



جمعية رواء
للفتيات بتبوك
رقم الترخيص ١٧٩٤

الخطة التنفيذية لجمعية رواء للفتيات بتبوك

لعام ٢٠٢٥ م



جمعية رواء
للفتيات بتبوك
رقم الترخيص ١٧٩٤

تمكين الفتاة نحو ريادة تنموية طموحة.

رؤيتنا

رؤيتنا

جمعية أهلية نسائية تعني بتمكين الفتاة من خلال تطوير قدراتها وتنمية مهاراتها و تعزيز دورها في المجتمع ببرامج ومبادرات مبتكرة وشراكات نوعية و بيئة عمل جاذبة تواكب الأصالة والمعاصرة وفق الممارسات

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تنمية قدرات ومهارات الفتيات لتعزيز دورهن في المجتمع							١		المستفيدين		١
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
	مديرة إدارة التطوع	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	إدارة المشاريع				مديرة إدارة المشاريع		KPIS	كفاءة المشاريع التأهيلية المتخصصة	١,١,١
١٣٠,٥٠٠				١٨/١١/٢٠٢٥	١٥/٥/٢٠٢٥	التمكين الذاتي (سبر وغور و اجادة)		5	PIS	عدد المشاريع التمكين الذاتي	١,١,١,١
٥٠,٥٠٠				٢٣/٣/٢٠٢٥	٢٩/١٢/٢٠٢٤	وحدة احترافية القرار		٨	PIS	عدد وسائل التنفيذ في المشاريع التمكين الذاتي	١,١,١,٢
٢٨,٢٨٠				٢٩/١١/٢٠٢٥	١/٢/٢٠٢٥	الدورات التطويرية		٢٥٠	RIS	عدد المستفيدات من المشاريع التمكين الذاتي	١,١,١,٣
		وحدة التسويق						١	PIS	عدد المشاريع التأهيلية لمشرفات مشاريع الفتيات	١,١,١,٤
٦٠,٩٥٠				٢٥/١١/٢٠٢٥	٢/٢/٢٠٢٥	بانيات		٦	PIS	عدد وسائل التنفيذ في المشاريع التأهيلية لمشرفات مشاريع الفتيات	١,١,١,٥
		إدارة التطوع						٢٥	RIS	عدد المستفيدات لمشرفات مشاريع الفتيات	١,١,١,٦
								١	PIS	عدد المشاريع التأهيلية للقيادات الشابة	١,١,١,٧
								٧	PIS	عدد وسائل التنفيذ في المشاريع التأهيلية للقيادات الشابة	١,١,١,٨
٦٠,٦٠٠					٢٥/١١/٢٠٢٥	١/٢/٢٠٢٥		نادي قادة	٢٥	RIS	عدد المستفيدات من المشاريع التأهيلية للقيادات الشابة

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب		
تنمية قدرات ومهارات الفتيات لتعزيز دورهن في المجتمع							١		المستفيدين		١		
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش		
				النهاية	البداية								
١٠٠,٠٠٠	مديرة إدارة التطوع	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	إدارة المشاريع	١٥/٦/٢٠٢٥	٤/١٢/٢٠٢٤	شباب عطاء	مديرة إدارة المشاريع	٣	PIS	عدد المشاريع التمكين المجتمعي	١,١,١,١٠		
								٥	PIS	عدد وسائط التنفيذ في مشاريع التمكين المجتمعي	١,١,١,١١		
٤٥,٠٠٠					٢٩/١١/٢٠٢٥	١/٥/٢٠٢٥		اسرتي ملاذي	١٠٠	RIS	عدد المستفيدات في مشاريع التمكين المجتمعي	١,١,١,١٢	
٥٠,٠٠٠		وحدة التسويق		إدارة التطوع	٣٠/٦/٢٠٢٥	١٢/٣/٢٠٢٥		موهوبة		٢٥	PIS	عدد المبادرات المتبناه في حاضنة رواء	١,١,١,١٣
										٥	PIS	عدد وسائط التنفيذ في حاضنة رواء	١,١,١,١٤
										٢٠٠	RIS	عدد المستفيدات من حاضنة رواء	١,١,١,١٥
					%٩٥	PIS				فاعلية مخرجات حاضنة رواء	١,١,١,١٦		
					%٩٥	PIS				نسبة أداء مبادرات حاضنة رواء	١,١,١,١٧		
					%١٠٠	PIS				نسبة المبادرات المنفذة إلى المدعومة في حاضنة رواء	١,١,١,١٨		
					١٧	PIS				عدد الشراكات المنفذة في حاضنة رواء	١,١,١,١٩		
					١٦	RIS				عدد الجهات المستفيدة من حاضنة رواء	١,١,١,٢٠		
					%٢٥	RIS				نسبة مشاركة المستفيدات في تنفيذ برامج الجمعية	١,١,١,٢١		

