

التقرير السنوي لنادي التسويق

٢٠٢٤/٢٠٢٥ - ١٤٤٦ هـ

النسخة الرابعة

ناتبة رئيس النادي
هيا السياري

رئيس النادي
محمد الحويماي

المحتويات

- 01 | المقدمة
- 02 | حول نادي التسويق
- 03 | كلمة رئيس النادي
- 04 | كلمة نائبة رئيس النادي
- 05 | الهيكلية القيادية للفصل الدراسي الأول
- 06 | اعضاء الفصل الدراسي الأول
- 07 | إنجازات الفصل الدراسي الأول
- 08 | الهيكلية القيادية للفصل الدراسي الثاني
- 09 | اعضاء الفصل الدراسي الثاني
- 10 | إنجازات الفصل الدراسي الثاني
- 11 | موقع نادي التسويق
- 12 | النشرة الإخبارية لنادي التسويق
- 13 | الرعاة الذهبيين لنادي التسويق
- 14 | ماذا قالوا قادة نادي التسويق
- 15 | ماذا قالوا اعضاء نادي التسويق
- 16 | الخاتمة





المقدمة

تقرير نادي التسويق بنسخته الرابعة!

عامٌ جديد نخطّ فيه سطور الإبداع، ونروي من خلاله حكاية شغف
نضجت فصولها بالعمل، التفاني، وروح الفريق.

في هذا التقرير، لا نوثق الأنشطة والأرقام فقط! بل نُجسّد رحلة عام
كامل من الطموح، العطاء، والإنجازات التي كانت ثمرة لجهود أعضاء
قدموا الكثير بروح المسؤولية والانتماء.

ربما يصل هذا التقرير لأعين خارج حدود عائلة نادي التسويق، لكن من
عاش تفاصيل هذه الرحلة سيشعر بكل لحظة في التقرير؛ فبين
صفحاته مشاعر، تحديات، وانتصارات ستبقى خالدة في ذاكرة
أعضاء عائلة نادي التسويق.

إلى كل من ساهم، دعم، أو كان جزءًا من هذه المسيرة
نهديكم هذه الصفحات بكل فخر.
قراءة ممتعة، وعام قادم بإذن الله يحمل إنجازات أكبر وطموحات
أوسع.



حول نادي التسويق

رؤيتنا



أن يكون النادي رائدًا في مجال التسويق ومواكبًا لرؤية المملكة العربية السعودية 2030 عن طريق نشر الوعي والإلهام للمستفيدين.

رسالتنا



تحفيز ورفع مهارات وقدرات الطلبة والسعي إلى سد الفجوة بين التعليم الأكاديمي وسوق العمل؛ عن طريق إتاحة الفرصة لتطبيق ما تم دراسته على أرض الواقع.

أهدافنا



يهدف نادي التسويق إلى تمثيل مجال التسويق وذلك من خلال الأنشطة الطلابية التي تسهم في ربط المفاهيم الأكاديمية بالتطبيق العملي، وتعزيز من وعي الطالبات والطلاب بمجالات التسويق المختلفة. كما يسعى النادي لاكتشاف المهارات التسويقية لدى الأعضاء وتنميتها، وبناء بيئة محفزة على الإبداع والتعاون، تضيف قيمة علمية ومهنية لتجربتهم الجامعية.



كلمة رئيس نادي التسويق

الحمد لله دائماً وأبداً، والفضل كله لله.

في بداية هذه السنة الدراسية، كانت لدي رؤية واضحة، لكن يرافقها كثير من الأسئلة والتوقعات. لم أرد أن يكون نادي التسويق مجرد اسم أو جهة تنظم فعاليات، بل كنت أطمح أن يكون مساحة حقيقية يلقي فيها الأعضاء الفرصة للنمو في ثلاث جوانب أساسية: بناء علاقاتهم، وتطوير مهاراتهم، واكتساب خبرات عملية قريبة من واقع سوق العمل.

اليوم، وأنا أنظر لما وصلنا إليه، أشعر بامتنان كبير. ليس فقط لما تحقق من إنجازات، بل لما أصبح عليه النادي من بيئة تفاعلية، يعمل فيها الأعضاء معاً، يتبادلون الخبرات، ويشجعون بعضهم البعض على التطور. من الجميل أن ترى فكرة تُطرح بحماس، أو مشروع يُدار باحترافية من قبل أحد الأعضاء. فهذا بالضبط ما كنت أطمح له منذ البداية.

لم تكن الرحلة خالية من التحديات، لكننا استطعنا، بفضل الله أولاً، ثم بروح الفريق، أن نتجاوزها ونحوّلها إلى فرص للتعلّم والنمو. هذه التجربة رسّخت في داخلي قناعة أكبر بأن العمل الجماعي هو سر أي تقدم حقيقي، وأن كل عضو لديه ما يضيفه ويصنع به فرقاً.

شكراً لكم على ثقتكم، على التزامكم، وعلى كل فكرة، وكل لحظة شاركتم فيها في بناء هذا المكان. وشكر خاص لعائلتي، وعلى رأسهم والدي العزيز: د. حامد الحويماي على دعمه وتشجيعه المستمر، الذي كان له دور كبير بعد توفيق الله في كل خطوة من هذه الرحلة.

فخور بكل ما أنجزناه معاً، ومتحمّس لما هو قادم بإذن الله



كلمة نائبة رئيس نادي التسويق

مع نهاية هذا العام،

أجد نفسي في ختام الرحلة التي لطالما حلمت أن أكون جزءًا منها،
رحلة شكّلت ملامح مسيرتي الجامعية، تركت في داخلي أثرًا سيظل حتى بعد ختامها!

خلال عامٍ كامل، خططنا واجتهدنا وبذلنا من الحب والعمل لتحقيق مُنجزات نفخر بها،
عامٌ كامل عشنا فيه حلو اللحظات وأصعبها،
واليوم! بكلِّ الفخر، نشارككم في هذا التقرير أبرز ما تحقق في نادي التسويق خلال
العام من مبادرات وأنشطة وتجارب تركت أثرها في نفوسنا قبل أن تُسجل كأرقام
ومنجزات!

فخورة بكل فكرة تحولت إلى مبادرة، وبكل عضو اختار أن يكون جزءًا من هذا الكيان،
وترك فيه أثر حقيقي
أعضاءنا وقادتنا لم يكونوا مجرد أسماء في لجان، بل كانوا المحرّك الأساسي لكل نجاح
تحقق ولكل تطوّر شهدناه!
بدعمهم، حضورهم، وتفاعلهم، كان لكل إنجاز معنى مختلف.

أختمُ هذا العام وأنا أوّمن بأن نادي التسويق ليس مكانًا فقط، بل تجربة تصنع الفرق،
وتنمّي المهارات، وتفتح آفاقًا جديدة
شكرًا لكل من كان جزءًا من هذه الرحلة، فأنتم من منح هذه التجربة قيمتها!



نادي التسويق في أرقام



عدد ساعات أعضاء
نادي التسويق

23,000+



عدد أعضاء
نادي التسويق

566



عدد الفعاليات

عدد المشاركات
الخارجية

13

عدد المشاركات
الداخلية

33

عدد الفعاليات
المقامة

46

عدد الرعاية

122

عدد المستفيدين

3130+

الفصل الدراسي الأول



قادة الفصل الدراسي الأول (شطر الطالبات)

شهد الدخيل

نائبة النادي

لجنة العلاقات العامة

القائدة: رناد أبوعباة
النائبة: روان الغنام

لجنة التصوير والمونتاج

القائدة: حصة العريفي
النائبة: سارة القحطاني

لجنة الأرشيف

القائدة: أريام العمري
النائبة: لينا المشيعلي

لجنة الميزانية

القائدة: لبنى السليمان
المستشارة: سارة السلامة

لجنة الموقع الإلكتروني

القائدة: نوف البطاح
النائبة: غيداء الحربي

لجنة السوشل ميديا

القائدة: سديم الرقيب
النائبة: فهد العتيبي

لجنة المحتوى والتقارير

القائدة: ريم العتيبي
النائبة: رؤى الخيزري

لجنة مبادرة توهج

القائدة: أديم الضبيب
النائبة: سارة بن خضر

لجنة التصميم والمونتاج

القائدة: بنان الفواز
النائبة: هياء الهضيبي

هيا السيارى

رئيسة النادي

لجنة الموارد البشرية

القائدة: روان السراء
النائبة: لينا السعوي

لجنة الإيميل

القائدة: عروب المبدل
النائبة: ريثاء القحطاني

لجنة الدعم اللوجستي

القائدة: فلو الضويحي
النائبة: سمات الحريري

لجنة الإبداع

القائدة: دانة البابطين
النائبة: رغد الدخيل
النائبة: يمنى المزيد

لجنة اليوغكاست

القائدة: جود المطيري
النائبة: لطيفة الشجيل



قادة الفصل الدراسي الأول (شطر الطلاب)

موضي الربيعان

نائبة النادي

فيصل البديعي

نائب النادي

محمد الحويماني

رئيس النادي

لجنة الموارد البشرية

القائدة: الكادي الدوسري
النائبة: ناصر العسكر

لجنة المشاريع والأنشطة

القائد: أسامة بن غيث
النائبة: فلوة الهملان

لجنة العلاقات العامة

القائدة: جوري الغانمي
النائبة: لمى الفواز

فريق A

القائد: فيصل ال خليل
القائدة: صبا الشبنات

فريق التواصل الخارجي

القائدة: دانة ال علوان
القائد: منصور الأحمد

فريق B

القائدة: تينا الرميحي
القائد: إبراهيم البلوي

فريق C

القائد: مساعد الحرقان

أعضاء الفصل الدراسي الأول (شطر الطالبات)

لجنة التصميم والمونتاج

رجاء الصقير
تالا حلاق
ندى العنزي
هتون المبدل
العنود السيارى
منار ابوحيدم
اروى القحطاني
طيف الحربي
ديمه الشعيبي
راحيل التويم

لجنة الموقع

نورة العساكر
رند الشعلان
سمر الفلاج
فهد الراشد
جودي النونو
شوق الهدلق
دانه الجلال

لجنة الموارد البشرية

الكادي الدوسري
نورة المقبل
لما الدحيم
ليان الزريق
فجر العثمان
لمى العمر
أريام العشري
نوره الرشيد
وسن العريفي
غادة الحمالي
رهف باخرصة

لجنة الأرشفة

ريوف السلطان
لانا الشهري
ريمان باحشوان
أريام ال فهيد
رنيم الأسمرى

لجنة الأيميل

روان الدايل

أعضاء الفصل الدراسي الأول (شطر الطالبات)

مبادرة توهج

ربي الغنبر
منيرة الحمود
سارة الشهري
تلين العشاب
اسيل آل ظافر
لمى القحطاني
غنى العقيلي
غلا الهدلق
شوق العمري
الجوهرة المقبل
شهد السيف
اسماء المطيري
رغد الفداغي
الهام العمودي
هيا الجبرين
فوزية العتيبي
رندا المدلج

لجنة السوشل ميديا

وجود العتيق
مريم الحويل
بتول المرشدي
العنود الزامل
نفلاء القحطاني
هناء الثنيان
سناء الدويش
ريما العياف
لينا بن سيف

لجنة الدعم اللوجستي

هويدا الشافي
روان القحطاني
ريما الفايز
لميس الحربي
غلا السبيعي
الجوهرة الخميس
هدى بن كليب
رغد العصيمي
ديم الثواب



أعضاء الفصل الدراسي الأول (شطر الطالبات)

لجنة الإبداع

عُلا باخرصة
شهد الحميدان
لاميتا المطلق
يارا أبوعبة
دانه القرون
غدي العمري
ديم العمران
نجد بن سراء
بسمه الدعيجي
رزان أبا الخيل
هلا العيفان
أثير الفصام

لجنة العلاقات العامة

نوره الغنامي
لجين العبد السلام
شيخة العبدالله
فيّ الذيب
ليان العوهلي
حلا آل همام
عهد الخليوي
نوف الفارس
ريف القحطاني
تالا البلوي
ريم الرميح
جنى السبيعي

لجنة اليو دكاست

منيرة العمر
لينة غربي
ريما ابا حسين
بشرى الشيحة
حصه الدميخي
سارة الهذيلي
حصه الهذيلي
ندى الشيببي
لمى القحطاني
رغد العتيبي



أعضاء الفصل الدراسي الأول (شطر الطالبات)

لجنة المحتوى والتقارير

عالية القحطاني
ريم عسيري
عهد العتيق
هند الحجيلان
لجين العنزي
ريما الصقيهري
جود أبو عباة
عائشة العسيري
الجوهره الرزين
شموخ العتيبي

لجنة التصوير والمونتاج

حنين الزعير
درة الهدلق
مدى الجهني
ريما الضفيان
غلا الزهراني
ريما الراجحي
رغد الحمدان
ساره السيارى
ريم الشهري
لين المطيري
فاطمة البطي
ريناد السبيعي



أعضاء الفصل الدراسي الأول (شطر الطلاب)

لجنة الموارد البشرية

العنود الدوسري
عبدالله العييد
بدراء العتيبي
دانه الحسين
ريناد العتيبي
سعود النافع
هوازن العتيبيد

لجنة التقارير

ابراهيم الجبيري
جوري الفجيحي
رغد السعيد
ساره العجمي
هشام شريف

عضوية عامة

شوق الغنام

لجنة العلاقات العامة

إبراهيم السبيعي
بندر القحطاني
تركي العتيبي
جود الدوسري
جوري العمر
ديما الحيدري
رهف السلطان
روان العتيبي
ريم العتيبي
ريناد المهيدب
عبدالله السيف
عبدالرحمن العميم
عبدالعزيز الزامل
عبدالعزيز المبارك
عبدالعزيز آل مفرح
غاده المطيري



أعضاء الفصل الدراسي الأول (شطر الطلاب)

لجنة الإعلام

لبنى السويلم
لينا الغامدي
لينه طاهر
محمد الشميمري
مشعل السديري
موضي العبيد
نوار الزامل
نوف النداف
هاشم مفرح
هشام الجاسر
عبدالعزیز الدوسري
عثمان السحلي
عمار السنيدي
فارس العميم

العنود الزامل
جمانة اليحيى
جوري الشعلان
حصة آل سليمان
حصه الدويش
خالد الحربي
رغد القحطاني
ريم الحربي
ريما الخطاف
ساره الرحيلي
سعد السيف
سعود الداود
شهد ال الشيخ
عبدالإله القحطاني



أعضاء الفصل الدراسي الأول (شطر الطلاب)

لجنة المشاريع

إبراهيم القحص	طارق الشثري	مشعل عبدالمحسن
ابتهال السعود	عبدالرحمن الخماش	ناصر الحبيب
اريام الحارثي	عبدالعزیز العوين	نواف الدريبي
الشيماء الحربي	عبدالله البليهد	هيا العرفج
ايلاف الشريف	عبدالله الشميمري	هيفاء الصالح
باسل العقيف	عبدالله الصفيان	وجدان الرفيَّق
تركي بن سعيدان	غاده السلطان	سلمان بن جمعان
تميم الشيعه	غيداء العليان	سلمى بافاضل
جود الخراشي	فهد العنزي	شروق القحطاني
خالد آل الشيخ	فهد الدغيلبي	شهد الزمامي
داليا القنيه	فهد العيسى	شوق الغنيم
دلال الصبيحي	فوز المقيط	صالح المطيري
راكان الدبيب	مرام الحربي	مشاري النويصر
رفال المعيلي	مروان الهجله	ريما الهويمل
ريان فارس	مشاري النويصر	

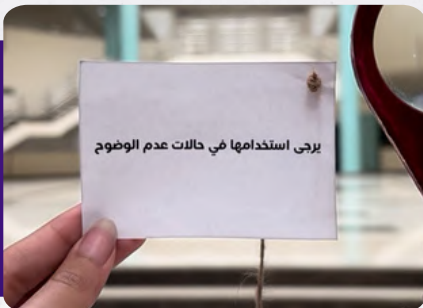
إنجازات الفصل الدراسي الأول



#أنتم_وضوح_لحظَاتنا

انطلقت رحلة نادي التسويق في الفصل الدراسي الأول مع شعار
"أنتم وضوح لحظَاتنا"

ليحمل معنى عميق ورسالة صادقة تسعى لرسم لحظات لا تُنسى تتضح مع عضواتنا!
هذا الشعار يُجسد إيماننا بأن لحظات النجاح، التميّز، والتأثير، لا تكتمل إلا بحضور الأعضاء،
وبمشاركتهم الفعّالة وروحهم المتجددة، فالوضوح لا يأتي من الصورة وحدها، بل من الأشخاص
الذين يعطونها الحياة ويضيفون لها المعنى.





