

فكر . خطط . طبّق

الخلطة التسويقية

4Ps

جاهز نخلطها سوا ؟

المكان

المنتج

المزيج التسويقي

الترويج

السعر



@a_salahmadi

المنتج

بداية المزيج

اجابتك

المثال

السؤال

يا فنان

- متزوج
- عمره من ٣٠ - إلى ٦٠
- يعيش في مدينة جدة
- دخله السنوي ٨٠ ألف ريال

مين عميلك ؟

يلا
قوم

- رد سريع
- خدمة عملاء رهيبة
- جودة عالية

ماذا يتوقع العميل من
منتجاتك ؟

طبق

- أفضل ضمان
- يوفر المال
- أمن

فوائد منتجك ؟

عشان
التخطيط

- تصميم رهيبي
- منتج ابتكاري

مميزات منتجك ؟

بدون
تطبيق

- أكثر خبرة
- جودة عالية
- سمعة أفضل

كيف تختلف عن
المنافسين ؟

ما راح
تستفيد

- براند مختلف بألوان وهوية
- تعكس انواع المنتجات المقدمة

كيف يتم تمييز منتجك ؟

المكان

أمزج بإتقان

اجابتك

المثال

السؤال

- مركز تسوق
- متجر إلكتروني
- محلي
- دولي

وين منتجاتك؟

- موزعين الجملة
- مندوبين
- المستودع

قنوات التوزيع؟

- موقع المحل
- ديكور المحل
- طريقة ترتيب المنتجات

هل تحتاج إلى متجر فعلي؟

- تصميم الموقع
- رحلة شراء العميل
- سرعة الموقع
- تحسين محركات البحث

هل تحتاج لموقع إلكتروني؟



@a_salahmadi

فكر . خطط . طبّق

السعر

أمزج بمنطقية

اجابتك

المثال

السؤال

ماهي قيمة المنتج للعميل؟
• يحل مشكلة بسرعه
• تكلفة ميسورة

ماهي استراتيجية التسعير الخاصة بك مقارنة بالمنافسين؟
• استراتيجية اختراق السوق
• استراتيجية كشط السوق
• راجع المقال للتفصيل أكثر

كيف تقارن القيمة مع منافسيك؟
• يقدم خدمات إضافية بنفس السعر
• لديه خبرة أكبر
• منتج أقل صيانه

ماهي حوافز التسعير الخاصة بك للعملاء الجدد؟
• كوبونات
• تخفيضات

ماهي طرق الدفع؟
• كاش
• بطاقة بنكية
• بالتقسيط

ماهي حوافز التسعير الخاصة بك للعملاء المخلصين؟
• نقاط المكافئات
• خصومات خاصة

الترويج

أظهر مزيجك

اجابتك

المثال

السؤال

- لوحات إعلانية
- منشورات
- الاذاعة و التلفزيون
- تحسين محركات البحث
- التسويق بمواقع التواصل الاجتماعي
- التسويق بالبريد الالكتروني
- التسويق بالمحتوى
- الاعلانات المدفوعة

كيف ستصل إلى جمهورك ؟
و ماهي التكتيكات الترويجية
التي ستستخدمها ؟

- مندوبين مبيعات بالاتصال أو
الزيارة

هل ستحتاج إلى فريق
مبيعات ؟

- بناءً على ما يفعله المنافسين
فكر كيف راح توقفهم

ماذا يفعل المنافسين
للترويج لمنتجاتهم ؟

انتبه!

التسويق مو بس اعلاناااااات.



شكرًا يا فنان

ولا تنسى تطبق تطبق تطبق
وبإذن الله تستفيد من هذا النموذج

وتقدر تشوف فيديو عن أهمية المزيج التسويقي
عبر هذا الرابط

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?
V=GBQA_YCH81A](https://www.youtube.com/watch?v=GBQA_YCH81A)



@a_salahmadi

فكر . خطط . طبق