PAGES HUMANITAIRES

PREMIÈRE PLATEFORME AU MALI DÉDIÉE AUX HUMANITAIRES

ÉDITION 2026

CATALOGUE DE FORMATION

FORMATION PROFESSIONNELLE · 5 JOURS · 30 HEURES

Capitalisation d'expériences.

Concevoir, conduire et valoriser une démarche de capitalisation à partir de l'expérience de vos projets. Méthode structurée en 10 modules, du cadrage à la diffusion des enseignements.

PRÉSENTIEL | 5 JOURS · 30 H | 10 MODULES | BAMAKO · MALI

PUBLIC	DURÉE	CERTIFICATION	INSCRIPTIONS
Chefs de projet	5 jours · 30 h	Attestation PH	pageshumanitaires.com

CONTEXTE

Pourquoi capitaliser en 2026 ?

La capitalisation d'expériences est devenue un marqueur de maturité pour les organisations humanitaires et de développement. Les bailleurs l'exigent, les équipes en ont besoin, et les communautés en bénéficient.

Chaque année, les ONG mènent des dizaines de projets dont l'expérience se perd : les équipes tournent, la mémoire institutionnelle s'effrite, et les mêmes erreurs se répètent faute de transmission structurée. La capitalisation d'expériences est la démarche qui permet de transformer une action menée sur le terrain en enseignement réutilisable, en leçon formalisée, en outil transmissible à d'autres équipes, d'autres pays, d'autres contextes.

Cette formation proposée par **Pages Humanitaires** s'adresse aux chefs de projets et agents de développement : conseillers techniques, chargés de suivi-évaluation, points focaux gestion des connaissances. Elle leur donne une méthode complète pour conduire une capitalisation de bout en bout, depuis l'identification de l'expérience à capitaliser jusqu'à la diffusion des produits finaux auprès des publics cibles.

5 j	10	30 h	15
DURÉE PRÉSENTIEL	MODULES TECHNIQUES	VOLUME HORAIRE	PARTICIPANTS MAXIMUM

PROMESSE PÉDAGOGIQUE

À l'issue des 5 jours, chaque participant dispose d'un dossier complet : un plan de capitalisation sur son expérience réelle, des guides d'entretien testés, un projet de produit de capitalisation (fiche, étude de cas ou note), et un plan de diffusion. Méthode directement réutilisable sur tous les futurs projets.

RÉSULTATS ATTENDUS

Objectifs d'apprentissage mesurables.

L'objectif général : rendre les participants capables de concevoir, conduire et valoriser une démarche de capitalisation à partir de l'expérience de leurs projets. Cinq capacités opérationnelles évaluables en fin de formation.

Distinguer les démarches de production de connaissances

Différencier capitalisation, suivi-évaluation, leçons apprises et gestion des connaissances. Comprendre les finalités et complémentarités de chacune.

Identifier et cadrer une expérience à capitaliser

Critères de choix, identification des utilisateurs et usages des résultats, formulation de la question de capitalisation, rédaction de termes de référence.

Collecter et analyser l'information

Entretiens, ateliers, focus groups, documents projet. Codage, synthèse, identification des facteurs de réussite et d'échec, validation avec les acteurs.

Rédiger des produits de capitalisation adaptés

Fiche d'expérience, étude de cas, note de synthèse, vidéo, podcast. Choix du format selon le public, structure, style, contrôle qualité.

Diffuser et suivre l'utilisation des enseignements

Plan de communication, canaux de diffusion, intégration dans le cycle de projet et le dialogue politique, suivi de l'utilisation dans la prise de décision.

Institutionnaliser la capitalisation dans son organisation

Intégration dans le S&E et la gestion des connaissances, incitations, temps dédié, outils numériques, rôle du chef de projet.

Conduire une capitalisation complète de bout en bout

Cadrage, planification, collecte, analyse, rédaction, diffusion. Capacité à piloter seule une démarche de capitalisation à l'issue de la formation.

Produire un plan d'action personnalisé à 90 jours

Présentation finale du plan de capitalisation en plénière, jury de pairs, engagements individuels, suivi post-formation.

ÉLIGIBILITÉ

Public cible & prérequis.

