	5
Modelo de Negocio de Protocol Growth	5
Etapas 1. Sensibilización y conocimiento de los ODS	6
Etapas 2. Definición de los ODS prioritarios	7
Etapas 3. Establecimiento de metas e indicadores	10
Etapas 4. Fase de Integración	14
Etapas 5. Comunicar y reportar	17



INTRODUCCIÓN

1. Objetivo de informe

Demostrar, evidenciar, revelar, comunicar, informar, el compromiso de Protocol Growth con la sostenibilidad, dando el cumplimiento a la Ley 1901 de 2018 y los artículos 2.2.1.15.5. y 2.2.1.15.12. del Decreto 2046 de 2019, para sociedades BIC.

Una de las mejores prácticas reconocidas internacionalmente para construir confianza entre las empresas y sus diferentes grupos de interés, está en realizar un reporte de gestión que permita informar transparente y públicamente las acciones y proyectos que viene implementando y su impacto económico, social y ambiental, así como el modo en que sus decisiones, actividades y operaciones contribuyen al desarrollo sostenible de los territorios y comunidades en donde se encuentran.

De acuerdo con lo estipulado en los artículos 5° y 6° de la Ley 1901 de 2018, las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) deben preparar anualmente un reporte de gestión, en el que conste el desarrollo de las actividades de beneficio e interés colectivo expresamente incluidas dentro de su objeto social.

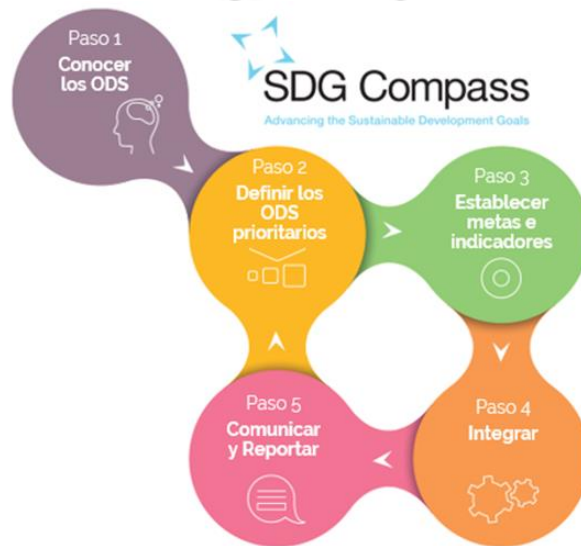
2. Estándar utilizado para la presentación del informe:

Para la elaboración de este documento se seguirá la metodología SDG compass, que aporta a la integración de la estrategia de Protocol Growth un conjunto de temas de desarrollo sostenible (ODS) que tienen prioridad mundial y que han sido consensuados por múltiples entidades y Gobiernos. Esta Metodología brinda un marco que se compone de 5 pasos que buscan ayudar a las organizaciones a maximizar su contribución a los Objetivos de desarrollo Sostenible en adelante (ODS). El SDG Compass o brújula de los ODS, le permite a Protocol Growth integrar en el corazón de su estrategia organizacional, la sostenibilidad, así como medir su contribución a la consecución de los Objetivos de desarrollo sostenible.

Las etapas de la metodología, que serán mostradas en este informe son: 1) Sensibilización y conocimiento de los ODS; 2) Definición de los ODS prioritarios; 3) Establecimiento de objetivos, 4) Integración y 5) Reporte y Comunicación.

La metodología SDG Compass brinda un marco que está pensado principalmente en empresas productivas y gobiernos, y las herramientas metodológicas empleadas en cada uno de los pasos fueron escogidas y adaptadas para la organización.

Pasos de la metodología SDG Compass



Fuente: Tomado de SDG Compass. Guía para la acción empresarial de los ODS. (GRI, UN GLOBAL COMPACT, & wbcid, 2016, pág.5).

La aplicación de los talleres propuestos, más allá de los resultados, fueron también una oportunidad para reflexionar acerca del quehacer y los retos presentes en las diferentes líneas de trabajo de Protocol Growth con relación a la sostenibilidad.