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تمكين الفتيات لسوق العمل							٢		المستفيدين		١
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
٢٨٥٠٠٠	مديرة إدارة التطوع	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	إدارة المشاريع	٢٩/١١/٢٠٢٥	١/٢/٢٠٢٥	ورشة رواء	مديرة إدارة المشاريع		KPIS	كفاءة مشاريع التأهيل لسوق العمل	١,٢,١
								٤	PIS	عدد مشاريع التأهيل لسوق العمل	١,٢,١,١
٥٥,٠٠٠		وحدة التسويق		٢٠/١١/٢٠٢٥	٢٠/٥/٢٠٢٥	مسرعة القدرات البشرية		٥	PIS	عدد الوسائط التنفيذ لمشاريع التأهيل لسوق العمل	١,٢,١,٢
								٣٠٠	RIS	عدد المستفيدات من مشاريع التأهيل لسوق العمل	١,٢,١,٣
١٥٠,٠٠٠		إدارة التطوع		١٥/١١/٢٠٢٥	١/٥/٢٠٢٥	انطلاقة		٩٥	RIS	نسبة اكتساب المهارات من مشاريع التأهيل لسوق العمل	١,٢,١,٤
٢١٠,٠٠٠				٢٩/١١/٢٠٢٥	١/٦/٢٠٢٥	حاضنة إدارة المشاريع		١٤ %	RIS	نسبة الممكنات فعليا في سوق العمل ل (وظيفة – مشروع)	١,٢,١,٥

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب	
صناعة بيئات إبداعية نوعية ومحفزة للفتاة								٣		المستفيدين		١	
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط		مالك المؤشر	المستهدف	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
				النهاية	البداية								
١٠٠,٠٠٠	مديرة إدارة المشاريع	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	إدارة المشاريع	٩/١/٢٠٢٥	٤/١/٢٠٢٥	١٣	نادي ريانة	مديرة إدارة المشاريع		KPIS	كفاءة البيئات المحفزة	١,٣,١	
				٢٧/٢/٢٠٢٥	٢٢/٢/٢٠٢٥	١٤				٢	PIS	عدد البيئات المنفذة سنوياً	١,٣,١,١
				٣/٧/٢٠٢٥	٢٨/٦/٢٠٢٥	١٥							
		٢٤/٧/٢٠٢٥		١٩/٧/٢٠٢٥	١٦				٨	PIS	عدد الأنشطة المنفذة في البيئات	١,٣,١,٢	
		يحدد لاحقاً مع التقويم الدراسي الجديد لعام ١٤٤٧		١٧		١٢٠٠			RIS	عدد المستفيدات من الأنشطة المنفذة في البيئات	١,٣,١,٣		
									٨٥%	PIS	نسبة المستقطبات من الأنشطة المنفذة	١,٣,١,٤	
٤٠,٠٠٠		إدارة التطوع		٧/٩/٢٠٢٥	٧/٤/٢٠٢٥	أكشاك			٦٥%	RIS	نسبة المستفيدات الجدد من البيئات	١,٣,١,٥	
									٨٥	PIS	نسبة تطبيق معايير البيئة النوعية والمحفزة	١,٣,١,٦	

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تعزيز القيم الإيجابية لدى الفتيات								٤		المستفيدين		١
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
				النهاية	البداية							
١٠٠,٠٠٠	مديرة إدارة المشاريع	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	إدارة المشاريع	١٠/٥/٢٠٢٥	١٢/٤/٢٠٢٥	ري	مديرة إدارة المشاريع		KPIS	كفاءة المشاريع القيمة	١,٤,١	
								١	PIS	عدد المشاريع القيمة المنفذة سنوياً	١,٤,١,١	
				٦	PIS			عدد وسائط المنفذة لبرامج القيمة	١,٤,١,٢			
		٣٠٠		RIS	عدد المستفيدات من المشاريع القيمة			١,٤,١,٣				
		٣٠		PIS	نسبة الأنشطة القيمة في مشاريع الجمعية			١,٤,١,٤				
٥٠,٠٠٠		إدارة التطوع		١/١٢/٢٠٢٥	١/١٢/٢٠٢٤	سدن		١	PIS	عدد المشاريع التأهيلية للموجه القيمي	١,٤,١,٥	
								٥	PIS	عدد الوسائط المنفذة لبرامج التأهيلية للموجه القيمي	١,٤,١,٦	
								٨٠	RIS	عدد المستفيدات من المشاريع التأهيلية للموجه القيمي	١,٤,١,٧	

