

UN CONSULTANT PRINCIPAL

The logo for FHI 360 features the text "fhi360" in a bold, dark blue, lowercase sans-serif font. The text is centered within a large, thick, orange-red circular arc that is open at the top and bottom, resembling a stylized smile or a partial circle.

fhi360

Scope of Work

About FHI 360

FHI 360 is a global nonprofit organization that mobilizes research, resources and relationships so that people everywhere can access the opportunities they need to lead full, health lives. Our staff of over 4,000 experts work in more than 60 countries around the world and all US states and territories dedicated to improving lives in lasting ways by advancing integrated, locally driven solutions. We have spent more than 50 years developing bold solutions to global challenges and creating measurable results through research and application of scientific breakthroughs. We listen to, learn from and work with communities to expand social and economic equity. Improve health and well-being, and strength resilience. By bringing together deep expertise and diverse perspectives, we collaborate with partner communities and peer organizations to build enduring networks and expand our collective impact. In everything we do, we advocate for access and equity for people everywhere, enabling them to create their own paths forward.

Project Background

FHI 360 is implementing the 5-year *USAID Mali Shifin Ni Tagne* activity (cross-sectoral youth activity) in Bamako, Mopti and Segou. The purpose of the *Shifin Ni Tagne* (SNT) activity is to enable 18,000 – 20,000 vulnerable and marginalized 15-29 year old Malian youth to become educated, healthy, and productive citizens while building their resilience to recurrent crises. The SNT activity is an integrated program that includes basic education, workforce development, media literacy to counter disinformation, youth entrepreneurship and reproductive health. (see attached for the Request for Application (RFA) for the opportunity).

Objective 1: To provide youth with the foundational skills needed to prepare them to become agile learners, able to discern disinformation, and adapt and learn new things in a rapidly changing environment.

Objective 2: To provide youth, particularly adolescent girls and young women with disabilities, with the skills and knowledge to access sexual and reproductive health (SRH) services and practice healthy behaviors.

Objective 3: To provide youth with the relevant workforce readiness, vocational, and entrepreneurial skills to succeed as market actors in the agriculture and livestock value chains, vocational trades, and sanitation and green jobs in their communities.

Detailed Description of Work to be Performed

The purpose of this SOW is to solicit a Lead Consultant to complete an initial market opportunities assessment for the *USAID Mali Shifin Ni Tagne* project. Broadly, this consultancy will provide a market assessment and orientation for the project to identify and understand economic opportunities for marginalized youth in growing economic sectors within the project's target geographies: Bamako, Segou, and Mopti. The mining sector is excluded from consideration. Possible industries to consider include, but are not limited to: agriculture and livestock value chains, vocational trades, and sanitation and sectors where growth in green jobs has occurred or is imminently expected. In each of the identified geographies, the consultant will be required to identify at least three industries that are promising for engagement by the project. Key criteria include 1) demonstrated economic growth potential and 2) accessibility of economic opportunities to marginalized youth with no (never in formal school) or very limited formal education (i.e. formal school drop-outs before the 6th grade).

The selection and analysis of these sectors must be based on evidence which may include the consultant's existing expertise and deep knowledge of Mali's economic history, along with detailed desk research and key informant interviews with experts and sector leaders. These steps and validation will ensure that the project can recommend these sectors as areas for potential employment or self-employment for SNT participants.

Learning from the market opportunities assessment will guide a youth-led labor market assessment (LMA) activity to be implemented by the project, as well as other private sector engagement activities. As part of the youth-led LMA, youth will gather and analyze local economic opportunity data on the ground in their communities, with a primary focus on the selected growth industries. The consultant's work will also be used to flag sectors where further study by youth-led labor market assessment participants could lead to gathering further useful information. To ensure success in achieving this task, the consultant will engage in three activities, each containing specific metrics and deliverables for success. The consultant will work with the Home Office technical oversight team to validate these metrics and deliverables before progressing to the next activity. The following sections provide a detailed breakdown of the three activities, summarizing the tasks and associated deliverables.

Activity 1: Detailed Desk Research: Conduct desk research and outreach to gather data that will provide a nuanced and accurate selection of possible industry sectors for each of the geographies noted above. Find and review can include digital or hard copy data from the *Institut Nationale de la Statistique, Ministère de l'Économie et des Finances du Mali*, or data available from regional government bodies or business associations, for example. In addition, the consultant will be expected to identify and review programmatic literature, technical reports, and context documents, some of which may be sourced or summarized with the support of FHI 360 HQ technical assistance.