اجتماع قادة نادي التسويق

لأن الإنجازات لا تتجسّد واللحظات لا تتصّح إلا بوجود ركائزنا، ومع بداية الفصل الدراسي الجديد، عُقد اجتماع قادة نادي التسويق في مركز سرد الثقافي، وذلك بهدف وضع حجر الأساس للمرحلة القادمة، وتوحيد الجهود لتحقيق بداية متينة ومنظمة لأنشطة النادي. تم خلال الاجتماع مناقشة خطة العمل للفصل، وتوزيع المهام بين اللجان، إلى جانب مراجعة الأهداف وتحديد الأولويات.





اللقاء التعريفي (شطر الطالبات)

اتضحت أولى لحظَاتنا في اللقاء التعريفي، حيث استقبلنا العضوات الجدد وتعرّفنا معهم على قادة ولجان النادي المختلفة، ووضّحنا أدوارها وآلية عملها.

لم يكن اللقاء مجرد تعريف، بل كان بداية لانطلاقة جديدة مليئة بالعطاء والتعاون، تطلّعنا من خلالها إلى فصل دراسي مليء بالإنجازات والإبداعات!





اللقاء التعريفي (شطر الطلاب)

في لقاء تعريفي مليء بالحيوية، كسرنا الحواجز بين أعضاء نادي التسويق عبر نقاشات متنوعة وملهمة! كما تطرقنا إلى تفاصيل آلية عمل النادي، موضحين لجانه وفِرقه المختلفة والأدوار المتوقعة من كل لجنة وفريق.

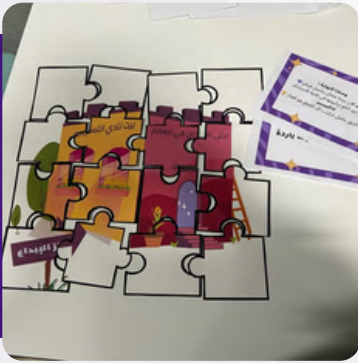
سعدنا بشغف وحماس الأعضاء والقادة، وتطلعنا معهم إلى فصل دراسي مليء بالإنجازات.





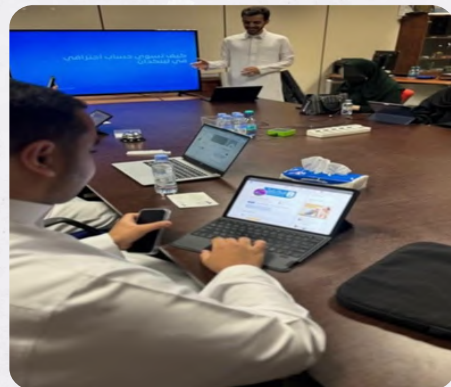
مسابقة لجنة الإبداع

نظمت لجنة الإبداع مسابقة تفاعلية بين اللجان بعنوان "بيت نادي التسويق"، هدفت المسابقة إلى تعزيز روح التعاون والتواصل بين الفرق، حيث شاركت فيها جميع اللجان ضمن فرق متنافسة، وبدأت كل مجموعة بتركيب أجزاء البيت من خلال تتبع تلميحات موزعة بين ممرات وقاعات الكلية. وانتهت المسابقة بفوز فريق (لجنة السوشل ميديا، الموارد البشرية، والتصميم والمونتاج) بالكأس الذهبي.



ورشة عمل LinkedIn

نظّم نادي التسويق ورشة تدريبية مميزة بعنوان "كيف تبني حساب لينكدإن احترافي؟"، والتي هدفت إلى تمكين المشاركين من استغلال منصة لينكدإن بشكل فعال لتعزيز مساراتهم المهنية، ولبناء شبكة علاقات قوية. وقد أقيمت الورشة ثلاث مرات خلال الفصل، حرصًا على إتاحة الفرصة لأكثر عدد من الأعضاء للاستفادة منها. خلال الورشة، تعلّم الأعضاء كيفية إنشاء حسابات احترافية تعكس طموحاتهم، وتؤهلهم للانطلاق بثقة نحو مستقبل مهني مشرق.



ديوانية نادي التسويق

في مبادرة ودّية لتغيير الروتين وكسر الحواجز، اجتمعت عضوات نادي التسويق في الديوانية الأولى بتنظيم من لجنة الإبداع، وكان هدفها الأساسي كسر الحواجز وتجديد روح الحماس بين العضوات في أجواء ازدهرت بوجودهم.



رحلة مع الملهمين

ضمن أنشطة نادي التسويق التي تهدف إلى تطوير مهارات الأعضاء وتوسيع مداركهم، أقام النادي جلسة حوارية بعنوان "كيف تتميز بين الناس"، استضافنا خلالها الملهم نواف الدويش وسط حضور عدد كبير من أعضاء النادي. ركزت الجلسة على مناقشة أساليب التميز الشخصي، وبناء الهوية الفريدة، وكيفية الاستفادة من القدرات الذاتية للظهور بشكل فعال ومؤثر وسط المجتمع وسوق العمل.





#التسويق_بيّن

مصطلحات ومفاهيم التسويق بحر! لكن تحتاج من يغوص فيها ويبينها!
انطلاقاً من هنا أطلقت لجنة السوشل ميديا بفقرة دورية تناقش أبرز المفاهيم التسويقية وتبينها بصورة مختصرة وممتعة، لتوسيع فهم الجمهور لهذه المصطلحات بطريقة سلسلة.





منبر القادة

في إطار اهتمام نادي التسويق بدعم الأعضاء وتنمية مهاراتهم الشخصية والمهنية، أقيمت فعالية "منبر القادة" مرتين خلال الفصل لتكون مساحة مخصصة لصقل مهارات التحدث أمام الجمهور ومواجهة رهبة الإلقاء بثقة وتمكّن، وذلك من خلال منحهم الفرصة لإلقاء خطب قصيرة، مع تلقي تقييمات بناءة من الأعضاء المستمعين، مما يساهم في تحسين الأداء، وصقل المهارات، وتعزيز الثقة بالنفس.

وجاءت النسخة الثانية من الفعالية بالتعاون مع توستماسترز، حيث تم تقديم خطابات ارتجالية في بيئة تفاعلية، مما ساهم أيضًا في صقل مهارات التواصل والقيادة لدى المشاركين.





اليوم الوطني السعودي 94

تحت شعار #نحلم_ونحقق شارك نادي التسويق في الاحتفال باليوم الوطني السعودي الـ 94 بتهنئة، وبسلسلة تغريدات من لجنة السوشل ميديا تصف ولاء السعوديين لوطنهم وتحكي عن تكاتفهم، كما شارك بتغيير هوية النادي لتواكب الاحتفال باليوم الوطني.

وشاركت مبادرة توهج بسلسلة تغريدات تصف ما يميز كل منطقة من مناطق المملكة التي توحدت على يد الملك عبدالعزيز -رحمه الله-.





احتفال اليوم الوطني

انطلاقاً من عبارة: "نحتفل بإنجازنا ونفخر بماضيها" شارك نادي التسويق في الاحتفال باليوم الوطني السعودي 94 بركن مميز في كلية إدارة الأعمال. قدّم الركن تجربة تفاعلية تجمع بين الثقافة والمتعة؛ وذلك من خلال التعرف على جوانب من الثقافة الوطنية في ألعاب تفاعلية للزوار لتعزيز الانتماء بوطننا، وللفخر بهويتنا الثقافية.



لمة أعضاء نادي التسويق

في ختام شهر سبتمبر اجتمع أعضاء نادي التسويق في اللمة للاحتفال بإنجازات الشهر، شملت اللمة أنشطة وفعاليات للأعضاء، مثل تحدي "من القائل بيننا؟"، ومسابقة مواهب ترفيهية "Marketers got talent".

ولأن نادي التسويق يؤمن بعبرة "كل مجتهد نصيب" تم تكريم اللجان والأعضاء والقادة المتميزين خلال الشهر تقديرًا لجهودهم.





تفعيل الأيام العالمية

حرصت لجنة السوشل ميديا على تفعيل مختلف الأيام العالمية (مثل يوم القهوة العالمي، اليوم العالمي للإنترنت، واليوم العالمي للبودكاست) عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع ربطها بالتسويق، وذلك بهدف التقرب من الجمهور ومشاركة اهتماماتهم، إلى جانب مواكبة الأحداث الحالية بأسلوب تفاعلي يعكس وعي النادي واهتمامه بما يدور بالعالم.





التوعية بسرطان الثدي

تحت شعار "الفحص المبكر حياة"
شارك نادي التسويق في التوعية عن سرطان الثدي بمنشور
توعوي، وبتغيير هوية النادي على مواقع التواصل الاجتماعي
طيلة أيام شهر أكتوبر.



نادي التسويق
Marketing Club





المسابقة الثقافية

بالتزامن مع معرض الرياض الدولي للكتاب، نظم النادي مسابقة ثقافية للأعضاء لقياس ثروتهم الثقافية. طُرِحَت للمتسابقين أسئلة عن اللغة العربية، الشعر، الآداب، والفنون، وذلك في مراحل ومواجهات إقصائية. ساهمت الفعالية في تعزيز العلاقات بين الأعضاء، وخُتِمت بتقديم جوائز للفائزين.





Marketing Spot

انطلق الموسم الثاني من بودكاست Marketing spot تحت شعار:
#نظرة_تسويقية أوضح.

ولأن خلف كل نجاح توجد تفاصيل تخفى عن الجميع! استمعنا لهذه التفاصيل في الحلقة الأولى من الموسم الثاني بعنوان "حكاية جديدة في بيتنا" حيث تطرقت الحلقة إلى التعريف بقائدات النادي، واستعراض استعداداتهن للعام الدراسي الجديد 1446هـ، مع تسليط الضوء على خطط النادي وطموحاته المستقبلية.

[رابط الحلقة](#)

ونُشرت الحلقة الثانية بعنوان "التسويق العاطفي: عندما تُلهم المشاعر القرارات الشرائية" ونوقِش فيها مفهوم التسويق العاطفي وأثره الكبير على بناء علاقة قوية بين المستهلك والعلامة التجارية.

[رابط الحلقة](#)

وأطلقت الحلقة الثالثة بعنوان "فن تسويق الذات". سلّطت الحلقة الضوء على أهمية تسويق الذات في تعزيز الحضور الشخصي والمهني، وكيفية بناء علامة شخصية قوية تترك انطباعًا دائمًا في أذهان الآخرين.

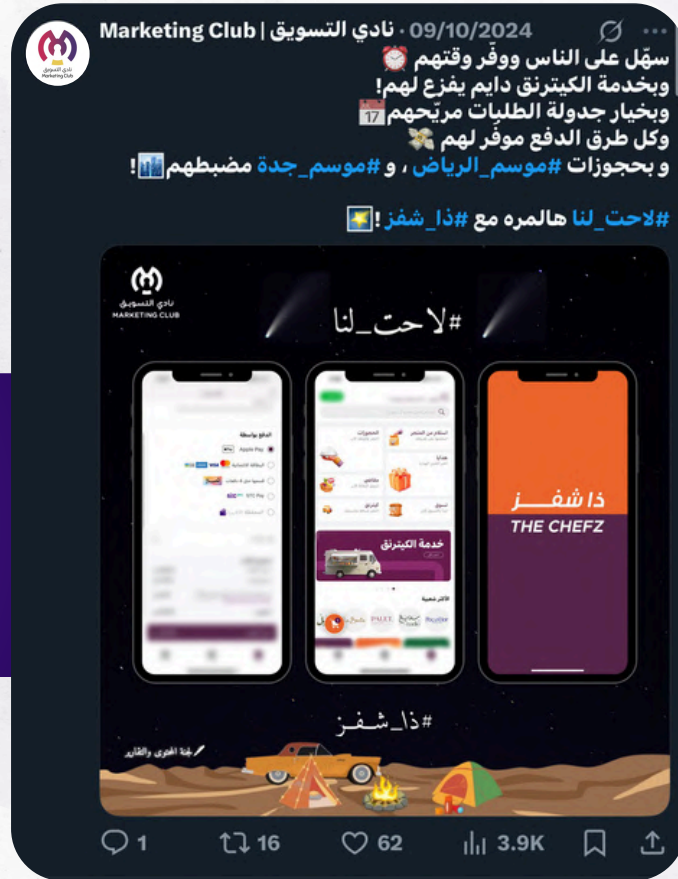
[رابط الحلقة](#)





#لاحت_لنا

بالرغم من كثرة الشركات وتنافسها، لاحت لنا شُهب ذا شفز مع لجنة المحتوى والتقارير، حيث وصفوا في هذه الفقرة إنجازاتهم وخدماتهم المميزة التي لاحت لنا بتفردّها من بين كل الشركات السعودية ومع ازدهام تطبيقات التوصيل.



ورشة الإبداع

نظمت لجنة الابداع ورشة ترفيهية لتزيين مشابك الشعر، وذلك بتحويل المشابك البسيطة إلى قطع فنية مبتكرة تعكس الفن والإبداع لدى عضوات نادي التسويق.





ملف إثرائي-القمع التسويقي

ناقشت لجنة السوشل ميديا مفهوم القمع التسويقي في ملف إثرائي عبر منصة لينكدإن، وذلك لتوضيح المراحل التي يمر فيها العميل وكيفية تعامل المسوّق معها بشكل فعال. وجاء الملف كفرصة لأعضاء اللجنة لتدريبهم على البحث والكتابة بأسلوب يجذب الجمهور.



نادي التسويق
Marketing Club



جامعة الملك سعود
King Saud University
عمادة شؤون الطلاب
نادي التسويق بكلية إدارة الأعمال

القمع التسويقي

TOFu-MOFu-BOFu

ملف إثرائي



زيارة شركة زان

في إطار المعرفة حول القطاع التسويقي بمختلف مجالاته؛
زار أعضاء نادي التسويق وكالة زان التسويقية، حيث تعرّف
الأعضاء خلال الزيارة على أقسام الوكالة، وعلى أحدث الطرق
المستخدمة لمواجهة التحديات والتغيرات التي تواجه المجال.





زيارة المركز السعودي للأعمال

اتضحت لنا الوجهة الأساسية لبدء وممارسة الأعمال من خلال زيارتنا للمركز السعودي للأعمال ، حيث تعرّفنا في الزيارة على آلية العمل بالمركز وعلى الخدمات المقدمة منهم بالتعاون مع الجهات الحكومية لتنظيم وتيسير عملية ممارسة الأعمال الاقتصادية، كما تعرّفنا على استراتيجيات التسويق التي يستخدمها المركز لضمان وصول صداهم لأبعد مدى.





المنظرة للأقوى

انطلقت النسخة الأولى من فعالية "المنظرة للأقوى" بمشاركة ثمانية أندية طلابية، تناظرت خلالها في أربع جولات بمواضيع متنوعة ومشوقة، تميّزت بنقاشات ثرية وحوار بناء. تأهلت أربعة أندية إلى النهائي الذي خُتم بتتويج نادي المحاسبة فائزاً بالنسخة الأولى من المنظرة. هدفت المنظرة إلى تنمية مهارات الإقناع والتفكير النقدي وتعزيز أسلوب الطرح المنطقي لدى المشاركين، وساهمت في التأكيد على أهمية النقاش البناء في معالجة القضايا المهمة، كما ساعدت في توسيع آفاق التفكير لدى المشاركين.





لغز التسويق الخفي

على مدار خمسة أيام من التحدي والغموض، أقيمت فعالية تُشعل التفكير التحليلي تحت عنوان "لغز التسويق المخفي". بدأت الفعالية بلغز أولي وجّه المشاركين لاكتشاف تلميحات جديدة يوميًا، حتى يصلوا إلى اللغز النهائي. تميزت الفعالية بتفاعل رائع من المشاركين، وخُتِمت بفوز أول من تمكّن من حل اللغز الأخير والوصول إلى الكنز.

لغز التسويق المخفي !

