

الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لعام ٢٠٢٤



جمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالزلفي
هاتف: 016 4234466 - فاكس: 016 4234477





جمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالزلفي
هاتف: 016 4234466 - فاكس: 016 4234477



الزلفي - طريق الملك فهد
هاتف: ٠١٦٤٢٣٤٤٦٦ - فاكس: ٠١٦٤٢٣٤٤٧٧

مسجلة لدى: المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي - برقم: ٣٠١٤

الرؤية

الريادة في الدعوة
وننتشر الخير بين الناس

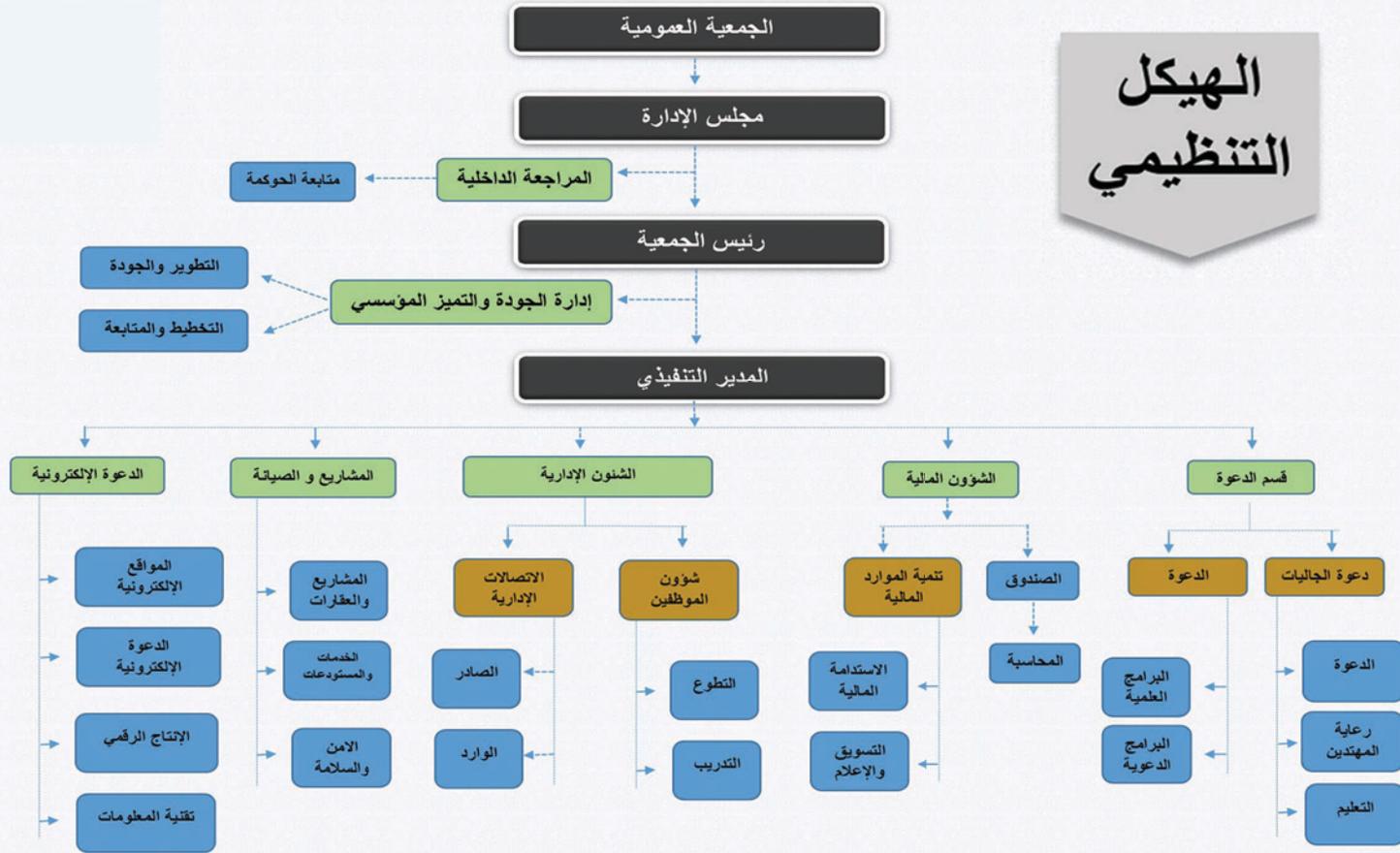
الرسالة

الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، وترسيخ القيم،
وتعزيز الشراكات المجتمعية

