



وزارة التعليم
Ministry of Education



حاضنة رواء للمبادرات



جمعية رواء
للفتيات بتبوك
رقم الترخيص ١٧٩٤

موهوبية

(ضمن برنامج حاضنة المبادرات)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين ..

أما بعد :

**يطيب لنا في هذا التقرير أن نحي تجربة برنامج موهوبة ضمن
(حاضنة رواء للمبادرات) والجهود المقدمة للفتيات الموهوبات
حتى يستطعن أن يستثمرن موهبتهن في نفع المجتمع، والسعي في حل المشكلات
التي تواجهه من خلال تعزيز القيم.**

وبدعم مبارك من حمد الحصيني وعائلته الخيرية.

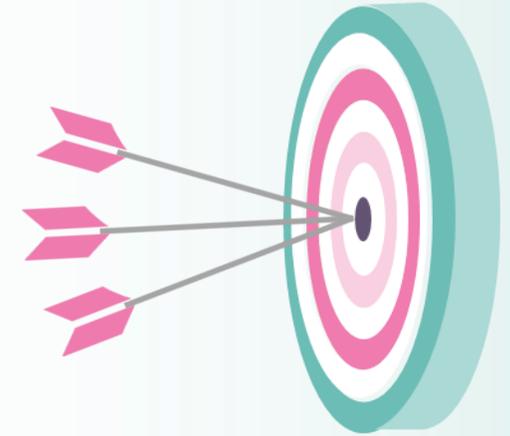
سائلين من الله التوفيق والهدى والسداد.

فكرة البرنامج

برنامج قيمى نبعت فكرته من دراسة الاحتياجات والفرص التنموية التي أعدتها الجمعية. حيث يهدف لصناعة قدوات موهوبة في المهارات التقنية والحرفية (من سن ٢٣-٣٤) من خلال تدريبهن على صنع المبادرات المجتمعية التي تعزز القيم وتعالج المشكلات التي تواجه الفتيات في المرحلة الثانوية (١٥-١٨ سنة)، ودعم المبادرات لتنفيذها والتسويق لها إعلامياً.

اهداف البرنامج

- تعزيز دور الموهوبات في تنمية مجتمعاتهم المحلية في تبوك.
- خفض نسبة المشكلات في المدارس المستهدفة من خلال تعزيز القيم.



