

LinkedIn

كيف نستعمل منصة
LinkedIn بطريقة احترافية؟



منصة LinkedIn هي الجسر الذي يربط بينك وبين وظيفة احلامك، فالآن تُعامل منصة LinkedIn كسيرة ذاتية إلكترونية، وموظفو الموارد البشرية أصبحوا يهتمون لمحتوى حسابك في LinkedIn أكثر من اهتمامهم بسيرتك الذاتية " الورقية " .

ولأن هناك العديد من الأشخاص لا يُجيدون التعامل بهذه المنصة على النحو المطلوبة، فسوف نُلخص لكم في هذا الملف بعض الطُرق الأساسية لاستعمال LinkedIn بالطريقة الصحيحة



بعد تحميل تطبيق LinkedIn وتسجيل الدخول :

ستظهر لك هذه الصفحة " في حال كُنت طالب " إما اذا كنت موظف،
ف سجل دخولك باستعمال مُسمك الوظيفي

التدريب أو الكلية/الجامعة *

الدرجة العلمية/الشهادة *

التخصص *

عام البدء *

عام الانتهاء (أو المتوقع) *

نعم أنا أكبر من 16 عاما

لست طالبا

استمر










هذه الخطوة مُهمة جدًا لأنها ستربطك بزملائك من الجامعة،
وستستطيع صنع شبكة علاقات في غضون دقائق بسيطة.

- سجل اسم الجامعة
- شهادتك (ان كنت طالب جامعي في مرحلة البكالوريوس ،
فسجل شهادتك بأنها "بكالوريوس" ولا تكتب الثانوية)
- حدد تخصصك

ما فائدة تسجيلك لاسم الجامعة والتخصص؟

التواصل مع الآخرين يُمكنك من الإطلاع على أحدث أخبارهم والبقاء على اتصال

البحث عن شخص محدد للتواصل معه...

 Duha Alshimeimri Senior English language and Literature Student	 Rayan Alqahtani Fresh graduation	 E'tessam Alhazza Team Supervisor at KSUMC	 Riyam AlNasser Project Manager at ManageMedia_sa	 Nora Aqeeli Undergraduate at King Saud University
 Fahma Aladwan	 Eman AlRashed	 Maram Al Rasheed	 Maha	

الفائدة هي ان المنصة ستظهر لك تلقائيًا بعض الاقتراحات لأشخاص قد تعرفهم، بحيث تستطيع مُتابعتهم ومشاركة أخبارهم. الفكرة الأساسية من هذه المنصة هي ان تشكل لنفسك (شبكة) من المعارف لتكوين علاقات داخل مجالك والتي قد تضمن لك وظيفة الاحلام بإذن الله.

فحتى بعد تسجيل دخولك و انغماسك بالمنصة ، حاول الاستمرار في إضافة اكبر قدر ممكن من الأشخاص الى شبكتك و احرص على متابعة الشركات التي تهتم بها

(صورتك الشخصية) تُعطي أول انطباع عنك



فكلما كانت الصورة رسمية، كلما كنت شخص أكثر احترافية وجدية
بنظر مسؤول التوظيف

وهذا يعني بأنك يجب ان تتعد عن:
- الصور مع Filter
- صور لك مع اصحابك
- صور لا تُبين وجهك وتفاصيله

ملاحظة:

- في حال عدم رغبتك في إضافة صورة شخصية، فحاول وقتها إضافة Logo خاص فيك
- (و ان كنت لا تمتلك Logo خاص بك ، فسوف يساعدك تطبيق Canva على اختيار المناسب لك بإذن الله)
- ولا تنسى إضافة صورة خلفية، فهي أيضًا تعكس مدى احترافتك

Cr Mark. التسويق

المزيد... إضافة قسم للملف الشخصي

King Saud University

مؤازرو التسويق
طالب في King Saud University
الرياض السعودية

معلومات الاتصال



معلومات الاتصال

رابط URL للملف الشخصي

+ إضافة موقع إلكتروني

الهاتف

العنوان

عنوان البريد الإلكتروني

+ إضافة حساب الرسائل الفورية

تاريخ الميلاد

اليوم الشهر

يظهر عيد الميلاد ل: شبكتك الإحترافية

ان كنت تريد ان يتواصل معك مسؤولي التوظيف يجب عليك " إضافة وسائل تواصل معك "

بدايةً: أضغط على خيار معلومات التواصل كما هو موضح او ان كنت تستعمل التابلت ستجد الخيار في اسفل صفحتك الشخصية

ثم في هذا الخيار تستطيع اضافة عدة وسائل للتواصل معك :

