

COUP D'OEIL CENTRAFRICAIN (COCA)

Directeur de Publication Aimé Didier BENINGA

Hebdomadaire - Tel. 75 53 65 59/ 70 06 12 12

Autorisation N°010/MCPT/CAB/CM du 1er Août 1994

N° 2047

EDITION SPECIALE

Prix : 500 F CFA

Edition Spéciale

GUTSCHOOL



SIGNED BY

For and on behalf of
CAMSCHOOL

Partner signature:

L'Administrateur Général



Prof Henri KOULAYOM
Chairman, CAMSCHOOL
Avenue David DACKO - BP 3398
Bangui RCA
Telephone: +88029023010
Email: koulayom@yahoo.fr
Date:

SIGNED BY

For and on behalf of
Yunus Centre

Partner signature:

Prof. Muhammad Yunus
Chairman, Yunus Centre
Grameen Bank Bhaban (16
Floor) Mirpur 2, Dhaka 1216,
Bangladesh
Telephone: +88029023010
Email: yunus@grameen.org
Date: 30 September 2021

Le Professeur KOULAYOM signe une convention d'accompagnement avec le Professeur Yunus, prix Nobel de la Paix, 2006 pour créer un Centre YUNUS de Social Business à CAMSCHOOL

**CAMSCHOOL= Un Etablissement Scolaire moins cher à la portée
des élèves et étudiants de Centrafrique.**

CAMSCHOOL= Un Etablissement Scolaire moins cher à la portée des élèves et étudiants de Centrafrique.



Systeme et Information

Pour tout contact : Il est recommandé aux étudiants et élèves désireux entreprendre des études dans le domaine de leur choix de se rapprocher de la Direction de CAMSCHOOL pour avoir la liste complète de tous les modules et toutes les filières qui y sont enseignés. Le corps pédagogique de cette grande école est composé de professeurs de haut niveau et de professionnels internationaux avec CAMSCHOOL le coût des frais d'études sont abordables. Nous devons tous opter pour CAMSCHOOL et nous inscrire massivement une surprise : Expérience des professeurs marque la différence avec les établissements de la place.

Créé par un jeune Centrafricain soucieux de l'avenir de la jeunesse Centrafricaine, CAMSCHOOL, est dirigé par **HENRI KOU-LAYOM**, Professeur Agrégé des Universités située sur l'avenue Conjugo sise école Inter-Etats des Douanes à côté du lycée des Martyrs. Etablissement CAMSCHOOL dispose d'énormes avantages qui peuvent contribuer efficacement à la formation des centrafricains et centrafricaines qui envisagent étudier dans des conditions meilleurs. CAMSCHOOL est une grande école membre du bureau international YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER (YSBC) et est fidèle au NEW SOCIAL BUSINESS de YUNUS prix Nobel de la paix 2006.

Elle est liée en partenariat avec les univer-

sités étrangères ainsi que les grandes sociétés de la place. Toutes formations sont validées par un comité scientifique composé de professeur de rang et de professionnels Internationaux.

Au seuil de la nouvelle année scolaire 2021-2022 ceux ou celles qui désirent et envisage entreprendre des études qui leur ouvrent la voie d'embrasser rapidement une carrière assuré. Plusieurs filières de formation sont aux choix.

Sciences et Gestions appliquées	24	70	10
Comptabilité Gestions	36 84	77	10
Gestion logistique et Transport	26 64	75	84
Gestion des ressources Humaines	31 37		
Administration et Gestion des Entreprises			
Finances-Banque			
Marketing et Commerce International			

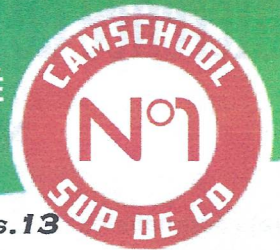
Contact : 75 08 48

AIME- DIDIER BENINGA

CAMSCHOOL

CENTRE AFRIQUE MANAGEMENT SCHOOL GROUPE
PROFESSIONNALISME - RESPONSABILITÉ - FIDELITÉ

ANNÉE SCOLAIRE 2021-2022



AGRÉMENT N° 005/MESRS/DRICAB/CMESR/DGERS/DES/SOAFES.13

ÉCOLE LA MOINS CHÈRE

CAMSCHOOL EST MEMBRE DU RÉSEAU INTERNATIONAL YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER (YSBC)
POUR ÊTRE FIDÈLE AU NEW SOCIAL BUSINESS DE YUNUS¹ PRIX NOBEL DE LA PAIX 2006