برنامج موهوبة في أرقام



٢,٢٨٢

طالبة مستفيدة من
أنشطة المبادرات



٥

مبادرات مدعومة



٧

جلسات متابعة



٨

مبادرة مقدمة



١٣

لقاء تدريبي



٢٨

موهوبة مستفيدة
من التدريب



٣٩

متطوعة من
الإداريات



٩٥

متطوعة من
الطالبات



٣٧

مسابقة



١٨

إذاعة



٤١٥

متدربة من الطالبات
على الحرف



١٧

عضوة منفذة
للمبادرات

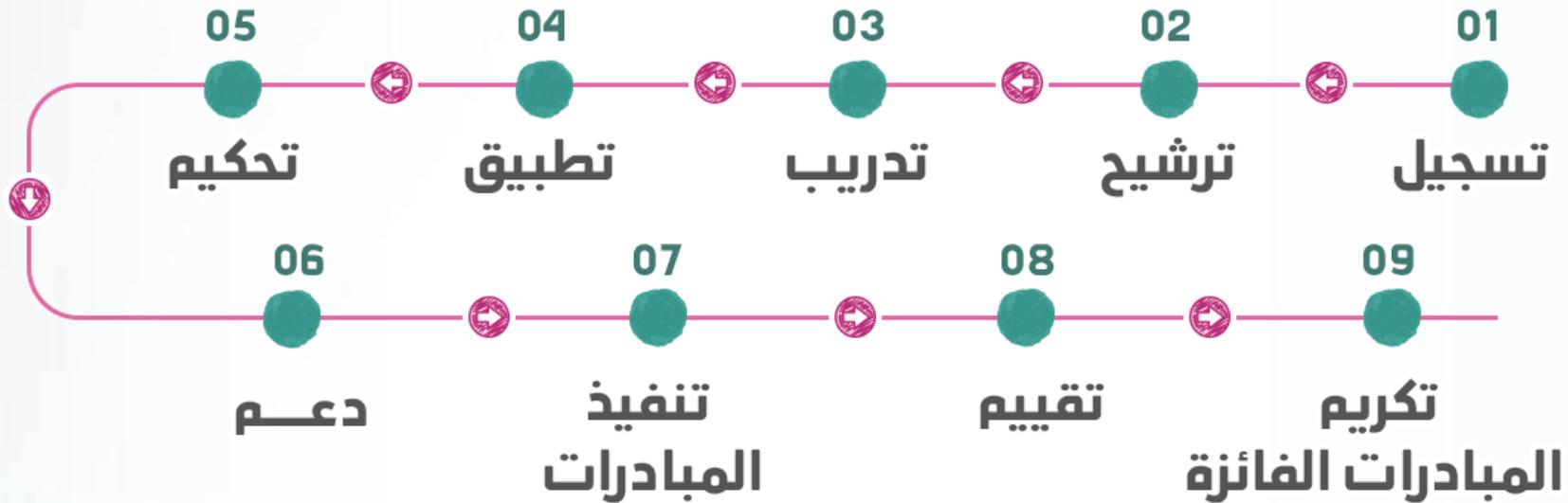


٥

مدارس نفذت فيها
المبادرة



رحلة البرنامج :



نستكمل حكاية موهوبة
لنغرس قيماً ونروبوها

لكل موهوبة تود استثمار موهبتها
في خدمة المجتمع ضمن برنامج

موهوبة

(ضمن برنامج حاضنة المبادرات)

05 تحكيم

04 تطبيق

03 تدريب

02 ترشيح

01 تسجيل

06 دعم

07 تنفيذ المبادرات

08 تقييم

09 تكريم المبادرات الفائزة

للتسجيل

العمر من 23 إلى 34 سنة

rewaagirl.org.sa

مرحلة التسجيل..

عدد المسجلين في رابط التسجيل ٣٤

إعلان البرنامج:

من الفئة المستهدفة
من عمر ٢٣-٣٤

أن تكون متفرغة

تمتلك مهبة
حرفية أو تقنية

أن تكون الفتاة
صاحبة قيم ومبادئ

لديها فريق عمل

معايير ترشيح واختيار
الموهوبات

مرحلة التدريب

اللقاء التعريفي



مرحلة التدريب

تصميم وتخطيط المبادرات (٥ لقاءات)



مرحلة التدريب

تعزيز القيم من خلال الحرف (٣ لقاءات)



مرحلة التدريب

أسرار التأثير الإعلامي (٣ لقاءات)

<p>22:20</p> <p>جماعة رواء للمبادرات بتبوك رقم الترخيص ١٧٩٤</p> <p>حاضنة رواء للمبادرات</p> <p>جماعة حماد الحسيني وعائلته الخيرية Hamad Al Hussaini & His Family Charity</p> <h3>شاركينا </h3> <ul style="list-style-type: none">• ماهو هدفي؟• تحديد القضية والجمهور• موهبتي ونقاط تؤهلني للتأثير من خلالها• نوع حسابي• معرفة وتحديد المنصات وطبيعة المحتوى والتقنيات• معرفة الضوابط• معرفة السياسات وآلية عمل خوارزميات المنصات	<p>22:20</p> <p>جماعة رواء للمبادرات بتبوك رقم الترخيص ١٧٩٤</p> <p>حاضنة رواء للمبادرات</p> <p>جماعة حماد الحسيني وعائلته الخيرية Hamad Al Hussaini & His Family Charity</p> <h3>التأثير الإعلامي</h3> <ul style="list-style-type: none">• توجيه مشاعر الآخريين وأفكارهم وأفعالهم.• أن تكون مؤثراً في شريحة مختارة بوعي من خلال الأفكار أو الخدمات أو المنتجات التي تقدمها.	<p>22:20</p> <p>جماعة رواء للمبادرات بتبوك رقم الترخيص ١٧٩٤</p> <p>حاضنة رواء للمبادرات</p> <p>جماعة حماد الحسيني وعائلته الخيرية Hamad Al Hussaini & His Family Charity</p> <h3>التأثير عبر منصات التواصل الاجتماعي</h3> <p>ورشة عمل</p>
---	--	---

مرحلة التدريب

تسويق القيم وتعزيزها من خلال الحرف (لقاء واحد)

