



مستورة  
mashorah



# تقرير برنامج سنبلات

للاستدامة المالية لجمعية رواء للفتيات بتبوك





## فكرة البرنامج

برنامج بالشراكة مع شركة المشورة الاحترافية تقدم مجموعة من اللقاءات المتخصصة مع مستشارين للاستدامة المالية لتوجيه الجمعية نحو أفضل الممارسات من خلال مواضيع مجدولة تم الاتفاق عليها، بهدف الوصول لأقصى إنتاجية ممكنة



جمعية رواء  
للمتبات بتبوك

# أهداف البرنامج



- التعرف على نقاط القوة لدى الجمعية وتدعيمها .
- التعرف على نقاط الضعف والإشكالات للتخلص منها أو تعديلها ومعالجتها .
- تحسين وتجويد آليات ومسار العمل داخل إدارة تنمية الموارد المالية .
- الإشراف على التنفيذ الخاص بالخطط المصنوعة بشكل احترافي ومراقبة الانحراف وتقييم الأعمال .
- الرفع من كفاءة القادة من الصف الثاني داخل إدارة تنمية الموارد المالية .



جمعية رواء  
للمتريات بتبوك

## الفئة المستهدفت



الرئيسة

نائبة الرئيسة

المشرف المالي

المديرة التنفيذية

مديرة تنمية الموارد المالية

المحاسبة

## عدد المستفيدات



7 مستفيدات





جمعية رواء  
للمتبات بتبوك

# قياس أثر الاستدامة المالية بالجمعية قبل بدء البرنامج



الدرجة المحصلة من مقياس الاستدامة المالية

تم إصدار مقياس الاستدامة المالية للجمعية قبل بدء البرنامج  
يوم: الثلاثاء  
تاريخ: ٢٠٢١/١٢/٢١ م



جمعية رواء  
للتقيات بتبوك



مشتورة  
mashorah

الإصدار: ٤٣ / ٤٦  
العدد: ٢٥ / ٠٥ / ٤٣ هـ  
الصفحات: -

## السادة / جمعية رواء للتقيات بتبوك المحترمين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته. . . وبعد، .  
أبعث لكم بأصدق التحيات . . . بناءً على نتائج قياس جمعيتكم عبر منصة مقياس الاستدامة . نفيديكم بأنه من خلال تقييم نقاط القوة والضعف لجمعيتكم، فإنه تعدد احتياجاتكم للعناوين وفق الجدول الموضح أدناه وتم تحديد مواعيد اللقاءات وذلك على النحو التالي :

م	اليوم	التاريخ	الزمن	عنوان اللقاء	المستشار
١	الإثنين	٢٠٢٢ / ١ / ٣	١٠م - ٣م	تحسين إيرادات مصادر الدخل الآمنة	٣
٢				مصادر الإيرادات غير المقيدة	٣
٣	الإثنين	٢٠٢٢ / ١ / ١٠	١٠م - ٨م	تصميم المنتجات	٢
٤				تأسيس وتطوير المنتجات الذاتية	٢
٥	الأحد	٢٠٢٢ / ١ / ١٦	١٠م - ٣م	المنتجات الذاتية وآليات زيادتها	٣
٦				نمو المنتجات الذاتية	٣
٧	الأحد	٢٠٢٢ / ١ / ٢٣	١٠م - ٣م	عوامل زيادة الإيرادات	٣
٨				مواهب السنة الأكثر ربحاً	٣
٩				صياغة برامج تسويقية لكل مصدر دخل	٢
١٠	الأحد	٢٠٢٢ / ١ / ٣٠	٤:٤٥م - ٥:٤٥م	صلاة المغرب	
			٦:٢٥م - ٧:٢٥م	تصميم الخطة التسويقية	٢

وعليه سيتم تنفيذ اللقاءات عن بُعد عبر الزووم ولمدة ساعة لكل لقاء وفق التواريخ المحددة في الجدول أعلاه، نأمل التكرم توجيه المشاركين بالالتزام والمشاركة في الموعد المحدد. علماً أن المعنيين بالمشاركة في هذه اللقاءات هم:  
- المدير التنفيذي للجمعية / مدير تنمية الموارد المالية / المسؤولين بتنمية الموارد المالية.  
سائلين المولى القدير أن يوفقنا وإياكم لما يحبه ويرضاه.  
وتفضلوا بقبول خالص التقدير: : :