LES TARIFS-ANNÉE ACADEMIQUE 2021-2022

CYCLE LICENCE

NIVEAU D'ÉTUDE	FRAIS D'INSCRIPTION	COUT ANNUEL	MONTANT COURS EN LIGNE
LICENCE 1	35.000 FCFA	295.000 FCFA	345.000 FCFA
LICENCE 2	35.000 FCFA	295.000 FCFA	345.000 FCFA
LICENCE 3	45.000 FCFA	405.000 FCFA	455.000 FCFA

CYCLE MASTER

NIVEAU D'ÉTUDE	FRAIS D'INSCRIPTION	COUT ANNUEL	MONTANT COURS EN LIGNE
MASTER 1	55.000 FCFA	505.000 FCFA	555.000 FCFA
MASTER 2	65.000 FCFA	605.000 FCFA	655.000 FCFA

MODALITÉ DE PAIEMENT

FRAIS D'INSCRIPTION + TROIS MOIS D'ÉCOLAGE À LA RENTRÉE

- 1^{ER} JANVIER-FÉVRIER-MARS = 90.0000
- 2^{EME} AVRIL-MAI-JUIN = 90.0000
- 3^{EME} JUILLET-AOÛT-SEPTEMBRE = 80.000

CONTACT POUR RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRES

SERVICE DES AFFAIRES SCOLAIRE-

TEL 7253 2792 - 7570 1466 - 7531 7622 - 7215 0372 | cours.camschool@gmail.com

MUHAMMAD YUNUS, CRÉATEUR DE LA BANQUE DE MICROFINANCE DES PAUVRES

GOMBOCENTRE

Conférence de presse organisée par le Pr Henri KOULAYOM

Nous publions l'intégralité de son discours

Cher(e)s Journalistes

CAMSCHOOL a signé une convention Partenariat avec le « Yunus Social Business Center » en traduction « Centre de Social Business Entrepreneurial » du Professeur Mohamed YUNUS, Prix Nobel 2006

Depuis plusieurs mois, le Prix Nobel dit « le Banquier des Pauvres » a lancé son dévolu sur la RCA, un des pays les plus pauvres du monde selon les chiffres du FMI et ce, avec un PIB par habitant de 681 dollars (source : FMI, 2017). C'est ainsi que l'Académicien a retenu l'Ecole Supérieure de Commerce « CAMSCHOOL » autrement dit « GUTSCHOOL », pour signer le 30 Septembre 2021, une convention de Partenariat en relation avec le Centre YUNUS de « Social business ». CAMSCHOOL, conclut ce protocole d'accord (MoU) pour développer et élargir un cadre de coopération avec le Yunus Center pour promouvoir la vision du professeur Yunus de réduire la pauvreté et de s'attaquer à d'autres problèmes sociaux et environnementaux en mettre en œuvre le concept de Social Business à travers la mise en place d'un Yunus Social Centre d'affaires (YSBC).

QU'EST-CE QUE C'EST QUE LE SOCIAL BUSINESS ?

En fait, le Professeur Mohamed YUNUS définit la « Social Business » comme *une entreprise créée uniquement dans le but de résoudre un problème social ou un problème environnemental*, et c'est une entreprise dont les propriétaires ne tirent aucun dividende sauf pour récupérer leur propre investissement. Tous les bénéfices générés une fois que le montant de l'investissement est retourné aux investisseurs, sont réinvestis dans l'entreprise pour étendre sa capacité notamment à recruter des collaborateurs et ainsi faire reculer la pauvreté.

Les 7 principes du social business sont :

1. L'objectif de l'entreprise sera de surmonter la pauvreté, ou un ou plusieurs problèmes (tels que l'éducation, santé, accès à la technologie et environnement) qui menacent les personnes et la société ; ne pas profiter maximisation.

2. Durabilité financière et économique.

3. Les investisseurs ne récupèrent que le montant de leur investissement. Aucun dividende n'est versé au-delà de l'argent d'investissement.

4. Lorsque le montant de l'investissement est remboursé, les bénéfices de l'entreprise restent avec l'entreprise pour l'expansion et amélioration.