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
رفع مستوى الوعي لدى الفتيات							٥		المستفيدين		١
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
٥٠,٠٠٠	مديرة إدارة المشاريع	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	إدارة المشاريع	١٩/٣/٢٠٢٥	٢/٣/٢٠٢٥	مسابقة رواء	مديرة إدارة المشاريع		KPIS	كفاءة المشاريع التوعوية	١,٥,١
						ساعة رواء			٥	PIS	عدد المشاريع التوعوية المنفذة للفتيات
١٤,٠٥٤		وحدة التسويق		٩/٨/٢٠٢٥	١٥/٢/٢٠٢٥	ديوانية رواء		٦	PIS	عدد الوسائط المنفذة لبرامج التوعوية المنفذة للفتيات	١,٥,١,٢
٥,٧٠٣				٢٩/٩/٢٠٢٥	٣/٢/٢٠٢٥	مساحة رواء		٢٠,٠٠٠	RIS	عدد المستفيدات من المشاريع التوعوية المنفذة للفتيات	١,٥,١,٣
		إدارة التطوع		٦/٨/٢٢٥	٦/٤/٢٠٢٥	رواء معك		١٦	PIS	عدد الموضوعات المستهدفة في المشاريع التوعوية	١,٥,١,٤
٢٦,٠٠٠								٢٤	PIS	عدد المنتجات من المشاريع التوعوية	١,٥,١,٥

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي	م.ب	
تجويد عمليات الجمعية							١		العمليات	٢	
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
12.000	أخصائية التسويق	-	وحدة التسويق	2025\12\1	2025\1\1	مبادرة رواء التنافسية (سفيرة رواء)	مديرة الشراكات والتسويق والاتصال المؤسسي		KPIS	كفاءة عمليات التسويق بالجمعية	٢,١,١
								١	PIS	عدد المبادرات التسويقية التي تركز على القيمة التنافسية للجمعية	٢,١,١,١
40.000				2025\12\1	2025\1\1	حملة رواء التسويقية		٥	PIS	عدد الحملات التسويقية	٢,١,١,٢
								١٨	PIS	عدد المشاريع المسوقة سنويًا	٢,١,١,٣
								٤	PIS	عدد الأفكار التسويقية الإبداعية	٢,١,١,٤
								٦	PIS	عدد وسائط التسويق	٢,١,١,٥
								٢٠٠	PIS	عدد النسخ الموزعة من التقريرالسنوي للجمعية	٢,١,١,٦
								٦	PIS	عدد حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية المفعلة	٢,١,١,٧
								٢	PIS	عدد مبادرات تحسين الصورة الذهنية للجمعية	٢,١,١,٨
30.000				2025\12\1	2025\1\1	مبادرة تحسين					
30.000				2025\12\15	2025\6\1	يانعة رواء		١٢	PIS	عدد الموضوعات الجديدة في الموقع الالكتروني	٢,١,١,٩

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي	م.ب
تجويد عمليات الجمعية								١		العمليات	٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	أخصائية التسويق	-	وحدة التسويق	2025\12\1	2025\1\1	مبادرة رواء التنافسية مبادرة تحسين يانعة رواء	مديرة الشراكات والتسويق والاتصال المؤسسي	٤٨	PIS	عدد الأخبار الصحفية عن الجمعية	٢,١,١,١٠
								١	PIS	عدد اللقاءات الإذاعية عن الجمعية	٢,١,١,١١
								٢٥٠٠٠	PIS	عدد مرات زيارة الموقع الالكتروني	٢,١,١,١٢
								٠	PIS	عدد الفيديوهات المصورة للتعريف بالجمعية	٢,١,١,١٣
								١	PIS	عدد الموشن جرافيك للتعريف بخدمات الجمعية	٢,١,١,١٤
								١	PIS	عدد الملفات التعريفية بالجمعية	٢,١,١,١٥
								٤	PIS	عدد البرشورات التعريفية بالجمعية	٢,١,١,١٦
								٤٠٠٠	PIS	عدد مشاهدات الفيديو التعريفي بخدمات الجمعية	٢,١,١,١٧
								١٢	PIS	عدد مرات نشر الملف التعريفي ببرامج ومشاريع الجمعية	٢,١,١,١٨
								٢٠٠٠	PIS	عدد البرشورات المطبوعة الموزعة عن الجمعية	٢,١,١,١٩