- رقم الهاتف (وحدد هل هو رقم جوالك او رقم هاتف العمل)
- العنوان (يفضل ان تكتب اسم المدينة فقط)
- بريدك الالكتروني (ويفضل ان يكون رسمي جدًا ، يحتوي على اسمك واسم العائلة فقط)
- وهناك خانة تاريخ الميلاد في حال اردت اضافته

الآن ننتقل في رحلة التعريف عنك

بعدما اضفت صورتك الشخصية وطرق التواصل معك ، ابدأ الآن
بالتعريف بنفسك : ابدأ من هذا المربع

اضف بعض الكلمات المفتاحية لجذب الناس في معرفة من انت
(وحاول ان تكتبها بطريقة مُختصرة جدًا وجذابة)

مثال: طالب/ طالبة تسويق في جامعة الملك سعود ومهتم
بالتصميم الجرافيكي (طبعًا يُفضل كتابة المحتوى في صفحتك
باللغة الإنجليزية كونها هي اللغة المعتمدة في هذه المنصة)

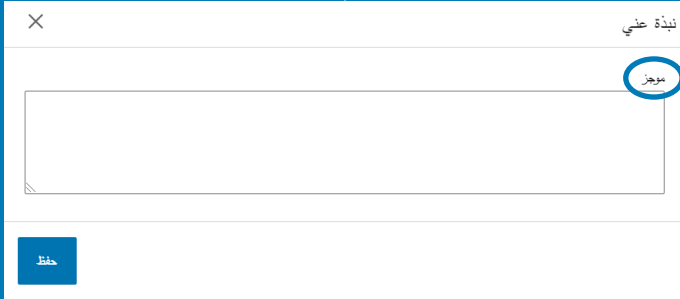


من انت (بالتفاصيل)



في الفقرة السابقة طلبنا منك كتابة تعريف بسيط جدًا عن من انت، لأن التفاصيل تكتب هنا في الموجز، تستطيع كتابة:

1. عمك او دراستك الحالية ” وممكن إضافة معدلك الدراسي في حال كان مرتفع “
2. اين عملت مسبقاً
3. هل انت عضو في أحد الأندية الطلابية
4. وايضاً ممكن ان تكتب بعض من اهتماماتك ” كالتصميم او صناعة المحتوى او غيرها“



من هنا تستطيع تسجيل تفاصيل جهودك السابقة :

أولاً: خانة الخبرة المهنية

تستطيع كتابة اين عملت او تدربت سابقًا "كتدريب الصيفي او التدريب الميداني" بحيث تستطيع تسجيل كل تفاصيل عملك ، ومن اهم النقاط هي تسجيل المهتمات التي وُكلت اليك ومن أجمل الخطوات إضافة نموذج لعملك (على سبيل المثال: انت عملت في شركة كصانع محتوى ابداعي، أرفق بعض الملفات والصور التي عملت عليها "وتأكد بأن هذه الملفات قابلة للنشر وليست سرية ")

ثانيًا: التعليم

في هذه الخانة تضيف شهادات تعليمية أخرى في حال كان لديك ، كالدبلوم او الماجستير ، وغيرها .

إضافة قسم للملف الشخصي المزيد...

المقدمة

نبذة عني

مميز

الخلفية

الخبرة المهنية

التعليم

التراخيص والشهادات

الخبرة التطوعية

مؤازرو التسويق
طالب في King Saud University
الرياض السعودية · معلومات الاتصال

من هنا تستطيع تسجيل تفاصيل جهودك السابقة :

المزيد... إضافة قسم للملف الشخصي

المقدمة

نبذة عني

مميز

الخلفية

الخبرة المهنية

التعليم

التراخيص والشهادات

الخبرة التطوعية

مؤازرو التسويق
طالب في King Saud University
الرياض السعودية · معلومات الاتصال

ثالثًا خانة التراخيص والشهادات

هنا سجل شهادتك التي حصلت عليها مسبقًا مثل شهادة PMP او شهادة TOT او شهادة من معهد انجليزي وغيرها من الشهادات المعتمدة والتي تستحق التسجيل (ملاحظة: ركز على نقطة ان تسجل ما يفيدك في مجالك الوظيفي ، فهذه منصة رسمية تعكس لمسؤولي التوظيف من انت وما هي خبراتك)

رابعًا (الخبرة التطوعية)

هذه النقطة قد يغفل عنها الكثير رغم أهميتها ، فالتطوع يُثبت للجميع بأنك شخص مِعطاء وشغوف وتحب العمل وإن كان هذا العمل مقابل لا شيء ، ف حاول دائمًا تسجيل خبراتك التطوعية في هذا القسم وتحديثها بين كل فترة والأخرى.

