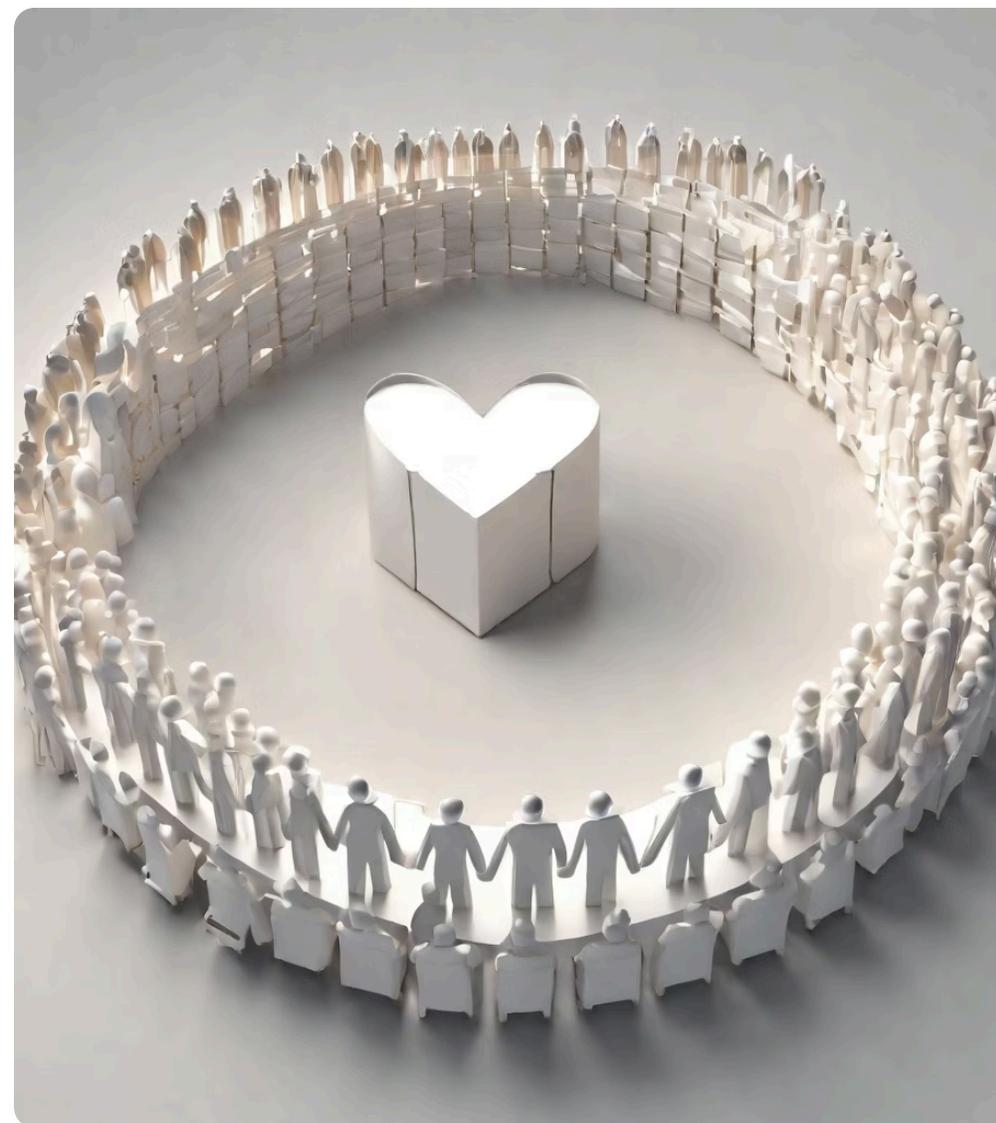


**Programme de
Formation:
Storytelling des
Activités
Humanitaires.
Session du 19 au 21
Juin 2024.**



Introduction au Storytelling dans le Contexte Humanitaire

Le storytelling est un outil puissant dans les activités humanitaires, permettant de communiquer de manière efficace et d'engager les audiences. Dans un contexte où la concurrence pour l'attention est féroce, le storytelling permet de captiver les gens, de susciter l'empathie et de mobiliser le soutien. Voici quelques raisons pour lesquelles le storytelling est si important dans les activités humanitaires:

- **Créer un lien émotionnel:** Le storytelling permet de raconter des histoires qui touchent le cœur des gens, suscitant ainsi l'empathie et la compassion envers les personnes affectées par des crises humanitaires.
- **Donner une voix aux sans-voix:** Le storytelling permet de donner une voix aux personnes qui sont souvent marginalisées ou ignorées. Il permet de partager leurs expériences et de sensibiliser le public aux enjeux humanitaires.
- **Mobiliser le soutien:** En racontant des histoires convaincantes, le storytelling peut mobiliser le soutien du public, des donateurs et des décideurs politiques. Il peut inspirer les gens à agir et à contribuer aux efforts humanitaires.

