

Résilience des Écosystèmes et Leadership des femmes au Sahel (RÉELS)

PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE : CIFOR-ICRAF; UICN; WILDAF



En partenariat avec

Canada

Termes de Référence

Pour le recrutement de deux stagiaires en communication pour accompagner la capitalisation des interventions du projet REELS au Mali et au Niger

I. Contexte et justification

Le projet Résilience des Écosystèmes et Leadership des femmes au Sahel RÉELS, repose sur l'hypothèse qu'en renforçant le pouvoir d'agir et le leadership des femmes et les capacités des organisations communautaires et des instances administratives locales, des solutions adaptées et inclusives aux défis d'adaptation aux changements climatiques seront adoptées et promues tout en favorisant une plus grande cohésion sociale autour des enjeux collectifs liés à l'usage durable, concerté et équitable des services écosystémiques..

D'une durée de 5 années (avril 2023-mars 2028), le projet RÉELS vise à favoriser l'adoption et la mise en pratique, par les femmes et leurs communautés, de solutions adaptées pour répondre aux défis d'adaptation aux changements climatiques (ACC), en favorisant des co-bénéfices pour les écosystèmes, le tout avec un leadership transformationnel accru des femmes tout au long de ces processus. Par le biais de son approche participative et inclusive de la gestion des ressources naturelles, le projet contribuera à la cohésion sociale, élément essentiel à la consolidation de la paix dans les contextes fragiles des régions du Liptako Gourma.

- Le projet sera mis en œuvre dans huit (8) régions des 3 pays d'intervention, Burkina Faso, Mali et Niger, dans la zone dite des trois frontières (Liptako-Gourma) et cibler directement 1 061 508 personnes, dont 749 891 femmes, incluant plus de 151 820 personnes déplacées internes (PDI).

Justification du Stage

Dans le but d'appuyer la visibilité des activités du projet REELS, la production de contenus de qualité et la documentation des résultats/apprentissages, nous recherchons un(e) stagiaire motivé(e) et dynamique. Ce stage vise à offrir une expérience pratique dans un environnement professionnel stimulant.

II. Objectifs du stage

L'objectif principal du stage est de permettre au/à la stagiaire de contribuer activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication et de développer ses compétences professionnelles.

Les objectifs spécifiques sont :

- Appuyer l'alimentation quotidienne de nos plateformes de médias sociaux.
- Participer à la création et à la diffusion de contenus pertinents (textes, visuels, vidéos)
- Contribuer à la capitalisation des résultats et à la valorisation des données issues du suivi-évaluation des activités

III. Tâches et responsabilités du stagiaire

Sous la supervision générale de la Coordinatrice Nationale et la supervision technique de la spécialiste régionale en communication, le/la stagiaire sera notamment chargé(e) des tâches suivantes :

1. Communication et visibilité

- Appuyer la production de contenus de communication (articles, portraits, success stories, fiches de capitalisation, etc.) ;
- Participation au calendrier éditorial (proposition d'angles).
- Appuyer la couverture médiatique des activités du projet (ateliers, formations, événements communautaires) ;
- Collecter et organiser des photos, vidéos et témoignages issus du terrain, dans le respect des principes éthiques et de protection ;
- Appui à la conception de supports de communication (brochures, affiches, newsletters)
- Contribuer à l'animation des supports de communication du projet (réseaux sociaux, site web, supports visuels) ;

2. Gestion des connaissances

- Appuyer la collecte et la consolidation des informations issues des activités (rapports de formations, ateliers, missions de terrain) ;

- Contribuer à la capitalisation des bonnes pratiques, leçons apprises et innovations du projet ;
- Appuyer l'analyse et la mise en valeur des données de suivi-évaluation à des fins de communication et de reporting ;
- Produire des notes de synthèse et des contenus valorisant les résultats et impacts du projet ;
- Contribuer à l'archivage et à l'organisation des documents et produits de connaissance du projet.

3. Appui transversal

- Appuyer ponctuellement l'équipe REELS dans d'autres tâches liées à la communication, au reporting ou à l'organisation d'événements ;
- Participer aux réunions d'équipe et contribuer à la dynamique de travail collaboratif.

IV. Profil du Candidat

1. Formation et Expérience

- **Niveau d'études** : Étudiant(e) en **Licence, Master 1 ou 2** en Communication, pour le développement, Journalisme, Relations Publiques ou tout domaine connexe.
- **Expérience** : Une première expérience (même associative ou académique) dans la gestion des médias sociaux ou la création de contenu serait un atout.

2. Compétences Techniques (Savoir-faire)

- **Maîtrise** des outils de bureautique (Word, Excel, PowerPoint).
- **Notions** en outils de création graphique (Illustrator, Canva, Photoshop, etc.) ou de montage vidéo seraient très appréciées.
- **Excellente** capacité rédactionnelle en français
- **Maitrise** de la langue locale du territoire
- **Connaissance** des principaux réseaux sociaux et de leurs spécificités.

3. Qualités Personnelles (Savoir-être)

- Créativité, autonomie et proactivité.
- Sens de l'organisation et capacité à gérer les priorités.
- Curiosité et volonté d'apprendre.

- Bon relationnel et esprit d'équipe.

VI. Conditions du Stage

Durée du Stage	6 mois renouvelable une fois
Début Souhaité	1er février 2026
Lieu du Stage	Bureau CECI Mali; Bureau CECI Niger
Horaires	08h à 17H

VII. Modalités de Candidature

Le dossier de candidature doit comprendre :

1. Un **Curriculum Vitae (CV)** détaillé.
2. Une **Lettre de Motivation** (expliquant l'intérêt pour l'organisation et le stage).
3. Copies du diplôme.

Les candidatures doivent être envoyées par courriel à Recrutement.Reels@ceci.ca avec pour objet : **Candidature Stagiaire Communication**.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **20 Janvier 2026 à 17h**

VIII. Agenda pour le recrutement des stagiaires

- Lancement de l'appel à consultation : le 06 Janvier 2026
- Date limite de soumission des candidatures : le 20 Janvier 2026
- Sélection des stagiaires : le 22 Janvier 2026
- Démarrage du stage le 1 er février 2026
- Remise du rapport final : 2 semaines après la fin du stage