Cette formation s'adresse à des professionnels déjà impliqués dans la conduite ou le suivi de projets. Elle n'est pas une initiation à la gestion de projet, mais une spécialisation sur la dimension capitalisation.

Chefs de projets

Chefs de projets ONG ou consultants amenés à piloter ou accompagner une démarche de capitalisation sur leurs projets en cours ou achevés.

PROFIL PRINCIPAL

Agents de développement

Conseillers techniques, chargés de suivi-évaluation, points focaux gestion des connaissances au sein d'ONG, agences de l'ONU ou instituts de recherche.

PROFIL ÉLARGI

PRÉREQUIS

Conditions d'accès

EXPÉRIENCE	Minimum **3 ans** en gestion de projet humanitaire, développement, coopération internationale ou recherche appliquée.
LANGUES	Français courant (langue de travail). Supports adaptables aux langues locales pour les exercices de terrain.
ÉQUIPEMENT	Ordinateur portable personnel. Enregistreur audio ou smartphone fonctionnel pour les exercices d'entretien.
PRÉ-FORMATION	Chaque participant soumet une **fiche décrivant l'expérience qu'il souhaite capitaliser** + questionnaire d'auto-positionnement. Cette expérience servira de fil rouge pendant les 5 jours.
DISPONIBILITÉ	Engagement de présence aux 5 journées. Pas d'autorisation d'absence partielle pour préserver la dynamique de production sur le fil rouge.
NIVEAU TECHNIQUE	Maîtrise basique des outils bureautiques. Aucune compétence technique avancée requise. Aptitude à l'écriture professionnelle recommandée.

MÉTHODE

Approche pédagogique : le fil rouge.

La formation est organisée autour d'un fil rouge unique : chaque participant (ou binôme) travaille sur une expérience réelle de son projet, apportée avant la formation. Chaque module se termine par une étape concrète de la capitalisation.

40 % apports

Exposés interactifs, cadres conceptuels, études de cas commentés. Apports toujours illustrés par des exemples de capitalisations réelles menées par des ONG.

THÉORIE

60 % pratique

Études de cas, jeux de rôles, simulations d'entretiens, travail de groupe sur le fil rouge. Production continue, restitution croisée, relecture par les pairs.

PRODUCTION

FORMAT	**Présentiel à Bamako** · 5 jours consécutifs · Salle atelier Pages Humanitaires · 30 h cumulées
HORAIRES	**9h à 17h** (pause déjeuner 12h30-14h) · Ateliers et simulations inclus
ENCADREMENT	**1 expert en capitalisation + 1 co-animateur** · Salle en format atelier · Paperboards, projecteur, enregistreurs audio
TAILLE COHORTE	**Maximum 15 participants** par session pour garantir le suivi individualisé et la qualité des restitutions
SUIVI POST-FORMATION	3 séances de coaching collectif en ligne · Appui individuel de relecture (1-2h/participant) · Communauté de pratique · Atelier de partage final

MÉTHODE DU FIL ROUGE

Chaque participant travaille sur une expérience réelle de son projet, identifiée en pré-formation. Chaque module produit une étape concrète de la capitalisation : cadrage (M2), planification (M3), histoire (M4), collecte (M5), analyse (M6), rédaction (M7), diffusion (M8). Au final, le dossier complet est prêt à être mis en œuvre dans l'organisation.

Jour 1 — Comprendre la capitalisation & cadrer l'expérience.

Premier jour. Deux modules fondamentaux : distinction des démarches (M1) puis cadrage de l'expérience apportée par chaque participant (M2).

01 M1 · Comprendre + M2 · Cadrer l'expérience

PRÉSENTIEL · BAMAKO · 9H À 17H

PRÉSENTIEL

9h - 11h

Module 1 · Comprendre la capitalisation

Définitions et finalités. Capitalisation vs suivi-évaluation vs leçons apprises vs gestion des connaissances. Enjeux. Exemples de bonnes pratiques et d'échecs. Exposé interactif, quiz, partage des attentes.

11h15 - 12h30

Module 1 (suite) · Études de cas commentés

Analyse comparée de capitalisations réussies et ratées. Identification des facteurs clés de succès.