دوروا عن ذا فلاش النادي! الي اذا
تكلم, الكلمات تسبق التفكير



لا تنسون تعلمونا **وين وصلتوا بالتلميحات**
عشان تطلعون في جدول المنافسة اليومي





لقاء مبادرة توهُج مع شركة تاكل

ضمن مبادرة توهُج التابعة لنادي التسويق، أُقيمت جلسة إثنائية خارجية في مساحة جيم بالتعاون مع شركة تاكل للإثراء المعرفي، تناولت الجلسة الحديث حول: "المحتوى التسويقي والإبداعي للبرامج الحكومية وكيفية دخول السوق للكتاب والمبدعين"، وشهدت الجلسة حضوراً وتفاعلاً مميّزاً، حيث أُتيحت للمشاركين فرصة النقاش المباشر والاستفادة من خبرات المتحدثين في مجال كتابة المحتوى الإبداعي.





المسابقة الرياضية

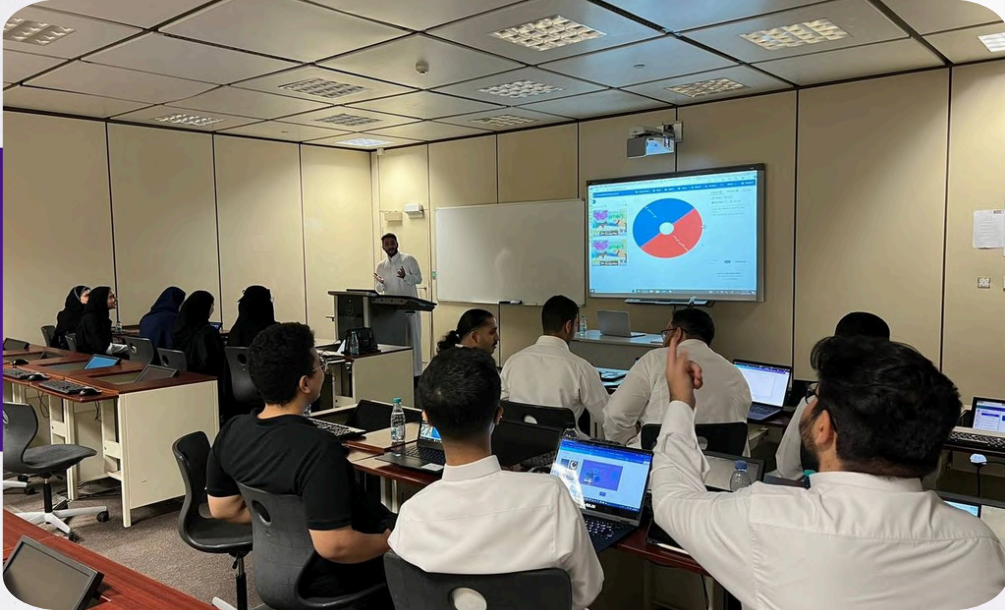
في أجواء مليئة بالتحدي وروح المنافسة، نظم نادي التسويق مسابقة ثقافية رياضية مميزة بعنوان "اختبر معلوماتك الكروية!!"، والتي استهدفت عشاق كرة القدم ومحبي الرياضة من مختلف المستويات لمشاركتهم اهتماماتهم.





Marketers of all trades

نظّم نادي التسويق ورشة عمل تدريبية حول برنامج كانفا، هدفت إلى تعزيز مهارات الأعضاء. تم تقديم المحتوى بأسلوب تفاعلي يتيح للمشاركين التعلم خطوة بخطوة، وساهمت الورشة في تمكين الأعضاء من إنشاء تصاميم احترافية بسهولة، كما عززت من مهاراتهم في استخدام الأدوات الإبداعية داخل المنصة.





زيارة مجموعة فوج

نظّم نادي التسويق زيارة ميدانية إلى مجموعة فوج، هدفت الزيارة إلى تعريف الأعضاء بالشركات التابعة للمجموعة، وإتاحة الفرصة لهم للتعرف على سوق العمل عن قرب، بالإضافة إلى بناء روابط مهنية مع أصحاب الخبرة.



[illegible]

نميّزك

عبر فقرة تفاعلية على قصة انستقرام، وضحت لجنة السوشل ميديا
تغير استراتيجيات التسويق تبعًا لتغير الثقافات عبر فقرة
#ثقافتك_تميزك، مما ساعد الجمهور على فهم أهمية التكيف مع
البيئات المختلفة. كما شرحت تأثير سيكولوجية الألوان وعلاقتها
بالتسويق من خلال فقرة #لونك_يميزك، لتعزيز وعي الجمهور
بكيفية استخدام الألوان بشكل فعال لجذب العملاء ولبناء علامة
تجارية ترسخ في الأذهان.



ورشة تطوير الكتابة الاحترافية

تأكيدًا على أهمية جودة الكتابة ودقّتها، أقام نادي التسويق ورشة لتطوير الكتابة الاحترافية. بدأت الورشة بتعليم كيفية هيكلة المقالة وتنظيم الأفكار بطريقة واضحة ومنطقية، ثم تناولت أهمية صياغة أطروحة قوية باعتبارها حجر الأساس في أي مقال ناجح. كما تم تسليط الضوء على مكونات المقالة الأساسية، وعلى كتابة مقدمات جذابة تلفت انتباه القارئ.

وخُتِمت الورشة بالتأكيد على العلاقة بين جودة الكتابة وتأثيرها على جذب انتباه المستهلك، مما يعزز من مهارات الأعضاء كمسوّقين قادرين على التأثير من خلال قوة الكلمة.





#عدسة_التسويق

أطلق نادي التسويق هاشتاغ #عدسة_التسويق كخطوة ترويجية إبداعية لفعالية Marketing Mix، وُزعت عدسة التسويق في جميع أرجاء جامعة الملك سعود بطريقة جذبت الأنظار وأثارت الفضول! وجاءت الحملة بأسلوب بصري مختلف يسلط الضوء على جوهر الفعالية، ويربط الجمهور بعناصر التسويق الأربعة من زاوية جديدة يرون فيها التسويق "بعدسة مختلفة".





#التسويق_قوة

انطلاقًا من أهمية التسويق وتأثيره القوي على مختلف المجالات؛ وضّحت لنا لجنة السوشل ميديا هذا الأثر على عدة مجالات منها مجال الترفيه، وذلك استكمالًا لسلسلة #التسويق_قوة.



نادي التسويق | Marketing Club
@mktclubksu1

لورجعنا بالزمن شوي للألعاب بملاهي الحكير 🏰
ولا العرصات في مهرجان الجنادرية 🇸🇦
أو مهرجان الزهور الي كان يزّين الرياض بكل ربيع 🌸

بنشوف أن الترفيه كان -ولا زال- وسيلة للمتعة نرّوح فيها عن
أنفسنا ونرتاح فيها من سباقنا مع الحياة 🏃

[Translate post](#)



6:32 PM · 14/11/2024 · 2.8K Views



1



6



44





Marketing Mix

انطلاقاً من شعارنا لهذا الفصل #أنتم_وضوح_لحظاتنا
وتجسيداً لعبارة Behind the lens كشفت لنا #عدسة_التسويق في
فعالية Marketing Mix ولمدة ثلاث أيام ما خلف ستار التسويق،
وكونه لا يقتصر على الدعاية والإعلان وإنما يمتد ليشمل أربعة عناصر
تمثل لنا المزيج التسويقي.

اشتملت الفعالية على أربعة أركان
(Product, price, plac, promotion)

حيث تم تمثيل كل ركن بلون يعبر عن عنصر معين من عناصر المزيج
التسويقي، وتم شرح هذا العنصر من خلال المجسمات والألعاب
التفاعلية مع الزوار لإيصال الفكرة بطريقة سلسة وممتعة.
ولترسيخ الفعالية بأذهان الزوار خُتم الركن الأخير (promotion)
باستديو تصوير يشارك فيه الزوار تصوير منتجات الراعي بلانكو في
مسابقة على منصة إكس.



ملتقى الفنون الأدبية

شارك نادي التسويق بركن تفاعلي يُبرز العلاقة بين كتابة المحتوى والتسويق في ملتقى الفنون الأدبية المُقام في واجهة روشن، وذلك بالتعاون مع نادي القراءة.

تضمّن الركن حوارات مباشرة مع الزوّار حول دور كاتب المحتوى، وكيف تُسهم الكتابة الفعّالة في إيصال الرسائل التسويقية، كما تضمّنت أيضًا إشارة إلى الملف الإرشادي لكتابة المحتوى كأداة داعمة لفهم دور الكاتب في المجال التسويقي.

- للوصول للملف -

وساهمت هذه المشاركة في ربط الإبداع الأدبي بالكتابة التسويقية، وتقديم المحتوى كوسيلة حيّة وبسيطة للتأثير والتواصل.





برنامج تجربة المقابلة

بدعم من الراعي الرئيسي شركة حبار، انطلق برنامج تجربة المقابلة خلال ثلاثة أيام من المعرفة والإثراء. وقّر البرنامج فرصة لتعلم كيفية كتابة سيرة ذاتية احترافية، وكيفية اكتساب المهارات اللازمة لاجتياز المقابلات الوظيفية من خلال التدريب المباشر مع خبراء في المجال. وفي ختام هذه التجربة الثرية أُقيم حفل ختامي كُرم فيه شركاء النجاح وفريق العمل تقديرًا لجهودهم في تحقيق هذا الإنجاز.



زيارة مؤسسة مسك

تشرف أعضاء وقادة نادي التسويق بزيارة المقر الرئيسي لمؤسسة محمد بن سلمان "مسك"، حيث تعرفوا فيها على أقسام المؤسسة المختلفة التي تركز على الشباب، وتمددهم بالمعرفة، وتحيطهم بالفرص؛ ليكونوا رواد التغيير وصنّاعًا لمستقبل يليق بطموحاتهم.



ماركثون

في الحدث التفاعلي الأول من نوعه في مجال التسويق، وانطلاقًا من إيماننا بأن المستقبل يُصنع بأيدي الملهمين والمبدعين، وفي تعاون جمع بين نادي التسويق ونادي إدارة الأعمال في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، عُقدت فعالية ماركثون (Marketing Hackathon) تحت شعار #نبدع_ونبتكر في غرفة الرياض، على مدار ثلاثة أيام من الإبداع والابتكار، وبجوائز مالية تُقدَّر بـ 100,000 ريال، وبمشاركة شركاء النجاح.

ويُعد ماركثون أول هاكاثون تسويقي في المملكة العربية السعودية، وأكبر هاكاثون في تاريخ جامعة الملك سعود من حيث قيمة الجوائز المالية في وقته.



الفصل الدراسي الثاني



مزيج يصنع الفرق

بانطلاقة مُشتركة ورؤية موحدة، تم دمج نادي التسويق للطلاب والطالبات لنواصل تميزنا ولنبدأ معًا رحلة استثنائية يصل أثرها إلى 180 درجة!

دُمجت هوية الشطرين؛ لتكون مزيج مبدع واستثنائي يمثل اتحاد الطرفين ومواصلتهم لتميّزهم بإنجازاتٍ أكبر في مجال التسويق. يتمثل المزيج في شعار النادي من حرفي MC اختصارًا لـ Marketing Club، ويتكوّن من الحرفين علامة المفتاح في المنتصف كتوضيح لأهمية التسويق؛ بكونه المفتاح الرئيسي لنجاح الأعمال.



نادي التسويق
Marketing Club



نادي التسويق
بجامعة الملك سعود





قادة الفصل الدراسي الثاني

محمد الحويماني

رئيس النادي

هيا السيارى

نائبة نادي التسويق

فارس العميم

مساعد إداري

شهد الدخيل

مساعد إداري

المشاريع والأنشطة

القائد: راكان الدبيب
النائبة: العنود العبدان

فريق A

القائد: فيصل الخليل
النائبة: لارا الحديثي

فريق B

القائد: فيصل القحطاني
النائب: عبدالسلام العبدالكريم

فريق C

القائدة: سلمى بافضل
النائب: محمد المطيري

فريق D

القائد: إبراهيم البلوي
النائبة: لمى الخضيرى

بودكاست Marketing Spot

القائدة: شموخ العتيبي
النائبة: غيداء المطيري

مبادرة توهج

القائدة: مشاعل الشمري
النائب: سعود العريفج

لجنة السوشل ميديا

قائدة السوشل ميديا: لجين البكري
نائبة السوشل ميديا: رذاذ العنزي

لجنة المحتوى

قائدة المحتوى: الجازي العصيمي
نائبة المحتوى: غادة القرني

لجنة الموارد البشرية

القائدة: لينا السعوي
النائبة: أريام العشري

فريق شؤون الأعضاء

القائدة: ليان الزريق
النائبة: يُمنى المزبد

فريق الإيميل

القائدة: ريثاء القحطاني
النائبة: وجود العتيق

لجنة الموارد التنظيمية

القائدة: بُنى السليمان
النائبة: ليان القحطاني

فريق الميزانية

القائدة: بُنى السليمان
النائبة: ليان الزويد

فريق الأرشفة والتقارير

القائدة: أريام العمري
النائبة: لانا الشهري

فريق الدعم اللوجستي

القائدة: روان القحطاني
النائب: فهد المالكي



قادة الفصل الدراسي الثاني

هيا السيارى

نائبة نادي التسويق

محمد الحويماني

رئيس النادي

شهد الدخيل

مساعد إداري

فارس العميم

مساعد إداري

لجنة العلاقات العامة

مستشارة اللجنة: رناد أبوعباة
القائد: بندر القحطاني
النائب: حسن آل الشيخ

فريق التواصل الداخلي

القائدة: دانة البابطين
النائب: علي الهدلق
مساعدة إداري: رغد الدخيل

فريق التواصل الخارجي

القائدة: جود البديوي
النائب: عبدالله السيف
النائب: أحمد القويز

فريق الزيارات

قائدة الفريق: دانة العتيبي
مساعد إداري: رند الشثري
النائبة: غلا الزهراني

اللجنة الإعلامية

القائدة: سديم الرقبة
النائبة: فهدة العتيبي

فريق التصميم

القائدة: لمياء التميمي
النائبة: بنان الفوز

فريق كتابة المحتوى

القائدة: ريم العتيبي
النائبة: غيداء الحربي

فريق التصوير والمونتاج

القائدة: لبنى السويلم
النائب: ريان الحارثي

فريق الموقع الإلكتروني

القائدة: شوق الهدلق
النائبة: فهدة الراشد



أعضاء الفصل الدراسي الثاني

فريق شؤون الأعضاء

- ريفوف الطحنون
- في الدريس
- ديمه الغامدي
- سجي السهلي
- حسن آل الشيخ
- محمد الداود
- في الدريس
- ندى الدحيم
- ريف السعدون
- لين السعوي
- نوره الراشد
- ريف الطحنون
- في آل منصور
- ريان آل حمدان
- منى اللغبى
- ريماس الاحمري
- وسن العريفي
- يارا الغامدي
- لينا بن راجح
- نواف العصيمي
- هلا بن سعيدان
- لطيفة العتيبي

فريق التواصل الخارجي

- انفال الحربي
- غلا الزهراني
- نوره الغنامي
- غلا ال فرحان
- رند الشثري
- هاشم مفرح
- احمد القويز
- عمر التويم
- عبدالله الوقداني
- ليان العباد
- روزانا الخطيب
- ريم الشهراني
- دنا الديحاني
- نواف القحطاني
- سعود الخريجي
- عبدالعزيز عبدالملك
- فهد العقيل
- مشعل العتيبي
- دانه الحامد
- جنى اليوسف
- جنى الحوطي
- دانه العريفي
- عبدالعزيز المبارك
- جوري العمر
- عبدالله السيف

فريق الدعم اللوجستي

- ديم عبدالله الثواب
- أنفال أحمد العيسى
- سلمى شعبان رشدي
- لانا خالد السعوي
- أميره فواز العشوي
- ليان الشلهوب
- نوره محمد السعود
- تالا احمد الحارثي
- لينا حسين القحطاني
- ابراهيم خالد الحميدي
- فراس مقرن المقرن
- عبدالله خالد الغنام

فريق التواصل الداخلي

- مشعل عبدالمحسن العوجان
- محسنه زيدان العرجاني
- الجود عبدالله آل الشيخ
- نفلأ عايض القحطاني
- طيف فلاح القحطاني
- غدي عوض العمري
- لميس فضل الحربي
- يارا زكي أبوعبادة
- علي صالح الهدلق
- الماس سعد القرني
- وجود سعد العتيق
- بسام لافي العنزي
- محمد عبدالله العبيد
- شهد محمد السيف
- ليان احمد الحمود
- غلا خالد باخرصة
- روان خالد الغنام

فريق الأرشيف والتقارير

- لمى عبدالكريم الناصر
- سند عبدالله السند
- سعيد ناصر الدوسري
- ريمان محمد باحشوان
- رنيم مفرح الأسمرى
- اريام محمد آل فهد
- هشام يوسف شريف
- جوري الفجيحي

