### **🧑‍💻 Titre du poste :**

**Community Manager & Responsable des Médias Sociaux**

### **📍 Lieu :**

Bamako (télétravail possible partiel)
 📅 **Type de contrat :** CDD / CDI selon profil
 🕐 **Disponibilité :** Immédiate

### **🏢 À propos de S.A.D.D :**

Solutions Africaines pour le Développement Durable (S.A.D.D) est une entreprise spécialisée dans les domaines de l’**énergie**, de **l’eau & l’assainissement**, du **BTP** et de l’**aménagement hydro-agricole**. Notre mission est de proposer des solutions durables, innovantes et adaptées aux réalités africaines.

### **🎯 Mission principale :**

Le Community Manager sera en charge de la **visibilité digitale de S.A.D.D**, de la **gestion des réseaux sociaux**, et de la **création de contenu valorisant nos activités, projets et expertises**.

### **🛠️ Responsabilités principales :**

#### **🔹 Stratégie digitale**

* Élaborer et mettre en œuvre la stratégie réseaux sociaux de S.A.D.D
* Planifier le calendrier éditorial (LinkedIn, Facebook, Instagram, WhatsApp Business)
* Identifier les meilleures pratiques pour améliorer la visibilité et l’engagement

#### **🔹 Création de contenu**

* Rédiger des publications engageantes sur nos projets, expertises, et valeurs
* Concevoir ou coordonner la création de visuels (photos, vidéos, infographies)
* Créer des campagnes thématiques mensuelles (ex. : Eau pour tous, Énergie solaire, etc.)

#### **🔹 Animation & modération**

* Gérer l’interaction avec la communauté (réponses, messages, commentaires)
* Promouvoir les services et la notoriété de la marque à travers les réseaux sociaux
* Créer des relations avec des influenceurs ou des partenaires sectoriels

#### **🔹 Veille & reporting**

* Assurer une veille sur les tendances du secteur et la concurrence
* Suivre les indicateurs de performance (engagement, portée, taux de clic)
* Produire un rapport mensuel des actions menées et résultats obtenus

### **🧩 Profil recherché :**

* Formation en communication, marketing digital, ou journalisme
* Excellentes capacités rédactionnelles en français (anglais est un plus)
* Créativité, esprit d’analyse, autonomie et rigueur
* Bonne maîtrise des outils comme Canva, Meta Business Suite, Buffer, etc.
* Notions de SEO, publicité Facebook/LinkedIn et Google Analytics (un atout)
* Une expérience dans une structure BTP, eau, énergie ou développement durable serait un avantage

### **🎯 Objectifs attendus (KPIs) :**

* Minimum **12 publications par mois**
* Augmentation de la portée de **20 %/trimestre**
* +100 nouveaux abonnés qualifiés par mois
* **1 campagne ou storytelling projet** publié(e) chaque mois
* Réactivité aux messages < 24h