

## إعداد الحملات الإعلامية



إعداد: نايف الضييط

Naif Althayt

@mesternm



ماهي الحملات الإعلامية؟؟

## الحملة الإعلامية هي:

"جهد اتصالي منظم باستخدام وسائل الإعلام المتنوعة، يهدف إلى توجيه وتوعية الجمهور نحو أهداف معينة"

"سلسلة من النشاطات والفعاليات تهدف إلى إيصال رسائل إلى الجمهور المستهدف، والتأثير على مواقفهم تجاه قضية بالرأي الإيجابي أو السلبي"

## كيف تغيرت الحملات الإعلامية

- تطور تقني
- أكثر وصولاً للجمهور
- تأثير أقوى
- أقل تكلفة
- قياس العائد من الاستثمار
- قياس النتائج بدقة



# أهمية الحملات الإعلامية

معالجة المشكلات

توعية المجتمع

تشكيل الرأي العام

التأثير في الرأي العام

الحشد السياسي

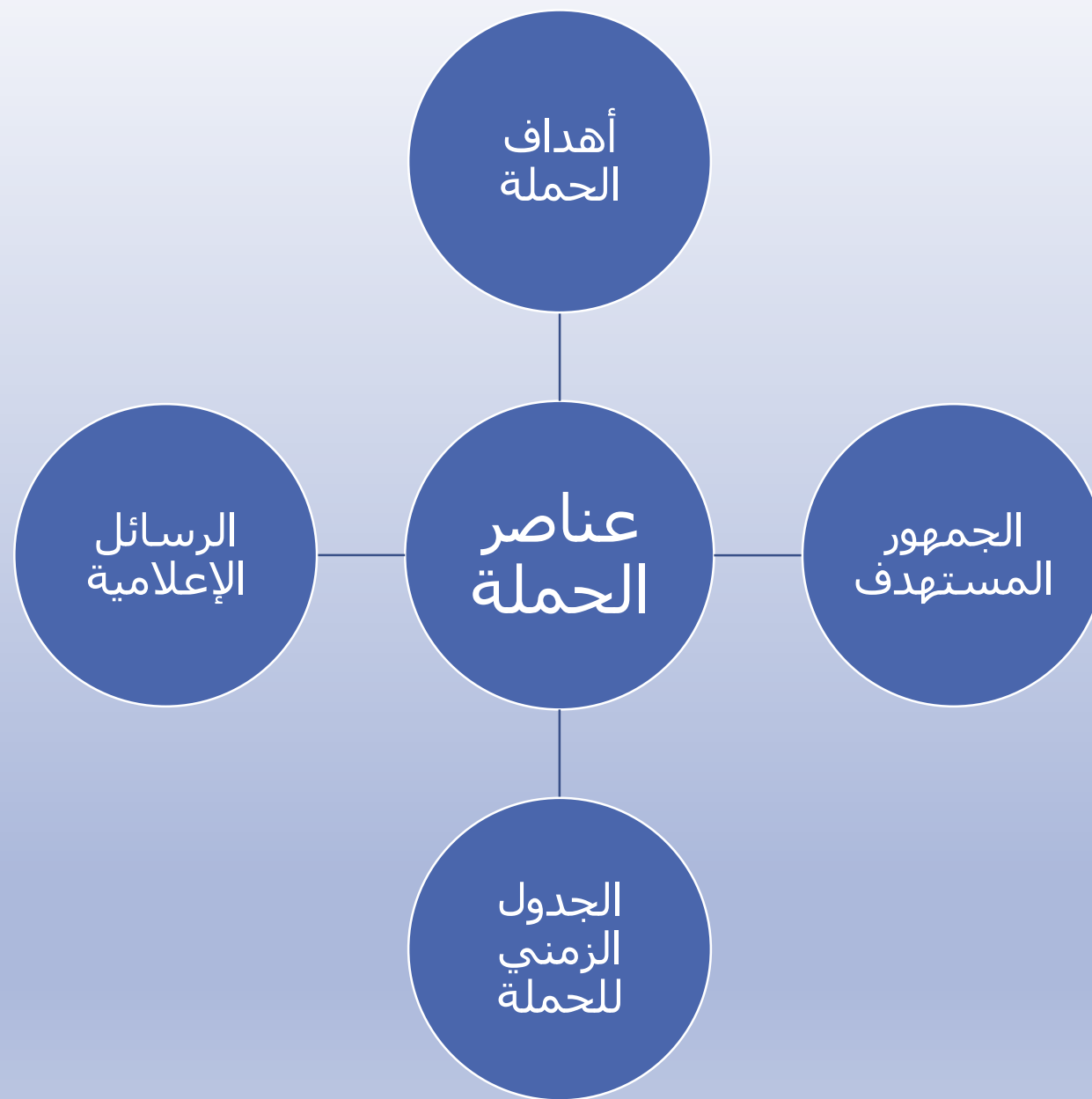
## الإعلانية

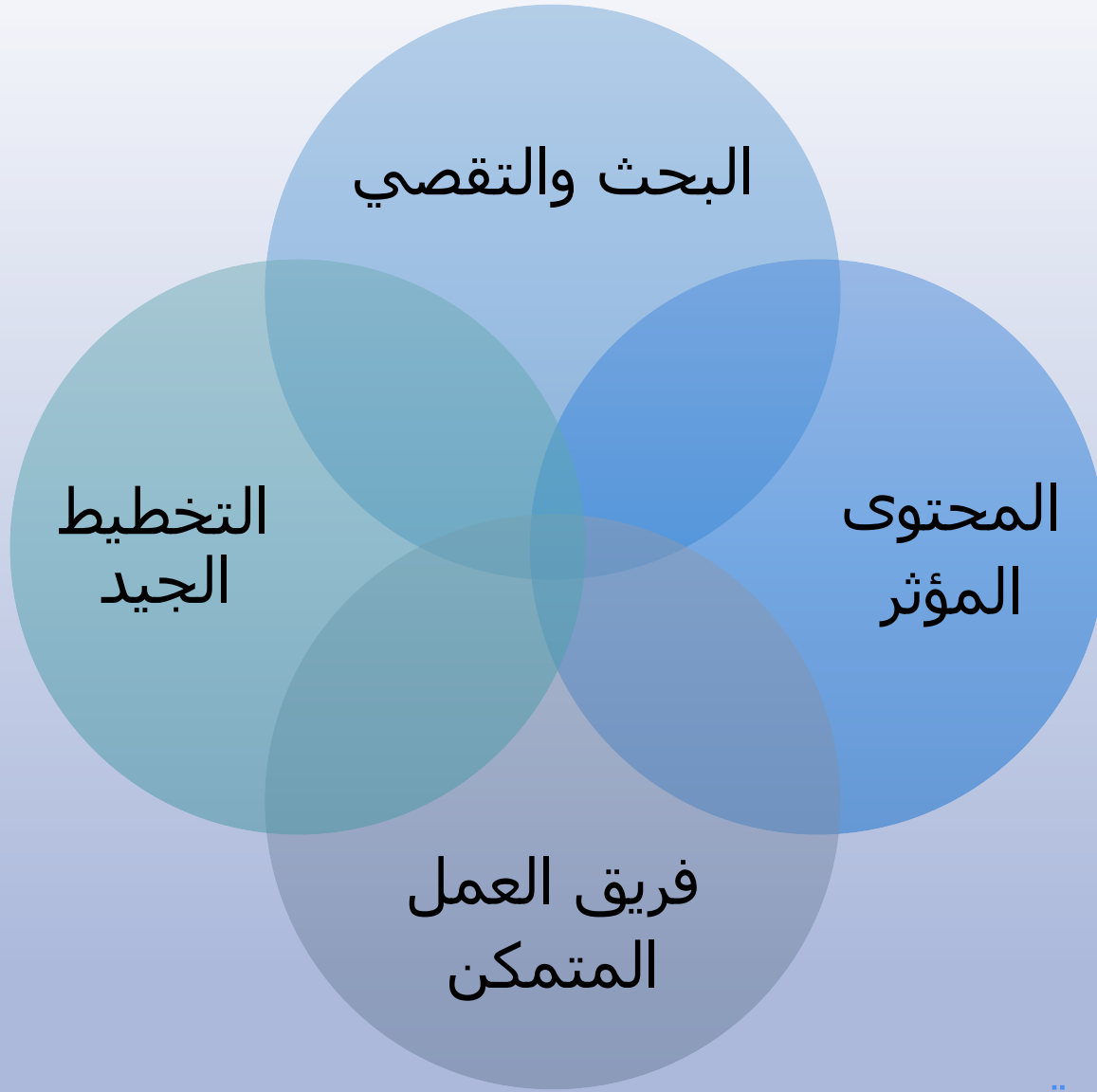
يستخدمُ في الجانب التجاري  
ومن أولوياته الترويج للمنتجات  
والمشروعات بهدف العائد المادي

