

## الخطة التنفيذية لجمعية رواء للفتيات بتبوك

لعام ۲۰۲۵م





تمكين الفتاة نحو ريادة تنموية طموحة.



جمعيـة أهليـة نسـائية تعنـي بتمكـين الفتـاة مـن خـلال تطـوير قـدراتها وتنمية مهاراتها و وتعزيز دورها في المجتمع ببرامج ومبادرات مبتكرة وشراكات نوعية وبيئة عمل جاذبة تواكب الأصالة والمعاصرة وفق الممارسات

			ىتراتىجي	الهدف الاس				ھ.د	7	البعد الاستراتيجي	م.ب
		ن في المجتمع	، لتعزيز دوره	هارات الفتيات	ية قدرات وم	تنه		1		المستفيدين	1
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	ترة النهاية	الف البداية	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
									KPIS	كفاءة المشاريع التأهيلية المتخصصة	1,1,1
۱۳۰,۰۰۰		وحدة الشراكات والعلاقات		IV/II/L·Lo	10/0/۲۰۲0	التمكين الذاتي (سبر وغور و اجادة)		5	PIS	عدد المشاريع التمكين الذاتي	1,1,1,1
0.,0		_		۲۳/۳/۲·۲o	24.41/64	وحدة احترافية القرار		٨	PIS	عدد وسائط التنفيذ في المشاريع التمكين الذاتي	1,1,1,۲
۲۸,۲۸۰		وحدة	* 1.1	P9/11/P·P0	1/۲/۲۰۲0	الدورات التطويرية		<b>Ро</b> •	RIS	عدد المستفيدات من المشاريع التمكين الذاتي	1,1,1,1
	مديرة إدارة التطوع	التُسويق	إدارة المشاريع				مديرة إدارة المشاريع	1	PIS	عدد المشاريع التأهيلية لمشرفات مشاريع الفتيات	1,1,1,8
٦٠,٩٥٠				Y0/II/Y·Y0	Y/Y/Y·Yo	بانیات		٦	PIS	عدد وسائط التنفيذ في المشاريع التأهيلية لمشرفات مشاريع الفتيات	1,1,1,0
								٢٥	RIS	عدد المستفيدات لمشرفات مشاريع الفتيات	١,١,١,٦
	٦٠,٦٠٠	إدارة التطوع						1	PIS	عدد المشاريع التأهيلية للقيادات الشابة	1,1,1,V
٦٠,٦٠٠				ro/11/r·ro	1/4/4.40	نادي قادة		V	PIS	عدد وسائط التنفيذ في المشاريع التأهيلية للقيادات الشابة	۱,۱,۱,۸
								٢٥	RIS	عدد المستفيدات من المشاريع التأهيلية للقيادات الشابة	1,1,1,9

				ستراتيجي	الهدف الار				ے. د	)	البعد الاستراتيجي	م.ب
			ن في المجتمع	ت لتعزيز دورهر	مهارات الفتيار	مية قدرات و	تنا		ı		المستفيدين	1
	الميزانية	المسؤول	الإدارة	الإدارة	گاترة		النشاط	مالك	المستهدف	نوع	المؤشر	م.ش
ļ	J		المساندة	المنفذة	النهاية	البداية		المؤشر	الحالي	المؤشر		O A I
			<b>"</b> , -		10/7/11/10	c/111/11 11c	ما ما		μ	PIS	عدد المشاريع التمكين المجتمعي	۱,۱,۱,۱۰
	1,		وحدة الشراكات والعلاقات		10/7/۲·۲0	٤/١٢/٢٠٢٤	شباب عطاء		0	PIS	عدد وسائط التنفيذ في مشاريع التمكين المجتمعي	1,1,1,11
	٤٥,		العامة		۲9/II/۲·۲o	1/0/۲۰۲0	اسرتي ملاذي		1	RIS	عدد المستفيدات في مشاريع التمكين المجتمعي	1,1,1,1۲
									40	PIS	عدد المبادرات المتبناه في حاضنة رواء	1,1,1,11
			وحدة						0	PIS	عدد وسائط التنفيذ في حاضنة رواء	1,1,1,18
		مديرة إدارة التطوع	التسويق	إدارة المشاريع				مديرة إدارة المشاريع	۲۰۰۰	RIS	عدد المستفيدات من حاضنة رواء	1,1,1,10
		اعتقوح						العسداني	%90	PIS	فاعلية مخرجات حاضنة رواء	۱,۱,۱,۱٦
	0.,				۳۰/٦/۲٠۲٥	14/4/4.40	موهوبة		%90	PIS	نسبة أداء مبادرات حاضنة رواء	1,1,1,1V
									%۱	PIS	نسبة المبادرات المنفذة إلى المدعومة في حاضنة رواء	1,1,1,1∧
			إدارة التطوع						IV	PIS	عدد الشراكات المنفذة في حاضنة رواء	1,1,1,19
									רו	RIS	عدد الجهات المستفيدة من حاضنة رواء	1,1,1,٢٠
									%۲o	RIS	نسبة مشاركة المستفيدات في تنفيذ برامج الجمعية	1,1,1,11