القيم

الاحتساب - الحكمة - العلم - التميز - الإبداع - التكامل

الهيكل التنظيمي



الأهداف العامة للخطة

- ١- التميز والابتكار في الأداء
- ٢- التوسع في استثمار التقنية فيما يخدم أهداف الجمعية
- ٣- تأهيل الدعاة وطلبة العلم للمشاركة الميدانية ضمن منهج علمي شرعي مؤصل
- ٤- تحقيق أهداف الجمعية التي تنطلق منها في عملها الميداني والتوجيهي
- ٥- إنشاء منصة تعليمية تخدم متكلمي إحدى عشرة لغة
- ٦- استهداف لغات جديدة في مجال الترجمة والطباعة والنشر الإلكتروني
- ٧- إعادة صياغة جميع إصدارات الجمعية الدعوية بنسخ إلكترونية وإخراج تقني حديث وجعلها في متناول الجميع مؤسسات وأفراد للإفادة منها ونشرها على أوسع نطاق

الفئات المستهدفة

الجاليات بمختلف لغاتهم وجنسياتهم: بدعوة غير المسلمين منهم لدين الإسلام والعناية بهم بعد الإسلام، وتعليم المسلمين منهم وتبصيرهم بأمر الدين التتباب والفتيات: تعزيز القيم الإسلامية لديهم وترسيخها لديهم، ليصبحوا عناصر إيجابية وفاعلة في مجتمعهم النساء: بالعمل على توعيتهن ورفع قدراتهن والحفاظ عليهن من حملات التخريب مختلف فئات المجتمع الأخرى: بتوعيتهم وتوجيههم للمساهمة في بناء مجتمع واعي

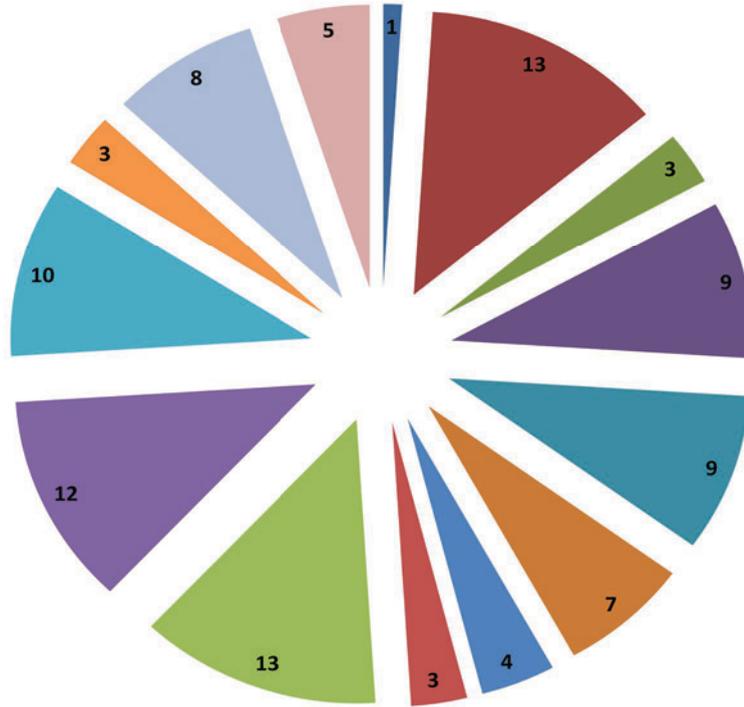
بيان بالأهداف الاستراتيجية التفصيلية والتنشغيلية ومؤثراتها

المؤثرات	الهدف الإستراتيجي	الأساس
عدد المستفيدين من الدروس الدعوية نسبة الزيادة في أعداد المستفيدين من البرامج التعليمية في الجمعية معدل الدارسين في الدورات والمتون عدد البرامج الدعوية	الارتقاء بمستوى المستفيدين تشرعيا وعقديا	المستفيدون
نسبة رضا المستهدفين تفاعل المجتمع مع برامج الجمعية تفاعل الوافدين نسبة الزيادة في تقييم الحوكمة نسبة اللوائح المحدثة النمو في نسبة الالتزام بالخطة نسبة الأتمتة في خدمات الجمعية وعملياتها	تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية التميز في الخدمات الالكترونية والحوكمة	الكفاءة الداخلية
معدل تقييم أداء منسوبي الجمعية عدد الفرص التطوعية (من حيث الفرص والساعات) نسبة المتطوعين الدائمين عدد البرامج التطوعية المقدمة لكل مستفيد	تطوير وتمكين الكوادر البشرية والمتطوعين	النمو والتعلم
نسبة النمو في إيرادات أوقاف الجمعية نسبة المتبرعين الدائمين نسبة الالتزام في الموازنة المالية نسبة تطبيق الحوكمة المالية	تحقيق النمو والكفاءة المالية	المالي