## الإعلامية

الإعلام هو الترويج والتعريف  
بمفاهيم ومشروعات بغرض  
توعية الجمهور وتثقيفه

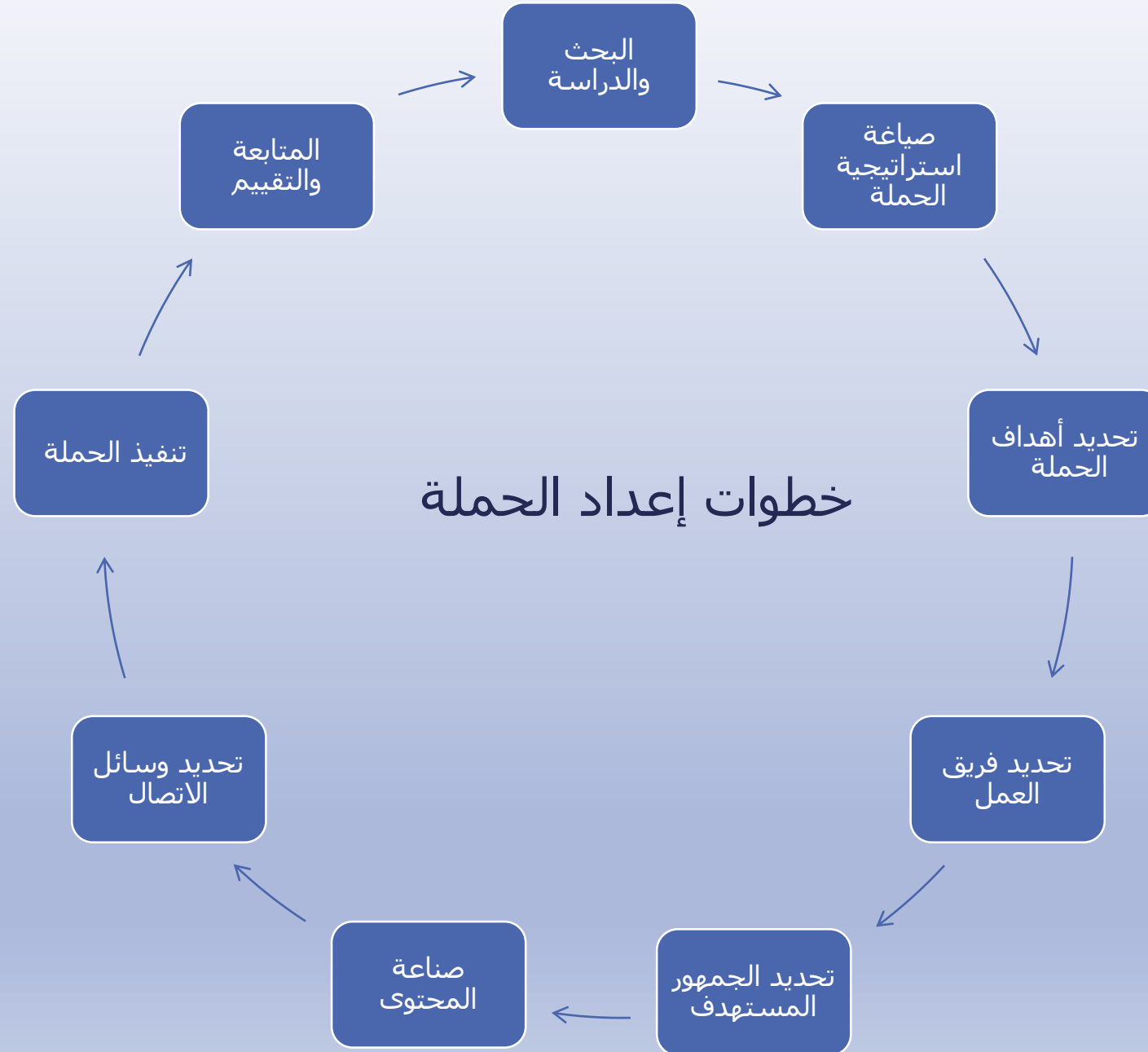
ما الفرق بينهما؟؟





عوامل نجاح الحملات الإعلامية





## 1: البحث والدراسة



- عقد اللقاءات
- تصميم الاستبانة
- تحليل البيانات
- البحث في الإنترنت
- دراسة المجموعات
- وسائل النشر كالكتب  
والصحف
- المنافسين
- السوق

