

FRANCHISE MASTER GROUP



- Expertos en franquicias
- USA, Latam, Europa y Asia
- 25 años de experiencia en franquicias
- Mas de 1.300 proyectos en distintos rubros
- Desarrollamos franquicias en más de 22 países

Canadá	Venezuela
USA	Ecuador
México	Perú
Guatemala	Bolivia
El Salvador	Paraguay
Honduras	Chile
Nicaragua	Brasil
Rep. Dominicana	Uruguay
Costa Rica	Argentina
Panamá	España
Colombia	Turquía

**ESTRATEGIA DE
CRECIMIENTO
INNOVADORA**

Presentado por
Eduardo Chianea

Expertos en Franquicias, Gestión y Desarrollo de Negocios Globales



ALGUNOS CLIENTES

Tutto FREDDO
Heladerías



PETROBRAS



AVON
the company for women

swatch

tigô



LIDERMAN Backus

Valemos tanto como lo que cuidamos

alicorp



segundo muelle
pasión por el mar



UNACEM
CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES



VITAMINA | uma



MARKOVA

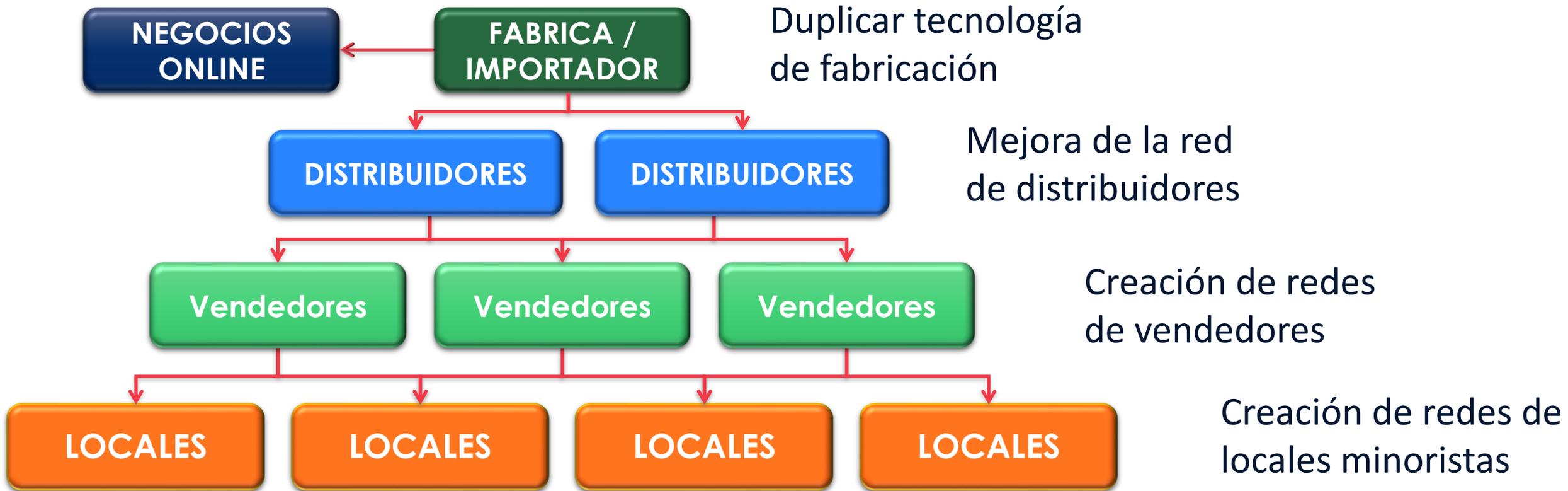


ORTSAID



Expertos en Franquicias, Gestión y Desarrollo de Negocios Globales

¿Qué negocios se pueden franquiciar?



Número de franquicias

Mr. Jeff: Crecimiento de una App con el sistema de franquicias



Rondas de negocio (3)
US\$ 12,000,000

Valoración estimada
US\$ 50,000,000

Más de 32 países | Más de 1780 franquicias | Más de 2M de usuarios

Negocios Globales



Análisis de franquiciabilidad

¿Es franquiciable tu negocio?

Un negocio es franquiciable si el recupero de la inversión es menor a

3 años

- ¿Cuál es la **INVERSIÓN TOTAL** para poner en marcha tu negocio?
- ¿En cuanto **TIEMPO** se recupera la inversión de tu negocio?