جماعة رواء
للمبادرات بتبوك
رقم الترخيص ١٧٩٤

حاضنة رواء للمبادرات

جماعة رواء
للمبادرات بتبوك
رقم الترخيص ١٧٩٤

حاضنة رواء للمبادرات

جماعة رواء
للمبادرات بتبوك
رقم الترخيص ١٧٩٤

حاضنة رواء للمبادرات

نموذج تسويق القيم

المزيج التسويقي

المنتج

الفوائد المتبادلة

التوزيع

الترويج

دراسة الحاجات في المجتمع وتصنيفها

تحديد مواصفات المنتج في ضوء رغبات الجمهور

القيام بعمليات الإنتاج

تحديد الفوائد المتبادلة بين المنتج والجمهور

مميزات تبني المنتج والدعوة إليه

مكان الحصول على المنتج أو معلومات عنه

اختيار المزيج الترويجي

١- الميزانية

٢- طبعة المنتج

٣- طبعة الجمهور

٤- الظروف المحيطة

الإعلان

الاتصال الشخصي

العلاقات العامة

تنشيط التبني

كيف نبكر المنتج القيمي؟

القيمة

حكم ١

حكم ٢

خلق رقم ١

خلق رقم ٢

فكرة رقم ١

فكرة رقم ٢

فكرة رقم ٣

سلوك رقم ١

سلوك رقم ٢

سلوك رقم ٣

سلوك رقم ٤

تسويق القيم وتعزيزها من خلال الحرف.

تقديم الأستاذ / هاشم الأهدل
الخميس ١٨ صفر ١٤٤٦هـ

تعزيز قيمة الانتماء	«	مبادرة أعتزي
تعزيز قيمة الصبر	«	مبادرة خيوط الصوف وحبّات الخرز
تعزيز قيمة الصبر	«	مبادرة عريق
تعزيز قيمة المسؤولية	«	مبادرة حرفة وبصمة
تعزيز قيمة الإتقان	«	مبادرة نتقن حرفة
تعزيز قيمة الانتماء	«	مبادرة بصمة انتماء
تعزيز قيمة الانتماء	«	مبادرة حرفة وطن
تعزيز قيمة التآني	«	مبادرة نسج