Le storytelling a un impact significatif sur la communication dans le contexte humanitaire, en permettant de transmettre des messages clairs, de mobiliser les audiences et de susciter des actions positives.

Les Fondements du Storytelling

Le storytelling est une technique puissante qui permet de communiquer de manière efficace et engageante. Voici les principes de base du storytelling et comment les appliquer dans le contexte humanitaire.

Les éléments clés du storytelling

- **Personnage principal:** Créez un personnage principal auquel votre public peut s'identifier. Ce personnage devrait représenter les bénéficiaires de votre travail humanitaire.
- **Conflit:** Introduisez un conflit ou un défi auquel le personnage principal est confronté. Cela crée de la tension et maintient l'intérêt du public.
- **Résolution:** Montrez comment le personnage principal surmonte le conflit grâce à votre travail humanitaire. Mettez en valeur les résultats positifs et les impacts de votre organisation.

Application dans le contexte humanitaire

- Utilisez des histoires réelles de bénéficiaires pour illustrer l'impact de votre travail.
- Utilisez des émotions pour susciter l'empathie et l'engagement du public.
- Utilisez des visuels percutants pour renforcer votre récit.
- Utilisez des anecdotes et des exemples concrets pour rendre votre histoire plus tangible.

Le Pouvoir des Histoires dans les Activités Humanitaires

Exemples d'Histoires Impactantes

- L'histoire de Sarah: Une jeune fille qui a survécu à un conflit armé et qui a pu reconstruire sa vie grâce à l'aide d'une ONG. Son histoire a inspiré de nombreuses personnes à soutenir l'ONG et à contribuer à ses efforts humanitaires.
- L'histoire de Mohammed: Un réfugié qui a fui son pays en guerre et qui a trouvé refuge dans un camp de réfugiés. Grâce à l'aide d'une ONG, il a pu reconstruire sa vie et devenir un exemple de résilience et de courage pour les autres réfugiés.

L'Influence des Histoires

- Les histoires impactantes dans le domaine humanitaire ont le pouvoir de sensibiliser le public aux problèmes mondiaux et de susciter l'empathie et la compassion.
- Elles permettent de donner une voix aux personnes affectées par les crises humanitaires et de mettre en lumière leurs besoins et leurs aspirations.
- Les histoires peuvent également mobiliser des ressources et des soutiens pour les organisations humanitaires en créant un lien émotionnel avec le public.

Création et Structuration d'une Histoire Impactante

Étapes pour créer une histoire captivante dans le contexte humanitaire

1. Comprendre l'objectif : Identifiez le message clé que vous souhaitez transmettre et déterminez l'impact que vous souhaitez avoir sur votre public.
2. Recherche et collecte d'informations : Rassemblez des faits, des statistiques et des témoignages pertinents pour soutenir votre histoire.
3. Développement du scénario : Créez une structure narrative solide en utilisant une introduction captivante, un développement cohérent et une conclusion percutante.
4. Utilisez des éléments émotionnels : Intégrez des éléments émotionnels tels que des histoires personnelles, des témoignages poignants et des images évocatrices pour susciter une réponse émotionnelle chez votre public.
5. Révision et amélioration : Passez en revue votre histoire pour vous assurer qu'elle est claire, concise et impactante. Apportez les modifications nécessaires pour améliorer sa qualité.
6. Pratique et présentation : Entraînez-vous à raconter votre histoire de manière convaincante et engageante. Préparez-vous à répondre aux questions et à recevoir des commentaires de votre public.



Utilisation des Médias pour Raconter des Histoires Humanitaires



Utiliser les Images

Les images peuvent capturer des moments puissants et émouvants. Elles peuvent être utilisées pour illustrer les défis auxquels sont confrontées les communautés touchées par des crises humanitaires et pour montrer l'impact des actions humanitaires.



Utiliser les Vidéos

Les vidéos peuvent raconter des histoires de manière plus immersive. Elles permettent de montrer la réalité des situations humanitaires, de donner la parole aux personnes concernées et de susciter une plus grande empathie chez le public.



Utiliser les Réseaux Sociaux

Les réseaux sociaux sont un outil puissant pour atteindre un large public et raconter des histoires humanitaires. Ils permettent de partager des images, des vidéos, des témoignages et des mises à jour en temps réel, et d'encourager l'engagement et la sensibilisation.



Utiliser les Infographies

Les infographies sont un moyen efficace de présenter des informations complexes de manière visuelle et attrayante. Elles peuvent être utilisées pour illustrer des statistiques clés, des progrès réalisés dans des projets humanitaires ou des besoins spécifiques des communautés touchées.