فريق مبادرة توهج

- مشاعل الدوسري
- محمد القحطاني
- سارة آل الشيخ العمري
- الجوهرة بندر الهويش
- ريماس سلطان السيف
- نايف سليمان العريفي
- شهد محمد السيف
- رذاذ العنزي
- زكية محمد الغامدي
- تسنيم ناصر الناصر
- هيفاء السريع
- عبدالله التميمي
- غادة علي القرني

فريق الإيميل

- ريناد المطيري
- ريم العتيبي
- ريم العمرى
- وئام فائز القرني

فريق كتابة المحتوى

- عالية القحطاني
- رغد الدوسري
- سارة الحربي
- اروى القحطاني
- هشام الجاسر
- أسيد بافقيه
- ريم العنزي
- ليان الرباح
- ايمان باقعيش
- خالد مناور
- مروه فال
- شهد الحميدان

فريق الموقع الالكتروني

- نورة عبدالله المبارك
- ليان الفوزان
- عذوق ماجد الموزان
- تركي عبدالله العقيل
- عبد الكريم الزهراني
- ليان خالد الناصر
- عبدالله الدوسري
- تركي الغامدي
- لينه عادل الخضير



أعضاء الفصل الدراسي الثاني

فريق بودكاست marketing spot

- فيصل بن نايف التميميات
- سديم عادل العتيبي
- رواء مجدي الحازمي
- غيداء القحطاني
- رغد مسعود العتيبي
- العنود الرويس
- ربما فهد أباحسين
- ريان محمد الحركان
- اسماء المطيري
- معاذ الكنهل
- رغد محمد نصيف

فريق التصوير والمونتاج

- نوف صالح النداف
- جمانه ابراهيم اليحيى
- حصة محمد آل سليمان
- حصه سلطان الدويش
- غلا ابراهيم الزهراني
- فاطمة ابراهيم البطي
- ساره محمد الرحيلي
- أثير العتيبي
- غيداء البراك
- ليان الحيدري
- ايلاف العرف
- جنان القرني
- جمانه الجبرين
- ليان العوهلي
- رنا العصيمي
- نواف آل خميس
- مضاي البوحم
- ريان الحارثي
- عيبر الحماد
- رهف الشويعر

فريق التصميم

- منار محمد ابوحيمد
- شهد ضاوي العتيبي
- الجوهرة سعد الغامدي
- مي محمد الجريا
- عهد خالد الشمري
- ديمه الشعبي
- اربن مانع القحطاني
- ساره العجمي
- شادن هليل البقمي

فريق A,B,D

- ريم سعود العرفج
- ندى عبدالله البقمي
- دانة عبدالرحمن البراك
- بدور عيسى الشري
- نجلاء محمد القحطاني
- عبدالسلام العبدكريم
- جمانه الرشيد
- عبدالله بن حمد الغثير
- محمد سعد المطيري
- منى صالح النجار
- بشري الدوسري
- ليما اسامة الحيدر
- فيصل ناصر المنصور
- فهده علي القحطاني
- رونا صالح الملاح
- لارا محمد الحديثي
- رنيم عبدالعزيز الحميد
- الجوري الدهمش
- ريم عبيد المطيري
- صالح جلوي المطيري
- ليان عبدالله القحطاني
- عبدالعزيز التميمي
- مريم السماعيل
- ماجد مخلد المطيري
- كادي أحمد المطيري
- في ابراهيم الغثير
- زايد بن فهد الخليل
- جوري فهد السديس
- نوره فهد الربيعان
- ريم الخطاف
- ربما حسن الهويمل
- ابراهيم السبيعي
- جود ناصر المدلج
- غاده عبدالعزيز هدا
- ريماس حزام السبيعي
- راما خالد العمير
- غادة حمد آل رشيد
- غلا فهيد السبيعي
- ربوف المنصور
- فهد عبدالله العنزي
- ريان عبدالرحمن
- رفال خالد المعيلي
- فهد يوسف العيسى
- مروان محمد الهجلة
- هيا سعود العرفج
- مشعل بندر الجهني
- ابراهيم القحص
- شوق صالح الغنيم
- سلطان ابوحمود
- مرام مبارك الحربي
- شيهانه سعد العجمي
- جود فهد الدوسري
- لمى عبدالعزيز الفواز
- جودي احمد البيديوي
- منيرة عمير العمير
- ريناد راشد الحربي
- عبدالله الشميمري

فريق C

- رنيم عبدالعزيز العتيبي
- ليان نايف العتيبي
- نواف مسفر القحطاني
- رغد عثمان الرمضي
- محمد عبدالله الجربوع
- ريم فهد الفراوي
- حنان هذال الدوسري
- عبدالله البليهد
- ليان خالد الحقباني
- أريج عبيدالله الرشيد
- عيبر سعد الحماد
- ليان المسلمي
- عبدالعزيز القصير
- فيصل عبدالله الحربي
- الجوهرة الرشيد
- يزيد المرشد
- جود الخراشي
- محمد خالد الخليفة

إنجازات الفصل الدراسي الثاني



اللقاء التعريفي

انطلاقاً من رؤيتنا لرحلة استثنائية يصل أثرها إلى 180 درجة، استقبل نادي التسويق أعضاءه في اللقاء التعريفي. بدأ اللقاء بمناظرة مشوقة بعنوان: "سيارتك أو قطار الرياض؟" واستُكمل باستعراض إنجازاتنا السابقة والتعريف بقيادة النادي ولجانه.

سعدنا بحماس القادة والأعضاء، وتطلّعنا معهم لبدء رحلة استثنائية يُصنع الفرق فيها بجهودهم.





اللقاء التعريفي- شطر الطالبات

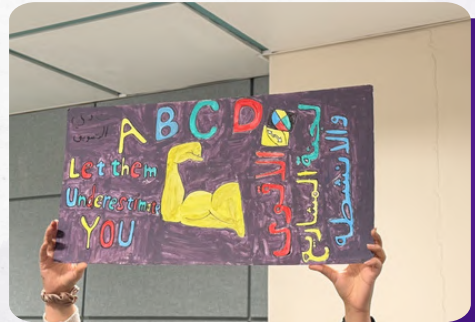
في كل خطوة نصنع لحظات لتبقى جزء من رحلتنا! ومع أولى الخطوات لرحلتنا الاستثنائية، أقيم اللقاء التعريفي لشرط الطالبات. كان اللقاء فرصة للتعارف بين العضوات، القادة، واللجان. وخُتم اللقاء بصناعة لحظات أكدت لنا أن الرحلة ستكون استثنائية بوجودهم الفارق.





ديربي الأونو للطالبات

نظم فريق التواصل الداخلي (من لجنة العلاقات العامة) ديربي الأونو للطالبات بقوانين نادي التسويق التي تجمع بين المتعة والتنافس. كانت الفعالية فرصة لتعزيز التواصل بين العضوات، والعمل بروح الفريق، وترسيخ لحظة ممتعة انتهت بفوز فريق التصميم من أصل 14 فريق.





يوم التأسيس

تحت شعار: "تاريخنا يشهد وإنجازاتنا تحكي" شارك نادي التسويق في الاحتفال بيوم التأسيس السعودي بمنشور إثرائي من فريق المحتوى (من اللجنة الإعلامية) يحكي قصة رموز شعار التأسيس، كما شارك بتغيير هوية النادي لتواكب الاحتفال بيوم التأسيس.

وشاركت مبادرة توهج التابعة لنادي التسويق بسلسلة تغريدات تصف رحلة تطوير السوق في السعودية بدايةً من أيام التأسيس وصولاً لآيامنا الحالية.



نادي التسويق
Marketing Club



رحلتك تبدأ هنا
وتصل إلى





احتفال يوم التأسيس

انطلاقاً من عبارة: "تاريخٌ عظيم يشهد، وإنجازاتٌ كبرى تحكي" شارك نادي التسويق على مدار يومين في الاحتفال بيوم التأسيس السعودي بركن مميز في كلية إدارة الأعمال في كلا الشطرين. قدّم أعضاء النادي للزوار – من مختلف الخلفيات الثقافية – لمحة عن تاريخ المملكة العريق، وتعريف بحكامها الذين سَطّروا المجد وتركوا بصمات خالدة، كما حرص الأعضاء على توضيح الفرق بين يوم التأسيس واليوم الوطني بأسلوب تفاعلي. وجاء هذا الاحتفال بهدف تعزيز الهوية الوطنية لدى الزوار، وغرس مشاعر الفخر والانتماء بتاريخ المملكة العريق.





زيارة Pureminds

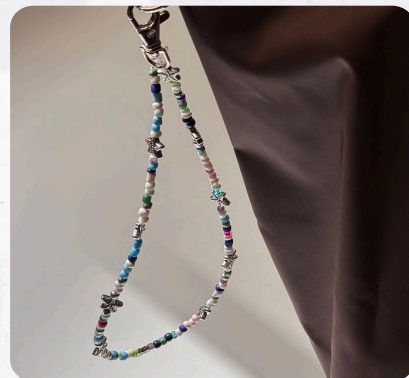
نظّم نادي التسويق زيارة ميدانية إلى شركة Pureminds، وذلك بهدف إثراء المعرفة التطبيقية لدى الأعضاء والعضوات وتعريفهم بمجالات الإنتاج الإعلامي والتسويق الرقمي في بيئة عمل واقعية. وقد أتاحت هذه الزيارة فرصة للتفاعل المباشر مع المتخصصين، وتعزيز الفهم العملي في مجال الإعلانات والتسويق.





ورشة التواصل الداخلي

نظم فريق التواصل الداخلي (من لجنة العلاقات العامة) فعالية "ورشة التشارمز" كفعالية ترفيهية؛ لتعكس الإبداع والابتكار لدى عضوات نادي التسويق.





منبر القادة

في سلسلة تهدف إلى صقل مهارات الإلقاء والخطابة لدى أعضاء نادي التسويق، نظّمت لجنة المشاريع والأنشطة أربعة جلسات خلال الفصل (منبر القادة) لتجربة التحدث أمام الجمهور. أتاحَت هذه الجلسات فرصة الوقوف على المنبر والإلقاء للمشاركين لتدريبهم على تقديم أنفسهم بثقة، وعلى التعبير عن أفكارهم بانسيابية.





شهر رمضان المبارك

قدّم نادي التسويق تهنئة بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك عبر منصاته الرسمية، كما قام بتغيير هوية النادي طيلة أيام شهر رمضان المبارك، وذلك في إطار حرص النادي على التفاعل المجتمعي والمناسبات الدينية.



مبارك عليكم الشهر



رحلتك تبدأ هنا
وتصل إلى



لمة شهر فبراير

في ليلة استثنائية من ليالي نادي التسويق أُقيم اللقاء الشهري الأول وذلك عن شهر فبراير باستضافة من مركز سرد الثقافي. تم الاحتفاء في اللقاء بإنجازات النخبة من أعضائنا وقادتنا المتميزين خلال الشهر؛ وذلك تقديرًا لجهودهم وعطائهم، كما كان اللقاء فرصة للتواصل وتعزيز العلاقات بين الأعضاء.



لقاء توهج مع المدير الإبداعي لعنصر مشع

انطلاقاً من عبارة: "عندما يندمج الإبداع بالتسويق مع توهج" أقامت مبادرة توهج أولى لقاءاتها لهذا الفصل من خلال حوار ملهم حول دور المدير الإبداعي في التسويق باستضافة الأستاذ عبد الله الرويس (المدير الإبداعي في عنصر مشع)، وذلك للحديث عن رحلته في هذا المجال، وعن التحديات التي واجهها، وأبرز المهارات التي يحتاجها المبدعون في عالم التسويق والإعلانات. كان اللقاء مليء بالإلهام، كما ساهم في فتح آفاق جديدة أمام الأعضاء لفهم الجانب الإبداعي في المجال.





يوم العلم السعودي

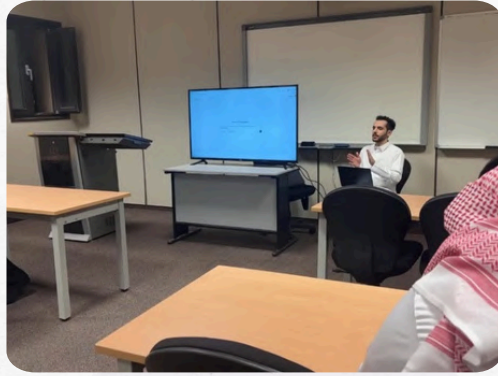
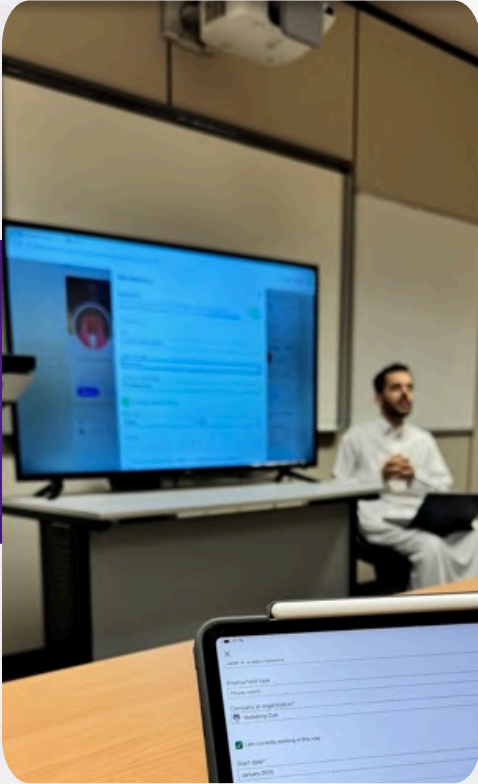
احتفى نادي التسويق بيوم العلم السعودي الموافق 11 مارس ، من خلال منشور على منصات التواصل الاجتماعي. تضمّن المنشور عبارات فخر واعتزاز براية التوحيد التي تمثل رمز السيادة والوحدة الوطنية، وجاءت التهئة في إطار حرص النادي على التفاعل مع المناسبات الوطنية وتعزيز الانتماء للهوية الوطنية.





ورشة LinkedIn

باعتبار منصة LinkedIn الجسر الموصل لعالم البدايات والفرص؛ نظم نادي التسويق ورشة تدريبية عن المنصة في سلسلة "Marketers of all trades" التي تهتم بتطوير مهارات الأعضاء بمختلف المجالات. شملت الورشة شرح للميزات الأساسية للمنصة، وتطبيق بعض الآليات لتطوير الصفحات الشخصية للأعضاء المشاركين، مع التركيز على تحسين العنوان المهني لصفحاتهم وتحديث الخبرات والمهارات. وساهمت الورشة بمساعدة الأعضاء على فهم المنصة واستخدامها باحترافية.



#مفاهيم_تسويقية

أطلق بودكاست Marketing spot التابع لنادي التسويق سلسلة "مفاهيم تسويقية"، والتي تهدف إلى تبسيط مفاهيم التسويق وطرحها بأسلوب إبداعي وجاذب.

تناولت الحلقة الأولى مفهوم "متلازمة التيشيرت الأبيض"، والتي تطرح مشكلة تشابه العلامات التجارية وغياب التميز، وُجّهت من خلالها رسالة توعوية لأهمية بناء هوية قوية ولافئة في سوق مزدحم بالخدمات والمنتجات المتشابهة.

[رابط الحلقة](#)

ونُشرت ثاني حلقات السلسلة تحت عنوان "تأثير الموناليزا"، حيث تم استعراض تأثير لوحة الموناليزا في التسويق، ونوقشت كيفية استخدام هذا التأثير الفريد لجذب الانتباه وزيادة التفاعل مع الجمهور.

[رابط الحلقة](#)

وأطلقت ثالث الحلقات تحت عنوان "القيمة المدركة"، والتي توضّح سبب دفع البعض للمبالغ الكبيرة على منتجات بسيطة، وإلى تأثير المشاعر على القرارات الشرائية.

[رابط الحلقة](#)



لقاء توهج مع د.عبيد العبدلي

استكمالاً للقاءات مبادرة توهج القيّمة؛ أقامت المبادرة ثاني لقاءاتها خلال هذا الفصل مع د.عبيد العبدلي في حوار مُلهم عن شركة مزيج التسويقية وذلك باستضافة مركز سرد الثقافي. تم استعراض مجالات عمل الشركة وخدماتها في قطاع التسويق، إضافة إلى تجارب د. عبيد العملية في السوق المحلي. كما تضمن اللقاء نقاش مفتوح أتاح للحضور طرح الأسئلة، مما ساهم في تعزيز الوعي المهني لديهم وتوسيع آفاقهم في المجال التسويقي خصوصاً وفي مجال الأعمال بشكلٍ عام.