5. Sensible au genre et soucieux de l'environnement.

6. La main-d'œuvre obtient le salaire du marché avec de meilleures conditions de travail.

7. Faites-le avec joie.

Le concept de « Social Business » se traduit mal par le terme « Social Entrepreneurship » pour dire « Entrepreneurial social » désigne les entrepreneurs d'entreprises sociales. L'entrepreneuriat Social (« Social Entrepreneurship ») concerne les entrepreneurs d'entreprises sociales (« Social Enterprises »). Contrairement à une organisation non gouvernementale, une Social Business génère des bénéfices et vise à être financièrement autonome. La suppression de la nécessité de répartir les fonds gagnés permet aux entreprises du Social Business de réinvestir leurs bénéfices pour générer un impact social durable.

QU'EST-CE QUE C'EST QUE LE YUNUS CENTER ?

Le Yunus Center est une plaque tournante pour les questions liées au social business ; travaillant dans le domaine de la réduction de la pauvreté et de la durabilité. Il travaille à promouvoir et diffuser la philosophie du professeur Yunus avec un accent particulier sur les affaires. Le Centre Yunus est actuellement présidé par le professeur Muhammad Yunus

CAMSCHOOL devient ainsi le Deuxième Bureau Afrique du YUNUS Social Business Center (YSBC) après l'Université d'ABOMEY CALAVI. Quel honneur !

Il est donc prévu qu'après le lance-

ment du Centre, le directeur ou son adjoint se rende dès que possible au Yunus Centre, à Dhaka, pour développer une meilleure compréhension du « Social Business » grâce à l'interaction avec les entreprises du même type créées au Bangladesh

LA SUITE DES EVENEMENTS

Je vous annonce que nous allons organiser une cérémonie officiel de lancement du Centre YUNUS à CAMSCHOOL au mois de novembre prochain et ce avec la participation par vidéo conférence du Professeur YUNUS et j'espère que vous serez aussi présent à cette occasion.

Cette coopération ouvre de nouvelles perspectives à CAMSCHOOL qui adaptera son programme au Social Business en créant des modules Entrepreneurial et Business Social sur l'ensemble des différents cycles Licence et Master. Il va aussi inclure des Modules d'Enseignement en Entrepreneurial et Business Social dans son Catalogue de Formation Continue ;

Le représentant de CAMSCHOOL participera à de nombreuses conférences sur la question et se rendra très rapidement au Bangladesh pour rencontrer le Prix Nobel comme je l'ai dit.

Dans tous les cas, le Centre YUNUS à CAMSCHOOL va prendre un certain nombre d'initiative dans les jours et les mois à venir notamment des sensibilisations, des enquêtes nationales sur la thématique du Social business, des concours d'entrepreneuriat, etc.

En définitive, cette coopération à encourager à respecter les principes du Professeur YUNUS qui est le véritable combat contre la pauvreté. CAMSCHOOL a décidé de réduire ses frais d'écolage à 29.000 FCFA par mois pour les nouveaux bacheliers et 25.000 FCFA par mois pour les bacheliers d'avant 2018 pour être l'établissement la moins chère de la RCA et ainsi contribuer au développement de notre pays.

Pr Henri KOULAYOM, Administrateur Général CAMSCHOOL

CENTRAFRIQUE : CAMSCHOOL A SIGNER UNE CONVENTION PARTENARIAT AVEC LE « YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER » EN TRADUCTION « CENTRE DE SOCIAL BUSINESS ENTREPRENARIAL » DU PROFESSEUR MUHAMED YUNUS, PRIX NOBEL 2006.



GUTSCHOOL-YUNUS CENTER

CONFÉRENCE DE PRESSE OFFICIELLE D'ANNONCE
DU PARTENARIAT SIGNÉ ENTRE L'INSTITUT
UNIVERSITAIRE PRIVÉE « CAMSCHOOL »
ET « YUNUS CENTRE »

SAMEDI 02 OCT 2021



Pr Henri KOULAYOM

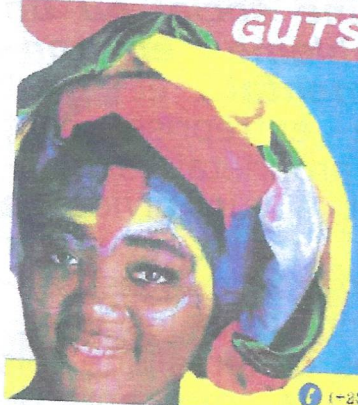


Pr Muhama YUNUS
Prix nobel 2006

72104998-75701469-70972564-75716406 @cours.camschool@gmail.com @GUTSCHOOL f/Camschool Camschool www.supdecocamschool.org www.elearningcamschool.modlecloud.com

Depuis plusieurs mois, le Prix Nobel dit: « le Banquier des pauvres » a lancé dévolu sur la RCA, un des pays les plus pauvres du monde selon les chiffres du FMI et ce, avec un PIB par habitant de 681 dollars (source: FMI, 2017. C'est ainsi que l'Académicien a retenu l'Ecole Supérieur de Commerce « CAMSCHOOL » autrement dit « GUTSCHOOL », pour signer le 30 Septembre 2021, une convention de Partenariat en relation avec le Centre YUNUS de « Social Business ».