			راتيجي	الهدف الاستر				م.هـ	٥	البعد الاستراتيجي	م.ب
			سوق العمل	مكين الفتيات لى	<b>י</b>			۲		المستفيدين	ı
الميزانية	المسؤول	الإدارة	الإدارة	فترة	JI	النشاط	مالك	المستهدف		المؤشر	م.ش
		المساندة	المنفذة	النهاية	البداية		المؤشر	الحالي	المؤشر		
۲۸٥		وحدة الشراكات والعلاقات العامة		P9/11/P·P0	1/۲/۲.۲0	ورشة رواء			KPIS	كفاءة مشاريع التأهيل لسوق العمل	1,۲,1
								٤	PIS	عدد مشاريع التأهيل لسوق العمل	1,۲,1,1
00,	- 1.1			۲۰/۱۱/۲۰۲o	۲۰/٥/۲۰۲٥	مسرعة القدرات البشرية	مديرة إدارة	0	PIS	عدد الوسائط التنفيذ لمشاريع التأهيل لسوق العمل	1,۲,1,۲
	مديرة إدارة التطوع	وحدة التسويق	إدارة المشاريع				المُشاريعُ	۳.,	RIS	عدد المستفيدات من مشاريع التأهيل لسوق العمل	1,7,1,10
10.,				10/11/۲۰۲0	1/0/٢٠٢0	انطلاقة		90	RIS	نسبة اكتساب المهارات من مشاريع التأهيل لسوق العمل	1,۲,1,8
۲۱۰,۰۰۰		إدارة التطوع		P9/II/P·P0	1/7/۲.۲0	حاضنة إدارة المشاريع		% IE	RIS	نسبة الممكنات فعليا في سوق العمل ل ( وظيفة – مشروع )	1,۲,1,0

			جي	لهدف الاستراتيج	ll en				٥	۵.۵	البعد الاستراتيجي	م.ب
			ة ومحفزة للفتاة	إبداعية نوعية	صناعة بيئات					۳	المستفيدين	1
لميزانية	المسؤول ا	الإدارة	الإدارة المنفذة		الفترة	Į.	النشاد	مالك المؤشر	المستحف	نوع المؤش	المؤشر	م.ش
	0954	المساندة	0000000. Oj.o.g.	النهاية	البداية		, 6,133	Jugas, Coa		ري . دول	Jugue.	J., C
		وحدة		9/1/۲۰۲0	٤/١/٢٠٢٥	۱۳				KPIS	كفاءة البيئات المحفزة	۱٫۳٫۱
		الشراكات والعلاقات العامة		YV/Y/Y·Yo	PP/P/P•P0	18			۲	PIS	عدد البيئات المنفذة سنوياً	1,1,1,1
١٠٠,٠٠٠				۳/۷/۲۰۲o	Y <b>∧/</b> 7/Y⋅Y0	10	نادي ريانة					
	مديرة إدارة		_ إدارة المشاريع	YE/V/Y·Y0	19/V/۲۰۲0	רו		مديرة إدارة	٨	PIS	عدد الأنشطة المنفذة في البيئات	1,۳,1,۲
	المشاريع	وحدة التسويق		ويم الدراسي	يحدد لاحقاً مع التقو الجديد لعام	IV		المشاريع -	14	RIS	عدد المستفيدات من الأنشطة المنفذة في البيئات	1,۳,1,۳
									%ло	PIS	نسبة المستقطبات من الأنشطة المنفذة	1,۳,1,8
٤٠,٠٠٠		إدارة التطوع		V/9/Y·Yo	V/E/Y·Y0	<u>s</u>	أكشاك		%٦0	RIS	نسبة المستفيدات الجدد من البيئات	1,٣,1,0
									Λο	PIS	نسبة تطبيق معايير البيئة النوعية والمحفزة	1,۳,1,7

			لاستراتيجي	الهدف الا				م.ھ	ı	البعد الاستراتيجي	م.ب
		ت	ابية لدى الفتيا	زيز القيم الإيج	تع			٤		المستفيدين	ı
# :l: . II	la ŝ all	الإدارة	الإدارة	ئرة	الفت	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف	نوع	a S a II	
الميزانية	المسؤول	المساندة	المنفذة	النهاية	البداية	الشاط	مالك الموشر	الحالي	المؤشر	المؤشر	م.ش
									KPIS	كفاءة المشاريع القيمية	1,8,1
		وحدة الشراكات والعلاقات العامة		1./0/٢.٢0	14/8/4.40			1	PIS	عدد المشاريع القيمية المنفذة سنوياً	1,8,1,1
١٠٠,٠٠٠						ري		٦	PIS	عدد وسائط المنفذة لبرامج القيمية	1,8,1,4
	مديرة إدارة	II : .		٤/١٠/٢٠٢٥	7/9/۲.۲0		مديرة إدارة	۳.,	RIS	عدد المستفيدات من المشاريع القيمية	1,8,1,1
	المشاريع	وحدة التسويق	إداره المشاريع				المشاريع	ψ.	PIS	نسبة الأنشطة القيمية في مشاريع الجمعية	1,8,1,8
								ı	PIS	عدد المشاريع التأهيلية للموجه القيمي	1,8,1,0
0.,		إدارة التطوع		1/1۲/۲۰۲0	1/11/4.48	سدن		0	PIS	عدد الوسائط المنفذة لبرامج التأهيلية للموجه القيمي	۱٫٤٫۱٫٦
								۸٠	RIS	عدد المستفيدات من المشاريع التأهيلية للموجه القيمي	1,E,1,V