سوالف بزنس

نظمت لجنة العلاقات العامة سلسلة لقاءات "سوالف بزنس" لنقل المعرفة وتوسيع شبكة العلاقات المهنية داخل النادي. تناولت السلسلة مواضيع متنوعة في مجال إدارة الأعمال، حيث ناقش اللقاء الأول الشركات الناشئة، وشكّل مساحة حوارية لتبادل الخبرات وتحفيز التفكير الريادي. تواصلت النقاشات في اللقاء الثاني تحت عنوان: كيف تمتلك أصولاً بطريقة ذكية؟، وتعمّق الأعضاء في فهم الاستراتيجيات المالية، وكيفية تحقيق الاستدامة الاستثمارية. أما اللقاء الثالث فكان باستضافة د.حامد الحويمان، ناقش الدكتور مفهوم التسويق الأخلاقي، وكونه ليس مجرد استراتيجية، بل أداة تعزز ولاء العملاء وتزيد من الأرباح على المدى الطويل.



نادي التسويق في ميدان كسوة فرح

تجسيدًا لشعار هذا الفصل: "رحلة استثنائية يصل أثرها إلى 180 درجة" وترسيخًا لأثر العطاء والإحسان الذي تكتمل فيه الرحلة؛ صنع أعضاء نادي التسويق الفرق بعطائهم في ميدان كسوة فرح خلال شهر رمضان المبارك، وذلك بالتعاون مع جمعية كسوة فرح. كانت تجربة تُجسّد معنى العطاء وترسم أثر الإحسان في قلوب المتطوعين.





يوم الأم

"إلى أفضل مؤثرة بالعالم.. أُمي"
ولأن الأم مصدر التأثير، سر القوة، السند الدائم، والحضن الحنون، شارك نادي التسويق الاحتفال بيوم الأم العالمي الموافق 21 مارس بتهنئة، وبسلسلة تغريدات توضح أثر الأم وقوة كلمتها في التأثير على القرارات الشرائية. وجاءت مشاركة النادي تقديرًا للدور العظيم الذي تمثله الأم في حياة كل فرد.



أُمي الغالية

قوّتي، أُماني، دفْئِي، ومصدر الحنان..
كل الامتنان لحبّك ولدعمك ولعطائك اللامحدود

شكرًا لك اليوم وفي كل يوم





بطولة البادل للطلاب

نظمت لجنة العلاقات العامة بطولة ودية لرياضة البادل لأعضاء النادي في أجواء حماسية، بهدف تعزيز التفاعل بين الأعضاء، والتشجيع على الرياضة والتنافس الإيجابي.



#التسويق_بين_الثقافات

أطلق بودكاست Marketing spot التابع لنادي التسويق سلسلة #التسويق_بين_الثقافات ،
وناقش في الحلقة الأولى "ماكدونالدز حول العالم"، حيث وضع فيها
سبب تغير الوصفات بتغير الدول واختلاف الثقافات! ليفتح بذلك باب
التأمل في دور الثقافة بتشكيل استراتيجيات العلامات العالمية.
[رابط الحلقة](#)

نُشرت الحلقة الثانية عن "كوكاكولا حول العالم"، ونوقش فيها
سبب تغير الحملات الإعلانية لهم بتغير الدول والثقافات، مما يبرز
كيف يمكن للعلامات التجارية أن تتكيف بذكاء مع جمهورها دون أن
تفقد هويتها.
[رابط الحلقة](#)





عيد الفطر

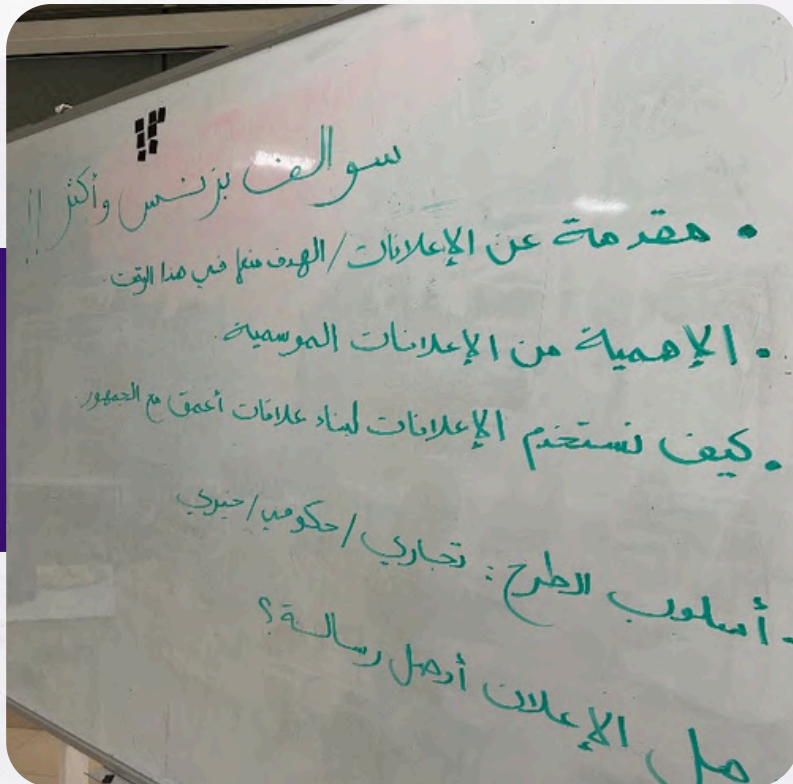


قدّم نادي التسويق تهنئة بمناسبة عيد الفطر المبارك عبر منصاته الرسمية، وذلك لتعزيز حضور النادي لدى الأعضاء في المناسبات الدينية والاجتماعية.



سوالف بزنس وأكثر

استكمالاً لسلسلة سوالف بزنس، نضم فريق التواصل الداخلي (من لجنة العلاقات العامة) لقاء "سوالف بزنس وأكثر!" حول الإعلانات الموسمية، حيث تم تسليط الضوء على أهمية هذه الإعلانات وكيف يمكن استثمارها لبناء علاقة أعمق مع الجمهور. وطرح سؤال جوهري: "هل الإعلان أوصل رسالته؟"، وبدوره شجّع العضوات على التفكير في كيفية قياس تأثير الرسالة الإعلانية، ومدى ارتباطها بمشاعر الجمهور في المناسبات الخاصة.





ديوانية العيد



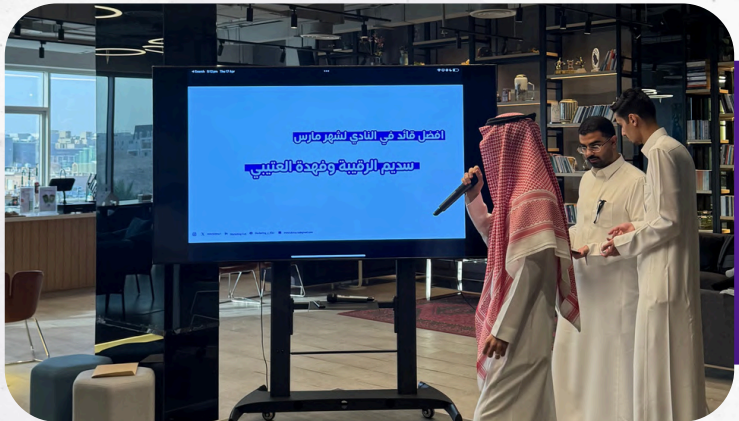
نظم فريق التواصل الداخلي (من لجنة العلاقات العامة) ديوانية العيد وذلك احتفالاً بعيد الفطر، في لقاء ودّي جمع العضوات بعد العودة وساهم في تعزيز العلاقات فيما بينهم.





لمة شهر مارس

في يوم استثنائي نحيا فيه الشغف، نفخر بالإنجازات، ونحتفل بصُناع الأثر! أقيم اللقاء الشهري الثاني -عن شهر مارس- باستضافة مساحة جيم. ومن دافع إيمان نادي التسويق بأن العطاء ينمو بالتقدير، كُرم أعضاء وقادة النادي المتميزين، والذين صنعوا الأثر بجهودهم وعطاءهم خلال الشهر.





مادريتوا!

أطلقت لجنة المشاريع والأنشطة هاشتاق: #مادريتوا! وذلك للترويج عن عودة فعالية "المناظرة للأقوى" بنسختها الثانية، والتي جمعت بين جامعات الرياض في نقاشات متنوعة ومناقشات تسعى لتنمية مهارات الإقناع والتفكير النقدي وتعزيز الحوار البناء.

أطلق الهاشتاق لجذب المشاركين وتشجيع التفاعل، ولتوسيع نطاق انتشار الفعالية عبر منصات التواصل الاجتماعي، ليصل أثرها لأكبر عدد ممكن من المهتمين.



زيارة يجي

نظم نادي التسويق زيارة ميدانية إلى مقر تطبيق "يجي"، تعرف فيها الزوار على تجربة الشركة في مجال التسويق الرقمي والهدايا الإلكترونية. تضمنت الزيارة جولة داخل الشركة، ولقاء مع فريق العمل، مما أتاح للزوار الفرصة لفهم آلية العمل عن قرب. وانتهت الزيارة بحصول أحد الحضور على فرصة تدريبية لدى "يجي"، مما يعكس أثر الزيارات على توسيع شبكة العلاقات المهنية، وعلى فتح آفاق مهنية للطلاب والطالبات.



بطولة بادل للطالبات

أقامت لجنة العلاقات العامة بطولة بادل ودية للعضوات، وذلك في بيئة ترفيهية تفاعلية هدفت إلى كسر الروتين، وتعزيز النشاط البدني والتواصل بين العضوات.



المناظرة للأقوى

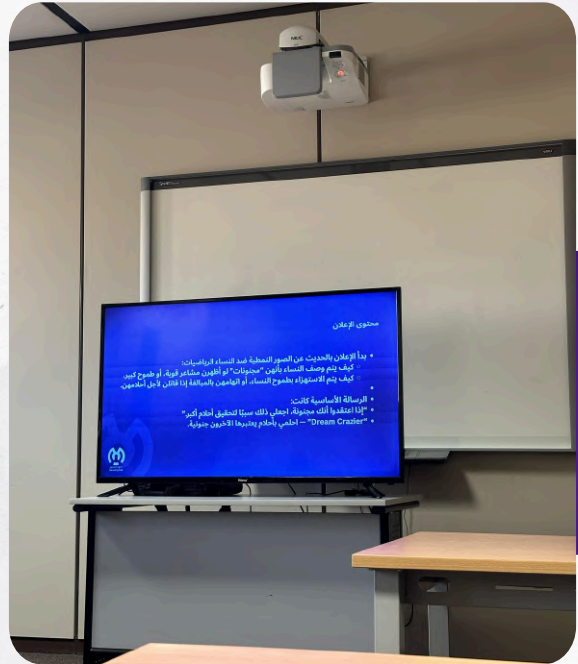
أطلقت لجنة المشاريع والأنشطة النسخة الثانية من فعالية "المناظرة للأقوى" بمشاركة ثمانية أندية طلابية من جامعات الرياض، تنافست الأندية في أربعة جولات شهدت نقاشات ثرية ووجهات نظر مختلفة، عكست جاهزية المشاركين وقدرتهم على الإقناع. وأقيم نصف النهائي وسط أجواء تنافسية في مركز الملك سلمان الاجتماعي، بين أربعة أندية تأهلت بعد أدائها المتميز في الجولات الأولى. وخُتِمت المناظرة في نهائي جمع الفريقين المتأهلين في لقاء حوارى بحجج واثقة، وبحضور عميدة كلية إدارة الأعمال د. ريما بنت سعيد، وتوج نادي وثبة ليكون المناظر الأقوى في النسخة الثانية من المناظرة للأقوى. جاء تنظيم هذه الفعالية من سعي النادي في تنمية مهارات الإقناع، وتعزيز التفكير النقدي، وتأكيد أهمية الحوار البناء كأداة لصقل الشخصية وتوسيع الآفاق الفكرية لدى المشاركين والحضور.





ورشة أسرار الحملات الاعلانية

أقامت لجنة المشاريع والأنشطة ورشة بعنوان "أسرار الحملات الإعلانية". هدفت الورشة إلى تعريف الأعضاء بأساسيات تصميم الحملات الإعلانية، واستعرضت أدوات واستراتيجيات التسويق الفعّال، مع ربط المفاهيم النظرية بتجارب واقعية من سوق العمل.



زيارة منشآت

استقبلت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة أعضاء نادي التسويق في زيارة ميدانية لمقر الهيئة، حيث تم إثراء الأعضاء بمعلومات عن الخدمات المقدمة من قِبَل الهيئة وبدعم من المملكة، بالإضافة إلى القيام بجولة تعريفية داخل المبنى للتعرف على بيئة العمل وعلى البرامج المتاحة. كما تم عقد لقاء مع أحد مستشارين التسويق لمناقشة أبرز التحديات والحلول في هذا القطاع. كانت الزيارة فرصة لإضافة بُعد واقعي لفهم آلية عمل الهيئة وسوق العمل.





زيارة نينجا

سعيًا لتقريب أعضاء نادي التسويق أكثر من سوق العمل، واهتمامًا بالربط بين الجانب النظري والعملي، نظّم النادي زيارة ميدانية لمقر نينجا، وذلك للتعريف باستراتيجيات الشركة في التسويق، ولشرح آلية تعاونها مع الوكالات الإعلانية، كما شُرحت أساليب إدارة تكاليف الإعلانات واحتساب تكلفة اكتساب العميل. جاءت الزيارة لإثراء فهم الأعضاء بمجالات التسويق الحديثة من واقع الخبرة، ولتعزيز وعيهم بالتحديات المهنية التي تنتظرهم، ضمن بيئة واقعية تُقربهم أكثر من مساراتهم المستقبلية.





مَسْوَوقٌ

"تعلّم، طبّق، وافرق عن غيرك"
تجسّدت هذه العبارة في برنامج مسوّق الذي أقيم بالتعاون مع الراعي الرسمي مجموعة فوج، وذلك من خلال ورش عمل تخصصية في مساري التسويق الرقمي، والدعاية والإعلان. ومن خلال هذا البرنامج، أتيحت للمشاركين فرصة دمج المعرفة النظرية بالتطبيق العملي، بما يعكس عمق الفهم وواقعية التجربة. أما في الجانب التطبيقي، فقد تم تأهيل 20 مشارك للحصول على فرصة تدريب عملي داخل مقر مجموعة فوج، ويعكس هذا البرنامج تجربة هدفت إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة، وفتح نوافذ واقعية على سوق العمل تعزز جاهزيتهم للانطلاق بثقة في مسيرتهم المهنية. وفي ختام البرنامج أثبت شعار: "#عشان_تسوق_صح مالك إلا مسوّق".



زيارة شركة PWC

استكمالاً للزيارات المثمرة التي توسّع من مدارك الأعضاء في مجالات سوق العمل المختلفة، نظّم نادي التسويق زيارة ميدانية لشركة PWC العالمية ، أحد أكبر شركات الاستشارات والخدمات المهنية في العالم! تعرف أعضاءنا خلال الزيارة على مجال تطوير الأعمال، وعلى المهارات المطلوبة في هذا المجال، بالإضافة إلى مستقبل هذا المجال من خلال لقاء مع رئيس قطاع تطوير الأعمال في الشركة.