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي	م.ب
تجويد عمليات الجمعية								١		العمليات	٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	أخصائية التسويق	-	وحدة التسويق	2025\12\1	2025\1\1	مبادرة رواء التنافسية مبادرة تحسين يانعة رواء	مديرة الشراكات والتسويق والاتصال المؤسسي	٩٥%	RIS	فاعلية الأنشطة التسويقية	٢,١,١,٢٠
								١٠٠%	RIS	نسبة إنجاز الخطة التسويقية	٢,١,١,٢١
								٨٠%	RIS	نسبة المشاريع المدعومة من المشاريع المسوقة	٢,١,١,٢٢
								١٠%	RIS	نسبة الزيادة السنوية لعدد متابعي حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	٢,١,١,٢٣
								١٥٠٠	RIS	عدد المشتركين في حساب الجمعية في اليوتيوب	٢,١,١,٢٤
								٥٠٠	RIS	متوسط إعادة للتغريدة بحساب تويتر في الجمعية من المؤثرين	٢,١,١,٢٥

الهدف الاستراتيجي								م.م		البعد الاستراتيجي	م.ب
تجويد عمليات الجمعية								١		العمليات	٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	أخصائية التسويق	-	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	31/12/2025	2025\1\1	شراكات رواء	مديرة الشراكات والتسويق والاتصال المؤسسي		KPIS	كفاءة عمليات الشركات بالجمعية	٢,١,٢
								7	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الحكومي	٢,١,٢,١
								٢٢	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الرابع	٢,١,٢,٢
								١٧	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الخاص	٢,١,٢,٣
								%٨٥	RIS	نسبة الشراكات المفعلة من الشراكات الموقعة	٢,١,٢,٤
10233	إدارة المعرفة	الإدارة التنفيذية	إدارة المعرفة	31/12/2025	2025\1\1	تقنية رواء	مديرة إدارة المعرفة		KPIS	كفاءة عمليات التقنية	٢,١,٣
								%١٠٠	PIS	نسبة اكتمال الأتمتة في الجمعية	٢,١,٣,١
								%١٠٠	PIS	نسبة الإنجاز في البناء التقني للجمعية	٢,١,٣,٢
								%٩٥	RIS	فاعلية النظام التقني لإدارة عمليات الجمعية	٢,١,٣,٣

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي	م.ب
تجويد عمليات الجمعية								١		العمليات	٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
5000	إدارة المعرفة	إدارة الشراكات والاتصال المؤسسي	إدارة المعرفة	31/12/2025	2025\1\1	تقنية رواء	مديرة إدارة المعرفة		KPIS	كفاءة عمليات المعرفة	٢,١,٤
								.	PIS	عدد قواعد البيانات للداعمين	٢,١,٤,١
								.	PIS	عدد قواعد البيانات للمستخدمين	٢,١,٤,٢
		إدارة المشاريع						.	PIS	عدد قواعد بيانات المتطوعين	٢,١,٤,٣
								%١٠٠	PIS	نسبة التحديث لقواعد البيانات في الجمعية	٢,١,٤,٤
								١٢	RIS	عدد أنشطة تبادل المعرفة الداخلي	٢,١,٤,٥
								٤	RIS	عدد أنشطة تبادل المعرفة الخارجي	٢,١,٤,٦
								٢٥	RIS	عدد الجهات المستفيدة من التبادل المعرفي مع الجمعية	٢,١,٤,٧
إدارة الموارد البشرية											