Deliverable(s): #1 Provide a list and brief summary of reports, excel data, surveys, etc. from Mali. Information sources should encompass the following domains:

- regional economic, business or industry-level data specific to Mali;
- data and analysis on multiple industries or sectors, differentiated by sector and region;

information on policies, the business enabling environment, or other context-specific details that facilitate understanding of anticipated economic performance of a sector and its accessibility to marginalized youth. Databases, programmatic reports, or evaluations of recent skill development programs for youth operating in each region (last five years)

Activity 2: Analysis and Justification of Selection: Review materials collected under Activity 1 and produce a sector selection report that justifies the selection of at least three focal sectors in each target region, based on regionally specific analysis of economic growth and employment potential. For each region, the report will include:

- a brief overview of the region economically,
- a description of the sector selection criteria and methodology, and the results of the sector selection process.
- three sub-sections, one for each of the selected sectors. Evidence supporting selection of the sector will be required, including comparisons with other sectors. Linkages to related sectors/value chains (e.g. agriculture and transportation/logistics) should also be discussed. All sources for data and analysis, including literature as well as interviews, must be cited.
- A representative description of company types that make up each sector (micro-, small, medium and large) to provide clarity and understanding of what types of work might comprise the sector.
- A description of the employment or entrepreneurial opportunities accessible to marginalized youth.

The format and details required for this report will be developed in collaboration with home office (HO) technical support prior to the submission of any deliverable for this activity. Moreover, the consultant will develop and present a summary set of slides prior to the finalization of the report.

Deliverable(s): #2 Report with clear selection and justification of three industries in each of the six geographies (Bamako, Segou, Mopti), summary slide deck.

Activity 3: Validation and Initial Ground-Truthing: Based on the sectors identified, desk research, and the consultant's own expert knowledge, the consultant will develop a database of contacts of industry leaders and companies within the selected sectors, across the different districts. Specifically, at least three points of contact must be prioritized for interviews representing each selected sector in each geographic region. This database must include, at a minimum: company name, industry/sector, point of contact name, means of contact (phone, e-mail), address/location, size (# of employees - if available). This information will not only serve as preparation for the interview stage, but serve as an initial database supporting SNT work with the private sector.

Once the contacts have been consolidated, the consultant will conduct initial ground-truthing interviews to validate the selection and understand the nuances of the sector in the targeted geographies from the perspective of sector leaders. The consultant will develop one instrument (interview guide) for all employer conversations, and tailored somewhat to the specific respondent. However, the instrument must gather information on the following areas:

- Employers' perceptions of industry performance and growth in the district
- Opportunities and challenges in the sector going forward
- Areas of workforce development and skill needs for company performance
- Structure of the industry value chain and linkages within it

The guide will be reviewed and approved by the Technical Monitor before it is used by the consultant. The consultant will then conduct outreach to these contacts, schedule and then conduct interviews in order to validate the desk research understanding of the growth and employment potential of the sector. This information must be captured in detailed notes and, if possible, an audio recording.

Finally, key information from these interviews must be integrated into the sector reports, confirming selection, and link choice to findings from the interview. Consultant should flag areas of opportunity or challenges that may have come up in conversations with employers, as these will be relevant both for engagement with the private sector and could be areas where further data might be captured during the Youth Led Labo Market Assessment.

Deliverable(s): #3 list of contacts (3 per sector per region i.e. 54 total) from industry leaders and companies in each of the industries selected by geography; key informant interview instrument to guide interview; notes and analysis

from interviews, audio file if applicable. #4 Key informant interview instrument #5 Key informant interview notes #6 Updated sector selection reports (see deliverable #2 above) with additional details and analysis from the interviews.

