



CHARGÉ MARKETING ET RELATIONS PUBLIQUES

PAGES

HUMANITAIRES

PREMIÈRE PLATEFORME AU MALI DÉDIÉE AUX HUMANITAIRES



À propos de PAGES HUMANITAIRES



Créée en Mars 2021, PAGES HUMANITAIRES est une plateforme associative composée de travailleurs humanitaires passionnés du capital humain et désireux de contribuer à un essor de performances des organisations internationales intervenant au Mali dans le secteur de l'humanitaire et du développement. A juste titre, nous articulons nos services avec pragmatisme dans la perspective de pourvoir aux besoins de compétences plurielles et performantes des organisations internationales humanitaires. Plus encore, Pages Humanitaires se veut une vitrine numérique faisant de la publication des avis de recrutement et appels d'offres émanant des organisations internationales, le pôle d'informations et de renforcement de capacités innovants accessibles non seulement aux chercheurs d'emplois mais aussi aux acteurs humanitaires et également aux ONG désireuses d'accroître leur visibilité.

Nous recherchons un Chargé marketing et relations publiques pour notre bureau

Les principales tâches et activités du Chargé marketing et relations publiques seront notamment de :

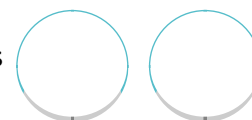
- Développer une stratégie de communication et de promotion en collaboration avec la responsable marketing
- Organiser les actions de promotion et de communication : publicité, matériel spécifique... animations, participation aux salons et expositions
- Analyser les statistiques de nos cibles et les écarts prévisionnels/réalisés, repérer les segments les plus rentables, proposer des actions de fidélisation ou de relance
- Diffuser les informations pertinentes à l'ensemble des acteurs concernés : nouvelles références, évolution de tarifs, actions publicitaires, etc.
- Assurer une veille marketing et développer de nouvelles gammes

Elaborer, mettre en œuvre ou améliorer les méthodes marketing

- Développer et améliorer les bases de données produits et les fichiers clients
- Concevoir, (faire) réaliser les outils marketing et les actualiser : catalogues, tarifs, dépliants publicitaires, fiches produits, descriptifs, argumentaires, etc.
- Développer le site web et son actualisation
- Coordonner l'évolution du showroom et les activités correspondantes : visites, photos, etc. et parfois, les activités des monteurs pour les magasins
- Favoriser la prospection : aller sur le terrain, envoi de mailings, relance phoning
- Suivre les procédures d'administration de ventes et les tableaux de bord
- Effectuer des enquêtes de satisfaction et proposer des améliorations
- Réaliser des études de marchés, des études de concurrence
- Gérer le budget marketing

Organiser, coordonner et animer l'équipe marketing

- Installer et stimuler une culture marketing, un sens du service orienté client
- Fixer les objectifs et suivre les résultats des différentes opérations / campagnes
- Résoudre les problèmes les plus importants (centrales, tarifs, recouvrement)



- Former et informer l'équipe marketing

Résultats attendus



- Amélioration concrète du chiffre d'affaires et de la marge commerciale par type de produits et de clientèle
- Retour sur investissement des opérations de communication et de promotion

Dossiers de candidature

Toute candidature devra comporter un CV et une lettre de motivation à envoyer à l'adresse suivante: recrutement@pageshumanitaires.com en précisant en objet << Candidature Chargé marketing et relations publiques >> au plus tard le 13 Juin 2022

<input type="text"/>	Enter your email	SUBSCRIBE
----------------------	------------------	-----------

Droits d'auteur © 2022 Tous droits réservés - PAGES HUMANITAIRES