اخبرنا عن مهاراتك :

إضافة قسم للملف الشخصي المزيد...

التقدمة

نبذة عن

مميز

الخلفية

المهارات

المهارات

أفضل المهارات

Public Relations +

Time Management +

Creative Writing +

Marketing +

Team Leadership +

Teamwork +

Communication +

مؤازرو التسويق
مطابق في King Saud University
الرياض السعودية · معلومات الاتصال

ولأن منصتك على LinkedIn هي سيرتك الذاتية الالكترونية ، فيجب عليك كتابة مهاراتك وما الذي تتقنه ، وتسردها بطريقتك جميلة ، فهذه المهارات تعطي نظرة سريعة عن من انت وماذا تتقن .

ولكن الشيء المميز في LinkedIn هو ان زملائك بالعمل او بالجامعة يستطيعون كتابة رأيهم حول المهارة المكتوبة ، كنوع من أنواع التوصية

على سبيل المثال : زميلي في الجامعة عمل معي على مشروع دراسي يختص بالتسويق الرقمي ، ورأى مدى ابداعي في هذا المجال وآمن بأنني امتلك هذه المهارة، وقتها يستطيع ان يدخل على قائمة المهارات لدي ويضغط على (+) الذي يدل على انه يعطيني توصيته بأنني ماهر في مجال التسويق الرقمي



المزيد...

إضافة قسم الملف الشخصي

المقدمة

نبذة عني

مميز

الخلفية

المهارات

الإنجازات

المنشورات

براءات الاختراع

دورات

المشاريع

تكريمات ومكافآت

نتائج الاختبارات

اللغات

المؤسسات

في خانة الانجازات تستطيع اضافة :

- منشورات : على سبيل المثال سبق وان كتبت مقالة في احد المجالات ، تستطيع اضافتها في هذه الخانة
- براءات الاختراع
- دورات سبق وأن حضرتها في الجامعة (وهنا اصف الدورات المهمة في مجالك والتي تكون معتمده وذات ساعات مُرتفعه)
- مشاريع سبق وان عملت عليها في تدريب او في عمل
- تكريمات ومكافآت (مثلاً: حصلت على جائزة افضل طالب في القسم ، او جائزة تدل على تميزك في مجال تخصصك " مثل جائزة رواد التسويق #جرت ")
- نتائج الاختبارات (مثل اختبار IELTS ، تستطيع ارفاق درجتك فيه " وهذا يدل على تميزك في اللغة الانجليزية ")
- اللغات (من المهم اضافة اللغات التي تمتلكها مع مستوى الاتقان)
- المؤسسات (يقصد هنا في حال كنت عضو في مؤسسة معينه وكانت ذو علاقة بمجال تخصصك ف اصفها في هذه الخانة)



المزيد...

إضافة قسم للملف الشخصي

المقدمة	▼
نبذة عني	▼
مميز	▼
الخلفية	▼
المهارات	▼
الانجازات	▼
معلومات إضافية	^
اطلب توصية	
اللغات المدعومة	▼

طلب توصية :

• وفي آخر خانة هنا (خانة معلومات إضافية) تستطيع طلب توصية من اشخاص انت تعرفهم و سبق وان عملت معهم ، والتوصيات تعتبر من اهم النقاط التي تؤثر في نظرة الشركات لك ولعملك ، فإحرص على طلب توصية ممن عملت معهم مُسبقاً .

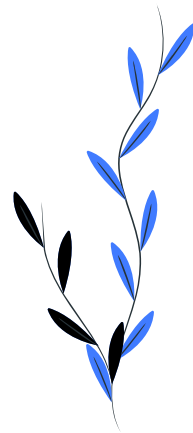
طريقة طلب التوصية :

1. اضغط على خيار اطلب توصية ثم اكتب اسم صفحة من تريد منه التوصية (مثلاً : اكتب اسم صفحة مديرك او استاذك على منصة LinkedIn)
2. حدد العلاقة التي بينك وبينه ، ثم اختار ماذا كان دورك عندما عملت معه
3. اكتب له رسالة إطلب فيها توصية ، ثم اضغط على إرسال

بالخطوات السابقة التي اوضحناها لكم ، تستطيعون إكمال حساباتكم الشخصية وإتمام هذا الشريط (ففي حال عدم إتمام المعلومات الضرورية لن تظهر منصة LinkedIn حسابك في محركات البحث) فبالتالي سيكون حسابك مخفي تمامًا ! لذلك حاول إتمام هذا الشريط حتى نهايته

The screenshot shows a LinkedIn profile strength indicator at the top, labeled "Profile Strength: Beginner". Below it is a progress bar with a checkmark on the left and a lock icon on the right. A question card asks "Where do you currently work?" with a brief description and a "Does not a" button. Below the question card is a "Your Dashboard" section with "Private to you" and two metrics: "Profile Views" and "Post Views", both showing 0. To the right of the dashboard is an "ALL-STAR" badge with a star icon and text stating "You're in a league of your own. Your profile is 27x more likely to be found in recruiter searches." Below the badge is an "Additional benefits" section with text: "Up to 3x more profile traffic from Search, Feed, and My Network".