د. يونس صلواتي

المدير التنفيذي

# جدول لقاءات





جمعية رواء  
للفتيات بتبوك

# اللقاء الأول والثاني : تحسين إيرادات مصادر الدخل الآمنة - مصادر الإيرادات غير المقيدة

عدد الحضور  
6



إقامة اللقاء  
عن بعد



مقدم اللقاء  
أ / إسماعيل صلواتي



وقت اللقاء  
1:00 م



تاريخ اللقاء  
2022/1/3 م





# مقتطفات من اللقاء الأول والثاني

## عدد من المصادر الآمنة للمنظمة

- ١- العضويات
- ٢- الاستثمارات التجارية
- ٣- دعم الوزارة
- ٤- الأوقاف
- ٥- الاستقطاع
- ٦- تنوع مصادر الدخل

مشورة  
mashorah



## \*المهمة الادانية عصف ذهني لمشاريع تحقق إيرادات غير مقيدة

- مشروع زدت فزدنا
- مشروع بركة المولود
- مشروع ابدأ عامك بصنفة
- مشروع (١٠x١٠) بحيث يكون فيه سهم مفتوح
- مشروع بر الوالدين بحيث تكون عن الوالدين لدعم احتياجات الجمعية
- مشروع وقف يكون ريعه لأعمال الجمعية
- مشروع بقايا الهلال
- أرباح بيع منتجات
- أرباح عمل بازارات
- عضوية الجمعية العمومية

مشورة  
mashorah



# اللقاء الثالث والرابع : - تصميم المنتجات - تأسيس وتطوير المنتجات الذاتية

عدد الحضور

6



إقامة اللقاء

عن بعد



مقدم اللقاء

أ / سالم الحربي



وقت اللقاء

8:10 م



تاريخ اللقاء

2022/1/10 م





# مقتطفات من اللقاء الثالث والرابع

## مركزات المنتج الذاتي



## مقترحات لتأسيس وتطوير المنتجات الذاتية

- تشكيل لجنة للمنتجات الذاتية
- وضع مستهدف مالي
- وضع مستهدف لعدد المنتجات الذاتية الجديدة
- وضع مستهدف مالي لعدد المنتجات الذاتية المطورة
- خطة تسويق متميزة للمنتجات الذاتية





جمعية رواء  
للمتنيات بتبوك

# اللقاء الخامس والسادس : - المنتجات الذاتية وآليات زيادتها - نمو المنتجات الذاتية

عدد الحضور  
6



إقامة اللقاء  
عن بعد



مقدم اللقاء  
أ / إسماعيل صلواتي



وقت اللقاء  
1:00 م



تاريخ اللقاء  
2022/1/16 م





جمعية رواء  
للمتريات بتبوك



# مقتطفات من اللقاء الخامس والسادس

أفكار لمنتجات ذاتية جديدة \* المهمة الادائية

منتجات ذاتية جديدة

منتجات ذاتية حالية

مشورة  
mashorah



**المنتجات:**

كل ما تستطيع المنظمة تسويقه كسلعة أو خدمة لتحصل من خلاله على إيراد مالي أو مقابل ويقيم مالياً داخل المنظمة

**المنتجات الذاتية:**

كل منتج يحقق دخل للمنظمة تستطيع بيعه والاستفادة منه بأي شكل دون انتظار الدعم أو التبرع أو الاعانة



جمعية رواء  
للفتيات بتبوك

# اللقاء السابع والثامن : - عوامل زيادة الإيرادات - موسم السنة الأكثر ربحاً

عدد الحضور  
6



إقامة اللقاء  
عن بعد



مقدم اللقاء  
أ / إسماعيل صلواتي



وقت اللقاء  
1:00 م



تاريخ اللقاء  
2022/1/23 م





# مقتطفات من اللقاء السابع والثامن

## ٢. تجديد المنتجات

عدد المنتج (نفذت الكمية الأولى والان دفعة جديدة)

شكل المنتج (علبة عادية واصبح في علبة فاخرة - بطاقة وأصبح لوح منحوت)

مكان المنتج (شمال مكة والان جنوب مكة)

.....