Fuentes de ingreso

Derecho Inicial

Regalías

Venta de productos

Fee de Publicidad

Proveedores o sponsors

Capitalización de la empresa

AUMENTO DEL VALOR DE MARCA

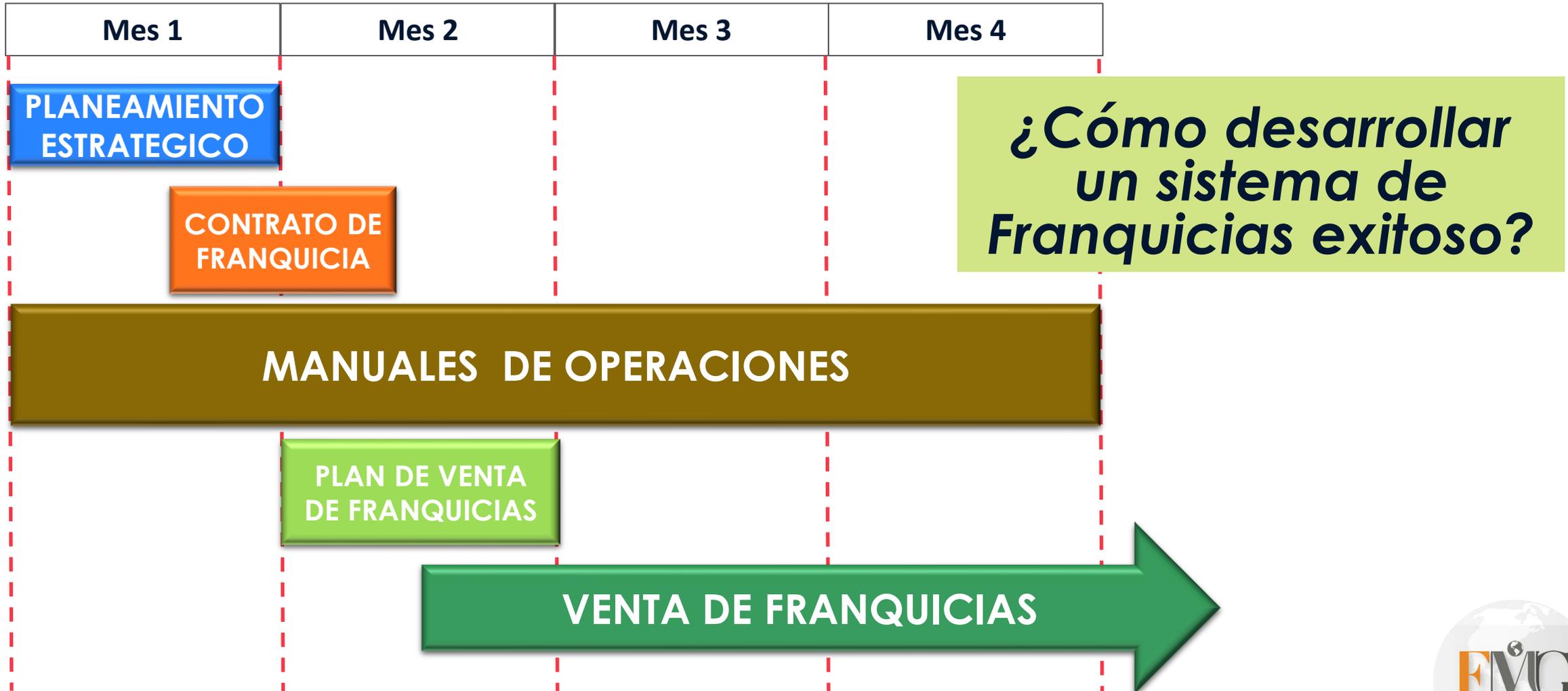
Havanna (Chocolate y café)
US\$ 82,000,000 81 locales

El Noble Repulgue (Empanadas)
US\$ 25,000,000 72 locales

Goiko Grill (Hamburguesas)
US\$ 150,000,000 11 locales

Programa de Franquicias

Cronograma de proyecto de franquicias



Planeamiento Estratégico

- Analizamos los factores claves de éxito
- Diferenciación y ventajas competitivas del negocio
- Fuentes de ingreso tangibles e intangibles:
 - Derecho inicial, Regalías, Fee de publicidad,
 - Venta de productos,
 - Valor de marca
- Estructura y procedimientos para transmitir eficientemente los FACTORES CLAVES DE ÉXITO.
- Servicios y beneficios a los franquiciados.
- Estrategias de crecimiento.
- Tamaño y lista de territorios.
- Recupero de la inversión del franquiciado y del franquiciante
- Perfil de franquiciado.

Sociedad Franquiciante

Estructura legal



Manuales de Operaciones

- **Manual de puesta en marcha**
- **Manual de personal**
- **Manual de procedimientos diarios**
- **Manual de producto o servicio**
- **Manual de marketing y ventas**
- **Manual de sistemas**
- **Manual de control de gestión**

Venta de franquicias



Empresa Franquiciante

Administración

Operaciones

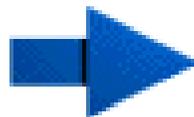
RR.HH.

Marketing

Sistemas



*Supervisor o Asesor
de Campo*



Franquiciado

Franquiciado

Franquiciado

Franquiciado

Franquiciado

Expertos en Franquicias, Gestión y Desarrollo de Negocios Globales



SOCIOS FMG



CEO FMG



Paraguay FMG



FMG Europa



Chicago



Denver



Canadá



Argentina



España



Turquía



México



Bolivia



Colombia



Colombia



El Salvador



Perú



Chile



República Dominicana



Uruguay



México



México



Ecuador



Costa Rica



Venezuela



Panama



Panamá



Honduras



Honduras



Uruguay



Nicaragua



Nicaragua

Expertos en Franquicias, Gestión y Desarrollo de Negocios Globales



Más de 20 años como expertos en el desarrollo de franquicias exitosas