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي	م.ب
تجويد عمليات الجمعية								١		العمليات	٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
٩٠,٠٠٠	الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة - إدارة الجودة	الإدارة التنفيذية	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	قياس أداء المشاريع	الإدارة التنفيذية		KPIS	كفاءة عمليات إدارة المشاريع	٢,١,٥
								%١٠٠	PIS	نسبة التزام إدارة البرامج بتنفيذ دراسة احتياج المستفيدات لكل برنامج	٢,١,٥,١
								%١٠٠	PIS	نسبة التزام إدارة البرامج بتضمين القيمة (المنفعة + تجربة العميل) لكل برنامج	٢,١,٥,٢
								%٥	PIS	نسبة الخدمات والمنتجات المبتكرة	٢,١,٥,٣
								%٩٥	PIS	نسبة كفاءة المراقبة والتحكم في المشاريع	٢,١,٥,٤
								%١٠٠	PIS	نسبة كفاءة متابعة الأنشطة في الجمعية	٢,١,٥,٥
								%١٠٠	PIS	نسبة التزام الفريق التنفيذي بكراسة مواصفات المشاريع والمنتجات	٢,١,٥,٦
								١	PIS	عدد دراسات تكاليف الخدمات التي تقدمها الجمعية	٢,١,٥,٧
								%١٠	PIS	نسبة التحسين في معايير استحقاق المستفيدين للخدمات	٢,١,٥,٨
								%٩٣	PIS	نسبة كفاءة أداء البيئات التربوية التابعة للجمعية	٢,١,٥,٩
								%٩٥	RIS	فاعلية البيئات التربوية التابعة للجمعية	٢,١,٥,١٠

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي	م.ب
تجويد عمليات الجمعية								١		العمليات	٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة - إدارة الجودة	الإدارة التنفيذية	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	مشروع البناء المؤسسي	الإدارة التنفيذية		KPIS	كفاءة عمليات البناء المؤسسي	٢,١,٦
								١٠٠%	PIS	نسبة اكتمال التسكين في الهيكل التنظيمي	٢,١,٦,١
								.	PIS	عدد الأدلة الإجرائية في الجمعية	٢,١,٦,٢
								.	PIS	عدد اللوائح التنظيمية والسياسات المعدة	٢,١,٦,٣
								١٠٠%	PIS	كفاءة معيار الشفافية والافصاح	٢,١,٦,٤
								١٠٠%	PIS	كفاءة معيار الالتزام والامتثال	٢,١,٦,٥
								١٢	PIS	عدد تقارير اللجان الدائمة	٢,١,٦,٦
								٢٩	PIS	نسبة كفاءة التقارير في الجمعية	٢,١,٦,٧
								.	PIS	نسبة الإنجاز في توفير مبنى ملك للجمعية	٢,١,٦,٨
								١٠%	PIS	نسبة تحسين مقر الجمعية	٢,١,٦,٩
								٤	PIS	عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي	٢,١,٦,١٠
								٢	RIS	عدد الخدمات المحسنة في الجمعية	٢,١,٦,١١

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي	م.ب
تجويد عمليات الجمعية								١		العمليات	٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة - إدارة الجودة	الإدارة التنفيذية	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	مشروع البناء المؤسسي	الإدارة التنفيذية	٦	PIS	عدد تقارير قياس الأداء التشغيلي للمشاريع	٢,١,٦,١٢
								%٥	PIS	نسبة تحسين سرعة الاستجابة في خدمات الجمعية	٢,١,٦,١٣
								%٥	PIS	نسبة تحسن أداء الموارد البشرية في التواصل مع أصحاب المصلحة	٢,١,٦,١٤
								%٩٥	PIS	نسبة أداء الإدارات التنفيذية وفق مصفوفة القياس في الجمعية	٢,١,٦,١٥
								١	PIS	عدد ورش تحسين إجراءات العمل	٢,١,٦,١٦
								%١٠	PIS	نسبة النمو الداخلي في مجال الخدمات والمنتجات	٢,١,٦,١٧
								%١٠٠	RIS	نسبة الإنجاز في الخطة الاستراتيجية	٢,١,٦,١٨
								%١٠٠	RIS	نسبة الإنجاز في الخطة التنفيذية	٢,١,٦,١٩
								%١٠٠	RIS	متوسط نسبة الإنجاز في خطط الإدارات والوحدات	٢,١,٦,٢٠
								%١٠٠	RIS	نسبة الإنجاز في المشاريع	٢,١,٦,٢١