Los resultados presentados son el fruto de la construcción conjunta y participativa de los diferentes actores y empleados de la organización.

3. Observaciones generales

Es importante mencionar que la empresa Protocol Growth SAS adquirió la condición BIC en el año 2022 y se encuentra en etapa de consolidación y desarrollo de las actividades contenidas en los estatutos de creación, debido a que actualmente la compañía se encuentra en proceso de adquirir las licencias de cultivo ante el Ministerio de Justicia y del



Derecho. Hasta que no se adquieran las licencias de cultivo correspondientes, no se podrá iniciar con las actividades o compromisos adquiridos como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.

A pesar de que la compañía no ha iniciado con los objetivos descritos en los estatutos de creación por lo anteriormente señalado, a continuación, se describen su modelo de negocio, y su plan estratégico que incluye los impactos proyectados de la compañía en gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales, y las prácticas de la comunidad.

REPORTE BAJO METODOLOGÍA SDG COMPASS

Modelo de Negocio de Protocol Growth









Misión:

Protocol Growth SAS - BIC, tiene como misión constituirse en una firma colombiana con enfoque de Desarrollo Sostenible, que fomenta soluciones disruptivas en la industria del cannabis medicinal e industrial, con un elevado valor reputacional en el mercado, gracias a su equipo multidisciplinario de alta preparación académica e investigativa, orientados a la innovación y al progreso tecnológico, como base científica (I+D+I) para el control de calidad durante el ciclo de vida de los productos. De igual forma nos proyectamos como una empresa líder en el desarrollo de modelos de cultivo sostenibles y de producción integral con condiciones óptimas controladas, cumpliendo con los requisitos de buenas prácticas agrícolas y de cosecha (GACP), con la finalidad de generar valor a todos los aliados estratégicos.

Canvas:

La integración entre el modelo de negocio y los Objetivos de Desarrollo sostenible (en adelante ODS), se realizará aplicando la metodología SDG COMPASS, que consta de 5 etapas, que se explicarán en detalle a continuación, dando cuenta de cómo fueron aplicadas a los requerimientos y necesidades de Protocol Growth.