Deliverables/Milestones & Due Dates

The consultant will submit the following deliverables to the Technical Monitor for review and approval by the designated due date in the table below. The Level of Effort (LOE) is the maximum number of days that is available to prepare the respective deliverables, it may take less time to complete the work.

| Activity # | Deliverable(s) | LOE (up to) | Due Date |
|--|---|----------------|---|
| Activity 1: Detailed Desk Research | <ul style="list-style-type: none"> List and brief summary of reports, excel data, surveys, etc. from Mali that inform the selection of possible industries with growth and employment potential in each of the Mali Shifin Ni Tagne project geographies. Links to each source, or alternatively electronic copies, should be included in the deliverable. | 2 | TBD – Agreed to in writing with the Technical Monitor |
| Activity 2: Analysis and Justification of Selection | <ul style="list-style-type: none"> Written narrative report and PowerPoint slide deck with clear selection and justification of three industries in each of the three geographies | 5 | TBD – Agreed to in writing with the Technical Monitor |
| Activity 3: Validation and Initial Ground-Truthing | <ul style="list-style-type: none"> List of contacts from industry leaders and companies in each of the industries selected by geography (three per sector in each region, i.e. nine per region or 54 total) (FHI 360 template provided); Key informant interview instrument to guide interview Detailed written notes and analysis from interviews (in Word) including names, affiliation, contact information, date of interview; Updated sector justification reports (Deliverable #2) with details and analysis from the interviews. | 15 | TBD – Agreed to in writing with the Technical Monitor |
| | Total LOE | 22 Days | |

Qualifications:



- Eight to ten years of experience in economic growth, economic development, or private sector strengthening.
- University degree required. Master's degree or PhD in economic growth, or relevant field, preferred.
- Proven experience gathering data and conducting qualitative research in economic systems, knowledge of Mali's district level economic context, and access to unique Mali country level economic data.
- Expertise in writing succinct analysis for reports based on data and interviews.
- Written and oral fluency in French and Bamanakan/Bambara; English preferred
- Ability to work independently and as part of a team

Termes de references

À propos de FHI 360

FHI 360 est une organisation mondiale à but non lucratif qui mobilise la recherche, les ressources et les relations afin que les personnes, où qu'elles soient, puissent accéder aux opportunités dont elles ont besoin pour mener une vie pleine et saine. Notre personnel, composé de plus de 4 000 experts, travaille dans plus de 60 pays à travers le monde et dans tous les États et territoires des États-Unis, afin d'améliorer les conditions de vie de manière durable en proposant des solutions intégrées et locales. Depuis plus de 50 ans, nous élaborons des solutions audacieuses aux défis mondiaux et obtenons des résultats mesurables grâce à la recherche et à l'application de percées scientifiques. Nous sommes à l'écoute des communautés, nous apprenons d'elles et nous travaillons avec elles pour développer l'équité sociale et économique. Améliorer la santé et le bien-être, et renforcer la résilience. En réunissant une expertise approfondie et des perspectives diverses, nous collaborons avec des communautés partenaires et des organisations homologues afin de créer des réseaux durables et d'accroître notre impact collectif. Dans tout ce que nous faisons, nous plaidons en faveur de l'accès et de l'équité pour les personnes partout dans le monde, afin de leur permettre de créer leur propre voie vers l'avenir.

Contexte du projet

FHI 360 met en œuvre l'activité quinquennale de l'*'USAID Mali Shifin Ni Tagne* (activité transversale pour la jeunesse) à Bamako, Mopti et Ségou. L'objectif de l'activité *Shifin Ni Tagne* (SNT) est de permettre à 18.000 - 20.000 jeunes maliens vulnérables et marginalisés âgés de 15 à 29 ans de devenir des citoyens éduqués, sains et productifs tout en renforçant leur résilience aux crises récurrentes. L'activité SNT est un programme intégré qui comprend l'éducation de base, le développement de la main d'œuvre, l'éducation aux médias pour lutter contre la désinformation, l'entrepreneuriat des jeunes et la santé reproductive. (voir ci-joint l'appel à candidature pour cette opportunité).

- **Objectif 1:** Fournir aux jeunes les compétences de base nécessaires pour les préparer à devenir des apprenants agiles, capables de discerner la désinformation, de s'adapter et d'apprendre de nouvelles choses dans un environnement en évolution rapide.
- **Objectif 2:** fournir aux jeunes, en particulier aux adolescentes et aux jeunes femmes handicapées, les compétences et les connaissances nécessaires pour accéder aux services de santé sexuelle et reproductive (SSR) et adopter des comportements sains.
- **Objectif 3:** Fournir aux jeunes les compétences professionnelles, entrepreneuriales et de préparation à la vie active nécessaires pour réussir en tant qu'acteurs du marché dans les chaînes de valeur de l'agriculture et de l'élevage, les métiers professionnels, l'assainissement et les emplois verts dans leurs communautés.