الهدف الاستراتيجي								م.ه		البعد الاستراتيجي	م.ب
تجويد عمليات الجمعية								١		العمليات	٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة - إدارة الجودة	الإدارة التنفيذية	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	مشروع البناء المؤسسي	الإدارة التنفيذية	١٠٠%	RIS	نسبة تطبيق الأدلة الإجرائية في الجمعية	٢,١,٦,٢٢
								٩٥%	RIS	نسبة تطبيق نظام قياس الأداء	٢,١,٦,٢٣
								٥٠%	RIS	نسبة تحسين الأدلة الاجرائية	٢,١,٦,٢٤
								١٠٠%	RIS	نسبة تطبيق دليل الصلاحيات في الجمعية	٢,١,٦,٢٥
								2	RIS	عدد العمليات المحسنة سنويا	٢,١,٦,٢٦
								١٠٠%	RIS	نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة	٢,١,٦,٢٧
								٩٨%	RIS	درجة مطابقة تنفيذ الإجراءات	٢,١,٦,٢٨
								٩٠%	RIS	نسبة إنجاز فرص التحسين الداخلية والخارجية	٢,١,٦,٢٩
								٩٥%	RIS	نسبة تطبيق (نموذج رواء التنافسي) لتعظيم الأثر في الفتيات	٢,١,٦,٣٠
								2	PIS	عدد مشاركات الجمعية في جوائز التميز	٢,١,٦,٣١
								1	RIS	عدد الجوائز التي حصلت عليها الجمعية	٢,١,٦,٣٢

الهدف الاستراتيجي								م.ب	البعد الاستراتيجي		م.هـ
تطوير الموارد البشرية في الجمعية								٣	تطوير الموارد البشرية في الجمعية		١
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المؤشر	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
٨٧٠٠٠	إدارة الموارد البشرية والتطوع	الإدارة التنفيذية	إدارة الموارد البشرية	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	مشروع تطوير الكوادر البشرية	مديرة إدارة الموارد البشرية و التطوع		KPIS	كفاءة تطوير الموارد البشرية	٣,١,١
								٠	PIS	عدد دراسات الاحتياج للعاملين	٣,١,١,١
								١	PIS	عدد خطط تطوير العاملين	٣,١,١,٢
								٥	PIS	عدد دورات تطوير القيادات في الجمعية	٣,١,١,٣
								٢٠	PIS	عدد الأيام التدريبية للقيادات	٣,١,١,٤
								١٨	PIS	عدد المستفيدين من دورات القيادات	٣,١,١,٥
								٢٥	PIS	عدد دورات تطوير الكوادر(المتخصصة) في الجمعية	٣,١,١,٦
								٢٠	PIS	عدد المستفيدين من دورات الكوادر	٣,١,١,٧
								٦	PIS	عدد وسائط التنفيذ للبرامج التطويرية	٣,١,١,٨
								١٨	PIS	عدد الأيام التدريبية لكل موظفة سنوياً	٣,١,١,٩
								١	PIS	عدد انظمة التحفيز للموارد البشرية في الجمعية	٣,١,١,١٠

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي	م.ب
تطوير الموارد البشرية في الجمعية								١		تطوير الموارد البشرية في الجمعية	٣
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	إدارة الموارد البشرية والتطوع	الإدارة التنفيذية	إدارة الموارد البشرية	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	مشروع تطوير الكوادر البشرية	أخصائية الموارد البشرية والتطوع	٢	PIS	عدد زيارات فريق الجمعية لأفضل الممارسات في المملكة	٣,١,١,١١
								٥	PIS	عدد الفعاليات الاجتماعية للعاملين بالجمعية	٣,١,١,١٢
								٤	PIS	عدد مشاركات قيادات الجمعية في الملتقيات و المؤتمرات	٣,١,١,١٣
								٦	PIS	عدد آليات تحويل المعرفة الضمنية لدى العاملين إلى معرفة صريحة	٣,١,١,١٤
								٢	PIS	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة لوظائف الجمعية	٣,١,١,١٥
								%١٠٠	PIS	كفاءة نظام تقييم أداء الموظفين	٣,١,١,١٦
								%٩٥	PIS	مستوى تعزيز العمل بروح الفريق	٣,١,١,١٧
								%٩٠	PIS	مستوى توفر بيئة عمل مثالية في الجمعية	٣,١,١,١٨
								%١٠٠	PIS	نسبة ربط نظام تحفيز الموظفين بالأداء	٣,١,١,١٩
								%٩٥	RIS	فاعلية برنامج تحسين أداء الموظفين	٣,١,١,٢٠
								%٨٠	RIS	فاعلية برنامج نقل المعرفة للموظفين	٣,١,١,٢١
								%٩٥	RIS	فاعلية برنامج التعريفي للموظف الجديد بقيم الجمعية	٣,١,١,٢٢