## المهمة الادانية... تحديد المواسم الاكثر ربحية

اسم الموسم	مواعده	الترتيب حسب الأكثر ربحية
نهاية الشهر	نهاية الميلادي والهجري	
عشر ذي الحجة	٢٥ القعدة	
بداية الفصل		
رمضان	العشر الأولى والوسطى الأخيرة - ٢٧ - اخر ليلة	
نهاية الفصل - اهداءات - تهاني النجاح	موعد استلام رواتب	
العيد التهانى-الوالدين		

## ٤. تنويع المواسم





جمعية رواء  
للفتيات بتبوك

# اللقاء التاسع والعاشر : - صياغة برامج تسويقية لكل مصدر دخل - تصميم الخطة التسويقية

عدد الحضور  
7



إقامة اللقاء  
عن بعد



مقدم اللقاء  
أ / سالم الحربي



وقت اللقاء  
4:45 م



تاريخ اللقاء  
2022/1/31 م





# مقتطفات من اللقاء التاسع والعاشر

## لماذا نهتم بتصميم المشاريع لكل مصدر

1 كل مصدر له طريقته وتوجهاته

2 التخصص في طريقة التعامل .. هو الإبداع

3 تحقيق مستوى عالي من الرضا لدى العملاء

mashorah

## المهمة الأدائية

• إعداد نموذج لخطة تسويقية حسب عناصر تصميم الخطة التسويقية الرئيسية

متشورة  
mashorah

## عناصر الخطة التسويقية الرئيسية

### تحليل الواقع

متشورة

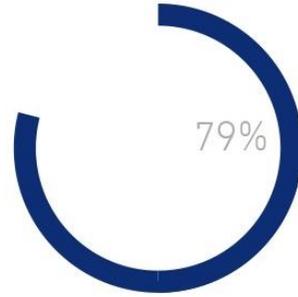
من دعمنا - مقدار كل دعم - متى دعمنا - المشاريع المدعومة -  
أكبر الداعمين - أقل الداعمين - عدد الموظفين - عدد المشاريع -  
المشاريع التي لم تدعم - ماوسائلنا - ماهي الوسائل الأقوى في  
جلب التبرعات - الفرص التي فاتت علينا - التقارير ----- الخ

جلب التبرعات - مقدار كل دعم - متى دعمنا - المشاريع المدعومة -  
أكبر الداعمين - أقل الداعمين - عدد الموظفين - عدد المشاريع -  
المشاريع التي لم تدعم - ماوسائلنا - ماهي الوسائل الأقوى في  
جلب التبرعات - الفرص التي فاتت علينا - التقارير ----- الخ



جمعية رواء  
للمتبات بتبوك

# قياس أثر الاستدامة المالية بالجمعية بعد انتهاء البرنامج



الدرجة المحصلة من مقياس الاستدامة المالية

تم إصدار مقياس الاستدامة المالية للجمعية بعد انتهاء البرنامج  
يوم: الثلاثاء  
تاريخ: ٢٠٢٢/٣/٢٢ م



مشتورة  
mashoreh

المملكة العربية السعودية  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
جمعية رواء للفتيات بتبوك  
مسجلة بترخيص : 1794



جمعية رواء  
للفتيات بتبوك

### كشف حضور برنامج سنبلات

الاسم	الهوية الوطنية	اللقاء الأول والثاني ٢٠٢٢/١/٣	اللقاء الثالث والرابع ٢٠٢٢/١/١٠	اللقاء الخامس والسادس ٢٠٢٢/١/١٦	اللقاء السابع والثامن ٢٠٢٢/١/٢٣	اللقاء التاسع والعاشر ٢٠٢٢/١/٣١
سميرة بنت عمر قرموش						
عيدة بنت حامد البلوي						
جنديّة بنت محمد محززي						
صبحة بنت يحيى مدخلي						
عائشة بنت أحمد النجعي						
نورة بنت علي البلوي						
سديم بنت سعيد الغامدي						

