

Termes de Référence (TDR)

Appel à Manifestation d'Intérêt pour l'Implémentation de Pages Humanitaires au Burkina Faso, en RDC, au Tchad et en RCA

1. Contexte et justification

Le secteur humanitaire en Afrique centrale et de l'Ouest connaît une croissance rapide, avec plus de 300 ONG internationales et nationales actives et un financement annuel dépassant 2 milliards USD. Pourtant, l'accès à des informations fiables, la visibilité des offres d'emploi et d'appels d'offres, ainsi que la professionnalisation des acteurs restent limités.

Depuis 2021, Pages Humanitaires a démontré au Mali qu'une plateforme numérique dédiée pouvait transformer la façon dont les ONG recrutent, achètent et se forment : plus de 12 000 utilisateurs enregistrés, 2 500 offres publiées et un taux d'adéquation recruteur/candidat de 94 %.

Forts de ce succès, nous lançons un programme d'expansion dans quatre pays où l'écosystème humanitaire est dense : Burkina Faso, République Démocratique du Congo, Tchad et République Centrafricaine.

2. Objectif de l'expansion

Établir des représentations locales capables de :

- Adapter la plateforme aux réalités nationales (langue, réglementation, marché RH).
- Développer un portefeuille de clients (ONG, bailleurs, agences de l'ONU, fournisseurs).
- Promouvoir les services premium (publications sponsorisées, formations, audits logistiques).
- Garantir la modération et la qualité des contenus publiés.
- Générer un impact socio-économique en facilitant l'emploi local et la transparence des achats.

3. Cadre du partenariat

Trois modèles sont proposés :

- A. Représentation exclusive (Licence de marque) : le partenaire exploite la marque dans un pays, perçoit 60 % des revenus nets et verse 40 % à Pages Humanitaires HQ.
- B. Franchise non exclusive : partage de revenus 50/50, liberté d'opérer dans plusieurs pays.
- C. Partenaire commercial : commission de 20 % sur chaque profit généré sur une activité dédiée.

Dans tous les cas, Pages Humanitaires fournit la plateforme SaaS, le support technique, les kits marketing et la formation continue.

4. Avantages compétitifs pour le partenaire

- **Notoriété** : accès immédiat à une marque déjà reconnue (indice de confiance 4,7/5).
- **Exclusivité territoriale** (option A) protégeant votre investissement.
- **Revenus diversifiés** :
 - Frais de publication d'offres (100 à 150 USD par annonce).
 - Abonnements annuels (3000 \$) et services de formation (marge 30 %).
- **Support marketing** : modèles de campagnes, SEO, newsletters, réseaux sociaux (portée 50 000+).
- **Tableau de bord analytique** avec KPI en temps réel (trafic, conversions, MRR).
- **Programme de formation** : onboarding de 5 jours + webinaires mensuels.
- **Innovation IA** : matching automatique, chatbot, vérification anti-fraude des documents.

5. Services fournis par Pages Humanitaires HQ

- Plateforme cloud hébergée sur AWS – disponibilité 99,9 %.
- Maintenance applicative et mises à jour fonctionnelles trimestrielles.
- Accès API pour intégration avec ERP ou ATS locaux.
- Equipe support 24 h/24 (SLA : réponse <4 h).
- Bibliothèque de contenus (articles, guides, e-learning) traduite en FR/EN.
- Assistance juridique pour la conformité RGPD et locale.

6. Profil recherché

- ONG de support, réseau professionnel, cabinet RH ou entrepreneur avec au moins 3 ans d'expérience.
- Solvabilité démontrée ou capacité de pré-financement (10 000 USD minimum).
- Accès à un portefeuille initial de 20 organisations clientes potentielles.
- Compétences en développement commercial, marketing digital et gestion de projet.

7. Processus de sélection et calendrier

Phase 1 : Soumission des dossiers avant **31 août 2025**.

Phase 2 : Présélection et entretiens virtuels (septembre 2025).

Phase 3 : Signature du MoU et formation initiale (octobre 2025).

Phase 4 : Lancement pilote dans chaque pays (novembre 2025).

Phase 5 : Évaluation d'impact et passage à l'échelle (mars 2026).

8. Contenu du dossier de manifestation d'intérêt

1. Lettre de motivation (2 pages max).
2. Présentation de la structure / CV du porteur.
3. Proposition de plan d'affaires sur 2 ans (résumé financier).
4. Preuves d'expériences pertinentes.
5. Références professionnelles (minimum 2).

9. Modalités de soumission

Envoyer le dossier complet en PDF à ****recrutement@pageshumanitaire.com**** avant le 31 août 2025, en précisant l'objet : « Partenariat Pages Humanitaires – [Pays] ». Les questions peuvent être adressées à la même adresse jusqu'au 15 août 2025.

10. Contacts

Pages Humanitaires – Siège Bamako, Mali

| WhatsApp : +223 70 03 77 24

Site : www.pageshumanitaires.com