Description détaillée des tâches à accomplir

L'objectif de ce cahier des charges est de solliciter un consultant principal pour réaliser une évaluation initiale des opportunités de marché pour le projet *Shifin Ni Tagne de l'USAID au Mali*. De manière générale, ce consultant fournira une évaluation du marché et une orientation pour le projet afin d'identifier et de comprendre les opportunités économiques pour les jeunes marginalisés dans les secteurs économiques en croissance au sein des géographies cibles du projet : Bamako, Ségou, , Mopti, . Le secteur minier n'est pas pris en compte. Les industries possibles à considérer incluent, mais ne sont pas limitées à : l'agriculture et les chaînes de valeur du bétail, les métiers professionnels, et l'assainissement et les secteurs où la croissance des emplois verts a eu lieu ou est attendue de manière imminente. Dans chacune des zones géographiques identifiées, le consultant devra identifier au moins trois secteurs prometteurs pour le projet. Les critères clés comprennent 1) le potentiel de croissance économique démontré et 2) l'accessibilité des opportunités économiques aux jeunes marginalisés non-scolarisés et déscolarisés (niveau de scolarisation: Fondamental 1 (de la 1ère à la 6ème année)).

La sélection et l'analyse de ces secteurs doivent être basées sur des preuves qui peuvent inclure l'expertise existante du consultant et sa connaissance approfondie de l'histoire économique du Mali, ainsi que des recherches documentaires détaillées et des entretiens avec des experts et des leaders du secteur. Ces étapes et la validation garantiront que le projet peut recommander ces secteurs comme des domaines d'emploi ou d'auto-emploi potentiels pour les participants à la SNT.

Les enseignements tirés de l'évaluation des opportunités du marché guideront une activité d'évaluation du marché du travail (EMT) menée par les jeunes, qui sera mise en œuvre dans le cadre du projet, ainsi que d'autres activités d'engagement du secteur privé. Dans le cadre de l'évaluation du marché du travail menée par les jeunes, ces derniers rassembleront et analyseront les données relatives aux opportunités économiques locales sur le terrain dans leurs communautés, en se concentrant principalement sur les industries de croissance sélectionnées. Le travail du consultant sera également utilisé pour identifier les secteurs où une étude plus approfondie par les participants à l'évaluation du marché du travail menée par les jeunes pourrait permettre de recueillir d'autres informations utiles. Pour mener à bien cette tâche, le consultant s'engagera dans trois activités, chacune contenant des mesures et des résultats spécifiques. Le consultant travaillera avec l'équipe de supervision technique du ministère de l'intérieur pour valider ces paramètres et ces résultats avant de passer à l'activité suivante. Les sections suivantes fournissent une ventilation détaillée des trois activités, résumant les tâches et les résultats associés.

Activité 1 : Recherche documentaire détaillée : Mener des recherches documentaires et de proximité pour recueillir des données qui fourniront une sélection nuancée et précise des secteurs industriels possibles pour chacune des géographies mentionnées ci-dessus. La recherche et l'examen peuvent inclure des données numériques ou imprimées de *l'Institut National de la Statistique*, du *Ministère de l'Économie et des Finances du Mali*, ou des données disponibles auprès des organismes gouvernementaux régionaux ou des associations d'affaires, par exemple. En outre, le consultant devra identifier et passer en revue la littérature programmatique, les rapports techniques et les documents de contexte, dont certains peuvent être trouvés ou résumés avec l'aide de l'assistance technique du siège de FHI 360.

Produit(s) livrable(s) : #1 Fournir une liste et un bref résumé des rapports, des données excel, des enquêtes, etc. du Mali. Les sources d'information doivent couvrir les domaines suivants :

- des données régionales économiques, commerciales ou sectorielles spécifiques au Mali ;
- des données et des analyses sur plusieurs industries ou secteurs, différenciées par secteur et par région ;
- des informations sur les politiques, l'environnement favorable aux entreprises ou d'autres détails spécifiques au contexte qui facilitent la compréhension des performances économiques attendues d'un secteur et de son accessibilité aux jeunes marginalisés.
- Bases de données, rapports programmatiques ou évaluations de programmes récents de développement des compétences pour les jeunes dans chaque région (cinq dernières années)

Activité 2 : Analyse et justification de la sélection : Examiner les documents recueillis dans le cadre de l'activité 1 et produire un rapport de sélection sectorielle qui justifie la sélection d'au moins trois secteurs focaux dans chaque région cible, sur la base d'une analyse spécifique à la région de la croissance économique et du potentiel d'emploi. Pour chaque région, le rapport comprendra

- un bref aperçu de la région sur le plan économique,
- une description des critères et de la méthodologie de sélection des secteurs, ainsi que les résultats du processus de sélection des secteurs.