GUTSCHOOL UNE ECOLE ACCESSIBLE A TOUS



- PIB par habitant en 2021: 522\$ (source: FMI)
- Population en 2019: 5,18 millions d'habitants

Nous avons créé le programme Social Business car notre priorité est d'aider la population centrafricaine à s'éduquer

c'est ça gutschool, donner le goût de la formation et reveiller ses ambitions

L'accord CAMSCHOOL-YUNUS CENTER a pour but de promouvoir la vision du Professeur YUNUS de réduire la pauvreté et de s'attaquer aux autres problèmes sociaux et environnementaux en mettant en place une représentation du Centre YUNUS de Social Business en RCA au siège de CAMSCHOOL.

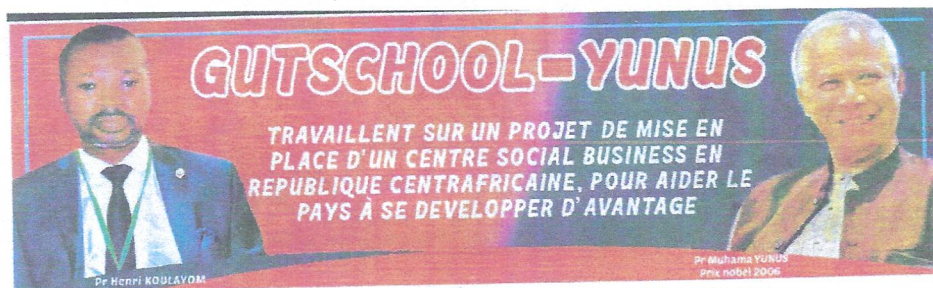
**A GUTSCHOOL - C'EST LA FORMATION SANS FRONTIERE!
NOS MODULES DE FORMATION EN
ENTREPRENARIAT ET « BUSINESS SOCIAL »**



1ERE ANNEE : ENTREPRENARIAT ET BUSINESS SOCIAL (20H - DE L'IDEE DE PROJET)	2EME ANNEE : ENTREPRENARIAT ET BUSINESS SOCIAL (20H - ETUDE DE MARCHÉ)	3EME ANNEE : ENTREPRENARIAT ET BUSINESS SOCIAL (20H - BUSINESS PLAN)	4EME ANNEE : ENTREPRENARIAT ET BUSINESS SOCIAL (20H - MONTAGE DES FINANCEMENTS)
---	---	---	--

CAMSCHOOL devient ainsi le Deuxième Bureau Afrique du YUNUS Social Business Center (YSBC) après l'Université d'ABOMEY CALAVI. Cette adhésion se justifie la décision de faire de CAMSCHOOL, l'Etablissement Supérieur privé le moins cher de la RCA avec un frais d'écolage en 1ere année de 29.000 FCFA par mois pour les nouveaux bacheliers et 25.000 FCFA pour les anciens bacheliers avec des frais d'inscriptions gratuits.

CAMSCHOOL signe une convention Partenariat avec le « Centre de Social Business » du Professeur Mohamed YUNUS, Prix Nobel 2006



SIGNED BY
For and on behalf of
CAMSCHOOL
Partner signature:



Prof Henri KOULAYOM
Chairman, CAMSCHOOL
Avenue David DACKO - BP 3398
Bangui RCA
Telephone: +88029023010
Email: koulayom@yahoo.fr
Date:

SIGNED BY
For and on behalf of
Yunus Centre
Partner signature:

Prof. Muhammad Yunus
Chairman, Yunus Centre
Grameen Bank Bhaban (16
Floor) Mirpur 2, Dhaka 1216,
Bangladesh
Telephone: +88029023010
Email: yunus@grameen.org
Date: 30 September 2021

Le Professeur KOULAYOM signe une convention d'accompagnement avec le Professeur Yunus, prix Nobel de la Paix, 2006 pour créer un Centre YUNUS de Social Business à CAMSCHOOL

