# Description de Poste - Stagiaire Marketing

Intitulé du poste  
Stagiaire Marketing (H/F)  
  
Lieu  
Bamako, hybride (télétravail possible)  
  
Durée du stage  
4 à 6 mois (début juillet 2025)  
  
Contexte  
Pages Humanitaires renforce son équipe marketing pour accroître sa visibilité et développer de nouveaux partenariats. Nous recherchons un·e stagiaire capable de prendre en charge des actions de communication et de marketing opérationnel.  
  
Missions principales  
1. Stratégie et contenu  
 - Co-construction de la stratégie marketing (objectifs SMART)  
 - Rédaction d’articles de blog, newsletters, études de cas  
 - Animation du blog et mise à jour du site WordPress  
2. Supports promotionnels  
 - Création de brochures, infographies, présentations commerciales  
 - Élaboration de templates pour les réseaux sociaux  
3. Prospection & partenariats  
 - Recherche de prospects (ONG, bailleurs, institutions)  
 - Élaboration du kit de partenariat et suivi des contacts  
4. Analyse & reporting  
 - Suivi des campagnes emailing (Mailchimp/Sendinblue)  
 - Analyse Google Analytics et CRM (HubSpot ou autre)  
 - Reporting mensuel et recommandations d’amélioration  
  
Profil  
- Études supérieures en marketing, communication ou commerce  
- Excellente expression écrite et orthographe irréprochable  
- Maîtrise des outils CMS (WordPress), pack Office, et CRM  
- Sens de l’initiative, créativité et capacité d’adaptation  
- Première expérience (stage ou projets) en marketing digital souhaitée  
  
  
- Convention de stage obligatoire  
- Poste basé à Bamako, télétravail/semaine possible