#إعلان_تحت_المجهر

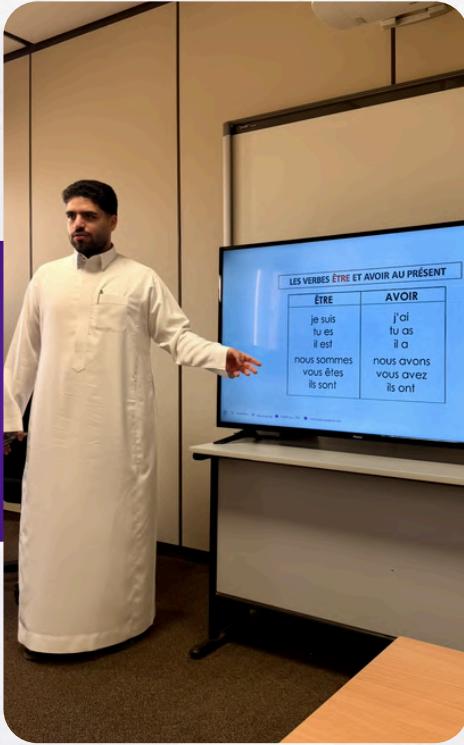
واصل بودكاست Marketing spot مسيرته في طرح محتوى تسويقي من خلال فقرة #إعلان_تحت_المجهر، نُشرت الحلقة الأولى من البرنامج بعنوان: علاقة طويلة عمر، ناقشت الحلقة حملة بنك الراجحي لعيد الفطر بكونها واحدة من أنجح الحملات العاطفية، وحلت عدسة (إعلان تحت المجهر) سر نجاح العملة وقربها من الجمهور.
[رابط الحلقة](#)



تحت
المجهر

ورش تطويرية

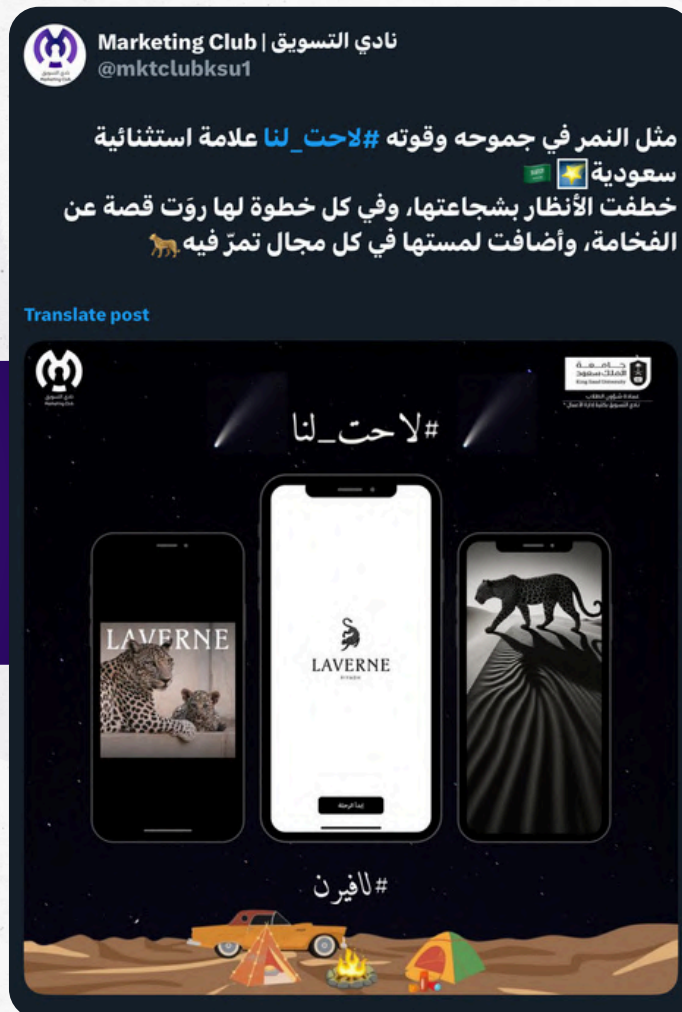
قدّمت لجنة المشاريع والأنشطة ضمن سلسلة الورش التطويرية، ورشة "أساسيات اللغة الفرنسية"، والتي تناولت العبارات الرئيسية للتواصل، وسلّطت الضوء على دور اللغة الفرنسية في التسويق وصياغة الهوية التجارية. وتواصلت السلسلة بورشة متخصصة في المونتاج بالتعاون مع فريق التصوير والمونتاج (من اللجنة الإعلامية)، ركّزت الورشة على المهارات الأساسية لصناعة المحتوى المرئي، وساعدت الأعضاء على تحويل أفكارهم إلى مقاطع إبداعية تعبّر عنهم بأسلوب احترافي وجذاب.





#لاحت_لنا

من بين عدة شركات لمعت نجومها بالسوق، لاح لفريق المحتوى (من اللجنة الإعلامية) نجم لافيرن! شركة سعودية قدّمت نفسها بطريقة تسويقية متكاملة، من الهوية البصرية إلى تفاصيل التغليف، ومن نبرة التواصل إلى عمق التجربة. جاء تسليط الضوء عليها ضمن سلسلة #لاحت_لنا لإبراز النماذج الوطنية الناجحة، ولتوسيع مدارك أعضاء النادي حول مفاهيم الهوية التسويقية المتكاملة، وتأثيرها في بناء ولاء حقيقي بين العلامة وجمهورها.





اللقاء الختامي

"رحلتك تبدأ هنا، وتصل إلى 180 درجة"
شعار بدأنا فيه الرحلة، وصنعنا معه إنجازات خلّدت الأثر، وعشنا فيها لحظات استثنائية . وختامًا لرحلتنا الاستثنائية أقيم اللقاء الختامي للنادي واستعرضت فيه إنجازات ولحظات هذا الفصل، كما كرّم أعضاء وقادة النادي المتميزين عن شهر أبريل. ودّعنا هذه الرحلة بالثقة بأن الأثر الذي صنعناه سيبقى نور يضيء رحلاتنا القادمة.



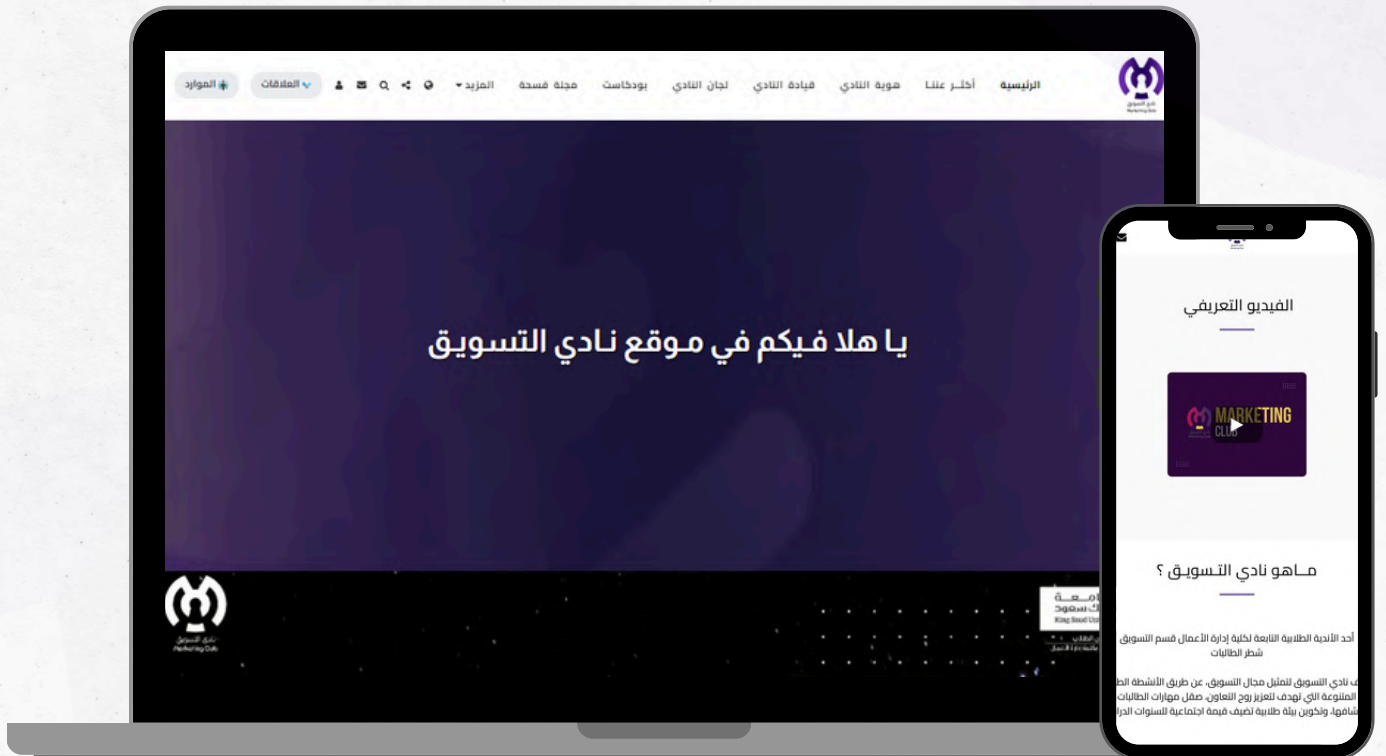
موقع نادي التسويق



موقع نادي التسويق

يستمر فريق الموقع الإلكتروني بتطوير وتحديث محتويات موقعنا الإلكتروني حيث يحتوي على كل ما يخص النادي ولجانه مثل بودكاست MARKETING SPOT

ومدونتنا التسويقية وأيضاً كل ما يخص تخصص ومجال التسويق. بالإضافة إلى جهودها في تغيير تصميم الموقع ليتناسب مع المواسم والمناسبات المختلفة.



[للاطلاع على الموقع](#)



النشرة الإخبارية لنادي التسويق

[illegible]

للإطلاع على النشرات الإخبارية



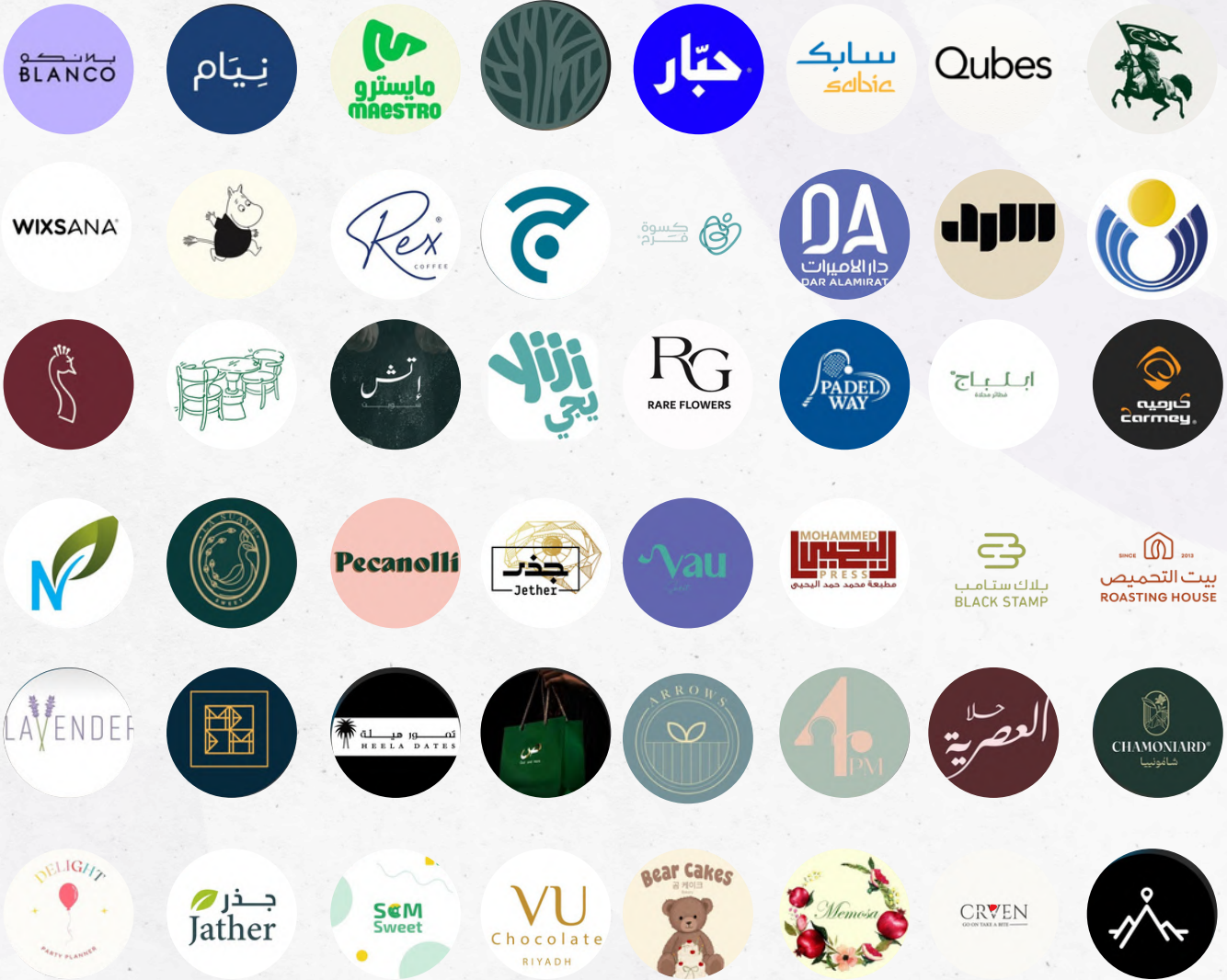


رعاية نادي التسويق



رعاة نادي التسويق

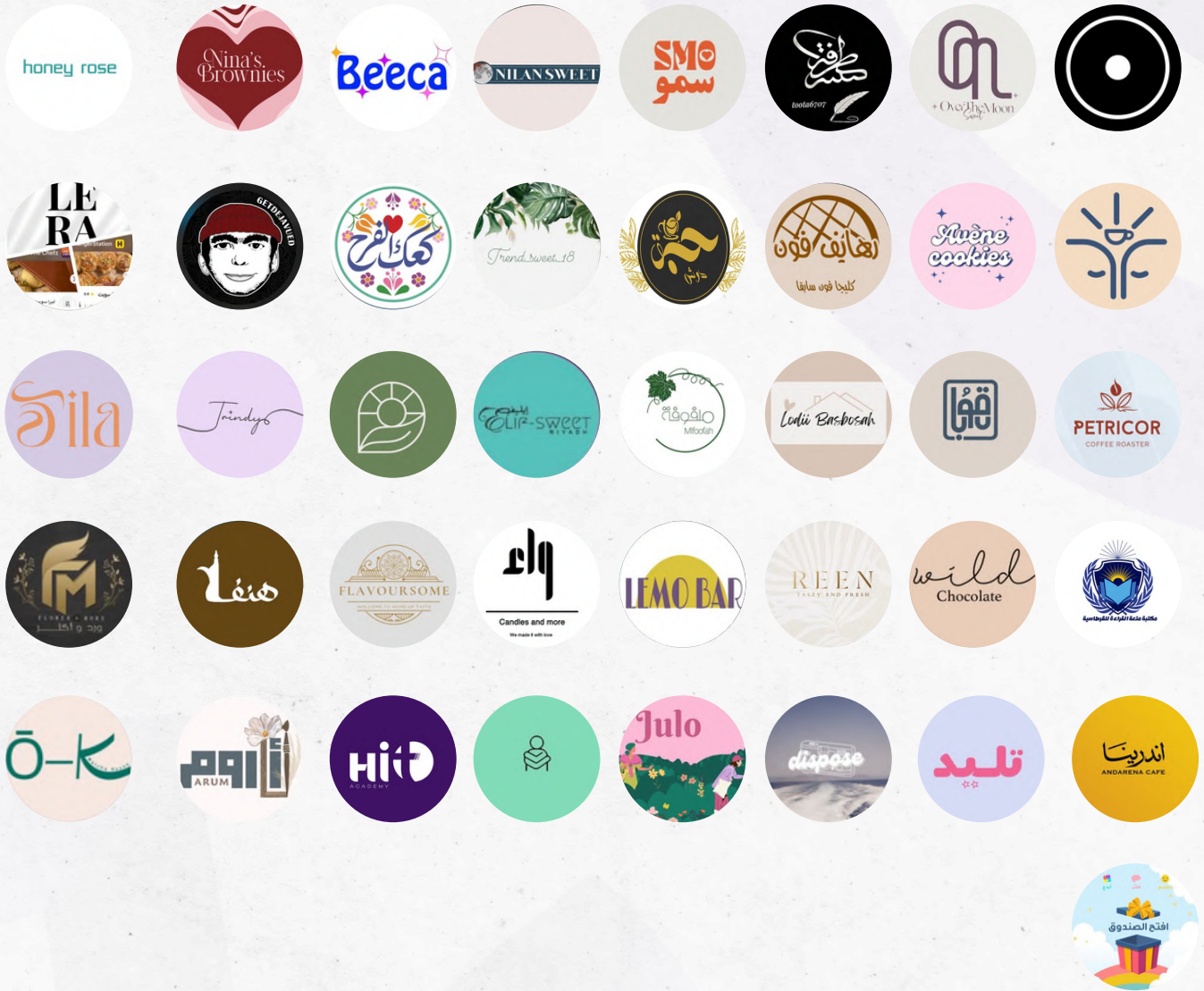
الرعاة الذهبيين





رعاة نادي التسويق

الرعاة الذهبيين





رعاية نادي التسويق

الرعاية الفضيّين



ماذا قالوا قادة نادي التسويق



شهد الدخيل "مساعد إداري"

(نادي التسويق أكثر من مجرد نادي! هو بيئة تعلّم، تطوّر، وتترك أثرًا ♥)

من أول تجربة قيادية لي مع نادي التسويق كان هدفي الأكبر هو أن تكون تجربة الأعضاء معنا مختلفة، فعالة، وملهمة. ولتحقيق هذا الهدف سعينا لخلق بيئة تُشجّع على الإبداع، وتدفع كل عضو بأن يكون جزء من كل إنجاز! ، ولأن الهوية المميزة هي التي تخلي التجربة فارقة؛ ابتكرنا شعارين يعكسون تجربة الأعضاء خلال هذا العام: في الترم الأول اطلقت شعار "أنتم وضوح لحظائنا" الذي يعكس روح التعاون والتواصل الحقيقي بين الأعضاء، وكيف تتخطى من خلالها الإنجازات وتكتمل لحظات نادي التسويق. أما في الترم الثاني اخترت شعار "رحلتك تبدأ هنا وتصل إلى 180 درجة" ، والذي يجسّد رحلة النمو والتغيّر التي يعيشها العضو داخل النادي.