مرحلة التطبيق



مرحلة التحكيم

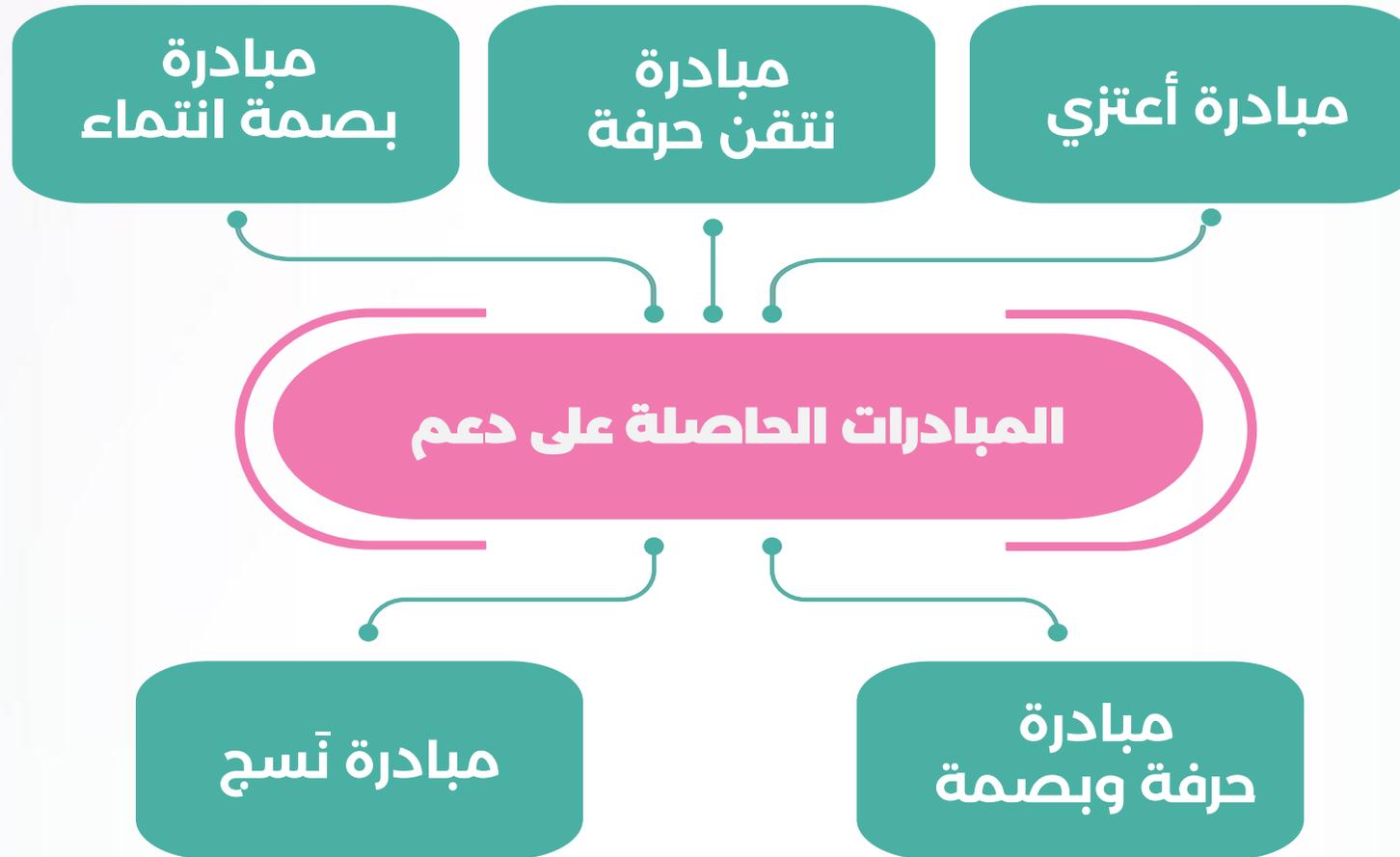
الأستاذة
بدرية
العبد اللطيف

الأستاذة
رفعة الزهراني

الأستاذة
عيدة البلوي

مرحلة دعم المبادرات





مرحلة ما قبل تنفيذ المبادرات

- تسليم المبادرات الدعم المادي .
- توقيع الشراكة مع إدارة التعليم .
- الاجتماع مع إدارة النشاط وتسليم الحقائق الخاصة بالمبادرة (المقياس القبلي والبعدي استبانة رضى المستفيد) .
- اختيار ٥ مدارس وزيارتها .

مرحلة التنفيذ
ضمن برنامج موهوبة

وزارة التعليم
Ministry of Education
الإدارة العامة للتعليم
بمنطقة تبوك

جمعيه رواء
للخدمات التعليمية
رقم الترخيص ١٧٩٤

حاضنة رواء للمبادرات

Hamad Al Hussaini & His Family Charity

"تقن حرفة ، نبني قيمة"

ترقبوا إبداع مبادراتنا ...

التقن حرفة Hirfa الثانوية الثانية عشر

نسيج Handmade Creations الثانوية السابعة

المشغول الثانوية السادسة

بصمة إنتماء FINGERPRINT OF BELONGING الثانوية الرابعة عشر

حرفة و بصمة الثانوية الثالثة عشر

كل التوفيق لموهوباتنا

www.rewaagirl.org.sa

rewaagirl

مرحلة تنفيذ المبادرات

الإعلان التشويقي لمرحلة التنفيذ



نتقن حرفة
H i r f a

فريق المبادرة :

- الهنوف سويلم الحويطي .
- سارة علي الحويطي .
- بشرى سعيد مهدي عبده .

مبادرة نتقن حرفة (تعزيز قيمة الإتقان)

في المدرسة الثانوية (١٢)

فكرة المبادرة :

تعزيز قيمة الإتقان من خلال التدريب على حرفه القص بأجهزة الكاميو ورفع الوعي بمفهوم الإتقان وأهميته .

١٢٧

عدد المتدربات
على الحرفة

١٥٠

عدد التوزيعات

١٢

عدد
المتطوعات

٥٤٨

عدد
المستفيدات

٩٥%

نسبة قياس
القيمة

٧٠%

نسبة رضى
المستفيد

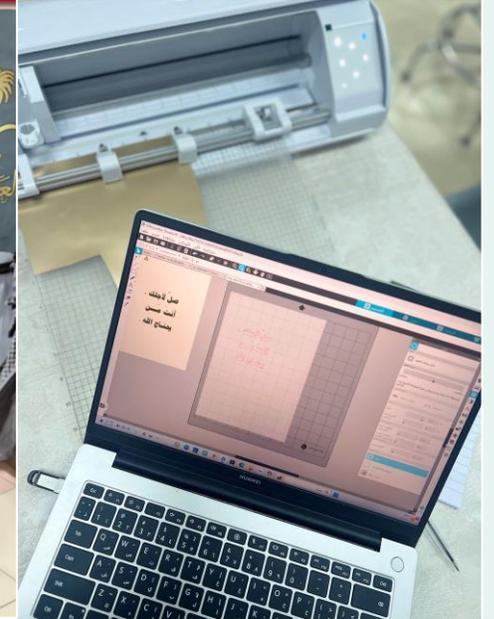
١٠

عدد المسابقات

١

عدد الإذاعات

مبادرة نتقن حرفة (تعزيز قيمة المسؤولية) في المدرسة الثانوية (١٢)