<p>Socios clave</p>  <ol style="list-style-type: none"> Cámaras de Comercio de Colombia. Colombia Productiva. Procolombia. Inpúlsa Colombia. Fiducoidex. Bancoldex. Fondo Nacional de Garantías - FNG. US Green Chamber of Commerce. Agrilink. Gremios y asociaciones en torno al cañamo o para otros usos aprobados. Superintendencia de Industria y Comercio. INVIMA. ICA. Ministerio de Justicia y del Derecho. Ministerio de Agricultura. Ministerio de Salud y Protección Social. Agronomos. Proveedores. Universidades. 	<p>Actividades clave</p>  <ol style="list-style-type: none"> Estudio constante de las necesidades de los clientes. Innovación y desarrollo permanente de productos y servicios. Prácticas agrícolas sostenibles y certificadas. Entrenamiento y capacitación permanente del equipo de trabajo. Investigación en genética y fitomejoramiento. Seguridad y trazabilidad. Logística y distribución. Pruebas de calidad. Fidelización. <p>Recursos clave</p>  <ol style="list-style-type: none"> Página web institucional. Equipo administrativo y operativo. Capacidad instalada de la compañía. Logística. Incentivos gubernamentales. Alianzas estratégicas. Gestión de información (datos y conocimiento). 	<p>Propuestas de valor</p> <ol style="list-style-type: none"> Materias primas y productos terminados derivados del cañamo con altos estándares de control de calidad. Control y trazabilidad de la cadena de valor desde la producción, transformación y venta de productos a base de cámbis. Innovación y desarrollo de materias primas y productos a base de cañamo, para segmentos de la industria de biocombustibles, papelería y textil. Modelos de cultivo sostenibles, de producción integral y de condiciones óptimas controladas, que cumplen con los requisitos de buenas prácticas agrícolas y de cosecha (GACP). Genéticas con estándares de calidad establecidos por la Farmacopea Europea (Ph. Eur). Alto valor reputacional en el mercado. Equipo multidisciplinario de alta preparación académica e investigativa. Comunidad de conocimiento alrededor de la industria del cañamo. Aporte social y ambiental articulado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 3 Salud y bienestar, 4 Educación de calidad, 6 Agua limpia y saneamiento, 7 Energía asequible y no contaminante, 8 Trabajo decente y crecimiento económico, 9 Industria, innovación e infraestructura, 12 Producción y consumo responsable, 13 Acción por el clima y, 17 Alianzas para lograr los objetivos. 	<p>Relaciones con clientes</p>  <ol style="list-style-type: none"> Visita a la planta. Ruedas de negocios nacionales e internacionales. Foros y eventos. <p>Canales</p>  <ol style="list-style-type: none"> Página web institucional. APP. Asociaciones. Camara de Comercio de Bogotá. 	<p>Segmentos de clientes</p>  <ol style="list-style-type: none"> Sector de biocombustibles. Sector paplero. Sector textil. Sector farmacéutico.
<p>Estructura de costos</p>  <ol style="list-style-type: none"> Infraestructura. Cultivo por hectárea. Maquinaria y equipos. Estrategia de mercadeo y comunicaciones Relación con aliados. Costos Administrativos y logísticos. Programas de capacitación y bienestar. Laboratorios e insumos para innovación, investigación y desarrollo. 		<p>Flujos de ingresos</p>  <ol style="list-style-type: none"> Venta de material vegetal y productos terminados. Asesorías y consultorías en normativa y desarrollo sostenible. Participación en foros y eventos como speakers. Proyectos de innovación y desarrollo. Inversión nacional o extranjera de fuentes públicas o privadas. 		

Fuente: Propia 2022 (APP Lucidchart).

Etapa 1. Sensibilización y conocimiento de los ODS

Los temas relacionados con sostenibilidad y los ODS son conocidos para la directiva de Protocol Growth y socializados con el equipo de trabajo. Hace parte del proceso de inducción y capacitación de empleados. Como director de Protocol Growth y contando con especialización en Derecho Administrativo y Ambiental y con una Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo -MDP, cuento con experiencia en sostenibilidad y en los ODS, reconociendo su importancia y relevancia.

Desde la concepción del Modelo de Negocio de Protocol Growth se ha incluido la sostenibilidad como el pilar fundamental, generando en todas sus acciones un triple impacto, que abarca el incremento económico y generación de empleo, con aporte ambiental y social. Para la elaboración del presente informe se contó con el apoyo de una consultora externa que aportó desde su experiencia en la identificaron los ODS relacionados con el Modelo de negocio actual de la organización.



Etapa 2. Definición de los ODS prioritarios

El Modelo de negocio de Protocol Growth fue elaborado bajo la metodología de CANVAS. Con base en este modelo y la misión organizacional el equipo directivo junto con el equipo consultor, seleccionaron los ODS prioritarios para la organización de acuerdo con su propuesta de valor, los cuales están incluidos en la estrategia organizacional. Se planea hacer la medición de los aportes de la organización a los ODS en períodos anuales mediante indicadores cualitativos y cuantitativos que permitan incluir los avances en cada una de las dimensiones Gobierno Corporativo, Prácticas Ambientales, Prácticas Laborales y Prácticas con la comunidad.

En Protocol Growth entendemos la industria científica y agroforestal como una oportunidad de generar valor social, ambiental y económico para el país. Promovemos el Desarrollo Sostenible que fomenta soluciones disruptivas en la industria del cannabis medicinal e industrial.