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تطوير الموارد البشرية في الجمعية								١		تطوير الموارد البشرية في الجمعية		٣
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
				النهاية	البداية							
٢٥,٠٠٠	الأخصائية وحدة تطوع	-	إدارة التطوع	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	متطوع رواء	اخصائية الموارد البشرية و التطوع		KRIS	كفاءة وحدة التطوع	٣,١,٢	
								٣٠	PIS	عدد الفرص التطوعية المصممة	٣,١,٢,١	
								٢٠٠	PIS	عدد الفرص التطوعية التراكمية	٣,١,٢,٢	
								٢٥	PIS	عدد المتطوعين الدائمين للجمعية	٣,١,٢,٣	
								٦٠٠	PIS	عدد المتطوعين الموسمين	٣,١,٢,٤	
٣٠,٠٠٠				٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	جائزة رواء للتطوع		٣٠	PIS	عدد الأنشطة التطويرية للمتطوعين	٣,١,٢,٥	
								٦	PIS	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة المتطوعة في الجمعية	٣,١,٢,٦	
								٥٠	PIS	عدد المتطوعين في البرامج	٣,١,٢,٧	

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي	م.ب
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية								١		البعد المالي	٤
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
٥٧٥٠	المحاسبة	الإدارة التنفيذية	المحاسبة	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	الكفاءة المالية	مديرة الإدارة المالية		KPIS	الكفاءة المالية	٤,١,١
								١	PIS	عدد الخطط المالية للمخاطر المحتملة	٤,١,١,١
								٤	PIS	عدد التقارير المالية المهنية الدورية	٤,١,١,٢
								٤	PIS	عدد التقارير الرسمية من المراجع المالي الخارجي	٤,١,١,٣
								٦	PIS	عدد التقارير ذات المؤشرات المالية التي تساعد في اتخاذ القرار	٤,١,١,٤
								%٤٠	PIS	نسبة تغطية دخل الأوقاف للمصاريف التشغيلية	٤,١,١,٥
								%٥	PIS	نسبة الاحتياطي المالي من الميزانية العامة	٤,١,١,٦
								%٣	PIS	نسبة الموارد المالية الثابتة إلى إجمالي الإيرادات	٤,١,١,٧
								%٣٠	PIS	نسبة المبلغ المستثمر من إيرادات الاوقاف	٤,١,١,٨
								%١١	PIS	نسبة المصاريف التشغيلية في الجمعية	٤,١,١,٩
								%١	PIS	نسبة خفض المصاريف التشغيلية سنوياً	٤,١,١,١٠
								٦	PIS	عدد وسائل رفع كفاءة الأنفاق	٤,١,١,١١
								%١٠٠	PIS	متوسط درجة مؤشرات الحوكمة في البعد المالي	٤,١,١,١٢

الهدف الاستراتيجي								م.ه		البعد الاستراتيجي	م.ب
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية								١		البعد المالي	٤
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	المحاسبة	الإدارة التنفيذية	المحاسبة	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	الكفاءة المالية	مديرة الإدارة المالية	١٠٠%	PIS	كفاءة معيار السلامة المالية	٤,١,١,١٣
								١٠٠%	PIS	كفاءة تطبيق إجراءات ادارة الميزانية والتدفقات النقدية	٤,١,١,١٤
								١٠٠%	PIS	نسبة مرونة آلية الصرف في الجمعية	٤,١,١,١٥
								٩٩%	PIS	نسبة تحسين النظام التقني للصرف في الجمعية	٤,١,١,١٦
								١٠٠%	PIS	نسبة تطبيق نظام الصرف في الجمعية	٤,١,١,١٧
								١٠٠%	PIS	نسبة تطبيق آليات احترافية لإدارة التكلفة	٤,١,١,١٨
								١٠٠%	PIS	نسبة تطبيق آليات الضبط المالي في الجمعية	٤,١,١,١٩
								١٠٠%	RIS	نسبة النقد إلى صافي الأصول المقيدة والالتزامات	٤,١,١,٢٠
١٠,٠٠٠	الإدارة المالية	الإدارة التنفيذية - وحدة التسويق	الإدارة المالية	2025\12\1	2025\1\1	الاستقرار المالي	مديرة الإدارة المالية		KPIS	كفاءة الاستقرار المالي	٤,١,٢
								٨	PIS	عدد كبار المتبرعين الدائمين سنوياً (رجال أعمال)	٤,١,٢,١
								٨	PIS	عدد كبار المتبرعين الجدد سنوياً (الأفراد)	٤,١,٢,٢
								٦	PIS	عدد الجهات الداعمة الثابتة سنوياً	٤,١,٢,٣
								٤	PIS	عدد الجهات الداعمة الجديدة سنوياً	٤,١,٢,٤