وبين دوري كئابة ثم كمساعد إداري، أدركت أن التجربة ما كانت فقط تحقيق أهداف أو تنفيذ مهام! كل لحظة قضيتها مع نادي التسويق كانت أكبر من مجرد مسؤولية؛ لأن وجودي هنا علّمني، وفتح لي آفاق ما توقعتها، وأعطاني على قد ما أعطيته وأكثر. أعطاني علاقات حقيقية ومثيرة، وتجارب صنعت فرق، ومواقف اكتشفت منها مهارات ما خطرت ببالي من قبل!

ولكل عضو يخطو أولى خطواته مع النادي:

التجربة مع نادي التسويق تعطيك قد ما تعطيه، وكل خطوة فيها ممكن تفتح لك أبواب ما توقعتها؛ لأن "رحلتك تبدأ هنا، وتصل إلى 180 درجة ★".

رناد أبوعباة "مستشارة لجنة العلاقات العامة"

(عام اتضحت فيه أحلى لحظائنا، ورحلة تركت فينا أثر يصل إلى ١٨٠ درجة) عبارة تختصر حكاية سنة كاملة عرفتنا على أنفسنا من جديد، خضنا فيها تجارب شكّلتنا، وتركنا فيها أثر أكبر من مجرد إنجازات.

ودي أختصر كل الكلام وأقول: شكراً! شكراً لأنكم كنتموا الجزء الأجمل في هالرحلة، وعرفتوني على الناس اللي لَوْنوا حياتي الجامعية وأعطوا لها معنى.

أما بالنسبة لنادي التسويق؟ فهو مو مجرد نادي طلابي..

هو المساحة اللي تنمو فيها الأفكار إلى ما تكتمل، وتصل فيها المهارات قبل ما تُختبر. هو المكان اللي يسمح لك تحلم، وتحوّل الحلم لخطّة، والخطّة لواقع. هو التجربة اللي تبني فيك الثقة، وتكشف شغفك، وتصنع منك نسخة أقوى، أجراً، وأوعى.

سديم الرقيب "قائدة اللجنة الإعلامية"

رحلتي مع نادي التسويق ما كانت مجرد إضافة لمسيرتي الجامعية وبس، وإنما جزء أساسي وفارق فيها من كل النواحي! بكل مرة أقرر أكمل فيها مع نادي التسويق أخوض تجارب جديدة وأكتسب أشياء أكبر وأصنع ذكريات أجمل! ولأنّك أن رحلة هالسنة مع بيت نادي التسويق كانت استثنائية وفارقة بـ 180 درجة! مسكت فيها مسؤوليات أكبر، ومنها تعلمت أشياء أكثر، واكتسبت علاقات اتضحت لي لحظات الحياة الجامعية وتلّوت بأبهى صورة برفقتهم!

فخورة وممتنة أي كنت فرد من عائلة نادي التسويق لمدة ثلاثة سنوات مُبهجة ♥



فهد العتيبي "نائب اللجنة الإعلامية"

وصلنا لختام السنة في نادي التسويق، النادي الأقرب لقلبي والي ما كانت تجربه عادية بالنسبة لي أبداً، بالعكس كانت من التجارب المميزة اللي تركت فيني أثر فعلي وواضح سواء على مهاراتي، علاقاتي، أو حتى على خبراتي في مجال الإعلام بشكل خاص والتسويق بشكل عام.

كوني جزء من نادي مثل نادي التسويق خلاني أعيش تفاصيل كثيرة وأخوض مواقف علّمتني كثير ووطورت منّي أكثر الحمد لله.

وكانت فرصة أتعرّف فيها على ناس صاروا من أقرب الأشخاص لي، وأنا ممتنة جداً لنادي التسويق على هذا الشيء.

شكراً لكل الأشخاص والمواقف اللي كان لهم دور وأثر كبير على تجربتي.
تجربة ما راح أنساها، وممتنة لكل لحظة عشتها في هذا النادي

لبنى السليمان "قائدة لجنة الموارد التنظيمية"

جاء الوقت اللي كنت اتهرب منه من بداية الترم، اللحظة اللي أكتب فيها عن وداعي لنادي التسويق، المكان اللي ترك أثر في قلبي، كنت اقول مستحيل اتعلق والحين اقول مستحيل انساكم!

وشعار النادي هالترم "رحلتك تبدأ هنا وتصل الي ١٨ درجة"
كنت أقرأه وأحسبه مجرد جملة بس مع الوقت فهمته وعشتها، بديت عضوة ما تعرف شي واليوم اطلع معي خبرة، علاقات، قصص ومواقف حلوة ومشاعر كثيره ما اقدر اوصفها، كل لحظة عشتها مع النادي مليانه ضحك سوالف وعشوائيات حلوة.

في النهاية حابة اقول شكراً نادي التسويق، لانك مو بس غيرتني، بل خلّيتني أعيش لحظات ما كنت أتخيلها و وصرت جزء من ذكرياتي اللي ما راح أنساها.

راكان عبدالمحسن الدييب "قائد لجنة المشاريع والأنشطة"

أقوى نادي في العالم!

بدايتي مع نادي التسويق كانت في الترم الأول من هذه السنة. كان أول نادي أشارك فيه خلال مسيرتي الجامعية، ووقتها حتى ما كنت أعرف إن فيه شيء اسمه "نوادي طلابية"! ومن أول يوم دخلت فيه، عرفت إني في المكان الصح: ناس رهيبة، بيئة داعمة، وتمكين حقيقي من أول لحظة.

من أول يوم أصبحت فيه رئيس لجنة، كنت مؤمن إن أي شخص ينضم للنادي لازم يعيش نفس الشعور اللي أنا عشتها، ويمكن أفضل. وكانت خطتي واضحة: إن النادي، وخاصة لجنة الأنشطة والمشاريع، تكون أفضل مساحة للتطبيق والتجربة والتعلم بدون أي خوف أو إحراج. مكان يقدر فيه الطالب يخطئ ويتعلم، ويحصل فيه على دعم حقيقي من زملائه وأعضاء وقادة لجنته.

ويا رب أكون ومّقت إني أحقق هالشي لأعضاء اللجنة والنادي، لأنه أقل شي أقدر أقدمه لهم هو إنهم يعيشون تجربة تثريهم مثل اللي عشتها انا

شكراً من القلب لكل شخص ساهم في خلق هالبيئة الرهيبة



سلمى بافاضل "قائدة فريق C"

شكر من القلب للنادي كله الجمل بما حمل على قولتهم فتح لي افاق كثيرة وكبيرة
بس اللي اتمناه ان اذا حصل قصور من جهتي العفو والسموحة
وسلامتكم ♥

لانا الشهري "قائدة فريق الأرشيف والتقارير"

ممتنه لكل من قام على النادي ، من القاده وإلى الأعضاء ، نادينا فخور بكم.

غيداء الحربي "قائدة فريق المحتوى"

في أول سمستر لي، دخلت نادي التسويق كعضو في فريق كتابة المحتوى، واليوم أختتم مسيرتي الجامعية وأنا قائدة لنفس الفريق اللي احتواني يوم كنت في أول الطريق، بين البداية والنهاية، لي قصة مع نادي التسويق قصة شغف وتحول، وكل تجربة كانت جزء من هالقصة ، تعلمت إن الشغل الحقيقي ما يكون إلا بروح الفريق، وإن أجمل النجاحات والمشاريع هي اللي نحققها سوا ونفرح فيها لبعض، فخورة بكل لحظة، بكل عضو، وبكل شخص شاركني الرحلة، واخيراً سعيدة بكل نص قدرنا فيه نوصل صوت نادي التسويق بالطريقة اللي يستحقها ♥♥♥♥♥

لارا الحديثي "قائدة فريق A"

تجربة عظيمة ملهمة استثنائية 🌟
نادي التسويق صاحب الفضل بعد الله بصناعة قادة مبدعين وملهمين، منضبطين وثابتين الخطى ♥
له كل الامتنان والحب الذي لا تصفه الكلمات..
" لارا الحديثي قائدة الفريق المبدع الصبور "

من زاوية اخرى..
لارا الحديثي قائدة فريق A لم تتم المرحلة التحضيرية بعد
وها انا اذا اكن لنادي التسويق الكثير من المشاعر التي ساهمت بصل شخصية ثابتة ممتزة، طموحة منضبطة وشغوفة ♥



يُمنى المزيد "قائدة فريق شؤون الأعضاء"

تجربتي ككاتبة لفريق شؤون الساعات في لجنة الموارد البشرية بنادي التسويق كانت من التجارب المثيرة سبق ومرت فيها. تعلمت أشياء كثيرة، من تنظيم وصبر وتعاون والأجمل إنني كنت جزء من فريق يشتغل بروح وحدة ومسؤول ويحرص على النجاح والتميز.

حائه أوجه شكر كبير لقادة لجنة الموارد البشرية لينا واريام ، ما قصرتموا أبد، كنتم دايماً الداعم الأول لنا، وثقتكم فينا خلطنا نتحمس ونعطي من قلب. شكراً على التوجيه، على التحفيز، وعلى كل لحظة تعلمنا فيها منكم.

وبرضو ما أنسى أشكر زميلتي ليان، كانت معي في القيادة وشريكة حقيقية في كل خطوة. شغلنا كان تكاملي، ووجودها سهل كثير من التحديات. فخورين باللي أنجزناه مع بعض، والحمد لله على هالتجربة الجميلة ، وان شاء الله الجايات أفضل واعظم

شموخ العتيبي بودكاست "marketing spot"

حين توليت قيادة لجنة البودكاست في نادي التسويق، كنت أعرف أن أماننا مساحة واسعة للتغيير والتجديد، لكن ما تحقق تجاوز كل توقع.

تجربتي لم تكن مجرد دور قيادي، بل كانت رحلة صنع محتوى، بناء فريق، وإطلاق صوت مختلف يحمل طابع النادي، ويترك بصمته.

لم نكتفِ بإنتاج البودكاست الرسمي، بل وسعنا الأفق وطورنا مظلة إعلامية متكاملة تحت اسم "Marketing Spot"، انطلقت منها ثلاث برامج تسويقية مبتكرة، كل منها بأسلوب خاص، وهوية بصرية مميزة، وفكرة تعبر عن روح الفريق وشغفه. كانت هذه البرامج امتداداً لرغبتنا في تقديم محتوى يُسمع، ويُشاهد، ويُحسّ... محتوى يحمل طابع النادي، ويواكب تطلعاته

كنا نعمل على كل تفصيلة: من الفكرة، إلى النص، إلى الإخراج، لنقدّم شيئاً يشبهنا، ويشبه تطلعات نادي التسويق.

شكراً لنادي التسويق، لأنكم لم تفتحوا لنا الأبواب فقط، بل سلّمتمونا المفاتيح وقلتم: اصنعوا الفرق. فكنتم الداعم الأول، والحاضنة الحقيقية لكل شغف.

وما زلنا نؤمن أن القادم أجمل، وأن كل فكرة نعمل عليها ما هي إلا بداية لأثرٍ أكبر

عبدالسلام العبدالكريم "قائد فريق B"

للامانه التجربة في النادي فاقت توقعاتي قبل لا ادخل، ماكنت متوقعها بتكون كذا ولا حتى ١٠٪ دخلت النادي من باب اني اشارك في الفعاليات واستفيد من بعض الاشياء وممكن اني اكسب بعض العلاقات واللي صار اني طلعت بفائدة وخبره كبيره جداً مع انها فقط لترم واحد ، وايضاً علاقات عظيمة جداً سواءً مهنيّاً ولا على المستوى الشخصي عطتني خبرة في التعامل مع مختلف الاشخاص والتفكير وكيف ممكن التعامل مع المشاكل او سوء التفاهم بين الاشخاص، عرفت كيف اقود فريق واساعدهم واحفزهم انهم يشتغلون ويبدعون وكيف اقدرهم تعلمت كيف ادير مشروع وكيف اني اخرج به بافضل شكل تعلمت الكثير من القاده اللي بالنادي سواءً باشياء تساعدي داخل النادي بالمشاريع او على المستوى المهني

وجودي بالنادي فتح لي فرص عظيمه جداً ماكنت متوقع ابدأ انها تتاح لي سواءً بالنادي او خارجه الترم هذا لما صرت قائد وعرفت ان قد ما اعطي للنادي بيعطيني ويبقدم لي فائده، عطيت اولويه للنادي بحياتي ركزت فيه كثر الدراسه واكثر من حياتي الاجتماعيه لفرته بسيطه وكانت فرته مثربه جداً

والحمدلله اولاً واخيراً وشكراً لكل من كان له بصمه في هذا النجاح 🙏



غيداء المطيري "نائبة لجنة بودكاست marketing spot"

اول تجربة قيادة واول تجربة انضمام لنادي جامعي مراح تنسى ابداً! اضافت لي الكثير وتعلمت الكثير ، اهم شيء تعلمته هو كيفية ادارة الفريق وتوزيع المهام بناءً على كفاءة العضو واهتمامه بالعمل الي بيوسويه وكيف ان نفسيته بتأثر على الإنتاجية الي بتأثر بشكل عام على العمل النهائي ، خاصة بلجنة بودكاست الابداع كان اهم عنصر عندنا♥ تعلمت على ناس بتخصصات مختلفة واهتمامات متباينة وأعمار متفاوتة والي جمعهم كلهم هو " بيت التسويق " مثل ما كل أعضاء النادي يسمونه★ تعلمت منهم كثير سواءً كان بطريقة مباشرة او غير مباشرة متأكدة ان رحلتي مع نادي التسويق بتستمر إلى ما البس قبعة التخرج ان شاءالله♥

حسن عبدالملك آل الشيخ "نائب لجنة العلاقات العامة"

نادي التسويق كان له أثر كبير في حياتي الفترة الاخيره ؛ فقد ساعدني على اكتشاف نفسي في بيئة العمل، وأخرجني من منطقة الراحة لأبدأ في السعي نحو أصعب الفرص وخوض تحديات جديدة باستمرار. من خلال النادي، استطعت أن أستثمر وقت فراغي في شيء مفيد ومُلهِم، وتعرفت على شخصيات متنوعة بعقول مميزة، كان لي الشرف في العمل والتعاون معهم. النادي لم يغيرني على المستوى المهني فقط، بل منحني أيضًا ذكريات لا تُنسى في الجامعة؛ فخلال السنتين والنصف التي سبقت انضمامي، لم تكن لدي قصص تُذكر أو لحظات جميلة أحتفظ بها. أما اليوم، فأحمل معي تجارب غنية وصدقات حقيقية، حيث أصبح من كنت أعتبرهم زملاء، إخوة أعتر بهم. وأود أن أتوجه بالشكر الجزيل لجميع زملائي الذين تعاونت معهم، وأقدر كل الجهود التي بذلوها خلال فترة عملنا معًا. كما أخص بالشكر أخي بندر القحطاني، فهو أكثر من آمن بقدراتي وساهم بشكل كبير في تطوري، وكان له الدور الأبرز في أن أكون نسخة أفضل من نفسي. بكل صدق، نادي التسويق غيّرني 180 درجة، وكان له دور محوري في تطوير ذاتي على المستوى الشخصي والمهني

ريان الحارثي "نائب فريق التصوير والمونتاج"

كلام من القلب♥

أولاً، أحمد الله الذي عرفني على هذا النادي. وجودي هنا كان من أجمل التجارب التي مرت بيها، وكل لحظة عشتها معكم كانت مليانة شغف، حماس، وضحك، وأحياناً ضغط، لكنه ضغط حلو لأنه مع ناس رهيبيين ويحمسونك تشتغل ويشرفني أكون جزء من فريقهم.