Le Rôle du Département Communication dans le Storytelling Humanitaire

Le rôle clé du département communication

Le département communication joue un rôle essentiel dans la création et la diffusion d'histoires humanitaires. Voici quelques-unes des responsabilités clés du département communication :

- Collecter des histoires inspirantes sur les activités humanitaires de l'ONG.
- Créer du contenu captivant et émotionnellement engageant pour raconter ces histoires.
- Diffuser ces histoires à travers différents canaux de communication, tels que les réseaux sociaux, les sites web et les médias traditionnels.
- Collaborer avec d'autres départements pour s'assurer que les histoires humanitaires sont intégrées dans l'ensemble des activités de l'ONG.

Le département communication joue donc un rôle crucial dans la sensibilisation du public aux enjeux humanitaires et dans la mobilisation de ressources pour soutenir les activités de l'ONG.



Stratégie de Storytelling pour les Activités Humanitaires

Objectifs

- Démarquer le cabinet de multimédia en tant que leader dans l'utilisation de la storytelling pour les activités humanitaires.
- Tisser des partenariats avec des ONG internationales pour les aider à parler de leurs activités humanitaires.

Méthodologie

- Élaboration d'un plan de storytelling pour les activités humanitaires, en utilisant les meilleures pratiques et les dernières technologies.
- Création d'une équipe de storytelling spécialisée pour travailler avec les ONG internationales et les aider à mettre en avant leurs activités humanitaires.
- Utilisation de la technologie pour créer des contenus de qualité et pour atteindre un public plus large.

Résultats attendus

- Démarrage de la stratégie de storytelling efficace pour les activités humanitaires.
- Tissage de partenariats avec des ONG internationales pour les aider à parler de leurs activités humanitaires.
- Augmentation de la visibilité et de l'impact des activités humanitaires.

Études de Cas: Exemples de Storytelling dans le Domaine Humanitaire

- Exemple 1: L'histoire d'une communauté locale affectée par une catastrophe naturelle et comment une ONG a aidé à reconstruire leur vie.
- Exemple 2: L'histoire d'un enfant réfugié et comment une ONG a fourni un soutien éducatif et médical pour lui offrir un avenir meilleur.
- Exemple 3: L'histoire d'une femme victime de violence domestique et comment une ONG l'a aidée à se reconstruire et à retrouver sa dignité.
- Exemple 4: L'histoire d'une communauté rurale sans accès à l'eau potable et comment une ONG a mis en place un projet d'approvisionnement en eau durable.

Ces exemples illustrent comment le storytelling peut être utilisé pour sensibiliser aux enjeux humanitaires, susciter l'empathie et encourager le soutien aux actions humanitaires.



Mise en Pratique: Ateliers de Création de Contenu

Les ateliers de création de contenu sont une excellente occasion pour les participants d'apprendre et de mettre en pratique les compétences de storytelling dans le contexte humanitaire. Ces ateliers permettent aux participants de créer leur propre contenu de storytelling pour communiquer efficacement sur les activités humanitaires de leur organisation.

Ateliers de Création de Contenu

Objectif	Description	Durée
Introduction au Storytelling	Présentation des concepts de base du storytelling et de son importance dans les activités humanitaires.	1 heure
Identification des Histoires	Exercices pratiques pour aider les participants à identifier des histoires pertinentes à raconter sur les activités humanitaires.	2 heures
Développement de l'Arc Narratif	Guidance sur la création d'un arc narratif captivant pour les histoires identifiées.	1 heure
Collecte de Contenu	Méthodes et outils pour collecter du contenu visuel et audio pour accompagner les histoires.	2 heures
Création de Contenu	Utilisation d'outils et de logiciels pour créer du contenu multimédia attrayant.	3 heures
Présentation des Histoires	Opportunité pour les participants de présenter leurs histoires créées lors des ateliers.	1 heure

L'IA et le Storytelling Humanitaire

L'IA est utilisée pour aider les créateurs de contenu à créer des histoires impactantes dans le contexte humanitaire. Les exemples suivants montrent comment l'IA peut être utilisée pour aider à raconter des histoires impactantes et à sensibiliser le public à des problèmes humanitaires importants.

d'IA pour le Storytelling Humanitaire

- L'IA est utilisée pour analyser les données et identifier les tendances dans les problèmes humanitaires, ce qui peut aider les créateurs de contenu à créer des histoires impactantes qui reflètent les réalités sur le terrain.
- L'IA est utilisée pour aider à créer des personnages et des scénarios qui reflètent les expériences vraies des personnes touchées par les problèmes humanitaires, ce qui peut aider à sensibiliser le public à ces problèmes.
- L'IA est utilisée pour aider à créer des vidéos et des images impactantes qui reflètent les réalités sur le terrain, ce qui peut aider à sensibiliser le public à des problèmes humanitaires importants.