فريق المبادرة :

- هناء أحمد الفيافي .
- عائشة أحمد العوذلي .
- فاطمة أحمد العوذلي .
- مروة محمد علي البعداني .

مبادرة نسيج (تعزيز قيمة التآني)

في المدرسة الثانوية (٧)

فكرة المبادرة :

تعزيز قيمة التآني من خلال تعليم حرفة الكروشيه وتوضيح فوائده بتحقيق الصحة النفسية والجسدية .

٤٣

عدد المتدربات
على الحرفة

٦٥٨

عدد التوزيعات

١٩

عدد
المتطوعات

٤٥٤

عدد
المستفيدات

%٩٥

نسبة قياس
القيمة

% ٧١

نسبة رضى
المستفيد

٦

عدد المسابقات

٢

عدد الإذاعات

مبادرة نسج (تعزيز قيمة التآني) في المدرسة الثانوية (٧)





فريق المبادرة :

- منى إبراهيم العيسى .
- فاطمة علي عثمان .
- أسماء سالم باطرفي .

مبادرة حرفة وبصمة (تعزيز قيمة المسؤولية)

في المدرسة الثانوية (١٣)

فكرة المبادرة :

تعزيز قيمة المسؤولية لطالبات المرحلة الثانوية عن طريق تدريب الطالبات على حرفتي التطريز وتصميم التوزيعات .

٥٩

عدد المتدربات
على الحرفة

٧٣

عدد التوزيعات

٢٠

عدد
المتطوعات

٤٠٤

عدد
المستفيدات

٩٣%

نسبة قياس
القيمة

٧٠%

نسبة رضى
المستفيد

٤

عدد المسابقات

٨

عدد الإذاعات

مبادرة حرفة وبصمة (تعزيز قيمة الإتقان)

في المدرسة الثانوية (١٣)





فريق المبادرة :

تغريد عودة البلوي .
مشايخ عبد الله حسن الخيري .
أروى عبد الرحمن الحويطي .

مبادرة بصمة انتماء (تعزيز قيمة الانتماء)

في المدرسة الثانوية (١٤)

فكرة المبادرة :

تقديم برامج تدريبية وتوعوية تسهم في تعزيز الهوية الوطنية
وروح الانتماء للثقافة المحلية من خلال الرسم الرقمي ..

٨٨

عدد المتدربات
على الحرفة

١٤٤

عدد التوزيعات

١٧

عدد
المتطوعات

٥١١

عدد
المستفيدات

٩٥%

نسبة قياس
القيمة

٦٩%

نسبة رضى
المستفيد

٨

عدد المسابقات

٣

عدد الإذاعات

مبادرة بصمة انتماء (تعزيز قيمة الهوية الإسلامية الوطنية) في المدرسة الثانوية (١٤)





فريق المبادرة :

منى عمر ناصر متنبك .
هاجر ناصر يحيى حمدي ..
كريمة شاكر أندجاني .
أسماء محمد علي متنبك .

مبادرة اعترزي (تعزيز قيمة الانتماء)

في المدرسة الثانوية (٦)

فكرة المبادرة :

تعزيز قيمة الانتماء من خلال حرفة التطريز اليدوي .



مبادرة اعترني (تعزيز قيمة الهوية الإسلامية الوطنية)

في المدرسة الثانوية (٦)



الحفل الختامي

**أقيم الحفل الختامي لبرنامج موهوبة ضمن حاضنة رواء للمبادرات
يوم الخميس بتاريخ ٢٦ - ١١ - ٢٠٢٤ م بالشراكة مع الإدارة العامة للتربية والتعليم
متمثلة بإدارة النشاط بتبوك .**

أستهل الحفل بكلمة مجلس إدارة جمعية رواء الـ أ. جنديّة ، وتخلل الحفل التعريف بفكرة ومراحل وأهداف برنامج موهوبة .
ثم عبّر المبادرات الموهوبات و بعض المستفيدات عن جمال تجربتهم وسعادتهم وعمق التجربة في نفوسهن مع
برنامج موهوبة بدمج القيم بالحرف ، وتم تكريم مشرفات إدارة النشاط الطلابي ، وجميع مديرات المدارس ، والإداريات
والمشرفات ، وجميع المبادرات الموهوبات .