- trois sous-sections, une pour chacun des secteurs sélectionnés. Des preuves justifiant le choix du secteur seront exigées, y compris des comparaisons avec d'autres secteurs. Les liens avec les secteurs/chaînes de valeur connexes (par exemple, l'agriculture et le transport/la logistique) doivent également être examinés. Toutes les sources de données et d'analyse, y compris la littérature et les entretiens, doivent être citées.
- Une description représentative des types d'entreprises qui composent chaque secteur (micro, petites, moyennes et grandes) afin de clarifier et de comprendre quels types de travail peuvent constituer le secteur.
- Une description des opportunités d'emploi ou d'entrepreneuriat accessibles aux jeunes marginalisés.

Le format et les détails requis pour ce rapport seront développés en collaboration avec le support technique du Home Office (HO) avant la soumission de tout livrable pour cette activité. De plus, le consultant développera et présentera un ensemble de diapositives avant la finalisation du rapport.

Livrable(s): Rapport #2 avec une sélection claire et une justification de trois industries dans chacune des six géographies (Bamako, Ségou, Mopti), diaporama de synthèse.

Activité 3 : Validation et vérification initiale du terrain : sur la base des secteurs identifiés, des recherches documentaires et de ses propres connaissances, le consultant développera une base de données de contacts de leaders industriels et d'entreprises dans les secteurs sélectionnés, à travers les différents districts. Plus précisément, au moins trois points de contact doivent être privilégiés pour les entretiens représentant chaque secteur sélectionné dans chaque région géographique. Cette base de données doit comprendre, au minimum, le nom de l'entreprise, l'industrie/le secteur, le nom du point de contact, les moyens de contact (téléphone, courrier électronique), l'adresse/le lieu, la taille (nombre d'employés - si disponible). Ces informations serviront non seulement à préparer l'étape de l'entretien, mais aussi à constituer une base de données initiale pour soutenir le travail de SNT avec le secteur privé.

Une fois les contacts consolidés, le consultant mènera des entretiens initiaux de vérification sur le terrain afin de valider la sélection et de comprendre les nuances du secteur dans les zones géographiques ciblées, du point de vue des leaders du secteur. Le consultant développera un instrument (guide d'entretien) pour tous les entretiens avec les employeurs, et l'adaptera quelque peu à la personne interrogée. Toutefois, l'instrument doit permettre de recueillir des informations dans les domaines suivants :

- Perception par les employeurs des performances et de la croissance de l'industrie dans le district
- Opportunités et défis à venir dans le secteur
- Domaines de développement de la main-d'œuvre et besoins en compétences pour la performance de l'entreprise
- Structure de la chaîne de valeur de l'industrie et liens au sein de celle-ci

Le guide sera revu et approuvé par le contrôleur technique avant d'être utilisé par le consultant. Le consultant s'adressera ensuite à ces contacts, programmera et mènera des entretiens afin de valider la compréhension du potentiel de croissance et d'emploi du secteur qui ressort de l'étude documentaire. Ces informations doivent être consignées dans des notes détaillées et, si possible, dans un enregistrement audio.

Enfin, les informations clés issues de ces entretiens doivent être intégrées dans les rapports sectoriels, confirmant la sélection, et lier le choix aux résultats de l'entretien. Le consultant doit signaler les domaines d'opportunité ou les défis qui ont pu être soulevés dans les conversations avec les employeurs, car ils seront pertinents à la fois pour l'engagement avec le secteur privé, et pourraient être des domaines où des données supplémentaires pourraient être capturées au cours de l'évaluation du marché du Labo menée par les jeunes.

Produit(s) livrable(s) : #3 liste de contacts (3 par secteur et par région, soit 54 au total) de leaders industriels et d'entreprises dans chacun des secteurs sélectionnés par zone géographique ; instrument d'entretien avec les informateurs clés pour guider l'entretien ; notes et analyse des entretiens, fichier audio le cas échéant. #Les rapports de sélection sectorielle mis à jour (voir le produit livrable n° 2 ci-dessus) avec des détails supplémentaires et l'analyse des entretiens.