			ٔستراتيجي	الهدف الا				م.ھ		البعد الاستراتيجي	م.ب
		ت	عي لدى الفتيار	ع مستوى الو	رف			0		المستفيدين	ı
الميزانية	المسؤول	الإدارة	الإدارة	رة	الفت	النشاط	مالك	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
	Uggana.	المساندة	المنفذة	النهاية	البداية		المؤشر	الحالي	وع الموسر	Jugus.	<b></b>
0.,		وحدة الشراكات		19/٣/٢٠٢0	۲/۳/۲ <b>۰</b> ۲0	مسابقة رواء			KPIS	كفاءة المشاريع التوعوية	1,0,1
,		والعلاقات العامة		, ,	, ,	ساعة رواء		0	PIS	عدد المشاريع التوعوية المنفذة للفتيات	1,0,1,1
18,.08	مديرة إدارة المشاريع	وحدة	إدارة المشاريع	9/1/20	10/۲/۲۰۲0	ديوانية رواء	مديرة إدارة المشاريع	ר	PIS	عدد الوسائط المنفذة لبرامج التوعوية المنفذة للفتيات	1,0,1,۲
٥,٧٠٣		التُسويق		<b>۲9/9/۲∙</b> ۲0	۳/۲/۲ <b>۰</b> ۲0	مساحة رواء		۲۰,۰۰۰	RIS	عدد المستفيدات من المشاريع التوعوية المنفذة للفتيات	1,0,1,1
		إدارة التطوع						רו	PIS	عدد الموضوعات المستهدفة في المشاريع التوعوية	1,0,1,8
۲٦,		إدارة النظوح		7/۸/۲۲0	7/8/۲.40	رواء معك		34	PIS	عدد المنتجات من المشاريع التوعوية	1,0,1,0

			ٔستراتیج <u>ي</u>	الهدف الا				م.ھ		البعد الاستراتيجي	م.ب
			ات الجمعية	تجوید عملی				1		العمليات	۲
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	ىترة النهاية	الف البداية	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
						مبادرة رواء			KPIS	كفاءة عمليات التسويق بالجمعية	۲,۱,۱
12.000				2025\12\1	2025\1\1	التنافسية (سفيرة رواء )		I	PIS	عدد المبادرات التسويقية التي تركز على القيمة التنافسية للجمعية	۲,۱,۱,۱
								0	PIS	عدد الحملات التسويقية	۲,۱,۱,۲
								۱۸	PIS	عدد المشاريع المسوقة سنويًّا	۲,۱,۱,۳
40.000	أخصائية			0005\40\4	0005\4\4	حملة رواء	مديرة الشراكات والتسويق	٤	PIS	عدد الأفكار التسويقية الإبداعية	۲,۱,۱,٤
40.000	التسويق	-	وحدة التسويق	2025\12\1	2025\1\1	التسويقية	والاتصال المؤسسي	٦	PIS	عدد وسائط التسويق	۲,۱,۱,۰
								۲۰۰۰	PIS	عدد النسخ الموزعة من التقريرالسنوي للجمعية	۲,۱,۱,٦
								٦	PIS	عدد حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية  المفعلة	۲,۱,۱,۷
30.000				2025\12\1	2025\1\1	مبادرة تحسين		۲	PIS	عدد مبادرات تحسين الصورة الذهنية للجمعية	۲,۱,۱,۸
30.000			_	2025\12\15	2025\6\1	يانعة رواء		۱۲	PIS	عدد الموضوعات الجديدة في الموقع الالكتروني	۲,۱,۱,۹

				تراتيجي	الهدف الاس				م.هـ	0	البعد الاستراتيجي	م.ب
				الجمعية	جوید عملیات	ت			I		العمليات	ſ
ċ	الميزانيا	المسؤول	الإدارة المساند ة	الإدارة المنفذة	ترة النهاية	الف البداية	النشاط	مالك المؤشر	المستهد ف الحالي		المؤشر	م.ش
					••	•• •			٤Λ	PIS	عدد الأخبار الصحفية عن الجمعية	r,I,I,I+
	ä								ı	PIS	عدد اللقاءات الإذاعية عن الجمعية	۲,۱,۱,۱۱
									Γο•••	PIS	عدد مرات زيارة الموقع الالكتروني	ר,ו,ו,ור
									•	PIS	عدد الفيديوهات المصورة للتعريف بالجمعية	۲,۱,۱,۱۳
		أخصائية		وحدة	2025\12\1	2025\1\1	مبادرة رواء التنافسية مبادرة	مديرة الشراكات والتسويق	I	PIS	عدد الموشن جرافيك للتعريف بخدمات الجمعية	۲,۱,۱,۱٤
	-	التسويق	_	التسويق	2025\12\1	2025(1(1	تحسین یانعة رواء	والاتصال المؤسسي	J	PIS	عدد الملفات التعريفية بالجمعية	۲٫۱٫۱٫۱٥
									٤	PIS	عدد البرشورات التعريفية بالجمعية	ר,ו,ו,ו
									£+++	PIS	عدد مشاهدات الفيديو التعريفي بخدمات الجمعية	r,ı,ı,ıv
									ır	PIS	عدد مرات نشر الملف التعريفي ببرامج ومشاريع الجمعية	۲٫۱٫۱٫۸
									<b>r</b> ***	PIS	عدد البرشورات المطبوعة الموزعة عن الجمعية	۲٫۱٫۱٫۱۹