14h - 17h

Module 2 · Choisir et cadrer l'expérience

Critères de choix d'une expérience. Identification des utilisateurs et de l'usage des résultats. Formulation de la question de capitalisation. Termes de référence. Travail individuel sur l'expérience apportée, restitution en plénière.

Jour 2 — Planifier la démarche & reconstituer l'histoire.

Deuxième jour. Deux modules : planification complète de la capitalisation (M3) et reconstitution de l'histoire de l'expérience (M4).

02 M3 · Planifier + M4 · Reconstituer l'histoire

PRÉSENTIEL · BAMAKO · 9H À 17H

PRÉSENTIEL

9h - 10h30	**Module 3 · Planifier la démarche**	Les grandes étapes : cadrage, collecte, analyse, rédaction, diffusion. Plan de travail, budget, rôles. Cartographie des parties prenantes. Gestion des aspects éthiques et du consentement.
10h45 - 12h30	**Atelier · Élaboration d'un plan de capitalisation**	Production du plan complet sur le fil rouge du participant. Retours croisés en binômes, validation par le formateur.
14h - 17h	**Module 4 · Reconstituer l'histoire de l'expérience**	Chronologie, théorie du changement, acteurs, contexte. Analyse des documents du projet. Frise chronologique, ateliers en groupes sur le fil rouge de chaque participant.

Jour 3 — Collecter l'information & analyser.

Troisième jour. Le cœur méthodologique : outils de collecte (M5) puis traitement et analyse (M6). Sortie terrain possible avec des acteurs locaux.

03 M5 · Collecter + M6 · Analyser

PRÉSENTIEL · BAMAKO · 9H À 17H

PRÉSENTIEL

9h - 10h30

Module 5 · Collecter l'information

Guide d'entretien, focus groups, ateliers participatifs. Observation. Techniques d'écoute et de reformulation. Prise en compte du genre et des groupes marginalisés.

10h45 - 12h30

Atelier · Simulations d'entretiens et élaboration des outils

Mise en situation. Sortie terrain possible ou entretiens avec des acteurs locaux. Production des guides d'entretien testés.

14h - 17h

Module 6 · Analyser et tirer les enseignements

Codage et synthèse. Identification des facteurs de réussite et d'échec. Distinction entre constats, leçons et recommandations. Validation avec les acteurs. Analyse d'un corpus d'entretiens, matrice d'analyse.

Jour 4 — Rédiger, produire & diffuser.

Quatrième jour. Deux modules : production des livrables (M7) et plan de diffusion (M8). Atelier d'écriture et jeu de rôles avec un décideur.

04 M7 · Rédiger + M8 · Diffuser

PRÉSENTIEL · BAMAKO · 9H À 17H

PRÉSENTIEL

9h - 12h30

Module 7 · Rédiger et produire

Choix du format selon le public : fiche d'expérience, étude de cas, note de synthèse, vidéo, podcast. Structure et style. Storytelling. Contrôle qualité. Atelier d'écriture, relecture par les pairs.

14h - 15h30

Module 8 · Diffuser et faire utiliser

Plan de communication. Canaux : réseaux sectoriels, plateformes, ateliers de restitution, formations. Intégration dans le cycle de projet, la planification et le dialogue politique.

15h45 - 17h

Atelier · Plan de diffusion + jeu de rôles décideur

Production du plan de diffusion. Jeu de rôles : présenter les enseignements à un décideur, gérer les objections, négocier l'utilisation.

INSTITUTIONNALISER & CLÔTURER

Jour 5 — Institutionnaliser & plan d'action.

Dernier jour. Deux modules : intégration de la capitalisation dans l'organisation (M9) et plan d'action final (M10). Présentation devant jury de pairs et clôture.

05 **M9 · Institutionnaliser + M10 · Plan d'action**
PRÉSENTIEL · BAMAKO · 9H À 17H

PRÉSENTIEL

9h - 12h30 — **Module 9 · Institutionnaliser la capitalisation**
Intégration dans le S&E et la gestion des connaissances. Incitations, temps dédié, outils numériques. Rôle du chef de projet. Suivi de l'utilisation des leçons. Étude de cas organisationnelle, diagnostic d'un projet.

14h - 15h30 — **Module 10 · Plan d'action et clôture**
Présentation finale des plans de capitalisation. Évaluation de la formation. Engagements individuels. Plénière, jury de pairs, évaluation à chaud.