Depuis plusieurs mois, le Prix Nobel de la Paix 2006, Professeur Mohamed YUNUS dit « le Banquier des Pauvres » a lancé son dévolu sur la RCA, un des pays les plus pauvres du monde selon les chiffres de la Banque Mondiale. C'est ainsi que l'Académicien a retenu l'Ecole Supérieure de Commerce « CAMSCHOOL » autrement dit « GUTSCHOOL », pour signer le 30 Septembre 2021, une convention de Partenariat en relation avec le Centre YUNUS de « Social busi-

ness ». Cette coopération ouvre de nouvelles perspectives à GUTSCHOOL qui vient de réduire ses frais d'écolage à 29.000 FCFA par mois pour les nouveaux bacheliers et 25.000 FCFA par mois pour les bacheliers d'avant 2018 pour être l'établissement la moins chère de la RCA. Pour rappel, CAMSCHOOL a été créé en 2012 par le Professeur Agrégé Henri KOULAYOM.

QU'EST-CE QUE C'EST QUE LA

« SOCIAL BUSINESS » OU « ENTREPRENARIAT SOCIAL »

Professeur Mohamed YUNUS définit la « Social Business » comme **une entreprise créée uniquement dans le but de résoudre un problème social ou un problème environnemental**, et c'est une entreprise dont les propriétaires ne tirent aucun dividende sauf pour récupérer leur propre investissement. Tous les bénéfices générés une fois que le montant de l'investissement est retourné aux investisseurs, sont réinvestis dans l'entreprise pour étendre sa capacité notamment à recruter des collaborateurs et ainsi faire reculer la pauvreté.

Les 7 principes du social business sont :

1. L'objectif de l'entreprise sera de surmonter la pauvreté, ou un ou plusieurs problèmes (tels que l'éducation, santé, ac-

cès à la technologie et environnement) qui menacent les personnes et la société ; ne pas profiter maximisation.

2. Durabilité financière et économique.

3. Les investisseurs ne récupèrent que le montant de leur investissement. Aucun dividende n'est versé au-delà de l'argent d'investissement.

4. Lorsque le montant de l'investissement est remboursé, les bénéfices de l'entreprise restent avec l'entreprise pour l'expansion et amélioration.

5. Sensible au genre et soucieux de l'environnement.

6. La main-d'œuvre obtient le salaire du marché avec de meilleures conditions de travail.

7. Faites-le avec joie.

Le concept de « **Social Business** » se traduit mal par le terme « **Social Entrepreneurship** » pour dire « **Entrepreneuriat social** » désigne les entrepreneurs d'entreprises sociales. Entreprise sociale est un

concept presque englobant. Elle concerne différents types d'initiatives ayant des impacts sociaux. Ce ne sont pas nécessairement des entreprises. Mais le terme d'entrepreneuriat social est toujours utilisé pour leurs initiateurs.

L'entrepreneuriat Social (« **Social Entrepreneurship** ») concerne les entrepreneurs d'entreprises sociales (« **Social Enterprises** »). La « **Social Business** » est un très petit sous-ensemble de l'entreprise sociale (« social enterprises »). Les concepts d'**Entreprise sociale** (« **Social Enterprise** ») et d'entrepreneuriat social (« **Social Entrepreneurship** ») sont si larges que dans le monde pratique il a une utilité très limitée.

Une entreprise sociale (« **Social Enterprise** ») peut ne pas être du tout une entreprise. Il peut s'agir d'une initiative non commerciale d'une personne pour aider société surmonter un problème. Cela va des entreprises non commerciales aux entreprises réalisant des bénéfices intéressants.

Une entreprise sociale (« **Social Enterprise** ») peut être une organisation caritative

et/ou une entreprise à but lucratif produisant à la fois des bénéfices personnels et des avantages sociaux. Cependant, dans un cas rare où une entreprise sociale produit aucun profit personnel mais produit exclusivement des avantages sociaux, une telle entreprise sociale devient la même en tant qu'entreprise sociale, uniquement pour la période où elle le reste. Mais il peut évoluer vers la fourniture de services personnels profit aux propriétaires sans perdre son statut d'entreprise sociale, mais en perdant son statut d'entreprise sociale.

1. Pour une entreprise conventionnelle, la force motrice est exclusivement le profit personnel.

2. Pour une entreprise sociale, la force motrice est exclusivement le bénéfice social sans profit personnel.

3. Pour l'entreprise sociale, la force motrice peut être n'importe quoi, allant du profit personnel au bénéfice, sous forme de charité. À un extrême, il frise les affaires conventionnelles. Dans un autre extrême se confond avec la charité.