			ڒڛؾڔاتيجي	الهدف الا				م.ھ		البعد الاستراتيجي	م.ب
			بات الجمعية	تجوید عملب				1		العمليات	۲
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الدارة المنفذة	ترة	فاا	النشاط	مالك المؤث	المستهدف الحالي	-ååall Cai	المؤشر	
مين المين	Oggman	المارة العسمان	القِدارة العقدة ا	النهاية	البداية	Dawsi	سوس الموسر	الفسريدف الحاق	توح الموسر	Jugasi	م.ش
								<b>%</b> 90	RIS	فاعلية الأنشطة التسويقية	۲,۱,۱,۲۰
								%۱	RIS	نسبة إنجاز الخطة التسويقية	۲,۱,۱,۲۱
	أخصائية					مبادرة رواء التنافسية	مديرة الشراكات والتسويق	%∧∙	RIS	نسبة المشاريع المدعومة من المشاريع المسوقة	۲,۱,۱,۲۲
-	التسويق	-	وحدة التسويق	2025\12\1	2025\1\1	مبادرة تحسين يانعة رواء		%I·	RIS	نسبة الزيادة السنوية لعدد متابعي حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	۲,۱,۱,۲۳
								10	RIS	عدد المشتركين في حساب الجمعية في اليوتيوب	۲,۱,۱,۲٤
								0	RIS	متوسط إعادة للتغريدة بحساب تويتر في الجمعية من المؤثرين	۲,۱,۱,۲٥

\

			ستراتيجي	الهدف الا				ھ.د	n.	البعد الاستراتيجي	م.ب
			ات الجمعية	تجوید عملی				ı		العمليات	۲
الميزانية	المسؤول	الإدارة	الإدارة المنفذة	טד <b>ر</b> ة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
		المساندة		النهاية	البداية			الحالي			
									KPIS	كفاءة عمليات الشركات بالجمعية	۲,۱,۲
							مديرة الشراكات	7	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الحكومي	۲,۱,۲,۱
-	أخصائية التسويق	-	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	31/12/2025	2025\1\1	شراکات رواء	والتسويق والاتصال	44	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الرابح	۲,۱,۲,۲
							المؤسسي	IV	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الخاص	۲,۱,۲,۳
								% <b>^</b> 0	RIS	نسبة الشراكات المفعلة من الشراكات الموقعة	۲,۱,۲,٤
									KPIS	كفاءة عمليات التقنية	۲,۱,۳
10233	ادارة المصفة	الإدارة التنفيذية	ادارة المورفة	31/12/2025	2025\1\1	تقنية رواء	مديرة إدارة المعرفة	%I···	PIS	نسبة اكتمال الأتمتة في الجمعية	۲,۱,۳,۱
10233	إداره المعرف	الإدارة التعليدية	إداره المعرفة	51,12,2023	- 2023 <u> </u> 11   1	دای میس	هديره إداره المعرف	%I··	PIS	نسبة الإنجاز في البناء التقني للجمعية	۲,۱,۳,۲
								%90	RIS	فاعلية النظام التقني لإدارة عمليات الجمعية	۲,۱,۳,۳

			ىتراتىجي	الهدف الاس				م.ھ		البعد الاستراتيجي	م.ب
			ت الجمعية	تجوید عملیاں				ı		العمليات	۲
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة	فترة	ال	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
. 5			المنفذة	النهاية	البداية			الحالي			
									KPIS	كفاءة عمليات المعرفة	۲,۱,٤
		إدارة الشراكات والاتصال المؤسسي						•	PIS	عدد قواعد البيانات للداعمين	۲,۱,٤,۱
								•	PIS	عدد قواعد البيانات للمستفيدين	۲,۱,٤,۲
5000	إدارة المعرفة	إدارة المشاريع	إدارة المعرفة	31/12/2025	2025\1\1	تقنية رواء	مديرة إدارة المعرفة	•	PIS	عدد قواعد بيانات المتطوعين	۲,۱,٤,۳
								%I··	PIS	نسبة التحديث لقواعد البيانات في الجمعية	۲,۱,٤,٤
								۱۲	RIS	عدد أنشطة تبادل المعرفة الداخلي	۲,۱,٤,٥
		إدارة الموارد البشرية						٤	RIS	عدد أنشطة تبادل المعرفة الخارجي	۲,۱,٤,٦
								РО	RIS	عدد الجهات المستفيدة من التبادل المعرفي مع الجمعية	۲,۱,٤,۷

			جي	الهدف الاستراتيا				ې.ھ	د	البعد الاستراتيجي	م.ب
			جمعية	تجويد عمليات الج				1		العمليات	۲
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
		0306601	033431	النهاية	البداية			الحاي	_		
									KPIS	كفاءة عمليات إدارة المشاريع	۲,۱,۰
								%I··	PIS	نسبة التزام إدارة البرامج بتنفيذ دراسة احتياج المستفيدات لكل برنامج	۲,۱,٥,۱
								%I···	PIS	نسبة التزام إدارة البرامج بتضمين القيمة ( المنفعة + تجربة العميل ) لكل برنامج	۲,۱,۰,۲
								%0	PIS	نسبة الخدمات والمنتجات المبتكرة	۲,۱,۰,۳
		مجلس الإدارة	الإدارة	۳۱/۱۲/۲۰۲o	1/1/11 110	قياس أداء	: : :	%90	PIS	نسبة كفاءة المراقبة والتحكم في المشاريع	۲,۱,0,٤
9.,	الإدارة التنفيذية	- إدارة الجودة	الإدارة التنفيذية	P1/17/P-P0	1/1/۲۰۲0	المشاريع	الإدارة التنفيذية	%I···	PIS	نسبة كفاءة متابعة الأنشطة في الجمعية	۲,۱,0,0
								%I···	PIS	نسبة التزام الفريق التنفيذي بكراسة مواصفات المشاريع والمنتجات	۲,۱,۰,٦
								ı	PIS	عدد دراسات تكاليف الخدمات التي تقدمها الجمعية	۲,۱,0,V
								%I·	PIS	نسبة التحسين في معايير استحقاق المستفيدين للخدمات	۲,۱,۰,۸
								%9۳	PIS	نسبة كفاءة أداء البيئات التربوية التابعة للجمعية	۲,۱,0,9
								%90	RIS	فاعلية البيئات التربوية التابعة للجمعية	۲,۱,٥,۱۰