15h45 - 17h — **Restitution finale & attestation**
Présentation du dossier complet de capitalisation par chaque participant. Évaluation par le jury de pairs. Remise des attestations Pages Humanitaires.

PRODUCTION

Produits attendus & évaluation.

Chaque participant repart avec quatre livrables concrets, prêts à être utilisés dans son organisation. L'évaluation est continue et se prolonge à 3 mois.

Plan de capitalisation complet

Calendrier, budget, outils, parties prenantes, plan de communication. Document de référence réutilisable pour toute future démarche.

LIVRABLE 1

Guides d'entretien et d'animation testés

Outils de collecte éprouvés en formation, adaptables au contexte du participant. Guide d'entretien individuel, guide de focus group, atelier participatif.

LIVRABLE 2

Projet de produit de capitalisation

Au moins le plan détaillé et un extrait rédigé : fiche d'expérience, étude de cas, note de synthèse, vidéo ou podcast. Choisi selon le public cible.

LIVRABLE 3

Plan de diffusion

Canaux, calendrier, publics cibles, indicateurs d'utilisation. Intégration dans le cycle de projet et le dialogue politique.

LIVRABLE 4

ÉVALUATION

Modalités d'évaluation

À CHAUD (J5)	Questionnaire de satisfaction et d'acquis perçus. Évaluation finale des productions du fil rouge selon une grille critériée.
PENDANT LA FORMATION	Quiz courts quotidiens, évaluation continue des productions du fil rouge, restitution croisée en plénière, jury de pairs au J5.
À 3 MOIS	Suivi post-formation : nombre de participants ayant mené ou lancé une capitalisation, qualité des produits, utilisation des enseignements dans les projets. Communauté de pratique active.

ENCADREMENT

Votre formateur.

La formation est animée par un binôme pédagogique : un expert principal en capitalisation et un co-animateur, garantissant le suivi individualisé sur le fil rouge de chaque participant.

PH

Expert en capitalisation · Pages Humanitaires

CAPITALISATION D'EXPÉRIENCES · 15+ ANS

Consultant senior en capitalisation d'expériences et gestion des connaissances, le formateur a accompagné une quinzaine d'ONG internationales et d'agences de l'ONU sur leurs démarches de capitalisation au Sahel, en Afrique de l'Ouest et dans la Corne de l'Afrique. Il a personnellement conduit plus de 60 capitalisations sur des projets ECHO, USAID/BHA, AFD, BMZ et UEINT, et formé plus de 400 chefs de projet à la méthode.

Spécialiste reconnu de l'articulation entre capitalisation, suivi-évaluation et gestion des connaissances, il intervient régulièrement comme conférencier (HNPW Genève, ALNAP, Crise Convergences) et a contribué à plusieurs publications de référence sur la production de leçons apprises en contexte humanitaire.

ANNÉES TERRAIN	ONG ACCOMPAGNÉES	CAPITALISATIONS MENÉES	CHEFS DE PROJET FORMÉS
15+	15	60+	400+

LOGISTIQUE

Dates, lieu & tarif.

Trois sessions programmées en 2026. Inscriptions ouvertes jusqu'à 21 jours avant le début de chaque session, dans la limite des 15 places disponibles.

SESSIONS 2026	**Session 1** · 16 au 20 février 2026 (J1-J5 présentiel) **Session 2** · 11 au 15 mai 2026 **Session 3** · 21 au 25 septembre 2026 **Session 4** · 7 au 11 décembre 2026
LIEU	**Bamako, Mali** · Salle de formation Pages Humanitaires · Adresse communiquée après inscription
FORMAT	**Présentiel** · 5 jours consécutifs · 30 h cumulées · Salle en format atelier · Paperboards, projecteur, enregistreurs audio
HORAIRES	**9h à 17h** · Pause déjeuner 12h30-14h · Du lundi au vendredi
CERTIFICATION	Attestation Pages Humanitaires délivrée à l'issue des 5 jours · Mentions des modules validés et des livrables produits
CONTACT	**Email** : contact@pageshumanitaires.com · **Téléphone** : +223 70 03 77 24

TARIF PARTICIPANT

Inclus : supports pédagogiques · modèles de documents (TdR, guides d'entretien, plan de capitalisation) · déjeuners J1-J5 · attestation · coaching post-formation (3 séances + 1-2h individuel) · accès communauté de pratique

450 000
FCFA HT / PARTICIPANT

Tarif intra-entreprise

Formation déployée dans votre ONG pour 8 à 15 participants. Sur devis. Travail sur capitalisation interne en cours.