# كشف الحضور





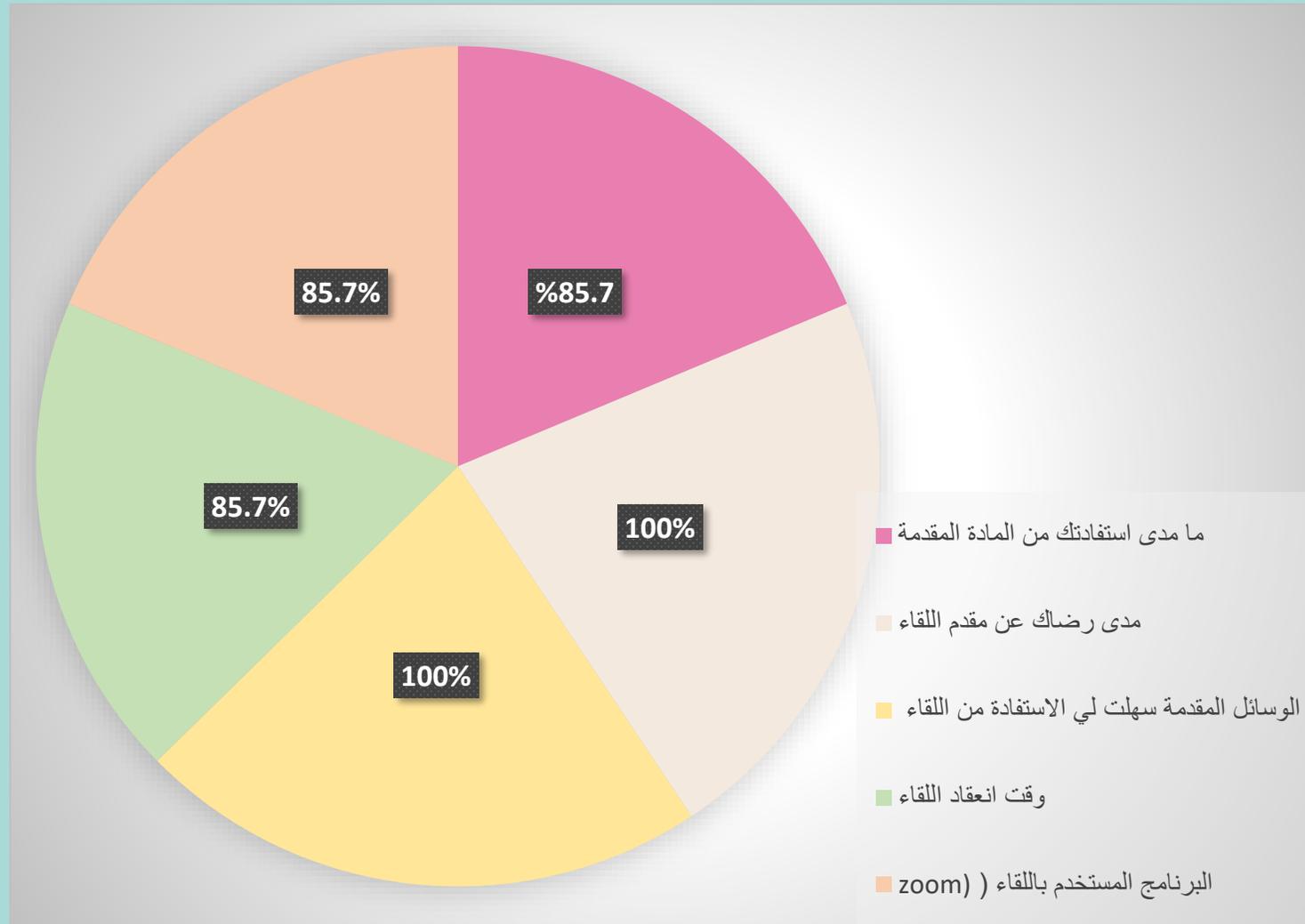
جمعية رواء  
للمتريات بتبوك

## متوسط نسبة الحضور

%91.42



استبانة رضا المستفيدين



# قَدَم البرنامج



ويدعم من مؤسست حلويات السهيمي



بالشراكة مع شركة المشورة الاحترافية





جمعية رواء  
للمتبات بتبوك

# تم بحمد الله

إعداد إدارة تنمية الموارد المالية