			تراتيجي	الهدف الاسا				ې.ھ	<b>ا</b>	البعد الاستراتيجي	م.ب
			ى الجمعية	تجوید عملیات				١		العمليات	۲
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	لفترة النهاية	البداية	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				میر <i>ہ</i> یں	مانتنا			<u></u>	KPIS	كفاءة عمليات البناء المؤسسي	۲,۱,٦
								%۱	PIS	نسبة  اكتمال التسكين في الهيكل التنظيمي	۲,۱,٦,۱
								•	PIS	عدد الأدلة الإجرائية في الجمعية	۲,۱,٦,۲
									PIS	عدد اللوائح التنظيمية والسياسات المعدة	۲,۱,٦,۳
								%I···	PIS	كفاءة معيار الشفافية والافصاح	۲,۱,٦,٤
	" : :	مجلس الإدارة	7 : :::::::::::::::::::::::::::::::::::	//	1/1/11/11	مشروع البناء	" : :.mll = 1.5ll	%I··	PIS	كفاءة معيار الالتزام والامتثال	۲,۱,٦,٥
-	الإدارة التنفيذية	- ا إدارة الجودة	الإدارة التنفيذية	M1/14/4·40	1/1/۲۰۲0	مشروع البناء المؤسسي	الإدارة التنفيذية	۱۲	PIS	عدد تقارير اللجان الدائمة	۲,۱,٦,٦
								<b>۲</b> 9	PIS	نسبة كفاءة التقارير في الجمعية	۲,۱,٦,۷
									PIS	نسبة الإنجاز في توفير مبنى ملك للجمعية	۲,۱,٦,۸
								%I·	PIS	نسبة تحسين مقر الجمعية	۲,۱,٦,۹
								٤	PIS	عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي	۲٫۱٫٦٫۱۰
								٢	RIS	عدد الخدمات المحسنة في الجمعية	۲,۱,٦,۱۱

				اتيجي	الهدف الاسترا				م.د	٥	البعد الاستراتيجي	م.ب
				الجمعية	تجوید عملیات				1		العمليات	۲
	2 :I+ . II	1.5 .11	الإدارة		لفترة	l	النفاط	مالك المؤشر	المستهدف	نوع المؤشر	a 5 - 11	
	الميزانية	المسؤول	المساندة	الإدارة المنفذة	النهاية	البداية	النشاط	مالك الموشر	الحالي	توع الموشر	المؤشر	م.ش
									٦	PIS	عدد تقارير قياس الأداء التشغيلي للمشاريع	۲,۱,٦,۱۲
									%0	PIS	نسبة تحسين سرعة الاستجابة في خدمات الجمعية	۲,۱,٦,۱۳
									%0	PIS	نسبة تحسن أداء الموارد البشرية في التواصل مع أصحاب المصلحة	۲,۱,٦,۱٤
									%90	PIS	نسبة أداء الإدارات التنفيذية وفق مصفوفة القياس في الجمعية	۲,۱,٦,۱٥
	-	ة الإدارة التنفيذية -	مجلس الإدارة	ا الإدارة التنفيذية	WI/IY/Y·YO	1/1/۲۰۲0	مشروع البناء	الإدارة	I	PIS	عدد ورش تحسين إجراءات العمل	۲,۱,٦,۱٦
		, ,	إدارة الجودة		, ,	, ,	المؤسسي	التنفيذية	%I·	PIS	نسبة النمو الداخلي في مجال الخدمات والمنتجات	۲,۱,٦,۱۷
									%I···	RIS	نسبة الإنجاز في الخطة الاستراتيجية	۲,۱,٦,۱۸
									%I···	RIS	نسبة الإنجاز في الخطة التنفيذية	۲,۱,٦,۱۹
								%I··	RIS	متوسط نسبة الإنجاز في خطط الإدارات والوحدات	۲,۱,٦,۲۰	
									%I··	RIS	نسبة الإنجاز في المشاريع	۲,۱,٦,۲۱

			راتيجي	الهدف الاست				ے.ھ	1	البعد الاستراتيجي	م.ب
			الجمعية	تجوید عملیات				1		العمليات	۲
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	لفترة النهاية	اا البداية	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
								%I··	RIS	نسبة تطبيق الأدلة الإجرائية في الجمعية	۲,۱,٦,۲۲
								%90	RIS	نسبة تطبيق نظام قياس الأداء	۲,۱,٦,۲۳
								%0	RIS	نسبة تحسين الأدلة الاجرائية	۲,۱,٦,۲٤
								%I···	RIS	نسبة تطبيق دليل الصلاحيات في الجمعية	۲,۱,٦,۲٥
								2	RIS	عدد العمليات المحسنة سنويا	۲,۱,٦,۲٦
-	الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة -	الإدارة التنفيذية	W1/1Y/Y·YO	1/1/۲۰۲0	مشروع البناء المؤسسي	الإدارة التنفيذية	%I··	RIS	نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة	۲,۱,٦,۲۷
		إدارة الجودة				العوسسي	٩٥٥٠١	%9 <b>∧</b>	RIS	درجة مطابقة تنفيذ الإجراءات	۲,۱,٦,۲۸
								% <b>9</b> ·	RIS	نسبة إنجاز فرص التحسين الداخلية والخارجية	۲,۱,٦,۲۹
								%90	RIS	نسبة تطبيق (نموذج رواء التنافسي ) لتعظيم الأثر في الفتيات	۲,۱,٦,٣٠
								2	PIS	عدد مشاركات الجمعية في جوائز التميز	۲,۱,٦,۳۱
								1	RIS	عدد الجوائز التي حصلت عليها الجمعية	۲,۱,٦,٣٢