SUR MESURE

Bourse solidarité

2 places par session à tarif réduit pour ONG locales maliennes. Dossier de candidature 30 jours avant.

-50 %

Prise en charge

Convention de formation professionnelle continue possible. Facturation adaptée ONG et bailleurs. Admissible sur lignes capacity building.

CONVENTION

QUESTIONS FRÉQUENTES

Foire aux questions.

Q. Dois-je venir avec une expérience à capitaliser ?

R. Oui, c'est obligatoire. Chaque participant soumet en pré-formation une fiche décrivant l'expérience qu'il souhaite capitaliser. Cette expérience sert de fil rouge pendant les 5 jours. Sans fil rouge, la formation perd son caractère opérationnel.

Q. Quelle est la différence entre capitalisation et suivi-évaluation ?

R. La capitalisation est une démarche rétrospective et qualitative qui vise à tirer des enseignements d'une expérience. Le suivi-évaluation est concomitant et mesure la performance. Le module 1 est précisément consacré à distinguer ces démarches et à comprendre leurs complémentarités.

Q. Quel type de produit de capitalisation vais-je produire ?

R. Le choix du format dépend du public cible : fiche d'expérience pour une diffusion interne, étude de cas pour une communauté sectorielle, note de synthèse pour un décideur, vidéo ou podcast pour un public plus large. Le module 7 aide à choisir et à produire.

Q. Y a-t-il un suivi après la formation ?

R. Oui. Trois séances de coaching collectif en ligne, un appui individuel de relecture (1-2h par participant), une communauté de pratique (groupe WhatsApp ou plateforme), et un atelier de partage final présentant les produits réalisés.

Q. La formation convient-elle à un profil débutant ?

R. La formation s'adresse à des professionnels ayant au moins 3 ans d'expérience en gestion de projet. Elle n'est pas une initiation à la gestion de projet mais une spécialisation sur la dimension capitalisation. Pour un profil débutant, un entretien préalable permettra d'évaluer l'éligibilité.

Q. Les supports sont-ils adaptables aux langues locales ?

R. Les supports sont en français, mais adaptables aux langues locales pour les exercices de terrain (entretiens, focus groups). Le formateur aide à transposer les outils dans la langue de travail du projet capitalisé.

RÉSEAU

ONG partenaires de la formation.

Pages Humanitaires mobilise son réseau d'ONG partenaires pour les études de cas, les sorties terrain, et l'insertion professionnelle post-formation. Les organisations ci-dessous accueillent régulièrement des stagiaires ou partagent leurs capitalisations comme matériel pédagogique.

ONG locales	Bailleurs	Internationales
MALI	ECHO · AFD · BHA	ONG TIERCES

S'INSCRIRE

Réservez votre place.

Les inscriptions se font en ligne via le formulaire dédié. Confirmation sous 48h, fichier de pré-formation (fiche d'expérience + auto-positionnement) envoyé 15 jours avant le début.

PROCHAINE SESSION · 7 AU 11 DÉCEMBRE 2026

Rejoignez la cohorte capitalisation 2026 de Pages Humanitaires.

15 places par session. Inscriptions closes 21 jours avant le démarrage. Bourse solidarité disponible pour ONG locales maliennes — candidature à déposer avant le 16 novembre 2026.

PLATEFORME	EMAIL	TÉLÉPHONE
pageshumanitaires.com	contact@pageshumanitaires.com	+223 70 03 77 24

POUR LES ONG : FORMATION INTRA-ENTREPRISE

Vous souhaitez former une équipe complète (8 à 15 personnes) en intra ? Pages Humanitaires déploie la formation dans vos locaux, avec adaptation au portefeuille de projets de votre organisation et travail sur capitalisations en cours. Contactez-nous pour un devis personnalisé sous 5 jours ouvrés.