Los ODS prioritarios para Protocol Growth se identificaron luego de un análisis de la Misión de la organización, del Modelo de negocio y teniendo en cuenta las actividades para el desarrollo de su objeto social expresados en los estatutos de la organización. Se identificaron 58 actividades para el desarrollo de su objeto social vinculadas con impactos en Gobierno Corporativo, 4 actividades con impacto positivo en Prácticas Laborales, 9 actividades son aporte en prácticas ambientales, y 24 acciones relacionadas con el Impacto en la comunidad.

Para cada una de las actividades del objeto social, se identificaron los ODS relacionados y se tabularon los datos para identificar cuáles que tienen mayor relevancia en el modelo organizacional. (ver tabla a continuación. **Priorización de ODS de acuerdo con las actividades para llevar a cabo el objeto social de Protocol Growth**). Existen actualmente, actividades y programas llevados a cabo por Protocol Growth que impactan simultáneamente varios ODS, y se identificaron como prioritarios para la organización los Objetivos de desarrollo sostenible: ODS 3 Salud y bienestar - 4 Educación de calidad - 6 Agua Limpia y saneamiento, - 7 Energía asequible y no contaminante - 8 trabajo decente y crecimiento económico - 9 Industria Innovación e infraestructura - 12 Producción y consumo responsable - 13 Acción por el clima - 17 Alianzas para lograr los objetivos.

Priorización de ODS de acuerdo con las actividades para llevar a cabo el objeto social de Protocol Growth

Dimensión	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA LIMPIA Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 CLIMATE ACTION	17 PAUTAS PARA LOS OBJETIVOS
Gobierno corporativo	9	10	1	1	11	15	7	5	12
Prácticas Laborales	2	1	0	0	3	0	0	0	0
Prácticas ambientales	2	1	2	2	0	9	6	5	0
Prácticas con la comunidad	9	9	0	0	5	5	0	0	11
Total actividades estratégicas	22	21	3	3	19	29	13	10	23
Porcentaje de actividades del objeto social relacionadas con los ODS	15%	15%	2%	2%	13%	20%	9%	7%	16%

A continuación, se describen los 9 ODS prioritarios para la organización, en orden de mayor prioridad a menor prioridad según la estrategia actual de Protocol Growth:



El 20,3% de las actividades para el desarrollo de la estrategia de Protocol Growth, están relacionadas con impactos positivos en el “ODS 9 Industria Innovación e Infraestructura”. Debido a su enfoque estratégico en fortalecer la innovación, investigación y desarrollo en la industria del cannabis, además de ser un referente en asesoría, normativa y capacitación de manera transversal en la cadena de valor del Cannabis, por medio de participar en proyectos con entidades académicas, públicas y privadas y eventos para el fortalecimiento del ecosistema.

17 ALIANZAS
PARA LOS OBJETIVOS



El 16,1% de las actividades actualmente, requieren de la generación de alianzas para lograr los impactos deseados en prácticas de gobierno corporativo y con la comunidad principalmente.

3 SALUD
Y BIENESTAR



El 15,4% de las actividades de la organización, propenden por generar un impacto positivo en temas de salud y bienestar de la comunidad.

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



El 14,7% de las actividades están vinculadas con impactos en la gestión del conocimiento, la comunicación y la educación en prácticas de buen uso de Cannabis. Así como en el asesoramiento de empresas para aportar a la gestión de conocimiento y aportes interdisciplinarios en este sector del Cannabis.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



El 13,3% de las actividades están vinculadas con generación de ingresos, aportando de forma justa a los trabajadores, prácticas de comercio justo y aporte a las comunidades locales.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



El 9,1 % de las actividades de la organización están aportando a prácticas de producción agrícola y manejo de la cosecha de manera sostenible, además de buenas prácticas logísticas, de uso de agua y energía, control de la trazabilidad y la calidad.



El 7% de las actividades están relacionadas con acción por el clima.



Nuestro compromiso con buenas prácticas agrícolas, la calidad del agua, así como el uso de fuentes renovables de energía, nos lleva a incluir este ODS dentro de la estrategia de Protocol Growth. Actualmente el 4,2% de las actividades organizacionales están vinculadas con estos dos ODS.

