



TIMES HEBDO

GUTSCHOOL
n° 003 du 1er
Mars 2022

GUTSCHOOL TIMES HEBDO.

LE DIRECTEUR DE PUBLICATION: Henri KOULAYOM
LA REDACTRICE EN CHEF: BOGUIN Martha
Tél: 72016797 / 75084824 / 72484915

Prix
100 fcfa

INVESTITURE DU PRESIDENT DU BDE

BIOGRAPHIE DU PRESIDENT (page 2)

TURACO, PREMIER RESEAU SOCIAL CENTRAFRI-
CAIN, A GUTSCHOOL (page 4)



INVESTITURE DU PRESIDENT DU BDE



BUREAU DES ETUDIANTS

GUTSCHOOL dispose en son sein un Bureau des Etudiants (BDE) qui constitue le premier budget associatif de l'école. Comme tout bureau ou toute organisation, le BDE doit avoir à sa tête un président qui sera son guide. Celui-ci étant voté par les étudiants eux-mêmes. Cette année donc, leur choix s'est porté sur l'étudiant Steven Brell MBOLINANI, voté et élu, le 17 Décembre 2021. Suite à son élection à la présidence du BDE, il y eut au sein de l'Institut la cérémonie de son investiture, durant laquelle il a tenu un merveilleux discours, plein de projets futurs prometteurs. « Cette cérémonie est non-seulement une cérémonie d'investiture, mais c'est aussi une occasion pour les étudiants de se réunir, de se retrouver et de se familiariser », a-t-il dit. En voilà un leader qui se soucie des relations inter-étudiants

BIOGRAPHIE DU PRESIDENT DU BDE

Steven Brell MBOLINANI est né le 12 Avril 1996, en RCA dans la ville de Bangui. Il a parcouru de nombreux lycées dont des lycées de renom tels que la FATTEB et SAINT KIZITO. Il est un guitariste musicien qui, exerce cette passion avec amour. Etudiant en 2ème année de gestion de projets, il s'est porté candidat aux élections présidentielles du BDE. Avec une équipe de fer, il a pu battre campagne dans les normes et, par conséquent, est voté Président par ses camarades, le 17 Décembre 2022. A compter de ce jour, Steven s'est battu bec et ongles pour prouver qu'il méritait sa place. Un homme courageux, audacieux, humble, intelligent et autoritaire, voilà ce qu'il nous faut.



LES BOURSIERS DE GUTSCHOOL



IMAGES PRISES PENDANT L'ECHANGE COMMUNITY MANAGER-TURACO



c'est ça GUTSCHOOL, la formation sans frontiere!!!

TURACO A GUTSCHOOL

CENTRAFRIQUE- INTERNET : «TURACO» EST UN RÉSEAU SOCIAL CRÉER PAR UN CENTRAFRICAIN DEPUIS LE 1^{ER} DÉCEMBRE 2021, MAIS SA PROGRESSION PAR RAPPORT AU NOMBRE D'ADHÉSION EST PROBABLEMENT GÉNIAL, CETTE PLATEFORME NUMÉRIQUE COMPTE DÉJÀ PLUS DE TREIZE MILLE (13.000) ABONNÉS

Le jeudi 24 février 2022, le Directeur Général de cette entreprise centrafricaine **Marius Romeo Gamando**, a eu un échange extrêmement fructueux avec les étudiants de l'institut «GUTSCHOOL» à Bangui. Au cours de cette rencontre, celui-ci s'est livré aux jeux de question-réponse sur les préoccupations des étudiants de cet établissement. Ils étaient plus d'une centaine d'étudiants qui ont pris part à cette discussion. Beaucoup de questions ont été soulevées par les étudiants dans l'objectif d'avoir des informations fiables sur ce réseau social centrafricain dénommé «Turaco».

Leslie Toloye, Etudiante en première année d'Administration et Gestion des Entreprises à l'institut «GUTSCHOOL» s'est réjoui de cette initiative, «j'ai beaucoup apprécié cette initiative. C'est une meilleure chose. Un Centrafricain a fait un merveilleux travail, c'est quelque chose à applaudir. Je veux qu'on puisse parler de ça plus haut. Il faut dire à tous les Centrafricains qu'il y a un réseau social qui est créé par un Centrafricain pour que nous les Centrafricains, nous utilisons ce qui est à nous, au lieu d'utiliser toujours ce qui vient d'ailleurs. Ce qui est de particulier chez Turaco, ça me permet d'écouter la radio sur mon téléphone et suivre les informations en temps réel», a-t-elle martelé.

Christ Roi Azor Selpana, Etudiant en première année de l'Administration de Gestion des Entreprises, qualifie «Turaco» d'un symbole de l'unité des Centrafricains, «je suis très satisfait de cette plateforme centrafricaine. J'apprécie vraiment cette initiative, car c'est un réseau social centrafricain. Ce réseau est le symbole de notre unité nationale. Ledit réseau nous permet d'être en communion avec tous les Centrafricains de toutes les ethnies. Moi, je considère ce réseau comme une fierté nationale».

Pour le Directeur Général de «Turaco» Centrafrique, **Marius Roméo Gamando**, «les échanges ont été très enrichissants avec ces étudiants, car ils ont vite compris le concept Turaco. L'objectif premier est de pousser les Centrafricains à s'abonner beaucoup plus à ce réseau social. Nous sommes déjà à treize mille abonnés. Mais nous comptant atteindre un million d'abonner d'ici l'année prochaine. Même si cela est quasiment difficile, mais c'est un défi que nous y ferons face pour le bien de notre pays», a-t-il indiqué.