GUTSCHOOL



HK

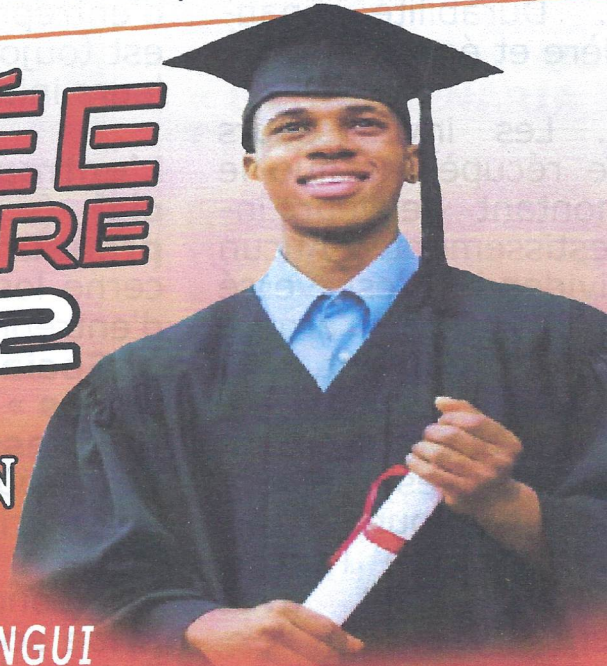
Professionalisme - Responsabilité - Fidélité

une Ecole dirigée par un professeur agrégé des universités

AGRÈMENT N° 005/MESRS/DRICAB/CMESR/DGERS/DES/SOAFES.13

Avenue CONJUGO-sise Ecole Inter-Etats des Douanes à côté du Lycée des Martyrs

RENTRÉE UNIVERSITAIRE 2021-2022



« LE POIDS DE LA FORMATION
LE CHOC DE L'AMBITION »

ÉCOLE LA MOINS CHÈRE DE BANGUI

CAMSCHOOL EST MEMBRE DU RÉSEAU INTERNATIONAL YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER (YSBC)

POUR ÊTRE FIDÈLE AU NEW SOCIAL BUSINESS DE YUNUS¹ PRIX NOBEL DE LA PAIX 2006

NOS FILIERES DE FORMATION

LICENCE 1 & 2 BACHELOR

- * SCIENCE DE GESTION APPLIQUÉE;
- * COMPTABILITÉ GESTION;
- * GESTION LOGISTIQUE & TRANSPORT;
- * GESTION DES RESSOURCES HUMAINES;
- * ADMINISTRATION & GESTION DES ENTREPRISES;
- * FINANCE BANQUE;
- * MARKETING & COMMERCE INTERNATIONALE;
- * SYSTEME D'INFORMATION.

LICENCE 3 BACHELOR

- * FINANCE BANQUE;
- * GESTION DES RESSOURCES;
- * COMPTABILITÉ CONTROLE & AUDIT(CCA)
OPTION EXPERTISE COMPTABLE
(DCC) INTEC-CNAM;
- * MARKETING, COMMERCE & STRATEGIE;
- * GESTION LOGISTIQUE & TRANSPORT;
- * GESTION DES PROJETS;
- * MEMOIRE DE FIN D'ETUDE.

MASTER 1 & 2

- * GESTION LOGISTIQUE & TRANSPORT;
- * BANQUE FINANCE (OPTION MICROFINANCE);
- * STRATEGIE & GESTION DES RESSOURCES HUMAINES;
- * COMPTABILITÉ CONTROLE & AUDIT(CCA) OPTION;
- * EXPERTISE COMPTABLE(DCC)-INTEC-CNAM;
- * GESTION ET DROIT DES AFFAIRES;
- * GESTION DES ASSOCIATIONS.

NOS ATOUTS

- * partenariat avec les universités étrangères;
- * partenariat avec les grandes sociétés de la place;
- * formations validées par un comité scientifique composé de professeurs de rang et de professionnels internationaux.

**INSCRIVEZ-VOUS EN
LICENCE DES SCIENCES GESTION
1^{ER} ANNÉE (2021-2022)
MOINS CHÈRE**

facebook: [camschool@18.com](https://www.facebook.com/camschool@18.com)
yahoo: supdecocamschool8@yahoo.com
✉ cours.camschool@gmail.com

NOUS CONTACTER

site web: www.supdecocamschool.org
E-learning: elearningcamschool.moodlecloud.com
☎ 75 08 48 24 - 70 10 36 84 - 77 10 26 64 - 75 84 31 37