Etapa 3. Establecimiento de metas e indicadores

GOBIERNO CORPORATIVO

En Protocol Growth vivimos e incorporamos un propósito social y ambiental, que va más allá de la maximización del interés económico de sus accionistas, y para lograrlo hemos implementado las siguientes acciones:

- Contamos con un Manual de Gobierno corporativo.
- Estamos en proceso de certificación como empresa B.
- Contamos con métricas y la trazabilidad de nuestros procesos para aportar a la toma de decisiones y el mejoramiento continuo.
- Nuestros informes son preparados con información transparente y en un lenguaje claro y son revisados y avalados por el equipo técnico y directivo de la organización.
- Contamos con un Manual de contratación de proveedores de productos y servicios, en donde se recopilan las directrices para la contratación de servicios o productos con empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, damos preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales, y la implementación de prácticas de comercio justo.
- Contamos con un manual para empleados, en el que se consignan los valores y las expectativas de Protocol Growth, se propende por la participación diversa de los



growth
Protocol

empleados en todas las decisiones empresariales. Los empleados conocen la misión y la visión, las comunicamos permanentemente a nuestros proveedores, clientes y aliados, por medio de la página Web y en los diferentes medios de comunicación que emplea la organización.

- Fomentamos y contribuimos a la construcción de comunidades de investigación, científicas, sociales, culturales, médicas, industriales y ambientales relacionada con el uso (cultivos, o transformación o desarrollo de bio-productos o cualquier otro derivado especialmente con base al cáñamo) adecuado del cáñamo-cannabis y otras especies productivas.
- Para llegar a nuestros públicos de interés contamos con promoción y venta de productos mediante plataforma en línea.
- Participamos en investigaciones, foros, eventos, y otros espacios para la divulgación de conocimiento alrededor del Cannabis.

Para revisar los avances en el fortalecimiento del gobierno corporativo se proponen los siguientes indicadores:

- Porcentaje de avance en la certificación sistema B.
- Número de consultorías o asesorías realizadas en temas de generación de capacidades y aporte de valor a diversos actores en la industria del Cannabis.
- Número de alianzas con entidades académicas, investigativas y/o sociales.
- Número de publicaciones realizadas y publicadas.
- Número de lectores de noticias en nuestra página. (incremento de lectores mensualmente).
- Número de libros vendidos.
- Actividades de promoción del Cannabis en las que hemos participado.
- Número de investigaciones realizadas en alianza con organizaciones de sectores públicos o privados.
- Número de simposios, exposiciones o foros de divulgación de conocimiento y networking en los que hemos participado.

PRÁCTICAS AMBIENTALES

Para Protocol Growth es importante y relevante la aplicación del programa de buenas prácticas agrícolas y de cosecha (GACP), y también buscaremos certificarnos en el mediano plazo en SGS MEDICAL CANNABIS CERTIFICATION. En nuestra organización proponemos, promovemos y/o ejecutamos programas tendientes al desarrollo económico, ambiental y



social del país, con base en nuestro enfoque misional. Algunos de los proyectos vigentes son los siguientes:

- Proyecto para calcular la captura de carbono cíclico por hectárea, que nos permitirá medir el aporte de nuestra empresa a la descarbonización.
- Procesos de cultivo con hidroponía y purificadores de agua para los tanques de riego y fertilización, aportando a la innovación y el uso de buenas prácticas agrícolas.
- Contamos con una iniciativa de uso de energías limpias en oficina y en el cultivo, por medio del uso de reflectores solares para el complemento lumínico, con proyección a transición 100% a energía solar en el mediano plazo.
- Actualmente aprovechamos al 100% el material vegetal y generamos compost.