قبل أن تبدأ حدد نقاط القوة والضعف والفرص  
الممكنة والتحديات التي يمكن أن تواجهها



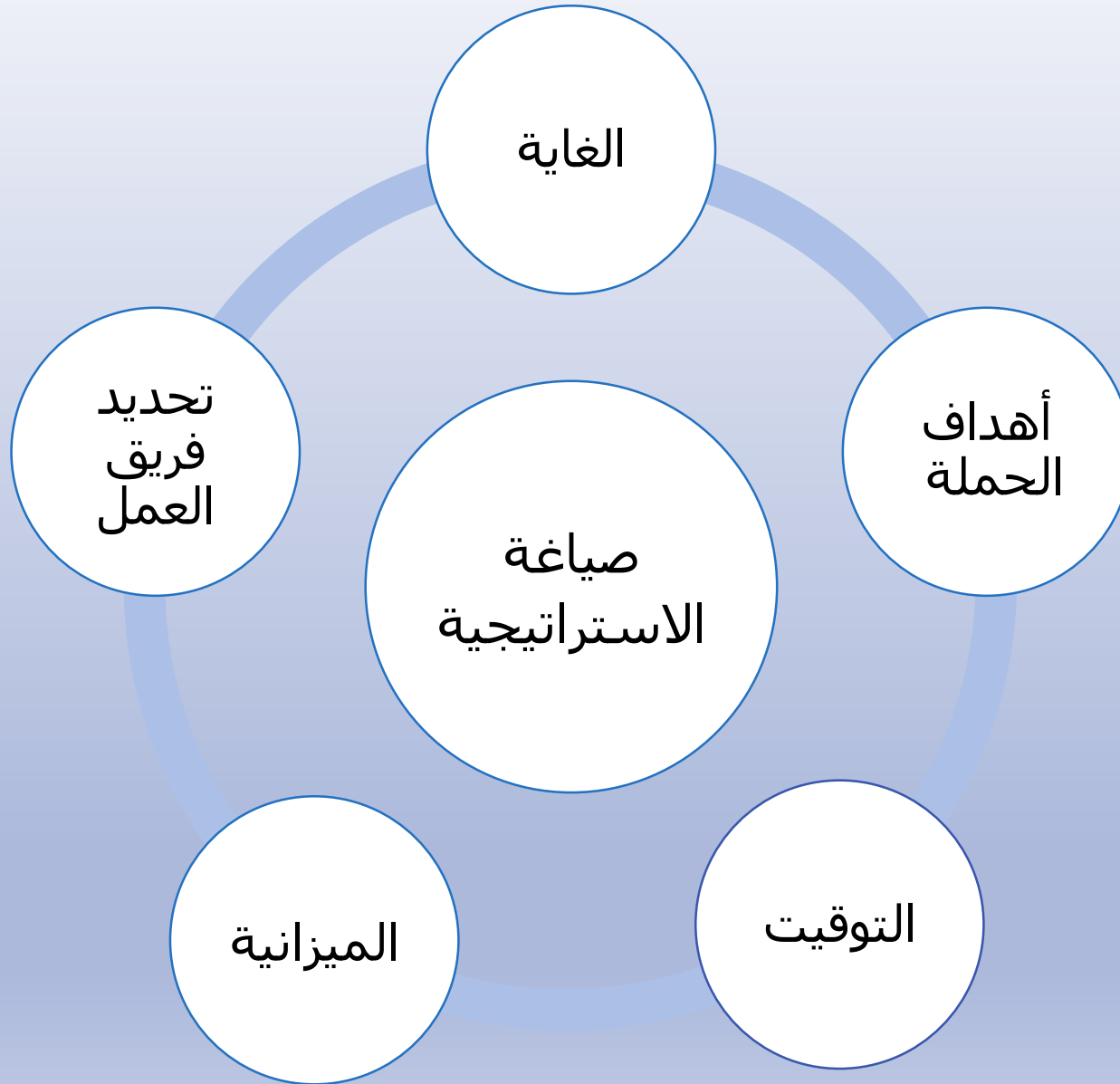
نقاط القوة: مثل خصائص المشروع  
التي تعطيه ميزة عن الآخرين.