[illegible]

الهدف الاستراتيجي								م.ه		البعد الاستراتيجي		م.ب
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية								١		البعد المالي		٤
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
				النهاية	البداية							
-	مديرة الإدارة المالية	الإدارة التنفيذية - وحدة التسويق	الإدارة المالية	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	الاستقرار المالي	مديرة الإدارة المالية	٠%	RIS	نسبة النمو في تبرعات الأفراد (سنوياً)	٤,١,٢,١٦	
								١٥٠٠	RIS	إجمالي مبلغ الاستقطاعات المصغرة اليومية (الصدقة اليومية) سنوياً	٤,١,٢,١٧	
								١٠٠%	RIS	نسبة تطبيق آليات احترافية في استثمار ممتلكات الجمعية	٤,١,٢,١٨	
								١٠٠%	RIS	نسبة تطبيق إجراءات ادارة الميزانية والتدفقات النقدية	٤,١,٢,١٩	

الهدف الاستراتيجي								م.ه		البعد الاستراتيجي		م.ب
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية								١		البعد المالي		٤
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
				النهاية	البداية							
-	مديرة الإدارة المالية	الإدارة التنفيذية - وحدة التسويق	الإدارة المالية	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	الاستقرار المالي	مديرة الإدارة المالية	٩٠%	PIS	نسبة المبالغ الواردة من تسويق المشاريع السنوية من قيمة المشاريع المسوقة	٤,١,٢,٥	
								١٥٠,٠٠٠	PIS	المبالغ التي تم توفيرها من رعايات المسؤولية المجتمعية والتي كانت ستتحملها الجمعية لولا وجود هذه الشراكة	٤,١,٢,٦	
								٢٥%	PIS	نسبة الإيرادات من الحملات التسويقية من إجمالي الإيرادات	٤,١,٢,٧	
								١٣	PIS	عدد وسائط تنمية الموارد المالية	٤,١,٢,٨	

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي	م.ب
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية								١		البعد المالي	٤
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	مديرة الإدارة المالية	الإدارة التنفيذية - وحدة التسويق	الإدارة المالية	٣١/١٢/٢٠٢٥	١/١/٢٠٢٥	الاستقرار المالي	مديرة الإدارة المالية	٢٥٠,٠٠٠	RIS	متوسط إيرادات المتبرعين (الأفراد)	٤,١,٢,٩
								١,٢٠٠,٠٠٠	RIS	متوسط إيرادات تبرعات الجهات المانحة	٤,١,٢,١٠
								٨٠,٠٠٠	RIS	متوسط إيرادات تبرعات التجار	٤,١,٢,١١
								٨٠,٠٠٠	RIS	متوسط الاستقطاعات الشهرية الثابتة	٤,١,٢,١٢
								٢٠٠,٠٠٠	RIS	متوسط إيرادات أوقاف الجمعية	٤,١,٢,١٣
								٢٥٠,٠٠٠	RIS	متوسط دخل الفرص التسويقية المصممة في منصات التبرع	٤,١,٢,١٤
								١٧,٥٠٠	RIS	قيمة اشتراكات أعضاء الجمعية العمومية	٤,١,٢,١٥
								%٥	RIS	نسبة النمو في تبرعات الأفراد (سنوياً)	٤,١,٢,١٦
								١٥,٠٠٠	RIS	إجمالي مبلغ الاستقطاعات المصغرة اليومية (الصدقة اليومية) سنوياً	٤,١,٢,١٧
								%١٠٠	RIS	نسبة تطبيق آليات احترافية في استثمار ممتلكات الجمعية	٤,١,٢,١٨
								%١٠٠	RIS	نسبة تطبيق إجراءات ادارة الميزانية والتدفقات النقدية	٤,١,٢,١٩