إعلان فوز المبادرة الفائزة من أصل خمس مبادرات مشاركة .



المركز الأول
مبادرة **نتقن حرفه**
بخمسة آلاف ريال .

مقتطفات من الحفل



قالوا عن البرنامج

السلام عليكم ، انا الطالبة : غصون تطوعت في ورشة التطريز بمبادرة اعزتي . كنت زمان مأخذه فكرة ان الهوايات تضيع وقت جميل ان الشخص في غرام عمله ان يتقن وسمعت مقولة من احمد الشقيري تقول " اذا تعشق ما تعمل فلن تضطر الى العمل بقية حياتك لان عمالك لن يكون عمال سـ يكون عشـق لان العمل سـ صار متعهـه " . فانا اقول اكتشفي نفسك في اي مجال في هواية تحبينها جربي نفسك ممكن تلاقي نفسك مكان ما تتوقعي انك فيه .

فانا مرره استمتعت معهم ومرهه كان شي طو فالواجب هنا ان المواهب يتم الاستفادة منها بشكل فاعل لخدمة الديني و وطني طبعاً هذي من المهارات الي اكتشفتها كمان بنفسي- مبادرة اعزتي واستمتعت جدا مع البنات ومتطوعات رواء .
غصون عيد ث7 .

قالوا عن البرنامج

كانت تجربته طوله و بالبدايه كنت مره ما عندي معلومات كثره مثل نوع الغرز والخيوط أنواعها وكل نوع يستهده وبعدين بديت افهم شوي شوي وبديت بغرزه التثبيت وكملت الباقي عني عن نفسي. أنا مره مبسوطه انه دخلت ذي التجربة وكانت تجربته رائعة لتنتهي بفوزي بالمركز الأول .

كانت مبادرة طوله ومفيدة والكل استفاد منها والصراحه استفدت منها كثير كانت اعرف اطرز من قبل وكان عندي معلومات بس بعدين وقفت ولما دخلت المبادرة رجعت اتدرب أكثر عشان ارجع زي قبل ومره استفدت منها اشياء كثيره مثل بعض الأدوات م كنت اعرف لايش يستخدموها بالمبادرة عرفت وش هي وكيفية استخدامها صح اني م فزت بس المهم اني استفدت منها وحاولت وشاركت وهذا يكفي.

قالوا عن البرنامج

إلى كل الأساتذة في ورشة اعززي، بكل فخر وامتنان، أود أن أعبر عن خالص شكري لتفانيكم وجهودكم الرائعة في تعليمي فن الخياطة. لقد ساهمتم في إكسابي أساسيات هذا الفن الجميل، بدءًا من الدقة في القص وصولًا إلى الإبداع في التصميم. إن أسلوبكم المتميز والبسيط جعل من التحديات أمورًا سهلة، ومنحني الثقة في نفسي. لن أنسى أبدًا دعمكم وتشجيعكم، فقد كنتم حقًا مصدر إلهام لكل من شارك في ورشة اعززي شكرًا لكم من أعماق قلبي. اسم الطالبة : ايه عوض .



للمزيد امسح الباركود

التقرير المالي

النسبة المئوية	الإجمالي	التكرار	التكلفة	البند	السنة	
70%	59,500.00	إجمالي الإيرادات			2024	الإيرادات
8%	4,500.00	3	1500.00	مكافأة مدربين		
58%	34,523.16	5	34,523.16	دعم تنفيذ المبادرات		
4%	2,145.64	1	2,145.64	أدوات (مكتبية - بلاستيكية)		
4%	2,386.53	1	2386.53	الضيافة		
0%	57.50	1	57.50	التصاميم		المصروفات
8%	5,000	1	5,000	المبادرة الفائزة		
4%	2,090.25	1	2,090.25	مصاريف تشغيلية		
7%	4,162.25	1	4,162.25	الهدايا والدروع		
7%	4,015.75	1	4,015.75	الحفل الختامي		
0%	2.30	2	1.15	رسوم التحويل		
99%	58,883.38	إجمالي المصروفات				



شركاء النجاح