نقاط الضعف: عيوب المنظمة أو  
المشروع مقارنة بالآخرين.

الفرص: عناصر البيئة التي يمكن  
استغلالها.

التحديات: هي عناصر في البيئة  
المحيطة التي يمكن أن تسبب  
المتاعب

## 2: صياغة استراتيجية الحملة





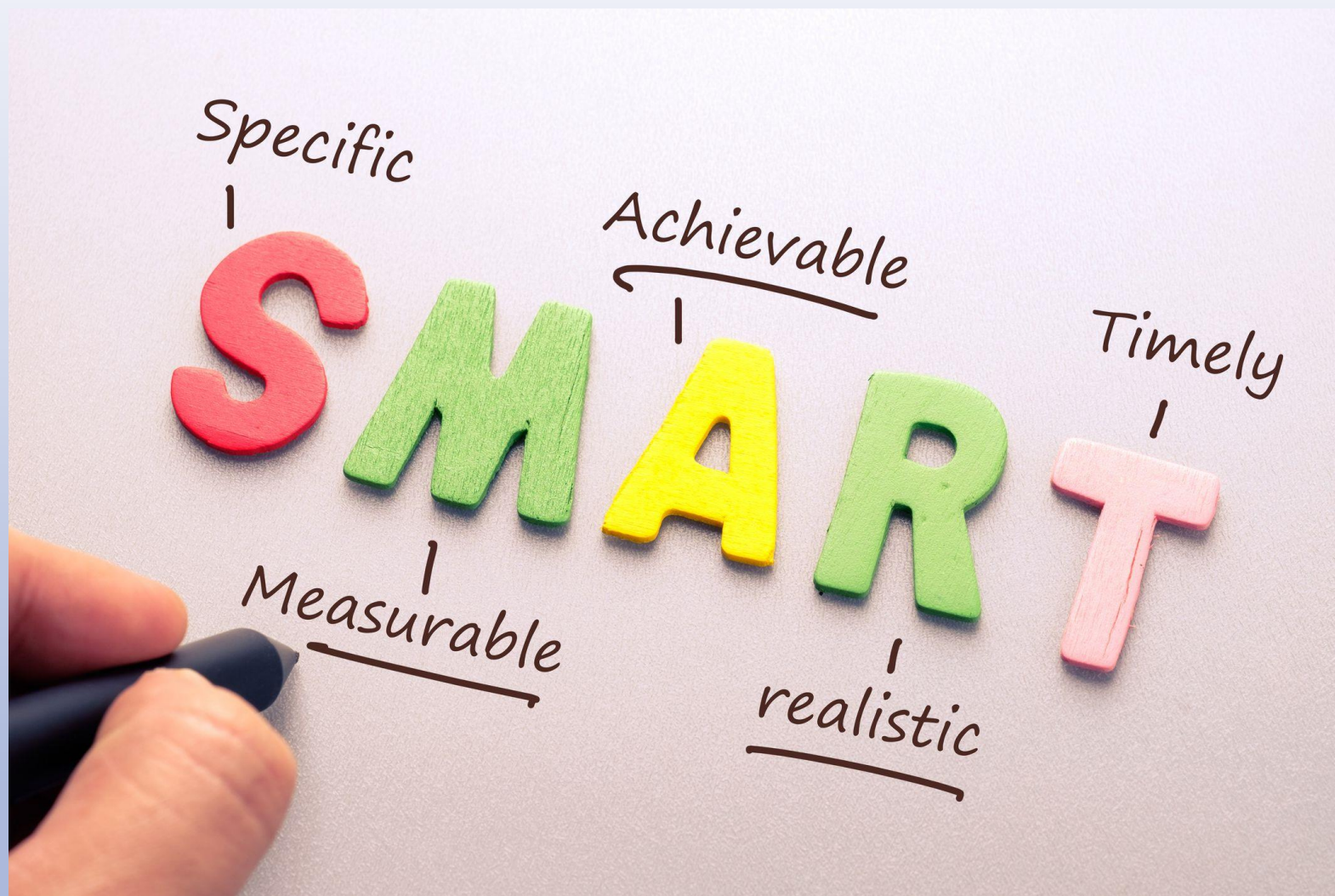
### 3: تحديد الأهداف

الغاية: ما الذي نريد تحقيقه من الحملة؟

حدد هدف رئيسا تريد تحقيقه

ثم أهداف ذكية لتحقيق الغاية التي تسعى إليها





## الأهداف الذكية تكون:

محددة

قابلة للقياس

قابلة للتحقيق

واقعية

محددة زمنيا

## مهام فريق العمل

- هوية الحملة وشعارها
- التخطيط
- صناعة المحتوى وتحريره
- تحرير النصوص والصور
- تصميم الفيديوهات
- التصوير
- بناء العلاقات
- التنسيق



**4: تحديد فريق العمل**



نماذج للحملات العالمية والمحلية



## حملة تحدي الثلج

تحدي الثلج

حملة عالمية توعوية لمرض التصلب  
العضلي



حملات إعلامية هادفة

حملة ذات فكرة

ديدوب

مناسب للأطفال والكبار، مصنوع من القماش ومحشو بالقطن وفيه قطع صغيرة من البلاستيك، تتسبب لطافته في نشر السعادة والفرح ، فروه ناعم لا يمكنك مفارقتة إلا بصعوبة، ولديه القدرة على إصدار أصوات مثل الضحك والتنفس والبكاء.



# حدّثناها

اللائحة التنفيذية للموارد البشرية في الخدمة المدنية

ما حنا بساكتين

داود التتريان

أحد أثنين وثلاثاء ٨:٠٠ مساءً



مستقبلنا وصل

# #تأكد أن #دربك - خضر

عبر تطبيق تأكد وبلاغ تجاري



لتبقى

حملة  
تهدف لكفاءة الطاقة



## 5: تحديد الجمهور المستهدف



-النطاق الجغرافي

-الفئة العمرية

-الجنسية

-الفئة الاجتماعية