			راتيجي	الهدف الاسة				ھ.ج	1	البعد الاستراتيجي	م.ب
			ية في الجمعية	لوير الموارد البشر	تط			1		تطوير الموارد البشرية في الجمعية	۳
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	لفترة النهاية	اا	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
									KPIS	كفاءة تطوير الموارد البشرية	۳٫۱٫۱
									PIS	عدد دراسات الاحتياج للعاملين	۳,۱,۱,۱
								ı	PIS	عدد خطط تطوير العاملين	۳,۱,۱,۲
								0	PIS	عدد دورات تطوير القيادات في الجمعية	۳,۱,۱,۳
							مديرة إدارة	۲۰	PIS	عدد الأيام التدريبية للقيادات	۳,۱,۱,٤
۸۷	إدارة الموارد البشرية والتطوع	الإدارة التنفيذية	إدارة الموارد البشرية	۳۱/۱۲/۲·۲o	1/1/۲۰۲0	مشروع تطوير الكوادر البشرية	الموارد البشرية و	IΛ	PIS	عدد المستفيدين من دورات القيادات	۳,۱,۱,٥
	والتطوح						التطوع	РО	PIS	عدد دورات تطوير الكوادر(المتخصصة) في الجمعية	۳,۱,۱,٦
								۲۰	PIS	عدد المستفيدين من دورات الكوادر	۳,۱,۱,۷
								٦	PIS	عدد وسائط التنفيذ للبرامج التطويرية	۳,۱,۱,۸
								۱۸	PIS	عدد الأيام التدريبية لكل موظفة سنوياً	۳,۱,۱,۹
								I	PIS	عدد انظمة  التحفيز للموارد البشرية في الجمعية	۳,۱,۱,۱۰

			'ستراتيجي	الهدف الا				مُ.ھ	٥	البعد الاستراتيجي	م.ب
			شرية في الجمعية	طوير الموارد الب	تد			1		تطوير الموارد البشرية في الجمعية	۳
الميزانية	المسؤول	الإدارة	الإدارة المنفذة	טיرة	ภูเ	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
افعیرات	Oggano.	المساندة	June 1	النهاية	البداية	<b>Banci</b>	الموسر	الحالي	وح العوسر		<u>س.</u> ر
								٢	PIS	عدد زيارات فريق الجمعية لأفضل الممارسات في المملكة	۳,۱,۱,۱۱
								0	PIS	عدد الفعاليات الاجتماعية للعاملين بالجمعية	۳,۱,۱,۱۲
								٤	PIS	عدد مشاركات قيادات الجمعية في الملتقيات و المؤتمرات	۳,۱,۱,۱۳
								٦	PIS	عدد آليات تحويل المعرفة الضمنية لدى العاملين إلى معرفة صريحة	۳,۱,۱,۱٤
	إدارة الموارد						أخصائية	٢	PIS	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة لوظائف الجمعية	۳,۱,۱,۱٥
-	البشرية	الإدارة التنفيذية	إدارة الموارد البشرية	W1/17/Y·Y0	1/1/۲۰۲0	مشروع تطوير الكوادر البشرية	الموارد البشرية والتطوع	%۱	PIS	كفاءة نظام تقويم أداء الموظفين	۳,۱,۱,۱٦
	والتطوع		. چیناری			ر میں اور	واقتتوي	%90	PIS	مستوى تعزيز العمل بروح الفريق	۳,۱,۱,۱۷
								%9•	PIS	مستوى توفر بيئة عمل مثالية في الجمعية	۳,۱,۱,۱۸
								%I··	PIS	نسبة ربط نظام تحفيز الموظفين بالأداء	۳,۱,۱,۱۹
								%90	RIS	فاعلية برنامج تحسين أداء الموظفين	۳,۱,۱,۲۰
								%∧∙	RIS	فاعلية برنامج نقل المعرفة للموظفين	۳,۱,۱,۲۱
								<b>%</b> 90	RIS	فاعلية برنامج التعريفي للموظف الجديد بقيم الجمعية	۳,۱,۱,۲۲

			'ستراتيجي	الهدف الا				م.ھ	1	البعد الاستراتيجي	م.ب
			شرية في الجمعية	طوير الموارد الب	تت			ı		تطوير الموارد البشرية في الجمعية	μ
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	غترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
		Cocana		النهاية	البداية			انحق	Jugusi		
									KRIS	كفاءة وحدة التطوع	۳,۱,۲
								۳.	PIS	عدد الفرص التطوعية المصممة	۳,۱,۲,۱
۲٥,				W1/1Y/Y·YO	1/1/۲·۲0	متطوع رواء		۲۰۰	PIS	عدد الفرص التطوعية التراكمية	۳,۱,۲,۲
	الأخصائية	_	إدارة التطوع				اخصائية الموارد	۲٥	PIS	عدد المتطوعين الدائمين للجمعية	۳,۱,۲,۳
	وحدة تطوع	_	إدارة التطوح				البشرية و التطوع	٦	PIS	عدد المتطوعين الموسميين	۳,۱,۲,٤
								μ.	PIS	عدد الأنشطة التطويرية للمتطوعين	۳,۱,۲,۰
Ψ.,				W1/17/7·40	1/1/۲.40	جائزة رواء للتطوع		٦	PIS	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة المتطوعة في الجمعية	۳,۱,۲,٦
								0.	PIS	عدد المتطوعين في البرامج	۳,۱,۲,۷