Para revisar los avances en el fortalecimiento de las prácticas ambientales se proponen los siguientes indicadores:

- Resultado de la auditoría ambiental anual (sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos).
- Empleados capacitados en la misión social y ambiental de Protocol Growth.
- Reportes de supervisión de emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial.
- Resultados e impacto ambiental de los programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios implementados.
- Porcentaje de avance en la implementación progresiva de fuentes de energía renovable y /o sistemas de iluminación energéticamente eficientes.
- Porcentaje de trabajadores que se desplazan al trabajo en medios de transporte ambientalmente sostenibles.
- Resultados de la trazabilidad y calidad de cada uno de los productos comercializados.
- Toneladas de carbono captado por nuestros cultivos por hectárea de manera cíclica.

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Protocol Growth está comprometido con la adquisición o contratación de bienes y servicios de empresas de origen local, priorizando el área de influencia de las operaciones y en todos los casos propendiendo por el comercio justo.

Sabemos que las alianzas son la clave para lograr nuestra misión, e impactar en el bienestar de las comunidades. Por esta razón desde nuestro programa de responsabilidad social y el



programa de gestión con aliados, buscamos apoyar proyectos que contribuyan a la formación integral, desarrollo social y humano, así como programas de capacitación, comunicación organizacional, recreación, esparcimiento y deporte.

Por otra parte, en nuestra página contamos con un espacio para compartir noticias, normatividad e información sobre el Cannabis, así como la posibilidad de adquirir publicaciones relacionadas. Nuestro objetivo es seguir fortaleciendo el conocimiento de las propiedades del cannabis para uso medicinal, así como crear sinergias y compartir aprendizajes con diferentes participantes e interesados en este sector industrial.

Para revisar los avances en el fortalecimiento de las prácticas con la comunidad se proponen los siguientes indicadores:

- Cantidad de bienes o servicios adquiridos con empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.
- Proyectos de cultura del cáñamo, agroturismo y saberes ancestrales en los que hemos participado.
- Cantidad de asistentes a eventos organizados para el fomento de la cultura Cannabica.
- Cantidad de eventos deportivos en los que hemos tenido alguna participación en el último año.
- Número de eventos o actividades de apoyo académico e investigativo para la promoción de la cultura Cannabica, especialmente el cáñamo industrial.
- Proyectos comunitarios apoyados por el equipo de Protocol Growth.
- Proyectos de investigación en los que hemos participado.
- Espacios de generación e intercambio de información en los que hemos participado en el último año.
- Número de alianzas orientadas a promover la sostenibilidad (económica, ambiental y social), entre diferentes grupos de interés.

PRÁCTICAS LABORALES

En Protocol Growth tenemos prácticas laborales justas, con remuneración salarial razonable para nuestros trabajadores, en todo momento basados en estándares de equidad. Contamos con un plan de capacitación para empleados y con un programa de beneficio compartido para trabajadores, en el cual la organización comparte sus utilidades con los trabajadores según los resultados obtenidos y el trabajo realizado. También brindamos opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo para los cargos en los que esto sea viable de acuerdo con sus actividades.



Para revisar los avances en el fortalecimiento de las prácticas laborales se proponen los siguientes indicadores:

- Capacitaciones realizadas al equipo de trabajo, voluntarios y/o aliados.
- Cantidad de recursos destinados al programa de beneficio compartido para trabajadores y cantidad de trabajadores beneficiados.
- Número de empleados contratados con salarios justos y bajo los parámetros legales.

Etapa 4. Fase de Integración

En Protocol Growth, contamos con 9 programas que están enfocados en generar estrategias, programas y acciones específicas que nos permitan cumplir nuestra Misión, avanzando en el aporte a cada uno de los ODS prioritarios para la organización.

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

Programas organizacionales	Objetivo	ODS relacionados
1 Programa de asesoría y gestión de conocimiento alrededor de la industria del Cannabis	Somos divulgadores de información, noticias y normatividad relacionada con el Cannabis, así como asesores médico-científicos sobre las especies, subespecies e hibridación del catálogo y listado oficial de plantas medicinales y creadores de publicaciones relacionadas con la medicina, la salud y las plantas.	 



growth
Protocol

2 Programa de Innovación, Investigación y desarrollo

-Innovación en nuevos productos a base de cannabis, que beneficien a la comunidad.