بعد إتمام الشريط سيصبح حسابك جاهز (من ناحية المحتوى التعريفي) ،
بحيث أي شخص سيدخل لحسابك سيعرف من انت ؟ وما هي مؤهلاتك؟
وغيرها من المعلومات. ولكن الآن سنُعرفكم بمعلومات إضافية تؤهلك
للمرحلة الثانية من التميز على منصة



المعلومة الأولى

⑤ تحرير الملف الشخصي العام ورابط URL

⑤ إضافة ملف شخصي بلغة أخرى

🔗 تحرير رابط URL المخصص

تخصيص رابط URL لمملك الشخصي.

🔗 9559551b9-مؤازرو-التسويق/www.linkedin.com/in

☰ تحرير المحتوى

هذا هو مملك الشخصي العام. لتحرير أقسام هذا الملف، برجاء تحديث مملك الشخصي.

تحرير المحتوى

كما اوضحنا سابقًا بأن الهدف من منصة LinkedIn هي لخلق شبكة من المعارف والعلاقات الرسمية لبناء مسيرتك المهنية ، و من المهم مشاركة صفحتك مع زملائك ، ولكن في حال أردت مشاركة صفحتك، و حاولت نسخ رابط صفحتك في LinkedIn ستلاحظ بأن هناك (ارقام غريبة) بجانب اسمك تستطيع تعديل رابطك وجعله باسمك فقط ، وقتها سيصبح اكثر احترافية



والطريقة هي :

ادخل على مملك الشخصي وستجد على اليسار خانة (تحرير الملف الشخصي العام وروابط URL) اضغط عليه
ثم ستجد خيار على الجانب الآخر وهو (تحرير رابط URL المخصص) اضغط عليه
ثم ستستطيع تعديل رابط وحذف الأرقام الموجودة فيه

المعلومة الثانية

- الذي يدل على احترافية حسابك هي أنك تكون انسان متفاعل دائماً على لينكدن ، ف حاول دائماً مشاركة **منشور جديد** بين كل فترة والاخرى (مثل: مشاركة منشور حول دورة جديدة حضرتها ، او مقالة جديدة قرأتها واعجبتك ... الخ)
- وتذكر اثناء مشاركتك لبعض المنشورات بأن منصة LinkedIn هي منصة رسمية، بمعنى ان كل شيء ينزل على حسابك يجب ان يكون رسمي واحترافي (فمعيار تقييم هل هذا المنشور مهم او لا؟ هي سؤال نفسك: هل سيكون هذا المنشور مهم لمسؤولي التوظيف؟ ام لا؟)
- وايضاً من الأمور المهمة جداً والتي تشعر الأشخاص بأنك انسان مُثقف هي: (المقالات) فإن كُنت مهتم بصناعة المحتوى او لديك ثقافة حول مجال معين ، حاول كتابة مقالة عنه فهو يثبت قدراتك في الكتابة وثقافتك حول مجالك

بدء منشور 

كتابة مقال  المناسبة  فيديو  صورة 

المعلومة الثالثة

• ان كنت تريد تكوين علاقات و صنع شبكة في منصة LinkedIn ف ابدأ بالتفاعل !

• فالمنصة تتيح لك العديد من الطرق للتفاعل مع الآخرين :

- ك كتابة تعليق على منشور احد زملائك

- او اظهار اعجاب

- او تهنئته في يوم ميلاده أو بحصوله على وظيفة جديدة ، وغيرها من أنواع التفاعل

• ف احرص دائماً على ان تكون من أوائل المتفاعلين على صفحات الآخرين ،

واستمر بالوجود ونشر المنشورات لتحصل على اكبر كمية ممكنه من المعارف



إرسال



مشاركة



تعليق



إعجاب



نتمنى ان يكون هذا الملف لاقى على اعجابكم ،
وبإذن الله يكون سبب في اول خطوة لكم نحو وظيفة الاحلام



Twitter:
[@mktclubksu1](https://twitter.com/mktclubksu1)

هذا العمل تم بالتعاون مع
مؤازرو التسويق و نادي التسويق
للطالبات في جامعة الملك سعود



Twitter:
[@Markt_moazrs](https://twitter.com/Markt_moazrs)