مصفوفة العلاقة بين الأهداف الاستراتيجية والإدارات والنشاطات

مجموع النشاطات حسب الأهداف	١٤/ المالية والإدارية	١٣/ التواصل والتسويق	١٢/ التخطيط والتطوير	١١/ العناية بالمرأة	١٠/ دعوة الجاليات	٩/ الدعوة العربية	٨/ منصة تعلم الإسلام	٧/ الجالية الأدبية	٦/ الجالية الضليبية	٥/ الجالية الأفغانية	٤/ الجالية البيغالية	٣/ الجالية الهندية	٢/ تعظيم الله	١/ الأوقاف والموارد المالية	الأهداف الاستراتيجية
٢٧ (%١٣)				٥	٤				٤		٧	٦	١		١/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه
٢٦ (%١٢)				٧	١	١٥							٣		٢/ دعوة الناس إلى الله تعالى والالتزام بأحكام الشرع
٧٦ (%٣٦)				٥	٢٠	٢	٣	٩	١١	١٨	٥	١٨	٣		٣/ العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
٣٣ (%١٦)				٤	١	١١							١٧		٤/ نشر العلم الشرعي وتصحيح المفاهيم الخاطئة
٤٩ (%٢٣)	١١	١٦	٦				٣				٧		٣		٥/ تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
٢١١ (%١٠٠)	١١ (%٥)	١٦ (%٨)	٦ (%٣)	٢١ (%١٠)	٢٦ (%١٢)	٢٨ (%١٣)	٦ (%٣)	٩ (%٤)	١٥ (%٧)	١٨ (%٩)	١٩ (%٩)	٦ (%٣)	٢٧ (%١٣)	٣ (%١)	مجموع النشاطات حسب الإدارات

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



- الأوقاف والموارد المالية ٣ نشاطات ومؤشرات بنسبة (١%)
- تعظيم الله ٢٧ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (١٣%)
- تعلم الإسلام ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- الجالية الهندية ١٩ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (٩%)
- الجالية البنغالية ١٨ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (٩%)
- الجالية الفلبينية ١٥ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (٧%)
- دعوة الأوردو ٩ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٤%)
- الجالية الأفغانية ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- الدعوة العربية ٢٨ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (١٣%)
- دعوة الجاليات ٢٦ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (١٢%)
- العناية بالمرأة ٢١ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (١٠%)
- التخطيط والتطوير ٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (٣%)
- التواصل والتسويق ١٦ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (٨%)
- المالية والإدارية ١١ نشاطًا ومؤشرًا بنسبة (٥%)

تحليل SWOT

تحليل العوامل المساعدة، والعوامل المعيقة لأعمال ومناشط الجمعية

أسئلة "الفرص"

أين يمكنك أن تجد المزيد من الداعمين؟
ما هي الاتجاهات الخارجية التي سيكون لها تأثير
إيجابي عليك؟
ما هي الأحداث القادمة التي يمكن أن تكون مفيدة
في تنمية نشاط الجمعية؟
هل ستشهد الجمعية نمواً في عدد المستفيدين؟

الفرص

أسئلة "التحديات"

ما هي العوائق المحتملة التي يمكن أن تواجه
الجمعية في المستقبل القريب؟
ما هي الاتجاهات التي سيكون لها تأثير سلبي
عليك؟
هل يواجه نشاط الجمعية المتغيرات الحياتية؟
هل هناك تطورات حديثة قد تخلق تحديات؟

التحديات

أسئلة "نقاط القوة"

ما الذي يجعل الجمعية فريدة من نوعها؟
ما الذي تفعله الجمعية بشكل جيد؟
في أي المجالات أنت أكثر نجاحاً؟
ما هي المناشط التي لديك والتي تمنحك ميزة
على الآخرين؟

نقاط القوة

أسئلة "نقاط الضعف"

ما هي المجالات التي تحتاج إلى مزيد من التحسين؟
ما الأشياء السلبية عن عملك التي تسمعها من المستفيدين؟
لماذا يفشل العملاء المحتملون في التحويل؟
ما هي بعض المشاكل الشائعة التي يبدو أنك تواجهها دائماً؟
أين تشعر أنك مقيد؟
ما الذي يمكنك القيام به لعملك بشكل أفضل؟