-الفئة الاقتصادية

-الفئة المهنية

- الاهتمامات

## 6: تحديد وسائل الاتصال



- وسائل الاتصال الجماهيري
- الإعلام الاجتماعي
- المحتوى الرقمي
- التسويق بالمؤثرين والمشاهير
- اللوحات الإعلانية
- إعلانات النقل
- المؤتمرات
- المعارض
- ورش العمل
- الندوات
- المؤتمرات الصحفية
- الزيارات
- الأنشطة الرياضية
- المسابقات
- الهدايا

## 7: صناعة المحتوى

أنواع المحتوى :

السرد القصصي

الفيديو

الإنفوجرافيك

الإرشادات

الكتب الإلكترونية

البيانات الصحفية

“Content is King”

*Bill Gates, 1996*



## 8 تنفيذ الحملة

فريق الحملة يجب أن يقوم

- وضع جدول للحملة

- اختيار التوقيت المناسب  
للحملة وأن يكون مناسباً  
للجمهور المستهدف

- التنوع في الرسائل الإعلامية  
مع مراعاة التركيز على الجانب  
العاطفي والسلوكي

- الحملات التوعوية تحتاج وقت  
أطول وتكون على عدة خطوات  
واساليب متنوعة





## 9: مقاييس يجب مراعاتها لنجاح الحملات

- \* حالة المبيعات
- \* الوصول لعدد أكبر من الجمهور
- \* التفاعل في وسائل التواصل
- \* انطباعات الجمهور
- \* الإشارات لعلامتك التجارية وذكرها
- \* حركة الزوار على الموقع
- \* استقطاب العملاء المحتملين  
للتسجيل في الموقع



## أخطاء تجنبها في إعداد الحملات الإعلامية

١ عدم دراسة القضية أو المشكلة ومعرفة جوانبها المختلفة

٢ عدم تحديد الهدف الأساسي للحملة

٣ اختيار وسائل لا تستهدف الجمهور

٤ عدم وجود ميزانية قبل بدء الحملة

٥ ادعاء نجاح الحملة قبل قياس نتائج

الحملة

٦ عدم تقييم الحملة بشكل علمي



شكرا لتفاعلکم