Investigación e innovación para el Fito mejoramiento de cultivos. Estamos trabajando para contar en un futuro con la certificación SGS MEDICAL CANNABIS CERTIFICATION



3 Programa de buenas prácticas agrícolas y de cosecha (GACP) de Cannabis de uso medicinal

Aplicamos buenas prácticas agrícolas en 1. Planificación del cultivo, 2. Identificación y gestión de riesgos, 3. Adecuación y mantenimiento de áreas, herramientas e instalaciones; 4. Aseguramiento de la calidad del agua, 5. Manejo de cosecha y postcosecha, 6. Manejo integrado de plagas, 7. Bienestar de los trabajadores, 8. Protección del medio ambiente, 9. Gestión documental y trazabilidad.



-A mediano plazo vamos a adquirir la SGS MEDICAL CANNABIS CERTIFICATION.

4 Programa de bienestar laboral

Este programa busca revisar en términos laborales que todos nuestros empleados cuenten con una remuneración salarial razonable, cuenten con capacitación y estrategias de bienestar personal en nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada.





5 Programa de responsabilidad social

Nos enfocamos en el desarrollo de prácticas con la comunidad cercana o en situación de vulnerabilidad para mejorar su calidad de vida, incentivando actividades de voluntariado y creando alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



6 Programa de gestión y comunicación con Aliados

Creamos y fortalecemos alianzas con entidades académicas, investigativas y/o sociales, que generen valor en la cadena de producción y comercialización del Cannabis.



7 Programa de Mercadeo Sostenible

Se creó con el propósito de prestar un servicio profesional, focalizado o integral, en los diversos campos de la actividad comercial, industrial y de servicios, así como fortalecer nuestro posicionamiento, la activación de marcas, la fidelización de nuestros clientes y la comunicación con los diferentes grupos de interés.



8 Programa de calidad, logística y distribución sostenible

Seguimos parámetros de calidad y prácticas de trazabilidad de procesos, según el estándar SGS MEDICAL CANNABIS CERTIFICATION.



9 Programa de gobernanza organizacional y comunicaciones

En el manual de gobernanza incluimos, la forma en que nos organizamos y tomamos decisiones en nuestra organización, en todos los aspectos tenemos en cuenta la opinión de nuestros diferentes grupos de interés, se incluye la gestión administrativa y la planeación estratégica, gestión de recursos; información y el conocimiento, trazabilidad de procesos y servicios, y los resultados deseados.





Implementación de actividades

Como se mencionó con anterioridad, ya que la compañía se encuentra a la espera de las licencias de cultivo que deberá otorgar el Ministerio de Justicia y el Derecho, no es posible hasta el momento iniciar con varios de los programas y actividades planteadas con el propósito de desarrollar los compromisos adquiridos en todas las dimensiones. Así las cosas, se incluyen en este informe los indicadores y el plan estratégico sobre el que se realizará el análisis cuantitativo y el análisis cualitativo del gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales, y las prácticas de la comunidad, sobre los cuales se entregarán datos y resultados a partir del informe que se realizará en el año 2023.

Etapa 5. Comunicar y reportar

Las estrategias definidas para comunicar los avances de la organización en los impactos a los ODS se realizarán a través de la página Web www.protocolgrowth.com en la que se encontrará este informe BIC, el cual comienza con este y se publicará anualmente en el mes de abril, para consulta pública por parte de los diferentes grupos de interés.

Adicionalmente el resultado de la auditoría ambiental anual también será publicado para el público general en nuestra página web.

Por otra parte, realizamos encuestas semestralmente a nuestros principales grupos de interés para identificar oportunidades de mejora y de fidelización, además de conocer nuestra reputación en el mercado. 1. Encuesta de bienestar a empleados; 2. Encuesta de satisfacción y oportunidades de mejora para clientes x línea de producto, y 3. Encuesta para aliados, con el fin de identificar oportunidades de mejora.

Cordialmente,

James Osorio Romero

Director - Fundador