Produits à livrer/étapes et dates d'échéance

Le consultant soumettra les éléments livrables suivants au contrôleur technique pour examen et approbation avant la date limite indiquée dans le tableau ci-dessous. Le niveau d'effort (LOE) correspond au nombre maximal de jours disponibles pour préparer les produits livrables respectifs ; il est possible que le travail soit réalisé en moins de temps.

| Activité | Produit(s) livrable(s) | LOE (jusqu'à) | Date d'échéance |
|--|---|-----------------|--|
| Activité 1 : Recherche documentaire détaillée | <ul style="list-style-type: none"> Liste et bref résumé des rapports, données Excel, enquêtes, etc. du Mali qui informent la sélection des industries possibles avec un potentiel de croissance et d'emploi dans chacune des géographies du projet Mali Shifin Ni Tagne. Des liens vers chaque source, ou des copies électroniques, doivent être inclus dans le document à livrer. | 2 (1) | TBD - convenu par écrit avec le contrôleur technique |
| Activité 2 : Analyse et justification de la sélection | <ul style="list-style-type: none"> Rapport narratif écrit et diaporama PowerPoint avec une sélection et une justification claires de trois industries dans chacune des trois zones géographiques. | 5 | TBD - convenu par écrit avec le contrôleur technique |
| Activité 3 : Validation et vérification initiale du terrain | <ul style="list-style-type: none"> Liste de contacts de leaders industriels et d'entreprises dans chacun des secteurs sélectionnés par zone géographique (trois par secteur dans chaque région, soit neuf par région ou 54 au total) (modèle fourni par FHI 360) ; Instrument d'entretien avec les informateurs clés pour guider l'entretien Notes écrites détaillées et analyse des entretiens (en Word) comprenant les noms, l'affiliation, les coordonnées, la date de l'entretien ; Mise à jour des rapports de justification sectorielle (produit livrable n° 2) avec les détails et l'analyse des entretiens. | 15 | TBD - convenu par écrit avec le contrôleur technique |
| | Total LOE | 22 jours | |

Qualifications :

- Huit à dix ans d'expérience dans le domaine de la croissance économique, du développement économique ou du renforcement du secteur privé.
- Diplôme universitaire requis. Master ou doctorat en croissance économique ou dans un domaine pertinent, de préférence.
- Expérience avérée de la collecte de données et de la conduite de recherches qualitatives sur les systèmes économiques, connaissance du contexte économique du Mali au niveau des districts et accès à des données économiques uniques au niveau du pays.
- Expertise dans la rédaction d'analyses succinctes pour des rapports basés sur des données et des entretiens.
- Maîtrise écrite et orale du français et du bamanakan/bambara ; anglais de préférence.
- Capacité à travailler de manière indépendante et en équipe

La sélection du consultant (personne physique ou morale) se fera conformément aux procédures de sélection de FHI360.

L'intérêt manifesté par un consultant n'implique aucune obligation pour FHI360 de le retenir. En cas de besoin d'informations complémentaires, le consultant peut envoyer un courriel à l'adresse Mali.Procurement@fhi360.org (mailto:Mali.Procurement@fhi360.org) au moins 2 jours avant la date de clôture. Les offres (**techniques et financières**), rédigées en français doivent être déposées sous pli fermé portant la mention « **Recrutement d'un consultant pour la thématique PSE /YES du projet Mali Shifin Ni Tagne** » au secrétariat de FHI360, Rue 363, Porte 42. Près de l'Hôtel Columbus, ACI 2000 Hamdallaye en copie dure **ou** sur support électronique Mali.Procurement@fhi360.org (mailto:Mali.Procurement@fhi360.org) au plus tard le 17 janvier 2025 à 10H00 aux horaires de bureau habituels ci-dessous :

- Du lundi au jeudi : entre 07 heures 30 et 17 heures
- Le vendredi : entre 07 heures 30 et 11 heures 30

[FORMATIONS \(/Formations-1\)](#) [DEMONSTRATION OF INNOVATIVE PROJECTS \(/Demonstration-Of-Innovative-Projects\)](#) [FORUM \(/Forum\)](#)
[ARCHIVE APPELS D'OFFRES \(/Archive-Appels-D-Offres\)](#) [ARCHIVES OFFRES D'EMPLOI \(/Archives-Offres-D-Emploi\)](#)

| | | |
|--|----------------|------------------|
| | Adresse e-mail | S'ABONNER |
|--|----------------|------------------|

Droits d'auteur © 2025 Tous droits réservés - pages humanitaires