ثانياً، شكرًا لكل شخص اشتغل وتعب علشان النادي يوصل لها المستوى. من الإدارة إلى قادة اللجان إلى أصغر التفاصيل، كل واحد منكم له بصمة واضحة، والنجاحات التي شفتها ما كانت بتصير بدون جهودكم.

التجربة هنا علمتني أشياء كثيرة، أهمها إن النجاح دايماً يصنعه فريق واحد قلبه على بعض. الحمد لله إن هذي التجربة جمعتني بناس أفتخر إني عرفتهم.

وأخيراً، يمكن هذا الترم انتهى، لكن أثره ما ينتهي. بنلتقي أكيد في فرص أجمل وأكبر بإذن الله.

شكرًا من القلب.♥♥

لا نقول وداعاً، نقول: إلى لقاء قريب



ماذا قالوا أعضاء نادي التسويق



سارة "لجنة مبادرة توهج"

شكرًا لكل من ساهم بدخولي النادي لاني دخلت بالغلط وكان احلا غلط ♥

"أحد أعضاء فريق التصميم"

اولاً تخصصي مو تسويق لكن فعلاً اظهرتوا لي ان ناديكم وتخصصكم نفسه قمة في الإبداع والتألق، تطورت بالتصميم اكثر معاكم، الترم هذا تغيرت هوية النادي وصار اعضائه اكثر لكن الريب كيف الكل اندمج بكل سهولة وهذا شيء رائع.
اكثر شيء عجبني وودي يتكرر اكثر المناظرة كانت رهيبه جداً من التصميم الى الفرق المشاركة.
انتو بلا شك تستحقون لقب مبدعين

محمد الجربوع "فريق c"

والله و بكل صراحة النادي كان من اجمل التجارب الي صارت بحياتي ، غير بنفسني ، اكتشفت مواهب ، و الصدق ماقصر النادي بكل اعضائه و قاداته الي كانوا و اكثر عضو متفاعل بقروب اللجنه لاني كنت دايم اسوي فعاليات و March من اكبر الداعمين لي و لكل عضو بالنادي ، فزت بـ منبر القاده و افضل عضو لشهر احبي القروب و كل ذا والله ماكان بهدف اني أزود الساعات بالعكس كان بهدف اني ابسطهم و احبي القروب ، و الصراحه كانت كل فعاليات النادي حلوه و كل فعالية تقول الزين عندي و قادة قروب سي كانوا يعطونك المجال و كانوا يحفزون و مقالو بس يحسسون ان لكل فكرة صوت و مكان و قيمة مهما كانت بسيطه ، و حتى العنود الي المفروض اكتب له مقال ثاني من كثر الدعم و التحفيز و الكلام الحلو الي كانت تقوله لي عشان تخلين اكمل و ماتقصر بشي و راكان الي خللن أبدا مشروع الفعاليات حقتي و حفزن و الصدق واجد ودي اذكر أساميهم بس بكتفي بالقادة الي كتبت أساميهم و بنهاية المقال احب اشكر ...كل عضو بالنادي و اشكر الجندي المجهول الي خللن اسجل و ادخل النادي

رغد بن نصيف "فريق المحتوى"

نادي التسويق عرفني على أشخاص رائعين وأصحاب همم عالية

"أحد أعضاء لجنة المشاريع والأنشطة"

بيظل افضل واقوى نادي في كل الجامعات، نادي التسويق هو الافضل



ندى البقمي "لجنة المشاريع والأنشطة -D"

وش أكثر شيء أضافه لكم النادي؟

النادي أضاف لي أيامًا وذكريات لا تُنسى، وفتح لي أبواب التعلم، حيث تعرفت على زميلات وزملاء ملهمين. منحني طاقة إيجابية وفرصة لتطوير مهاراتي والتقدم في مسيرتي، وكان دائمًا خيار الأول في الأوقات الصعبة. كما أتاح لي النادي تجارب وفرصًا عديدة، من بينها زيارات لمقر شركات كبيرة، بالإضافة إلى توفير ورش عمل وجلسات حوارية ملهمة، مما زاد من عمق خبرتي

كيف حسيت إنك تطوّرتي أو تغيّرتي من خلال تجربتك؟

تعززت لدي روح العمل الجماعي والمسؤولية، وتعلمت كيفية مواجهة التحديات بثقة وثبات. أصبح لي تأثير أكبر داخل الفريق وفي المشاريع التي شاركت فيها، مما ساهم في تطوري الملحوظ. أستطيع اليوم أن أرى الفرق بوضوح بين نفسي في الترم الماضي ونفسي الحالية. كما تطورت في قدرتي على التعبير عن أفكارتي بثقة وراحة أكبر. أنا سعيدة جدًا بهذه التجربة التي وجدتها مليئة بالاحترام والتقدير والدعم من الجميع، مما زاد من حماسي ورغبتي في الاستمرار والتقدم

وش اللحظة أو التجربة اللي بقت في بالك وتتمنين تكرّرينها؟

الحقيقة، لقد مررت بلحظات كثيرة ومميزة هذا الفصل في النادي، والحمد لله. كانت أفضل تجربة لي مشروع المناظرة للأقوى، التي مثلت فرصة عظيمة لإبراز مهاراتي والمشاركة في نقاشات ملؤها الحماس والتحدى. وقد دفعني هذه التجربة إلى العمل في مختلف اللجان وبأساليب متعددة، مما وسّع مداركي وزاد من شغفي.

كما كانت مشاركتي في يوم التأسيس لحظة فخر حقيقية، لا سيما عندما أبدت عميدة الكلية، الدكتوراه ريم بنت حسن بن سعيد، إعجابها بركن نادي التسويق، مما ساهم بشكل كبير في تعزيز حماسي وانتمائي للنادي.

ولا يمكنني أن أنسى تكريمي مرتين؛ مرة كأفضل عضو على مستوى لجنة المشاريع والأنشطة، ومرة أخرى كأفضل عضو على مستوى النادي بأكمله لشهر فبراير، وكان هذان التكريمان دافعًا قويًا لي للاستمرار في التطور والعطاء.

ولا يفوتني ذكر فوزي بالمركز الأول في ورشة عمل التصوير والمونتاج، والمركز الثاني في ورشة اللغة الفرنسية، مما أكد لي أن الشغف والاجتهاد هما أساس النجاح والتفوق.

إن نادي التسويق يحرس دومًا على توفير كافة الفرص والتجارب المميزة في شتى المجالات، معتبراً أن الدعم والتشجيع والمساندة هي الركائز الأساسية لنادينا العظيم.

أتمنى أن تتكرر هذه التجارب وأن أحقق المزيد من النجاحات في المستقبل، بإذن الله

"أحد أعضاء فريق التصميم"

نادي مليااااا ابداعات كل مره تنبهر منه



سلمى محمد

"لجنة المشاريع والأنشطة - B"

وش أكثر شيء أضيء الله نبدأ جريتنا! ✨

أول شيء أنا دخلت النادي بفكر انها بتكون مسؤوليه وتعب وهالسوالف لأنه أول نادي ادخله، ولكن من اليوم التعريفي اكتشفت ان تفكيري كان غلط! بعد اليوم التعريفي صار ديربي الأونو، شاركت فيه ممثله لجنة الدعم اللوجستي وخسرنا بس عادي ، بعدها ما اذكر وش صار بالضبط بس أذكر أول فعالية احضرها للنادي من بعد الديربي كان منبر القادة، ومن هنا بدأ التغيير، اللي حضرو معي ذاك اليوم يدرون قديش كنت متوتره ويدي مشبكه ببعض يوم جا دوري وحالتي حاله بالبدايه ثم انطلقت شوي، مافزت وقتها بأي من المراكز الأولى which was expected، عطانا عبدالسلام الفيدياك وحسيت اني استفدت منها. رحلتي مع منبر القادة ماوقفت واستمرت لأنني عارفه ان الموضوع مجرد تعود ويصير وضعي ممتاز، رخت المنبر الثاني وهالمره بدال راوند واحد صار فيه راوندين ولا كنا ندري، اللي كان يعطينا الفيدياك كان الرئيس محمد الحويماي، خذينا الفيدياك وصدومونا بالراوند الثاني طبعا خفنا يصير وضعنا أسوأ، عن نفسي ركزت على نقاط الضعف اللي ذكرها محمد وبديت اعدل عليها وبكل فخر اقول اني طلعت المركز الأول بالراوند الأول والمركز الثاني بالراوند الثاني ✨ (ممكن الموضوع يبين بسيط وتافه للبعض، لكن بالنسبة لي تغير جذري صار بالقائي وثقتي وانا اتكلم قدام الناس)، ما وقفت هنا وكملت رخت المنبر الثالث وطلعت فيه مركز ثاني، والرابع طلعت مركز ثالث، كل اللي حابه أقوله هنا ان المنبر كان من أفضل أعمال النادي ولكن لعله underrated شوي (*-). بنص مسيرتي بالنادي بديت اشوف أعمال لجنة الأنشطة والمشاريع وحسيتني انجذبها جداً وصرت اشوف نفسي فيها، طلبت اني اصير بقروب B والقادة وافقوا ولا اوصفلكم فرحتي وقتها. ✨

دخلت وكان توهم يبيدون بمشروع مسوق ف اقدر اقول اني دخلت بوقت مثالي! عطيت هالمشروع كثير من وقتي وجهدي وتحملت به شكل مو طبيعي، اشتغلنا وسهرنا وتعبنا وكل لحظة اشتغلنا فيها كانت المتعة فيها غالبية على كل مشاريعي!! وبحمد الله أتمنا المشروع بنجاح وكي فخر اني كنت جزء من هالشي!! ✨ ✨

نجي عاد للمناظرات واللي هي بالنسبة لي تعتبر من أمتع اللحظات اللي عشتها بالنادي كلنا مابين معارض ومؤيد والمداخلات من الجمهور كانت جووويبي، لعلني كنت منازره لنوادي جامعتنا البداية بس بعدين ماعاد فيه انحياز وحببتتت وضعي كشخص محايد واشجع اللي يقدر يقنعني! تعرفت بالمناظرات على عدد كبير من الناس سواء من نادينا أو من النوادي الأخرى المشاركة، عجبني شغل فريق D ولو اقدر اصير بفريقين كان صرت معهم بعد. 😊

ورش العمل اللي حضرتهم كانو ورشة linkedin وورشه التصوير والمونتاج، الأولى طبعاً كانت عباره عن بدايتي بـ linkedin ومره استانست لأن من زمان ودي اسوي حساب بس ماكنت ادري من وين ابدأ، والثانيه برضو عطتني الـ push اللي كنت احتاجها عشان اسوي مونتاج، كنت مستصعبه الموضوع الصدق وطلع سهل وممتع وفزت فيه بمركز ثاني ✨ ✨.

الزيارات اللي صارت رحت منها زيارة بيبي و pwc، بيبي رحت متأخره جدد ف يعتبر ما استفدت منها مره، اما pwc رحت قبل الوقت بساعه (واضح حماسي) واستفدت كثير ومره عجبني تعاملهم والبيئة احسن مره مافيه toxic energy ف مره حببتت، يمكن ما حققت أقصى استفاده لأن توي مستوى رابع ماعندي المعلومات الكافية اللي تخليني استوعب كل كلامهم ولكن مازلت مبسوطه اني رحت واتمنى تتكرر الزياره.

وبعد كل ذا حابه اقول ان دخولي لنادي التسويق كان أفضل قرار اخذته هالسنة وأفضل قرار من فتره طويلة وندما انه اني ماعرفت هالنادي ولا دخلته الا هالترم، حابه أكون جزء من النادي لين أخرج بإذن الله وحابه أجرب أدوار مختلفه غير اني أكون عضوة فقط، وشكراً لكل من كان له يد في بناء هالمجتمع وإسعادي. ✨ ✨ ✨ ✨
(أكثر من خمسين سطر بس عادي عشان تتذكروني d(٨-٨))

انفال العيسى

"فريق الدعم اللوجستي"

اهخ وش اقول وش اخلي 😊 احلى شي سويته هالسماستر واحلى خطوه سويته وتأثيرها علي كان فعلاً ١٨. درجة، شفت جانب من شخصيتي عمري ما شفته بحياتي "بدون مبالغة" لان اكيد كلنا عندنا جوانب تطلع عند بيئه معينة واشخاص تتشاركون نفس الاهتمامات والحس الابداعي، النادي خلاني اجرب شعور كيف الواحد يكون في بيئه عمل مصغره لكن جميله ومغذيه للعقل والروح، ومو بس كذا الشغل بالنادي غسل القلب بكل مره اشتغل على حاجه تخص النادي احسن بشعور جميل ومريح شي فعلاً يستحق اني ابذل مجهود عشانه 😊 شكراً نادي التسويق على هذه الفرصه من زمان وانا ابغى اوصل شعوري



"أحد أعضاء فريق المحتوى"

انضمامي لنادي التسويق كان من أحسن القرارات التي اتخذتها♥.

تعلمت أشياء كثيرة، مو بس عن التسويق، حتى عن نفسي، جربت أشغل مع كذا فريق، شاركت في فعاليات، وتعلمت كيف أوصل أفكار بطريقتي أفضل★
وصراحي كثير أشياء صنعت أثر فيني ولكن بتكلم عن أكثر شي ترك أثر "انها بيئة سليمة ومحفزة" واقصد فيها انها خالية من المنافسة، مو طبيعي كيف كنا
نشغل كفريق واحد ويد وحدة كيف ندعم بعض ونبارك لبعض ومو شرط يكون عندي معرفة بكل عضو ولكن جميعنا نفرح بتقديم ونجاح عضو فينا وكأن
النجاح هذا للجميع ، وكيف اننا نتعلم من بعض وكل شخص فينا يشارك تجاربه ومعرفته مع الجميع عشان يستفيد ، ممتنه جدا للجميع كانت من افضل التجارب
بالنسبة لي ★.

سلطان الشهري "فريق التواصل الخارجي"

الفريق الاسطوري ولا عزاء للبقية

امسي على جميع اعضاء النادي واشكرهم على هذا الترم الجميل جداً ما كان بيكون لولا التعاون والهمة استفدت منها الكثير جداً ♥♥

ريما الخفاف "لجنة المشاريع والأنشطة -A"

كيف نادي التسويق فادني هذا الترم

اول شي حسيت بالمسؤولية يوم مسكت قائدة التصميم ل مشروع "أنا مشارك" و كان الفيد باك جداً مساعد و الي كانوا معي في فريق التصميم أفضل
ناسس

الشي الثاني تجربة المناظرة، كانت خارج منطقة الراحة بالنسبة لي لكن تجربة ممتعة و مضحكة الصدق ذهههههه



الخاتمة

الحمد لله أولاً وآخراً...

نختتم معكم صفحات التقرير السنوي الرابع لنادي التسويق والذي كان شاهداً على عام حافل بالتميز والعطاء. سطرنا فيه إنجازاتنا، وخلدنا فيه لحظات لا تُنسى كانت ثمرة جهد جماعي، وشغف مشترك جمع بين أعضاء النادي بكل حب وإخلاص.

فشكراً لكل من ساهم، دعم، وترك أثراً في هذا المسار. نلتقاكم بإذن الله في عام جديد يحمل فرصاً أعظم وإنجازات أوسع، بعزيمة لا تعرف التراجع، وطموح لا سقف له.



شكر وتقدير

نادي التسويق يثمن كل جهد بُذل وكل وقت قُدم في سبيل إعداد هذا التقرير. شكرًا لفريق عمل يؤمن بالإتقان، ويصنع الفرق.

- هيا السياري
- شهد الدخيل
- لمياء التميمي
- سديم الرقيب
- فهد العتيبي
- رناد أبوعباة
- لبنى السلیمان
- لینا السعوي
- لیان القحطاني
- أريام العمري
- لانا الشهري
- ريم العتيبي
- غيداء الحربي