نقاط الضعف

تابع برامج تهدف إلى الارتقاء بمستوى المستفيدين شرعياً وعقدياً

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	معرض الوسائل الدعوية	تأمين مصاحف عربية	المعرض	مستمر	المعرض	شراء	عام	
٢		تأمين مصاحف مترجمة	المعرض	مستمر	المعرض	شراء	عام	
٣		توفير كتب دعوية بشتى اللغات	المعرض	مستمر	المعرض	طباعة، شراء	عام	
٤		تأمين المغلفات الدعوية	المعرض	مستمر	المعرض	تجهيز وتغليف	عام	
٥		تأمين الحقائب الدعوية	المعرض	مستمر	المعرض	شراء	عام	
٦		تأمين وسائل دعوية متنوعة	المعرض	مستمر	المعرض	شراء، تجهيز، طباعة	عام	
٧		طباعة الكتب الجديدة والمنتھية	المعرض	مستمر	المعرض	جرد وطباعة	عام	

برامج تهدف إلى تطوير وتمكين الكوادر البشيرية والمتطوعين

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	تعريف بنشاطات الجمعية	نشر تقارير عن أنشطة الجمعية عبر الموقع الرسمي وحساب تويتر	القسم التقني	متكرر	نشر تقني	تصميم ونشر	الميدان	
٢	زيادة المشتركين والمتابعين	حملة إعلامية لزيادة المشاركين والمتابعة للواتس وحساب تويتر	قسم الإعلام	متكرر	نشر	تعريف	الميدان	
٣	استقبال الوفود	استقبال الوفود وتعريفهم بأنشطة الجمعية	قسم الإعلام	متكرر	مقر الجمعية	تعريف وتسويق	مختلف الفئات	
٤	التقرير السنوي	إعداد وتصميم ونشر التقرير السنوي لأنشطة الجمعية	قسم الإعلام	نهاية العام	الميدان	تعريف وتسويق	الميدان	
٥	اللوائح والسياسات	مراجعة اللوائح والسياسات	مراجعة جميع اللوائح والسياسات	القسم الإداري	متكرر	مقر الجمعية	تدقيق ودراسة وإعادة صياغة	
٦	التدريب والتأهيل	حضور البرامج والدورات التأهيلية حسب ما يتم طرحه في الميدان بواقع دورتين لكل فرد	القسم الإداري	طوال العام	حسب الاختصاص	حضور + عن بعد	موظفو الجمعية	
٧	تأهيل طالبات الجامعة	تمكين طالبات الجامعة من تنفيذ مشروعات التخرج	القسم الإداري	مرتين خلال العام	القسم النسائي	تنفيذ مشروع	طالبات الجامعة	
٨	التواصل الإلكتروني	دورة مهارات التواصل الإلكتروني	القسم التقني	شهر ٣	مقر الجمعية	دورة حضورية	المتراجمون	

برامج تهدف إلى تحقيق النمو والكفاءة المالية

م	المجال	الأنشطة	المسؤول	موعد التنفيذ	مقر التنفيذ	طريقة التنفيذ	المستفيدون	مؤشر التنفيذ
١	استثمار	تطوير الاستثمار في العقارات الخاصة بالجمعية	القسم المالي	مستمر	عام	استثمار	العقارات	
٢	ترشيد الإنفاق	استمرار اعتماد المشتريات عن طريق الجملة لتقليل الإنفاق	القسم المالي	حسب الحاجة	عام	مشتريات	مشتريات عامة	
٣	الدعوة الإلكترونية	تنفيذ حملة تسويقية لرعاية الدعوة الإلكترونية	العلاقات	الربع الأول	الميدان	تعريف	الشؤون المالية	
٤	تنمية الموارد	إبراز برامج الجمعية للجمهور وللمتبرعين	قسم الإعلام	مستمر	عام	تعريف	برامج الجمعية	
٥	الاستقطاع المالي	التسويق لمشروع الاستقطاع المالي عبر الحسابات البنكية الجديدة	قسم الإعلام	متكرر	المالية	تعريف	الميدان	
٦	مبيعات الكتب والوسائل الدعوية	التسويق لمنتجات الجمعية من الكتب والوسائل الدعوية	معرض الوسائل الدعوية	متكرر	الإعلام	تعريف ومبيعات	الميدان	
٧	التقارير الربعية	إعداد التقارير المالية الربعية	القسم المالي	كل أربعة أشهر	المحاسبة	حصر	المحاسبة	
٨	الموازنة المالية	إعداد الموازنة المالية العامة للجمعية	القسم المالي	نهاية العام	المحاسبة	إعداد	المحاسبة	

هذا وبالله التوفيق



جمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالزلفي
هاتف: 016 4234466 - فاكس: 016 4234477