			ستراتيجي ستراتيجي	الهدف الا				ھ.د	)	البعد الاستراتيجي	م.ب
			ِ المالي للجمعية	حقيق الاستقرار	ت			1		البعد المالي	٤
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	ىترة النهاية	الف البداية	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
									KPIS	الكفاءة المالية	٤,١,١
								ı	PIS	عدد الخطط المالية للمخاطر المحتملة	٤,١,١,١
								٤	PIS	عدد التقارير المالية المهنية الدورية	٤,١,١,٢
								٤	PIS	عدد التقارير الرسمية من المراجع المالي الخارجي	٤,١,١,٣
								٦	PIS	عدد التقارير ذات المؤشرات المالية التي تساعد في اتخاذ القرار	٤,١,١,٤
								% <b>٤</b> ∙	PIS	نسبة تغطية دخل الأوقاف للمصاريف التشغيلية	٤,١,١,٥
oVo·	المحاسبة	الإدارة التنفيذية	المحاسبة	۳۱/۱۲/۲۰۲o	1/1/۲۰۲0	الكفاءة المالية	مديرة الإدارة المالية	%0	PIS	نسبة الاحتياطي المالي من الميزانية العامة	٤,١,١,٦
		٠٠٥٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩٩						%۳	PIS	نسبة الموارد المالية الثابتة إلى إجمالي الإيرادات	٤,١,١,٧
								%٣·	PIS	نسبة المبلغ المستثمر من إيرادات الاوقاف	٤,١,١,٨
								%II	PIS	نسبة المصاريف التشغيلية في الجمعية	٤,١,١,٩
								%ı	PIS	نسبة خفض المصاريف التشغيلية سنوياً	٤,١,١,١٠
								٦	PIS	عدد وسائط رفع كفاءة الأنفاق	٤,١,١,١١
								%I···	PIS	متوسط درجة مؤشرات الحوكمة في البعد المالي	٤,١,١,١٢

			ستراتيجي	الهدف الا				م.ھ		البعد الاستراتيجي	م.ب
			ِ المالي للجمعية	حقيق الاستقرار	تع			1		البعد المالي	٤
2 :1 11	1.5.11	الإدارة	# 1 & -     #   A	يترة	فاا	النفاحا	مالاند الله	المستهدف	نوع	a = _ II	<b>.</b>
الميزانية	المسؤول	المساندة	الإدارة المنفذة	النهاية	البداية	النشاط	مالك المؤشر	الحالي	المؤشر	المؤشر	م.ش
								%۱	PIS	كفاءة معيار السلامة المالية	٤,١,١,١٣
							كفاءة تطبيق إجراءات ادارة الميزانية والتدفقات النقدية النقدية النقدية النقدية الصرف في الجمعية PIS (١٠٠٠ PIS مديرة الإدارة الكفاءة مديرة الإدارة الميزن نظام التوني للصرف في الجمعية PIS (١٠٠٠ PIS مديرة الإدارة المالية الما	٤,١,١,١٤			
								%I··	PIS	نسبة مرونة آلية الصرف في الجمعية	٤,١,١,١٥
		الإدارة					مرية الحلة	%99	PIS	نسبة تحسين النظام التقني للصرف في الجمعية	٤,١,١,١٦
-	المحاسبة	التنفيذية	المحاسبة	WI/IY/Y·YO	1/1/2.40	الكفاءة المالية		%I··	PIS	نسبة تطبيق نظام الصرف في الجمعية	٤,١,١,١٧
								%I··	PIS	نسبة تطبيق آليات احترافية لإدارة التكلفة	٤,١,١,١٨
								%I··	PIS	نسبة تطبيق آليات الضبط المالي في الجمعية	٤,١,١,١٩
								%I··	RIS	نسبة النقد إلى صافي الأصول المقيدة والالتزامات	٤,١,١,٢٠
									KPIS	كفاءة الاستقرار المالي	٤,١,٢
		الإدارة التنفيذية						٨	PIS	عدد كبار المتبرعين الدائمين سنوياً ( رجال أعمال )	٤,١,٢,١
١٠,٠٠٠	الإدارة المالية	- وحدة	الإدارة المالية	2025\12\1	2025\1\1	الاستقرار المالي	مديرة الإدارة المالية	٨	PIS	عدد كبار المتبرعين الجدد سنويا (الأفراد)	٤,١,٢,٢
		التسويق						٦	PIS	عدد الجهات الداعمة الثابتة سنوياً	٤,١,٢,٣
								٤	PIS	عدد الجهات الداعمة الجديدة سنوياً	٤,١,٢,٤

			ستراتيجي ستراتيجي	الهدف الا				م.ھ	1	البعد الاستراتيجي	م.ب
			ِ المالي للجمعية	عقيق الاستقرار	تح			1		البعد المالي	٤
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	ىترة النهاية	الف البداية	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
								%q·	PIS	نسبة المبالغ الواردة من تسويق المشاريع السنوية من قيمة المشاريع المسوقة	٤,١,٢,٥
								10.,	PIS	المبالغ التي تم توفيرها من رعايات المسؤولية المجتمعية والتي كانت ستتحملها الجمعية لولا وجود هذه الشراكة	٤,١,٢,٦
_								%۲o	PIS	نسبة الإيرادات من الحملات التسويقية من إجمالي الإيرادات	٤,١,٢,٧
		الإدارة التنفيذية -						Ι۳	PIS	عدد وسائط تنمية الموارد المالية	٤,١,٢,٨
	مديرة الإدارة		الإدارة المالية	   WI/IY/Y·YO	1/1/۲.40	  الاستقرار المالي	مديرة الإدارة	۲٥	RIS	متوسط إيرادات المتبرعين (الأفراد )	٤,١,٢,٩
	المالية	وحدة التسويق					المالية	1,٢,	RIS	متوسط إيرادات تبرعات الجهات المانحة	٤,١,٢,١٠
								۸۰۰۰۰	RIS	متوسط إيرادات تبرعات التجار	٤,١,٢,١١
								۸	RIS	متوسط الاستقطاعات الشهرية الثابتة	٤,١,٢,١٢
۲۰۰								۲۰۰۰۰۰	RIS	متوسط إيرادات أوقاف الجمعية	٤,١,٢,١٣
-								۲٥۰۰۰۰	RIS	متوسط دخل الفرص التسويقية المصممة في منصات التبرع	٤,١,٢,١٤
-								IVo··	RIS	قيمة اشتراكات أعضاء الجمعية العمومية	٤,١,٢,١٥

			ستراتيجي	الهدف الا				ج.هـ	)	البعد الاستراتيجي	م.ب
			ِ المالي للجمعية	حقيق الاستقرار	ت			البعد المالي ١		البعد المالي	٤
الميزانية	المسؤول	الإدارة	الإدارة المنفذة	ידرة	ภูเ	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف	نوع المؤشر	المؤشر	
میرانید	Ogganasi	المساندة	المِدارة المستدة	النهاية	البداية النهاية	Janoi ,	Jugar Coa	الحالي	المؤشر	Jugasi	م.ش
								%0	RIS	نسبة النمو في تبرعات الأفراد (سنوياً)	٤,١,٢,١٦
-	مديرة الإدارة المالية	الإدارة التنفيذية -	الإدارة المالية	W1/1Y/Y·Y0	1/1/۲.40	الاستقرار المالي	مديرة الإدارة المالية	10	RIS	إجمالي مبلغ الاستقطاعات المصغرة اليومية ( الصدقة اليومية ) سنويا	٤,١,٢,١٧
	المالية	وحدة التسويق						%I···	RIS	نسبة تطبيق آليات احترافية في استثمار ممتلكات الجمعية	٤,١,٢,١٨
								%I···	RIS	نسبة تطبيق إجراءات ادارة الميزانية والتدفقات النقدية	٤,١,٢,١٩

			ستراتيجي	الهدف الا				ھ.ز	م	البعد الاستراتيجي	م.ب
		ä,	ِ المالي للجمعي	قيق الاستقرار	تح			ı		البعد المالي	٤
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	ىترة النهاية	الذ البداية	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
	مديرة الإدارة المالية							<b>%</b> 9·	PIS	نسبة المبالغ الواردة من تسويق المشاريع السنوية من قيمة المشاريع المسوقة	٤,١,٢,٥
-			الإدارة المالية	۳۱/۱۲/۲·۲o	1/1/۲۰۲0	الاستقرار المالي	مديرة الإدارة المالية	10-,	PIS	المبالغ التي تم توفيرها من رعايات المسؤولية المجتمعية والتي كانت ستتحملها الجمعية لولا وجود هذه الشراكة	٤,١,٢,٦
		وحدة التسويق						%۲o	PIS	نسبة الإيرادات من الحملات التسويقية من إجمالي الإيرادات	٤,١,٢,٧
								lμ	PIS	عدد وسائط تنمية الموارد المالية	٤,١,٢,٨

			استراتيجي	الهدف الا				م.ھ		البعد الاستراتيجي	م.ب
			ر المالي للجمعية	حقيق الاستقرار	ย่			I		البعد المالي	٤
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	ىترة النهاية	الف البداية	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
								۲٥٠,۰۰۰	RIS	متوسط إيرادات المتبرعين (الأفراد )	٤,١,٢,٩
								1,4,	RIS	متوسط إيرادات تبرعات الجهات المانحة	٤,١,٢,١٠
								۸٠,٠٠٠	RIS	متوسط إيرادات تبرعات التجار	٤,١,٢,١١
								۸۰٫۰۰۰	RIS	متوسط الاستقطاعات الشهرية الثابتة	٤,١,٢,١٢
								۲۰۰,۰۰۰	RIS	متوسط إيرادات أوقاف الجمعية	٤,١,٢,١٣
-	مديرة الإدارة المالية	الإدارة التنفيذية - وحدة التسويق	الإدارة المالية	۳۱/۱۲/۲۰۲o	1/1/۲۰۲0	الاستقرار المالي	مديرة الإدارة المالية	۲٥٠,۰۰۰	RIS	متوسط دخل الفرص التسويقية المصممة في منصات التبرع	٤,١,٢,١٤
		Gigmis: 522 g						IV,o··	RIS	قيمة اشتراكات أعضاء الجمعية العمومية	٤,١,٢,١٥
								%0	RIS	نسبة النمو في تبرعات الأفراد (سنوياً)	٤,١,٢,١٦
								10,	RIS	إجمالي مبلغ الاستقطاعات المصغرة اليومية ( الصدقة اليومية ) سنويا	٤,١,٢,١٧
								%I··	RIS	نسبة تطبيق آليات احترافية في استثمار ممتلكات الجمعية	٤,١,٢,١٨
								%I···	RIS	نسبة تطبيق إجراءات ادارة الميزانية والتدفقات النقدية	٤,١,٢,١٩